



Relatório de Atividades - 1º Quadrimestre

**UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL,
BIBLIOTECAS E LEITURA**

2025

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL.....	2
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO.....	2
1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL.....	2
1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA.....	3
1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	4
1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS.....	5
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS	6
1.3. MUNDO DO CIRCO.....	7
EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL.9	9
2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS.....	9
2.1.1. CIRCUITO SP.....	9
2.1.2. REVELANDO SP.....	9
2.1.3. DIFUSÃO CULT SP.....	9
2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS.....	10
2.1.5. PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+.....	11
2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS.....	13
2.2.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	13
2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP.....	13
2.2.3. FÉSTIVAL.....	13
2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO.....	13
2.2.5. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO.....	13
2.2.5.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS.....	13
2.2.5.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG).....	14
2.2.5.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB).....	16
EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA.....	16
3.1. CULTSP PLAY.....	16
3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP.....	18
3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA..	19
3.4. MAIS GESTÃO SP.....	19
3.5. PRÓ-CIRCO.....	21
3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO...	21
EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	21
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	21
4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS.....	21
METAS CONDICIONADAS.....	21

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta o resultado dos programas e ações apoiados pela Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) no 1º quadrimestre de 2025. O documento aborda o desempenho da instituição nesse período com base nas metas estabelecidas no 10º termo aditivo ao Contrato de Gestão 02/2022. Os programas são divididos em 4 eixos e cada programa foi analisado em relação às metas planejadas e aos resultados obtidos.

O Plano de Trabalho estabelecido para o 1º quadrimestre de 2025 contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo e Mundo do Circo, os Programas de Difusão, Descentralização e Circulação Cultural (Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cult SP, Apoio a Festivais e Eventos e Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+), Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, Féstival, Jornada do Patrimônio), Programa de Internacionalização (Apoio a Festivais Internacionais, Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG), Projeto Especial – Participação de grupos artísticos no Fringe (PNAB)), CultSP Play, Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Agenda VivaSP, Ações, Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa, Mais Gestão SP, Pró-Circo, Concursos e Prêmios - Premiações da Cultura de São Paulo, Financiamento dos Programas/Atividades e Monitoramento e Avaliação de Resultados.

A APAA tem como objetivo fortalecer e ampliar as parcerias com os diversos municípios paulistas, impulsionar a produção cultural dos territórios e reforçar nossos valores de transparência, inclusão e diversidade, transformando, democratizando e enriquecendo o cenário cultural do Estado. Para isso, continuamos a estabelecer e colocar em prática diversas estratégias para o aprimoramento dos programas propostos, buscando o cumprimento das metas anuais estabelecidas.

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL

A Sala Digital se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na criação de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma CultSP Play, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

No 1º quadrimestre de 2025, foram criados dois conteúdos para o programa: o registro da premiação do *m-v-f- (Music Video Festival) awards* e a peça teatral infantil *O Diário de Mika*. A peça, que ocorreu em 2024 na sala Nydia Lícia com o apoio da iniciativa Palco Semente Sabesp, foi gravada e disponibilizada na plataforma CultSP Play em março deste ano. A

cerimônia de premiação da 12ª edição do *m-v-f- awards*, realizada no dia 28 de janeiro de 2025 no Teatro Sérgio Cardoso, contou com a presença de artistas e criativos da área da música e do audiovisual. O *m-v-f- awards* se dedica a profissionais e artistas interessados em promover e desenvolver a arte do videoclipe no Brasil e no mundo, revelando e potencializando carreiras de muitas mentes criativas do mercado do audiovisual musical. A premiação foi disponibilizada na íntegra no CultSP Play.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais	1	Nº de novas produções	Meta – Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	6	
					3º Quadri	6	
					ANUAL	14	2
					ICM	100%	14,29%
		2	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	10.000	20.854
					2º Quadri	40.000	
					3º Quadri	40.000	
					ANUAL	90.000	20.854
					ICM	100%	23,17%

Indicador 2: A meta de público foi ultrapassada por conta da busca orgânica pelos conteúdos de acervo já disponíveis no CultSP Play, impulsionamento de conteúdos do CultSP Play no Youtube e adição dos dois conteúdos novos de alta qualidade (*Diário de Mika* - espetáculo infantil e *m-v-f- awards* - premiação importante no cenário cultural de São Paulo) que contaram com estratégia de divulgação exitosa via área de Comunicação da APAA.

1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções. A sala dispõe de 827 lugares e recebeu, durante o 1º quadrimestre, 22,8 mil pessoas em 48 atividades.

A sala recebeu a primeira apresentação do ano em 17 de janeiro, com a estreia da temporada de *Radojka Uma Comédia Friamente Calculada*. A peça contou com 18 sessões e finalizou a temporada em 23 de fevereiro, somando mais de 7,2 mil pessoas nas apresentações. A curta temporada de *Petra* também ocupou a sala no mês de março, com 13 sessões, reunindo mais de 5 mil pessoas. Ainda na linha de temporadas, o musical *Território do Amor* levou à plateia cerca de 7,8 mil pessoas em 13 apresentações realizadas no mês de abril.

