



Relatório de Atividades - 3º Quadrimestre e Anual

UGE: DIRETORIA DE DIFUSÃO, FORMAÇÃO E
LEITURA (DDFL)

2025

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL.....	3
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO.....	3
1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL.....	3
1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA.....	5
1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	6
1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS.....	7
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS	9
1.3. MUNDO DO CIRCO.....	10
EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL...	12
2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS.....	12
2.1.1. CIRCUITO SP.....	12
2.1.2. REVELANDO SP.....	14
2.1.3. DIFUSÃO CULT SP.....	19
2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS.....	21
2.1.5. PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+.....	22
2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS.....	25
2.2.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	25
2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP.....	26
2.2.3. FÉSTIVAL.....	28
2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO.....	30
2.2.5. FESTIVAL DO HIP HOP.....	32
2.2.6. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO.....	33
2.2.6.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS.....	33
2.2.6.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA	
PAULO GUSTAVO (LPG).....	34
2.2.6.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO	
FRINGE (PNAB).....	37
EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM	
ECONOMIA CRIATIVA.....	39
3.1. CULTSP PLAY.....	39
3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP.	41
3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA.....	43
3.4. MAIS GESTÃO SP.....	45
3.5. PRÓ-CIRCO.....	49
3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO.....	51
EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	51
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	51
4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS.....	52
METAS CONDICIONADAS.....	53
CONCLUSÃO.....	54

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados obtidos no 3º quadrimestre de 2025, em relação às diretrizes e metas previstas no “Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações” do Contrato de Gestão, contemplando a execução das atividades finalísticas dos programas previstos. O documento integra também o balanço anual dos programas e da gestão, indicando as metas anuais estabelecidas e os respectivos resultados alcançados.

O relatório aborda o desempenho da instituição no período com base nas metas estabelecidas no 12º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão nº 02/2022. Os programas estão organizados em quatro eixos, totalizando 27 programas e 74 indicadores, analisados em relação às metas planejadas e aos resultados obtidos.

O Plano de Trabalho estabelecido para o ano de 2025 contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo e Mundo do Circo, os Programas de Difusão, Descentralização e Circulação Cultural (Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cult SP, Apoio a Festivais e Eventos e Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+), Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, Féstival, Jornada do Patrimônio, Festival de Hip Hop), Programa de Internacionalização (Apoio a Festivais Internacionais, Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG), Projeto Especial – Participação de grupos artísticos no Fringe (PNAB)), CultSP Play, Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Agenda VivaSP, Ações, Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa, Mais Gestão SP, Pró-Circo, Concursos e Prêmios - Premiações da Cultura de São Paulo, Projeto Especial - Teia Paulista (PNAB), Financiamento dos Programas/Atividades e Monitoramento e Avaliação de Resultados.

No exercício de 2025 foram firmadas parcerias institucionais com todas as Organizações Sociais de Cultura qualificadas pelo Estado de São Paulo: Sustenidos Organização Social de Cultura (SUSTENIDOS), Associação Cultural de Apoio ao Museu Casa de Portinari (ACAMP), Associação de Cultura, Educação e Assistência Social Santa Marcelina – SMC, Associação Cultural Ciccillo Matarazzo – ACCIM, Associação dos Artistas Amigos da Praça – ADAAP, Associação Museu Afro Brasil – AMAB, Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo – SAMAS, Associação Pinacoteca Arte e Cultura – APAC, Associação Pró-Dança – APD, Catavento Cultural e Educacional – Catavento, Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo – FOESP, IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte – IDBRASIL, Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração – INCI, Instituto de Apoio a Cultura, a Língua e a Literatura – POIESIS, Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura – SP LEITURAS, Instituto Odeon – ODEON e Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG. As informações detalhadas sobre as parcerias firmadas e vigentes no período, incluindo o programa e o objeto de cada parceria, constam no Anexo “Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período”.

Além das parcerias firmadas com OSs, a APAA firmou no mesmo período parceria com as seguintes instituições: A2 Filmes, ARTESOL, Biblioteca do Parque da Juventude, Cinema do Brasil, CineSolar, Clube do Ingresso, Consulados da Alemanha, Bélgica, Canadá e Países Baixos, Consulado do Brasil no Reino Unido, Diversão Offline, ETEC do Parque da Juventude, FAAP – Fundação Armando Álvares Penteado, Fever Up, GCM – Guarda Civil Metropolitana, Google, IDG – Instituto de Desenvolvimento e Gestão, Império do Divino da Freguesia do Ó, Instituto de Preservação e Difusão da História do Café e da Imigração, Instituto Vladimir Herzog, InvestSP, Itaú Cultural – Fundação Itaú, KOFF – Korean Film Festival, Lar Cristão, Liga das Escolas de Samba de São Paulo, Memorial da América Latina, Metrô de São Paulo, PMESP – Polícia Militar do Estado de São Paulo, Prefeituras do estado de São Paulo, Sato Company, Sebrae-SP, Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Secretaria Estadual de Agricultura, Secretaria Estadual de Esporte, Secretaria Estadual de Educação, Secretaria Estadual de Turismo, Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, Secretaria Municipal de Educação de São Paulo, Secretaria Municipal do Verde e Meio Ambiente (SVMA), SESC-SP, SVMA – Secretaria do Verde e Meio Ambiente, Subprefeituras de Vila Maria e Vila Guilherme, União dos Blocos de Rua, Unibes Cultural e Virei Vira Lata, além de diversas escolas e instituições sociais que participaram de parceria para cessão de ingressos na programação regular dos teatros.

A APAA tem como objetivo fortalecer e ampliar as parcerias com os diversos municípios paulistas, impulsionar a produção cultural dos territórios e reforçar nossos valores de transparência, inclusão e diversidade, transformando, democratizando e enriquecendo o cenário cultural do Estado. Para isso, continuamos a estabelecer e colocar em prática diversas estratégias para o aprimoramento dos programas propostos, buscando o cumprimento das metas anuais estabelecidas.

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL

A Sala Digital se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na criação de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma CultSP Play, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

No 1º quadrimestre de 2025, foram criados dois conteúdos para o programa: o registro da premiação do “m-v-f- (Music Video Festival) awards” e a peça teatral infantil “O Diário de Mika”. A peça, que ocorreu em 2024 na sala Nydia Lícia com o apoio da iniciativa Palco Semente Sabesp, foi gravada e disponibilizada na plataforma CultSP Play em março deste ano. A cerimônia de premiação da 12ª edição do “m-v-f- awards”, realizada no dia 28 de janeiro de 2025 no Teatro Sérgio Cardoso, contou com a presença de artistas e criativos da área da música e do audiovisual. O “m-v-f- awards” se dedica a profissionais e artistas

interessados em promover e desenvolver a arte do videoclipe no Brasil e no mundo, revelando e potencializando carreiras de muitas mentes criativas do mercado do audiovisual musical. A premiação foi disponibilizada na íntegra no CultSP Play.

No 2º quadrimestre, foram disponibilizadas 9 produções no âmbito da Sala Digital. Entre os destaques está o espetáculo Lago dos Cisnes, publicado na íntegra no CultSP Play. Desde sua postagem, em 13 de maio, até o fechamento do quadrimestre, o vídeo alcançou cerca de 5 mil acessos. Ainda em maio, o Teatro Sérgio Cardoso recebeu o lançamento do Samba Enredo 2026 da Mocidade Alegre, registrado e disponibilizado na plataforma, somando mais de 3,6 mil visualizações.

A Cia Ballet Paraisópolis apresentou os espetáculos de dança “Ser” e “Vortex”, que juntos ultrapassam 25 mil acessos. Já o 23º Festival Callas resultou em dois registros, o Concerto de Abertura e o Recital dos Vencedores que, somados, reuniram mais de 12 mil espectadores.

No 3º quadrimestre, a Sala Digital recebeu 7 novas produções. Entre os destaques, foi realizada uma transmissão ao vivo do espetáculo completo de “Um Dia Muito Especial” nas plataformas digitais, o CultSP Play contou com a publicação da peça de teatro “Névoa(From White Plains)” e a ópera “Tributo a Verdi”.

O programa encerrou o ano com 18 novas produções audiovisuais de variados segmentos artísticos registrando peças teatrais, infantis, espetáculos de dança, competições musicais, registros esses advindos de apresentações que compuseram a programação do Teatro Sérgio Cardoso e que foram adaptadas ao formato digital para incorporar o CultSP Play. O resultado obtido na Sala Digital através dos conteúdos produzidos em 2025 somados aos conteúdos que já integram os materiais de acervo alcançaram resultados acima do esperado, ultrapassando a meta em mais de 158%.

A Sala Digital firmou parceria institucional que ofereceu curso de transmissão ministrado por profissionais da IDG para a equipe de Audiovisual da APAA em janeiro de 2025. Este curso sobre transmissão audiovisual explorou tecnologias e técnicas envolvidas na transmissão de sinais de áudio e vídeo, com foco nos princípios da comunicação multimídia. Foram abordados formatos e protocolos usados para streaming e transmissão, incluindo métodos de transmissão analógicos e digitais.

1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais	1	Nº de novas produções	Meta - Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	9	9
					3º Quadri	9	7
					ANUAL	20	18

					ICM	100%	90,00%
		2	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	10.000	20.854
					2º Quadri	60.000	80.336
					3º Quadri	60.000	105.057
					ANUAL	130.000	206.247
					ICM	100%	158,65%

Indicador 2: A superação da meta de público no 1º e no 2º quadrimestres está relacionada ao acesso orgânico aos conteúdos de acervo já disponíveis no CultSP Play, às ações de impulsionamento realizadas no YouTube, adição dos dois conteúdos novos de alta qualidade (Diário de Mika - espetáculo infantil e m-v-f- awards - premiação importante no cenário cultural de São Paulo), e ao desempenho dos espetáculos de dança da Cia Ballet Paraisópolis, “Vortex” e “Ser”, que alcançaram 14 mil e 11 mil visualizações, respectivamente. No 3º quadrimestre, a meta também foi superada em razão do desempenho de conteúdos disponibilizados no TSC Digital, com destaque para o espetáculo “Névoa (From White Plains)”, que alcançou 73 mil visualizações, aliado às ações de divulgação e impulsionamento realizadas no período. O resultado anual reflete a ampliação do alcance das ações no ambiente virtual e o desempenho dos conteúdos disponibilizados ao longo do exercício.

1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções. A sala dispõe de 827 lugares, e recebeu, ao longo do ano, 236 atividades, sendo apenas no 3º quadrimestre, 93 atividades, atingindo 30.907 pessoas.

Um dos principais destaques da programação foi a peça "*Radojka Uma Comédia Friamente Calculada*" que deu início às apresentações no teatro em 17 de janeiro. A peça contou com 18 sessões e finalizou a temporada em 23 de fevereiro, somando mais de 7,2 mil pessoas nas apresentações.

Já “Céu da Língua”, que abriu a programação do 2º quadrimestre, um espetáculo que explora stand-up comedy, poesia falada e uma dramaturgia que costura tudo. A peça contou com 28 sessões que reuniram mais de 22,8 mil pessoas.

Ao longo do 3º quadrimestre, a sala recebeu diversas ações, entre elas “Um Dia Muito Especial”, que teve em seu elenco Reynaldo Gianecchini e Maria Casadevall. Esse espetáculo contou com 32 sessões e alcançou mais de 12 mil pessoas. A programação contou também com peças como “Clara Nunes, a tal Guerreira” e o “O Quebra Nozes”, a sala também recebeu “Prêmio Miguel Arcanjo”, “Slam Interescolar” e “Show do Gongô”.

Em 2025, foram realizadas 226 ações na Sala Nydia Lícia, que atraíram um público de mais de 128 mil pessoas, superando positivamente as metas anuais estabelecidas.

O Teatro Sérgio Cardoso, de forma geral, contou com parceria do poder público (Secretaria Municipal de Educação e Secretaria Estadual de Educação) e de instituições do terceiro setor, que trouxeram 1297 pessoas em 16 espetáculos.

1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	37	48
					2º Quadri	95	95
					3º Quadri	90	83
					ANUAL	222	226
					ICM	100%	101,80%
		4	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	14.800	22.879
					2º Quadri	39.900	66.850
					3º Quadri	46.350	38.907
					ANUAL	101.050	128.636
					ICM	100%	127,30%

Indicador 4: Apesar do alcance obtido no 3º quadrimestre ter ficado em 7.443 abaixo da previsão, os resultados de público das temporadas do primeiro quadrimestre com “Radojka Uma Comédia Friamente Calculada” e do segundo quadrimestre com “Céu da Língua” superaram a previsão inicial e justificaram o aumento significativo do resultado anual.

1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir essas produções e desenvolver a cadeia produtiva regional. No 3º quadrimestre, a sala recebeu 76 ações totalizando 7 mil em quantidade de público.

A Sala Paschoal foi palco de apresentações que tiveram início com a peça teatral “Medida por Medida”, em curta temporada no TSC entre 18 de janeiro e 16 de fevereiro. Dirigida por Edna Ligieri, o espetáculo reuniu mais de 1 mil pessoas em 10 sessões.

Já no 2º quadrimestre a programação teve início em maio com a Associação Ballet Stagium, que apresentou o espetáculo de dança “Na Neblina e Sonhos Vividos”. A obra

traça um percurso poético que reflete as relações da história recente do país e é fortemente inspirada pela trajetória de Elis Regina, cuja voz e presença marcaram uma época e se tornaram símbolos de resistência, autenticidade e expressão no cenário musical brasileiro. As sessões aconteceram nos dias 3 e 4 de maio e reuniram 174 pessoas.

O 3º quadrimestre contou com obras como “Selvagem” com uma narrativa autobiográfica e referências a cultura pop dos anos 1990 e 2000, alcançando mais de 1,4 mil pessoas em 11 sessões, e “Seis atores em busca de Sérgio Cardoso” que trouxe ao teatro mais de 1,5 mil pessoas em 19 sessões. A sala também recebeu outras produções ao longo do período, como “Corpos de Fronteira”, da TF. Cia de Dança, “Se não é Agudo, é Grave”, “Das Tripas: Sete Histórias”, “Névoa” e “Navalha na Carne”, da Cia Ópera de São Paulo, ampliando a programação artística do espaço.

Ao longo do ano, 184 ações foram realizadas na Sala Paschoal Carlos Magno que reuniram mais de 16 mil pessoas.

1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	5	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40	44
					2º Quadri	64	64
					3º Quadri	80	76
					ANUAL	184	184
					ICM %	100%	100,00%
		6	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.000	3.745
					2º Quadri	5.200	5.701
					3º Quadri	6.500	7.031
					ANUAL	14.700	16.477
					ICM %	100%	112,09%

1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS

A categoria Espaços Alternativos compreende uma ação de valorizar a realização de atividades em locais distintos das salas principais de espetáculos, a Nydia Licia e a Paschoal Carlos Magno. O foco desses espaços é a realização de atividades pequenas e médias, com montagens alternativas ao palco italiano, além de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas salas.

