

RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE
Associação Paulista dos Amigos da Arte - Amigos da Arte
Organização Social de Cultura
Ano: 2022
UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/ 2022

Referente a: Teatro Sérgio Cardoso; Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro De Araras; Virada SP; Circuito SP; Revelando SP; Tradição SP; Mais Gestão SP; Semana Guiomar Novaes; Festival de Circo SP; Outros Festivais e Apoio a Eventos; Plataforma Cultura em Casa; Projetos Voltados Para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Projetos Voltados à Cultura LGBTQIA+; Teia Digital SP; Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência; SP Gastronomia; Programa de Sustentabilidade do Circo de São Paulo; Iniciativa de Interatividade em Arte e Tecnologia; Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	2
1. EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL	6
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)	6
A) SALA NYDIA LICIA (SNL)	7
B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)	8
C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)	10
1.2 TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)	11
2. PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO, CIRCULAÇÃO CULTURAL	12
2.1 PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA	12
A) VIRADA SP (VSP)	12
B) CIRCUITO SP (CSP)	13
C) REVELANDO SP (RSP)	14
D) TRADIÇÃO SP (TSP)	14
E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)	15
2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS	16
A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)	16
B) FESTIVAL CIRCO SP (FCSP)	16
C) OUTROS FESTIVAIS E APOIOS A EVENTOS	17
2.3 PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)	17
2.4 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS	20
2.5 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+	20
2.6 TEIA DIGITAL SP	21
2.7 DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA	21
3. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA	22
3.1 FOMENTO, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA	22
A) SP GASTRONOMIA	22
B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO	23
C) INICIATIVA DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA	24
D) ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA	24
3.2 CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)	25
4. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS / ATIVIDADES	25
4.1 FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES	25
5. METAS CONDICIONADAS	25
6. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	26

INTRODUÇÃO

A Amigos da Arte é uma Organização Social (OS) de Cultura que desde 2004 executa políticas públicas culturais no Estado de São Paulo por meio da gestão de equipamentos, programas de difusão, circulação e festivais, em parceria com o Governo do Estado e a Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. Durante esse período, a OS teve sua trajetória marcada pela qualidade técnica, artística e de governança, sendo responsável por articular uma vasta rede que mobiliza artistas, gestores municipais, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas e o corpo técnico da Organização.

Em 2022, a OS deu início à execução do Plano de Trabalho referente ao Contrato de Gestão nº 02/2022, estabelecido com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo para gestão de equipamentos culturais e de programas de difusão, circulação e descentralização cultural, fomento, novas iniciativas, estudos e pesquisas em economia criativa no período 2022-2026. Concluído o Contrato de Gestão anterior, referente ao período 2016-2021, a Amigos da Arte se dedicou a iniciar as mudanças organizacionais propostas para o novo período, seguir no detalhamento do planejamento projetado, sobretudo em consideração ao retorno das ações presenciais em toda sua potencialidade, bem como tomou as medidas administrativas necessárias à nova gestão, com novas tomadas de preço para serviços de longo e curto prazo.

O Plano de Trabalho estabelecido para o ano contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, e os programas Juntos pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Tradição SP, Revelando SP e Mais Gestão SP), Festivais Artísticos e Eventos (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP e outros), Plataforma Cultura em Casa, Diversidade e Cidadania (Projetos voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas e Projetos voltados para a Cultura LGBTQI+), Teia Digital, Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa e Concursos e Prêmios.

Este relatório apresenta os resultados obtidos no 1º quadrimestre de 2022 quanto às diretrizes e metas previstas no “Anexo II - Plano de Trabalho - Ações e Mensurações” do Contrato de Gestão, com a realização de atividades finalísticas de parte destes programas e a pré-produção iniciada dos demais, que terão realização nos quadrimestres posteriores.

O cenário da cadeia produtiva da cultura entre janeiro e abril de 2022 foi marcado pelo retorno das atividades presenciais com maior participação e frequência do público. Essa mudança decorre da melhora dos dados da pandemia de COVID-19 no país e no Estado de São Paulo, que permitiu restabelecer uma programação relativamente constante e diversa nos equipamentos culturais, bem como um planejamento para novas atividades nos próximos meses do ano.

As atividades presenciais, embora tenham se tornado novamente a principal forma de realização das ações de difusão, não impediram a manutenção de ações exclusivamente digitais e híbridas (presenciais e virtuais), conforme diretrizes e metas estipuladas para o atual Plano de Trabalho. Os dados que integram este relatório ilustram esse cenário e demonstram um retorno gradual do setor artístico e cultural, conforme previsto pela OS no planejamento para o ano de 2022. Assim, entre janeiro e abril, as atividades realizadas pela Amigos da Arte buscam participar da aceleração da retomada econômica do setor cultural.

Durante esse período, o Teatro Sérgio Cardoso retomou sua política de promover grandes espetáculos cênicos e atrair novos públicos para o equipamento cultural. Na Sala Nydia Licia, entre janeiro e março, destaca-se a realização da estreia presencial da premiada e longeva comédia O Mistério da Irma Vap, com Luis Miranda e Mateus Solano, da temporada do espetáculo teatral Sisifo, parceria de Gregório Duvivier e Vinicius Calderoni, bem como da mini temporada de dança do celebrado Grupo Corpo, que voltou ao palco do teatro Sérgio Cardoso após muitos anos, sendo um quadrimestre de sessões recorrentes de ingressos esgotados. Houve ainda a estreia em março do projeto Palco Bixiga, encontro mensal da nova cena brasileira para ecoar a produção musical contemporânea, além de grandes shows musicais e outras apresentações de dança.