Para além das temporadas, houveram também sessões únicas com sucesso de público. A Cia. Paulista de Dança levou ao palco da sala Nydia Licia uma das mais célebres obras do repertório clássico: *O Lago dos Cisnes*. O espetáculo de dança reuniu 815 pessoas, ocupando quase 100% da sala. Outras atividades entraram na programação, como a 12ª edição do *m-v-f- awards*, o concerto de abertura do 23º Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas e a *Vórtex e Ser* com a Associação Ballet Paraisópolis.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	37	48
					2º Quadri	95	
					3º Quadri	90	
					ANUAL	222	48
					ICM	100%	21,62%
		4	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	14.800	22.879
					2º Quadri	39.900	
					3º Quadri	46.350	
					ANUAL	101.050	22.879
					ICM	100%	22,64%

Indicador 3: O Teatro Sérgio Cardoso otimizou o tempo de montagem dos espetáculos e deu início às temporadas já em janeiro de 2025, o que possibilitou o aproveitamento de mais fins de semana no mês para a realização de sessões, ampliando o total em 11 sessões.

Indicador 4: A ampliação da programação, associada à seleção de espetáculos de qualidade alinhados ao perfil do público do teatro, impactou diretamente no aumento de público. Com mais sessões cheias e o atendimento bem-sucedido ao público gratuito atendido pelas contrapartidas das peças em cartaz, foi possível alcançar, e até superar, a meta prevista.

1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir essas produções e desenvolver a cadeia produtiva regional.

As apresentações tiveram início com a peça teatral *Medida por Medida*, em curta temporada no TSC entre 18 de janeiro a 16 de fevereiro. Dirigida por Edna Ligieri, o espetáculo reuniu mais de 1 mil pessoas em 10 sessões. Outras produções em curta temporada incluem: *Das Tripas: Sete Histórias* (6 sessões – 629 pessoas), *Tennessee Williams Deve Morrer* (10 sessões – 662 pessoas) e *Névoa* (9 sessões – 757 pessoas).

A sala também recebeu três atividades relacionadas ao 23º Festival Callas – Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas, com semifinais realizadas nos dias 24 e 25 de março e encerramento no dia 30, com o Recital dos Vencedores. A programação incluiu ainda a peça *Cidadania Digital*, em três sessões, além de apresentações únicas, como o *Sarau Musical – Noite de canto, piano solo e poesia*, com Paulo Esper, o projeto *Loucos por Criação – Um Sarau PSI* e a peça infantil *O Retrato de Janete*.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	5	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40	44
					2º Quadri	64	
					3º Quadri	80	
					ANUAL	184	44
					ICM %	100%	23,91%
		6	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.000	3.745
					2º Quadri	5.200	
					3º Quadri	6.500	
					ANUAL	14.700	3.745
					ICM %	100%	25,48%

Indicador 5: O Teatro Sérgio Cardoso otimizou o tempo de montagem dos espetáculos e deu início às temporadas já em janeiro de 2025, o que possibilitou o aproveitamento de mais fins de semana no mês para a realização de sessões, ampliando o total em 4 sessões.

Indicador 6: A ampliação da programação, associada à seleção de espetáculos de qualidade alinhados ao perfil do público do teatro, impactou diretamente no aumento de público. Com mais sessões cheias e o atendimento bem-sucedido ao público gratuito atendido pelas contrapartidas das peças em cartaz, foi possível alcançar, e até superar, a meta prevista.

1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS

A categoria Espaços Alternativos compreende uma ação de valorizar a realização de atividades em locais distintos das salas principais de espetáculos, a Nydia Licia e a Paschoal Carlos Magno. O foco desses espaços é a realização de atividades pequenas e médias, com montagens alternativas ao palco italiano, além de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas salas.

O programa começou celebrando a 40ª edição da tradicional festa do Bolo do Bixiga. A festa é uma tradição do bairro que celebra o aniversário de São Paulo e demonstra a união da comunidade do bairro. A festa *Fica, vai ter bolo!*, foi realizada na rua Rui Barbosa e reuniu 1,2 mil pessoas.

