
2025

RELATÓRIO DE ATIVIDADES - 2º QUADRIMESTRE

UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL,
BIBLIOTECAS E LEITURA

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL.....	2
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO.....	2
1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL.....	2
1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA.....	3
1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	4
1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS.....	5
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS	6
1.3. MUNDO DO CIRCO.....	8
EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL.9	9
2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS.....	9
2.1.1. CIRCUITO SP.....	9
2.1.2. REVELANDO SP.....	11
2.1.3. DIFUSÃO CULT SP.....	14
2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS.....	16
2.1.5. PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+.....	17
2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS.....	19
2.2.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	20
2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP.....	20
2.2.3. FÉSTIVAL.....	21
2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO.....	22
2.2.5. FESTIVAL DO HIP HOP.....	24
2.2.6. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO.....	24
2.2.6.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS.....	24
2.2.6.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG).....	24
2.2.6.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB).....	26
EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA.....	28
3.1. CULTSP PLAY.....	28
3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP.....	29
3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA..	31
3.4. MAIS GESTÃO SP.....	32
3.5. PRÓ-CIRCO.....	36
3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO....	36
EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	36
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	36
4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS.....	36
METAS CONDICIONADAS.....	38

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta o resultado dos programas e ações apoiados pela Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) no 2º quadrimestre de 2025. O documento aborda o desempenho da instituição nesse período com base nas metas estabelecidas no 11º termo aditivo ao Contrato de Gestão 02/2022. Os programas são divididos em 4 eixos e cada programa foi analisado em relação às metas planejadas e aos resultados obtidos.

O Plano de Trabalho estabelecido para o 2º quadrimestre de 2025 contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo e Mundo do Circo, os Programas de Difusão, Descentralização e Circulação Cultural (Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cult SP, Apoio a Festivais e Eventos e Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+), Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, Féstival, Jornada do Patrimônio), Programa de Internacionalização (Apoio a Festivais Internacionais, Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG), Projeto Especial – Participação de grupos artísticos no Fringe (PNAB)), CultSP Play, Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Agenda VivaSP, Ações, Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa, Mais Gestão SP, Pró-Circo, Concursos e Prêmios - Premiações da Cultura de São Paulo, Financiamento dos Programas/Atividades e Monitoramento e Avaliação de Resultados.

A APAA tem como objetivo fortalecer e ampliar as parcerias com os diversos municípios paulistas, impulsionar a produção cultural dos territórios e reforçar nossos valores de transparência, inclusão e diversidade, transformando, democratizando e enriquecendo o cenário cultural do Estado. Para isso, continuamos a estabelecer e colocar em prática diversas estratégias para o aprimoramento dos programas propostos, buscando o cumprimento das metas anuais estabelecidas.

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL

A Sala Digital se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na criação de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma CultSP Play, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

Neste quadrimestre, foram disponibilizadas 9 produções no âmbito da Sala Digital. Entre os destaques está o espetáculo Lago dos Cisnes, publicado na íntegra no CultSP Play. Desde sua postagem, em 13 de maio, até o fechamento do quadrimestre, o vídeo alcançou cerca de 5 mil acessos. Ainda em maio, o Teatro Sérgio Cardoso recebeu o lançamento do

Samba Enredo 2026 da Mocidade Alegre, registrado e disponibilizado na plataforma, somando mais de 3,6 mil visualizações.

A Cia Ballet Paraisópolis apresentou os espetáculos de dança Ser e Vortex, que juntos ultrapassaram 25 mil acessos. Já o 23º Festival Callas resultou em dois registros, o Concerto de Abertura e o Recital dos Vencedores que, somados, reuniram mais de 12 mil espectadores.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais virtuais	1	Nº de novas produções	Meta - Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	9	9
					3º Quadri	9	0
					ANUAL	20	11
					ICM	100%	55,00%
		2	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	10.000	20.854
					2º Quadri	60.000	80.336
					3º Quadri	60.000	0
					ANUAL	130.000	101.190
					ICM	100%	77,84%

Indicador 2: A meta de público virtual ficou além do planejado devido à grande quantidade de visualização dos dois espetáculos de dança da Cia Ballet Paraisópolis, Vortex e Ser (14 mil e 11 mil, respectivamente), publicados no 2º quadrimestre. Acreditamos que a qualidade artística de ambos aliada à boa qualidade do registro audiovisual contribuiu para a superação da meta estabelecida. O público virtual desse período refletiu tanto o alcance das novas estreias quanto o interesse contínuo pelos títulos já disponíveis no acervo da Sala Digital.

1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções. A sala dispõe de 827 lugares e recebeu, durante o 2º quadrimestre, 66,8 mil pessoas em 95 atividades.

A peça Céu da Língua abriu a programação do período. O espetáculo mistura stand-up comedy, poesia falada e uma dramaturgia que costura tudo. Em cartaz de 1 a 25 de maio, de quinta a domingo, foram promovidas 28 sessões que reuniram mais de 22,8 mil pessoas. Todas tiveram alta adesão do público, com uma média de 98,5% de taxa de ocupação da sala.

Neste quadrimestre, a sala recebeu 53 espetáculos de dança. Entre os destaques estão Piracema, do Grupo Corpo (10 sessões para mais de 8 mil pessoas), Sagração, de Débora Colker (8 sessões para 6.340 pessoas), e a São Paulo Companhia de Dança (14 sessões para 9.216 pessoas).