Na Sala Paschoal Carlos Magno, o destaque vai para O Musical da Passarinha, espetáculo pensado para discutir e promover o acesso de todas as pessoas, encenado também em Libras; novas sessões de Hamlet: 16x8; Riobaldo, adaptação da obra Grande Sertão: Veredas, de João Guimarães Rosa com direção de Amir Haddad; além da realização de programação mensal infantil gratuita nas manhãs de domingo e sessões de espetáculos de música e dança. Nos espaços alternativos, seguiu-se com as já tradicionais aulas semanais de dança de salão, inicialmente no ambiente virtual e que voltaram a ocorrer de forma presencial em março, além de sessões virtuais de espetáculos de temporada da Sala Paschoal Carlos Magno, no âmbito do projeto Teatro Sérgio Cardoso Digital.

No Teatro Maestro Francisco Paulo Russo (Teatro Estadual de Araras) teve, entre janeiro e fevereiro, o espaço locado para eventos, como formaturas, visando a captação de recursos e a manutenção do espaço como parte da vida social da cidade, tendo sido a programação cultural destes meses afetada pela escalada de casos e óbitos decorrentes de Covid-19 no município. A retomada das programação artístico-cultural ocorreu em março e com maior intensidade em abril, com espetáculos infantis e shows musicais.

Com a possibilidade de planejar as atividades presenciais para a difusão cultural, foi lançado no primeiro quadrimestre o Programa Juntos Pela Cultura, após duas edições anuais voltadas para a realização virtual. O Juntos Pela Cultura visa estreitar a parceria entre o Governo do Estado e as Prefeituras na área cultural, fortalecer a produção independente, ampliar o acesso da população à arte, descentralizar o investimento público na área e estimular o desenvolvimento da economia criativa de São Paulo. O programa visa a seleção de municípios, organizações da sociedade civil e artistas interessados em participar dos principais programas de difusão e economia criativa no Estado de São Paulo.

Para 2022 o Programa foi ampliado e retornou com o fomento às atividades presenciais, sem deixar de lado a possibilidade de difusão artístico-cultural de forma virtual.

Com 4 vezes mais recurso do que em 2021, 4 linhas inéditas e retorno ao presencial, foram divulgadas 16 chamadas públicas, sendo nove para municípios, seis para artistas e uma para organizações. Essas Chamadas compreendem a seleção de atividades que integram eixos distintos previstos no Contrato de Gestão. O programa terá cotas em diversos editais para municípios para propostas das regiões integrantes de programas de desenvolvimento do Governo do Estado de São Paulo, sendo elas Vale do Futuro (Vale do Ribeira), Viva o Vale (Vale do Paraíba), Sudoeste +10 (Região de Itapeva) e Pontal 2030 (Pontal do Paranapanema). Com o anúncio durante o Congresso Estadual de Municípios promovido pela APM (Associação Paulista de Municípios), em Campos do Jordão, em 28 de março, foram lançados dois blocos de inscrição das chamadas, de forma a ampliar o prazo de inscrições, sobretudo aos municípios interessados em apresentar propostas para os programas.

No dia 28 de março, foram iniciadas as inscrições para o primeiro grupo de chamadas, com 06 publicações: Virada SP, Retomada SP, Tradição SP e Revelando SP, para municípios; +Orgulho SP, para organizações e coletivos; e Concurso Viola SP, para artistas. Por meio da chamada Virada SP, serão selecionados até 22 municípios interessados em co-realizar maratonas culturais na virada de um dia para o outro. O Retomada SP é uma chamada nova, abrigada dentro do programa Festivais e Apoio a Eventos, com objetivo de fomentar a retomada econômica da cadeia produtiva da cultura a partir da seleção de 20 projetos de festivais, realizados, co-realizados ou apoiados por municípios paulistas. No Tradição SP, serão selecionados até 100 projetos de eventos de municípios que promovam o desenvolvimento da cultura local, das suas identidades e histórias. No Revelando SP, serão selecionados 280 representantes da cultura tradicional de 120 municípios paulistas para participação no evento presencial deste grande festival de cultura tradicional e economia criativa, a ser realizado no segundo semestre de 2022. No +Orgulho SP, serão selecionados até 30 projetos de visibilidade e valorização da cultura LGBTQIA+ promovidos por organizações e coletivos atuantes nessa temática. No Concurso Viola SP, serão selecionados 16 violeiros de viola caipira para participarem de um concurso em três etapas, com final presencial no Revelando SP.

No dia 20 de abril, outras 10 chamadas tiveram suas inscrições iniciadas: Circuito SP; Cria SP, Capacitação Revelando SP, +Gestão SP e Arte Urbana SP, para municípios; e Festival Circo SP, Concurso Piano SP, Concurso Batalhas de Rima SP, Concurso Breaking SP, e Concurso Slam Poesia SP para artistas.

O Circuito SP selecionará até 120 municípios do Estado de São Paulo para receberem programações artístico culturais em seus espaços e equipamentos culturais. O Cria SP selecionará até 10 municípios para receberem consultoria especializada e desenvolverem planos locais de desenvolvimento de economia criativa e orientações para construção de possíveis estratégias para a preparação de eventual candidatura à Rede Cidades Criativas da UNESCO. O Capacitação Revelando SP visa selecionar até 120 profissionais do

artesanato e da culinária, indicados por 60 municípios, para integrarem um programa de capacitação e qualificação. O +Gestão SP selecionará até 100 gestores municipais indicados por 50 municípios para participarem de um conjunto de atividades formativas em economia criativa. O Arte Urbana SP concederá apoio a 100 projetos culturais para a realização de murais, instalações ou intervenções de arte urbana. O Festival Circo SP selecionará 100 números circenses para integrarem a programação do Festival de Circo SP. O Concurso Piano SP pretende selecionar 22 pianistas do Estado de São Paulo para integrarem um concurso de piano e a Semana Guiomar Novaes. O Concurso Batalhas de Rima SP premiará 16 batalhas de rima mais importantes do Estado e os 16 rimadores representantes dessas batalhas, que disputarão o prêmio de melhor rimador em um evento final. O Concurso Breaking SP selecionará e premiará 32 B-boys e B-girls para disputarem os prêmios de melhores dançarinos de breaking. E o Concurso Slam Poesia SP premiará 16 slams mais importantes do Estado e os 16 poetas representantes desses slams, que disputarão o prêmio de melhor poeta em um evento final.