As aulas gratuitas de *Dança de Salão* continuam ocupando o saguão principal do Teatro Sérgio Cardoso, sempre às segundas-feiras, às 14h. Iniciadas em 2 de fevereiro, foram realizadas 11 aulas até o mês de abril, somando um público de 930 pessoas. O programa também apoiou o *18º Aniversário da Casa Mestre Ananias*, realizado no Bixiga, com uma programação que incluiu Congada de Cotia, Samba da Casa, Roda de Capoeira, Samba Garoa do Recôncavo e brinquedos na rua para as crianças. A celebração reuniu cerca de 600 pessoas nas ruas do bairro.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	7	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	12	13
					2º Quadri	20	
					3º Quadri	31	
					ANUAL	63	13
					ICM %	100%	20,63%
		8	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.400	2.730
					2º Quadri	6.000	
					3º Quadri	6.603	
					ANUAL	15.003	2.730
					ICM %	100%	18,20%

Indicador 7: O Teatro Sérgio Cardoso prosseguiu com sua bem-sucedida estratégia de ocupação do saguão principal com as aulas de *Dança de Salão*, somada ao atendimento aos eventos da comunidade, superando a previsão em uma atividade. A ação extra foi a *Festa de 18 anos da Casa do Mestre Ananias*.

Indicador 8: Por conta da superação da previsão de atividades, conseqüentemente houve um pequeno acréscimo na quantidade de público atendido.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro Estadual de Araras, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos a receberem atividades cênicas e musicais, entre outras. Considerado um equipamento cultural de referência na região, também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer.

As atividades tiveram início em fevereiro, com o espetáculo infantil *O Mágico de OZ*, que reuniu 465 pessoas, e com a apresentação de dança *Louvre: Arte em Movimento*, assistida por 322 pessoas. No mês seguinte, o duo Dois a Dois – formado por Rui Kleiner (bandolim) e Paulinho Leme (piano) – se apresentou com o espetáculo musical *Aos Nossos*. Março

contou ainda com a ópera *João e Maria – Uma História Cantada em Português* e com a peça teatral *Moana 2*, encerrando o mês com duas sessões do stand-up da comediantes Bruna Louise, que levou 714 pessoas à plateia.

Em abril, o espetáculo *Rio que passa lá*, peça teatral do Grupo Último Tipo, contou a história do Rio Tietê, abordando questões ambientais de forma lúdica e educativa. As sessões gratuitas atraíram mais de 1,7 mil pessoas. Também integrou a programação do teatro o espetáculo *Patrulha Show Aventuras Caninas*, voltado ao público infantojuvenil, que reuniu 527 pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	19
					2º Quadri	44	
					3º Quadri	45	
					ANUAL	109	19
					ICM %	100%	17,43%
		10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.000	6.121
					2º Quadri	13.200	
					3º Quadri	13.500	
					ANUAL	32.700	6.121
					ICM %	100%	18,72%

Indicador 9: O Teatro Estadual de Araras teve apenas uma ação abaixo do previsto, variação considerada dentro do padrão para o quadrimestre.

Indicador 10: Mesmo com uma ação abaixo do previsto, o Teatro Estadual de Araras apresentou resultado de público satisfatório, superando o previsto em aproximadamente 2%, com uma variação pouco significativa.

1.3. MUNDO DO CIRCO

No Parque da Juventude fica localizado o Mundo do Circo, complexo circense que tem como objetivo atender às demandas dos artistas e profissionais circenses do Estado, sem perder de vista a importância de acesso do público. O equipamento conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto.

A Lona Picolino é destinada a apresentações de temporadas de espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Já a Lona Multiuso é um espaço dedicado a apresentações, oficinas e encontros de grupos, companhias, duplas e artistas individuais diversos. O Picadeiro a Céu Aberto é um espaço externo às lonas, dedicado a espetáculos e números de rua. As intervenções artísticas são espetáculos à

parte que ocupam de forma lúdica os arredores e instalações do Mundo do Circo, despertando o riso e convidando a todos para vivenciar a magia do circo.

As duas apresentações do *Circo Max* na Lona Picolino foram destaque da programação do espaço, reunindo ao todo 1,1 mil visitantes. A companhia apresentou um espetáculo focado no mais tradicional circo, com palhaços, mágicos, equilibristas e toda a emoção e magia que só o circo pode trazer.

Já na Lona Multiuso, as *Oficinas de Circo* foram um destaque na programação com 2,9 mil participantes em 12 atividades. Essas ações proporcionam não só a diversão, mas também o desenvolvimento de habilidades motoras e cognitivas importantes. Além disso, criam um ambiente onde a imaginação e o espírito de equipe são estimulados.

No Picadeiro a Céu Aberto, as atividades de receptivo artístico reuniram um público de 23,5 mil pessoas. Essas atividades são realizadas por diferentes artistas circenses, que apresentam intervenções circenses ao longo do dia com Malabares, Pernaltas e Palhaços do lado de fora das lonas. Ao todo, 48 atividades foram realizadas nesse período.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	11	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	100	212
					2º Quadri	100	
					3º Quadri	200	
					ANUAL	400	212
					ICM %	100%	53,00%
		12	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	27.500	38.874
					2º Quadri	27.500	
					3º Quadri	55.000	
					ANUAL	110.000	38.874
					ICM %	100%	35,34%

Indicador 11: O trabalho de formação de público realizado junto às escolas em 2024 resultou em um aumento da participação escolar em 2025 e incentivou a procura espontânea por parte de famílias, que passaram a acompanhar os espetáculos voltados ao público escolar. Para atender a essa nova demanda, foi criado um “pré-show” exclusivo para as famílias, apresentado pelo mesmo grupo de artistas que posteriormente realiza sessões para escolas e instituições sociais, contribuindo para o aumento do número de atividades realizadas.