A programação de agosto foi encerrada pela ópera Trilogia Verdiana (Atos Finais das óperas Il Trovatore, Rigoletto e La Traviata). Com duas apresentações, a Cia Ópera São Paulo reuniu mais de 1.300 pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	37	48
					2º Quadri	95	95
					3º Quadri	90	0
					ANUAL	222	143
					ICM	100%	64,41%
		4	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	14.800	22.879
					2º Quadri	39.900	66.850
					3º Quadri	46.350	0
					ANUAL	101.050	89.729
					ICM	100%	88,80%

Indicador 4: A programação da Sala Nydia Licia foi muito bem recebida pelo público, resultando em elevado percentual de ocupação da sala e na superação da meta de público prevista para o segundo quadrimestre. Devido a demanda por mais sessões, foram criadas onze sessões extras na temporada da peça “O Céu da Língua”, uma na do ballet “O Lago dos Cisnes”, da Cia Paulista de Dança e mais uma na primeira semana da temporada da São Paulo Companhia de Dança.

1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir essas produções e desenvolver a cadeia produtiva regional. A Sala recebeu 64 atividades para 5,7 mil pessoas.

A programação teve início em maio com a Associação Ballet Stagium, que apresentou o espetáculo de dança “Na Neblina e Sonhos Vividos”. A obra traça um percurso poético que reflete as relações da história recente do país e é fortemente inspirada pela trajetória de Elis Regina, cuja voz e presença marcaram uma época e se tornaram símbolos de resistência, autenticidade e expressão no cenário musical brasileiro. As sessões aconteceram nos dias 3 e 4 de maio e reuniram 174 pessoas.

Ao longo do quadrimestre, foram realizadas 20 atividades voltadas ao público infantil. Entre elas, 12 sessões do espetáculo teatral “Os Óculos Mágicos de Charlotte”, que conta a história de uma menina que, ao ganhar um par de óculos da Fada Belle, passa a enxergar o mundo como ele poderia ser: mais justo, colorido e gentil. Essas sessões reuniram 1.339 pessoas. Também integraram a programação as peças “As Novas Aventuras do Sítio do Pica Pau Amarelo” (1 sessão), “O Mundo de Gael” (6 sessões) e “Orquestra Sinfônica para Criança” (1 sessão). Ao todo, as atividades infantis somaram 1.896 pessoas de público.

O período foi encerrado com a ópera “Se não é agudo, é grave - Encontro de gerações”, da Cia Ópera São Paulo. O projeto, em sua quarta edição, reafirma o compromisso com a troca intergeracional de experiências e saberes no canto lírico. As apresentações tiveram lotação máxima, reunindo 149 pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	5	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	40	44
					2º Quadri	64	64
					3º Quadri	80	0
					ANUAL	184	108
					ICM %	100%	58,70%
		6	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	3.000	3.745
					2º Quadri	5.200	5.701
					3º Quadri	6.500	0
					ANUAL	14.700	9.446
					ICM %	100%	64,26%

Indicador 6: O resultado de público na Sala Paschoal Carlos Magno foi superior, contudo ficou muito próximo ao previsto para o segundo quadrimestre, resultando numa variação dentro da normalidade que não indica a existência de fenômeno excepcional para o espaço no período apontado.

1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS

A categoria Espaços Alternativos compreende uma ação de valorizar a realização de atividades em locais distintos das salas principais de espetáculos, a Nydia Licia e a Paschoal Carlos Magno. O foco desses espaços é a realização de atividades pequenas e médias, com montagens alternativas ao palco italiano, além de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas salas.

Foram promovidas 19 atividades para cerca de 4 mil pessoas durante o 2º quadrimestre. As aulas gratuitas de dança de salão continuam sendo o destaque dos espaços

alternativos do Teatro. Ao todo, foram 17 aulas realizadas no saguão do TSC, reunindo quase 1.400 pessoas, com média de 82 participantes por encontro.

Além das aulas, duas atividades receberam apoio da APAA para sua realização. A “Festa da Comunidade de Maria José”, em 17 de maio, contou com a presença de cerca de 600 pessoas. Já a “Festa da Mãe Negra Achiropita”, realizada em 25 de maio na Igreja de Nossa Senhora da Achiropita, celebrou a ancestralidade, a fé e a cultura afro-brasileira com feira afro, missa inculturada e música ao vivo. O evento reuniu aproximadamente 2 mil pessoas no coração do Bixiga.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	7	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	12	13
					2º Quadri	20	19
					3º Quadri	31	0
					ANUAL	63	32
					ICM %	100%	50,79%
		8	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.400	2.730
					2º Quadri	6.000	3.997
					3º Quadri	6.603	0
					ANUAL	15.003	6.727
					ICM %	100%	44,84%

Indicador 7: Uma das parcerias esperadas para o segundo quadrimestre, uma ação com a comunidade do entorno do equipamento, bairro Bela Vista/Bixiga, não se concretizou. Estas parcerias são eventuais e a oscilação é comum. Para o terceiro quadrimestre são esperadas parcerias mais significativas em retorno de público. De qualquer forma, o índice alcançado ficou próximo da meta prevista resultando numa variação dentro da normalidade.