As atividades de mobilização, para além das campanhas de comunicação e divulgação tradicionais, foram acompanhadas pelo atendimento e contato ativo com cada um dos 645 municípios paulistas por telefone, e-mail, whatsapp e presencialmente em eventos regionais, mediante um time de articuladores, voltados a dirimir dúvidas, auxiliar na compreensão de programas e na adequação dos projetos ao regulamento das chamadas públicas. Os resultados dos programas do Juntos Pela Cultura, previstos para serem divulgados entre 9 de maio e 22 de julho, conforme a chamada, integrarão as atividades previstas no Plano de Trabalho para os quadrimestres seguintes.

Já o programa #CulturaEmCasa ampliou a realização de ações exclusivas e conteúdos originais, de forma a qualificar a programação, manter o interesse do público e ampliar o alcance de ações digitais ou híbridas em um contexto já marcado pelo retorno do consumo cultural presencial. Em abril foi veiculada programação especial de aniversário de 2 anos da plataforma, que, neste período, atingiu 7,5 milhões de visualizações, foi vista em 4,5 mil cidades e apresentou 5 mil conteúdos culturais. Entre as apresentações inéditas realizadas, transmitidas durante abril, destacaram-se shows de artistas que se reuniram no palco pela primeira vez. Foram eles: Larissa Luz e Jonathan Ferr; Abacaxepa e Renato Luciano; e Alice Caymmi e Urias.

Também estiveram entre os destaques do #CulturaEmCasa as atividades em comemoração aos 100 anos da Semana de Arte Moderna, como a projeção mapeada (video mapping) no Palácio dos Bandeirantes, também transmitida virtualmente e com ampla repercussão, além da estreia de duas séries exclusivas para a plataforma #CulturaEmCasa, “Modernismos Hoje” e “Outras Vanguardas” A programação ainda contou com shows do #CulturaEmCasa Musical, espetáculos do Em Cartaz #CulturaEmCasa, programas diversos do Panorama #CulturaSP, conteúdos exclusivos da Agenda Tarsila, retransmissões das edições da Virada SP de anos anteriores, novos episódios do Pérolas Escondidas #CulturaEmCasa e programações especiais sobre os povos indígenas, Carnaval e Dia da Mulher.

Ainda neste primeiro quadrimestre foram estruturadas as ações da Agenda Bonifácio, que a exemplo da Agenda Tarsila, iniciada já em 2021 para as comemorações do Centenário da Semana de 1922, irá proporcionar a reunião e divulgação de um calendário anual das atividades artístico-culturais, ações de valorização dos símbolos e significados da Independência do Brasil propostas pelo poder público e pela sociedade civil através de diferentes instâncias, órgãos e entidades. O lançamento da Agenda está previsto para maio.

Foram iniciados também, no âmbito do Programa de Sustentabilidade do Circo, o projeto de cenografia, a elaboração de desenhos técnicos, a elaboração de projeto de formação em Artes Circenses, estudos topográficos para a implantação de estrutura física, bem como a contratação do projeto de arquitetura e obras de implantação para o Mundo do Circo, a ser implantado no Parque da Juventude em 2022.

Também no primeiro quadrimestre, a Amigos da Arte registrou alto potencial de impacto na comunicação. Alguns dados ilustram esse alcance obtido. Somente em fevereiro, a Agenda Tarsila registrou 632 matérias na mídia. Em abril, com a programação dos equipamentos, foram obtidas 403 matérias. Nas redes sociais, entre janeiro e abril, o Teatro Sérgio Cardoso teve um crescimento de visitas e de curtidas no Facebook de, respectivamente, 76,8% e 49% em comparação ao quadrimestre anterior. Já no Instagram, houve um aumento de 120% em interações com conteúdo e de 53% em interações em publicações. O Teatro de Araras também apresentou crescimento nos dados em redes sociais do primeiro quadrimestre, com aumento de 15% de visitas à página do Facebook, 300% em interações com conteúdos no Instagram e 250% em interações em publicações. A página da Amigos da Arte foi a que registrou o maior crescimento. No Facebook, o alcance aumentou cerca de 500%, incluindo 2.798 visitas à página (crescimento de 120% em relação ao quadrimestre anterior). Em outras redes sociais também foram registrados aumentos, sendo 140% em interações em publicações do Instagram e 35% em visitas ao perfil no Twitter.

1. EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)

DIFUSÃO VIRTUAL

A difusão virtual do Teatro Sérgio Cardoso neste primeiro quadrimestre concentrou-se em na manutenção das aulas de dança de salão na página do Facebook do Teatro até o início de março, bem como na disponibilização de sessões virtuais de espetáculos em cartaz na Sala Paschoal Carlos Magno através da plataforma Sympla, com Riobaldo, Hamlet: 16x8 e O Musical da Passarinha. Em relação aos resultados do quadrimestre para a meta de público virtual, foi obtido um ICM - Índice de Cumprimento de Meta de 230,33%, em decorrência de 2.764 acessos. O bom resultado provém, principalmente, da oferta de aulas de dança de salão virtuais na página do Facebook do Teatro, que chegou a atingir 506 acessos na aula com maior público virtual.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	1.200	2.764
					2º Quadri	2.000	
					3º Quadri	2.000	
					META ANUAL	5.200	2.764
					ICM%	100%	53,15%

A) SALA NYDIA LICIA (SNL)

No 1º quadrimestre, o Teatro Sérgio Cardoso retomou sua política de promover grandes espetáculos cênicos e atrair novos públicos para o equipamento cultural. Na Sala Nydia Licia, entre janeiro e março, destaca-se a realização do musical O Mistério da Irma Vap, espetáculo premiado (Prêmio Shell, Prêmio Guia da Folha e Prêmio Bibi Ferreira) com os atores Luis Miranda e Mateus Solano como protagonistas. Também na Sala Nydia, o Teatro Sérgio Cardoso recebeu o espetáculo Sisifo com Gregório Duvivier, que teve os ingressos esgotados e a realização de sessões extras.