Indicador 12: Houve reforço nas ações de divulgação por meio de mídias alternativas e aumento no investimento em mídia paga, viabilizado pela SCEIC e por parceiros. Em função do Dia do Circo, registrou-se também ampla cobertura espontânea e em canais alternativos. Além disso, foi firmada uma parceria com o Metrô, garantindo a veiculação

continua de conteúdo sobre o espaço no circuito de TV interna das estações e trens, ao longo de 15 dias.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

2.1.1. CIRCUITO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.1.2. REVELANDO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP

O programa Difusão Cult SP é uma iniciativa que visa fomentar eventos culturais em municípios paulistas por meio de editais. Esses eventos incluem festas, festivais e celebrações com forte tradição histórica. O programa abrange diversas linguagens artísticas, como artes plásticas, audiovisual, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro. As datas específicas de cada evento são propostas pelos municípios durante o processo de inscrição e definidas em conjunto com a Amigos da Arte, considerando os períodos tradicionais de realização.

As inscrições foram feitas através do sistema de editais da APAA, com projetos podendo receber até R\$ 20 mil em apoio financeiro. A APAA apoia os municípios selecionados com contratação e pagamento do cachê de atividades artístico-culturais e/ou contratação e pagamento de infraestrutura. A ampla divulgação do edital durante o 1º quadrimestre resultou em 64 atividades apoiadas que reuniram um público de mais de 157 mil pessoas.

Alguns eventos foram destaque nesse período, como por exemplo a *Feira do Doce*, que reuniu 25 mil pessoas no município de Cerquilha. O projeto reuniu moradores e visitantes em uma celebração das tradições locais e da rica diversidade gastronômica da região. A realização desta feira é de extrema importância para o município, pois traz inúmeros benefícios sociais, culturais e econômicos.

O evento *EnvelheSer Arte*, em Itaporanga, reuniu 15 mil pessoas com o objetivo de promover a revitalização visual e estética da academia ao ar livre destinada aos idosos na cidade de Itaporanga, utilizando a arte do grafite como ferramenta de transformação social. O tema central foi a saúde e a qualidade de vida na terceira idade, incentivando o bem-estar, a inclusão e a valorização dos idosos na comunidade.

O festival *Cerka Rock 2025*, em Cerqueira César, atraiu um público de 10 mil pessoas com shows de Nando Reis e Charlie Brown Jr, bandas consagradas dentro do Rock Nacional e mais 12 bandas alternativas. Foram três dias de evento que transcenderam sua natureza musical, deixando um legado duradouro que vai além do palco e continua a influenciar a cultura e a sociedade do povo cerqueirense e visitantes.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apoio a eventos / ações culturais municipais	19	Nº de apoios	Meta – Produto	1º Quadri	10	64
					2º Quadri	200	
					3º Quadri	140	
					META ANUAL	350	64
					ICM %	100%	18,29%
		20	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	20.000	157.626
					2º Quadri	400.000	
					3º Quadri	280.000	
					META ANUAL	700.000	157.626
					ICM %	100%	22,52%

Indicador 19 e 20: O edital foi amplamente divulgado no Encontro de Gestores no dia 29 de janeiro, gerando alta nas inscrições nos primeiros meses. Além disso, houve ampla divulgação por meio de redes sociais, mídias locais, e-mail mkt, ligações e envio de mensagens de WhatsApp para os gestores culturais, gerando interesse maior que o previsto pela realização de ações ainda no primeiro quadrimestre.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS

A linha de Apoio a Festivais e Eventos envolve o atendimento aos eventos no Estado de São Paulo e a realização de festivais reconhecidos e realizados por prefeituras, além de apoio a outros eventos similares consolidados no cenário do Estado de São Paulo, para que tenham sua capacidade de difusão ampliada.

A chamada oferece apoio a projetos que promovam ampla difusão artístico-cultural para um público diverso, fortalecendo o desenvolvimento cultural e ativando a economia criativa regional. Eventos culturais e artísticos têm sido fundamentais para fortalecer comunidades e promover a diversidade cultural no interior de São Paulo. Com foco em celebrar tradições, incentivar o empreendedorismo e destacar a inclusão social, esses festivais atraem milhares de visitantes e se consolidam no calendário cultural.

