

MODELO PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO – PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE (APAA)		
CNPJ: 06.196.001/0001-30	Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 538	
Complemento: -	Bairro: Bela Vista	CEP: 01325-000
Telefone: (11) 3882-8080 – Ramal 141 ou 110		
E-mail: <a href="mailto:diretoriageral@amigosdaarte.org.br">diretoriageral@amigosdaarte.org.br</a> / <a href="mailto:lucia.helena@amigosdaarte.org.br">lucia.helena@amigosdaarte.org.br</a>		Site: <a href="http://www.amigosdaarte.org.br">www.amigosdaarte.org.br</a>
Dirigente da OSC: GLAUCIO LIMA FRANCA		
CPF: 194.749.508-90	RG: 21.974.702-7	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Augusto César, 71 – Vila Rui Barbosa		
IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
<b>NOME DO PROJETO: Orquestra na Cidade</b>		
Área: ( ) FORMAÇÃO CULTURAL (xxx) DIFUSÃO E PRODUÇÃO CULTURAL		
<b>VIGÊNCIA</b>	<b>INÍCIO: 01/05/2024</b>	<b>TÉRMINO: 30/07/2024</b>
Local da Realização: Diadema, Sumaré e Braúna		Horário da realização: Detalhado no item 02 – Descrição do objeto.
Valor total do projeto: R\$ 316.120,00 (trezentos e dezesseis mil, cento e vinte reais)		
IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO DO PROJETO:		
Designo o seguinte profissional para atuar como Responsável Técnico do projeto:		
<b>Nome do responsável técnico do projeto: Lúcia Helena da Silva</b>		
Telefone: (12) 996590555	Email: <a href="mailto:lucia.helena@amigosdaarte.org.br">lucia.helena@amigosdaarte.org.br</a>	Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 376 – Bela Vista
RG: 65985368	Nº do registro profissional: CRA 20.40722-0	
Órgão Expedidor: SSP/RJ		
<b>Nome do Tesoureiro Responsável (se houver): -</b>		
Telefone: (DDD)	E-mail:	
RG:	Órgão Expedidor:	

## 1. HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) é uma Organização Social de cultura, qualificada nos termos da Lei Complementar nº 846/1998, que tem como missão a difusão cultural e artística no estado de São Paulo, por meio do gerenciamento de programas e equipamentos públicos e da promoção, patrocínio, produção, incentivo e apoio à realização de atividades culturais e educacionais nos municípios paulistas.

Fundada em 2004, a APAA tem colaborado desde o seu nascimento para a valorização da diversidade artística, para o fortalecimento da cadeia produtiva cultural e para a democratização do acesso à cultura, estando presente hoje em mais de 628 municípios paulistas e tendo realizado mais de 67 mil ações culturais durante seus 20 anos de existência, com atuação marcada pela qualidade técnica, pela facilidade na articulação de uma grande rede que mobiliza artistas, gestores públicos, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas e o corpo técnico da organização e pelo compromisso de fazer com que as políticas públicas de cultura alcance toda gente.

Tendo como tarefa a oferta de programação que alcance ampla diversidade de públicos, do infantil ao adulto, ao longo de sua história, a APAA já celebrou quatro contratos de gestão com o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da hoje Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (CG nº 01/2004, CG nº 06/2011, CG 07/2016 e CG 02/2022 - vigente), tendo executado mais de R\$ 500 milhões de orçamento público voltado a políticas culturais direcionadas especialmente à difusão artístico-cultural das mais diversas linguagens artísticas, consolidando-se como a maior OSC nesta área de atuação no Estado de São Paulo.

Entre 2019 e 2022, o público total atingido pelos programas executados pela APAA foi superior a 5,9 milhões de pessoas. Só em 2023, foram desenvolvidas mais de 3,4 mil atividades, com o alcance de mais de 2,9 milhões de pessoas no âmbito presencial e mais de 800 mil pessoas virtualmente.

## 2. IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO DO OBJETO (com as atividades a serem desenvolvidas)

O projeto **Orquestra na Cidade** tem como objeto a realização de concertos musicais em 3 (três) municípios paulistas: Diadema, Sumaré e Braúna.

Os concertos acontecerão em fins de semanas diferentes e terão duração de 60 a 90 minutos, com participação gratuita do público em geral.