Indicador 8: Uma das ações em espaços alternativos, um evento externo para um número significativo de pessoas, não se concretizou, comprometendo o cumprimento da meta prevista. A realização do evento teria gerado um resultado de público próximo ou superior ao previsto para o quadrimestre. Para o terceiro quadrimestre são esperadas parcerias mais significativas em retorno de público por conta de outubro ser o mês da criança. A expectativa é de superação do previsto, compensando a quebra neste quadrimestre.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro Estadual de Araras, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos a receberem atividades cênicas e musicais, entre outras. Considerado um equipamento cultural de referência na região,

também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer. O Teatro recebeu 49 ações durante o 2º quadrimestre, para um público de mais de 12,3 mil pessoas.

No mês de maio, a peça “A Última Sessão de Freud” esteve em cartaz no Teatro de Araras com três sessões. O espetáculo apresenta um encontro fictício e provocador entre Sigmund Freud e o escritor C.S. Lewis. O diálogo começa em torno da fé e da razão, mas logo se expande para reflexões sobre o sentido da vida, a natureza humana, o sexo e as complexas relações humanas. As apresentações reuniram 733 pessoas.

Ainda em maio, em celebração ao Dia das Mães, o espetáculo “Canções para Elas” trouxe uma homenagem à data, destacando a força, a sensibilidade e as muitas emoções que atravessam o universo feminino. Com músicas que falam de amor, saudade e empoderamento, a apresentação alternou formações entre coro e piano, piano e violino, e piano com tenor solista, dando ritmo e beleza à obra.

Outro destaque foi “Nessun Dorma – A Magia da Ópera Italiana”, da Associação Amigos da Ópera de Jacareí. Em sua única apresentação, realizada na sala Maestro Paulo Russo, a ópera teve 100% de ocupação, levando 466 pessoas à plateia.

Ao longo do 2º quadrimestre, o Teatro também promoveu 15 espetáculos voltados ao público infantil. Entre eles, a peça “Cinderela – A Gata Borralheira”, da Cia Circo de Teatro Tubinho, que em sua única apresentação reuniu 431 pessoas. Em curta temporada, a Cia Teatro de Risco apresentou 7 sessões de “Passeando da Cabeça aos Pés, Sem Pé Nem Cabeça”, um espetáculo que ensina crianças pequenas sobre alimentação saudável e higiene pessoal, de forma lúdica, com música e humor. No total, mais de 2 mil pessoas prestigiaram a peça.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	19
					2º Quadri	44	49
					3º Quadri	45	0
					ANUAL	109	68
					ICM %	100%	62,39%
		10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.000	6.121
					2º Quadri	13.200	12.380
					3º Quadri	13.500	0
					ANUAL	32.700	18.501
					ICM %	100%	56,58%

Indicador 9: O resultado de ações apuradas no Teatro Estadual de Araras foi superior, contudo ficou muito próximo ao previsto para o segundo quadrimestre, resultando numa

variação dentro da normalidade que não indica a existência de fenômeno excepcional para o espaço no período apontado.

Indicador 10: A variação negativa do índice foi pequena, dentro da normalidade observada levando-se em consideração o comportamento do público da cidade de Araras.

1.3. MUNDO DO CIRCO

No Parque da Juventude fica localizado o Mundo do Circo, complexo circense que tem como objetivo atender às demandas dos artistas e profissionais circenses do Estado, sem perder de vista a importância de acesso ao público. O equipamento conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto.

A Lona Picolino é destinada a apresentações de temporadas de espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Já a Lona Multiuso é um espaço dedicado a apresentações, oficinas e encontros de grupos, companhias, duplas e artistas individuais diversos. O Picadeiro a Céu Aberto é um espaço externo às lonas, dedicado a espetáculos e números de rua. As intervenções artísticas são espetáculos à parte que ocupam de forma lúdica os arredores e instalações do Mundo do Circo, despertando o riso e convidando a todos para vivenciar a magia do circo.

Ao longo do 2º quadrimestre, o Mundo do Circo realizou 157 ações e reuniu um público expressivo de mais de 64,9 mil pessoas. A maior parte desse público visitou o espaço durante o mês de julho, que coincidiu com o período de férias escolares. O dia mais visitado deste período contou com o grupo Los Trapaceros apresentando A viagem do Jiló. O espetáculo, que foi pensado como uma forma de trazer o Brasil nas nuances de cada estado para o público das periferias da cidade de São Paulo, escolas e bibliotecas (público específico dos anos de circulação do Palhaço Jiló) acabou durante o processo de construção da dramaturgia ganhando força na temática do combate às fake news, já que, na história, Jiló resolve ir de bicicleta até Olinda e checar uma “tal fake News” de que o carnaval acabou. Antes mesmo que a viagem comece, Jiló encontra um parceiro muito especial, o Cão Caramelo. Juntos irão enfrentar as delícias e os desafios dessa viagem que tem parada em cada um dos estados e explora pontos de vista e tradições pouco conhecidas pelo senso comum.