Durante o 1º quadrimestre de 2025, foram realizadas 19 atividades em 5 diferentes municípios. Um destaque entre esses eventos foi a ação de carnaval no município de Santa

Branca, *Meu Bloco na Praça*. Essa atividade reuniu um público de 40 mil pessoas no primeiro dia de carnaval. Também aconteceu, em São Paulo, o *Luau FJU 2025*, festival gospel com atrações culturais gratuitas. Ao todo, 22 mil pessoas participaram das 5 ações apoiadas durante o luau.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Apresentações artísticas / atividades culturais	21	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	46	19
					2º Quadri	68	
					3º Quadri	84	
					META ANUAL	198	19
					ICM %	100%	9,60%
		22	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	64.800	74.130
					2º Quadri	129.600	
					3º Quadri	152.000	
					META ANUAL	346.400	74.130
					ICM %	100%	21,40%

Indicador 21: As atividades inicialmente previstas para realização no 1º quadrimestre serão realizadas a partir do 2º quadrimestre (*Festival de Pop Rock* e *Esquentada Marcha para Jesus*). Além disso, todos os municípios habilitados no Edital de Apoio a Festivais, demonstraram interesse em realizar as ações a partir do 2º quadrimestre.

Indicador 22: Algumas ações registraram públicos significativamente superiores às expectativas iniciais, como em Santa Branca, com 40 mil participantes, e no *Luau*, com 22 mil, evidenciando a alta adesão do público às programações.

2.1.5 PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+

O programa Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+ consiste em um conjunto robusto de ações para difusão da cultura LGBTQIAPN+ no Estado de São Paulo. A sua abrangência passa principalmente pela publicação de edital para apoiar entidades dos municípios do Estado de São Paulo que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIAPN+. O principal objetivo do Projeto é celebrar a diversidade e fomentar uma cultura de paz e convivência. Ao apoiar as Paradas, o programa promove os direitos humanos, o combate à discriminação, a visibilidade da população LGBTQIAPN+ e a produção cultural sobre tais temas, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que impulsionam o turismo e as economias locais.

A Chamada Pública 04/2025 – +Orgulho foi lançada em 3 de fevereiro, com período de inscrições até 28 de março. Os projetos selecionados poderão ser executados entre 5 de

maio e 31 de dezembro de 2025. Ao todo, foram recebidas 65 inscrições, provenientes de 62 municípios. A execução dos projetos será detalhada no relatório do 2º quadrimestre.

O *Bloco Perdi Foi Tudo*, novo nome do *Bloco Será que É?*, voltou à Rua do Orgulho no dia 22 de fevereiro. O encontro foi marcado entre a Rua Augusta com a Matias Aires, com concentração às 13h. Entre as apresentações estiveram Greta, DJ Rodrigo, DJ Alcimar, e como destaque da programação Mateus Carrilho. O bloco levou 50 mil pessoas às ruas e contou com 90 profissionais envolvidos para realização do evento.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (paradas)	23	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	
					3º Quadri	20	
					META ANUAL	35	0
					ICM %	100%	0,00%
		24	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	75.000	
					3º Quadri	100.000	
					META ANUAL	175.000	0
					ICM %	100%	0,00%
	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (bloco de carnaval e parada na capital)	25	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50,00%
26	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	30.000	50.000		
			2º Quadri	80.000			
			3º Quadri	0			
			META ANUAL	110.000	50.000		
			ICM %	100%	45,45%		

Indicador 26: O sucesso da edição de 2024 gerou maior expectativa do público para a realização do *Bloco* em 2025, o que contribuiu para o aumento de público. As condições climáticas favoráveis também colaboraram com a adesão e a permanência do público durante o evento.

2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

2.2.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.2 FESTIVAL DE CIRCO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.3. FÉSTIVAL

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.5. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

2.2.5.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS

Durante o 1º quadrimestre a APAA apoiou a iniciativa SP House, organizada pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, em parceria com a InvestSP (agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico) e a Prefeitura de São Paulo, no SXSW - South by Southwest 2025, que ocorreu entre os dias 7 e 15 de março, em Austin, Texas (EUA).

O espaço teve como objetivo ser um palco para a potência criativa e inovadora do Estado, reunindo startups, empreendedores e iniciativas do setor cultural e tecnológico; impulsionando o empreendedorismo e a inovação paulista no cenário global, fortalecendo conexões estratégicas para startups, pequenas empresas e criadores que buscam expandir seus negócios.

