

29/12/2008



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

PROCESSO SC. Nº 335/2008
Contrato de Gestão nº 19/2007

TERCEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 19/2007, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E A ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DO ANEXO I – PROGRAMA DE TRABALHO BEM COMO ANEXO TÉCNICO II – SISTEMA DE PAGAMENTO.

Pelo presente instrumento e, na melhor forma do direito, de um lado o **ESTADO DE SÃO PAULO**, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, com sede na Rua Mauá, nº 51, Luz, São Paulo, Capital, CEP 01028-900, CNPJ/MF 51531.051/0001-80, neste ato representada por seu titular, Sr. **JOÃO SAYAD**, brasileiro, casado, portador da cédula de identidade RG nº 3.339.351 e inscrito no CPF/MF sob o nº 301.285.798-20, denominado **CONTRATANTE**, e a **ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE – APAA**, com sede em São Paulo, Brasil, Rua Conselheiro Ramalho, 538, inscrita no CNPJ/MF sob nº 06 196.001/0001-30, neste ato representada pela diretora executiva Isa Mana Stamato de Castro, portadora da cédula de identidade RG nº 5.584.186 e inscrita no CPF/MF nº 858.296 848-53, solteira, e seu diretor artístico, Vicente Amato Filho, portador da cédula de identidade RG nº 2 337 111 e inscrito no CPF/MF nº 090 080 808-00, solteiro, denominada **CONTRATADA**, vêm celebrar este 1º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 19/2007, que firmaram em 19/11/2007, para constar:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Fica alterado o Anexo Técnico I – Programa de Trabalho, no ano de 2008, para a inclusão do Projeto Cena Musical Independente - Mostra Paulista de Bandas Emergentes, do Projeto Viagem Literária, do Prêmio Teatro de Dança e mais 9 cidades na Virada Cultural Paulista com seus respectivos indicadores e metas, bem como a alteração do Prêmio Nacional de Literatura, que será realizado pela Secretaria, para o Festival da Mantiqueira.

CLÁUSULA SEGUNDA

Tendo em vista o presente aditamento, com acréscimo de recursos no valor de R\$ 2.200.000,00 a Cláusula Sétima e o Parágrafo Primeiro e a Cláusula Oitava passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA - DOS RECURSOS FINANCEIROS

Pela prestação dos serviços objeto deste Contrato, especificado no “Anexo Técnico I- Programa de Trabalho/Prestação de Serviços”, a **CONTRATANTE** repassará à **CONTRATADA**, no prazo e condições constantes neste instrumento, bem como no “Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento”, a importância global estimada em R\$ 96.060 000,00 (Noventa e seis milhões e sessenta mil reais).

PARÁGRAFO PRIMEIRO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Do montante global mencionado no "caput" desta cláusula, o valor R\$ 31.540 000,00 (Trinta e um milhões e quinhentos e quarenta mil reais) correspondente a este exercício financeiro, onerará o elemento econômico 339039 no item dos programas de trabalho 13 392.1201 5709 0000 e 13 392.1201.5710 0000.

CLÁUSULA OITAVA - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

No primeiro ano de vigência do presente contrato, o somatório dos valores a serem repassados fica estimado em R\$ 31 540 000,00 (Trinta e um milhões e quinhentos e quarenta mil reais), de acordo com o "Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento".

CLÁUSULA TERCEIRA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições avençadas no contrato original

CLÁUSULA QUARTA

Este termo de aditamento será publicado no Diário Oficial do Estado dentro de até 20 (vinte) dias.

Por estarem de acordo, as partes firmam o presente termo de aditamento em 4 (quatro) vias de igual teor e forma

São Paulo, 29 de dezembro de 2008

SECRETARIA DO ESTADO DA CULTURA

Ronaldo Bianchi
Secretário Adjunto

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE – APAA

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE – APAA

P.P.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Anexo Técnico I – Programa de Trabalho

ANO 2008

Indicadores e Metas

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I.a Atividades das Casas de Espetáculo

Casas de Espetáculo

- Produção Teatral: Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil
- Produção Musical/Dança: Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança.
- Atendimentos Sociais. Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade.

I.a.1. Teatro Sérgio Cardoso

Sala Sérgio Cardoso (R\$ 1.200.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	6.000
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

Sala Paschoal Carlos Magno (R\$ 300.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Tipo de Produção	Qtde Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.2 Theatro São Pedro (R\$1.500.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

(*) De acordo com a Resolução SC-27, de 22/06/05, do Secretário da Cultura, o Theatro São Pedro fica classificado como unidade de referência das atividades operísticas.

