



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

---

**RELATÓRIO ANUAL DE 2018**  
**ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**ANO: 2018**  
**UG: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 007/ 2016**

Referente à: **Teatro Sérgio Cardoso; Teatro Maestro Francisco Paulo Russo; Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual; Virada Cultural Paulista; Circuito Cultural Paulista; Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festival da Cultura Tradicional Paulista – Revelando São Paulo, Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais; Atendimento aos Municípios; Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT; Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Prêmio Governador do Estado de São Paulo; Pesquisa para a Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial.**

## ÍNDICE

### RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (2018)

|  |    |
|--|----|
| <b>APRESENTAÇÃO</b> .....  | 03 |
| AVALIAÇÃO SINTÉTICA DOS PROGRAMAS.....   | 05 |
| <b>QUADRO DE METAS</b>   |    |
| PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO .....                     | 14 |
| PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....               | 15 |
| PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – ESPAÇOS ALTERNATIVOS.....                     | 17 |
| PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO. PAULO RUSSO - ARARAS.....                   | 19 |
| CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL.....                | 20 |
| VIRADA CULTURAL PAULISTA.....  | 23 |
| CIRCUITO CULTURAL PAULISTA.....  | 25 |
| MAPA CULTURAL PAULISTA.....  | 27 |
| SEMANA GUIOMAR   |    |
| NOVAES.....  | 28 |
| FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO.....  | 30 |
| FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PTA. – “REVELANDO SÃO PAULO” .....             | 32 |
| FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAI.....                           | 34 |
| ATENDIMENTO TÉCNICO AOS MUNICÍPIOS (ATM).....                                  | 37 |
| APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT.....                             | 39 |
| APOIO A PROJETOS VOLTADOS CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES<br>URBANAS..... | 40 |
| PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO.....                                  | 41 |
| PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E<br>IMATERIAL..... | 42 |
| FINANCIAMENTO E FOMENTO.....   | 43 |
| METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO.....  | 43 |
| CONCLUSÕES E APONTAMENTOS .....  | 44 |
| <b>ANEXO I – PROGRAMAÇÃO REALIZADA - ATIVIDADES</b>                            |    |
| <b>ANEXO II – MUNICÍPIOS ALCANÇADOS - POR DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA - CCP</b>    |    |



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

## **RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (2018)**

### **APRESENTAÇÃO**

A **APAA – Associação Paulista dos Amigos das Artes** – é uma Organização Social de Cultura que tem como missão levar produtos culturais de qualidade para diferentes plateias, no litoral, na capital e no interior do Estado de São Paulo. Em 2018 a APAA completou 14 anos de existência, orgulhando-se por ter sido uma das primeiras Organizações Sociais qualificadas para atuar na área da Cultura no Estado de São Paulo. Ao longo desses 14 anos de existência, a Organização Social executou políticas públicas culturais direcionadas especialmente à difusão cultural e artística no Estado, compromisso renovado através do presente *CONTRATO DE GESTÃO 007/2016* junto à Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo.

O cenário desde o ano de 2017 passou por uma série de mudanças e adaptações da Organização Social a partir da ampliação significativa dos programas culturais sob a responsabilidade de execução plena da APAA, com a renovação da gestão de alguns programas (TEATRO SÉRGIO CARDOSO; TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO; CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL; VIRADA CULTURAL PAULISTA; CIRCUITO CULTURAL PAULISTA; SEMANA GUIOMAR NOVAES, FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO) e a inclusão de novos (FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – REVELANDO SÃO PAULO; FESTIVALS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS; ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS; APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT; APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS; PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO; PESQUISA PARA A PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL).

O ano passado, além de ter sido um ano de grandes mudanças políticas marcado também pela disputa eleitoral, tratou-se de um novo período de transição que fora caracterizado pela incorporação de novos projetos e adaptações a um novo contexto ampliado em relação ao alcance e à diversidade dos programas executados pela OS, bem como de mudança na direção executiva da OS.

Neste sentido, ao longo do ano foram realizados ajustes no plano de trabalho 2018 promovendo-se: ajustes de metas, remanejamentos, contingenciamentos e recomposição orçamentária de programas; alteração do calendário da Virada Cultural Paulista; Unificação do programa de Festivais, incluindo Semana Guiomar Novaes e Festival Paulista de Circo; Integração dos Eixos “3 – Fortalecimento das Identidades e Diversidade Cultural” e “5 – Ações para o Desenvolvimento Cultural” em um novo Eixo denominado 4 – Ações para o Desenvolvimento Cultural e Fortalecimento das Identidades Culturais; Exclusão do programa Encontro de Dirigentes; Inclusão do Programa Prêmio Governador; Destinação de recursos orçamentários para os projetos Forró da Garoa e Futuro da Cultura – Economia Criativa no âmbito do programa Festivais; Destinação de recursos orçamentários ao Mapa Cultural Paulista, que está sendo realizado pela primeira vez pela associação; entre outras alterações.

Mesmo perpassando por todas estas mudanças e desafios, a OS vem conseguindo garantir metas de atividades, produtos e de resultados de forma amplamente satisfatória, potencializando os investimentos públicos e atendendo aos princípios fundamentais da economicidade, excelência técnico-artística e jurídico-administrativa, e transparência pública.

Segue abaixo um relato quantitativo, qualitativo e analítico sintético a respeito da *performance* dos programas culturais executados pela APAA ao longo deste quarto trimestre de 2018, bem como alguns indicativos do desempenho anual, suas respectivas metas e indicadores de produtos e resultados, em colaboração com a Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo – e demais órgãos e parceiros institucionais, estatais ou da sociedade civil, envolvidos em cada um dos programas.

## **AVALIAÇÃO SINTÉTICA DOS PROGRAMAS EXECUTADOS EM 2018**

### **EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS**

#### **1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO**

Neste 4º Trimestre de 2018 na programação da Sala Sérgio Cardoso o número de espetáculos próprios e seus respectivos públicos ficaram levemente abaixo da meta estabelecida para os três meses (foram 23 apresentações ante uma meta de 25 espetáculos, para um público total de 10.127 ante uma meta de 12.500 pessoas). Já os espetáculos em parceria para a mesma Sala voltaram a superar expressivamente a meta de público, mais do que dobrando a meta para o período (20.058 ante uma meta de 8.400 pessoas, representando um ICM de 238,79%).

Com isso o desempenho anual da Sala Sérgio Cardoso foi muito satisfatório, cumprindo todas as metas de apresentações e de público, com destaque para o número de pessoas atingidas ao longo do ano tanto nas apresentações próprias (78.768 ante uma meta anual de 47.500 pessoas – ICM anual de 166%) como nas apresentações em parceria (40.770 frente uma meta anual de 23.100 pessoas – ICM anual de 176,49%). Todas as metas de acessibilidade previstas para a Sala também foram cumpridas à risca.

Já a Sala Paschoal Carlos Magno, que já tinha atingido praticamente todos os resultados esperados para o ano, neste 4º trimestre de 2018 desacelerou um pouco, ainda que os resultados anuais tenham superado significativamente as metas pactuadas, com destaque para o público total da Sala verificado na apresentações programadas diretamente pela OS, que atingiram 13.877 pessoas ante uma meta anual de 12.500 - ICM de 111%. Todas as metas anuais de acessibilidade também foram cumpridas para este espaço.

Quanto às atividades multilinguagens nos espaços alternativos, conforme já era previsto, houve uma significativa queda no desempenho das metas de atividades e público neste último período do ano, sem prejudicar porém as metas anuais (324 atividades realizadas ante uma meta anual de 248 – ICM de 130,65%; público total de 17.392 ante uma meta de 8.500 pessoas – ICM de 204,99%, mais do que dobrando a meta anual).

## **1.2 TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS**

Conforme antecipado nos relatórios do 2º e 3º trimestres, o Teatro Estadual de Araras consolidou ao longo do ano de 2018 a reformulação e atualização de sua gestão, buscando-se aprimorar permanentemente a sua programação, a utilização do espaço, a democratização do acesso e a formação de público para a cidade (e região).

Neste sentido, os resultados de número de apresentações e respectivos públicos do 4º trimestre superaram todas as melhores expectativas, dobrando as metas previamente estabelecidas para os três meses: foram 44 apresentações ante uma meta inicial de 24 – ICM de 183,33%; para um público total de 11.686 ante uma meta inicial de 5.400 pessoas para o período – ICM de 216,41%.

Com isso os índices anuais totais também superaram todas as melhores projeções: ao longo de 2018 foram 139 apresentações ante uma meta anual inicial de 96 – ICM Anual de 144,79%; para um público total anual de 35.784 ante uma meta inicial de 21.600 pessoa – ICM anual de 165,50%.

## **1.3 CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL**

O público das exposições fixas do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – “Museu da Diversidade Sexual” ficou levemente abaixo da meta trimestral (5.155 pessoas frente a uma meta de 5.400 – ICM Trimestral de 95,5%), sem prejuízo, porém do desempenho anual do programa que acabou atingindo 25.002 pessoas ante uma meta anual de 21.600 – ICM Anual de 115,75%.

Em relação às ações de itinerância, foram realizadas 3 itinerâncias em 2 municípios do estado (conforme previa a meta), para um público total de 1.000 pessoas – batendo exatamente a meta trimestral. O cômputo final das metas anuais de itinerância, porém, mostrou ser possível realizar treze atividades extras em relação ao estabelecido por meta anual (21 frente a 8 pactuadas), ampliando na mesma medida o número de municípios atingidos (18 ante uma meta anual de 8 cidades).

Houve ainda um público muito expressivo, realmente fora da curva, em Marília-SP, onde a exposição “Todos Podem Ser Frida” foi visitada durante cerca de 1 mês em um shopping de grande circulação diária no município, ocasionando um ICM Anual de mais de 7.500% no público das atividades itinerantes: mais de 300.000 pessoas ante uma meta anual de 4.000 de público. Trata-se de uma experiência que precisa ser considerada e melhor prevista para 2019.

## ***EIXO 2: DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL***

### ***2.1 VIRADA CULTURAL PAULISTA***

Em 2019 a Virada Cultural Paulista foi realizada excepcionalmente durante o mês de novembro, sendo obrigada a optar por um número maior de atividades de menor porte artístico de público, o número de ações superou a meta originalmente estabelecida para o programa: foram 167 ações ante uma meta original de 152 – ICM de cerca de 110%.

O número de municípios beneficiados praticamente atingiu a meta, tendo alcançado 18 cidades das 19 pactuadas, havendo apenas uma baixa por responsabilidade exclusiva do município de Guarulhos que, às vésperas do evento (já programado e divulgado), por não conseguir atender todas as normas técnicas e de segurança – incluindo o AVCB, declinou de receber a programação da VCP 2018. De modo que tal fato fugiu do alcance e da responsabilidade da APAA, a qual cumpriu a meta estabelecida para o programa e para o período.

Já o público total do programa também cumpriu à risca a média prevista por município, alcançando um número total de pessoas beneficiadas da ordem de 650.000 ante uma meta anual estabelecida de 684.000. Esta pequena diferença para baixo

deveu-se, conforme já antecipado, pela desistência do populoso município de Guarulhos. Se considerarmos a média de público prevista em meta para cada cidade – 36.000 pessoas, a diferença negativa verificada praticamente coincide com a redução ocasionada pela desistência do município da Grande SP: 34.000 pessoas a menos. De modo que a OS considera, portanto, ter batido à risca todas as metas anuais previstas para o programa.

## **2.2 CIRCUITO CULTURAL PAULISTA (CCP)**

A APAA realizou ainda, ao longo do terceiro e quarto trimestres, cachês mais econômicos com apresentações de menor porte, resultando em um número de apresentações significativamente superior também no 4º trimestre (175 ações ante uma meta trimestral de 116 – ICM Trimestral de cerca de 150%), visando uma atuação mais descentralizada do programa no estado e uma frequência maior de atrações nos municípios.

O resultado de público superou também a meta pactuada para o trimestre (31.830 pessoas ante 29.000 pactuadas), ainda que não tenha acompanhado a proporção de aumento de atividades, tendo em vista que atrações de menor porte são em geral mais intimistas, voltadas para um público reduzido se comparado a grandes shows, por exemplo. O resultado do número de municípios atingidos no trimestre, considerando inclusive a importância da distribuição geográfica, também superou a meta estabelecida, com uma significativa diferença positiva entre o resultado e a meta pactuada (102 municípios ante 96 acordados). A média anual de municípios atingidos foi 93 municípios. Já o número absoluto de municípios foi de 139 cidades. Ademais, a abrangência geográfica manteve-se equilibrada tal qual prevê o contrato e o respectivo plano de trabalho do programa.

Diante deste quadro, todas as metas anuais do programa foram plenamente atingidas, com destaque para o público total anual do programa que atingiu um ICM de 141,26%: foram 134.194 pessoas beneficiadas ante uma meta anual original de 95.000 prevista a partir de seu orçamento.



## **EIXO 3: FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS**

### **3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES**

A Semana Guiomar Novaes 2018 superou todas as metas de ações, público e demais indicadores. Foram 12 apresentações organizadas diretamente pela OS ante 8 estabelecidas como meta; 5 apresentações em parceria com o município ou instituições, frente a 4 pactuadas; 3.692 pessoas atingidas ante 2.500 pessoas estabelecidas como meta; 10 apresentações específicas voltadas para estudantes (ante 6 pactuadas como meta); atingindo-se um público total de estudantes de 3.988 ante os 2.000 estudantes determinados como meta original.