Além dos espetáculos circenses, às quartas e quintas-feiras, o espaço recebeu a atividade Movimento Ativo. A metodologia utilizada pela artista e educadora Ana Coll combina estudos mecânicos do movimento com um profundo entendimento da consciência corporal, adaptando-se às necessidades e habilidades individuais dos participantes. O objetivo do projeto é oferecer duas aulas semanais de movimento, com uma hora de duração, para pessoas da terceira idade, visando melhorar a mobilidade, flexibilidade e força física, utilizando abordagens diversificadas como treinamento funcional, técnicas circenses e movimento livre. O foco principal é promover um envelhecimento saudável, aumentar a autonomia e qualidade de vida dos participantes.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	11	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	100	212
					2º Quadri	160	157
					3º Quadri	320	0
					ANUAL	580	369
					ICM %	100%	63,62%
		12	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	27.500	38.874
					2º Quadri	37.500	64.834
					3º Quadri	70.000	0
					ANUAL	135.000	103.708
					ICM %	100%	76,82%

Indicador 11: No mês de férias (julho), dá-se um aumento já histórico nas atrações e números. Neste mesmo período houve chamadas ao vivo em TV aberta, como Globo e Band, que transmitiram ações do circo ao vivo e gravaram conteúdos para exibição em outros dias e horários, o que aumentou ainda mais o fluxo de atividades e pessoas. Esse fato levou o Mundo do Circo a abrir sete sessões extras para atender o público.

Indicador 12: Considerando a justificativa do aumento de ações, isso se reflete matematicamente no número de público. Todas as sessões extras em julho tiveram lotação máxima e ainda contaram com um fluxo de pessoas muito maior ao longo do dia dentro do espaço, para diversas outras atividades, por se tratar de um mês de férias. Em julho também foi realizado o Recreio nas Férias, programa da rede municipal de ensino que agendou a vinda de centenas de crianças durante o programa. Apesar de sempre haver um aumento significativo de público nesse período, o mês de julho superou as expectativas, sendo atípico a todos os outros meses e anos.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

2.1.1. CIRCUITO SP

O Circuito SP é um programa de difusão artístico-cultural que visa a circulação descentralizada de espetáculos, atividades culturais e ações formativas que abranjam as diversas linguagens artísticas em municípios do Estado de São Paulo. Os municípios interessados em receber programação devem se inscrever através da chamada pública do programa Difusão e Descentralização Cultural via Editais.

A chamada pública ficou aberta de 3 de fevereiro até 28 de março e recebeu 281 inscrições de 249 municípios. Foram selecionados 50 municípios de 16 regiões administrativas.

O município de Caieiras realizou seu tradicional Arraiá da Família nos dias 5 e 6 de julho, na Avenida dos Estudantes. O evento foi uma verdadeira festa, com comidas típicas, feira de artesanato, quadrilha e shows incríveis. A celebração contou com o show do artista João Suplicy que realizou a apresentação musical "Arraiá do TBT". Reunindo cerca de 10 mil pessoas, a ação apoiada pelo Circuito SP apresentou um público expressivo.

Já no município de Votuporanga, aconteceu o Fliv – Festival Literário de Votuporanga, um dos maiores eventos multiculturais do país, que reúne diversas atividades inteiramente gratuitas, ligadas à literatura, às artes e à cultura. A missão do Fliv é a de promover o hábito da leitura, incentivando-o junto à população, desde a infância, por meio de iniciativas que democratizam o acesso aos livros e ao conhecimento. O festival tem em sua programação, além de bate-papos com grandes nomes da literatura nacional, sessões de contação de histórias, espetáculos musicais, apresentações teatrais e de dança, oficinas, workshops e espaços voltados para exposição e venda de livros. O Circuito SP apoiou a programação com a apresentação artística do grupo Os Originais do Samba, reunindo cerca de 5 mil espectadores.

2.1.1. CIRCUITO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Apresentações artísticas/ atividades culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	50	11
					3º Quadri	50	0
					ANUAL	100	11
					ICM %	100%	11,00%
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	50.000	26.311
					3º Quadri	50.000	0
					ANUAL	100.000	26.311
					ICM %	100%	26,31%

Indicador 13: O não atingimento da meta de atividades deve-se ao fato de o programa ser operacionalizado por meio de edital, estando, portanto, condicionado ao número de inscrições recebidas, aos projetos selecionados e aos alinhamentos com os municípios quanto à curadoria da programação e à disponibilidade para receber as atividades nas datas propostas inicialmente propostas pela APAA. Ressalta-se que a meta será atingida até o fim do ano, com o atendimento a todas as cidades.

Indicador 14: O não atingimento da meta de público decorreu das mesmas condições que impactaram a execução das atividades. Como o programa é operacionalizado por meio de edital, a participação do público depende do número de projetos executados, alinhado à disponibilidade dos municípios para receber as ações propostas pela curadoria da APAA. Esses fatores limitam a abrangência e, conseqüentemente, o alcance junto ao público, resultando na não obtenção da meta prevista. Ressalta-se que a meta será atingida até o fim do ano, com o atendimento a todas as cidades.

2.1.2. REVELANDO SP

Maior festival de economia criativa e cultura tradicional do estado de São Paulo, o Revelando SP tem como propósito valorizar o patrimônio imaterial paulista. Com mais de 60 edições realizadas ao longo de quase três décadas, é uma festa gratuita que reúne a pluralidade da culinária tradicional, o artesanato, a música e as diversas manifestações da cultura popular regional. O encontro destaca os talentos locais, promovendo suas obras e facilitando a conexão com o público e investidores, e promove ainda a troca de experiências, a articulação entre comunidades, o intercâmbio de saberes e fazeres e a geração de renda.