Em Diadema e Sumaré, as atividades ocorrerão em equipamentos públicos. Em Braúna, o evento acontecerá em palco com cobertura estruturada em ambiente ao ar livre.

Os eventos serão divulgados nas redes do parlamentar que direciona a emenda, nas redes da APAA e nas redes das Prefeituras Municipais onde os concertos se realizarão.

**3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO** (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas. Qual é a realidade que o projeto irá atuar, e o que efetivamente muda com o projeto proposto).

Em 2014, uma pesquisa promovida pelo SESC e pela Fundação Perseu Abramo evidenciou um fato revelador: 6 em cada 10 brasileiros nunca tinham ido a um teatro e 89% dos entrevistados nunca haviam assistido a um concerto de ópera ou música clássica. Nova pesquisa foi divulgada pela Fundação Itaú e Instituto Datafolha quase uma década depois e a conclusão permanece a mesma: atividades culturais como espetáculos e concertos ainda são restritas a pouco (2023<sup>1</sup>).

A música erudita, também chamada música clássica, ainda é desconhecida por muitos e considerada distante e elitizada por parte daqueles que a conhecem. Essa percepção por vezes afasta a possibilidade de novos públicos conhecerem a sua rica história e experienciarem o prazer auditivo e os benefícios à saúde que esse gênero musical comprovadamente proporciona aos que o ouvem.

Estudos feitos em 2015 na Universidade de Helsinki - Finlândia mostraram que ouvir música clássica com frequência aumenta a atividade dos genes envolvidos na produção de dopamina, (substância associada aos mecanismos de recompensa do cérebro), na neurotransmissão sináptica (sinapses são os locais de contato entre os neurônios), além de contribuir para tornar menos ativos os genes envolvidos na degeneração do cérebro e do sistema imunológico, o que reduz o risco de desenvolver doenças neurodegenerativas como o Parkinson ou a demência senil<sup>2</sup>.

A música clássica também tem sido associada pelos cientistas a outros benefícios como:

*Redução do estresse:* Ouvir música clássica pode reduzir os níveis de cortisol, o hormônio do estresse, ajudando a relaxar e aliviar a tensão mental.

*Melhora do humor:* Muitas pessoas experimentam um aumento no humor e na sensação de bem-estar ao ouvir música clássica, devido à sua beleza estética e expressividade emocional.

*Aumento da concentração:* A música clássica, com suas estruturas complexas e ricas texturas sonoras, pode ajudar a melhorar a concentração e o foco, sendo útil em atividades que exigem atenção prolongada.

*Estímulo cognitivo:* Como já destacado, estudos sugerem que a exposição regular à música clássica pode ajudar no desenvolvimento cognitivo, especialmente em crianças, promovendo habilidades como memória, raciocínio e criatividade.

<sup>1</sup> Disponível em: <<https://www.fundacaoitau.org.br/noticias/noticias/pesquisa-habitos-culturais-aponta-aumento-realizacao-de-atividades>>

<sup>2</sup> Disponível em: <<https://veja.abril.com.br/ciencia/musica-classica-ativa-genes-associados-a-memoria-e-aprendizado-diz-estudo>>

*Redução da pressão arterial e frequência cardíaca:* Ouvir música clássica calmante pode ter efeitos benéficos sobre o sistema cardiovascular, ajudando a diminuir a pressão arterial e a frequência cardíaca.

*Alívio da dor:* A música clássica tem sido usada como uma forma de terapia complementar no alívio da dor, ajudando a distrair e relaxar os pacientes durante procedimentos médicos ou mesmo em situações cotidianas de desconforto físico.

*Melhora da qualidade do sono:* Ouvir música clássica suave antes de dormir pode ajudar a induzir o relaxamento e melhorar a qualidade do sono, tornando-se parte de rotinas de higiene do sono para muitas pessoas.

*Estímulo à criatividade:* A complexidade e a diversidade da música clássica podem inspirar a criatividade e o pensamento inovador, sendo úteis para artistas, escritores e outras pessoas envolvidas em atividades criativas.

Em tempos em que a promoção de saúde e bem-estar se revela como uma necessidade premente, oportunizar o contato com a música clássica por meio da realização de concertos musicais não representa apenas a criação de uma alternativa de entretenimento, mas também a promoção de uma experiência que apresenta um caminho de maior qualidade de vida para a população atendida.