### **3.2 FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO**

O Festival Paulista de Circo 2018 superou praticamente todas as metas de ações e público. Foram 55 apresentações organizadas diretamente pela OS ante 40 estabelecidas como meta; 3 apresentações em parceria com o município ou instituições, frente a 3 pactuadas – atingindo-se a meta na rica; um público total de 55.506 pessoas atingidas ante a meta de 28.000 pessoas; 12 apresentações específicas voltadas para estudantes (ante 6 pactuadas como meta); atingindo-se um público total de estudantes de 8.600 ante os 2.500 estudantes determinados como meta original; além do cumprimento à risca da meta de 2 ações com acessibilidade física e comunicacional para um público total de 1.200 pessoas (ante uma meta de 900 pessoas nestas atividades com acessibilidade).

### **3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SÃO PAULO”**

Previsto originalmente para ser realizado no 4º trimestre, o Festival Revelando SP 2018 foi antecipado para o 3º trimestre a pedido da SEC. Contando com orçamento ampliado, assegurou-se grande representatividade, amplitude e diversidade da cultura tradicional paulista. Os resultados alcançados superaram fortemente as expectativas e metas iniciais: foram 306 apresentações ante uma meta pactuada de 80 atividades (IMC de 383%), para um público total de 275.000 pessoas frente uma meta original de 100.000 pessoas (IMC de 275%).

### **3.4 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS**

Ao todo foram 10 Festivais realizados ou apoiados ao longo deste trimestre, totalizando assim 16 Festivais ao longo de 2018. Foram 794 apresentações ante uma meta de 532, para um público total que superou fortemente todas as grandes expectativas: 4.163.550 pessoas no total (atingindo-se um ICM de 324%), resultado sobretudo do grande público circulante do festival Forró da Garoa – 3º trimestre 2018 - nas estações do Metrô, programa inédito e, portanto, sem base precisa de cálculo da projeção de público. Destaque também para o grande número de atividades formativas tanto para estudantes como para professores e demais educadores: foram no total 163 atividades para um público de mais de 12.000 educandos e educadores, estas atividades foram realizadas sobretudo no âmbito do Festival Literário de Votuporanga, estratégia construída em conjunto e conforme demanda do município, que apostou na interlocução do Festival com a rede local de ensino, visando a formação de público.

## **EIXO 4 – AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS**

### **4.1 ATENDIMENTO TÉCNICO AOS MUNICÍPIOS (ATM)**

Durante o 4º trimestre foram executadas 153 parcerias com municípios frente a uma meta de 118 (ICM Trimestral de cerca de 130%), para um público total trimestral de 84.970 ante uma meta de 59.000 pessoas (ICM trimestral de 144%).

Ao longo do ano foram realizadas no total 417 parcerias com municípios (ante uma meta anual de 314 – ICM Anual de 133%); e foram beneficiadas 506.153 pessoas ante uma meta originalmente estabelecida de 157.000 pessoas (ICM Anual de 322%). O bom desempenho deve-se à longa experiência da OS e o permanente aprimoramento e adequação do programa e sua respectiva programação às demandas e expectativas locais e municipais, traduzindo-se no incremento de qualidade e público para estas ações culturais regionais.

#### **4.2 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT**

O programa de **Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT** superou a meta de atividades para o 4º Trimestre, realizando 5 ações das 3 originalmente previstas para estes três meses, atingindo uma meta anual de 18 ações culturais ante 17 contratualizadas. O número total de municípios beneficiados, também foi alcançado com 15 cidades (ICM de 100,00%).

O público total das atrações no 4º trimestre ficou abaixo do esperado. Porém, o público total anual do programa superou todas as melhores expectativas: foram 113.042 pessoas beneficiadas ante uma meta original de 47.600 pessoas (ICM de 237,48%). Destaque especial para as Paradas de Orgulho LGBT de Campinas e Sertãozinho que atraíram, respectivamente, 60.000 pessoas e 18.000 pessoas. A estratégia de apoiar tais Paradas Culturais tem se demonstrado cada vez mais acertada trimestre após trimestre.

#### **4.3 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS**

O número de eventos do programa de **Apoio a projetos voltados para a cultura negras, outras etnias e artes urbanas** ficou levemente abaixo da meta para o período (3 ações ante uma meta de 4), não comprometendo, porém, o resultado anual do programa, atingindo-se à risca o número de atividades para o ano: 10 ações.

Conforme antevisto no relatório anterior, o público total do 4º trimestre, porém, em virtude do mês da consciência negra e do acerto na programação, ficou acima da meta para esses três meses: 13.850 pessoas atingidas ante uma meta original de 11.700 para o trimestre (ICM de 118,4%). Com isso a meta de público anual foi atingida praticamente na risca, levemente superior: 18.000 pessoas ante uma meta de 17.650 (atingindo-se um ICM Anual de 102%).

#### **4.4. PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO**

Ocorreu durante o primeiro trimestre de 2018 e sendo a primeira vez que este programa cultural está sob a gestão da APAA. O evento prestigiou grandes destaques do ano no cenário cultural paulista, tanto por produções artísticas quanto de apoio a cultura, contemplando modalidades como: arte para crianças, artes visuais, cinema, circo, dança, instituições culturais, territórios culturais, música e teatro. O programa foi executado de maneira satisfatória no que tange os objetivos de incentivar o segmento artístico à produção de trabalhos voltados à cultura de um modo geral e de apresentar ao Estado os destaques de cada segmento artístico. Foi realizado no Teatro Sérgio Cardoso – Sala Sérgio Cardoso, do dia 26 de março e contou com público de 728 pessoas.

#### ***EIXO 5: PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL***

##### ***5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL***

Seguindo diretriz pactuada junto à SEC foram realizadas 41 Jornadas do Patrimônio Histórico ao longo do 3º Trimestre, superando levemente a meta pactuada de 40 ações relacionadas a este eixo, previstas originalmente para ocorrerem ao longo do 3º e 4º Trimestres (20 em cada).

#### **FINANCIAMENTO E FOMENTO**

Apesar de haver metas estabelecidas para este programa no 4º Trimestre, a APAA alcançou a meta já durante o 3º Trimestre. Efetuou ao longo de todo o ano as seguintes inscrições: 6 editais públicos ou privados ao longo dos dois primeiros trimestres de 2018: inscrição em 2 ProAc-ICMS (“Temporada Popular de ‘Senna, o Musical’” – no primeiro trimestre, e “1ª Mostra Itinerante de Circo em Rio Claro”, no segundo trimestre de 2018); projeto “Encontros Literários em Guarulhos” no edital anual de patrocínio à cultura do BNDES; e a inscrição de projetos culturais nos editais privados das empresas Ypê, Doritos Rainbow e Claro.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

“Plano Anual de Atividades 2019 da APAA” (Pronac nº 183.963) na Lei Rouanet – já habilitado para captação; inscreveu projeto específico para o edital LGBT + (Itaú), relacionado ao Museu da Diversidade Sexual e ações de apoio à cultura LGBT; e concluiu também a inscrição no edital cultural do Instituto CSHG (Credit Suisse).

### **METAS CONDICIONADAS**

Com os recursos obtidos por captação complementar, via renúncia fiscal, foi possível realizar 35 novas ações culturais para quatro programas diferentes: Festival de Arte para Crianças em Araras, Artes nos Teatros (Para Crianças) no Teatro Sérgio Cardoso em São Paulo – Capital, Festival Callas e, sobretudo, o incremento da programação do Circuito Cultural Paulista. Tais atingiram 20 municípios paulistas diferentes.

Estas atividades beneficiaram, no total, 6.024 pessoas em todo o estado de São Paulo.

## QUADRO DE METAS

### EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

#### TEATRO SÉRGIO CARDOSO

| 1.1. TEATRO SERGIO CARDOSO |   |                          |                     |                |               |               |  |
|----------------------------|---|--------------------------|---------------------|----------------|---------------|---------------|--|
| 1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO |   |                          |                     |                |               |               |  |
| Nº                         | Ação                                      | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                |               | Realizado     |  |
| 1                          | Apresentações de espetáculos              | Número de apresentações  | 1º Trim.            |                | 20            | <b>30</b>     |  |
|                            |   |                          | 2º Trim.            |                | 25            | <b>44</b>     |  |
|                            |   |                          | 3º Trim.            |                | 61            | <b>71</b>     |  |
|                            |   |                          | 4º Trim.            |                | 25            | <b>23</b>     |  |
|                            |   |                          | <b>ANUAL</b>        |                | <b>131</b>    | <b>168</b>    |  |
|                            |   |                          | ICM%                |                | 100%          |               |  |
|                            |   |                          | <b>ICM ANUAL</b>    |                | <b>128%</b>   |               |  |
|                            |   | Número total de público  | Previsão Trimestral |                |               | Realizado     |  |
|                            |   |                          | 1º Trim.            | Mínimo         | 8.500         | <b>18.260</b> |  |
|                            |   |                          | 2º Trim.            | Mínimo         | 10.500        | <b>19.391</b> |  |
|                            |   |                          | 3º Trim.            | Mínimo         | 16.000        | <b>30.990</b> |  |
|                            |   |                          | 4º Trim.            | Mínimo         | 12.500        | <b>10.127</b> |  |
|                            |   |                          | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b>  | <b>47.500</b> | <b>78.768</b> |  |
|                            |   |                          | ICM %               |                | 100%          |               |  |
| <b>ICM ANUAL</b>           |   | <b>166%</b>              |                     |                |               |               |  |
| 2                          | Apresentações de espetáculos em parcerias | Número de apresentações  | Previsão Trimestral |                |               | Realizado     |  |
|                            |   |                          | 1º Trim.            | 5              |               | <b>2</b>      |  |
|                            |   |                          | 2º Trim.            | 20             |               | <b>23</b>     |  |
|                            |   |                          | 3º Trim.            | 10             |               | <b>20</b>     |  |
|                            |   |                          | 4º Trim.            | 20             |               | <b>36</b>     |  |
|                            |   |                          | <b>ANUAL</b>        | <b>55</b>      |               | <b>81</b>     |  |
|                            |   | ICM%                     |                     | 100%           |               |               |  |
|                            |   | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>147,27%</b> |               |               |  |
|                            |   | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                |               | Realizado     |  |
|                            |   |                          | 1º Trim.            | Mínimo         | 2.100         | <b>1.265</b>  |  |

|                  |  |   |                            |               |                |                  |
|------------------|--|---|----------------------------|---------------|----------------|------------------|
|                  |  | Número total de público                   | 2º Trim.                   | Mínimo        | 8.400          | <b>10.049</b>    |
|                  |  |   | 3º Trim.                   | Mínimo        | 4.200          | <b>9.398</b>     |
|                  |  |   | 4º Trim.                   | Mínimo        | 8.400          | <b>20.058</b>    |
|                  |  |   | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b> | <b>23.100</b>  | <b>40.770</b>    |
|                  |  |   | ICM %                      |               | 100%           |                  |
|                  |  |   | <b>ICM ANUAL</b>           |               | <b>176,49%</b> |                  |
| 3                | Adaptações comunicacionais de Espetáculos    | <b>Indicativo de Produtos</b>             | <b>Previsão Trimestral</b> |               |                | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número de adaptações                      | 1º Trim.                   | 1             |                | <b>1</b>         |
|                  |  |   | 2º Trim.                   | 2             |                | <b>2</b>         |
|                  |  |   | 3º Trim.                   | 2             |                | <b>2</b>         |
|                  |  |   | 4º Trim.                   | 1             |                | <b>1</b>         |
|                  |  |   | <b>ANUAL</b>               | <b>6</b>      |                | <b>6</b>         |
|                  |  |   | ICM %                      |               | 100%           |                  |
| <b>ICM ANUAL</b> |  | <b>100,00%</b>                            |                            |               |                |                  |
| 4                | Apresentações com recursos de acessibilidade | <b>Indicativo de Produtos</b>             | <b>Previsão Trimestral</b> |               |                | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número de apresentações                   | 1º Trim.                   | 1             |                | <b>1</b>         |
|                  |  |   | 2º Trim.                   | 2             |                | <b>2</b>         |
|                  |  |   | 3º Trim.                   | 2             |                | <b>2</b>         |
|                  |  |   | 4º Trim.                   | 1             |                | <b>1</b>         |
|                  |  |   | <b>ANUAL</b>               | <b>6</b>      |                | <b>6</b>         |
|                  |  |   | ICM %                      |               | 100%           |                  |
|                  |  | <b>ICM ANUAL</b>                          |                            | <b>100%</b>   |                |                  |
|                  |  | <b>Indicativo de Resultados</b>           | <b>Previsão Trimestral</b> |               |                | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número total de público nas apresentações | 1º Trim.                   | Mínimo        | 400            | <b>659</b>       |
|                  |  |   | 2º Trim.                   | Mínimo        | 850            | <b>868</b>       |
|                  |  |   | 3º Trim.                   | Mínimo        | 850            | <b>1.074</b>     |
|                  |  |   | 4º Trim.                   | Mínimo        | 400            | <b>390</b>       |
| <b>ANUAL</b>     | <b>Mínimo</b>                                |   | <b>2.500</b>               | <b>2.991</b>  |                |                  |
| ICM %            |  |   | 100%                       |               |                |                  |
| <b>ICM ANUAL</b> |  |   | <b>119,64%</b>             |               |                |                  |