Em 2025 o evento contou com cinco edições. No 2º quadrimestre, quatro delas já foram realizadas. O festival começou em Barretos, de 16 a 18 de maio; seguiu para Iguape, de 19 a 22 de junho; depois São José dos Campos, de 24 a 27 de julho; Presidente Prudente, de 15 a 17 de agosto; e será finalizado na Capital, de 25 a 28 de setembro, no Parque do Trote.

O Revelando SP, em suas edições de 2025, tem duas ações que propõem maior imersão acerca das culturas tradicionais paulistas. A ação educativa, trabalhada por meio de uma cartilha elaborada pela Comissão Paulista de Folclore, é iniciada com os professores, antes da realização do evento, com a entrega desse material e incentivo à abordagem do tema em sala de aula, sob a ótica do Estado como um todo, mas também especificamente da região onde a ação é aplicada.

Em sua segunda etapa, os alunos que receberam esse conteúdo são levados ao Revelando SP, para que o contato com as tradições culturais saia do campo da teoria para a prática. Durante o evento, eles conhecem mais a fundo os diferentes artesanatos, comidas e manifestações culturais presentes no território paulista, intensificando o que foi ensinado em classe.

A segunda ação é o espaço Experimental, área reservada para que os visitantes do festival sejam transformados de espectadores e consumidores culturais em fazedores de cultura. No espaço são promovidos encontros e oficinas com mestres de diferentes saberes, com experiência em torno de oleiro e de artesanato indígena, por exemplo. O espaço Experimental abriga, ainda, outras atividades que permeiam o universo de que trata o Revelando SP, como a exibição da série “Saberes SP” e o lançamento de um livro sobre o folclore.

As edições também contaram com a exposição “Arte Sacra Para Ver e Sentir”, que reuniu réplicas de obras do acervo do Museu de Arte Sacra de São Paulo, escaneadas em alta resolução, impressas em 3D em resina termoplástica ABS e policromadas manualmente, respeitando as cores originais. Essa tecnologia inovadora permitiu que as peças fossem tocadas, oferecendo uma experiência acessível e imersiva, com legendas em braile e QR Codes com audiodescrição, garantindo inclusão a todos os públicos.

A edição de Barretos superou os números do ano anterior e reuniu 36 mil pessoas no Recinto Paulo de Lima Correa, entre os dias 16 e 18 de maio, um crescimento de mais de 70% em relação a 2024. Com entrada gratuita, o festival contou com a participação de 44 municípios paulistas e uma vasta programação, com destaque para os shows de Renato Teixeira, da banda Barra da Saia, em homenagem aos 100 anos de Inezita Barroso, da Big Band da Orquestra Sinfônica Municipal de Barretos e da dupla Carreiro & Capataz.

Foram realizadas 110 ações, sendo 30 de artesanato, 26 de culinária e 25 manifestações culturais, representando 46 municípios de 16 regiões administrativas.

Em Iguape, o evento gratuito foi realizado entre 19 e 22 de junho e superou os números de público do ano anterior, reunindo 64 mil pessoas durante os quatro dias no Centro de Eventos Prefeito Casimiro Teixeira. Esse resultado representou um crescimento de 100% em relação à edição de 2024.

A programação contou com shows de Bruna Viola no dia 19, Carolina Soares e 14 Bis no dia 20, Almir Sater no dia 21, e Trio Mais Caipira no dia 22. Nesta edição estiveram representadas 12 regiões administrativas paulistas, com participação de 50 municípios. O evento reuniu 96 expositores, sendo 33 de culinária, 35 de artesanato e 28 manifestações artísticas.

O festival também contou com uma parceria da Fábrica de Cultura de Iguape, que levou ao evento uma programação variada com apresentações de circo, dança, música, artes visuais, capoeira e oficinas culturais, além das atividades permanentes da biblioteca na tenda local.

Em São José dos Campos, o festival reuniu cerca de 131 mil pessoas entre 24 e 27 de julho, no Parque da Cidade, promovendo 177 ações. Esse resultado representou um crescimento de aproximadamente 30% em relação às 101 mil pessoas de 2024. Participaram 76 municípios de 13 regiões do estado, representados por 55 expositores de culinária, 57 de artesanato e 47 manifestações culturais.

A agenda de shows levou grandes nomes da música brasileira: Cezar & Paulinho abriram o evento no dia 24; Facmol – Orquestra de Sopros e Percussão – e Sami Rico se apresentaram no dia 25; Jackson Antunes convidou Leyde & Laura no dia 26; e Renato Teixeira encerrou a programação no dia 27, ao lado da Orquestra Joseense, em celebração ao aniversário da cidade.

Em Presidente Prudente, o evento aconteceu no Centro de Eventos IBC, de 15 a 17 de agosto, com entrada gratuita. Foram realizadas 95 ações para um público de 18.511 pessoas, representando um crescimento de aproximadamente 68% em relação às 11.000 pessoas de 2024. O festival contou com 75 participantes, sendo 30 de artesanato, 31 de culinária e 14 manifestações culturais. Nesta edição, estiveram representados 51 municípios de 15 regiões do estado.

A programação musical contou com a dupla Carreiro & Capataz na abertura, no dia 15; Demônios da Garoa no dia 16; e, encerrando o evento, no dia 17, Fernanda Costa e Barra da Saia – Tributo a Inezita Barroso.