O programa começou celebrando a 40ª edição da tradicional festa do Bolo do Bixiga. A festa é uma tradição do bairro que celebra o aniversário de São Paulo e demonstra a união da comunidade do bairro. A festa “Fica, vai ter bolo!”, foi realizada na rua Rui Barbosa e reuniu 1,2 mil pessoas.

As aulas gratuitas de Dança de Salão continuam ocupando o saguão principal do Teatro Sérgio Cardoso, sempre às segundas-feiras, às 14h. Iniciadas em 2 de fevereiro, foram realizadas 11 aulas até o mês de abril, somando um público de 930 pessoas. Foram promovidas 19 atividades para cerca de 4 mil pessoas durante o 2º quadrimestre. No 3º quadrimestre, as aulas gratuitas de dança de salão continuaram sendo o destaque dos espaços alternativos do Teatro. Ao todo, foram 42 aulas realizadas no saguão do TSC, reunindo mais 3.200 pessoas, com média de 76 participantes por encontro.

Além das aulas, duas atividades receberam apoio da APAA para sua realização. A “Festa da Comunidade de Maria José”, em 17 de maio, contou com a presença de cerca de 600 pessoas. Já a “Festa da Mãe Negra Achiropita”, realizada em 25 de maio na Igreja de Nossa Senhora da Achiropita, celebrou a ancestralidade, a fé e a cultura afro-brasileira com feira afro, missa inculturada e música ao vivo. O evento reuniu aproximadamente 2 mil pessoas no coração do Bixiga. O teatro contou com a participação do “Cavalo e panda”, uma dupla de música instrumental agregada a encenação e comédia, reuniu mais de 450 pessoas em sua apresentação, e a apresentação “DJ Prêmio Arcanjo” com mais de 650 pessoas.

1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	7	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	12	13
					2º Quadri	20	19
					3º Quadri	31	31
					ANUAL	63	63
					ICM %	100%	100,00%
		8	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.400	2.730
					2º Quadri	6.000	3.997
					3º Quadri	6.603	4.911
					ANUAL	15.003	11.638
					ICM %	100%	77,57%

Indicador 8: Apesar de ter atingido o índice de 100% das ações celebradas, o resultado de público ficou abaixo do previsto, tanto no 2º quanto no 3º quadrimestre. Dois eventos parceiros que historicamente apresentavam elevado público, “Rua de Brincar” e “Dia das Crianças em Ermelino Matarazzo”, cada um com expectativa média de 3 mil pessoas, não foram realizados em 2025 e foram substituídos por ações com menor alcance de público. O resultado também foi impactado por variações climáticas, considerando que parte dos eventos é realizada em espaços externos descobertos.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro Estadual de Araras, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos a receberem atividades cênicas e musicais, entre outras. Considerado um equipamento cultural de referência na região, também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer. O Teatro recebeu 112 ações ao longo do ano, para um público de mais de 33,6 mil pessoas.

As atividades tiveram início em fevereiro, com o espetáculo infantil “O Mágico de OZ”, que reuniu 465 pessoas, e com a apresentação de dança “Louvre: Arte em Movimento”, assistida por 322 pessoas. No mês seguinte, o duo “Dois a Dois”, formado por Rui Kleiner (bandolim) e Paulinho Leme (piano) – se apresentou com o espetáculo musical “Aos Nossos”. Março contou ainda com a ópera “João e Maria – Uma História Cantada em Português” e com a peça teatral “Moana 2”, encerrando o mês com duas sessões do stand-up da comedianta Bruna Louise, que levou 714 pessoas à plateia.

No mês de maio, a peça “A Última Sessão de Freud” esteve em cartaz no Teatro de Araras com três sessões. O espetáculo apresenta um encontro fictício e provocador entre Sigmund Freud e o escritor C.S. Lewis. O diálogo começa em torno da fé e da razão, mas logo se expande para reflexões sobre o sentido da vida, a natureza humana, o sexo e as complexas relações humanas. As apresentações reuniram 733 pessoas. Para fechar o ano, no 3º quadrimestre o teatro recebeu 3 sessões “XI Espetáculo Anual De Dança do Studio De Dança Paulinho Gonzaga” reunindo mais de 1400 pessoas, e “Roberta Campos - Coisas de Viver” com 400 pessoas em uma única sessão.

Em abril, no 1º quadrimestre, o espetáculo “Rio que passa lá”, peça teatral do Grupo Último Tipo, contou a história do Rio Tietê, abordando questões ambientais de forma lúdica e educativa. As sessões gratuitas atraíram mais de 1,7 mil pessoas. Também integrou a programação do teatro o espetáculo “Patrulha Show Aventuras Caninas”, voltado ao público infantojuvenil, que reuniu 527 pessoas.

Ao longo do 2º quadrimestre, o Teatro também promoveu 15 espetáculos voltados ao público infantil. Entre eles, a peça “Cinderela – A Gata Borralheira”, da Cia Circo de Teatro Tubinho, que em sua única apresentação reuniu 431 pessoas.

No 3º quadrimestre, a programação do teatro incluiu atividades com temática natalina. O Instituto Alvorada Cultural realizou o espetáculo “Natal Coral Encontro de Gerações”, no dia 12 de dezembro, reunindo 268 pessoas. O Grupo Adriano Fiori apresentou o espetáculo “Especial de Natal”, que reuniu 604 pessoas em duas sessões.

O Teatro de Araras contou com parceria de escolas locais para a vinda de estudantes gratuitamente em apresentações infanto-juvenis. No terceiro quadrimestre, o Teatro

recebeu 2.223 alunos em 7 apresentações. Ao longo do ano todo, o teatro recebeu 8.377 alunos gratuitamente em 27 apresentações.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	19
					2º Quadri	44	49
					3º Quadri	45	44
					ANUAL	109	112
					ICM %	100%	102,75%
		10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.000	6.121
					2º Quadri	13.200	12.380
					3º Quadri	13.500	15.148
					ANUAL	32.700	33.649
					ICM %	100%	102,90%

1.3. MUNDO DO CIRCO

No Parque da Juventude fica localizado o Mundo do Circo, complexo circense que tem como objetivo atender às demandas dos artistas e profissionais circenses do Estado sem perder de vista a importância de acesso ao público. O equipamento conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto.

A Lona Picolino é destinada a apresentações de temporadas de espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Já a Lona Multiuso é um espaço dedicado a apresentações, oficinas e encontros de grupos, companhias, duplas e artistas individuais diversos. O Picadeiro a Céu Aberto é um espaço externo às lonas, dedicado a espetáculos e números de rua. As intervenções artísticas são espetáculos à parte que ocupam de forma lúdica os arredores e instalações do Mundo do Circo, despertando o riso e convidando a todos para vivenciar a magia do circo.

No 1º quadrimestre, duas apresentações do Circo Max na Lona Picolino foram destaque da programação do espaço, reunindo ao todo 1,1 mil visitantes. A companhia apresentou um espetáculo focado no mais tradicional circo, com palhaços, mágicos, equilibristas e toda a emoção e magia que só o circo pode trazer. Já na Lona Multiuso, as Oficinas de Circo foram um destaque na programação com 2,9 mil participantes em 12 atividades.

Ao longo do 2º quadrimestre, o Mundo do Circo realizou 157 ações e reuniu um público expressivo de mais de 64,9 mil pessoas. A maior parte desse público visitou o espaço durante o mês de julho, que coincidiu com o período de férias escolares. O dia mais visitado deste período contou com o grupo Los Trapaceros apresentando “A viagem do

Jiló”. O espetáculo, que foi pensado como uma forma de trazer o Brasil nas nuances de cada estado para o público das periferias da cidade de São Paulo, escolas e bibliotecas (público específico dos anos de circulação do Palhaço Jiló) acabou durante o processo de construção da dramaturgia ganhando força na temática do combate às fake news, já que, na história, Jiló resolve ir de bicicleta até Olinda e checar uma “tal fake News” de que o carnaval acabou. Antes mesmo que a viagem comece, Jiló encontra um parceiro muito especial, o Cão Caramelo. Juntos irão enfrentar as delícias e os desafios dessa viagem que tem parada em cada um dos estados e explora pontos de vista e tradições pouco conhecidas pelo senso comum.

No 3º quadrimestre, o mundo do circo, contou o Receptivo Artístico, com Fábio Venturini, ocorreu às quartas e quintas, e aos fins de semana no Picadeiro a Céu Aberto, reuniu mais de 40 mil pessoas.

Além dos espetáculos circenses, às quartas e quintas-feiras, o espaço recebeu a atividade Movimento Ativo. A metodologia utilizada pela artista e educadora Ana Coll combina estudos mecânicos do movimento com um profundo entendimento da consciência corporal, adaptando-se às necessidades e habilidades individuais dos participantes. O objetivo do projeto é oferecer duas aulas semanais de movimento, com uma hora de duração, para pessoas da terceira idade, visando melhorar a mobilidade, flexibilidade e força física, utilizando abordagens diversificadas como treinamento funcional, técnicas circenses e movimento livre. O foco principal é promover um envelhecimento saudável, aumentar a autonomia e qualidade de vida dos participantes.

No 3º quadrimestre, o Mundo do Circo contou com diversas parcerias. Houve a continuidade da parceria com o Metrô de São Paulo, com a realização de ações circenses em estações. A parceria com a Prefeitura de São Paulo se consolidou em várias frentes: a Secretaria Municipal de Educação mobiliza estudantes para participar das ações gratuitas no Mundo do Circo, se comprometendo com o transporte dos alunos; a Secretaria Municipal de Cultura tem uma parceria de apoio em programação na Semana do Circo, na Viradinha e na Virada Cultural; além disso, também indica aos contemplados no Fomento Cultural a realização das apresentações e ações formativas gratuitas de contrapartida no Mundo do Circo, fortalecendo a programação do espaço. No âmbito estadual, a ETEC e a Biblioteca localizados no Parque da Juventude utilizam o espaço do Mundo do Circo para levar ações próprias gratuitas. Além disso, o espaço cedeu espaço para sediar as etapas brasileira e sul-americana do Circuito BMX Flatland 2025, competição de bike BMX.

No âmbito do Troféu Picadeiro, a FAAP seguiu apoiando a criação do design do troféu do evento de 2025 e com a disponibilização de uma exposição sobre figurino circense de época no evento. Também houve parceria da PMESP e da GCM para a segurança do evento, que ocorreu em horário estendido e no período noturno. O horário estendido de funcionamento também foi possível por meio de parceria com a SVMA e a prefeitura de São Paulo, que fazem a gestão do parque no qual o Mundo do Circo está instalado.

1.3. MUNDO DO CIRCO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	11	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	100	212
					2º Quadri	160	162
					3º Quadri	320	315
					ANUAL	580	689
					ICM %	100%	118,79%
		12	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	27.500	38.874
					2º Quadri	37.500	75.394
					3º Quadri	70.000	74.873
					ANUAL	135.000	189.141
					ICM %	100%	140,10%

Indicador 12: Considerando a justificativa do aumento de ações, isso se reflete matematicamente no número de público. Todas as sessões extras em julho tiveram lotação máxima e ainda contaram com um fluxo de pessoas muito maior ao longo do dia dentro do espaço, para diversas outras atividades, por se tratar de um mês de férias. Em julho também foi realizado o Recreio nas Férias, programa da rede municipal de ensino que agendou a vinda de centenas de crianças durante o programa. Apesar de sempre haver um aumento significativo de público nesse período, o mês de julho superou as expectativas, sendo atípico a todos os outros meses e anos. Aliado à panfletagem do próprio Mundo do Circo, houve a divulgação espontânea do espaço em panfletos de venda de imóveis na região, que geraram uma divulgação orgânica do equipamento e levaram ao alcance de novos públicos.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

2.1.1. CIRCUITO SP

O Circuito SP é um programa de difusão artístico-cultural que visa à circulação descentralizada de espetáculos, atividades culturais e ações formativas que abrangem as diversas linguagens artísticas em municípios do Estado de São Paulo. Os municípios interessados em receber programação se inscreveram por meio da chamada pública.

A chamada pública permaneceu aberta de 3 de fevereiro a 28 de março e recebeu 281 inscrições, provenientes de 249 municípios. Inicialmente, foram selecionados 50 municípios, distribuídos em 16 regiões administrativas. Além das ações contempladas via

edital, foi possível, por meio da otimização de recursos e da curadoria da APAA, incluir outras 40 atividades no programa, ampliando o atendimento para 85 municípios, em relação aos 50 inicialmente previstos.

As ações tiveram início no 2º quadrimestre. O município de Caieiras realizou seu tradicional Arraiá da Família nos dias 5 e 6 de julho, na Avenida dos Estudantes. O evento reuniu comidas típicas, feira de artesanato, quadrilha e shows musicais. A celebração contou com o show do artista João Suplicy, que realizou a apresentação musical "Arraiá do TBT". O evento reuniu 10 mil pessoas.

Já no município de Votuporanga, aconteceu o "Fliv – Festival Literário de Votuporanga", um dos maiores eventos multiculturais do país, que reúne diversas atividades inteiramente gratuitas ligadas à literatura, às artes e à cultura. A missão do Fliv é promover o hábito da leitura, incentivando-o junto à população desde a infância, por meio de iniciativas que democratizam o acesso aos livros e ao conhecimento. O festival tem em sua programação, além de bate-papos com grandes nomes da literatura nacional, sessões de contação de histórias, espetáculos musicais, apresentações teatrais e de dança, oficinas, workshops e espaços voltados para exposição e venda de livros. O Circuito SP apoiou a programação com a apresentação artística do grupo Os Originais do Samba, reunindo cerca de 5 mil espectadores.

No 3º quadrimestre, diversas ações atraíram um público expressivo. Entre os destaques está o município de Santa Adélia, que atingiu 10 mil pessoas com apresentação da Cia. Matulandante, que traz em seu repertório cortejos festivos, espetáculos teatrais e circenses, oficinas culturais e montagens em formato de contação de histórias. Em Salto, a Cia. Criativa esteve entre as atrações da Parada de Natal da cidade e apresentou um espetáculo de teatro musical para mais de 10 mil pessoas. No litoral norte de São Paulo, o município de São Sebastião promoveu o show de "Flavinho Mello & Banda Swing de Mesa", para cerca de 8 mil pessoas.

2.1.1. CIRCUITO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Apresentações artísticas/ atividades culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	50	19
					3º Quadri	50	123
					ANUAL	100	142
					ICM %	100%	142,00%
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	50.000	50.023
					3º Quadri	50.000	196.055
					ANUAL	100.000	246.078

					ICM %	100%	246,08%
--	--	--	--	--	-------	------	---------

Retificação 2º quadrimestre, indicadores 13 e 14: As sete atividades adicionadas ao 2º quadrimestre decorrem de prestações de contas recebidas após o envio do relatório de atividades do período. Como os resultados finais de execução ainda não estavam consolidados no momento do envio, os dados foram incluídos posteriormente, quando houve o recebimento integral das informações.