### 1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

| Nº | Ação                         | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral |            | Realizado      |  |
|----|------------------------------|-------------------------|---------------------|------------|----------------|--|
| 5  | Apresentações de espetáculos | Número de apresentações | 1º Trim.            | 45         | <b>47</b>      |  |
|    |                              |                         | 2º Trim.            | 40         | <b>61</b>      |  |
|    |                              |                         | 3º Trim.            | 50         | <b>70</b>      |  |
|    |                              |                         | 4º Trim.            | 40         | <b>47</b>      |  |
|    |                              |                         | <b>ANUAL</b>        | <b>175</b> | <b>225</b>     |  |
|    |                              |                         | ICM %               |            | 100%           |  |
|    |                              |                         | <b>ICM ANUAL</b>    |            | <b>128,57%</b> |  |

|   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                |               | Realizado  |
|---|--|--------------------------|---------------------|----------------|---------------|------------|
|   |  |                          |                     | 1º Trim.       | Mínimo        | 3.200      |
|   |  | 2º Trim.                 | Mínimo              | 2.800          | <b>3.873</b>  |            |
|   |  | 3º Trim.                 | Mínimo              | 3.600          | <b>4.714</b>  |            |
|   |  | 4º Trim.                 | Mínimo              | 2.900          | <b>2.003</b>  |            |
|   |  | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b>       | <b>12.500</b>  | <b>13.877</b> |            |
|   |  | ICM %                    |                     | 100%           |               |            |
|   |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>111,02%</b> |               |            |
| 6 | Apresentações de espetáculos em parcerias    | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                |               | Realizado  |
|   |  |                          | 1º Trim.            |                | 3             | <b>2</b>   |
|   |  | 2º Trim.                 |                     | 5              | <b>5</b>      |            |
|   |  | 3º Trim.                 |                     | 4              | <b>7</b>      |            |
|   |  | 4º Trim.                 |                     | 4              | <b>5</b>      |            |
|   |  | <b>ANUAL</b>             |                     | <b>16</b>      | <b>19</b>     |            |
|   |  | ICM %                    |                     | 100%           |               |            |
|   |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>118,75%</b> |               |            |
|   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                |               | Realizado  |
|   |  |                          | 1º Trim.            | Mínimo         | 200           | <b>478</b> |
|   |  | 2º Trim.                 | Mínimo              | 300            | <b>305</b>    |            |
|   |  | 3º Trim.                 | Mínimo              | 300            | <b>483</b>    |            |
|   |  | 4º Trim.                 | Mínimo              | 300            | <b>319</b>    |            |
|   |  | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b>       | <b>1.100</b>   | <b>1.585</b>  |            |
|   |  | ICM %                    |                     | 100,00%        |               |            |
|   |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>144,09%</b> |               |            |
| 7 | Adaptações comunicacionais                   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                |               | Realizado  |
|   |  |                          | 1º Trim.            |                | 1             | <b>2</b>   |
|   |  | 2º Trim.                 |                     | 2              | <b>2</b>      |            |
|   |  | 3º Trim.                 |                     | 2              | <b>2</b>      |            |
|   |  | 4º Trim.                 |                     | 1              | <b>0</b>      |            |
|   |  | <b>ANUAL</b>             |                     | <b>6</b>       | <b>6</b>      |            |
|   |  | ICM %                    |                     | 100,00%        |               |            |
|   |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>100,00%</b> |               |            |
| 8 | Apresentações com recursos de acessibilidade | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                |               | Realizado  |
|   |  |                          | 1º Trim.            |                | 1             | <b>2</b>   |
|   |  | 2º Trim.                 |                     | 2              | <b>2</b>      |            |
|   |  | 3º Trim.                 |                     | 2              | <b>2</b>      |            |
|   |  | 4º Trim.                 |                     | 1              | <b>0</b>      |            |
|   |  | <b>ANUAL</b>             |                     | <b>6</b>       | <b>6</b>      |            |
|   |  | ICM %                    |                     | 100%           |               |            |



|                             |  | ICM ANUAL                |  | 100,00%                  |                |                     |               |           |
|-----------------------------|--|--------------------------|--|--------------------------|----------------|---------------------|---------------|-----------|
|                             |  | Indicativo de Resultados |  | Previsão Trimestral      |                | Realizado           |               |           |
|                             |  | Número total de público  |  | 1º Trim.                 | Mínimo         | 70                  | <b>63</b>     |           |
|                             |  |                          |  | 2º Trim.                 | Mínimo         | 140                 | <b>227</b>    |           |
|                             |  |                          |  | 3º Trim.                 | Mínimo         | 140                 | <b>279</b>    |           |
|                             |  |                          |  | 4º Trim.                 | Mínimo         | 70                  | <b>0</b>      |           |
|                             |  |                          |  | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b>  | <b>420</b>          | <b>569</b>    |           |
|                             |  |                          |  | ICM %                    |                | 100,00%             |               |           |
|                             |  |                          |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                | <b>135,48%</b>      |               |           |
| 1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS |  |                          |  |                          |                |                     |               |           |
| Nº                          | Ação   | Indicativo de Produtos   |  | Previsão Trimestral      |                | Realizado           |               |           |
| 9                           | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências | Número de atividades     |  | 1º Trim.                 | 20             | <b>41</b>           |               |           |
|                             |  |                          |  | 2º Trim.                 | 30             | <b>72</b>           |               |           |
|                             |  |                          |  | 3º Trim.                 | 109            | <b>173</b>          |               |           |
|                             |  |                          |  | 4º Trim.                 | 89             | <b>38</b>           |               |           |
|                             |  |                          |  | <b>ANUAL</b>             | <b>248</b>     | <b>324</b>          |               |           |
|                             |  |                          |  | ICM %                    |                | 100%                |               |           |
|                             |  |                          |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                | <b>130,65%</b>      |               |           |
|                             |  |                          |  | Indicativo de Resultados |                | Previsão Trimestral |               | Realizado |
|                             |  | Número total de público  |  | 1º Trim.                 | Mínimo:        | 1.000               | <b>9.250</b>  |           |
|                             |  |                          |  | 2º Trim.                 | Mínimo:        | 1.000               | <b>3.015</b>  |           |
|                             |  |                          |  | 3º Trim.                 | Mínimo:        | 3.300               | <b>3.655</b>  |           |
|                             |  |                          |  | 4º Trim.                 | Mínimo:        | 3.200               | <b>1.472</b>  |           |
|                             |  |                          |  | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo:</b> | <b>8.500</b>        | <b>17.392</b> |           |
|                             |  |                          |  | ICM %                    |                | 100%                |               |           |
|                             |  | <b>ICM ANUAL</b>         |  | <b>204,61%</b>           |                |                     |               |           |

Neste 4º Trimestre de 2018 na programação da Sala Sérgio Cardoso o número de espetáculos próprios e seus respectivos públicos ficaram levemente abaixo da meta estabelecida para os três meses (foram 23 apresentações ante uma meta de 25 espetáculos, para um público total de 10.127 ante uma meta de 12.500 pessoas). Já os espetáculos em parceria para a mesma Sala voltaram a superar expressivamente a meta de público, mais do que dobrando a meta para o período (20.058 ante uma meta de 8.400 pessoas, representando um ICM de 238,79%). Destaque para as apresentações de “O Lago dos Cisnes”, em parceria com a SP Cia de Dança, que levaram mais de 10.000 pessoas à Sala durante a sua temporada.

Com isso o desempenho anual da Sala Sérgio Cardoso foi muito satisfatório, cumprindo todas as metas de apresentações e de público, com destaque para o número de pessoas atingidas ao longo do ano tanto nas apresentações próprias (78.768 ante uma meta anual de 47.500 pessoas – ICM anual de 166%) como nas apresentações em parceria (40.770 frente uma meta anual de 23.100 pessoas – ICM anual de 176,49%). Todas as metas de acessibilidade previstas para a Sala também foram cumpridas à risca.

Já a Sala Paschoal Carlos Magno, que já tinha atingido praticamente todos os resultados esperados para o ano, neste 4º trimestre de 2018 desacelerou um pouco, embora tenha programado um número de espetáculos próprios relativamente superior à meta, atingiu números de público muito próximos às metas pactuadas. Os resultados totais anuais, assim, superaram significativamente as metas pactuadas, com destaque para o público total da Sala verificado na apresentações programadas diretamente pela OS, que atingiram 13.877 pessoas ante uma meta anual de 12.500 - ICM de 111%, bem como os espetáculos programados em parceria para o espaço que atingiram 1.585 pessoas frente uma meta de público de 1.100 pessoas – ICM anual de 144%. Todas as metas anuais de acessibilidade também foram cumpridas para este espaço.

Quanto às atividades multilinguagens nos espaços alternativos, conforme já era previsto, houve uma significativa queda no desempenho das metas de atividades e público neste último período do ano – considerando os ótimos resultados dos trimestres anteriores, sem prejudicar assim as metas anuais (324 atividades realizadas ante uma meta anual de 248 – ICM de 130,65%; público total de 17.392 ante uma meta de 8.500 pessoas – ICM de 204,61%, mais do que dobrando a meta anual).

### ***Programação realizada 4º trimestre:***

Conforme anexo I.

| 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS |                              |                         |                          |               |                     |  |
|---|------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------|---------------------|--|
| Nº  | Ação                         | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral      |               | Realizado           |  |
| 10  | Apresentações de espetáculos | Número de apresentações | 1º Trim.                 | 8             | <b>20</b>           |  |
|   |                              |                         | 2º Trim.                 | 16            | <b>27</b>           |  |
|   |                              |                         | 3º Trim.                 | 48            | <b>48</b>           |  |
|   |                              |                         | 4º Trim.                 | 24            | <b>44</b>           |  |
|   |                              |                         | <b>ANUAL</b>             | <b>96</b>     | <b>139</b>          |  |
|   |                              |                         | ICM %                    |               | 100%                |  |
|   |                              |                         | ICM 1º Trim.             |               | 250,00%             |  |
|   |                              |                         | ICM 2º Trim.             |               | 168,75%             |  |
|   |                              |                         | ICM 3º Trim.             |               | 100,00%             |  |
|   |                              |                         | ICM 4º Trim.             |               | <b>183,33%</b>      |  |
|   |                              |                         | <b>ICM ANUAL</b>         |               | <b>144,79%</b>      |  |
|   |                              |                         | Indicativo de Resultados |               | Previsão Trimestral |  |
|   |                              | 1º Trim.                | Mínimo                   | 1.800         | <b>6.582</b>        |  |
|   |                              | 2º Trim.                | Mínimo                   | 3.600         | <b>7.566</b>        |  |
|   |                              | 3º Trim.                | Mínimo                   | 10.800        | <b>9.914</b>        |  |
|   |                              | 4º Trim.                | Mínimo                   | 5.400         | <b>11.686</b>       |  |
|   |                              | <b>ANUAL</b>            | <b>Mínimo</b>            | <b>21.600</b> | <b>35.748</b>       |  |
|   |                              | ICM %                   |                          | 100%          |                     |  |
|   |                              | ICM 1º Trim.            |                          | 365,67%       |                     |  |
|   |                              | ICM 2º Trim.            |                          | 210,17%       |                     |  |
| ICM 3º Trim.  |                              | 91,80%                  |                          |               |                     |  |
| ICM 4º Trim.  |                              | <b>216,41%</b>          |                          |               |                     |  |
| <b>ICM ANUAL</b>  |                              | <b>165,50%</b>          |                          |               |                     |  |
| Número total de público   |                              | Previsão Trimestral     |                          | Realizado     |                     |  |
| 1º Trim.  | Mínimo                       | 1.800                   | <b>6.582</b>             |               |                     |  |
| 2º Trim.  | Mínimo                       | 3.600                   | <b>7.566</b>             |               |                     |  |
| 3º Trim.  | Mínimo                       | 10.800                  | <b>9.914</b>             |               |                     |  |
| 4º Trim.  | Mínimo                       | 5.400                   | <b>11.686</b>            |               |                     |  |
| <b>ANUAL</b>  | <b>Mínimo</b>                | <b>21.600</b>           | <b>35.748</b>            |               |                     |  |
| ICM %   |                              | 100%                    |                          |               |                     |  |
| ICM 1º Trim.  |                              | 365,67%                 |                          |               |                     |  |
| ICM 2º Trim.  |                              | 210,17%                 |                          |               |                     |  |
| ICM 3º Trim.  |                              | 91,80%                  |                          |               |                     |  |
| ICM 4º Trim.  |                              | <b>216,41%</b>          |                          |               |                     |  |
| <b>ICM ANUAL</b>  |                              | <b>165,50%</b>          |                          |               |                     |  |

Conforme antecipado nos relatórios do 2º e 3º trimestres, o Teatro Estadual de Araras consolidou ao longo do ano de 2018 a reformulação e atualização de sua gestão, buscando-se aprimorar permanentemente a sua programação, a utilização do espaço, a democratização do acesso e a formação de público para a cidade (e região).