Houve também as duas primeiras edições do Palco Bixiga, ação que busca concretizar a proposta do Plano de Trabalho de intensificar o uso do Teatro também para shows musicais, incluindo grandes nomes da área e um incentivo ao uso do Teatro como alternativa às grandes casas de show da cidade, possibilidade ampliada pelo investimento em equipamentos e infraestrutura técnica realizado nos últimos anos. A estreia do Palco Bixiga foi realizada com a banda Maglore e registrou quase a totalidade de lotação da Sala, com 600 ingressos contabilizados. Em abril, garantindo a continuidade do Palco Bixiga, a banda El Efecto apresentou sua turnê de 20 anos do grupo. Houve ainda grandes shows musicais celebrativos - Paulinho Boca de Cantor e os 50 anos do disco Acabou Chorare, Amilton Godoy e Gabriel Grossi, com os 10 anos do trabalho Villa-Lobos Popular, e a reunião inédita de Alice Caymmi e Uriass, para a gravação de show dos dois anos da plataforma #CulturaEmCasa.

Também em atendimento ao disposto no Plano de Trabalho estabelecido no Contrato de Gestão, o Teatro fortaleceu as ações de dança na Sala Nydia Licia, através da realização de curta temporada do Grupo Corpo e apresentações da Companhia de Danças de Diadema e da Cia. Paulista de Dança. O retorno do Grupo Corpo ao Teatro Sérgio Cardoso após anos em outras casas pode ser celebrado junto à lotação máxima de público e aos ingressos esgotados.

Em relação à meta de apresentações de espetáculos / atividades culturais da sala, foi atingido um ICM de 153,33% como resultado de 46 ações que ocorreram ao longo do quadrimestre. A meta superada se deu pela experimentação de mais de uma temporada na mesma semana ou mais de uma atividade no mesmo dia e devido às boas negociações

com as produções dos espetáculos. A ultrapassagem significativa da meta não implicou em despesas adicionais às previstas no programa, considerando a otimização dos serviços envolvidos.

Em relação à meta de público das apresentações de espetáculos / atividades culturais, atingiu-se um público de 25.170 pessoas, gerando um ICM de 167,80%. O bom resultado da meta, superando-a, decorre da boa adesão e do retorno do público presencial, da programação de ponta que retornou ao teatro após o represamento da pandemia, mas principalmente da quantidade adicional de atividades realizadas em relação à meta. O público médio das atividades foi de 550 pessoas, com várias sessões esgotadas. Isso atesta que a programação pautada para a Sala Nydia Licia foi de sucesso de público, sobretudo nas temporadas e shows.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	2	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	30	46
					2º Quadri	50	
					3º Quadri	52	
					META ANUAL	132	46
					ICM%	100%	34,85%
		3	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	15.000	25.170
					2º Quadri	25.000	
					3º Quadri	25.500	
					META ANUAL	65.500	25.170
					ICM%	100%	38,43%

B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

A Sala Paschoal Carlos Magno também retomou suas atividades com estreias importantes. Destacam-se as temporadas de: Riobaldo, adaptação de Grande Sertão: Veredas, com direção de Amir Haddad; “O Musical da Passarinha”, montagem cênica criada com recursos comunicacionais em libras e audiodescrição, com apresentações adicionais gratuitas às sextas-feiras, exclusivas para escolas e instituições que atendem crianças com deficiência; além de Ay Carmela!, que estreou na sala no fim de abril e seguirá em temporada até maio.

Houve ainda a realização de programação mensal infantil gratuita nas manhãs de domingo e sessões de espetáculos de dança (com a Temporada de Memórias, da Divina Dança,

homenagem à história da companhia, criada em 2007, com 3 espetáculos no programa, e de duas apresentações do espetáculo Filhos da P... Toda, do Coletivo Calcâneos), música (com Phill Veras Voz e Violão e a 20ª edição do Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas), além do sarau Fernando Pessoa e o Fado: Livres pelo Destino e novas apresentações de Hamlet 16 x 8, após curta e bem-sucedida temporada em 2021, que rendeu indicação dos críticos do Prêmio APCA 2021 como um dos melhores espetáculos do segundo semestre.

Em relação aos resultados do quadrimestre, foram 67 atividades realizadas, que resultaram em um ICM de 268%. A alta quantidade de atividades na Sala Paschoal Carlos Magno se ampara na diversidade da programação idealizada para o espaço no primeiro quadrimestre, incluindo desde espetáculos com poucos dias de apresentação (como Phill Veras Voz e Violão, que ficou em cartaz durante 02 dias) até espetáculos com maior número de apresentações (como Hamlet: 16x8, que ficou em cartaz entre 28 de janeiro e 20 de fevereiro).