Indicador 13: A superação da meta no 3º quadrimestre está relacionada à concentração da execução das atividades no período, aliada à economicidade obtida na gestão e contratação das ações do programa. A otimização de recursos possibilitou a ampliação do atendimento para 35 municípios adicionais em relação ao previsto inicialmente, resultando em número de ações superior à meta pactuada no período, com impacto direto também no resultado anual do programa. Com a inclusão dessas cidades, o Circuito SP ampliou o número total de ações realizadas e reforçou seu caráter descentralizador, reafirmando o compromisso institucional da APAA com o atendimento aos municípios do Estado de São Paulo.

Indicador 14: A superação da meta de público no 3º quadrimestre está diretamente relacionada à ampliação do número de ações realizadas no período e à inclusão de novos municípios, viabilizadas pela economicidade na execução do programa. A expansão territorial das atividades ampliou o alcance das ações culturais, resultando em público significativamente superior ao estimado no quadrimestre. No resultado anual, a superação da meta de público decorre da ampliação do atendimento municipal ao longo do exercício, também possibilitada pela gestão eficiente dos recursos do programa. A inclusão de 35 municípios adicionais ampliou o alcance das ações culturais e, como consequência, o público total alcançado superou de forma expressiva a estimativa inicialmente pactuada.

2.1.2. REVELANDO SP

Maior festival de economia criativa e cultura tradicional do estado de São Paulo, o Revelando SP tem como propósito valorizar o patrimônio imaterial paulista. Com mais de 60 edições realizadas ao longo de quase três décadas, é uma festa gratuita que reúne a pluralidade da culinária tradicional, o artesanato, a música e as diversas manifestações da cultura popular regional. O encontro destaca os talentos locais, promovendo suas obras e facilitando a conexão com o público e investidores, além de promover a troca de experiências, a articulação entre comunidades, o intercâmbio de saberes e fazeres e a geração de renda.

No 1º quadrimestre, o Revelando SP participou da Anuga Select Brazil 2025, realizada de 8 a 10 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo, com estande institucional e participação de cinco expositores, cada um representante de um município paulista e com proposta gastronômica própria. A ação apresentou produtos da culinária tradicional, como farofas, geleias, embutidos, conservas, doces caseiros, vinhos, queijos e outros laticínios.

O espaço também apresentou peças artesanais produzidas por artesãos dos municípios de Guararema e Caraguatatuba, incluindo cerâmicas, gamelas e trançados em fibras naturais. Durante os três dias, foram realizadas apresentações culturais com participação do grupo Orgulho Caipira, no dia 8 de abril, da dupla Paco & Tiago, no dia 9 de abril, e do trio Bonecões da Mantiqueira, no dia 10 de abril.

Em 2025, o Revelando SP realizou cinco edições, nas cidades de Barretos, Iguape, São José dos Campos, Presidente Prudente e São Paulo (capital).

A edição de **Barretos** ocorreu de 16 a 18 de maio, no Recinto Paulo de Lima Correa, reunindo público de 36 mil pessoas. Foram realizadas 108 ações, com participação de representantes de 42 municípios paulistas (16 regiões administrativas), incluindo 30 expositores de artesanato, 26 de culinária e 24 manifestações culturais, além de outras atividades formativas e programações complementares. A programação musical incluiu apresentações de Renato Teixeira, Barra da Saia, em homenagem aos 100 anos de Inezita Barroso, Big Band da Orquestra Sinfônica Municipal de Barretos e da dupla Carreiro & Capataz.

Em **Iguape**, o evento foi realizado de 19 a 22 de junho, no Centro de Eventos Prefeito Casimiro Teixeira, reunindo público de 64 mil pessoas. Participaram representantes de 50 municípios (12 regiões administrativas), com 69 expositores, sendo 33 de culinária e 36 de artesanato, além de 30 manifestações culturais. A programação incluiu apresentações de Bruna Viola, Carolina Soares e 14 Bis, Almir Sater e Trio Mais Caipira. O evento também contou com programação desenvolvida em parceria com a Fábrica de Cultura de Iguape, que promoveu atividades variadas de circo, dança, música, artes visuais, capoeira e oficinas culturais, além das atividades permanentes da biblioteca na tenda local.

A edição de **São José dos Campos** ocorreu de 24 a 27 de julho, no Parque da Cidade, reunindo público de 131 mil pessoas. Foram realizadas 177 ações, com participação de representantes de 77 municípios (de 13 regiões administrativas), incluindo 55 expositores de culinária, 58 de artesanato e 55 manifestações culturais. A programação musical incluiu apresentações de Cezar & Paulinho, Facmol – Orquestra de Sopros e Percussão, Sami Rico, Jackson Antunes com Leyde & Laura e Renato Teixeira, acompanhado da Orquestra Joseense.

Em **Presidente Prudente**, o evento foi realizado de 15 a 17 de agosto, no Centro de Eventos IBC, reunindo público de 18.511 pessoas. Foram realizadas 95 ações, com participação de representantes de 50 municípios (14 regiões administrativas), incluindo 31 expositores de artesanato, 32 de culinária e 22 manifestações culturais. A programação musical incluiu apresentações de Carreiro & Capataz, Demônios da Garoa, Fernanda Costa e Barra da Saia.

Encerrando o calendário, a edição da **capital** foi realizada de 25 a 28 de setembro, no Parque do Trote, reunindo público de 380 mil pessoas. Foram realizadas 239 ações, com participação de representantes de 114 municípios (15 regiões administrativas), incluindo

105 expositores de artesanato, 72 de culinária e 62 manifestações culturais, além de atividades formativas e programações complementares. A programação musical incluiu apresentações de Trio Parada Dura e Almir Sater. O evento também apresentou manifestações tradicionais como catira, cururu, congadas e moçambiques.

Para além dos expositores, manifestações culturais e apresentações artísticas, as edições também integraram ações voltadas à imersão nas culturas tradicionais paulistas. Todos os festivais incluíram uma ação educativa desenvolvida a partir de cartilha elaborada pela Comissão Paulista de Folclore, iniciada junto aos professores antes da realização do evento, com a entrega do material pedagógico e incentivo à abordagem do tema em sala de aula, tanto sob a ótica do Estado de São Paulo, como de forma específica à realidade cultural de cada região participante. Nos municípios de Barretos, Presidente Prudente e São Paulo, a ação contou com uma segunda etapa, na qual os alunos que tiveram acesso ao conteúdo foram levados ao Revelando SP, possibilitando que o contato com as tradições culturais fosse ampliado da dimensão teórica para a vivência prática. Durante a visita, os estudantes conheceram diretamente os diferentes artesanatos, culinárias e manifestações culturais presentes no evento, aprofundando os conteúdos trabalhados previamente em sala de aula.

Todas as edições tiveram o espaço Experimental, área reservada para que os visitantes do festival fossem transformados de espectadores e consumidores culturais em fazedores de cultura. No espaço, foram promovidos encontros e oficinas com mestres de diferentes saberes, incluindo experiências relacionadas à prática em torno de oleiro e ao artesanato indígena, entre outras. O espaço também abrigou outras atividades relacionadas ao universo do Revelando SP, como a exibição da série “Saberes SP” e o lançamento de livro sobre o folclore.

Os eventos também apresentaram a exposição “Arte Sacra Para Ver e Sentir”, que reuniu réplicas de obras do acervo do Museu de Arte Sacra de São Paulo, escaneadas em alta resolução, impressas em 3D em resina termoplástica ABS e policromadas manualmente, respeitando as cores originais. Essa tecnologia inovadora permitiu que as peças fossem tocadas, oferecendo uma experiência acessível e imersiva, com legendas em braile e QR Codes com audiodescrição, garantindo inclusão a todos os públicos.

No ambiente virtual, foram disponibilizados, ao longo do ano, 20 conteúdos relacionados ao programa, que somaram mais de 312 mil visualizações. No 2º quadrimestre, foram disponibilizados 16 conteúdos, incluindo registros de apresentações musicais e manifestações culturais. No 3º quadrimestre, foram publicados conteúdos registrados durante a edição da capital, incluindo apresentações musicais e o Encontro de Pavilhões das escolas de samba Vai-Vai, Nenê de Vila Matilde e Vila Maria.

No âmbito das parcerias institucionais, o Revelando SP contou com a colaboração das prefeituras dos municípios-sede para a realização das cinco edições de 2025. O Sebrae-SP atuou como parceiro na capacitação e consultoria aos expositores participantes do programa. Na edição realizada na cidade de São Paulo, o evento contou

ainda com o apoio da Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria do Verde e Meio Ambiente (SVMA), da Secretaria Municipal de Cultura e das Subprefeituras de Vila Maria e Vila Guilherme. O Museu de Arte Sacra de São Paulo participou com a exposição de peças sacras impressas em 3D, e o Império do Divino da Freguesia do Ó também apresentou exposição na edição da capital. Nos municípios de Barretos, Presidente Prudente e São Paulo, houve a participação de escolas da rede local, que realizaram visitas ao evento como parte das ações educativas. O CultSP Pro integrou a programação com a distribuição de materiais informativos ao público e aos expositores, além da realização de plantão para atendimento e orientações.

2.1.2. REVELANDO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	1
					2º Quadri	220	522
					3º Quadri	75	259
					META ANUAL	295	782
					ICM %	100%	265,08%
		16	Nº de ações virtuais	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	4	4
					META ANUAL	20	20
					ICM %	100%	100,00%
		17	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	16.000
					2º Quadri	170.000	251.493
					3º Quadri	85.000	382.731
					META ANUAL	255.000	650.224
					ICM %	100%	254,99%
		18	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
2º Quadri	80.000				71.192		
3º Quadri	160.000				241.595		
META ANUAL	240.000				312.787		
ICM %	100%				130,33%		

Retificação 1º quadrimestre, indicador 15: No relatório do 1º quadrimestre, não havia sido registrada atividade para o programa Revelando SP. Contudo, identificou-se a necessidade de retificação para inclusão da participação do programa na Anuga Select Brazil 2025, ação vinculada à estratégia de promoção e difusão da cultura paulista conduzida pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

A atividade integra o escopo do programa no que se refere à promoção, difusão e posicionamento da cultura paulista em ambientes de projeção nacional e internacional. Dessa forma, o quadro de metas está sendo ajustado para refletir corretamente a execução realizada no período, garantindo maior aderência entre planejamento e resultados efetivos.

Retificação 1º quadrimestre, indicador 18: Inicialmente, as visualizações registradas no período não foram incluídas no relatório do 1º quadrimestre, considerando a ausência de meta específica prevista para o período. Contudo, foram contabilizadas mais de 8 mil visualizações relacionadas ao programa, motivo pelo qual o quadro de metas está sendo retificado, de forma a registrar integralmente os resultados obtidos no período.

Indicador 15: A superação da meta anual decorre da ampliação do escopo do programa ao longo do exercício, incorporando ações estratégicas voltadas à internacionalização, ao fortalecimento institucional e à articulação no estado. Além da realização das edições programadas, o Revelando SP expandiu sua atuação com a participação na Anuga Select Brazil 2025, o fortalecimento de parcerias com o Sebrae e a articulação no Encontro de Prefeitos, reforçando seu posicionamento como política estruturante de valorização da cultura tradicional paulista. O retorno da edição da capital ao Parque do Trote também contribuiu para a ampliação da programação e do número de atividades realizadas, resultando em desempenho significativamente superior à meta pactuada.

Indicador 17: A superação expressiva da meta no 3º quadrimestre está relacionada ao fortalecimento da visibilidade do programa e à ampliação da programação cultural, especialmente com o retorno da edição de São Paulo ao Parque do Trote, espaço que possibilitou maior capacidade de público e melhor estrutura de acolhimento. Aliado a isso, o fortalecimento das parcerias estratégicas, como o Sebrae e a articulação no Encontro de Prefeitos, bem como a incorporação da pauta de internacionalização por meio da participação na Anuga Select Brazil 2025, ampliaram significativamente o alcance do programa, resultando em público superior ao inicialmente estimado.

Indicador 18: A superação da meta no 3º quadrimestre está relacionada ao fato de que a maior parte dos conteúdos virtuais do Revelando SP foi disponibilizada no 2º quadrimestre, mas seus resultados de público se consolidaram posteriormente, ao longo do período seguinte. Considerando que o desempenho inicial ficou abaixo do previsto, foram intensificadas as ações de divulgação e impulsionamento no 3º quadrimestre, ampliando o alcance das publicações e resultando em aumento significativo das visualizações, com destaque para a série “O Tempo das Coisas”, que atingiu 180 mil visualizações. No resultado anual, a superação da meta decorre do desempenho dos conteúdos disponibilizados ao longo do exercício, incluindo, além da série “O Tempo das Coisas”, as apresentações musicais de “Zico Sanfoneiro”, com 22 mil visualizações, “Barra da Saia”, com 21 mil, e “Toré”, com 14 mil visualizações, resultando em público superior ao inicialmente previsto.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP

O programa Difusão Cult SP é uma iniciativa que visa fomentar eventos culturais em municípios paulistas por meio de editais. Esses eventos incluem festas, festivais e celebrações com forte tradição histórica. A iniciativa abrange diversas linguagens artísticas, como artes plásticas, audiovisual, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro. As datas específicas de cada evento são propostas pelos municípios durante o processo de inscrição e definidas em conjunto com a Amigos da Arte, considerando os períodos tradicionais de realização. A APAA apoia os municípios selecionados com a contratação e pagamento de cachês de atividades artístico-culturais e/ou de infraestrutura.

As inscrições foram feitas por meio do sistema de editais da APAA, com projetos podendo receber até R\$ 20 mil em apoio financeiro. Foram inscritos 832 projetos, provenientes de 562 municípios. Por fim, foram contemplados 524 municípios, que realizaram 527 atividades, alcançando público superior a 1,7 milhão de pessoas.

No 1º quadrimestre, alguns eventos foram destaque no período, como a Feira do Doce, realizada no município de Cerquillo, que reuniu 25 mil pessoas em uma celebração das tradições locais e da diversidade gastronômica regional, contribuindo para a valorização cultural e o desenvolvimento econômico do município; o evento “EnvelheSer Arte”, em Itaporanga, que reuniu 15 mil pessoas e teve como objetivo promover a revitalização visual e estética da academia ao ar livre destinada aos idosos, utilizando o grafite como ferramenta de transformação social e abordando o tema da saúde e qualidade de vida na terceira idade; e o festival “Cerka Rock 2025”, em Cerqueira César, que atraiu público de 10 mil pessoas ao longo de três dias de programação, com apresentações de Nando Reis, Charlie Brown Jr e outras 12 bandas, promovendo o acesso à música e contribuindo para a dinâmica cultural local.

No 2º quadrimestre, o evento de São João, em Caçapava, reuniu cerca de 140 mil pessoas, com programação que incluiu apresentações musicais, quadrilhas, cortejo de carros de boi e procissão, além da participação de 21 entidades assistenciais responsáveis pela oferta de culinária típica regional. No município de Tatuí, o Festival Capital da Música “Maestro Antônio Carlos Neves Campos” reuniu público de 70 mil pessoas, com programação dedicada à difusão musical e à valorização da produção artística local.