I.a.3 Auditório Cláudio Santoro – Campos do Jordão (R\$640.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Musical/ Dança/ Teatro	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.4 Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras (R\$600.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano (R\$94.000,00)

O Centro Cultural deverá manter atendimento ao público durante toda a semana no horário comercial disponibilizando seu acervo à população para visitação e consulta, além de servir como espaço à discussão e reflexões sobre ética e filosofia.

I.c Virada Cultural na Capital (R\$600.000,00)

Realização de eventos com 24 horas de duração no Teatro Sérgio Cardoso, Theatro São Pedro, Teatro de Dança e na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

I.d Virada Cultural Paulista (4.500.000,00)

Realização e gerenciamento da Virada Cultural Paulista com 24 horas de duração em 19 cidades do interior do Estado de São Paulo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

I.e Semana Guiomar Novaes (R\$150.000,00)

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional.

I.f Programa Salões de Artes Plásticas (R\$800.000,00)

Este programa será desenvolvido em 3 etapas como podemos ver nos itens abaixo relacionados:

I.f.1 Salão de Belas Artes

Difundir a arte e a cultura em todo país

I.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

O objetivo é mostrar a produção mais significativa dos artistas brasileiros contemporâneos em todas as suas tendências, assim como incentivar os novos talentos.

I.f.3 Exposições Itinerantes:

Com o objetivo de levar a Cultura às cidades do interior do Estado, as obras premiadas no Salão de Belas Artes e no Salão Arte Contemporânea, ganha sua itinerância nos equipamentos da Secretaria localizados na cidade de Araras (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo), Campos do Jordão (Auditório Cláudio Santoro) e nas Oficinas Culturais.

Essas exposições acontecerão, após o término da mostra dos Salão de Belas Artes e do Salão de Arte Contemporânea.

I.g Programa Teatro de Dança (R\$400.000,00)

Espectáculos de dança realizados no Teatro Itália - Circolo Italiano. Serão apresentados todos os tipos de dança investindo na variedade e na profundidade do tratamento dado a cada uma de suas formas, privilegiando a pesquisa e a investigação, mas também as formas tradicionais e históricas da linguagem e da cultura da dança como um todo. A difusão terá como pano de fundo a articulação da informação, criação e difusão em dança, mesclando-se estratégias de formação de platéias diferenciadas como estudantes, públicos sem acesso às artes do espetáculo, artistas, formadores de opinião e público em geral. O programa também acolherá artistas que estejam à margem dos circuitos de criação do setor, ou seja, sem palcos para dançar e criar. Neste sentido serão privilegiadas formas de inclusão cultural em busca de uma cidadania plena, e de apoio às danças feitas por toda a gente, portadores e não portadores de necessidades especiais.

I.h Festival de Artes no Interior (R\$1.500.000,00)

Serão realizados festivais no interior de São Paulo abrangendo diversas áreas do universo artístico, atendendo várias faixas sociais e, ao mesmo tempo apresentações artísticas à comunidade, como forma de enriquecimento cultural e envolvimento social. Estes eventos promoverão exposições de arte, concertos de música, espetáculos teatrais e de dança, literatura e circo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

I.i Difusão de Artes Cênicas no Interior (R\$3.000.000,00)

Realização de eventos a serem desenvolvidos no interior com produções de teatro, dança e circo

I.j Difusão de Artes na Capital (R\$1.400.000,00)

Realização de investimentos sociais e culturais na Capital.

I.l Festival da Mantiqueira (R\$800.000,00)

Durante três dias no distrito de São Francisco Xavier escritores consagrados estarão perto de seus leitores para conversar sobre um assunto que os une: o amor à literatura. Nestes dias os autores falarão de suas obras, debaterão com o público e autografarão livros.

Além disso, estudantes, professores e profissionais de bibliotecas com acesso público, serão escolhidos em concurso promovido pela Associação Paulista dos Amigos da Arte, para participarem de oficinas exclusivas

I.m Programa Vá ao Cinema (R\$7.500.000,00)

O programa Vá ao Cinema beneficiará alunos e professores da rede pública de ensino que receberão ingressos gratuitos para ir a salas de cinema de sua cidade e assistir a filmes nacionais em sessões abertas também ao público pagante. Outros grupos carentes, tais como os aposentados, também poderão receber os ingressos. Um dos objetivos do programa é integrar pessoas que não tem a possibilidade de ir ao cinema com as pessoas que já frequentam as salas. A Secretaria de Estado da Cultura selecionará os municípios que participarão do programa considerando a infra-estrutura existente, a quantidade de habitantes e a distribuição geográfica das cidades. As salas de cinema também serão selecionadas na primeira etapa do programa. Serão confeccionados vales com itens de segurança que impeçam sua falsificação para troca por ingressos nas bilheterias dos cinemas parceiros. Cada cidade participante receberá os vales que serão distribuídos por intermédio de Promotores selecionados pela Secretaria de Estado da Cultura para esta função. Os Promotores divulgarão o programa nas escolas das cidades, visitando as salas de aula e conversando com os alunos a respeito dos filmes em cartaz. No final do mês cada cinema participante trocará os ingressos recebidos por um valor definido pela Secretaria de Estado da Cultura.