#### **4. OBJETIVOS GERAIS DO PROJETO**

De modo geral, o projeto objetiva:

- 1- Incentivar a ampliação do acesso da população à fruição dos bens culturais e a atividades que proporcionem benefícios de saúde e bem-estar;
- 2- Popularizar um gênero ainda desconhecido por muitos e visto como elitizado e distante pelo senso comum; e
- 3- Oferecer aos municípios de Diadema, Sumaré e Braúna uma alternativa de atividade cultural gratuita e de qualidade.

#### **5. METAS REAIS A SEREM ATINGIDAS**

Devem ser reais, pois no momento da prestação de contas, a entidade deve comprovar que as atingiu.

**META 1: Garantir a organização do evento em cada uma das 3 (três) cidades paulistas, com o apoio das Prefeituras Municipais e gestores dos equipamentos públicos a serem utilizados; e**

**META 2: Contar com a participação de uma média de 1500 pessoas nos 3 (três) eventos, considerando a capacidade dos equipamentos públicos que receberão o evento em Diadema e Sumaré e a estrutura dimensionada para evento ao ar livre em Braúna).**

## 6. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Relatório de realização apresentado pelas Prefeituras Municipais/ gestores dos equipamentos públicos a serem utilizados; e
- 2) Registro fotográfico panorâmico das ações.

## 7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Detalhamento etapas ou fases de execução

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO		
Nº	Ações	Duração
01	Pré-Produção – 01 a 10/05/2024	10 dias
02	Produção: 10/05/2024 a 10/06/2024	30 dias
03	Pós-Produção: 10/06/2024 a 10/07/2024	30 dias

## 8. PÚBLICO-ALVO e ABRANGÊNCIA DE PÚBLICO

**Público-alvo:** pessoas de todas as idades e gêneros. Com classificação livre, os concertos receberão gratuitamente crianças, jovens, adultos e idosos.

**Abrangência de Público:** estimativa de participação de uma média de 1500 pessoas nos eventos realizadas nas 3 (três) cidades destacadas.

## 9. PLANO DE DIVULGAÇÃO

Todos os meios utilizados pela entidade para divulgar o projeto, por exemplo, site da entidade endereço tal, revista local tal, rede social tal e etc.

A divulgação será feita, de forma perene, durante o mês que antecederá a realização do evento por meio de:

- 1- Folder eletrônico e banners digitais, disponibilizados para postagem nos sites e nas redes sociais (Instagram e Facebook) da APAA, das Prefeituras Municipais de Diadema, Sumaré e Braúna e do Deputado Estadual Oseias de Madureira.
- 2- Aplicação de 40 banners físicos, impresso em formato 1,0 x 1,20, para divulgação do projeto em equipamentos públicos das Prefeituras Municipais que receberão os concertos;
- 3- Envio de carta-convite para as secretarias municipais de educação e de turismo apresentando a programação.
- 4- Acompanhamento e clipagem de resultados de mídia regularmente.

## 10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

### 10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA SECRETARIA COM A ENTIDADE

DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	
INFRAESTRUTURA	R\$ 102.900,00						
SERVIÇOS	R\$ 213.070,00						
<b>TOTAL/MÊS</b>							
<b>TOTAL GLOBAL:</b>	R\$ 316.120,00						
	Número de parcelas:				01 parcela		

### 10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE COM OS CONTRATANTES

DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	
INFRAESTRUTURA		R\$ 102.900,00				
SERVIÇOS		R\$ 213.070,00				
<b>TOTAL/MÊS</b>						
<b>TOTAL GLOBAL:</b>	R\$ 316.120,00					
	Número de parcelas:				01 parcelas	

**Nota:**

Adotamos os seguintes critérios para otimizar a aplicação dos recursos:

- 1- No tocante aos contratos de prestação de serviços, pretendemos efetuar parte do pagamento como “entrada” /sinal” para fidelizar o fornecedor.

- 2- No caso dos materiais, vamos adotar o conceito de compra por lote econômico, assim conseguimos melhores preços e garantia de entrega;
- 3- No caso de mão de obra, daremos maior velocidade a liberação de pagamentos, visto a necessidade de recomposição financeira da camada artística.