O 3º quadrimestre concentrou o maior volume de ações do programa. O principal destaque foi o evento “A Terra do Natal – Expresso do Natal”, realizado em Ibirarema, tradicional evento anual que integra o calendário cultural do município e reuniu mais de 95 mil pessoas em programação com apresentações artísticas e ambientação temática natalina. No mesmo período, o município de Jandira registrou público de 40 mil pessoas com o projeto “GALLERYKM32: A Origem e História de Jandira”, que incluiu a criação de mural de grafite em área central da cidade. Também se destacaram a Festa das Nações, em Vargem Grande do Sul, com público de 25 mil pessoas, e a 4ª edição da Feira Literária de Ribeirão Pires, que reuniu 18 mil pessoas.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apoio a eventos / ações culturais municipais	19	Nº de apoios	Meta – Produto	1º Quadri	10	75
					2º Quadri	200	208
					3º Quadri	310	244
					META ANUAL	520	527
					ICM %	100%	101,35%
		20	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	20.000	205.636
					2º Quadri	400.000	865.279
					3º Quadri	560.000	669.933
					META ANUAL	980.000	1.740.848
					ICM %	100%	177,64%

Retificação 1 e 2º quadrimestre, indicadores 19 e 20: As ações adicionadas após o envio dos relatórios decorrem do recebimento posterior das prestações de contas por parte dos municípios participantes. Como os resultados de execução ainda não estavam integralmente consolidados no momento do fechamento dos relatórios, os dados foram incorporados posteriormente, após o recebimento completo das informações, garantindo o registro integral das ações realizadas.

Indicador 19: O não atingimento da meta no 3º quadrimestre está relacionado à dinâmica de execução dos projetos selecionados via edital, cujo cronograma é definido pelos próprios municípios habilitados, resultando na antecipação de parte das ações para o 1º e o 2º quadrimestres, de acordo com a organização local e a sazonalidade dos eventos, o que impactou a distribuição das metas no período. No resultado anual, a superação decorre da realocação de saldos financeiros gerados pela execução abaixo do teto máximo de R\$ 20.000,00 por parte de alguns municípios contemplados no edital. Essa otimização permitiu o atendimento de novos projetos sem ampliação orçamentária, aumentando a capilaridade do programa e beneficiando mais municípios do que o inicialmente previsto.

Indicador 20: A superação da meta de público, observada tanto nos resultados do 3º quadrimestre quanto no resultado anual obtido, decorreu do fortalecimento das ações institucionais promovidas pela APAA junto aos municípios, envolvendo as áreas de Desenvolvimento Institucional e Produção. Esse processo contribuiu para que os municípios proponentes elaborassem projetos com maior aderência às necessidades e interesses das populações, tornando as ações mais relevantes e efetivas. Como resultado, observou-se uma melhoria significativa nas estratégias de divulgação e no engajamento da comunidade, refletindo diretamente no aumento do público alcançado pelo programa.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS

A linha de Apoio a Festivais e Eventos envolve o atendimento a eventos no Estado de São Paulo e a realização de festivais reconhecidos e promovidos por prefeituras, além do apoio a outros eventos similares consolidados no cenário cultural paulista, com o objetivo de ampliar sua capacidade de difusão. O programa engloba o apoio a projetos selecionados mediante chamada pública, assim como o atendimento a festivais e eventos de forma discricionária.

A chamada oferece apoio a projetos que promovam ampla difusão artístico-cultural para um público diverso, fortalecendo o desenvolvimento cultural e ativando a economia criativa regional. Eventos culturais e artísticos têm se mostrado fundamentais para fortalecer comunidades e promover a diversidade cultural no interior de São Paulo. Com foco na celebração de tradições, no incentivo ao empreendedorismo e na promoção da inclusão social, esses festivais atraem milhares de visitantes e se consolidam no calendário cultural dos municípios.

O edital recebeu 387 inscrições provenientes de 324 municípios. Foram contemplados 30 municípios, que promoveram 184 atrações em seus eventos e festivais. Quanto aos atendimentos discricionários, 47 municípios foram contemplados, realizando 208 ações. Ao todo, o programa atendeu 72 municípios, apoiando 392 ações e alcançando público superior a 1,4 milhão de pessoas.

Entre os destaques do 2º quadrimestre, a cidade de São José do Rio Pardo realizou a Semana Euclidiana, evento tradicional dedicado à difusão da obra e do pensamento de Euclides da Cunha, reunindo público de aproximadamente 35 mil pessoas. A programação incluiu atividades culturais, educativas e artísticas, reafirmando a relevância do evento no calendário cultural do município.

Também se destacou o evento “PHN 2025”, tradicional acampamento católico promovido pela Comunidade Canção Nova, em Cachoeira Paulista. Com o tema "Salvação, Esperança e Júbilo", o encontro contou com uma programação composta por pregações, momentos de oração, adoração e celebrações litúrgicas, reunindo aproximadamente 200 mil pessoas ao longo do mês de julho.

No 3º quadrimestre, o evento “Summer Beats”, realizado na cidade de São Paulo com apoio por meio de emenda parlamentar, reuniu aproximadamente 200 mil pessoas, com programação voltada à música e à cultura jovem. Outro destaque foi o Festival “Gastronômico e Cultural di San Gennaro de Batatais”, selecionado via edital, que reuniu público superior a 80 mil pessoas, com programação que incluiu apresentações musicais, exposições culturais e atividades relacionadas à tradição italiana no município.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS						
Nº	Ação	Nº	Indicador	Atributo do	Previsão Quadrimestral	Realizado

		Indicador		Indicador			
10	Apresentações artísticas / atividades culturais	21	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	46	26
					2º Quadri	98	111
					3º Quadri	208	255
					META ANUAL	352	392
					ICM %	100%	111,36%
		22	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	64.800	85.130
					2º Quadri	374.800	639.982
					3º Quadri	293.280	702.789
					META ANUAL	732.880	1.427.901
					ICM %	100%	194,83%
		23	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	24.000	24.051
					META ANUAL	24.000	24.051
					ICM %	100%	100,21%

Retificação 1º e 2º quadrimestres, indicadores 21 e 22: As ações adicionadas após o envio dos relatórios decorrem do recebimento posterior das prestações de contas por parte dos municípios participantes. Como os resultados de execução ainda não estavam integralmente consolidados no momento do fechamento dos relatórios, os dados foram incorporados posteriormente, após o recebimento completo das informações, garantindo o registro integral das ações realizadas.

Indicador 21: A superação da meta anual decorre da combinação entre as ações executadas por meio de emendas parlamentares e o sucesso dos projetos realizados via edital. O fortalecimento dessas duas frentes ampliou o número de festivais e eventos apoiados ao longo do exercício, resultando em quantitativo de ações superior ao pactuado inicialmente, além de ampliar a capilaridade territorial da política pública.

Indicador 22: A superação da meta anual de público decorre do sucesso dos projetos apoiados via edital, aliados às ações viabilizadas por emendas parlamentares ao longo do exercício. A combinação dessas frentes ampliou o alcance territorial e a mobilização popular dos eventos realizados, resultando em público total substancialmente superior à estimativa inicialmente pactuada, demonstrando a efetividade da política de apoio a festivais e eventos.

2.1.5 PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+

O programa Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+ consiste em um conjunto de ações voltadas à difusão da cultura LGBTQIAPN+ no Estado de São Paulo. Sua abrangência se dá

principalmente por meio da publicação de edital para apoiar entidades dos municípios paulistas que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIAPN+. O principal objetivo do programa é celebrar a diversidade e fomentar uma cultura de paz e convivência. Ao apoiar as Paradas, promove os direitos humanos, o combate à discriminação, a visibilidade da população LGBTQIAPN+ e a produção cultural sobre tais temas, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que impulsiona o turismo e as economias locais. Para além das ações nos municípios, o programa também engloba o apoio ao bloco e à parada da capital.

No âmbito das ações realizadas na capital de São Paulo, no 1º quadrimestre, o Bloco Perdi Foi Tudo, novo nome do Bloco Será que É?, voltou à Rua do Orgulho no dia 22 de fevereiro. O encontro ocorreu entre a Rua Augusta e a Rua Matias Aires, com concentração às 13h. Entre as apresentações estiveram Greta, DJ Rodrigo e DJ Alcimar e, como destaque da programação, Mateus Carrilho. O bloco levou 50 mil pessoas às ruas e contou com 90 profissionais envolvidos em sua realização.

No 2º quadrimestre, a 29ª Parada do Orgulho LGBTQ+ de São Paulo ocorreu em 22 de junho, na Avenida Paulista. A APAA marcou presença no evento com o Espaço Mais Orgulho, no Casarão da Paulista, que apresentou atrações como exibição de curtas-metragens e documentários, além de apresentações de DJs. Ao todo, mais de 85 mil pessoas estiveram presentes.

Na linha de apoio voltada aos municípios do Estado de São Paulo, com exceção da capital, os eventos foram selecionados mediante chamada pública. A Chamada Pública 04/2025 – +Orgulho foi lançada em 3 de fevereiro, com período de inscrições até 28 de março, e os projetos selecionados puderam ser executados entre 5 de maio e 31 de dezembro de 2025. Ao todo, foram recebidas 65 inscrições provenientes de 62 municípios, sendo selecionados 35 municípios para receber o apoio.

As ações tiveram início em maio, nas cidades de Matão e Itu. Em junho, foi realizada a 25ª edição da Parada LGBTQ de Campinas, destaque do período. Com uma trajetória de mais de 20 anos de mobilização e organização de grupos LGBTQ+, o município tem sediado o evento de forma ininterrupta há 25 anos, tradicionalmente no Largo do Rosário, no centro da cidade. Ao longo do dia, público de cerca de 100 mil pessoas acompanhou diversas atrações que representaram a diversidade da cena LGBTQ+, incluindo DJs, drag queens, cantores e bailarinos.

A 14ª Parada do Orgulho LGBTQ+ de Salto, organizada pela Associação Entrelaços, foi realizada em julho, no Pavilhão das Artes, localizado no centro da cidade. Encerrando a programação da Semana da Diversidade, o evento apresentou agenda artística e cultural diversificada, com o objetivo de celebrar a diversidade, promover a inclusão e fortalecer a luta pelos direitos da população LGBTQ+. Cerca de 16 mil pessoas participaram da Parada.

No 3º quadrimestre, foram promovidas outras 20 Paradas, dentre os destaques, Sertãozinho, com 8 mil pessoas presentes, e São José do Rio Preto, com 12 mil pessoas presentes.

Após a execução das Paradas contempladas, o programa foi encerrado com o Encontro Mais Orgulho, realizado em 13 de dezembro, no Teatro Sérgio Cardoso. O encontro foi dedicado à reflexão, ao diálogo e à sensibilização sobre as ações desenvolvidas ao longo do ano no âmbito do programa Mais Orgulho, voltado ao fortalecimento da difusão cultural e à promoção dos direitos da população LGBTQIAPN+ no Estado de São Paulo. A atividade reuniu gestores públicos, artistas, produtores culturais, agentes territoriais e representantes da sociedade civil para troca de experiências, apresentação de resultados e discussão de estratégias para ampliação e qualificação das políticas culturais voltadas à diversidade.

O programa contou com parcerias para a realização das ações na Parada LGBTQIAPN+ de São Paulo, por meio da organização da Parada, além dos consulados da Alemanha, Canadá, Bélgica e Países Baixos.

2.1.5. PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (paradas)	24	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	15
					3º Quadri	20	21
					META ANUAL	35	36
					ICM %	100%	102,86%
	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (paradas)	25	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	75.000	219.380
					3º Quadri	100.000	57.213
					META ANUAL	175.000	276.593
					ICM %	100%	158,05%
	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (bloco de carnaval e parada na capital)	26	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100,00%
Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (bloco de carnaval e parada na capital)	27	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	30.000	50.000	
				2º Quadri	80.000	85.492	
				3º Quadri	0	0	
				META ANUAL	110.000	135.492	
				ICM %	100%	123,17%	

Retificação 2º quadrimestre, indicadores 24 e 25: As ações adicionadas após o envio dos relatórios decorrem do recebimento posterior das prestações de contas por parte dos municípios participantes. Como os resultados de execução ainda não estavam integralmente consolidados no momento do fechamento dos relatórios, os dados foram incorporados posteriormente, após o recebimento completo das informações, garantindo o registro integral das ações realizadas.

Indicador 25: A superação da meta de público neste ano está relacionada à mudança na formatação do edital, que determinou um período mais curto para inscrição e análise dos projetos, permitindo que, ao final, a listagem completa dos projetos aprovados já estivesse disponível. Essa antecipação possibilitou um melhor planejamento da execução dos eventos por parte dos proponentes, incluindo ações de comunicação e marketing, que impactaram diretamente no engajamento da população e no aumento do público presente nas atividades.

Indicador 27: A superação da meta de público está relacionada ao planejamento estratégico das ações de comunicação, realizadas em conjunto com instituições parceiras. A utilização de influenciadores e outros canais de divulgação contribuiu para ampliar a visibilidade das atividades, resultando em maior adesão da população e aumento do público presente.

2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

2.2.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES

A 48ª Semana Guiomar Novaes foi realizada entre os dias 12 e 21 de setembro, em São João da Boa Vista, com programação gratuita que reuniu música erudita e popular, espetáculos de dança, circo, teatro e intervenções artísticas. Com 38 atividades, o evento ocorreu em diversos pontos da cidade, como o Theatro Municipal, o Fonteatro Emílio Caslini, a Cidade das Artes e espaços ao ar livre. O evento foi realizado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, com correalização da Prefeitura do município e gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte.

Nos dias 15, 16 e 17 de setembro, a programação foi especialmente voltada aos estudantes da rede pública, com apresentações educativas e atividades de formação artística.

Entre os destaques da edição estiveram o concerto da cantora Roberta Campos, a apresentação da Orquestra MOV com o espetáculo “Sinfonia para Crianças” e a estreia da peça “Memórias do Vinho”. A abertura oficial, no dia 12, contou com show do cantor Renato Teixeira no Theatro Municipal. A semana também contemplou espetáculos infantis, como “Encantarias de Pifano e Mamulengos”, além de atividades de formação e fomento com grupos e artistas locais.

Também integrou a programação o espetáculo “Mundo Suassuna”, em homenagem ao centenário de Ariano Suassuna, e a apresentação “O Grande Show de Mágica”, do ilusionista Maicon Klenk, realizada em 16 de setembro.

A Semana Guiomar Novaes homenageou a pianista nascida em São João da Boa Vista, uma das mais importantes intérpretes da música clássica brasileira, valorizando a formação de público, a circulação de artistas e o acesso à arte em diferentes formatos.

O evento contou com a parceria da Prefeitura de São João da Boa Vista, que apoiou a execução das ações e viabilizou a participação de estudantes da rede pública nas atividades infantis, que reuniram público de aproximadamente 1.200 crianças.