I.n Programa Vá ao Teatro (R\$1.000.000,00)

O objetivo central da Campanha é disponibilizar cotas de ingressos com desconto em relação aos valores praticados nas bilheterias através de ação conjunta entre produtores teatrais, poder público, iniciativa privada e meios de comunicação.

O produtor receberá parte da diferença entre o valor do ingresso na Campanha e o valor do ingresso na bilheteria do teatro mediante uma complementação, através de subsídio oferecido pelo Governo do Estado de São Paulo

I.o Cena Musical Independente – Mostra Paulista de Bandas Emergentes (R\$ 1.000.000,00)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

O Cena Musical Independente tem como objetivo mapear, difundir e articular bandas e grupos musicais emergentes do Estado de São Paulo

Como emergentes, definimos aqueles músicos que ainda buscam não apenas a auto-suficiência econômica isto é, uma inserção mercadológica auto-sustentável, como também a autonomia criativa

Por intermédio de um processo seletivo de curadoria, inscrições e comissão de seleção, a mostra desdobrar-se-á em 4 edições sequenciais, ao longo dos meses de outubro a dezembro de 2008. Cada uma das edições será realizada em uma cidade específica do estado de São Paulo, durante 3 dias, sexta, sábado e domingo, dos meses compreendidos. Como resultado final da mostra, teremos não apenas uma seleção de nomes de bandas e grupos emergentes passíveis de serem incluídos nos projetos de difusão e circulação de produção cultural da SEC (Virada Cultural e Circuito Cultural Paulista), assim como um CD, por cada edição da mostra, com músicas das bandas selecionadas, a ser distribuído gratuitamente para meios de comunicação, bibliotecas, institutos culturais e afins.

I.p Projeto Viagem Literária (R\$ 400.000,00)

Em parceria com bibliotecas municipais de cidades do interior e litoral do Estado, promovem-se atividades como bate-papos com escritores e cronistas consagrados, oficinas de criação literária, que constituem uma verdadeira "viagem" prazerosa pelo mundo literário. As bibliotecas receberão centenas de atrações ao longo de todo o projeto, com o objetivo de aproximar ainda mais o público desses espaços de leitura. A programação é gratuita e aberta a todas as idades

I.q Prêmio Teatro de Dança (R\$ 100.000,00)

Esta é uma inovadora e especial iniciativa de premiar toda a dança da cena contemporânea do Estado de São Paulo.

Sua realização compõe-se de três etapas principais: votação pública de espetáculos de dança, estudo, acompanhamento e aferição das votações e eleição final a partir das escolhas populares, por conselho de profissionais especializado em arte e cultura

Seu campo de abrangência são todos os espetáculos de dança profissional brasileira, que se apresentem em espaços de difusão do território do estado - teatros, centros culturais, espaços privados e públicos.

Para tanto, considera-se espetáculo de dança profissional aqueles de companhias e de coreógrafos que, mediante suas obras ou atividade de grupos e coletivos que lideram, marcam presença na difusão da dança nacional através de sua permanência, visibilidade e produção

Articuladas entre si, estas três premissas, constituem o "universo técnico" do Prêmio **TEATRO DE DANÇA**, permitindo à comissão técnica do Prêmio determinar os espaços de difusão que acolherão as urnas de votação a cada aferição específica, a partir de consulta prévia aos seus responsáveis, assim como aos gestores, líderes e artistas que concordem em participar da iniciativa

Para entendimento do "universo técnico" sobre o qual se trabalha, segue elucidação sobre as três premissas:

- 1 permanência regularidade com que o profissional, grupo, companhia ou coletivo aparece no "circuito de difusão/mercado de trabalho" e as direções de sua trajetória face ao universo da dança;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

2. visibilidade: "medida" de quanto o profissional ou estrutura cultural se dá a conhecer, seja através dos meios de comunicação de massa (local, regional ou estadual), mídia especializada, festivais, premiações e participação em atividades culturais vanadas,