A próxima edição acontecerá na Capital de São Paulo, de 25 a 28 de setembro, no Parque do Trote, e será relatada no próximo quadrimestre.

Além das ações presenciais, o Revelando SP também esteve presente no ambiente virtual, com a disponibilização de 16 registros no CultSP Play. Entre os destaques estão: Zico Sanfoneiro, com uma apresentação solo marcada pela técnica e pela tradição no palco do Revelando SP em São José dos Campos, que alcançou 12.068 visualizações; Guaraci Tupi, de Peruíbe, com um registro que reúne músicas indígenas, sertanejas e latino-americanas em voz e violão, apresentado no Revelando SP 2025 em São José dos Campos, com 9.957 visualizações; o Grupo Akhulli, que levou ao público toda a riqueza da musicalidade andina por meio de sopros e cordas, somando 7.302 visualizações; e a Folia de Reis Filhos do Oriente, de Jacareí, que apresentou cantos devocionais e danças tradicionais da folia de reis, alcançando 7.295 visualizações.

2.1.2. REVELANDO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	220	522
					3º Quadri	75	
					META ANUAL	295	522
					ICM %	100%	176,95%
		16	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	4	
					META ANUAL	20	16
					ICM %	100%	80,00%
		17	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	170.000	249.493
					3º Quadri	85.000	

					META ANUAL	255.000	249.493
					ICM %	100%	97,84%
		18	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	80.000	71.192
					3º Quadri	160.000	
					META ANUAL	240.000	71.192
					ICM %	100%	29,66%

Indicador 15: A superação da meta de número de atividades artísticas no Revelando SP ocorreu em função da inclusão de ações realizadas em parceria com os municípios e com a rede escolar local dos municípios dos quatro municípios-sede. Destacam-se, ainda, os Encontros Folclóricos como fator determinante para esse resultado. Na edição de Barretos, o Encontro de Folias de Reis foi realizado em parceria com o município e associações folclóricas locais. Em Iguape, foram incorporados grupos folclóricos ligados às festividades juninas. Já em São José dos Campos, aconteceram Encontros de Congadas e Moçambiques. Essas atividades, organizadas em blocos, possibilitaram a inclusão de um número maior de grupos, ampliando as atividades artísticas e proporcionando encontros mais potentes na programação.

Indicador 17: A superação da meta de público no Revelando SP está relacionada ao fortalecimento do evento nos municípios que o receberam e às estratégias de comunicação desenvolvidas neste ano, que ampliaram a adesão da população. No caso da edição de Iguape, a realização do evento durante um feriado importante favoreceu a maior participação de visitantes. Já em São José dos Campos, a coincidência com as comemorações de aniversário da cidade contribuiu para ampliar a circulação de público.

Indicador 18: Devido a diversificação na estratégia de impulsionamento, como o uso conjunto das plataformas de divulgação (Meta e Google Ads), na busca de maior economicidade e precisão na realização da meta estipulada, a mesma não foi integralmente cumprida. Ainda assim, cabe destacar que no exercício de encontrar soluções diversificadas para aprimorar a realização das metas, quase 90% das visualizações previstas foram alcançadas, resultado que se mantém dentro da margem de 20% em relação à meta estabelecida.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP

O programa Difusão Cult SP é uma iniciativa que visa fomentar eventos culturais em municípios paulistas por meio de editais. Esses eventos incluem festas, festivais e celebrações com forte tradição histórica. O programa abrange diversas linguagens artísticas, como artes plásticas, audiovisual, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro. As datas específicas de cada evento são propostas pelos municípios durante o processo de inscrição e

definidas em conjunto com a Amigos da Arte, considerando os períodos tradicionais de realização.

As inscrições foram feitas através do sistema de editais da APAA, com projetos podendo receber até R\$ 20 mil em apoio financeiro. A APAA apoia os municípios selecionados com contratação e pagamento do cachê de atividades artístico-culturais e/ou contratação e pagamento de infraestrutura. Durante o 2º quadrimestre foram apoiadas 180 atividades que reuniram um público de mais de 817 mil pessoas.

No município de Caçapava, o evento de São João aconteceu na área de eventos da prefeitura com entrada gratuita e reuniu cerca de 140 mil pessoas. Apresentações com grandes nomes da música brasileira e com artistas representativos da cultura do Vale do Paraíba fizeram parte do roteiro de atrações, além de apresentações de quadrilhas, cortejo de carros de boi e procissão. Outra importante característica da festa é o aspecto beneficente, já que contou com a participação de 21 entidades assistenciais cadastradas no município, que exibem em seus estandes uma grande diversidade da culinária do Vale do Paraíba.

Outro destaque do programa foi o Festival Capital da Música "Maestro Antônio Carlos Neves Campos" que ocorreu no município de Tatuí durante o mês de julho. Trata-se de um dos mais importantes eventos culturais, homenageando a memória do maestro e reafirmando o papel de Tatuí como um centro de criatividade e produção musical do estado de São Paulo. A cada edição, amplia sua missão de difundir a música em suas múltiplas formas, proporcionando ao público uma experiência cultural transformadora e consolidando-se como um símbolo do vigor artístico e da identidade musical do Estado de São Paulo. Ao todo, 70 mil pessoas compareceram à edição anual do evento.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apoio a eventos / ações culturais municipais	19	Nº de apoios	Meta - Produto	1º Quadri	10	74
					2º Quadri	200	180
					3º Quadri	310	0
					META ANUAL	520	254
					ICM %	100%	48,85%
		20	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	20.000	205.536
					2º Quadri	400.000	817.057
					3º Quadri	560.000	0
					META ANUAL	980.000	1.022.593
					ICM %	100%	104,35%

Retificação – 2º Quadrimestre: Os resultados deste período foram atualizados com base nas prestações de contas enviadas pelos municípios após o prazo de entrega do relatório do 1º quadrimestre.