Além disso, foi possível realizar a otimização do espaço, possibilitando mais de uma atividade no mesmo dia a partir de negociações com as produções dos espetáculos. A otimização do uso da sala foi possibilitada pela disponibilidade, viabilidade técnica e adequação dos horários ao perfil de programação, que permitiu realizar dois espetáculos no mesmo dia (às sextas, sábados e domingos ao longo de dois meses, com a temporada de infantil às 15h e de teatro adulto às 19h), além de dias com uma terceira atividade adicional (como no caso das sessões de Callas e dos infantis aos domingos, que ocuparam o espaço das 11h). Ressalte-se que nem sempre é possível adequar tecnicamente o uso da sala, de forma que o planejamento de metas é desenhado para a capacidade padrão. A superação da meta não onerou recursos adicionais aos previstos, sendo possível mediante otimização de serviços e equipe que já operam o teatro ou as produções da Amigos da Arte.

Essas atividades atingiram um público total de 5.357, o que representa um ICM de 243,41%. O resultado positivo de público tem relação com a quantidade adicional de atividades em relação à meta. Mais da metade das apresentações apresentaram um público maior do que 50% da lotação, demonstrando uma retomada relativamente consistente da frequência do público após o longo período de restrições da pandemia.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	4	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	25	67
					2º Quadri	55	
					3º Quadri	80	
					META ANUAL	160	67
					ICM%	100%	41,88%
		5	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.200	5.357
			2º Quadri	4.800			

					3º Quadri	7.000	
					META ANUAL	14.000	5.357
					ICM%	100%	38,26%

C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)

Nos espaços alternativos houve a manutenção das aulas gratuitas de Dança de Salão com o professor Rogério da Col, já tradicionais no Teatro. A ação foi realizada de forma online por transmissão no Facebook até a primeira quinzena de março e pôde ser retomada presencialmente a partir de então. Houve também, no âmbito do projeto Teatro Sérgio Cardoso Digital, a realização de sessões virtuais de espetáculos que fizeram temporada na Sala Paschoal Carlos Magno, através da plataforma Sympla, com Hamlet 16 x 8 em janeiro e fevereiro, o Musical da Passarinha em fevereiro e abril e Riobaldo em abril, totalizando 11 apresentações.

No total, foram 25 atividades no quadrimestre, resultando em um ICM de 62,50%. Ainda que a meta de atividades tenha sido baixa, O resultado abaixo do pactuado decorre do necessário replanejamento para o programa neste início de ano, em consideração às metas mínimas propostas pela SEC na Convocação Pública para a gestão deste contrato, já que em 2021 o Plano de Trabalho previa cerca de somente 13 atividades por quadrimestre e foi cumprido em sua maioria com as aulas de dança de salão. Os dados poderão ser revertidos ao longo dos próximos quadrimestres, com novas atividades digitais, com o uso de espaços como o porão e saguões, bem como eventualmente em ações nos arredores do teatro. Cabe ressaltar também que o retorno das atividades presenciais de forma plena pelo setor cultural fez com que os grupos e artistas procurassem os espaços de apresentação mais tradicionais, uma vez que muitos desses artistas estavam se apresentando em ambiente virtual nos últimos dois anos. A Amigos da Arte, no entanto, planeja a diversificação de estratégias para o cumprimento anual das metas pactuadas.

Apesar da meta no número de atividades, a meta de público foi atingida, sobretudo com o público virtual expressivo da dança de salão. O ICM de número de público foi de 105,45%, resultado de 3.058 acessos nas aulas de dança de salão, sendo reduzida a presença do público nos espetáculos virtuais.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em	6	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40	25
					2º Quadri	50	

espaços alternativos do teatro e adjacências				3º Quadri	60	
				META ANUAL	150	25
				ICM%	100%	16,67%
	7	Nºde público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.900	3.144
				2º Quadri	3.600	
				3º Quadri	4.500	
META ANUAL				11.000	3.144	
ICM%				100%	28,58%	

1.2 TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

O Teatro de Araras começou o ano com programação de espetáculos infantis de forma presencial em março, com A Pinta do Menino, seguido de Reciclowm Circus e Simão e o Boi Pintadinho. Também foi possível levar o show Villa Lobos Popular, de Amilton Godoy e Gabriel Grossi, que se apresentaram também no Teatro Sérgio Cardoso. E receber o show Abre Alas - Ana Paula Moreti canta Ivan Lins.

Também foi espaço para a realização de importantes eventos da política pública local, em parceria com a Prefeitura Municipal de Araras, como o projeto "Araras 200 anos", que destaca diretrizes para o crescimento sustentável da cidade. Garante-se assim o apoio do Teatro às ações de desenvolvimento local e à sua centralidade como palco dos assuntos de relevância municipal.

O teatro teve, entre janeiro e fevereiro, o espaço locado para eventos do município, como formaturas, não contabilizadas nos resultados de metas. A cessão onerosa do Teatro se ampara em um dos objetivos indicados no Contrato de Gestão, que visa manter a política de cessão onerosa do Teatro, com destaque para cessão aos eventos de escolas artísticas e a eventos corporativos e sociais em geral. Garante-se assim a captação de recursos e a manutenção do espaço como parte da vida social da cidade.

Para além disso, cabe destacar que o município de Araras teve uma escalada de casos e óbitos decorrentes de Covid-19 entre o final de dezembro e fevereiro, após números relativamente baixos no último quadrimestre de 2021, dificultando a retomada de atividades culturais no teatro.

No primeiro quadrimestre, não foram realizadas atividades virtuais. O Teatro de Araras obteve ICM quadrimestral de 35% em número de ações e 22,85% de nº de público. Os resultados abaixo do planejado se justificam pela retomada tardia da programação cultural do teatro, considerando o período de locação para eventos de interesse municipal, bem como em decorrência do agravamento da pandemia no município nos primeiros meses do

ano. Ainda assim, caso fossem contabilizadas as cessões do espaço, o resultado do número de atividades subiria de sete para 17. No entanto, para este relatório são contabilizados somente as atividades artístico-culturais.