## 11. REFERÊNCIA DE MERCADO DAS DESPESAS DO PROJETOS

**NOTA: ADOTAMOS COMO REFERÊNCIA A TABELA NACIONAL DE SERVIÇOS E MÃO DE OBRA PARA CULTURA.**

11.1. ORÇAMENTO DE MATERIAIS (ANEXAR PROPOSTAS)									
N	DESCRIÇÃO	QUAN T.	UNID	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
				VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.									
2.									

11.2. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS (ANEXAR PROPOSTAS)									
N	DESCRIÇÃO	QUAN T.	UNI D	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
				VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1									
2									

11.3. ORÇAMENTO DE MÃO DE OBRA (MENCIONAR TABELA REFERENCIAL DE SINDICATOS, ETC)					
N	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	UNIDADE	ANO DA TABELA REFERENCIAL	NOME DO SINDICATO/INSTITUIÇÃO
1.					
2.					
3.					
4.					

11.4. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS QUE INEXÍGEM COTAÇÃO DE PREÇO (ANEXAR TRÊS CÓPIAS DE NOTAS FISCAIS COMPROVANDO O PREÇO)					
N	DESCRIÇÃO	QUAN T.	UND	ÚNICO ORÇAMENTO	JUSTIFICATIVA INEXIGIBILIDADE DE COTAÇÃO DE PREÇO (explicar a inviabilidade da competição/concorrência)
1.					

2.					
3.					
4.					
5.					

## 12. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA COM DESCRIÇÃO DETALHADA DAS DESPESAS DO PROJETO.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unid. Med.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
INFRAESTRUTURA	<b>Palco com cobertura 10x10 m – 1</b> apresentação ao ar livre	unidade	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
	<b>Tenda camarim – 1</b> apresentação ao ar livre	unidade	3	R\$ 800,00	R\$ 2.400,00
	<b>Gerador – 1</b> apresentação ao ar livre	unidade	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
	<b>Banheiro Químico – 1</b> apresentação ao ar livre	diária	2	R\$ 500,00	R\$ 1.000,00
	<b>Gradil – 1</b> apresentação ao ar livre	verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	<b>Sonorização – 3</b> apresentações	verba	3	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
	<b>Iluminação – 3</b> apresentações	verba	3	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
					<b>Subtotal de Infraestrutura</b>
SERVIÇOS	<b>Produtor Local</b>	verba	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
	<b>Kit lanche + Água</b>	unidade	50	R\$ 70,00	R\$ 3.300,00
	<b>Equipe Limpeza (4 pessoas)</b>	verba	3	R\$ 250,00	R\$ 3.000,00
	<b>Equipe Segurança (6 pessoas)</b>	verba	3	R\$ 280,00	R\$ 5.040,00
	<b>Equipe Brigadistas (2 pessoas)</b>	verba	3	R\$ 280,00	R\$ 1.680,00
	<b>Ambulância</b>	diária	3	R\$ 1.250,00	R\$ 3.750,00
	<b>Comunicação Visual - 40 banners + testeiras</b>	unidade	3	R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00
	<b>Cachê Orquestra - Colocado</b>	cachê	3	R\$ 45.000,00	R\$ 135.000,00
	<b>Logística</b>	verba	1	R\$ 14.700,00	R\$ 14.700,00
	<b>Planejamento e Gestão</b>	verba	1	R\$ 31.600,00	R\$ 31.600,00
					<b>Subtotal de Serviços</b>
				<b>Total geral: R\$ 316.120,00</b>	

## 12. CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESA

### 13.

CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS				
Mês e Parcela	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Mês 1 - única	Projeto	316.120,00	Infraestrutura	159.740,00
			Serviços	156.380,00

Mês 2				
Mês 3				
		<b>Total:</b>		<b>Total: R\$ 316.120,00</b>

**14. CONTRAPARTIDA - NÃO SE APLICA**

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				<b>Sub total de materiais</b>	R\$
SERVIÇOS					
				<b>Sub total de serviços</b>	R\$
MÃO DE OBRA					
				<b>Sub total de mão de obra</b>	R\$
				<b>Total geral:</b>	

São Paulo, 05 de março de 2024.

Associação Paulista dos Amigos da Arte  
Glaucio Lima Franca  
Diretor Geral