2.2.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Apresentações artísticas / atividades culturais	28	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	37	38
					META ANUAL	37	38
					ICM %	100%	102,70%
		29	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	9.250	12.000
					META ANUAL	9.250	12.000
					ICM %	100%	129,73%

Indicador 29: A superação da meta de público está relacionada à ampla adesão do público à programação realizada, incluindo atividades em diferentes espaços do município e ações voltadas a estudantes da rede pública, resultando em público superior ao inicialmente previsto.

2.2.2 FESTIVAL DE CIRCO SP

O Festival Circo SP é um evento anual que tem como objetivo criar um espaço de encontro para os grupos e artistas circenses do estado de São Paulo. Dessa forma, cria oportunidades de intercâmbio e difunde o circo para o público em geral.

A 18ª edição do Festival Circo SP aconteceu no Engenho Central, em Piracicaba, entre os dias 28 e 31 de agosto. Foram quatro dias de programação gratuita que celebraram a diversidade e a força da arte do circo no estado de São Paulo. Ao longo do evento, foram

realizadas 76 atrações, distribuídas em três lonas e dois palcos, reunindo um público de 33 mil pessoas.

Nos dias 28 e 29 de agosto, foram realizadas sessões destinadas a estudantes da rede pública e instituições assistenciais, com a participação de cerca de 8.800 crianças. Essas sessões tiveram como objetivo oferecer acesso cultural a crianças em situação de vulnerabilidade e apresentar a elas a importância da arte circense.

A abertura oficial ocorreu no dia 29 de agosto, reunindo público de aproximadamente 1.200 pessoas. No dia 30 de agosto, o festival registrou público de cerca de 9 mil pessoas e, no encerramento, em 31 de agosto, contou com a presença de aproximadamente 14 mil pessoas.

As atrações contemplaram diferentes linguagens circenses, como palhaçaria, acrobacia, malabarismo, contorcionismo, números aéreos, globo da moto, esquetes cômicos e circo-teatro, abrangendo atividades voltadas a diferentes faixas etárias e promovendo o contato entre o circo tradicional e novas gerações. Entre os destaques, estiveram as apresentações dos grupos Cia K, Circo Stankowich, Circo Khronos e Circo Spacial, que reuniram público superior a mil pessoas.

O evento contou com parceria da Prefeitura de Piracicaba, que apoiou a realização do festival por meio da cessão do espaço e da mobilização de estudantes da rede pública municipal. Nos dias 28 e 29 de agosto, participaram das atividades 8.745 crianças, provenientes de 43 escolas, no âmbito das ações voltadas ao público infantojuvenil.

2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Apresentações artísticas / atividades culturais	30	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	62	76
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	62	76
					ICM %	100%	122,58%
		31	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	18.000	33.000
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	18.000	33.000
					ICM %	100%	183,33%

Retificação 2º quadrimestre, indicador 30:

Foram incluídas 14 atividades que não haviam sido contabilizadas no relatório do período, em razão do recebimento posterior das informações consolidadas de execução. A retificação permitiu o registro completo da programação realizada. O aumento das ações

em relação à meta estabelecida, ultrapassando o ICM de 120%, será justificado abaixo, no indicador 30.

Indicador 30: Inicialmente, o Festival foi proposto com um orçamento de R\$ 1.119.000,00, prevendo a realização de 31 atrações. Com a aprovação de recursos adicionais, o orçamento total passou para R\$ 2.119.000,00, o que, em princípio, possibilitou a ampliação da programação para até 76 atrações. Apesar dos entraves operacionais enfrentados pela APAA com a Prefeitura de Piracicaba, foi possível negociar com os artistas e reorganizar o orçamento, viabilizando a realização das 62 ações previstas em meta, mais 14 ações. Dessa forma, a programação do Festival foi concluída com um total de 76 atrações. O êxito das estratégias de divulgação, aliado à qualidade dos espetáculos apresentados, garantiu expressivo sucesso de público ao longo dos quatro dias do Festival.

Indicador 31: A curadoria artística a cada ano mais apurada, combinada aos crescentes esforços de divulgação e de atendimento socioeducativo proporcionaram resultado de público amplamente positivo. É importante ressaltar que, durante toda a duração do evento, o clima permaneceu sem chuvas na cidade de Piracicaba, fato que também contribuiu para os resultados apresentados.

2.2.3. FÉSTIVAL

O FÉstival, um dia de celebração da fé e da família, é um evento que promove um grande encontro das expressões culturais de origem cristã, contemplando suas diversidades de linguagem, com música, dança, teatro, artes visuais e muito mais. Com entrada gratuita, o festival tem uma programação que abrange todas as faixas etárias.

A primeira edição deste ano aconteceu em Santa Bárbara D'Oeste, nos dias 30 e 31 de maio, no Complexo Usina Santa Bárbara. Com entrada gratuita, o evento reuniu mais de 16 mil pessoas e contou com shows de Isaias Saad, Eyshila, Fhop Music e Lukas Agostinho, além de artistas locais como Clebão de Paula, Rubem Macedo e Reginaldo Alexandre.

A programação incluiu também o Espaço Imersivo – Vivência Cristã, com uma experiência sensorial inspirada nos milagres de Jesus Cristo. O espaço reuniu elementos de som, luz e narrativa que proporcionaram ao público maior aproximação da temática cristã.

O evento teve ainda uma área voltada para o público infantil, com atividades recreativas como pintura facial, escultura em balões, oficinas de desenho, arco e flecha e badminton.

No mês de agosto, o programa apoiou dois eventos por meio de contratações artísticas. Em Descalvado, no dia 2, foram duas apresentações no evento “Adora Descalvado 2025”, com os artistas Kemilly Santos e Midian Lima, reunindo 8 mil pessoas no Campo Ginásio de Esportes. Em Iacanga, no dia 3, a “Marcha para Jesus” recebeu quatro atrações

musicais: Kemilly Santos, Davi Sacer, Valesca Mayssa e Isaias Saad. O evento aconteceu na Praça Pública e reuniu 6,8 mil pessoas.

Ainda em agosto, o FÉstival realizou mais duas edições. Em Tambaú, no dia 16, a programação integrou o aniversário de 127 anos do município, no Recinto de Eventos Antônio Calicchio. As apresentações foram de Ebert Bispo e Eli Soares, atraindo mais de 2,3 mil pessoas.

Já em Sorocaba, no dia 23, o evento ocorreu no Recinto de Eventos do Paço Municipal e reuniu cerca de 40 mil pessoas. A programação contou com apresentações de “3 Palavrinhas”, “Victin”, “Paulo César Baruk” e “Cassiane”. Nesta edição, também foram montados o espaço imersivo e a área de recreação infantil.

No 3º quadrimestre, o programa apoiou eventos viabilizados por emendas parlamentares, com destaque para a “Vigília da Virada em Oração”, realizada na cidade de São Paulo (capital), que reuniu 19 mil pessoas, e o evento “Let’s GO”, também realizado na capital, com público de aproximadamente 40 mil pessoas. Destaca-se ainda o “Hosana Brasil 2025”, que é um dos principais eventos do calendário católico nacional. A programação reuniu cerca de 100 mil pessoas de diversas regiões do país e contou com apresentações de cantores e bandas católicas de destaque no cenário nacional, além de momentos artísticos, musicais e atividades culturais que promoveram integração e forte interação com o público.

2.2.3. FÉSTIVAL							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	32	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	3
					2º Quadri	25	28
					3º Quadri	32	53
					META ANUAL	57	84
					ICM %	100%	147,37%
		33	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	600
					2º Quadri	50.184	74.302
					3º Quadri	62.000	256.500
					META ANUAL	112.184	331.402
					ICM %	100%	295,41%
		34	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	100
					2º Quadri	10.000	388
					3º Quadri	5.000	192.225
					META ANUAL	15.000	192.713
					ICM %	100%	1284,75%

Retificação 1º e 2º quadrimestres, indicadores 32 e 33: As atividades adicionadas ao 1º e 2º quadrimestres decorrem de prestações de contas que chegaram após o envio do relatório de atividades do período; como os resultados finais de execução ainda não estavam completos, optou-se por relatar os dados posteriormente.

Indicador 32: A superação da meta anual decorre principalmente da ampliação do número de atividades executadas no 3º quadrimestre, período em que houve intensificação das ações financiadas por emendas parlamentares voltadas à difusão da cultura cristã. O crescimento das iniciativas culturais deste segmento e sua expansão nos territórios contribuíram para a realização de mais atividades do que o inicialmente pactuado no plano de trabalho. Além das aproximadamente 46 ações via emendas parlamentares do 3º quadrimestre, o Féstival recebeu 3 ações (Esquenta Marcha para Jesus - Pirituba) no 1º quadrimestre via emenda, e 17 ações no 2º quadrimestre via emenda (Esquenta Marcha para Jesus - Itaquera, e edições extras do Féstival)

Indicador 33: A superação da meta anual de público está relacionada à ampliação das atividades realizadas ao longo do exercício, com maior concentração no 3º quadrimestre, especialmente em ações de difusão da cultura cristã viabilizadas por emendas parlamentares. O segmento demonstrou elevada capacidade de mobilização territorial, com forte engajamento de igrejas e comunidades religiosas locais, que incentivaram a participação da população nos eventos. A presença de artistas reconhecidos no segmento também contribuiu para atrair público já consolidado e interessado nas apresentações. Além disso, estratégias de comunicação mais efetivas e a repercussão em veículos de grande alcance — como no caso do Féstival realizado em Santa Bárbara, que contou com ampla divulgação pela TV Globo — potencializaram significativamente o alcance das ações, resultando em público substancialmente superior ao inicialmente previsto no plano de trabalho.

Indicador 34: O público virtual foi superado significativamente devido ao alto interesse público pelo show do cantor Lukas Agostinho, somado à estratégia de impulsionamento, disponibilizado em novembro. Em apenas uma das publicações, o medley de músicas “Sou Um Milagre / Vem Me Buscar / Algo Novo / É Tudo Sobre Você / Lindo Momento”, atingiu 90.603 visualizações, seis vezes mais que a meta de público para todo o ano. Esses números expressivos corroboram com a importância cada vez maior das ferramentas audiovisuais na difusão de arte e cultura, tarefa primordial da APAA.

2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO

Mantendo o contexto temático da edição passada, a Jornada do Patrimônio 2025 convidou o público a conhecer a riqueza dos bens ferroviários e de outros espaços históricos por meio de uma programação vibrante, com atividades culturais e educativas, debates, passeios, visitas mediadas e roteiros de memória. O objetivo do evento foi promover a

interação entre a comunidade e a história dos municípios. Nesta edição, a Jornada aconteceu na capital e em outros 40 municípios.

Entre os destaques da programação, no município de Brotas, 300 pessoas acompanharam o espetáculo “Melodias que Atravessam o Tempo”, apresentado pelo duo Ellas in Duo, como parte da ação “Concerto no Patrimônio”. A atividade apresentou repertório que articulou música clássica e música popular brasileira, incluindo a obra “O Trenzinho Caipira”, de Heitor Villa-Lobos, relacionando a experiência musical ao contexto histórico e cultural ferroviário.

No município de Presidente Epitácio, o concerto comemorativo de 20 anos da “Brass Band” reuniu 250 pessoas, com repertório voltado à música instrumental, incluindo MPB e jazz, promovendo o acesso a esses gêneros e contribuindo para a formação e ampliação do repertório cultural do público.

No 3º quadrimestre, em 27 de novembro de 2025, foi realizado no Teatro Sérgio Cardoso, na capital, o “III Fórum de Conselhos Municipais de Patrimônio Cultural”, com a participação de representantes de diversas cidades do estado. O evento teve como premissa discutir temas relacionados ao patrimônio cultural, com a seguinte programação: abertura institucional, apresentação sobre “Editais como forma de aplicação de recursos na preservação do patrimônio cultural”, mesa redonda sobre “Normas de implantação de Conselhos Municipais e as ferramentas disponíveis para o reconhecimento do patrimônio cultural” e abertura para falas do público. A atividade reuniu 80 pessoas.

A realização da Jornada do Patrimônio contou com parceria das prefeituras dos municípios participantes, responsáveis pela cessão de espaços, apoio à mobilização de público e desenvolvimento de atividades complementares. Também houve colaboração dos Conselhos Municipais de Cultura e Patrimônio, que contribuíram com o acesso a edificações históricas. Na capital, foi firmada parceria com a Catavento Cultural, que viabilizou a cessão de espaço para palestra sobre restauro e a disponibilização de locomotiva histórica como recurso formativo.

2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
15	Apresentações artísticas / atividades culturais	35	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	50
					3º Quadri	0	1
					META ANUAL	40	51
		ICM %	100%	127,50%			
		36	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1.700	4.459
3º Quadri	0				80		

					META ANUAL	1.700	4.539
					ICM %	100%	267,00%

Indicador 35: A superação da meta ocorreu em razão da ampliação do olhar curatorial, que buscou contemplar de forma mais abrangente a diversidade cultural presente no Estado de São Paulo. Houve uma busca ativa de atrações e iniciativas locais, além da contratação de grupos e ações indicados diretamente pelas cidades participantes, o que ampliou a representatividade regional. Também foram firmadas parcerias institucionais estratégicas, permitindo a inclusão de novos grupos artísticos e a realização de atividades descentralizadas, fortalecendo a valorização do patrimônio material e imaterial em diferentes territórios.

Indicador 36: Contribuíram para esse resultado a ampla divulgação realizada pelos canais oficiais do Governo do Estado, da Secretaria da Cultura, das cidades e de parceiros locais; a maior adesão dos municípios, com ações de mobilização comunitária, divulgação e atividades educativas; a integração com espaços culturais e equipamentos públicos, que ampliaram a visibilidade do evento; e a programação variada e atrativa, com atividades interativas, visitas guiadas, apresentações artísticas e oficinas voltadas a diferentes públicos.

2.2.5. FESTIVAL DO HIP HOP

Evento dedicado à valorização do movimento hip hop, expressão cultural e social nascida nas periferias urbanas e que completou 50 anos de história no Brasil no último ano. Em sua edição de 2025, realizada em Campinas, interior de São Paulo, o festival reuniu artistas, ativistas, grupos e coletivos da capital, do interior e do litoral paulista. A programação contemplou apresentações musicais, batalhas de rap, performances de breakdance, intervenções de grafite, debates, homenagens e trocas de experiências. O evento reforçou a potência do hip hop como linguagem de resistência, criatividade e transformação social, por meio de manifestações como o rap, com sua força poética e crítica, a dança urbana e a arte de rua.

O Campinas Hip-Hop Festival realizou sua 12ª edição no dia 7 de dezembro, domingo, na Estação Cultura, em Campinas. O evento foi realizado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, com correalização da Secretaria da Cultura de Campinas e gestão e produção da APAA, com entrada gratuita.