Quanto às metas do programa Apoio a Festivais Internacionais, foram realizadas 24 apresentações culturais ao longo do evento. Entre elas estão a realização do *grafite da fachada* da SP House 2025 com a artista Carol AFolego, exposição de 7 looks da coleção *Revela Kimera*, inspirada nas tradições artesanais de São Paulo e apresentada na São Paulo Fashion Week em parceria com a estilista Heloísa Faria; e o painel *Funk é Negócio: da Quebrada para o Mundo*, que reuniu nomes como Christian Malheiros, Kondzilla e Fernanda Corre Rua.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Apresentações artísticas /	36	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	24

atividades culturais				2º Quadri	0	
				3º Quadri	0	
				META ANUAL	20	24
				ICM %	100%	120,00%
	37	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	10.000	15.000
				2º Quadri	0	
				3º Quadri	0	
				META ANUAL	10.000	15.000
				ICM %	100%	150,00%

Indicadores 36 e 37: A superação das metas se deu por conta de 3 principais fatores: (1) Aumento significativo no público espontâneo da SP House (10 mil para 15 mil pessoas neste ano), pela recorrência da casa e maior presença de ações brasileiras; (2) Ações de alta visibilidade, como o grafite na fachada e a exposição de moda, permaneceram acessíveis ao longo de todo o período do evento e puderam ser vistas pela maioria das pessoas que circulavam pelo espaço; (3) A relevância da programação contribuiu para a lotação de todas as palestras e shows realizados, maximizando o impacto de cada atividade.

2.2.5.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB - MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG)

O *Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub - Mostra Paulo Gustavo (LPG)*, iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo, com gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte, é um projeto amplo dedicado ao fortalecimento e à internacionalização do setor audiovisual do Estado de São Paulo.

Abrange as áreas de:

- Capacitação Profissional - trilha formativa;
- Mostra - difusão de filmes;
- Mercado - oportunidades de negócios;
- Internacionalização - visibilidade internacional dos projetos audiovisuais contemplados pelo edital Paulo Gustavo, buscando novas oportunidades de negócio e o fortalecimento do setor audiovisual paulista.

Entre os dias 13 e 23 de fevereiro, a APAA marcou presença no 75º Festival Internacional de Cinema de Berlim (Berlinale), um dos mais tradicionais festivais de cinema do mundo e o maior em público, e na European Film Market (EFM), um dos pontos de encontro mais importantes para os profissionais da indústria, onde são apresentados filmes e projetos para o mercado com o objetivo de ampliar as possibilidades de negócios e as diversas formas de cooperação, além das atividades, oficinas e debates organizados pelo mercado para atualização dos profissionais.

As ações promovidas durante a participação no evento foram:

- Reuniões pré-agendadas com instituições internacionais, visando à divulgação da LPG e da Mostra Paulo Gustavo, e a negociação de parcerias, além do convite para participação do evento em julho em São Paulo;
- Ação de promoção da LPG, da Mostra Paulo Gustavo e da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado São Paulo, por meio de presença nas atividades do mercado;
- Evento de networking para anúncio da São Paulo Audiovisual Hub - Mostra Paulo Gustavo - Evento Meet & Greet no stand do Cinema do Brasil;
- Produção de um diário de bordo online.

A APAA também esteve presente no South by Southwest, mais conhecido como SXSW, um conjunto de festivais de cinema, mídia interativa, música e tecnologia realizado anualmente em março em Austin, Texas, nos Estados Unidos. Suas conferências e festivais celebram a convergência de tecnologia, cinema, música, educação e cultura. Realizado de 7 a 15 de março, as ações promovidas envolvem reuniões de mercado, o evento de divulgação e a exibição de um promo-reel com trechos de curtas e trailers de longas selecionados no edital Paulo Gustavo no espaço da Casa São Paulo.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	38	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	30	39
					2º Quadri	336	
					3º Quadri	62	
					META ANUAL	428	39
					ICM %	100%	9,11%
		39	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	440	480
					2º Quadri	26.614	
					3º Quadri	13240	
					META ANUAL	40.294	480
					ICM %	100%	1,19%
		40	Nº de ações virtuais	Meta - Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	21	
					3º Quadri	12	
					META ANUAL	35	2
					ICM %	100%	5,71%

					1º Quadri	3000	6.900
					2º Quadri	26.000	
					3º Quadri	19500	
		41	Nº de público virtual	Meta – Resultado	META ANUAL	48.500	6.900
					ICM %	100%	14,23%

Indicador 38: Durante os eventos internacionais, além das ações inicialmente previstas, como reuniões, convites e anúncios institucionais, foram realizadas atividades adicionais em função das dinâmicas próprias desse tipo de agenda. Destacam-se sete reuniões de rodadas de negócios não previamente agendadas com representantes de outros países e dois anúncios realizados pela secretária de cultura, Marília Marton, sobre o SP Audiovisual Hub.

Indicador 39: As ações foram realizadas em ambientes abertos e contaram com a participação de entidades e parceiros com ampla capilaridade institucional, tanto nacional quanto internacional, como o Cinema do Brasil e a InvestSP. Essa articulação ampliou a visibilidade das atividades e contribuiu diretamente para o aumento do número de participantes.

Indicador 41: O impulsionamento no YouTube resultou em um volume expressivo de visualizações dos conteúdos específicos do projeto São Paulo Audiovisual Hub.