Neste sentido, os resultados de número de apresentações e respectivos públicos do 4º trimestre superaram todas as melhores expectativas, dobrando as metas previamente estabelecidas para os três meses: foram 44 apresentações ante

uma meta inicial de 24 – ICM de 183,33%; para um público total de 11.686 ante uma meta inicial de 5.400 pessoas para o período – ICM de 216,41%.

Com isso os índices anuais totais também superaram todas as melhores projeções: ao longo de 2018 foram 139 apresentações ante uma meta anual inicial de 96 – ICM Anual de 144,79%; para um público total anual de 35.784 ante uma meta inicial de 21.600 pessoa – ICM anual de 165,50%.

Destaque para a mini-temporada do espetáculo infantil “Alice no País das Maravilhas” e para o “Festival de Dança da AAA” no 4º trimestre, ambos com a casa lotada em praticamente todos os dias de suas respectivas programações.

**Programação realizada 4º trimestre:**

Conforme anexo I.

**CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL**

| 1.3. CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL |                               |                         |                                 |                |               |                            |  |                  |
|---|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------|----------------|---------------|----------------------------|--|------------------|
| Nº  | Ação                          | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral             |                |               | Realizado                  |  |                  |
| 11  | Novas exposições na sede CCDS | Número de exposições    | 1º Trim.                        | 1              |               | 1                          |  |                  |
|   |                               |                         | 2º Trim.                        | 1              |               | 1                          |  |                  |
|   |                               |                         | 3º Trim.                        | 0              |               | 0                          |  |                  |
|   |                               |                         | 4º Trim.                        | 1              |               | 1                          |  |                  |
|   |                               |                         | <b>ANUAL</b>                    | <b>3</b>       |               | <b>3</b>                   |  |                  |
|   |                               |                         | <b>ICM ANUAL</b>                | <b>100,00%</b> |               |                            |  |                  |
|   |                               | Número total de público | <b>Indicativo de Resultados</b> |                |               | <b>Previsão Trimestral</b> |  | <b>Realizado</b> |
|   |                               |                         | 1º Trim.                        | Mínimo         | 5.400         | 6.042                      |  |                  |
|   |                               |                         | 2º Trim.                        | Mínimo         | 5.400         | 6.252                      |  |                  |
|   |                               |                         | 3º Trim.                        | Mínimo         | 5.400         | 7.553                      |  |                  |
|   |                               |                         | 4º Trim.                        | Mínimo         | 5.400         | <b>5.155</b>               |  |                  |
|   |                               |                         | <b>ANUAL</b>                    | <b>Mínimo</b>  | <b>21.600</b> | <b>25.002</b>              |  |                  |
| <b>ICM ANUAL</b>  |                               |                         | <b>115,75%</b>                  |                |               |                            |  |                  |

|                  |   |                                 |                            |                |                |                  |           |
|------------------|---|---------------------------------|----------------------------|----------------|----------------|------------------|-----------|
| 12               | Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |                |                | <b>Realizado</b> |           |
|                  |   | Número de itinerância           | 1º Trim.                   |                | 2              |                  | 6         |
|                  |   |                                 | 2º Trim.                   |                | 2              |                  | 5         |
|                  |   |                                 | 3º Trim.                   |                | 2              |                  | 7         |
|                  |   |                                 | 4º Trim.                   |                | 2              |                  | 3         |
|                  |   |                                 | <b>ANUAL</b>               |                | <b>8</b>       |                  | <b>21</b> |
|                  |   | <b>ICM ANUAL</b>                |                            | <b>262,50%</b> |                |                  |           |
|                  |   | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |                |                | <b>Realizado</b> |           |
|                  |   | Número de municípios atendidos  | 1º Trim.                   |                | 2              |                  | 5         |
|                  |   |                                 | 2º Trim.                   |                | 2              |                  | 4         |
|                  |   |                                 | 3º Trim.                   |                | 2              |                  | 7         |
|                  |   |                                 | 4º Trim.                   |                | 2              |                  | 2         |
|                  |   |                                 | <b>ANUAL</b>               |                | <b>8</b>       |                  | <b>18</b> |
|                  |   | <b>ICM ANUAL</b>                |                            | <b>225,00%</b> |                |                  |           |
|                  |   | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |                |                | <b>Realizado</b> |           |
|                  |   | Número total de público         | 1º Trim.                   | Mínimo         | 1.000          |                  | 9.891     |
|                  |   |                                 | 2º Trim.                   | Mínimo         | 1.000          |                  | 5.610     |
|                  |   |                                 | 3º Trim.                   | Mínimo         | 1.000          |                  | 285.182   |
| 4º Trim.         | Mínimo  |                                 | 1.000                      |                | 1.000          |                  |           |
| <b>ANUAL</b>     | <b>Mínimo</b>   |                                 | <b>4.000</b>               |                | <b>301.683</b> |                  |           |
| <b>ICM ANUAL</b> |   | <b>7542,08%</b>                 |                            |                |                |                  |           |

O Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – “Museu da Diversidade Sexual” tinha previsto o lançamento de uma nova exposição ao longo do 4º Trimestre, e assim realizou com o conjunto expositivo chamado “Textão”. Além dele foi lançado também no CCMEDS o Calendário Temático 2019 intitulado “Masculinidade”, bem como o espaço recebeu atividades relacionadas aos 70 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, abordando a temática LGBTQ.

O público das exposições fixas ficou levemente abaixo da meta trimestral (5.155 pessoas frente a uma meta de 5.400 – ICM Trimestral de 95,5%), sem prejuízo, porém do desempenho anual do programa que acabou atingindo 25.002 pessoas ante uma meta anual de 21.600 – ICM Anual de 115,75%.

Em relação às ações de itinerância, considerando os ótimos resultados dos trimestres anteriores, bem como o esgotamento de recursos para atender a persistente procura de municípios que muito querem receber nossas exposições, o

ritmo do 4º trimestre desacelerou em relação ao anterior, sem, porém, deixar de cumprir à risca todas as metas de ações e público. Foram realizadas 3 itinerâncias em 2 municípios do estado (conforme previa a meta), para um público total de 1.000 pessoas – batendo exatamente a meta trimestral.

O cômputo final das metas anuais de itinerância, porém, conforme já era possível antever no relatório anterior, extrapolou todas as melhores expectativas de público, em grande medida devido a esta alta e crescente procura dos municípios pelo programa, aliada ao remanejamento dos recursos financeiros destinados à rubrica de “Comunicação” para outras rubricas financeiras do programa como “Logística” e “Programação”, bem como a gestão eficiente do programa. Foi, assim, possível realizar treze atividades extras em relação ao estabelecido por meta anual (21 frente a 8 pactuadas), ampliando na mesma medida o número de municípios atingidos (18 ante uma meta anual de 8 cidades).

Houve ainda um público muito expressivo, realmente fora da curva, em Marília-SP, onde a exposição “Todos Podem Ser Frida” foi visitada durante cerca de 1 mês em um shopping de grande circulação diária no município. O público desta atividade foi expressivamente maior que a média de outras exposições, que em geral ocorrem em espaços culturais tradicionais como museus e centros culturais locais, ocasionando um ICM Anual de mais de 7.500% no público das atividades itinerantes: mais de 300.000 pessoas ante uma meta anual de 4.000 de público. Trata-se de uma experiência que precisa ser considerada e melhor prevista para 2019.

#### ***Programação realizada 4º trimestre:***

Conforme anexo I.

**2.1 VIRADA CULTURAL PAULISTA**

| 2.1. VIRADA CULTURAL PAULISTA (VCP) |                          |   |                          |                |                |                     |  |           |
|-------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|----------------|----------------|---------------------|--|-----------|
| Nº                                  | Ação                     | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral      |                |                | Realizado           |  |           |
| 13                                  | Apresentações artísticas | Número de apresentações realizadas diretamente pela OS                          | 1º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 2º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 3º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 4º Trim.                 | 152            |                | 167                 |  |           |
|                                     |                          |   | <b>ANUAL</b>             | <b>152</b>     |                | <b>167</b>          |  |           |
|                                     |                          |   | ICM %                    |                | 100,00%        |                     |  |           |
|                                     |                          |   | <b>ICM ANUAL</b>         |                | <b>109,87%</b> |                     |  |           |
|                                     |                          | Número de apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições | Indicativo de Produtos   |                |                | Previsão Trimestral |  | Realizado |
|                                     |                          |   | 1º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 2º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 3º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 4º Trim.                 | 0              |                | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | <b>ANUAL</b>             | <b>0</b>       |                | <b>0</b>            |  |           |
|                                     |                          |   | ICM %                    |                | 100,00%        |                     |  |           |
|                                     |                          | <b>ICM ANUAL</b>  |                          | <b>-</b>       |                |                     |  |           |
|                                     |                          | Número de municípios participantes  | Indicativo de Resultados |                |                | Previsão Trimestral |  | Realizado |
|                                     |                          |   | 1º Trim.                 | Mínimo         | 0              | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 2º Trim.                 | Mínimo         | 0              | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 3º Trim.                 | Mínimo         | 0              | 0                   |  |           |
|                                     |                          |   | 4º Trim.                 | Mínimo         | 19             | 18                  |  |           |
|                                     |                          |   | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b>  | <b>19</b>      | <b>18</b>           |  |           |
|                                     |                          |   | ICM %                    |                | 100%           |                     |  |           |
|                                     |                          | <b>ICM ANUAL</b>  |                          | <b>94,74%</b>  |                |                     |  |           |
|                                     |                          | Número total de público   | Indicativo de Resultados |                |                | Previsão Trimestral |  | Realizado |
| 1º Trim.                            | Mínimo                   |   | 0                        | 0              |                |                     |  |           |
| 2º Trim.                            | Mínimo                   |   | 0                        | 0              |                |                     |  |           |
| 3º Trim.                            | Mínimo                   |   | 0                        | 0              |                |                     |  |           |
| 4º Trim.                            | Mínimo                   |   | 684.000                  | 650.000        |                |                     |  |           |
| <b>ANUAL</b>                        | <b>Mínimo</b>            |   | <b>684.000</b>           | <b>650.000</b> |                |                     |  |           |
| ICM %                               |                          |   | 100,00%                  |                |                |                     |  |           |
| <b>ICM ANUAL</b>                    |                          | <b>95,03%</b>   |                          |                |                |                     |  |           |

Conforme já antecipado, em 2019 a Virada Cultural Paulista foi realizada excepcionalmente durante o mês de novembro, deixando de ser executada durante os tradicionais meses de maio e junho. Ocorrida após o calendário eleitoral, enfrentando significativas restrições orçamentárias, o programa conseguiu, porém, atingir todas as suas metas praticamente na risca.

Sendo obrigada a optar por um número maior de atividades de menor porte artístico de público, o número de ações superou a meta originalmente estabelecida para o programa: foram 167 ações ante uma meta original de 152 – ICM de cerca de 110%.

O número de municípios beneficiados praticamente atingiu a meta, tendo alcançado 18 cidades das 19 pactuadas, havendo apenas uma baixa por responsabilidade exclusiva do município de Guarulhos que, às vésperas do evento (já programado e divulgado), por não conseguir atender todas as normas técnicas e de segurança – incluindo o AVCB, declinou de receber a programação da VCP 2018. De modo que tal fato fugiu do alcance e da responsabilidade da APAA, a qual cumpriu a meta estabelecida para o programa e para o período.

O público total do programa também cumpriu à risca a média prevista por município, alcançando um número total de pessoas beneficiadas da ordem de 650.000 ante uma meta anual estabelecida de 684.000. Esta pequena diferença para baixo deveu-se, conforme já antecipado, pela desistência do populoso município de Guarulhos. Se considerarmos a média de público prevista em meta para cada cidade – 36.000 pessoas, a diferença negativa verificada praticamente coincide com a redução ocasionada pela desistência do município da Grande SP: 34.000 pessoas a menos. De modo que a OS considera, portanto, ter batido à risca todas as metas anuais previstas para o programa.

Destaque de público para os shows de Zeca Baleiro e Benito de Paula em Ilha Solteira (respectivamente 35.000 e 17.000 pessoas), da Nação Zumbi em Indaiatuba (15.000 pessoas), do Exaltasamba e Projota em Franca (respectivamente 30.000 e 25.000 pessoas), além dos Titãs em Taubaté (15.000 pessoas).

### ***Programação realizada 4º trimestre:***

Conforme anexo I.