A programação do 12º Campinas Hip-Hop Festival contou com mais de 20 atrações. Entre os destaques estiveram Mano Brown, que iniciou sua trajetória no final dos anos 1980 como integrante dos Racionais MC's, além de Kyan, Tasha & Tracie, Coruja BC1, Ebony, Vulgo FK e MC Marechal. Cumprindo sua missão de valorizar a potência da cena local, o evento contou ainda com artistas como Duarte e Jords MC, além da participação de DJs e intervenções de grafite.

Ao todo, o evento contou com mais de 25 mil pessoas e teve 25 artistas e 66 profissionais envolvidos em sua produção. O evento contou com a parceria da Prefeitura de Campinas para a realização do evento por meio da cessão do espaço, liberações e autorizações.

2.2.5. FESTIVAL DO HIP HOP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
16	Apresentações artísticas / atividades culturais	37	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	12	9
					META ANUAL	12	9
					ICM %	100%	75,00%
		38	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	10.000	25.500
					META ANUAL	10.000	25.500
					ICM %	100%	255,00%

Indicador 37: A meta foi indicada com base na realização do evento em 2024, quando eram realizados dois dias de programação. Como em 2025 o evento foi alterado para apenas um dia de realização e ainda houve a participação de atrações locais, não houve tempo hábil para a execução de 12 artistas na programação.

Indicador 38: Apesar da mudança de dois para um dia de realização, a superação da meta de público foi possível graças à alteração do local do evento. O evento, que antes acontecia dentro da Estação Cultura, onde havia capacidade máxima reduzida, foi realizado na área externa do mesmo local. Esse fator, aliado às atrações de grande porte que se apresentaram, resultou em um público muito superior à meta prevista.

2.2.6. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

2.2.6.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS

Durante o 1º quadrimestre a APAA apoiou a iniciativa SP House, organizada pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, em parceria com a InvestSP (agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico) e a Prefeitura de São Paulo, no SXSW - South by Southwest 2025, que ocorreu entre os dias 7 e 15 de março, em Austin, Texas (EUA).

O espaço teve como objetivo posicionar-se como vitrine da potência criativa e inovadora do Estado, reunindo startups, empreendedores e iniciativas dos setores cultural e tecnológico, impulsionando o empreendedorismo e a inovação paulista no cenário global e fortalecendo conexões estratégicas para startups, pequenas empresas e criadores que buscam expandir seus negócios.

No âmbito das metas do programa Apoio a Festivais Internacionais, foram realizadas 24 apresentações culturais ao longo do evento. Entre elas, destacam-se o grafite na fachada da SP House 2025, realizado pela artista Carol AFolego; a exposição de sete looks da coleção Revela Kimera, inspirada nas tradições artesanais de São Paulo e apresentada na São Paulo Fashion Week, em parceria com a estilista Heloísa Faria; e o painel “Funk é Negócio: da Quebrada para o Mundo”, que reuniu nomes como Christian Malheiros, Kondzilla e Fernanda Corre Rua.

2.2.6.1. Apoio a Festivais Internacionais							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Apresentações artísticas / atividades culturais	39	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	20	24
					ICM %	100%	120,00%
		40	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	10.000	15.000
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	10.000	15.000
					ICM %	100%	150,00%

Indicador 40: A superação das metas se deu em razão do aumento significativo no público espontâneo da SP House, passando de 10 mil para 15 mil pessoas neste ano, impulsionado pela recorrência da iniciativa e pela maior presença de ações brasileiras. Além disso, ações de alta visibilidade, como o grafite na fachada e a exposição de moda, permaneceram acessíveis ao longo de todo o período do evento e puderam ser vistas pela maioria das pessoas que circulavam pelo espaço. Somado a isso, a relevância da programação contribuiu para a lotação das palestras e apresentações realizadas, ampliando o alcance das atividades e resultando em desempenho superior ao previsto.

2.2.6.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB - MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG)

O Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG), iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo, com gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte, é um projeto amplo dedicado ao fortalecimento e à internacionalização do setor audiovisual do Estado de São Paulo. Ele abrange as áreas de:

- Capacitação Profissional - trilha formativa;
- Mostra - difusão de filmes;
- Mercado - oportunidades de negócios;
- Internacionalização - visibilidade internacional dos projetos audiovisuais contemplados pelo edital Paulo Gustavo, buscando novas oportunidades de negócio e o fortalecimento do setor audiovisual paulista.

O Creative SP, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo e da InvestSP, agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, apoia a ida de empresas paulistas para festivais internacionais de renome. No mês de maio, o Festival de Cannes foi contemplado no escopo do programa e as empresas selecionadas para a missão foram: Dezenove Som e Imagem, Gullane Entretenimento, Klaxon Cultura Audiovisual, Lavra Filmes, LPB Content, MA Filmes, Nexus Cinema e Video, O2 Produções Artísticas, Pinguim Content e South. Entre os destaques, as empresas puderam participar do Marché du Film (Mercado de Filmes), espaço no qual produtores, distribuidores, investidores e representantes de festivais do mundo todo se encontram para fazer negócios. Esse evento reuniu um público de 180 pessoas.

Em julho, São Paulo foi o principal palco do setor audiovisual no Brasil. O São Paulo Audiovisual Hub foi um evento que incluiu diversas atividades para capacitação profissional, ofereceu oportunidades de negócios, e também promoveu o cinema do Estado de São Paulo para profissionais brasileiros e estrangeiros. Foram 11 dias de encontros com profissionais convidados do mundo inteiro. Muitos workshops, debates, mesas redondas, masterclasses, sessões de pitchings e speed meetings, em atividades que contemplaram formação e mercado. E ainda exposições de filmes restaurados e de novos projetos apoiados pela Lei Paulo Gustavo. Um evento abrangente visando o fortalecimento e a internacionalização do setor audiovisual do Estado de São Paulo que reuniu um público de mais de 20,7 mil pessoas.

No 3º quadrimestre, o programa realizou o “V Encontro de Ideias Audiovisuais”, evento de mercado da Mostra Paulo Gustavo, que reuniu mais de 10 mil pessoas ao longo de quatro dias de programação, incluindo 36 mesas de conversação e três masterclasses, promovendo debates e reflexões sobre o setor audiovisual. Para encerrar o ano, o programa promoveu a “Caravana Paulo Gustavo”, uma iniciativa itinerante que levou cinema gratuito movido a energia solar para diversas cidades do estado de São Paulo, entre os meses de novembro e dezembro de 2025. O projeto utilizou um furgão equipado para a exibição de filmes nacionais e curtas-metragens, aliando sustentabilidade à difusão da cultura brasileira e alcançando público superior a 17 mil pessoas no território paulista.

Além disso, algumas dessas ações foram transmitidas de forma virtual através do canal do Youtube do Cult SP Play. Ao todo, foram 77 conteúdos disponibilizados online que geraram mais de 182 mil visualizações.

Este programa contou com diversas parcerias para a sua realização. A instituição de ensino FAAP disponibilizou espaço da faculdade para sediar a realização da SPAH - Mostra Paulo Gustavo. Essa parceria envolveu a liberação do espaço, equipamentos e profissionais desta última para a realização do evento em questão ao longo de julho/25. Ainda no Âmbito do SPAH, a Cinema do Brasil realizou atividades de divulgação do evento SPAH e dos projetos apoiados pela Lei Paulo Gustavo. Esta parceria contou com a contratação da empresa para produção do stand do Brasil nos eventos de mercado European Film Market (Berlim) e Marché du Film (Cannes). Já o Sebrae disponibilizou cursos de capacitação profissional e atividades formativas durante o evento SPAH, como a palestra sobre Direitos e Contratos no Audiovisual com Raquel Lemos (Lemos Consultoria e Artis Cultural) e a Imersão “Crie Audiovisual”, que trouxe Cases de Sucesso e Compartilhamento de Experiências (Case 01: Lupi e Baduki - Reynaldo Marchesini, Produtor Executivo Criativo – Flamma; Case 02: Sessão de Terapia - Roberto D’Avila, Sócio Diretor – Moonshot Pictures).

Já a Caravana Paulo Gustavo firmou parceria com as 16 prefeituras municipais atendidas. A atividade desenvolvida nesses municípios foi a exibição de filmes nacionais de curta e longa-metragem por meio da contratação do CineSolar, distribuição de uma revista em quadrinhos (HQ Luz, Câmera Brasil - Uma aventura pelo cinema brasileiro) e atividade formativa com dois profissionais do mercado audiovisual entre novembro e dezembro de 2025.

2.2.6.2. Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	41	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	30	39
					2º Quadri	336	336
					3º Quadri	76	146
					META ANUAL	442	521
					ICM %	100%	117,87%
		42	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	440	480
					2º Quadri	26.614	20.921
					3º Quadri	144.017	145.875
					META ANUAL	171.071	167.276
					ICM %	100%	97,78%
		43	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	21	29

					3º Quadri	12	46
					META ANUAL	35	77
					ICM %	100%	220,00%
		44	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	3.000	6.900
					2º Quadri	26.000	34.992
					3º Quadri	19.500	140.244
					META ANUAL	48.500	182.136
					ICM %	100%	375,54%

Indicador 43: A superação da meta anual de ações virtuais está relacionada à adoção, ao longo da execução do projeto, de uma estratégia de fortalecimento da difusão digital e do formato híbrido, com a incorporação de transmissões, conteúdos gravados, debates e encontros on-line vinculados à “49ª Mostra Internacional de Cinema”, ao “V Encontro de Ideias Audiovisuais”, ampliando significativamente o número de ações virtuais realizadas em relação ao previsto inicialmente.

Indicador 44: O resultado do 3º quadrimestre superou significativamente a meta prevista uma vez que ao público virtual do São Paulo Audiovisual Hub - Mostra Paulo Gustavo, somou-se o público virtual da programação da “49ª Mostra Internacional de Cinema”, do “V Encontro de Ideias Audiovisuais”, que passaram a contar com maior número de atividades disponibilizadas em formato virtual, como estratégia de ampliação de acesso e difusão das ações do projeto. Públicos similares, que consomem conteúdos disponibilizados em ambos os eventos, explicam essa variação acima da meta proposta, lembrando que os mesmos aconteceram em momentos distintos.

2.2.6.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB)

O Fringe, festival de artes de Edimburgo, apresenta uma ampla variedade de espetáculos, performances e exposições durante três semanas, no mês de agosto. Nesta edição, o festival recebeu o São Paulo Showcase, iniciativa inédita do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, com a realização de temporadas de seis companhias paulistas: Cênica, Cia de Dança de São José dos Campos, Fundo Falso, La Troupe, Parlapatões e Teatro Cego.

O acompanhamento do São Paulo Showcase foi realizado pela equipe da APAA, com o objetivo de garantir a execução do projeto, considerando aspectos como a agenda das companhias, o idioma e as diferenças culturais. Esse trabalho envolveu a intermediação entre os artistas e representantes de espaços culturais, equipe de comunicação, curadores e profissionais da imprensa.

A participação paulista no Fringe envolveu diferentes linguagens artísticas, como teatro, dança e circo, além de elementos musicais, apresentando temas diversos ao público internacional.

No dia 9 de dezembro, o Teatro Sérgio Cardoso realizou o “Download Fringe 2025”, na Sala Paschoal Carlos Magno, reunindo as companhias que representaram o Estado de São Paulo no festival. A ação consistiu em encontro para compartilhamento de experiências, processos e aprendizados relacionados à participação no evento. A atividade teve entrada gratuita e contou com a presença de 41 pessoas.

O programa contou com parcerias da SP Investe, que integrou a comitiva de Edimburgo, e com parceria institucional do Consulado do Brasil no Reino Unido para viabilizar a ida dos artistas e comitivas. O British Council também forneceu parceria institucional.

2.2.6.3. Projeto Especial – Participação de grupos artísticos no Fringe (PNAB)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	45	Nº de Grupos Participantes	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	6	6
					ICM %	100%	100,00%
		46	Nº de Ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	122	125
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	123	126
					ICM %	100%	102,44%
		47	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3.700	3.588
					3º Quadri	100	41
					META ANUAL	3.800	3.629
					ICM %	100%	95,50%
		48	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100,00%
49	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0		
			2º Quadri	0	0		
			3º Quadri	5.000	8		

					META ANUAL	5.000	8
					ICM %	100%	0,16%

Indicador 49: O não atingimento da meta de público virtual ocorreu porque o minidocumentário produzido foi exibido apenas durante o evento híbrido do São Paulo Showcase, não sendo disponibilizado em plataformas digitais no período. O conteúdo foi disponibilizado no início de 2026 nas plataformas da APAA. O público contabilizado do minidocumentário foi o do streaming do evento São Paulo Showcase. O conteúdo foi utilizado como ferramenta institucional para apresentar a programação e a experiência dos grupos participantes, reforçando a proposta de difusão cultural internacional do Estado de São Paulo. Como o programa possui atuação bianual, o material será utilizado em etapa posterior para ampliar sua divulgação e fortalecer as ações de internacionalização previstas no projeto.

EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. CULTSP PLAY

A plataforma CultSP Play, oferecida pela Associação Paulista dos Amigos da Arte, é uma ferramenta essencial para a disseminação cultural em São Paulo. Com um vasto acervo de conteúdo audiovisual original e de parceiros, incluindo produções musicais, teatrais, séries, documentários e filmes, a plataforma visa democratizar o acesso a conteúdos culturais de qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

Durante o ano, foram disponibilizados 219 conteúdos na plataforma CultSP Play, que, aliados aos conteúdos de acervo, alcançaram mais de 1.6 milhões visualizações. Entre as séries disponibilizadas, estão:

“Série Saberes” – Foram publicados 3 episódios, com destaque para os municípios de Cotia, Guapiara e Lorena. A série apresenta tradições cultivadas por diferentes etnias no estado de São Paulo, revelando formas únicas de viver e celebrar a ancestralidade. Entre expressões de fé e dança, práticas de cultivo e saberes artesanais, emergem manifestações que atravessam o tempo, reafirmam identidades e fortalecem os laços entre memória, território e comunidade. No período, os episódios somaram 11,3 mil visualizações.

“Série Algoritmos do Rock” – A série traz grandes ícones da música brasileira que compartilham memórias e analisam a transformação do gênero ao longo das décadas. Foram publicados 35 conteúdos, sendo 2 episódios completos (cerca de 30 minutos cada) e outros 33 recortes derivados desses episódios. Os destaques de visualizações ficaram com “Luiz Carlini: guitarras piratas da Pompeia” (10,6 mil) e “Clemente Tadeu – punk rock

rompe o asfalto” (15,2 mil). Ao todo, a série alcançou mais de 86 mil visualizações no período.

“Série Sé: Catedral, Praça e Marco” – Com 6 episódios lançados, a série propõe um mergulho documental e histórico sobre a Praça da Sé, centro geográfico e simbólico de São Paulo. Mais do que um ponto de encontro, o local é o marco zero da cidade e palco de grandes transformações urbanas, sociais e espirituais. Os episódios abordam a demolição da antiga catedral, a construção do atual templo neogótico – um dos maiores do país –, além das reformas na praça, a inserção do metrô em seu subsolo e a remoção de edifícios que moldaram a paisagem urbana. O destaque foi o 4º episódio, “A praça, as imagens, o cinema”, que atingiu 10,5 mil visualizações. No total, a série somou 11,3 mil visualizações.