Indicador 19: O não atingimento da meta de atividades deve-se ao fato de o programa ser operacionalizado por meio de edital, estando, portanto, condicionado ao número de inscrições recebidas e de projetos selecionados. Além disso, o programa respeita o calendário de ações proposto pelo município no momento da sua participação no edital. Por esses motivos, os resultados obtidos não atingiram a meta estipulada para o período. No entanto, isso não compromete a execução global do programa, já que pretende-se atender a todos os municípios previstos.

Indicador 20: A superação da meta de público no programa decorreu do fortalecimento do programa junto aos municípios, o que possibilitou uma melhoria significativa nas ações de divulgação realizadas pelos municípios proponentes e no engajamento da população local. O evento São João em Caçapava, por exemplo, registrou um público de 140 mil pessoas, representando sozinho 35% do atingimento da meta quadrimestral.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS

A linha de Apoio a Festivais e Eventos envolve o atendimento aos eventos no Estado de São Paulo e a realização de festivais reconhecidos e realizados por prefeituras, além de apoio a outros eventos similares consolidados no cenário do Estado de São Paulo, para que tenham sua capacidade de difusão ampliada.

A chamada oferece apoio a projetos que promovam ampla difusão artístico-cultural para um público diverso, fortalecendo o desenvolvimento cultural e ativando a economia criativa regional. Eventos culturais e artísticos têm sido fundamentais para fortalecer comunidades e promover a diversidade cultural no interior de São Paulo. Com foco em celebrar tradições, incentivar o empreendedorismo e destacar a inclusão social, esses festivais atraem milhares de visitantes e se consolidam no calendário cultural.

No mês de agosto, a cidade de São José do Rio Pardo recebeu o evento Semana Euclidiana, que contou com um público de cerca de 35 mil pessoas. Considerado como o mais antigo e tradicional evento que homenageia o intelectual, o movimento Euclidiano iniciou-se em 1912 com objetivo de discutir e difundir o pensamento do escritor Euclides da Cunha, que em São José do Rio Pardo, as margens do Rio Pardo escreveu o livro "Os Sertões". O Movimento Euclidiano foi ganhando grande relevância ao longo do tempo, atraindo visitantes de todo Estado para participar desse momento único. Assim, tornou-se necessária a criação da Semana Euclidiana, um evento que se destaca como espaço privilegiado para discussão, aprofundamento e difusão do pensamento de Euclides da Cunha, além de fomentar o desenvolvimento acadêmico e profissional. Com o passar dos anos, a Semana Euclidiana foi se aprimorando e incorporando novos eventos, consolidando-se como um importante Patrimônio Literário e Intelectual do país. A programação do evento foi abrangente e incluiu uma variedade de atividades educacionais, artísticas, culturais e esportivas.

Para além do chamamento público, o programa também contemplou a realização de eventos viabilizados por meio de emendas parlamentares. Um exemplo expressivo dessa atuação foi o apoio ao evento PHN 2025, tradicional acampamento católico promovido pela Comunidade Canção Nova, em Cachoeira Paulista. Com o tema "Salvação, Esperança e Júbilo", o encontro contou com uma programação composta por pregações, momentos de oração, adoração e celebrações litúrgicas, reunindo aproximadamente 200 mil pessoas ao longo do mês de julho.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Apresentações artísticas / atividades culturais	21	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	46	25
					2º Quadri	98	102
					3º Quadri	208	0
					META ANUAL	352	127
					ICM %	100%	36,08%
		22	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	64.800	84.530
					2º Quadri	374.800	508.602
					3º Quadri	293.280	0
					META ANUAL	732.880	593.132
					ICM %	100%	80,93%
		23	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	24.000	0
					META ANUAL	24.000	0
					ICM %	100%	0,00%

Retificação – 2º Quadrimestre: Os resultados deste período foram atualizados com base nas prestações de contas enviadas pelos municípios após o prazo de entrega do relatório do 1º quadrimestre.

Indicador 21: A superação da meta de número de atividades ocorreu devido à maior diversidade presente nas programações artísticas dos projetos vinculados ao programa. Essa diversidade possibilitou uma melhor distribuição da verba entre os projetos, resultando no aumento do número de atividades realizadas e na ampliação da oferta artística para o público.

Indicador 22: A superação da meta de número de público ocorreu devido à maior diversidade presente nas programações artísticas dos projetos vinculados ao programa, possibilitando a inclusão de um maior número de atividades e, conseqüentemente, atingindo um número maior de público. As ações de divulgação local realizadas pelos

municípios e proponentes também contribuiu para ampliar o engajamento da população e, conseqüentemente, o público presente nas atividades

2.1.5 PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+

O programa Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+ consiste em um conjunto robusto de ações para difusão da cultura LGBTQIAPN+ no Estado de São Paulo. A sua abrangência passa principalmente pela publicação de edital para apoiar entidades dos municípios do Estado de São Paulo que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIAPN+. O principal objetivo do Projeto é celebrar a diversidade e fomentar uma cultura de paz e convivência. Ao apoiar as Paradas, o programa promove os direitos humanos, o combate à discriminação, a visibilidade da população LGBTQIAPN+ e a produção cultural sobre tais temas, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que impulsionam o turismo e as economias locais.