3. produção: identificação de sinais relativos aos produtos gerados pelo trabalho e trajetória de coreógrafo ou estrutura cultural, através de suas características, constância e regularidade e da medida em que cada produção, ou o seu conjunto, possa ser considerada fator de inserção em determinado meio ambiente artístico-cultural

Além disto, somente serão votados espetáculos compostos de, pelo menos, uma coreografia com mais de 20 minutos de duração. Os espetáculos compostos por mais de um trabalho também serão considerados como "unidades de votação", desde que uma das coreografias que compoñham a rência some mais de 20 minutos

II. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Objetivo: Para fins de avaliação serão considerados os indicadores de metas que seguem abaixo

II.a. Metas de Ocupação/Produção das Casas de Espetáculo

Ação	Meta
Realização dos Espetáculos/ Atendimentos Sociais/ Ocupação da Sala de espetáculo/ Ocupação da Sala com Público Pagante	Conforme tabelas I.a.1, I a.2, I.a.3, I.a.4.

II.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Nº de Eventos	12
---------------	----

II.c Virada Cultural na Capital

Nº de Eventos	10
Nº de Pessoas	1.000

II.d Virada Cultural Paulista

Nº de Cidades Participantes	19
Nº de Eventos	400
Nº de Pessoas	400 000

II.e Semana Guiomar Novaes

Nº de Apresentações	15
---------------------	----

II.f Programa Salões de Artes Plásticas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

II.f.1 Salão de Belas Artes

1º - Salão referente a seleção de 2007

Montagem	1ª Semana de Janeiro
Duração da Exposição	08/01/2008 à 27/01/2008

2º Salão referente ao ano de 2008

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de junho
Inscrições	2ª quinzena de junho e julho
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de agosto
Montagem	2ª quinzena de agosto
Duração da exposição	30 dias – setembro

II.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

1ª Exposição

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1º Semestre
Duração da exposição	30 dias
Desmontagem	10 dias

2ª Exposição

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de setembro
Inscrições	2ª quinzena de setembro e outubro (45 dias)
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de novembro
Montagem	2ª quinzena de novembro)
Duração da exposição	Dezembro (30 dias)
Desmontagem	10 dias

II.f.3 Exposições Itinerantes

Salões de 2007 e 2008

1º Semestre	
Montagem	10 dias
Duração da Exposição	30 dias

II.g Programa Teatro de Dança



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Ação	Indicador de Resultado	Qtde Dias
Realização dos espetáculos	Número de dias de ocupação da sala com espetáculos	115 dias
Ocupação da sala de espetáculo	Percentual de ocupação da sala	Ocupação média mínima de 40%
Ocupação da sala com público pagante	Percentual de ocupação da sala com público pagante	Ocupação média mínima de 35%

II.h Festival de Artes no Interior

Nº de Festivais	3
-----------------	---

II.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Nº de Apresentações	500
---------------------	-----

II.j Difusão de Artes na Capital

Nº de Eventos	30
---------------	----

II.l Festival da Mantiqueira

Indicador	Meta
Nº de Inscritos Oficinas de Professores	30
Nº de Inscritos Oficinas de Estudantes	30
Nº de Inscritos Oficina de Profissionais de Biblioteca	30

II.m Programa Vá ao Cinema

Indicador	Meta
Nº Municípios Participantes	80
Nº de Vales Confeccionados	800.000

II.n Programa Vá ao Teatro

Indicador	Meta
Número de ingressos distribuídos	50 000

II.o Cena Musical Independente – Mostra Paulista de Bandas Emergentes



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Indicador	Meta
Nº de bandas inscritas	100
Nº de eventos realizados	40

II.p Projeto Viagem Literária

Indicador	Meta 2008
Quantidade de Municípios atendidos	30
Quantidade de eventos realizados	120

II.q Prêmio Teatro de Dança

Indicador	Meta 2008
Nº de espetáculos participantes	50

III. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

III.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, Lei Mendonça, doações de empresas, contribuições de sócios, etc.

Indicador	Meta
Recursos captados	R\$ 1 000 000,00

Serão considerados recursos de captação:

- 1 Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas,
- 2 Patrocínios,
- 3 Doações,
- 4 Vendas de materiais promocionais;
- 5 Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;

Todos recursos serão comprovados documentalmente, por meio das faturas emitidas, contratos firmados, termos de doação recebidos e outros que possam efetivamente demonstrar o recebimento de tais recursos.

III.b. Equilíbrio Financeiro

Ações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Receitas Totais / Despesas Totais)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim)	Menor que 1,5

IV. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivo: Identificar o índice de satisfação com os serviços prestados

Ação

- Monitorar índice de satisfação dos usuários com os serviços prestados por meio de pesquisas realizadas por amostragem.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

V. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DO ATINGIMENTO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

- Satisfação total da meta – Realização de 100%
- Satisfação parcial da meta – Realização de 70 a 50%
- Meta não atingida – Abaixo de 50%.