## 2.2 CIRCUITO CULTURAL PAULISTA (CCP)

| 2.2. CIRCUITO CULTURAL PAULISTA (CCP) |                          |                          |                     |                |                |             |
|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|----------------|----------------|-------------|
| Nº                                    | Ação                     | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                | Realizado      |             |
| 15                                    | Apresentações artísticas | Número de apresentações  | 1º Trim.            | 74             | 74             |             |
|                                       |                          |                          | 2º Trim.            | 74             | 235            |             |
|                                       |                          |                          | 3º Trim.            | 116            | 212            |             |
|                                       |                          |                          | 4º Trim.            | 116            | 175            |             |
|                                       |                          |                          | <b>ANUAL</b>        | <b>380</b>     | <b>696</b>     |             |
|                                       |                          |                          | ICM %               |                | 100,00%        |             |
|                                       |                          |                          | <b>ICM ANUAL</b>    |                | <b>183,16%</b> |             |
|                                       |                          | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                | Realizado      |             |
|                                       |                          |                          | 1º Trim.            | Mínimo         | 37             | 37          |
|                                       |                          |                          | 2º Trim.            | Mínimo         | 37             | 42          |
|                                       |                          |                          | 3º Trim.            | Mínimo         | 48             | 47          |
|                                       |                          |                          | 4º Trim.            | Mínimo         | 48             | 48          |
|                                       |                          |                          | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b>  | <b>42,5</b>    | <b>43,5</b> |
|                                       |                          |                          | ICM %               |                | 100,00%        |             |
|                                       |                          | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>102,35%</b> |                |             |
|                                       |                          | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                | Realizado      |             |
|                                       |                          |                          | 1º Trim.            | Mínimo         | 20             | 22          |
|                                       |                          |                          | 2º Trim.            | Mínimo         | 20             | 22          |
|                                       |                          |                          | 3º Trim.            | Mínimo         | 26             | 28          |
|                                       |                          |                          | 4º Trim.            | Mínimo         | 26             | 32          |
|                                       |                          |                          | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b>  | <b>23</b>      | <b>26</b>   |
|                                       |                          |                          | ICM %               |                | 100,00%        |             |
|                                       |                          | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>113,04%</b> |                |             |
|                                       |                          | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                | Realizado      |             |
| 1º Trim.                              | Mínimo                   |                          | 17                  | 17             |                |             |
| 2º Trim.                              | Mínimo                   |                          | 17                  | 19             |                |             |
| 3º Trim.                              | Mínimo                   |                          | 22                  | 37             |                |             |
| 4º Trim.                              | Mínimo                   |                          | 22                  | 16             |                |             |
| <b>ANUAL</b>                          | <b>Mínimo</b>            |                          | <b>19,5</b>         | <b>22,25</b>   |                |             |
| ICM %                                 |                          |                          | 100,00%             |                |                |             |
| <b>ICM ANUAL</b>                      |                          | <b>114,10%</b>           |                     |                |                |             |
| Indicativo de Resultados              | Previsão Trimestral      |                          | Realizado           |                |                |             |
|                                       | 1º Trim.                 | Mínimo                   | 74                  | 76             |                |             |

|                  |                                      |                            |               |                |                  |  |
|------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------|----------------|------------------|--|
|                  | Número total de municípios atingidos | 2º Trim.                   | Mínimo        | 74             | <b>83</b>        |  |
|                  |                                      | 3º Trim.                   | Mínimo        | 96             | <b>112</b>       |  |
|                  |                                      | 4º Trim.                   | Mínimo        | 96             | <b>102</b>       |  |
|                  |                                      | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b> | <b>80,5</b>    | <b>93,25</b>     |  |
|                  |                                      | ICM %                      |               | 100,00%        |                  |  |
|                  |                                      | <b>ICM ANUAL</b>           |               | <b>115,84%</b> |                  |  |
|                  | <b>Indicativo de Resultados</b>      | <b>Previsão Trimestral</b> |               |                | <b>Realizado</b> |  |
|                  | Número total de público              | 1º Trim.                   | Mínimo        | 18.500         | <b>19.701</b>    |  |
|                  |                                      | 2º Trim.                   | Mínimo        | 18.500         | <b>47.354</b>    |  |
|                  |                                      | 3º Trim.                   | Mínimo        | 29.000         | <b>35.309</b>    |  |
|                  |                                      | 4º Trim.                   | Mínimo        | 29.000         | <b>31.830</b>    |  |
|                  |                                      | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b> | <b>95.000</b>  | <b>134.194</b>   |  |
| ICM %            |                                      | 100,00%                    |               |                |                  |  |
| <b>ICM ANUAL</b> |                                      | <b>141,26%</b>             |               |                |                  |  |

Conforme já adiantado nos relatórios anteriores, as metas do Circuito Cultural Paulista no Contrato de Gestão 007/2016 sofreram mudanças efetivadas pela APAA junto à SEC no 5º aditamento e, novamente, durante o 6º aditamento do referido contrato em curso.

Embora o orçamento previsto para o Circuito Cultural Paulista houvesse sido significativamente reduzido em 22,30% durante o 5º aditamento, ocasionando novas considerações sobre as metas de apresentações, municípios atingidos e público, nas tratativas para o 6º aditamento (conforme o Ofício UDBL nº 64/2018), houve tanto um novo pedido da SEC para ampliação das apresentações do programa durante o 3º e 4º trimestre aqui relatado, quanto um incremento orçamentário de R\$ 1.150.000,00 na dotação anual do programa.

A APAA realizou ainda, ao longo do terceiro e quarto trimestres, cachês mais econômicos com apresentações de menor porte, resultando em um número de apresentações significativamente superior também no 4º trimestre (175 ações ante uma meta trimestral de 116 – ICM Trimestral de cerca de 150%), visando uma atuação mais descentralizada do programa no estado e uma frequência maior de atrações nos municípios.

O resultado de público superou também a meta pactuada para o trimestre (31.830 pessoas ante 29.000 pactuadas), ainda que não tenha acompanhado a

proporção de aumento de atividades, tendo em vista que atrações de menor porte são em geral mais intimistas, voltadas para um público reduzido se comparado a grandes shows, por exemplo. O resultado do número de municípios atingidos no trimestre, considerando inclusive a importância da distribuição geográfica, também superou a meta estabelecida, com uma significativa diferença positiva entre o resultado e a meta pactuada (102 municípios ante 96 acordados). A média anual de municípios atingidos foram 93 municípios. Já o número absoluto de municípios foi de 139 cidades. Ademais, a abrangência geográfica manteve-se equilibrada tal qual prevê o contrato e o respectivo plano de trabalho do programa.

Diante deste quadro, todas as metas anuais do programa foram plenamente atingidas, com destaque para o público total anual do programa que atingiu um ICM de 141,26%: foram 134.194 pessoas beneficiadas ante uma meta anual original de 95.000 prevista a partir de seu orçamento.

**Municípios alcançados (por distribuição geográfica) 4º trimestre:**

Conforme anexo II.

**Programação realizada 4º trimestre:**

Conforme anexo I.

**2.3 MAPA CULTURAL PAULISTA**

| 2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP) |  |                          |                     |                |           |
|-----------------------------------|--|--------------------------|---------------------|----------------|-----------|
| Nº                                | Ação   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                | Realizado |
| 16                                | Lançamento do Edital e Inscrição de obras e projetos | Lançamento do Edital     | 1º Trim.            | 0              | 0         |
|                                   |  |                          | 2º Trim.            | 0              | 0         |
|                                   |  |                          | 3º Trim.            | 0              | 0         |
|                                   |  |                          | 4º Trim.            | 1              | 1         |
|                                   |  |                          | <b>ANUAL</b>        | <b>1</b>       | <b>1</b>  |
|                                   |  | ICM %                    |                     | 100%           |           |
|                                   |  | <b>ICM ANUAL</b>         |                     | <b>100,00%</b> |           |
|                                   |  | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral |                | Realizado |

|  |                         |                  |               |            |
|--|-------------------------|------------------|---------------|------------|
|  | Inscrições contempladas | 1º Trim.         | 0             | <b>0</b>   |
|  |                         | 2º Trim.         | 0             | <b>0</b>   |
|  |                         | 3º Trim.         | 0             | <b>0</b>   |
|  |                         | 4º Trim.         | 1.800         | <b>729</b> |
|  |                         | <b>ANUAL</b>     | <b>1.800</b>  | <b>729</b> |
|  |                         | ICM %            | 100%          |            |
|  |                         | <b>ICM ANUAL</b> | <b>40,50%</b> |            |

**\*Número de inscritos é ainda parcial.**

O Edital para Inscrições de Obras e Projetos no programa Mapa Cultural Paulista acabou sendo lançado apenas no final do ano de 2018 (conforme previsto no contrato), porém nas últimas semanas de dezembro, tendo o seu prazo prorrogado (em aberto no momento). havendo ainda a compilação final do número de inscrições atingidas.

### EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

#### 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES

| EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS |                          |  |                     |                            |             |           |                  |
|---|--------------------------|--|---------------------|----------------------------|-------------|-----------|------------------|
| 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES                                 |                          |  |                     |                            |             |           |                  |
| Nº  | Ação                     | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                            |             | Realizado |                  |
| 16  | Apresentações artísticas | Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim.            | Mínimo                     | 0           | 0         |                  |
|   |                          |  | 2º Trim.            | Mínimo                     | 0           | 0         |                  |
|   |                          |  | 3º Trim.            | Mínimo                     | 8           | <b>12</b> |                  |
|   |                          |  | 4º Trim.            | Mínimo                     | 0           | 0         |                  |
|   |                          |  | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b>              | <b>8</b>    | <b>12</b> |                  |
|   |                          |  | ICM %               |                            | 100%        |           |                  |
|   |                          |  | <b>ICM ANUAL</b>    |                            | <b>150%</b> |           |                  |
|   |                          | <b>Indicativo de Produtos</b>  |                     | <b>Previsão Trimestral</b> |             |           | <b>Realizado</b> |
|   |                          | 1º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0           |           |                  |
|   |                          | 2º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0           |           |                  |
|   |                          | 3º Trim.   | Mínimo              | 4                          | <b>5</b>    |           |                  |
|   |                          | 4º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0           |           |                  |
|   |                          | <b>ANUAL</b>   | <b>Mínimo</b>       | <b>4</b>                   | <b>5</b>    |           |                  |
|   |                          | ICM %  |                     | 100%                       |             |           |                  |

|    |                               | ICM ANUAL                |               | 125%                     |              |                     |  |
|----|-------------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|--------------|---------------------|--|
|    |                               | Indicativo de Resultados |               | Previsão Trimestral      |              | Realizado           |  |
|    | Número total de público       | 1º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | 2º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | 3º Trim.                 | Mínimo        | 2.500                    | <b>3.692</b> |                     |  |
|    |                               | 4º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b> | <b>2.500</b>             | <b>3.692</b> |                     |  |
|    |                               | ICM %                    |               | 100%                     |              |                     |  |
|    |                               | <b>ICM ANUAL</b>         |               | <b>148%</b>              |              |                     |  |
|    |                               |                          |               | Indicativo de Resultados |              | Previsão Trimestral |  |
| 17 | Apresentações para estudantes | 1º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | 2º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | 3º Trim.                 | Mínimo        | 6                        | <b>10</b>    |                     |  |
|    |                               | 4º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b> | <b>6</b>                 | <b>10</b>    |                     |  |
|    |                               | ICM %                    |               | 100%                     |              |                     |  |
|    |                               | <b>ICM ANUAL</b>         |               | <b>167%</b>              |              |                     |  |
|    |                               |                          |               | Indicativo de Resultados |              | Previsão Trimestral |  |
|    | Número total de estudantes    | 1º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | 2º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | 3º Trim.                 | Mínimo        | 2.000                    | <b>3.988</b> |                     |  |
|    |                               | 4º Trim.                 | Mínimo        | 0                        | 0            |                     |  |
|    |                               | <b>ANUAL</b>             | <b>Mínimo</b> | <b>2.000</b>             | <b>3.988</b> |                     |  |
|    |                               | ICM %                    |               | 100%                     |              |                     |  |
|    |                               | <b>ICM ANUAL</b>         |               | <b>199%</b>              |              |                     |  |

A Semana Guiomar Novaes 2018, ocorreu durante o 3º trimestre e superou todas as metas e indicadores. Teve amplo sucesso de crítica e de público, com destaque para “Chopin ou o Tormento do Ideal”, espetáculo de música e poesia interpretado pela atriz Nathalia Timberg e tocado pela pianista Clara Sverner e o show de Mariana Aydar, todos realizados no Theatro Municipal de São João da Boa Vista para um público de mais de 400 pessoas cada. A Semana que ocupou ainda a Praça Joaquim José, o Anfiteatro Estação das Artes, três escolas da rede municipal, duas igrejas, o Galpão Feira Livre e o Museu de Artes Sacra da Diocese de São João da

Boa Vista, reafirmou com sua programação uma vocação erudita, tendo grande e positiva repercussão na cidade e região.