De toda forma, nos próximos quadrimestre será possível reverter a situação dos resultados das metas sem impactar o resultado do ICM anual.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	8	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	250	0	
					2º Quadri	400		
					3º Quadri	550		
					META ANUAL	1.200	0	
					ICM%	100%	0,00%	
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado	
6	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	7	
					2º Quadri	32		
					3º Quadri	30		
					META ANUAL	82	7	
					ICM%	100%	8,54%	
			10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.250	1.428
						2º Quadri	11.375	
						3º Quadri	9.375	
						META ANUAL	27.000	1.428
						ICM%	100%	5,29%

2. PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO, CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1 PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA

O Juntos Pela Cultura teve sua pré-produção iniciada neste quadrimestre e suas ações estão previstas para iniciar no 2º quadrimestre. Os resultados serão demonstrados nos próximos relatórios.

A) VIRADA SP (VSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Apresentações artísticas/ atividades culturais	11	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	185	
					3º Quadri	325	
					META ANUAL	510	0
					ICM%	100%	0,00%
		12	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	130.029	
					3º Quadri	228.526	
					META ANUAL	358.555	0
					ICM%	100%	0,00%
		11.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					ANUAL	0	0
					ICM%	100%	0,00%

B) CIRCUITO SP (CSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Apresentações artísticas/ atividades culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	120	
					3º Quadri	360	
					META ANUAL	480	0
					ICM%	100%	0,00%
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	36.000	
					3º Quadri	108.000	
					META ANUAL	144.000	0
					ICM%	100%	0,00%
		13.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	

					ANUAL	0	0
					ICM%	100%	0,00%

C) REVELANDO SP (RSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	301	
					META ANUAL	301	
					ICM%	100%	0,00%
		16	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	326.083	
					META ANUAL	326.083	
					ICM%	100%	0,00%
		15.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Capacitação de participantes	17	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	102	
					META ANUAL	102	
					ICM%	100%	0,00%

D) TRADIÇÃO SP (TSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	18	Nº de apoios	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10	
					3º Quadri	81	
					META ANUAL	91	
					ICM%	100%	0,00%
		19	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	25.000	
					3º Quadri	202.500	
					META ANUAL	227.500	
					ICM%	100%	0,00%
		18.A	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%

E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Capacitação de gestores municipais	20	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	82	
					META ANUAL	82	
					ICM%	100%	0,00%
		20.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
		21	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	

					3º Quadri	15	
					META ANUAL	15	
					ICM%	100%	0,00%

2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS

A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Apresentações artísticas / atividades culturais	22	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	35	
					META ANUAL	35	
					ICM%	100%	0,00%
		23	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	5.984	
					META ANUAL	5.984	
					ICM%	100%	0,00%

B) FESTIVAL CIRCO SP (FCSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	24	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	155	
					META ANUAL	155	
					ICM%	100%	0,00%
		25	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	

					3º Quadri	46.000	
					META ANUAL	46.000	
					ICM%	100%	0,00%

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIOS A EVENTOS

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
	Apresentações artísticas / atividades culturais		Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	20	
					META ANUAL	20	
					ICM%	100%	0,00%
			Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	30.000	
					META ANUAL	30.000	
					ICM%	100%	0,00%

2.3 PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)

No 1º quadrimestre teve destaque na programação do #CulturaEmCasa ações relacionadas ao centenário da Semana de Arte Moderna de 22, celebrado em fevereiro. Foi realizada uma projeção mapeada (video mapping) no Palácio dos Bandeirantes, com conteúdo disponibilizado na plataforma e grande visibilidade de mídia. Produzida pelo Estúdio Bijari, a vídeo arte se inspirou e apresentou imagens de personalidades e obras fundamentais da Semana, incluindo um passeio virtual pelas obras de Tarsila estampadas no Palácio do Governo.

Foram também produzidas e disponibilizadas duas séries exclusivas para a plataforma #CulturaEmCasa. Modernismos Hoje: Estudos Atuais é constituída de 11 episódios que se aprofundam no movimento que revolucionou a história da arte no Brasil. Produzida em parceria com a Academia Paulista de Letras, a obra visa estimular uma reflexão sobre o importante legado da Semana de Arte Moderna de 22. Já a série Outras Vanguardas, com 14 episódios, deu continuidade aos episódios já lançados em 2021, e revela personagens

de diferentes gerações comprometidos com a renovação da linguagem, artistas pioneiros em atividade, e movimentos disruptivos que guardam relação direta com os propósitos da Semana, seus desdobramentos, e a expressão contemporânea do pensamento modernista.

Também teve destaque a programação do Aniversário de 2 anos da plataforma, com novidades nas categorias música e teatro; shows especiais com encontros inéditos e originais de Larissa Luz e Jonathan Ferr; Abacaxepa e Renato Luciano; e Alice Caymmi e Urias; shows dos vencedores dos concursos do programa “Juntos Pela Cultura 2021”; além de peças teatrais do programa “Em Cartaz #CulturaEmCasa”, com destaque para a estreia virtual das peças “Casa de Bonecas” e “Sísifo”, com Gregório Duvivier, este último em cartaz no Teatro Sérgio Cardoso e que foi também exibido através da Plataforma

No Panorama #CulturaSP, produções de linguagens diversas de realizadores das artes e de produtores independentes, que foram contemplados nos editais emergenciais do estado de São Paulo, oferecem uma visão mais ampla sobre o que está sendo realizado no setor cultural paulista. Também foram disponibilizados conteúdos do #CulturaEmCasa Musical, com participação de artistas relevantes de distintas cenas musicais (por exemplo, Majur, Amelinha, Kleiton e Kledir, entre outros) e programação especial do Mês das Mulheres, com pequena mostra de cinema. A programação contou ainda com retransmissões das edições da Virada SP de anos anteriores, novos episódios do Pérolas Escondidas e programações especiais sobre os povos indígenas e Carnaval.