A não satisfação total da meta acordada implicará na imposição de penalidade de até 10% (dez por cento) dos recursos financeiros a serem repassados pela Secretaria de Cultura à Organização Social

VI - PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS 2008

Projeto	Indicador	Pontuação (%)
Teatro Sérgio Cardoso	<ul style="list-style-type: none">• Sala Sérgio Cardoso• Sala Paschoal Carlos Magno	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%• 0,5%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Theatro São Pedro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Auditório Cláudio Santoro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5 %
Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Paganos	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Virada Cultural Paulista	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Cidades• Nº de Espetáculos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Virada Cultural na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Semana Guiomar Novaes	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Programa Salões de Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none">• Salão Paulista de Belas Artes• Salão Paulista de Arte Contemporânea• Exposições Itinerantes	<ul style="list-style-type: none">• 0,25• 0,25• 0,25
Programa Teatro de Dança	<ul style="list-style-type: none">• Número de dias de ocupação da sala com espetáculos<ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala• Percentual de ocupação da sala com público pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Festival da Mantiqueira	<ul style="list-style-type: none">• Nº de inscritos em oficina de professores• Nº de inscritos em oficina de estudantes• Nº de inscritos em oficina de profissionais de biblioteca	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%
Viagem Literária	<ul style="list-style-type: none">• Quantidade de municípios atendidos• Quantidade de eventos realizados	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">• Nº de ingressos distribuídos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales confeccionados	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Cena Musical	<ul style="list-style-type: none">• Nº bandas inscritas• Nº de eventos realizados	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%
Prêmio Teatro de Dança	<ul style="list-style-type: none">• Nº de espetáculos participantes	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%
Finanças	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento do Equilíbrio Financeiro• Não Cumprimento da Captação de Recursos	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%• 0,25%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento

Ano 2008

A Secretaria de Estado da Cultura, se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social R\$31.540.000,00 (Trinta e um milhões, quinhentos e quarenta mil reais) para o desenvolvimento das metas previstas neste contrato de gestão (descrito no Anexo I), para o ano de 2008, obedecendo ao Cronograma de Desembolso a seguir:

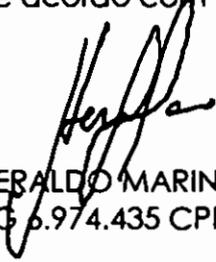
Cronograma de Desembolso

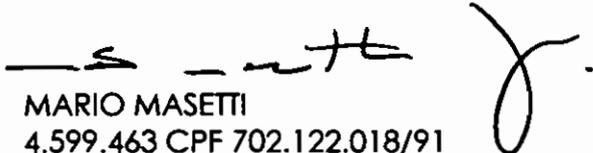
1ª Parcela até 15 de março	2ª Parcela até 15 de junho	3ª Parcela até 15 de setembro	4ª Parcela até 15 de dezembro	Total em 2008
R\$ 5 210 000,00	R\$ 8 043.333,34	R\$ 8 043 333,33	R\$ 10 243.333,33	R\$ 31 540 000,00



São Paulo, 10 de setembro de 2008

Nós, membros do Conselho desta Associação declaramos estar de acordo com o 3º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 19/2007.

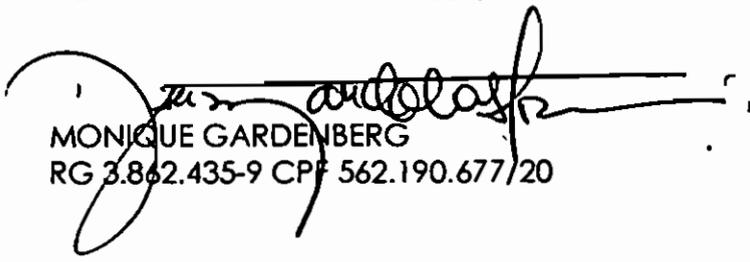

HERALDO MARIN
RG 6.974.435 CPF 007.487.678/35


MARIO MASETTI
4.599.463 CPF 702.122.018/91

BEATRIZ MATTA
RG 2.505.033-3 CPF 135.971.418/97


MANUEL RIBEIRO RODRIGUES
RG W665250-P CPF 529.333.508/15


CLAUDIA DEHEINZELIN
RG 9.566.533 CPF 013.777.628/40


MONIQUE GARDENBERG
RG 3.862.435-9 CPF 562.190.677/20