### 3.2 FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

| 3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO |                               |  |                     |               |             |           |
|---------------------------------|-------------------------------|--|---------------------|---------------|-------------|-----------|
| Nº                              | Ação                          | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |               |             | Realizado |
| 18                              | Apresentações artísticas      | Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 2º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 3º Trim.            | Mínimo        | 40          | 55        |
|                                 |                               |  | 4º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b> | <b>40</b>   | <b>55</b> |
|                                 |                               |  | ICM %               |               | 100%        |           |
|                                 |                               |  | <b>ICM ANUAL</b>    |               | <b>138%</b> |           |
|                                 |                               | Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições                    | Previsão Trimestral |               |             | Realizado |
|                                 |                               |  | 1º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 2º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 3º Trim.            | Mínimo        | 3           | 3         |
|                                 |                               |  | 4º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b> | <b>3</b>    | <b>3</b>  |
|                                 |                               |  | ICM %               |               | 100%        |           |
|                                 |                               | <b>ICM ANUAL</b>   |                     | <b>100%</b>   |             |           |
|                                 |                               | Número total de público  | Previsão Trimestral |               |             | Realizado |
|                                 |                               |  | 1º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 2º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
| 3º Trim.                        | Mínimo                        |  | 28.000              | 55.506        |             |           |
| 4º Trim.                        | Mínimo                        |  | 0                   | 0             |             |           |
| <b>ANUAL</b>                    | <b>Mínimo</b>                 |  | <b>28.000</b>       | <b>55.506</b> |             |           |
| ICM %                           |                               |  | 100%                |               |             |           |
| <b>ICM ANUAL</b>                |                               | <b>198%</b>  |                     |               |             |           |
| 19                              | Apresentações para estudantes | Número de apresentações para estudantes  | Previsão Trimestral |               |             | Realizado |
|                                 |                               |  | 1º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 2º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | 3º Trim.            | Mínimo        | 6           | 12        |
|                                 |                               |  | 4º Trim.            | Mínimo        | 0           | 0         |
|                                 |                               |  | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b> | <b>6</b>    | <b>12</b> |
|                                 |                               |  | ICM %               |               | 100%        |           |
| <b>ICM ANUAL</b>                |                               | <b>200%</b>  |                     |               |             |           |

|                         |  | Indicativo de Resultados   | Previsão Trimestral     |               |              | Realizado    |
|-------------------------|--|----------------------------|-------------------------|---------------|--------------|--------------|
|                         |  |                            |                         |               |              |              |
| 20                      | Apresentações com recursos de acessibilidade | Número total de estudantes | 1º Trim.                | Mínimo        | 0            | 0            |
|                         |  |                            | 2º Trim.                | Mínimo        | 0            | 0            |
|                         |  |                            | 3º Trim.                | Mínimo        | 2.500        | <b>8.600</b> |
|                         |  |                            | 4º Trim.                | Mínimo        | 0            | 0            |
|                         |  |                            | <b>ANUAL</b>            | <b>Mínimo</b> | <b>2.500</b> | <b>8.600</b> |
|                         |  |                            | ICM %                   |               | 100%         |              |
|                         |  |                            | <b>ICM ANUAL</b>        |               | <b>344%</b>  |              |
|                         |  |                            | Número de apresentações | 1º Trim.      | Mínimo       | 0            |
|                         |  | 2º Trim.                   |                         | Mínimo        | 0            | 0            |
|                         |  | 3º Trim.                   |                         | Mínimo        | 2            | <b>2</b>     |
|                         |  | 4º Trim.                   |                         | Mínimo        | 0            | 0            |
|                         |  | <b>ANUAL</b>               |                         | <b>Mínimo</b> | <b>2</b>     | <b>2</b>     |
|                         |  | ICM %                      |                         | 100%          |              |              |
|                         |  | <b>ICM ANUAL</b>           |                         | <b>100%</b>   |              |              |
| Número total de público | Indicativo de Resultados                     | Previsão Trimestral        |                         |               | Realizado    |              |
|                         |  |                            |                         |               |              |              |
|                         |  | 1º Trim.                   | Mínimo                  | 0             | 0            |              |
|                         |  | 2º Trim.                   | Mínimo                  | 0             | 0            |              |
|                         |  | 3º Trim.                   | Mínimo                  | 900           | <b>1.200</b> |              |
|                         |  | 4º Trim.                   | Mínimo                  | 0             | 0            |              |
|                         |  | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b>           | <b>900</b>    | <b>1.200</b> |              |
|                         |  | ICM %                      |                         | 100%          |              |              |
|                         |  | <b>ICM ANUAL</b>           |                         | <b>133%</b>   |              |              |

Durante cinco dias, o Festival mais uma vez contou com três lonas (Arrelia, Pimentinha e Piolin), um palco (Figurinha) no 3º trimestre deste ano. Teve os dois primeiros dias de programação, 05 e 06 de setembro, reservados para alunos da rede pública. Nos dias 07 e 08 de setembro, o festival aconteceu também fora do Engenho Central, com trupes circenses de Kombi indo a bairros mais afastados como Cecap, Parque Piracicaba, Santa Fé e Vila Sônia. Contou ainda com oficinas voltadas a profissionais e iniciantes sem técnicas acrobáticas nas modalidades pole dance e equilíbrios, acrobalance, pirâmides humanas e báscula coreana.

O Festival Paulista de Circo 2018 superou assim praticamente todas as metas de ações e público. Foram 55 apresentações organizadas diretamente pela OS ante 40 estabelecidas como meta; 3 apresentações em parceira com o município ou

instituições, frente a 3 pactuadas – atingindo-se a meta na rica; um público total de 55.506 pessoas atingidas ante a meta de 28.000 pessoas; 12 apresentações específicas voltadas para estudantes (ante 6 pactuadas como meta); atingindo-se um público total de estudantes de 8.600 ante os 2.500 estudantes determinados como meta original; além do cumprimento à risca da meta de 2 ações com acessibilidade física e comunicacional para um público total de 1.200 pessoas (ante uma meta de 900 pessoas nestas atividades com acessibilidade).

### 3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SÃO PAULO”

| 3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SÃO PAULO” |  |  |                     |                            |                  |            |                  |
|---|--|--|---------------------|----------------------------|------------------|------------|------------------|
| Nº  | Ação   | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |                            |                  | Realizado  |                  |
| 22  | Apresentações artísticas/expositores no Festival | Número de apresentações/expositores realizadas diretamente pela OS | 1º Trim.            | Mínimo                     | 0                | 0          |                  |
|   |  |  | 2º Trim.            | Mínimo                     | 0                | 0          |                  |
|   |  |  | 3º Trim.            | Mínimo                     | 0                | 306        |                  |
|   |  |  | 4º Trim.            | Mínimo                     | 80               | 0          |                  |
|   |  |  | <b>ANUAL</b>        | <b>Mínimo</b>              | <b>80</b>        | <b>306</b> |                  |
|   |  |  | ICM %               |                            | 100%             |            |                  |
|   |  |  | <b>ICM ANUAL</b>    |                            | <b>383%</b>      |            |                  |
|   |  | <b>Indicativo de Resultados</b>                                    |                     | <b>Previsão Trimestral</b> |                  |            | <b>Realizado</b> |
|   |  | 1º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0                |            |                  |
|   |  | 2º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0                |            |                  |
|   |  | 3º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0                |            |                  |
|   |  | 4º Trim.   | Mínimo              | 0                          | 0                |            |                  |
|   |  | <b>ANUAL</b>   | <b>Mínimo</b>       | <b>0</b>                   | <b>0</b>         |            |                  |
|   |  | ICM %  |                     | 100%                       |                  |            |                  |
| <b>ICM ANUAL</b>  |  | -  |                     |                            |                  |            |                  |
| <b>Indicativo de Resultados</b>                                       |  | <b>Previsão Trimestral</b>   |                     |                            | <b>Realizado</b> |            |                  |



|  |                         |                  |               |                |                |
|--|-------------------------|------------------|---------------|----------------|----------------|
|  | Número total de público | 1º Trim.         | Mínimo        | 0              | <b>0</b>       |
|  |                         | 2º Trim.         | Mínimo        | 0              | <b>0</b>       |
|  |                         | 3º Trim.         | Mínimo        | 0              | <b>275.000</b> |
|  |                         | 4º Trim.         | Mínimo        | 100.000        | <b>0</b>       |
|  |                         | <b>ANUAL</b>     | <b>Mínimo</b> | <b>100.000</b> | <b>275.000</b> |
|  |                         | <b>ICM %</b>     |               | <b>100%</b>    |                |
|  |                         | <b>ICM ANUAL</b> |               | <b>275%</b>    |                |

Previsto originalmente para ser realizado no 4º trimestre, o Festival Revelando SP 2018 foi antecipado para o 3º trimestre a pedido da SEC. Contando com orçamento ampliado, assegurou-se grande representatividade, amplitude e diversidade da cultura tradicional paulista. Os resultados alcançados superaram fortemente as expectativas e metas iniciais: foram 306 apresentações ante uma meta pactuada de 80 atividades (IMC de 383%), para um público total de 275.000 pessoas frente uma meta original de 100.000 pessoas (IMC de 275%). Atingindo 127 municípios únicos.

Foram atingidos os seguintes números de público, municípios e apresentações:

|  |     |   |         |
|--|-----|---|---------|
| Totais Municípios Inscritos - Artesanato:      | 89  | Totais Municípios Inscritos - Culinária:        | 73      |
| Totais Municípios Participantes - Artesanato:  | 86  | Totais Municípios Participantes - Culinária:    | 98      |
| Totais Municípios Inscritos - Programação:     | 127 | Número de Apresentações de Grupos Tradicionais: | 122     |
| Totais Municípios Participantes - Programação: | 106 | Total de Público do Evento:                     | 275.000 |

### 3.4. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

| 4.4. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS |  |                                    |                            |                            |                  |                  |                  |
|---|--|------------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Nº  | Ação   | Indicativo de Produtos             | Previsão Trimestral        |                            |                  | Realizado        |                  |
| 23  | Festivais  | Número de festivais realizados     | 1º Trim.                   | Mínimo                     | 0                | <b>1</b>         |                  |
|   |  |                                    | 2º Trim.                   | Mínimo                     | 0                | <b>0</b>         |                  |
|   |  |                                    | 3º Trim.                   | Mínimo                     | 7                | <b>5</b>         |                  |
|   |  |                                    | 4º Trim.                   | Mínimo                     | 9                | <b>10</b>        |                  |
|   |  |                                    | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b>              | <b>16</b>        | <b>16</b>        |                  |
|   |  |                                    | <b>ICM %</b>               |                            | <b>100%</b>      |                  |                  |
|   |  |                                    | <b>ICM ANUAL</b>           |                            | <b>100%</b>      |                  |                  |
|   |  | <b>Indicativo de resultados</b>    |                            | <b>Previsão Trimestral</b> |                  |                  | <b>Realizado</b> |
|   |  | 1º Trim.                           | Mínimo                     | 0                          | <b>8.110</b>     |                  |                  |
|   |  | 2º Trim.                           | Mínimo                     | 0                          | <b>0</b>         |                  |                  |
|   |  | 3º Trim.                           | Mínimo                     | 1.197.200                  | <b>4.061.443</b> |                  |                  |
|   |  | 4º Trim.                           | Mínimo                     | 55.800                     | <b>93.997</b>    |                  |                  |
|   |  | <b>ANUAL</b>                       | <b>Mínimo</b>              | <b>1.253.000</b>           | <b>4.163.550</b> |                  |                  |
| <b>ICM %</b>  |  | <b>100%</b>                        |                            |                            |                  |                  |                  |
| <b>ICM ANUAL</b>                                      |  | <b>332%</b>                        |                            |                            |                  |                  |                  |
| 24  | Apresentações de espetáculos   | <b>Indicativo de resultados</b>    | <b>Previsão Trimestral</b> |                            |                  | <b>Realizado</b> |                  |
|   |  | Número de apresentações realizadas | 1º Trim.                   | Mínimo                     | 0                | <b>27</b>        |                  |
|   |  |                                    | 2º Trim.                   | Mínimo                     | 0                | <b>0</b>         |                  |
|   |  |                                    | 3º Trim.                   | Mínimo                     | 424              | <b>709</b>       |                  |
|   |  |                                    | 4º Trim.                   | Mínimo                     | 108              | <b>58</b>        |                  |
|   |  |                                    | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b>              | <b>532</b>       | <b>794</b>       |                  |
|   |  |                                    | <b>ICM %</b>               |                            | <b>100%</b>      |                  |                  |
|   |  |                                    | <b>ICM ANUAL</b>           |                            | <b>149%</b>      |                  |                  |
| 25  | Realização ou apoio a Atividades culturais e/ou exposições artísticas para Festivais | <b>Indicativo de Produtos</b>      | <b>Previsão Trimestral</b> |                            |                  | <b>Realizado</b> |                  |
|   |  | Número de ações                    | 1º Trim.                   |                            | 0                | <b>1</b>         |                  |
|   |  |                                    | 2º Trim.                   |                            | 0                | <b>0</b>         |                  |
|   |  |                                    | 3º Trim.                   |                            | 2                | <b>22</b>        |                  |
|   |  |                                    | 4º Trim.                   |                            | 0                | <b>9</b>         |                  |
|   |  |                                    | <b>ANUAL</b>               |                            | <b>2</b>         | <b>32</b>        |                  |
|   |  |                                    | <b>ICM %</b>               |                            | <b>100%</b>      |                  |                  |
|   |  |                                    | <b>ICM ANUAL</b>           |                            | <b>1600%</b>     |                  |                  |