Com esta intensa programação, o #CulturaEmCasa teve todas as metas atingidas no primeiro quadrimestre. O número de ações foi de 484, gerando um ICM para o período de 484%, que supera inclusive toda a meta anual. Vale esclarecer que desses 484 conteúdos, 148 conteúdos foram retransmissões de atividades da Virada SP e 72 foram sessões sequenciais de três espetáculos da série #EmCartaz, de forma que boa parte do volume de superação da meta é viabilizado com a otimização de recursos e conteúdos disponíveis. Excluindo esses conteúdos, chegamos a 267 conteúdos únicos. Ainda, diversas atividades são oriundas de parcerias que a Amigos da Arte estabeleceu ao longo dos últimos anos e de negociação com artistas e espetáculos em cartaz para produção ou exibição de conteúdos, viabilizando o incremento das atividades disponibilizadas a baixo custo.

Assim, o aumento do número de atividades não impactou financeiramente as previsões de orçamento para a Plataforma Cultura em Casa, mas potencializou seu alcance já no primeiro quadrimestre do ano.

O número de público virtual representou um ICM de 133,16%, com um total de 199.746 frente à meta de 150.000. O número registrado demonstra que a plataforma tem se consolidado como ferramenta importante de difusão cultural, apesar dos eventos presenciais terem retornado com forte apelo para os artistas e para o público. Um dos principais geradores de público para o período foi a programação especial pelo Aniversário de 2 Anos da plataforma.

Também a agenda Tarsila teve metas superadas, em decorrência da intensificação das atividades comemorativas de diversas instituições e produtores independentes, tendo se viabilizado o mapeamento e divulgação dessas ações com a equipe e recursos disponíveis. A Agenda Tarsila reúne os eventos comemorativos do centenário da Semana de Arte Moderna de 1922 e traz ainda diversos conteúdos inéditos, com informações, entrevistas e curiosidades sobre aquele que é considerado um dos marcos mais importantes da cultura brasileira. A programação é diversificada e engloba música, dança, artes plásticas, teatro e produções audiovisuais, além de palestras, cursos e seminários relacionados ao centenário. Assim, o número de ações mapeadas da Agenda Tarsila teve um ICM no primeiro quadrimestre de 162,86%, totalizando 342 ações frente à meta de 210.

A plataforma apresenta ainda ações lançadas nas metas condicionadas, decorrentes principalmente de conteúdos de parceria com outras Organizações Sociais paulistas e órgãos governamentais.

No total, somam-se 783 conteúdos e mais de 277 mil visualizações em vídeos disponibilizados nos canais de Vimeo, Youtube e Facebook no período. Ressalta-se que as 199.746 visualizações lançadas em meta pactuada decorrem dos conteúdos lançados como resultado das metas pactuadas e dos conteúdos já disponibilizados anteriormente na plataforma, registrando o total de visualizações do período descontados os resultados das atividades apuradas individualmente que integram as metas condicionadas.

2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
15	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	26	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	100	484
					2º Quadri	150	
					3º Quadri	150	
					META ANUAL	400	484
					ICM%	100%	121,00%
		27	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	150.000	199.746
					2º Quadri	225.000	
					3º Quadri	225.000	
					META ANUAL	600.000	
					ICM%	100%	0,00%
		28	Nº de ações mapeadas - Agenda Tarsila	Meta – Produto	1º Quadri	210	342
					2º Quadri	10	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	220	

					ICM%	100%	0,00%
--	--	--	--	--	-------------	-------------	--------------

2.4 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Realização e/ou apoio a eventos/ações / apresentações artísticas/atividades culturais	29	N° de ações	Meta – Produto	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	15	
					3° Quadri	165	
					META ANUAL	180	
					ICM%	100%	0,00%
	30	N° de público	Meta – Resultado	1° Quadri	0	0	
				2° Quadri	13.600		
				3° Quadri	150.400		
				META ANUAL	164.000		
				ICM%	100%	0,00%	

2.5 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+	31	N° de ações	Meta – Produto	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	10	
					3° Quadri	80	
					META ANUAL	90	
					ICM%	100%	0,00%
	32	N° de público	Meta – Resultado	1° Quadri	0	0	
				2° Quadri	55.600		
				3° Quadri	200.160		
				META ANUAL	255.760		

					ICM%	100%	0,00%
--	--	--	--	--	-------------	-------------	--------------

2.6 TEIA DIGITAL SP

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Apoio a eventos/ações	33	Nº de eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
		34	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
		33.A	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-	
					2º Quadri	-	
					3º Quadri	-	
ANUAL	-						
ICM%	100%				0,00%		

2.7 DIFUSÃO CULTURAL NAS COMEMORAÇÕES DO BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA

Ainda neste primeiro quadrimestre foram estruturadas as ações da Agenda Bonifácio, com construção de site, redes sociais e preparação de conteúdos. O lançamento da agenda foi definido para maio, em conjunto com a SEC. Desta forma, as atividades previstas para o quadrimestre serão realizadas no próximo período.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Apoio a eventos/ações	35	Nº de eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	

					3º Quadri	66	
					META ANUAL	66	
					ICM%	100%	0,00%
		36	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	132.000	
					META ANUAL	132.000	
					ICM%	100%	0,00%
20	Agenda Bonifácio	37	Nº de ações - agenda	Meta – Produto	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	0,00%
		38	Nº de ações mapeadas	Meta – Produto	1º Quadri	10	0
					2º Quadri	75	
					3º Quadri	15	
					META ANUAL	100	
					ICM%	100%	0,00%

3. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1 FOMENTO, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) SP GASTRONOMIA

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	39	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
		40	Nº de	Meta –	1º Quadri	0	