2.2.5.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB)

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. CULTSP PLAY

A plataforma CultSP Play, oferecida pela Associação Paulista dos Amigos da Arte, é uma ferramenta essencial para a disseminação cultural em São Paulo. Com um vasto acervo de conteúdo audiovisual original e de parceiros, incluindo produções musicais, teatrais, séries, documentários e filmes, a plataforma visa democratizar o acesso a conteúdos culturais de qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

No 1º quadrimestre, novas ações de curta-metragem e episódio seriado foram incluídas no catálogo do CultSP Play. Entre os destaques está a série *Algoritmos do Rock*, uma produção documental que explora a evolução do rock com foco no cenário paulista, desde os anos 1950 até os dias atuais. Os episódios contam com grandes ícones da música brasileira, que compartilham memórias e analisam a transformação do gênero ao longo

das décadas. Foram disponibilizados os episódios *Tony Campello: primórdios do rock paulista* e *Lilian Knapp: o movimento da Jovem Guarda*.

O projeto *Clipe da Quebrada*, lançado em 2024, selecionou produtoras do estado de São Paulo para a realização de videoclipes de artistas periféricos, promovendo a valorização da diversidade cultural e ampliando o acesso de artistas independentes à produção e divulgação de seus trabalhos autorais. Neste 1º quadrimestre, foram lançados mais quatro videoclipes, além de sete vídeos de making-of com registros dos bastidores.

Entre os conteúdos derivados, destacam-se oito registros de trechos do espetáculo *Dinossauros do Brasil*, da Pia Fraus, e 13 trechos da peça *O Diário de Mika*, da Plinta Kids. Também foi incluído um overview do 1º Torneio Estudantil de Games – TEG, iniciativa que valoriza o potencial criativo do universo dos games, envolvendo profissionais de roteiro, design, trilha sonora e outras áreas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	47	Nº de ações - ações produzidas (curta-metragem e episódio seriado)	Meta - Produto	1º Quadri	16	16
					2º Quadri	12	
					3º Quadri	12	
					META ANUAL	40	16
					ICM %	100%	40,00%
		48	Nº de ações produzidas (videoclipe)	Meta - Produto	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	1	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	5	4
					ICM %	100%	80,00%
		49	Nº de ações produzidas (média-metragem)	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0,00%
		50	Nº de ações produzidas (conteúdos derivados)	Meta - Produto	1º Quadri	40	40
					2º Quadri	40	
					3º Quadri	40	
					META ANUAL	120	40
					ICM %	100%	33,33%
51	Nº de público virtual - visualizações de acervo	Meta - Resultado	1º Quadri	340.000	474.895		
			2º Quadri	360.000			
			3º Quadri	400.000			

					META ANUAL	1.100.000	474.895
					ICM %	100%	43,17%

Indicador 51: Desde 2024, vem sendo aplicada uma estratégia de comunicação focada no impulsionamento de conteúdos no YouTube e na manutenção da base de seguidores, tendo em vista engajamento orgânico. Com isso, tem-se avançado na busca por um ponto de equilíbrio na mensuração das metas de visualização do acervo disponível na plataforma CultSP Play. Os resultados observados até o momento indicam avanços positivos, e estão em estudo formas de aprimorar a definição e o acompanhamento dessas metas para 2025.

3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP

A *Agenda VIVA SP* concentra, numa única plataforma, eventos públicos e privados realizados em todo o estado, celebrando a riqueza cultural, agrícola, econômica, turística e esportiva paulistas. Trata-se de um Plataforma on-line única que concentra todos os eventos, públicos e privados, de São Paulo.

Desenvolvido de maneira intuitiva, o portal simplifica a busca por atividades culturais, oferecendo uma experiência centralizada. Com fácil visualização da diversidade das atividades paulistas em um único lugar, contempla shows e festivais, teatros e espetáculos, eventos esportivos, atividades para o público infantil, feiras e negócios, eventos ligados à educação, gastronomia e outros. Com uma interface amigável, o usuário pode explorar facilmente a diversidade cultural das cidades do estado, de grandes festivais até eventos independentes.

Com o intuito de dinamizar a forma como os usuários acessam informações sobre os eventos de seu interesse, a plataforma conta com a ferramenta Chat Inteligente, impulsionada por inteligência artificial. O canal é interativo, amigável e personalizado, com disponibilidade constante para orientar os usuários, oferecendo insights sobre a *Agenda Viva SP* e auxiliando em eventuais dúvidas.