“Trilhas do Som” - Primeira temporada lançada com 5 episódios, a série transporta o público para uma viagem pela história da música brasileira através das capas dos LPs. O músico e pesquisador Alfredo Bello, Vulgo DJ Tudo, convida Ricardo Magrão, um dos mais importantes designers de capas de discos atualmente, além de DJ, gestor da Festa Fresh, colecionador e pesquisador musical, para navegar nesse rico e colorido percurso. O destaque fica para o 2º episódio, “Tio Joca – O forró em São Paulo”, que desde seu lançamento atingiu 6,5 mil visualizações. No total, a série conta com aproximadamente 8 mil visualizações.

No 3º quadrimestre, o CultSP Play contou com a produção de conteúdos do projeto Quebrada Venceu, emenda parlamentar que foi destinada para a administração do departamento Audiovisual da APAA, permitindo a produção de cerca de 48 conteúdos.

O CultSP Play contou com parceria com o Festival de Cultura em Direitos Humanos com a disponibilização de parte da programação do Festival na plataforma. Entre os dias 25 de novembro e 2 de dezembro, houve a quinta edição do “DH Fest” – Festival de Cultura em Direitos Humanos, que ocupou diversos espaços culturais da capital com uma programação inteiramente gratuita. O evento, realizado pelo Instituto Vladimir Herzog e pela Criatura Audiovisual, propôs o tema “Memória, Terra e Liberdade”. A APAA contou com parceria da Catavento Cultural e da Poiesis por meio das Fábricas de Cultura de SP para viabilização do “Clipe da Quebrada”.

3.1. CULTSP PLAY							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	50	Nº de ações - ações produzidas (curta-metragem e episódio seriado)	Meta – Produto	1º Quadri	16	16
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	60	64
					META ANUAL	92	96
					ICM %	100%	104,35%
		51	Nº de ações	Meta –	1º Quadri	4	4

		produzidas (videoclipe)	Produto	2º Quadri	1	1
				3º Quadri	15	15
				META ANUAL	20	20
				ICM %	100%	100,00%
	52	Nº de ações produzidas (média-metragem)	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
				2º Quadri	0	0
				3º Quadri	1	1
				META ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100,00%
	53	Nº de ações produzidas (conteúdos derivados)	Meta - Produto	1º Quadri	40	40
				2º Quadri	52	52
				3º Quadri	40	10
				META ANUAL	132	102
				ICM %	100%	77,27%
	54	Nº de público virtual - visualizações de acervo	Meta - Resultado	1º Quadri	340.000	474.895
				2º Quadri	469.000	535.252
3º Quadri				644.000	624.049	
META ANUAL				1.453.000	1.634.196	
ICM %				100%	112,47%	

Indicador 53: A meta não foi cumprida, devido a uma falha no servidor de arquivos do TSC Digital e do CultSP Play que em dezembro tornou os dados inacessíveis. Isso impossibilitou a publicação dos conteúdos derivados que tinham sido programados para disponibilização pública. O acesso aos dados está sendo restabelecido e essas ações serão publicadas no 1º quadrimestre de 2026.

3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP

A Agenda VIVA SP reúne, em uma única plataforma, eventos públicos e privados realizados em todo o estado, celebrando a diversidade cultural, agrícola, econômica, turística e esportiva paulista. Desenvolvida de forma intuitiva, a plataforma simplifica a busca por atividades, oferecendo uma experiência centralizada que permite visualizar shows, festivais, teatros, espetáculos, eventos esportivos, atividades para crianças, feiras, eventos educacionais, gastronômicos e outros em um único lugar.

Com uma interface amigável, o usuário pode explorar facilmente tanto grandes festivais quanto eventos independentes. A plataforma funciona como um guia abrangente,

conectando interessados à cena cultural do estado e proporcionando uma visão completa e intuitiva das opções disponíveis em cada região.

A página inicial destaca eventos selecionados em um carrossel automático. A busca de eventos foi projetada de maneira fluida, permitindo que os usuários naveguem do carrossel para a pesquisa de atividades específicas. O bloco de categorias organiza os diferentes tipos de eventos, tornando a navegação mais direcionada e eficiente e facilitando a identificação e seleção das atividades de interesse.

Para dinamizar o acesso às informações, a plataforma conta com um Chat Inteligente, impulsionado por inteligência artificial. O canal é interativo, amigável e personalizado, disponível constantemente para orientar os usuários, oferecer insights sobre a Agenda VIVA SP e esclarecer dúvidas.

Produtores e realizadores são convidados a cadastrar seus eventos diretamente na plataforma. O painel administrativo exclusivo permite gerenciar a divulgação de forma eficiente, potencializando a visibilidade e enriquecendo a experiência de atividades culturais nas cidades. O processo de registro foi simplificado para garantir ampla participação, assegurando representação diversificada dos eventos.

Em 2025, a Agenda VIVA SP conquistou destaque entre as 10 melhores páginas de Governo Estadual do Brasil, segundo o Prêmio iBest.

A Agenda Viva firmou diversas parcerias para disponibilização de programações culturais e afins na plataforma. A agenda Viva segue tendo parceria com todas as OSs vinculadas ao Governo do Estado de SP, que veiculam suas ações na plataforma, além de instituições como Memorial Da América Latina, INVEST SP, Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Turismo e Viagens - SETUR SP, Secretaria de Esportes, Secretaria da Agricultura, União dos Blocos de Carnaval de Rua do Estado de São Paulo, Liga das Escolas de Samba de São Paulo, SESC - SP, Google, Fever Up e Unibes Cultural.

3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Produtos interativos tecnológicos	55	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.600	58.543
					2º Quadri	83.000	121.732
					3º Quadri	83.000	139.324
					META ANUAL	169.600	319.599
					ICM %	100%	188,44%

Indicador 55: A meta apresenta uma superação que foge ao padrão de sessões que vinha se apresentando na Agenda Viva SP desde o início do ano. Isso mostra o interesse do público pela política pública proposta na Agenda Viva SP, pois é um crescimento baseado

em sessões orgânicas. Essa variação de público é condizente com a natureza do programa, que é totalmente digital e, por isso, não tem uma limitação de acessos e sessões, havendo sempre algum grau de imprevisibilidade do número de acessos. Essa imprevisibilidade aumenta quando levamos em consideração que as estratégias de comunicação estão sendo tocadas pela Secom, impactando positivamente o número de público. Além disso, a indicação da Agenda Viva SP ao prêmio iBest foi um fato inesperado que trouxe publicidade extra à Agenda Viva SP. Tendo isso em vista, a superação da meta se encontra dentro de uma variação comum para um produto totalmente digital. A superação atípica da meta de sessões na Agenda Viva SP, impulsionada por sessões orgânicas, sugere grande interesse do público. A flutuação de participantes é comum em um programa totalmente digital sem limites de acesso, acentuada pelas estratégias de comunicação da Secom e pela indicação ao prêmio iBest.

O resultado está dentro da variação esperada para um produto digital, onde fatores externos (como divulgação de artistas e prêmios) influenciam o público. Portanto, a superação da meta está dentro do esperado para um produto integralmente digital.

3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

O programa de Ações, Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa possui como principal objetivo a participação da APAA em eventos, festivais e intervenções que direcionem as ações culturais para o fomento da economia criativa.

Assim, a participação da APAA se deu nos eventos: Gamescom, Festival do Orgulho Nerd, Torneio Estudantil de Games e CCXP.

A gamescom latam é a edição latina do maior evento de games do mundo, reuniu profissionais do mundo inteiro em São Paulo entre os dias 30 de abril e 4 de maio de 2025, no Distrito Anhembi. O evento, que atraiu um público de mais de 130 mil visitantes, contou com lançamentos de jogos, competições de eSports, e a integração do BIG Festival, focado em jogos independentes.

O estande também apresentou jogos desenvolvidos com incentivos das leis de fomento do Estado de São Paulo, possibilitando ao público conhecer produções de estúdios brasileiros, além de experiências imersivas com uso de realidade virtual e atividade de escape room. O espaço contou ainda com rodadas de pitch e apresentações do projeto Fábrica de Games, iniciativa lançada em 2024 pelas Fábricas de Cultura, voltada à qualificação de jovens de 14 a 21 anos na área de desenvolvimento de jogos digitais.

A segunda edição do Orgulho Nerd SP foi realizada nos dias 13 e 14 de setembro, no Pavilhão das Culturas Brasileiras, no Parque Ibirapuera, com entrada gratuita, reunindo público de cerca de 28 mil pessoas. A programação contou com estações de jogos eletrônicos, espaço dedicado a jogos de tabuleiro e RPG, a atividade Escape Room – O

Segredo do Último Shogun, batalhas de conhecimento, apresentações musicais e encontros temáticos voltados ao universo geek.

O “TEG – Torneio Estudantil de Games” foi realizado como iniciativa voltada à promoção da inclusão, do engajamento educacional e do desenvolvimento sociocultural por meio dos jogos eletrônicos e dos esports, com o objetivo de aproximar o ambiente educacional da cultura digital contemporânea e proporcionar aos estudantes uma experiência competitiva estruturada e alinhada a objetivos formativos. O torneio foi organizado em formato híbrido, com uma qualificatória online e quatro etapas presenciais, realizadas nos municípios de São Paulo, Sorocaba, Santos e Suzano, além da grande final presencial no Teatro CIEE, no dia 7 de dezembro. As etapas presenciais reuniram público de aproximadamente 15 mil pessoas em São Paulo, 150 pessoas em Sorocaba e mais de 600 pessoas em Suzano, enquanto a etapa de Santos contou com participação restrita à equipe técnica em razão de condições climáticas adversas. A grande final reuniu 12 equipes classificadas nas etapas anteriores, com presença de 300 pessoas e participação de 72 jogadores e equipe técnica, além de registrar 37 mil visualizações na transmissão online.

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo participou da CCXP 2025, realizada entre os dias 4 e 7 de dezembro, com estande produzido pela Associação Paulista dos Amigos da Arte. A ação integrou a programação da convenção, que reuniu público de aproximadamente 300 mil pessoas, e consistiu em uma experiência imersiva que combinou teatro, tecnologia e narrativa ficcional, propondo uma reflexão sobre o futuro das cidades e da cultura paulista. A instalação conduziu os visitantes por ambientação cenográfica e conteúdos audiovisuais desenvolvidos com uso de inteligência artificial, que apresentaram projeções de paisagens futuristas do estado, além da geração de materiais digitais personalizados, como vídeo e cartão-postal temático.

O evento Orgulho Nerd contou com diversas parcerias para a sua realização. A parceria com o KOFF - Korean Film Festival e com a Sato Company viabilizou a cessão de títulos para sessões especiais de cinema, ampliando a dimensão internacional da programação e fortalecendo o eixo audiovisual com obras de relevância para o público fã de cultura asiática e animação. Da mesma forma, a parceria com a A2 Filmes, por meio da cessão do longa Ne Zha 2, agregou um conteúdo inédito e altamente conectado ao universo da cultura pop contemporânea, qualificando a experiência cinematográfica oferecida ao público. A colaboração com o Diversão Offline possibilitou a criação da Praça Diversão Offline, espaço dedicado aos jogos de mesa e à cultura lúdica analógica, ampliando o escopo da programação e contemplando comunidades específicas do universo nerd. A parceria com Pokémon, por meio da realização da Parada Pokémon, fortaleceu o caráter participativo e performático do evento, promovendo engajamento intergeracional e alta mobilização espontânea de público. Por fim, a participação do Sexteto Áureo, integrante do Núcleo de Desenvolvimento de Carreira da EMESP Tom Jobim, em parceria com a Santa Marcelina Cultura, reforça o compromisso do evento com a formação artística e a valorização de talentos em desenvolvimento, integrando música e cultura pop em diálogo com políticas públicas de formação cultural.

O Torneio Estudantil de Games contou com parceria das cidades-sede das competições - São Paulo e Campinas.

3.3. Ações, Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	56	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	21	25
					3º Quadri	23	70
					META ANUAL	44	95
					ICM %	100%	215,91%
		57	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	200.000	134.000
					3º Quadri	305.000	344.050
					META ANUAL	505.000	478.050
					ICM %	100%	94,66%

Indicador 56: O aumento do número de ações decorre da ampliação de atividades e programações que tornaram o stand da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo na gamescom muito mais participativo e atrativo para o público. Essa estratégia resultou em maior diversidade de iniciativas, ampliando a visibilidade das ações no campo da economia e das indústrias criativas, fortalecendo e consolidando a importância da participação do Estado em grandes plataformas do setor.

3.4. MAIS GESTÃO SP

O programa Mais Gestão SP – Capacitação em Economia Criativa para Municípios - é um conjunto de atividades formativas que incentiva e apoia gestores públicos no desenvolvimento de políticas para a economia criativa em todo o Estado de São Paulo. O objetivo é organizar e articular uma rede estadual de gestores culturais, promovendo colaboração e impulsionando projetos e práticas.

A economia criativa reúne fazeres cujo principal ativo econômico é a criatividade. Esse setor tem se destacado tanto na geração de emprego e renda quanto na ampliação da circulação da diversidade cultural. O Mais Gestão SP aposta em uma estratégia baseada na escuta, na ampliação de repertório e na colaboração entre gestores públicos de cultura, como forma de transformar instituições, identificar vocações específicas de cada município e aprimorar, em qualidade e quantidade, as políticas públicas voltadas a esse campo.

No 12º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 02/2022, verificou-se a possibilidade de ampliar o projeto para alcançar mais gestores e atingir seus objetivos de forma mais eficiente. O número de ações presenciais foi expandido, e com isso pretende-se atrair mais participantes para os encontros.

Os Encontros Regionais de Gestores de Cultura têm como finalidade mapear a situação da gestão cultural nos municípios das regiões administrativas, identificar e registrar os espaços culturais existentes, oferecer capacitação técnica, promover o intercâmbio entre gestores municipais, orientar os municípios na elaboração de projetos para editais da APAA e ampliar a coleta e atualização de dados sobre a realidade cultural local. Essas ações são fundamentadas em informações já existentes na APAA, nos cadastros de projetos enviados pelas cidades, em estudos de propostas e resultados, além de demandas levantadas em reuniões internas com as equipes.

Como preparação para os encontros do segundo quadrimestre, foram realizadas ações preliminares de diagnóstico e coleta de dados no 1º quadrimestre de 2025: 104 cidades responderam à pesquisa de gestão cultural enviada pela APAA e 80 espaços culturais foram cadastrados em diferentes regiões do Estado. Esses dados subsidiaram a construção dos conteúdos apresentados e discutidos nos encontros regionais.

A mobilização para os encontros ocorreu por meio do envio de convites por e-mail a todos os municípios das regiões administrativas selecionadas e da articulação individual via WhatsApp, buscando garantir a adesão e estimular a participação efetiva. Além disso, foi aplicada uma pesquisa sobre gestão cultural, encaminhada a cada município como subsídio de diagnóstico.