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadri	2º Quadri	
			público	Resultado	2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
22	Estudos e pesquisas em economia criativa	41	Nº de estudos	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadri	2º Quadri	
23	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	42	Nº de companhias beneficiadas	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	0,00%
		43	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	5.000	
					META ANUAL	5.000	
					ICM%	100%	0,00%

C) INICIATIVA DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
					1º Quadri	2º Quadri	
24	Estudos/projetos de	44	Nº de estudos/pr	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	

	viabilidade/ações		objetos de viabilidade		3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%
	45	Nº de ações/eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0		
				2º Quadri	0		
				3º Quadri	0		
				META ANUAL	0		
				ICM%	100%	0,00%	

D) ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
25	Estudos/pesquisas em economia criativa	46	Nº de eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	1	
					META ANUAL	1	
					ICM%	100%	0,00%
		47	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	0	
					ICM%	100%	0,00%

3.2 CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
26	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	Indicativo de Resultados		Previsão Quadrimestral			
		48	Número de Eventos	1º Quadri	0		
				2º Quadri	0		
				3º Quadri	1		

				META ANUAL	1	
				ICM%	100%	0,00%

4. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS / ATIVIDADES

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
27	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	49	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	
					2º Quadri	1	
					3º Quadri	2	
					META ANUAL	3	
					ICM%	100%	0,00%

5. METAS CONDICIONADAS

Das 19 metas condicionadas integrantes do Plano de Trabalho, apenas a ação de nº 38, referente à plataforma #CulturaEmCasa, teve atividades realizadas. Foram 299 atividades realizadas mediante a otimização orçamentária e parcerias estratégicas, registrando um público de 27.942 visualizações e alcançando, um ICM de 90,61% e 17,10% respectivamente. Considerando serem atividades com execução condicionada, o não atingimento da meta se deve à captação parcial de parcerias, decorrentes majoritariamente de ações junto a outras organizações sociais de cultura paulistas e órgãos governamentais de outros estados. O resultado de público, também abaixo da média prevista, decorre do perfil dessas ações em parceria viabilizadas neste quadrimestre, sem atividades com apelo de grandes públicos, mas que garantem a diversidade da programação disponível da plataforma.

2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)					
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS			Realizado
38	Apresentações artísticas / atividades /ações culturais	Nº de ações	1º Quadri	330	299
			2º Quadri	153	
			3º Quadri	130	
			META ANUAL	613	

			ICM%	100%	0,00%
			Previsão Quadrimestral		Realizado
		Nº de público virtual	1º Quadri	163.386	27.942
			2º Quadri	40.690	
			3º Quadri	40.690	
			META ANUAL	244.766	
			ICM%	100%	0,00%

6. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

CONCLUSÃO

A Amigos da Arte executa políticas públicas culturais no Estado de São Paulo por meio da gestão de equipamentos, programas de difusão, circulação e festivais, em parceria com o Governo do Estado e a Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. Durante esse período, a OS teve sua trajetória marcada pela qualidade técnica, artística e de governança, sendo responsável por articular uma vasta rede que mobiliza artistas, gestores municipais, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas e o corpo técnico da Organização.

O ano de 2022 foi marcado pelo início da execução de um novo Contrato de Gestão (nº 02/2022) entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo.

A compilação de dados do 1º quadrimestre neste Relatório evidencia o retorno gradual do público para os espaços presenciais. A escolha de programação de alto impacto na mídia se mostraram importantes para potencializar essa ida do público ao Teatro, especialmente ao Teatro Sérgio Cardoso. A estreia de espetáculos, a diversificação da programação (com música, teatro e dança) e a participação de artistas consagrados na programação foram essenciais para este início tão importante de ano para o reaquecimento do setor cultural. Todas as metas da Sala Nydia Licia e da Sala Paschoal Carlos Magno foram cumpridas. Já as atividades dos Espaços Alternativos tiveram boa aceitação de público presencial e virtual, mas o quantitativo de atividades ficou abaixo da meta devido à necessidade de replanejamento da ocupação destes espaços, considerado o novo Plano de Trabalho, que reconfigura o trabalho desempenhado na sala nos últimos anos. Esses resultados, no entanto, poderão ser compensados no decorrer dos dois próximos quadrimestres. O quantitativo de público virtual para o Teatro Sérgio Cardoso para o primeiro quadrimestre também foi atingido.

Já a retomada de atividades no Teatro de Araras foi mais tímida, iniciando sua programação artístico-cultural em março, em consideração à utilização do espaço em atividades sociais do município, com captação de recursos para o teatro, e em decorrência do acirramento dos índices da pandemia de Covid19 nos primeiros meses do ano. As atividades, no entanto, serão intensificadas no próximo quadrimestre para o cumprimento das metas anuais.

A Plataforma Cultura Em Casa teve amplo escopo de atividades no primeiro quadrimestre, permitindo superar amplamente todos os ICMs. Foi realizada programação especial de 2 anos de aniversário da Plataforma, consistente conjunto de atividades de celebração aos 100 anos da Semana de Arte Moderna de São Paulo, além de programação diversificada em diversas linguagens.

Também no primeiro quadrimestre, foram divulgadas 16 chamadas Públicas integrantes do programa Juntos Pela Cultura, sendo nove para municípios, seis para artistas e uma para organizações, com ampliação de linhas, recursos e previsão de retomada dos programas de difusão presenciais, fortalecendo o entendimento da OS sobre sua atuação pautada no municipalismo, na governança e na transparência. Os resultados dessas chamadas irão integrar os dados e os resultados dos demais programas nos próximos quadrimestres.

O quadrimestre, assim, além dos resultados demonstrados, foi marcado por intensa atividade de planejamento, reestruturação e pré-produção da atuação que se desenvolverá no próximo período, visando a execução do primeiro ano deste Contrato de Gestão com ainda mais excelência e impacto.