|                  |  |                                 |                            |               |              |                  |
|------------------|--|---------------------------------|----------------------------|---------------|--------------|------------------|
|                  |  | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |               |              | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número total de público         | 1º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>80</b>        |
|                  |  |                                 | 2º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 3º Trim.                   | Mínimo        | 4.600        | <b>2.308</b>     |
|                  |  |                                 | 4º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>42.622</b>    |
|                  |  |                                 | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b> | <b>4.600</b> | <b>45.010</b>    |
|                  |  |                                 | <b>ICM %</b>               |               | <b>100%</b>  |                  |
|                  |  |                                 | <b>ICM ANUAL</b>           |               | <b>978%</b>  |                  |
|                  |  | <b>Indicativo de Produtos</b>   | <b>Previsão Trimestral</b> |               |              | <b>Realizado</b> |
| 26               | Ações educativas para estudantes                     | Número de ações                 | 1º Trim.                   |               | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 2º Trim.                   |               | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 3º Trim.                   |               | 1            | <b>120</b>       |
|                  |  |                                 | 4º Trim.                   |               | 5            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | <b>ANUAL</b>               |               | <b>6</b>     | <b>120</b>       |
|                  |  |                                 | <b>ICM %</b>               |               | <b>100%</b>  |                  |
|                  |  |                                 | <b>ICM ANUAL</b>           |               | <b>2000%</b> |                  |
|                  |  | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |               |              | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número total de vagas ofertadas | 1º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 2º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 3º Trim.                   | Mínimo        | 45           | <b>10.844</b>    |
|                  |  |                                 | 4º Trim.                   | Mínimo        | <b>225</b>   | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b> | <b>270</b>   | <b>10.844</b>    |
| <b>ICM %</b>     |  |                                 | <b>100%</b>                |               |              |                  |
| <b>ICM ANUAL</b> |  |                                 | <b>4016%</b>               |               |              |                  |
| 27               | Ações educativas para profissionais de arte/educação | <b>Indicativo de Produtos</b>   | <b>Previsão Trimestral</b> |               |              | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número de ações                 | 1º Trim.                   |               | 0            | <b>1</b>         |
|                  |  |                                 | 2º Trim.                   |               | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 3º Trim.                   |               | 1            | <b>42</b>        |
|                  |  |                                 | 4º Trim.                   |               | 5            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | <b>ANUAL</b>               |               | <b>6</b>     | <b>43</b>        |
|                  |  |                                 | <b>ICM %</b>               |               | <b>100%</b>  |                  |
|                  |  |                                 | <b>ICM ANUAL</b>           |               | <b>717%</b>  |                  |
|                  |  | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |               |              | <b>Realizado</b> |
|                  |  | Número total de vagas ofertadas | 1º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>120</b>       |
|                  |  |                                 | 2º Trim.                   | Mínimo        | 0            | <b>0</b>         |
|                  |  |                                 | 3º Trim.                   | Mínimo        | 30           | <b>1.248</b>     |
|                  |  |                                 | 4º Trim.                   | Mínimo        | 150          | <b>0</b>         |
| <b>ANUAL</b>     | <b>Mínimo</b>  |                                 | <b>180</b>                 | <b>1.368</b>  |              |                  |
| <b>ICM %</b>     |  |                                 | <b>100%</b>                |               |              |                  |

|  |  |  |                  |             |
|--|--|--|------------------|-------------|
|  |  |  | <b>ICM ANUAL</b> | <b>760%</b> |
|--|--|--|------------------|-------------|

*\*Foram feitas algumas pequenas correções no 3º trimestre de Festivais Artísticos. Erro de contabilização. Segue corrigido neste quadro.*

Ao longo do 4º trimestre de 2018, ante uma meta obrigatória de 9 festivais/eventos culturais para os três meses, a APAA superou a meta, realizando 10 Festivais no total. Durante estes últimos 3 meses a APAA realizou ou apoiou os seguintes Festivais Artísticos: FESTIVAL MPB - BATATAIS, FESTIVAL MPB - BOTUCATU, FESTIVAL LITERÁRIO - MONTEIRO LOBATO, FESTIVAL MPB - ILHA SOLTEIRA, FESTIVAL LITORAL ENCENA - CARAGUATATUBA, FESTIVAL DE DANÇA - RIBEIRÃO PRETO, EXPOSIÇÃO “DESIGN SAMPA” DE JOICE JOPPERT LEAL (no âmbito do MicBR), além dos FESTIVAIS DE ARTE PARA CRIANÇAS EM ARARAS E EM SÃO PAULO - CAPITAL.

Durante o 4º trimestre, ao todo, foram realizadas 67 ações para um público total de 93.997 pessoas – ante uma meta trimestral de 55.800, representando um ICM Trimestral de 168,45%.

Isso tudo somado aos expressivos resultados alcançado, sobretudo, ao longo do 3º trimestre do programa, conformaram um resultado anual que superou todas as melhores expectativas: ao todo foram 989 atividades ante uma meta de 546 ações (ultrapassando um ICM Anual de 150% em suas diversas ações e apresentações), para um público total que superou fortemente todas as já grandes expectativas: 4.163.550 pessoas ante uma meta original estabelecida de 1.253.000 (atingindo-se um ICM de 332,14%), resultado sobretudo do grande público circulante do festival Forró da Garoa nas estações do Metrô, programa inédito e portanto sem base precisa de cálculo da projeção de público.

Destaque também para o grande número de atividades formativas tanto para estudantes como para professores e demais educadores: foram no total 163 atividades para um público total de mais de 12.000 educandos e educadores, realizadas sobretudo no âmbito do Festival Literário de Votuporanga, estratégia

construída em conjunto e conforme demanda do município, que apostou na interlocução do Festival com a rede local de ensino, visando a formação de público.

## FESTIVAIS E/OU APOIO A EVENTOS ARTÍSTICOS – ANO DE 2018:

**Rio Santos Bossa Fest** >> Jan | 10 ativ. | 8.110 pessoas  
**Futuro na Cultura** >> São Paulo | Ago | 10 ativ. | 10.630 pessoas  
**Apoio Cine Pitching** >> São Paulo | Ago | 3 ativ. | 175 pessoas  
**Festival Literário de Votuporanga** >> Ago | 321 ativ. | 48.160 pessoas  
**Festival Violas e Ponteiros** >> Batatais e Santa Fé do Sul | Ago/Set | 16 ativ. | 66.000 pessoas  
**Forró da Garoa** >> Set | 381 ativ. | 3.936.478 pessoas  
**Festival de Arte para Crianças** >> São Paulo | Out | 3. Atv. | 737 pessoas  
**Arte nos Teatro Para Crianças** >> Araras | Out | 11 ativ. | 2.995 pessoas  
**Festival MPB** >> Batatais, Botucatu e Ilha Solteira | Out/Nov | 21 ativ. | 66.200 pessoas  
**Festival Litoral EnCena** >> Caraguatatuba | Nov | 20 ativ. | 4.075 pessoas  
**Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato** >> Nov | 18 ativ. | 16.800 pessoas  
**Apoio Design Brasil / MIC BR** >> São Paulo | Nov | 1 ativ. | 4000 pessoas  
**Festival de Dança e Ribeirão Preto** >> Dez | 1 ativ. | 1.200 pessoas

### *Programação realizada 4º trimestre:*

Conforme anexo I.

## **EIXO 4 – AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS**

### **4.1 ATENDIMENTO TÉCNICO AOS MUNICÍPIOS (ATM)**

| 4.1. ATENDIMENTO TÉCNICO AOS MUNICÍPIOS (ATM) |                          |                         |                     |    |           |
|---|--------------------------|-------------------------|---------------------|----|-----------|
| Nº  | Ação                     | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral |    | Realizado |
| 28  | Apresentações artísticas | Número de apresentações | 1º Trim.            | 20 | <b>55</b> |
|   |                          |                         | 2º Trim.            | 40 | <b>77</b> |

|                  |   |                            |                |             |                |                  |  |
|------------------|---|----------------------------|----------------|-------------|----------------|------------------|--|
|                  | realizadas diretamente pela OS  | 3º Trim.                   |                | 136         |                | <b>132</b>       |  |
|                  |   | 4º Trim.                   |                | 118         |                | <b>153</b>       |  |
|                  |   | <b>ANUAL</b>               |                | <b>314</b>  |                | <b>417</b>       |  |
|                  |   | <b>ICM %</b>               |                | <b>100%</b> |                |                  |  |
|                  |   | <b>ICM ANUAL</b>           |                | <b>133%</b> |                |                  |  |
|                  | <b>Indicativo de Apresentações</b>  | <b>Previsão Trimestral</b> |                |             |                | <b>Realizado</b> |  |
|                  | Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições | 1º Trim.                   | Mínimo         | 20          |                | <b>55</b>        |  |
|                  |   | 2º Trim.                   | Mínimo         | 40          |                | <b>77</b>        |  |
|                  |   | 3º Trim.                   | Mínimo         | 136         |                | <b>132</b>       |  |
|                  |   | 4º Trim.                   | Mínimo         | 118         |                | <b>153</b>       |  |
|                  |   | <b>ANUAL</b>               | <b>Mínimo</b>  | <b>314</b>  |                | <b>417</b>       |  |
|                  |   | <b>ICM %</b>               |                | <b>100%</b> |                |                  |  |
|                  |   | <b>ICM ANUAL</b>           |                | <b>133%</b> |                |                  |  |
|                  | <b>Indicativo de Resultados</b>   | <b>Previsão Trimestral</b> |                |             |                | <b>Realizado</b> |  |
|                  | Número total de público   | 1º Trim.                   | Mínimo         | 10.000      |                | <b>144.609</b>   |  |
|                  |   | 2º Trim.                   | Mínimo         | 20.000      |                | <b>139.434</b>   |  |
|                  |   | 3º Trim.                   | Mínimo         | 68.000      |                | <b>137.140</b>   |  |
| 4º Trim.         |   | Mínimo                     | 59.000         |             | <b>84.970</b>  |                  |  |
| <b>ANUAL</b>     |   | <b>Mínimo</b>              | <b>157.000</b> |             | <b>506.153</b> |                  |  |
| <b>ICM %</b>     |   | <b>100%</b>                |                |             |                |                  |  |
| <b>ICM ANUAL</b> |   | <b>322%</b>                |                |             |                |                  |  |

*\*Foram feitas algumas pequenas correções no 3º trimestre de Atendimento aos Municípios. Erro de contabilização. Segue corrigido neste quadro.*

O programa ATM, em seu quarto trimestre, posta a recomposição orçamentária dos últimos aditamentos, voltou a ter um número de atividades significativamente acima da meta, reequilibrando com os dois primeiros trimestres que tiveram atividades relativamente acima do esperado – posta a constante demanda pelo programa. Com isso, o público trimestral e o cômputo anual superaram todas as metas de ações e público atendidos – sobretudo por conta do porte e apelo das atrações e dos eventos apoiados, além do engajamento local e/ou regional nas apresentações culturais:

Durante o 4º trimestre foram executadas 153 parcerias com municípios frente a uma meta de 118 (ICM Trimestral de cerca de 130%), para um público total trimestral de 84.970 ante uma meta de 59.000 pessoas (ICM trimestral de 144%).

Ao longo do ano foram realizadas no total 417 parcerias com municípios (ante uma meta anual de 314 – ICM Anual de 133%); e foram beneficiadas 506.153 pessoas ante uma meta originalmente estabelecida de 157.000 pessoas (ICM Anual de 322%). O bom desempenho deve-se à longa experiência da OS e o permanente

aprimoramento e adequação do programa e sua respectiva programação às demandas e expectativas locais e municipais, traduzindo-se no incremento de qualidade e público para estas ações culturais regionais.

**Programação realizada 4º trimestre:**  
Conforme anexo I

#### 4.2 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

| 4.2 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT |   |                          |                             |                |                |           |
|---|---|--------------------------|-----------------------------|----------------|----------------|-----------|
| Nº  | Ação  | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral         |                |                | Realizado |
| 29  | Eventos para a cultura LGBT, na capital e interior. | Número de eventos        | 1º Trim.                    |                | 2              | 2         |
|   |   |                          | 2º Trim.                    |                | 3              | 2         |
|   |   |                          | 3º Trim.                    |                | 9              | 9         |
|   |   |                          | 4º Trim.                    |                | 3              | 5         |
|   |   |                          | <b>ANUAL</b>                |                | <b>17</b>      | <b>18</b> |
|   |   |                          | ICM %                       |                | 100%           |           |
|   |   |                          | <b>ICM ANUAL</b>            |                | <b>105,88%</b> |           |
|   |   | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral         |                |                | Realizado |
|   |   |                          | Número municípios atendidos |                |                |           |
|   |   | 1º Trim.                 |                             | Mínimo         | 1              | 1         |
|   |   | 2º Trim.                 |                             | Mínimo         | 3              | 2         |
|   |   | 3º Trim.                 |                             | Mínimo         | 9              | 9         |
|   |   | 4º Trim.                 |                             | Mínimo         | 2              | 3         |
|   |   | <b>ANUAL</b>             |                             | <b>Mínimo</b>  | <b>15</b>      | <b>15</b> |
|   |   | ICM %                    |                             | 100,00%        |                |           |
|   |   | <b>ICM ANUAL</b>         |                             | <b>100,00%</b> |                |           |
|   |   | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral         |                |                | Realizado |
|   |   |                          | Número total de público     |                |                |           |
|   |   | 1º Trim.                 |                             | Mínimo         | 5.600          | 616       |
|   |   | 2º Trim.                 |                             | Mínimo         | 8.400          | 16.500    |
| 3º Trim.  |   | Mínimo                   | 25.200                      | 93.450         |                |           |
| 4º Trim.  |   | Mínimo                   | 8.400                       | 2.476          |                |           |
| <b>ANUAL</b>  |   | <b>Mínimo</b>            | <b>47.600</b>               | <b>113.042</b> |                |           |

|  |  |           |         |
|--|--|-----------|---------|
|  |  | ICM %     | 100,00% |
|  |  | ICM ANUAL | 237,48% |

O programa de Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT superou a meta de atividades para o 4º Trimestre, realizando 5 ações das 3 originalmente previstas para estes três meses, atingindo uma meta anual: 18 ações culturais, frente a 17 contratualizadas. O número total de municípios beneficiados, foi alcançado à risca, com 15 municípios (ICM de 100,00%).