A metodologia adotada contemplou a apresentação de dados regionais compilados, capacitação técnica para qualificação de projetos culturais, espaço de escuta ativa para dúvidas, sugestões e demandas dos gestores, além do intercâmbio entre representantes municipais. Em cada encontro, foram entregues os Cadernos de Cultura, produzidos especialmente para apoiar os gestores, e aplicadas pesquisas do Programa Mais Gestão em dois eixos: Gestão Cultural e Equipamentos Culturais. No total, foram realizadas seis pesquisas durante o quadrimestre, duas em cada região administrativa que sediou encontros, e entregues 450 exemplares dos Cadernos de Cultura.

Na Região Administrativa de Registro, o encontro foi realizado em 18 de junho de 2025, em Iguape, reunindo 13 dos 14 municípios convidados (93%), com 35 gestores e servidores da cultura. Contou com a presença de José Carlos Niero, Diretor Administrativo e Financeiro da APAA, do diretor da Fábrica de Cultura de Iguape e de representantes do CULTSP Pro. O encontro se destacou pelo alto índice de adesão e pela significativa participação de gestores locais, além da presença de parceiros estratégicos.

Na Região Administrativa de São José dos Campos, o encontro aconteceu em 23 de julho de 2025, com a participação de 24 dos 39 municípios convidados (62%), reunindo 50 gestores e servidores da cultura. Estiveram presentes Gláucio França, Diretor Geral da

APAA, e representantes do CULTSP Pro. O destaque foi a boa representatividade regional, com engajamento significativo dos gestores locais.

Na Região Administrativa de Presidente Prudente, o encontro ocorreu em 14 de agosto de 2025, no Centro Cultural Matarazzo, reunindo 33 dos 53 municípios convidados (62%) e 68 gestores e técnicos. A atividade contou com a presença da Secretária de Estado da Cultura, Marília Marton, de Gláucio França, Diretor Geral da APAA, além de representantes do SEBRAE e do CULTSP Pro. O encontro foi marcado pelo maior número de gestores presentes, reforçando a articulação institucional.

Ao todo, os encontros reuniram 70 municípios (66% do total convidado) e 153 gestores e servidores, demonstrando engajamento expressivo e fortalecendo o processo de descentralização cultural. A entrega de 450 exemplares dos Cadernos de Cultura proporcionou material de apoio qualificado e a aplicação das seis pesquisas do Programa Mais Gestão ampliou o diagnóstico sobre os municípios, permitindo cruzar informações sobre gestão cultural e equipamentos culturais em cada região. A presença contínua do CULTSP Pro, de diretores da APAA e de parceiros estratégicos reforçou a legitimidade institucional e a rede de apoio regional. Além disso, as etapas de escuta ativa possibilitaram identificar desafios comuns e demandas prioritárias, subsidiando futuras ações de capacitação e apoio técnico. O modelo de convite digital aliado à articulação via WhatsApp também se mostrou eficaz para ampliar a adesão.

No 2º quadrimestre, aconteceu também o Encontro Consular, organizado pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas - SCEIC e produzido pela Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA. O encontro reuniu cerca de 130 convidados, entre cónsules e convidados. A programação inclui recepção com cortejo do Mundo do Circo, apresentação da São Paulo Companhia de Dança, coquetel, jantar e cerimônia oficial com fala da Secretária de Cultura. E a APAA, participou de forma digital do Encontro de Gestores Municipais de Cultura - 1º Teia Territorial de Cultural nos dias 26/08/2025 em Araçatuba e 29/07/2025 em Birigui, contando com 50 participantes por ação.

Este programa contou com a parceria de todas as cidades-sede para a realização dos encontros de gestores nas RA's. No Encontro Consular, a APAA contou com a parceria dos consulados participantes.

3.4. MAIS GESTÃO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
23	Encontro de gestores (gestores municipais e encontro de museus)	58	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	3	3
					ICM %	100,00%	100,00%

		59	Nº de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	1.784	1.825
					2º Quadri	0	130
					3º Quadri	60	0
					META ANUAL	1.844	1.955
					ICM %	100,00%	106,02%
		60	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	5.000	2.150
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	5.000	2.150
					ICM %	100,00%	43,00%
		61	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	6	8
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	6	8
					ICM %	100,00%	133,33%
Encontros de gestores nas R.A.s para qualificação a cultura no estado	62	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	8	8	
				3º Quadri	12	18	
				META ANUAL	20	26	
				ICM %	100,00%	130,00%	
	63	Nº de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	236	259	
				3º Quadri	732	294	
				META ANUAL	968	553	
				ICM %	100,00%	57,13%	
	64	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	0	2	
				3º Quadri	3	0	
				META ANUAL	3	2	
				ICM %	100,00%	66,67%	
65	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0		
			2º Quadri	0	100		
			3º Quadri	850	0		
			META ANUAL	850	100		
			ICM %	100,00%	11,76%		

Indicador 60: Devido à temática de nicho, o Encontro Paulista de Museus não teve tantos acessos no conteúdo virtual quanto esperado.

Indicador 61: Além dos seis painéis previstos inicialmente, houve a transmissão da entrega da Medalha Waldisa Russo e a Conferência Nacional de Políticas de Museus.

Indicador 62: A superação da meta anual decorre da ampliação do calendário regional de encontros, consolidando o Mais Gestão SP como política estruturante de qualificação e apoio técnico aos municípios. A execução ampliada demonstra a relevância do programa e a necessidade de continuidade das ações formativas nos territórios.

Indicador 63: O resultado anual reflete a característica técnica e direcionada do programa, cujo público-alvo é composto por gestores e equipes municipais, não sendo eventos de ampla mobilização. Ainda que o número de ações tenha sido ampliado, o público participante manteve-se dentro de um perfil especializado, o que impactou o quantitativo total anual.

Indicador 64: As ações virtuais previstas foram reavaliadas durante a execução do programa, considerando a priorização das atividades presenciais nas regiões administrativas e o fortalecimento da articulação territorial. Optou-se por concentrar esforços nas ações presenciais de qualificação e mobilização regional, entendendo que o formato presencial proporciona maior efetividade na interação com os gestores municipais. Dessa forma, parte das ações virtuais inicialmente previstas não foram executadas no exercício.

Indicador 65: O não atingimento da meta anual de público virtual decorre da priorização das ações presenciais ao longo do ano. A estratégia adotada privilegiou a qualificação direta dos gestores municipais e o fortalecimento da articulação institucional nos territórios, o que resultou na redução das atividades em formato digital previstas inicialmente.

3.5. PRÓ-CIRCO

O Programa Pró-Circo é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento e profissionalização dos Circos de Lona Itinerantes no Brasil. O objetivo central do programa é oferecer suporte abrangente aos circos para que aprimorem as suas operações, infraestrutura e presença no mercado, garantindo a continuidade e o sucesso de suas atividades artísticas.

O atendimento ao circo contemplado em 2025 se deu por meio da atuação da APAA nestas frentes:

- **Manutenção Básica de Infraestrutura:** Melhorias essenciais para garantir a segurança e a funcionalidade do circo.
- **Aprimoramento de Identidade Visual e Comunicação:** Desenvolvimento de uma identidade visual forte e estratégias eficazes de comunicação e vendas para atrair mais público.

- Manutenção e Aprimoramento do Espetáculo Artístico: Suporte na revitalização dos seus espetáculos.
- Organização da Gestão Financeira e Documentação: Assistência na organização financeira e no cumprimento de todas as exigências legais para a montagem e desmontagem da Lona.
- Cursos de Aprimoramento para Montagem de Lona, Técnicos de Som e Luz: Capacitação para sua equipe técnica, garantindo performances impecáveis.
- Consultoria em Produção Cultural: Elaboração e organização de documentação e materiais focados na venda para o setor privado, potencializando parcerias e patrocínios.

O Edital Pró Circo foi aberto em março, com seleção entre maio e julho e atendimento do circo de lona itinerante contemplado, o Circo Miller, entre agosto e novembro. O circo contemplado foi atendido em todas as frentes citadas e revitalizou suas estruturas e espetáculo e passou por consultorias e treinamentos relevantes. Por conta da dificuldade de firmar parceria com as cidades que receberiam o circo em seu período de atendimento dentro do edital, não foi possível mobilizar público para as apresentações de contrapartida previstas. Além disso, a realização do primeiro ciclo do programa demandou ajustes no formato do atendimento, impondo a necessidade de passar a meta de atendimento do segundo circo para 2026 a fim de propor melhorias e ajustes no programa.

O Pró Circo contou com a parceria da FAAP para estruturação técnica e de comunicação do programa, provendo apoio e consultoria ao circo contemplado na edição 2025.

3.5. PRÓ-CIRCO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
24	Atendimento a companhias circenses itinerantes	66	Nº de companhias	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	2	1
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50,00%
		67	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	12.000	167
					META ANUAL	12.000	167
					ICM %	100%	1,39%

Indicador 66: Em seu primeiro ano de realização, o projeto apresentou dificuldades de adequação da linguagem ao edital, e conseqüentemente de execução. Apenas uma companhia circense, Circo Miller, foi contemplada e não foi possível abrir a chamada para uma segunda companhia devido à necessidade de adequar o formato do programa após o primeiro ciclo de execução.

Indicador 67: O projeto apresentou dificuldades de adequação e de execução. A única companhia circense contemplada foi o “Circo Miller”, reduzindo a meta de público para 6.000. A previsão era compor este número com alunos de escolas do município. Devido à colaboração irregular do município parceiro, o público atingido foi de 167 espectadores. O impacto refletiu no resultado anual e sugere avaliações, adaptações e ajustes no projeto para o ciclo de 2026.

3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

Em 24 de junho de 2025, foi realizada a cerimônia do “Prêmio Governador do Estado”, uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, voltada ao reconhecimento das melhores produções artísticas e culturais. O evento, que reuniu um público de 600 pessoas, celebrou a excelência em diversas áreas, como Literatura, Música, Artes Visuais, Teatro, Cinema e Dança, destacando e incentivando projetos que contribuem para o fortalecimento da cultura paulistana.

3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Premiações da Cultura do Estado de São Paulo	68	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	1
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100,00%	100,00%
		69	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	600
					3º Quadri	500	0
					META ANUAL	500	600
					ICM %	100,00%	120,00%

Indicador 69: A realização foi antecipada para o segundo quadrimestre com resultado de público de 600 espectadores, entre premiados e convidados, representando um número 20% superior ao previsto. Houve um aumento da presença de público no grupo de convidados dos indicados, dos vencedores, da Secretaria e do Governo do Estado.

EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

Em 2025, foi captado um valor referente à R\$8.355.064,80, levando em conta os recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais e os valores de recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaço.

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES						
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Meta Anual	Realizado
26	Captação de recursos	70	Meta - Resultado	Mínimo de 4,04% sobre repasse	R\$ 5.029.300,00	R\$ 8.355.064,80

4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

A proposta para o Contrato de Gestão 02/2022 baseia-se em um sistema de monitoramento e avaliação contínuo, transparente e participativo, que garante a integração entre planejamento e execução. O objetivo é retroalimentar permanentemente os processos de gestão, corrigindo eventuais desequilíbrios e aprimorando estratégias a partir dos dados gerados.

O monitoramento realizado pela APAA envolve não apenas o acompanhamento das ações, mas também a avaliação quantitativa e qualitativa do desenvolvimento dos programas e processos de gestão. Esse processo permite medir a eficácia das ações implementadas, relacionando resultados alcançados aos recursos aplicados, além de criar instrumentos objetivos para subsidiar novos planejamentos. A avaliação de resultados, por sua vez, possibilita identificar impactos, orientar ajustes no curto prazo e estruturar estratégias de médio e longo prazo.

No 2º e 3º quadrimestre, destaca-se a pesquisa voltada a representações participantes das edições do Revelando SP. As pesquisas tiveram caráter qualitativo e passaram pelas tradições de Artesanato, Culinária com / sem preparo e Manifestações Artístico-culturais. Foram criados formulários específicos para cada tipo de representação e a equipe da APAA passou em todos os estandes e conversou com todas as representações presentes. Os objetivos das pesquisas foram: Realizar escuta com expositores e participantes do Revelando SP; Avaliar o grau de satisfação em relação ao trabalho executado pela APAA; Levantar dados sobre tradições e sua manutenção, formalização das atividades, a relação dos artistas com as gestões públicas de seus municípios e o impacto econômico gerado pela participação no evento. Das 409 pessoas ouvidas nos eventos, mais de 90% se declararam “muito satisfeitas” com a organização do evento.

No 3º quadrimestre, foi aplicada uma pesquisa de satisfação voltada ao público do Revelando SP, edição realizada na capital, foram entrevistadas 1375 pessoas de forma aleatória, onde mais de 95% dos entrevistados mostraram grande nível de satisfação com o evento. A pesquisa mostrou que o evento reafirmou seu papel como um dos principais

encontros de valorização da cultura paulista, reunindo gastronomia, artesanato e manifestações artísticas.

O eixo de monitoramento e avaliação proposto busca consolidar essas diferentes frentes, combinando dimensões técnicas, funcionais e responsivas, com foco em indicadores mensuráveis, comparativos e baseados também na satisfação do público. O resultado esperado é um sistema sólido de acompanhamento, capaz de gerar análises históricas e estratégicas sobre o desempenho das ações.

4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS							
Nº	Ação	Nº	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e eventos	71	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100,00%	100,00%
		72	Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 %	Meta - Resultado	1º Quadri	-%	-
					2º Quadri	85%	90%
					3º Quadri	85%	95%
					META ANUAL	85%	91%
					ICM %	100,00%	107,06%

METAS CONDICIONADAS

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1.1 CIRCUITO SP

2.1.1 CIRCUITO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
28	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	73	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	17	0
					META ANUAL	17	0
					ICM %	100,00%	0,00%
		74	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	5.100	0

					META ANUAL	5.100	0
					ICM %	100,00%	0,00%

Indicador 73 e 74: Não foram utilizados recursos condicionados no programa.

CONCLUSÃO

Ao longo do ano de 2025, a Associação Paulista dos Amigos da Arte buscou concretizar as expectativas projetadas para o período, em vias de atingir também os resultados projetados para o ano. Foram realizadas cerca de 4,5 mil atividades que movimentaram um público significativo de cerca de 6 milhões de pessoas presencialmente e quase 3 milhões de pessoas virtualmente, demonstrando grande expressão nos equipamentos e nos municípios contemplados.

A Associação Paulista dos Amigos da Arte tem como missão garantir o acesso da população à arte e à cultura de forma ampla e diversa, para fomentar o desenvolvimento e a profissionalização do setor artístico-cultural e para contribuir com o desenho e a implementação de políticas públicas e ações culturais efetivas e consistentes. Em 2025, a APAA segue trabalhando alinhada a esses critérios e com o objetivo de continuar exercendo, com impacto e excelência, um papel fundamental na construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente enriquecida, buscando constantemente novas formas de fortalecer o cenário cultural do Estado de São Paulo.