Há mais de 8 meses no ar, a plataforma já contabiliza quase 9 mil eventos registrados, com a participação de mais de 1,2 mil produtores independentes, além de ter alcançado mais de 58 mil sessões — acessos qualificados em que os usuários navegam pela plataforma por um tempo mínimo.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	Produtos interativos tecnológicos	52	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.600	58.543
					2º Quadri	3.600	
					3º Quadri	3.600	
					META ANUAL	10.800	58.543

					ICM %	100%	542,06%
--	--	--	--	--	-------	------	---------

Indicador 52: A meta do 1º quadrimestre de 2025 foi estabelecida com base na mesma métrica adotada em 2024, em razão da imprevisibilidade no número de acessos nos períodos anteriores. Isso se deve à recente criação do programa, à ausência de uma série histórica consolidada e às diferentes estratégias de comunicação adotadas pela Secom, considerando as particularidades e variabilidades dos meios digitais. Observa-se, entretanto, um histórico de crescimento no interesse do público pela política pública proposta na Agenda Viva SP, evidenciado pelo aumento orgânico nas sessões e pela recente adesão de parceiros do setor privado à plataforma, o que tende a ampliar o alcance e atrair novos públicos. O lançamento oficial ocorreu em 15 de agosto de 2024.

3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

3.4. MAIS GESTÃO SP

No mês de janeiro a APAA apoiou a realização do *Encontro de Gestores CultSP 2025*. O evento, realizado no complexo Júlio Peres, na Sala São Paulo, reuniu gestores e representantes do setor cultural para a troca de experiências e a apresentação de iniciativas estratégicas para o próximo ano. Cerca de 1,2 mil pessoas participaram dessa ação.

Já no mês de fevereiro, aconteceu o *Encontro Paulista de Museus*, no Theatro São Pedro, que reuniu um público de 592 pessoas. Realizado desde 2009, o evento gratuito reúne profissionais de museus, gestores públicos e privados da área cultural e estudantes para articulação e discussão de ações e programas no campo museal. Este ano, o tema do encontro foi "Construindo Futuros".

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Encontro de gestores (gestores municipais e encontro de museus)	55	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					META ANUAL	2	2
			ICM %	100,00%	100,00%		
		56	Nº de público ou participantes	Meta - Resultado	1º Quadri	1.784	1.825
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
META ANUAL	1.784				1.825		

					ICM %	100,00%	102,29%	
		57	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	5.000	2.150	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	0		
					META ANUAL	5.000	2.150	
					ICM %	100,00%	43,00%	
		58	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	6	8	
					2º Quadri	0		
					3º Quadri	0		
					META ANUAL	6	8	
					ICM %	100,00%	133,33%	
	Encontros de gestores nas R.A.s para qualificação a cultura no estado	59	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0	
						2º Quadri	1	
						3º Quadri	0	
						META ANUAL	1	0
						ICM %	100,00%	0,00%
			60	Nº de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
						2º Quadri	800	
						3º Quadri	0	
						META ANUAL	800	0
						ICM %	100,00%	0,00%
			61	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
						2º Quadri	800	
						3º Quadri	0	
		META ANUAL				800	0	
		ICM %				100,00%	0,00%	

Indicador 56: Para fim de composição da meta, foi prevista uma média de 80% de lotação do público de cada local de realização dos eventos. O público final esteve relativamente próximo do previsto.

Indicador 57: Devido à temática de nicho, o Encontro Paulista de Museus não teve tantos acessos no conteúdo virtual quanto esperado. Ressalta-se que o conteúdo segue disponível, portanto a meta pode ser atingida ao longo do ano.

Indicador 58: Além dos seis painéis previstos inicialmente, houve a transmissão da entrega da Medalha Waldisa Russio e a Conferência Nacional de Políticas de Museus.

3.5. PRÓ-CIRCO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

Até o momento, foi captado um valor referente à R\$676.230,80, levando em conta os recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais e os valores de recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaço. Esse valor é correspondente a 0,61% do valor de repasse anual.

Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Meta Anual	Realizado
25	Captação de recursos	66	Meta - Resultado	Mínimo de 4,04% sobre repasse	R\$3.656.200,00	R\$676.230,80

4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

METAS CONDICIONADAS

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.3. MUNDO DO CIRCO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1.1 CIRCUITO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.1.2 REVELANDO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.3 FÉSTIVAL

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.6. FESTIVAL DO HIP HOP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

3.5. PRÓ-CIRCO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

CONCLUSÃO

Durante o 1º quadrimestre de 2025, a Associação Paulista dos Amigos da Arte buscou concretizar as expectativas projetadas para o período, em vias de atingir também os resultados projetados para o ano. No período abordado, foram 557 atividades realizadas que movimentaram um público significativo de mais de 373 mil pessoas presencialmente e mais de 563 mil pessoas virtualmente, demonstrando grande expressão nos equipamentos e nos municípios contemplados.

A Associação Paulista dos Amigos da Arte tem como missão garantir o acesso da população à arte e à cultura de forma ampla e diversa, para fomentar o desenvolvimento e a profissionalização do setor artístico-cultural e para contribuir com o desenho e a implementação de políticas públicas e ações culturais efetivas e consistentes. Em 2025, a APAA segue trabalhando alinhada a esses critérios e com o objetivo de continuar exercendo, com impacto e excelência, um papel fundamental na construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente enriquecida, buscando constantemente novas formas de fortalecer o cenário cultural do Estado de São Paulo.