O público total das atrações no 4º trimestre ficou abaixo do esperado. Porém, o público total anual do programa superou todas as melhores expectativas: foram 113.042 pessoas beneficiadas ante uma meta original de 47.600 pessoas (ICM de 237,48%). Destaque especial para as Paradas de Orgulho LGBT de Campinas e Sertãozinho que atraíram, respectivamente, 60.000 pessoas e 18.000 pessoas. A estratégia de apoiar tais Paradas Culturais tem se demonstrado cada vez mais acertada trimestre após trimestre.

**Programação realizada 4º trimestre:**

Conforme anexo I

**4.3 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS**

| 4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS |   |                                 |                            |           |                  |   |
|--|---|---------------------------------|----------------------------|-----------|------------------|---|
| Nº   | Ação  | Indicativo de Produtos          | Previsão Trimestral        |           | Realizado        |   |
| 30   | Execução ou Apoio a eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas na capital, interior e litoral | Número de eventos               | 1º Trim.                   | 4         | 5                |   |
|  |   |                                 | 2º Trim.                   | 0         | 0                |   |
|  |   |                                 | 3º Trim.                   | 2         | 2                |   |
|  |   |                                 | 4º Trim.                   | 4         | 3                |   |
|  |   |                                 | <b>ANUAL</b>               | <b>10</b> | <b>10</b>        |   |
|  |   |                                 | ICM %                      | 100%      |                  |   |
|  |   | <b>ICM ANUAL</b>                | <b>100,00%</b>             |           |                  |   |
|  |   | <b>Indicativo de resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |           | <b>Realizado</b> |   |
|  |   | Número municípios atendidos     | 1º Trim.                   | Mínimo    | 1                | 1 |
|  |   |                                 | 2º Trim.                   | Mínimo    | 0                | 0 |
| 3º Trim.   | Mínimo  |                                 | 1                          | 1         |                  |   |
| 4º Trim.   | Mínimo  |                                 | 1                          | 1         |                  |   |



|                          |           | ANUAL               | Mínimo  | 3       | 3         |  |
|--------------------------|-----------|---------------------|---------|---------|-----------|--|
|                          |           | ICM %               |         | 100%    |           |  |
|                          |           | ICM ANUAL           |         | 100,00% |           |  |
| Indicativo de resultados |           | Previsão Trimestral |         |         | Realizado |  |
| Número total de público  | 1º Trim.  | Mínimo              | 3.200   | 3.300   |           |  |
|                          | 2º Trim.  | Mínimo              | 0       | 0       |           |  |
|                          | 3º Trim.  | Mínimo              | 2.750   | 850     |           |  |
|                          | 4º Trim.  | Mínimo              | 11.700  | 13.850  |           |  |
|                          | ANUAL     | Mínimo              | 17.650  | 18.000  |           |  |
|                          | ICM %     |                     | 100%    |         |           |  |
|                          | ICM ANUAL |                     | 101,98% |         |           |  |

O número de eventos do programa de **Apoio a projetos voltados para a cultura negras, outras etnias e artes urbanas** ficou levemente abaixo da meta para o período (3 ações ante uma meta de 4), não comprometendo, porém, o resultado anual do programa, atingindo-se à risca o número de atividades para o ano: 10 ações.

Conforme antevisto no relatório anterior, o público total do 4º trimestre, porém, em virtude do mês da consciência negra e do acerto na programação, ficou acima da meta para esses três meses: 13.850 pessoas atingidas ante uma meta original de 11.700 para o trimestre (ICM de 118,4%). Com isso a meta de público anual foi atingida praticamente na risca, levemente superior: 18.000 pessoas ante uma meta de 17.650 (atingindo-se um ICM Anual de 102%).

**Programação realizada 4º trimestre:**

Conforme anexo I

**4.4. PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO**

| 4.4. PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO |   |                        |                     |   |           |
|---|---|------------------------|---------------------|---|-----------|
| Nº  | Ação  | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |   | Realizado |
| 30  | Realizar a produção técnico artística do Prêmio Governador do | Produção do Prêmio     | 1º Trim.            | 1 | 1         |
|   |   |                        | 2º Trim.            | 0 | 0         |
|   |   |                        | 3º Trim.            | 0 | 0         |
|   |   |                        | 4º Trim.            | 0 | 0         |
|   |   |                        | ANUAL               | 1 | 1         |

|  |                     |  |                  |             |
|--|---------------------|--|------------------|-------------|
|  | Estado de São Paulo |  | <b>ICM ANUAL</b> | <b>100%</b> |
|--|---------------------|--|------------------|-------------|

Incluso após o 5º aditamento (plano de trabalho 2018), o Prêmio Governador do Estado de São Paulo ocorreu durante o primeiro trimestre de 2018 e sendo a primeira vez que este programa cultural está sob a gestão da APAA. O evento prestigiou grandes destaques do ano no cenário cultural paulista, tanto por produções artísticas quanto de apoio a cultura, contemplando modalidades como: arte para crianças, artes visuais, cinema, circo, dança, instituições culturais, territórios culturais, música e teatro. O programa foi executado de maneira satisfatória no que tange os objetivos de incentivar o segmento artístico à produção de trabalhos voltados à cultura de um modo geral e de apresentar ao Estado os destaques de cada segmento artístico. Foi realizado no Teatro Sérgio Cardoso – Sala Sérgio Cardoso, do dia 26 de março e contou com público de 728 pessoas.

## **EIXO 5: PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL**

### **5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL**

| <b>EIXO 5: PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL</b> |   |                                   |                            |           |                  |
|---|---|-----------------------------------|----------------------------|-----------|------------------|
| <b>5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL</b>     |   |                                   |                            |           |                  |
| <b>Nº</b>   | <b>Ação</b>   | <b>Indicativo de Produtos</b>     | <b>Previsão Trimestral</b> |           | <b>Realizado</b> |
| 31  | Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial | Número de encontros ou seminários | 1º Trim.                   | 0         | 0                |
|   |   |                                   | 2º Trim.                   | 0         | 0                |
|   |   |                                   | 3º Trim.                   | 20        | 41               |
|   |   |                                   | 4º Trim.                   | 20        | 0                |
|   |   |                                   | <b>ANUAL</b>               | <b>40</b> | <b>41</b>        |
|   |   |                                   | <b>ICM ANUAL</b>           |           | <b>103%</b>      |

Seguindo diretriz pactuada junto à SEC foram realizadas 41 Jornadas do Patrimônio Histórico ao longo do 3º trimestre de 2018, superando levemente a meta

pactuada de 40 ações relacionadas a este eixo, previstas originalmente para ocorrerem ao longo do 3º e 4º trimestres (20 em cada).

## FINANCIAMENTO E FOMENTO

| FINANCIAMENTO E FOMENTO |  |   |                     |             |           |
|-------------------------|--|---|---------------------|-------------|-----------|
| Nº                      | Ação   | Indicativo de Produtos                  | Previsão Trimestral |             | Realizado |
| 32                      | Inscrever projetos em editais públicos e privados e em leis de incentivo | Comprovantes de inscrições dos projetos | 1º Trim.            | 0           | 1         |
|                         |  |   | 2º Trim.            | 0           | 5         |
|                         |  |   | 3º Trim.            | 0           | 3         |
|                         |  |   | 4º Trim.            | 2           | 0         |
|                         |  |   | <b>META ANUAL</b>   | <b>2</b>    | <b>9</b>  |
|                         |  |   | <b>ICM ANUAL</b>    | <b>450%</b> |           |

Apesar de haver metas estabelecidas para este programa no 4º Trimestre, a APAA alcançou a meta já durante o 3º Trimestre. Efetuou ao longo de todo o ano as seguintes inscrições: 6 editais públicos ou privados ao longo dos dois primeiros trimestres de 2018: inscrição em 2 ProAc-ICMS (“Temporada Popular de ‘Senna, o Musical’” – no primeiro trimestre, e “1ª Mostra Itinerante de Circo em Rio Claro”, no segundo trimestre de 2018); projeto “Encontros Literários em Guarulhos” no edital anual de patrocínio à cultura do BNDES; e a inscrição de projetos culturais nos editais privados das empresas Ypê, Doritos Rainbow e Claro.

“Plano Anual de Atividades 2019 da APAA” (Pronac nº 183.963) na Lei Rouanet – já habilitado para captação; inscreveu projeto específico para o edital LGBT + (Itaú), relacionado ao Museu da Diversidade Sexual e ações de apoio à cultura LGBT; e concluiu também a inscrição no edital cultural do Instituto CSHG (Credit Suisse).

### **METAS CONDICIONADAS - \*VERIFICAR QUADRO DE METAS NO ANEXO I**

Com os recursos obtidos por captação complementar, via renúncia fiscal, foi possível realizar 35 novas ações culturais para quatro programas diferentes: Festival de Arte para Crianças em Araras, Artes nos Teatros (Para Crianças) no Teatro Sérgio Cardoso em São Paulo – Capital, Festival Callas e, sobretudo, o incremento da programação do Circuito Cultural Paulista. Tais atingiram 20 municípios paulistas diferentes.

Estas atividades beneficiaram, no total, 6.024 pessoas em todo o estado de São Paulo.

## **CONCLUSÕES E APONTAMENTOS**

Chega-se ao fim deste ano de 2018, apenas o segundo integralmente executado sob a égide do Contrato de Gestão nº 007/2016 (atualmente em seu sétimo termo aditivo) com a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo.

Conforme antecipado no início deste relatório, houve mudanças significativas em relação ao orçamento, metas e programas desde 2017. Tais adaptações, no entanto, não eximiram esta Organização Social do esforço contínuo para executar suas programações com o máximo de responsabilidade na redução de recursos (economicidade), sem que a qualidade das ações restasse prejudicada (eficiência e excelência técnico-artística), tampouco o número e amplitude (inclusive geográfica) de público beneficiado, como pode-se observar nos resultados da quase totalidade dos programas que tiveram suas metas anuais cumpridas ou à risca ou atingindo resultados expressivamente superiores às expectativas e projeções iniciais.

Relembre-se que o calendário geral, o número e os nomes dos municípios todas as vezes que foram eventualmente remanejados, num ano particularmente complicado como via de regra são os anos eleitorais (ainda mais quando se tratam de eleições federais e estaduais), mas tiveram sempre como norte e diretriz fundamental as metas pactuadas. Afinal tais definições são determinadas, em última instância, institucionalmente pela SEC, órgão ciente e ativo participante dos resultados das parcerias contratualizadas. Neste sentido, eventuais diferenças verificadas neste trimestre entre os resultados e as metas anteriormente pactuadas se devem, em última instância, ao atendimento da OS às demandas expressas pela SEC, às quais a APAA sempre busca atender da melhor forma possível, conciliando com as possibilidades orçamentárias do CG bem como com a disponibilidade dos municípios e demais agentes de cada ação cultural.

Neste último trimestre houve também situações fortuitas, as quais fugiram ao controle da OS, mas que acabaram afetando um pouco as metas de público de alguns

programas – especialmente a desistência, de última hora, da participação do município de Guarulhos no importante programa da Virada Cultural Paulista.

Assim, os resultados desses doze meses de 2018 garantiram, porém, o atendimento majoritário das expectativas pactuadas, sempre resultado do trabalho de colaboração e parceria com diversos atores (além da SEC, o Ministério da Cultura, Prefeituras, dirigentes culturais, outras OSs, a própria classe artística local, regional e estadual, etc.), de modo a somarmos esforços comuns e/ou complementares para garantir a difusão e a democratização do acesso à cultura de qualidade.

O resultado satisfatório se traduz ainda em quatro pesquisas de satisfação de público, já antecipadas no relatório anterior, cujos dados levantados comprovam nosso compromisso em manter e até mesmo superar a qualidade dos programas executados. Seguem os resultados obtidos:

- *Festival Paulista de Circo*: 94,6% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom);
- *Revelando São Paulo*: 87,3% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom);
- *Festival de Violas e Ponteios de Santa Fé do Sul*: 99,3% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom);
- *Semana Guiomar Novaes*: 94,9% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom).

Números Realizados – APAA 2018:

Apresentações: 3.736 – Contando também ações e apoio.

Público: 6.451.310

Municípios Atendidos: 323



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

A APAA tem, portanto, a convicção de seguir buscando seus objetivos sempre alinhados à Política Cultural da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo: “a Cultura como dimensão simbólica da constituição das identidades individuais e coletivas e dos legados sociais; a Cultura como elemento fundamental para o pleno exercício da cidadania; a Cultura como direito e respeito à diversidade humana; a Cultura como vetor social e econômico para o desenvolvimento sustentável”), e seguir alcançando as principais diretrizes estratégicas das políticas culturais do Governo de São Paulo (em resumo: a busca por “Cidadãos com pleno exercício dos direitos culturais; diversidade e criação artística promovidas e valorizadas; Desenvolvimento social e econômico potencializado por meio da ação cultural; Cidadãos com acesso pleno, em todo o Estado, aos programas, grupos artísticos e equipamentos culturais, em toda a sua diversidade; Cidadãos com repertório e expressão artística e cultural ampliados e diversificados, e mais artistas e agentes culturais capacitados; Patrimônio cultural, material e imaterial, reconhecido, preservado e usufruído; Novas obras e produções artísticas criadas para disponibilização”).