A Chamada Pública 04/2025 – +Orgulho foi lançada em 3 de fevereiro, com período de inscrições até 28 de março. Os projetos selecionados poderão ser executados entre 5 de maio e 31 de dezembro de 2025. Ao todo, foram recebidas 65 inscrições provenientes de 62 municípios.

Em junho, foi realizada a 25ª edição da Parada LGBT de Campinas. Com uma trajetória de mais de 20 anos de mobilização e organização de grupos LGBTQ+, o município tem sediado o evento de forma ininterrupta há 25 anos. Nos últimos 15 anos, a Parada acontece tradicionalmente no Largo do Rosário, centro de Campinas. Ao longo do dia, o público de cerca de 100 mil pessoas pôde acompanhar diversas atrações que representaram toda a diversidade da cena LGBTQ+, incluindo DJs, drag queens, cantores e bailarinos.

A 14ª Parada do Orgulho LGBTQ+ de Salto, organizada pela Associação Entrelaços, foi realizada em julho, no Pavilhão das Artes, localizado no centro da cidade. Encerrando a programação da Semana da Diversidade, o evento contou com uma agenda artística e cultural diversificada, com o objetivo de celebrar a diversidade, promover a inclusão e fortalecer a luta pelos direitos da população LGBTQ+. Cerca de 16 mil pessoas participaram da Parada.

A Parada do Orgulho LGBTQ+ de São Paulo em 2025 aconteceu em 22 de junho, na Avenida Paulista. A APAA marcou presença no evento com o Espaço Mais Orgulho, no Casarão da Paulista. O Espaço contou com atrações como a exibição de curtas-metragens e documentários, além da apresentação de DJs. Ao todo, mais de 85 mil pessoas estiveram presentes no evento.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado
11	Apoio a	24	Nº de ações	Meta	1º Quadri	0

eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (paradas)			Produto	2º Quadri	15	10	
				3º Quadri	20	0	
				META ANUAL	35	10	
				ICM %	100%	28,57%	
	25	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	75.000	153.250	
				3º Quadri	100.000	0	
				META ANUAL	175.000	153.250	
				ICM %	100%	87,57%	
	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (bloco de carnaval e parada na capital)	26	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	0	0
META ANUAL					2	2	
ICM %					100%	100,00%	
27		Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	30.000	50.000	
	2º Quadri			80.000	85.492		
	3º Quadri			0	0		
	META ANUAL			110.000	135.492		
	ICM %			100%	123,17%		

Indicador 24: O não cumprimento da meta de ações ocorreu porque estas estão vinculadas a projetos aprovados por meio de editais, cujos proponentes são associações e entidades locais. A realização das atividades depende de diversos fatores, como autorizações em âmbito municipal e outros apoios institucionais, que podem impactar o cronograma inicialmente proposto. Houve também, no período em questão, algumas solicitações de alteração de datas, resultando no adiamento de algumas atividades para períodos posteriores (por exemplo, a 4ª Parada da Diversidade de Fernandópolis, inicialmente previsto para ocorrer em junho e transferido para o mês de outubro). Ressalta-se que a instituição pretende atingir a meta anual.

Indicador 25: A superação da meta de público neste ano está relacionada à mudança na formatação do edital, que determinou um período mais curto para inscrição e análise dos projetos, permitindo que, ao final, a listagem completa dos projetos aprovados já estivesse disponível. Essa antecipação possibilitou um melhor planejamento da execução dos eventos por parte dos proponentes, incluindo ações de comunicação e marketing, que impactaram diretamente no engajamento da população e no aumento do público presente nas atividades.

Indicador 27: A superação da meta de público está relacionada ao planejamento estratégico das ações de comunicação, realizadas em conjunto com instituições parceiras. A utilização de influenciadores e outros canais de divulgação contribuiu para ampliar a

visibilidade das atividades, resultando em maior adesão da população e aumento do público presente.

2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

2.2.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES

Não há metas previstas para o 2º quadrimestre.

2.2.2 FESTIVAL DE CIRCO SP

O Festival Circo SP é um evento anual que tem como objetivo criar um espaço de encontro para os grupos e artistas circenses do estado de São Paulo. Dessa forma, cria oportunidades de intercâmbio e difunde o circo para o público em geral.

A 18ª edição do Festival Circo SP aconteceu no Engenho Central, em Piracicaba, entre os dias 28 e 31 de agosto. Foram quatro dias de programação gratuita que celebraram a diversidade e a força da arte do circo no estado de São Paulo. Ao longo do evento, foram realizadas 62 atrações, distribuídas em três lonas e dois palcos, reunindo um público de 33 mil pessoas.

Nos dias 28 (quinta) e 29 (sexta), o festival contou com atividades exclusivas para escolas públicas e instituições assistenciais, recebendo 8.800 crianças. Essas sessões tiveram como objetivo oferecer acesso cultural a crianças em situação de vulnerabilidade e apresentar a elas a importância da arte circense.

Na noite de sexta-feira (29), aconteceu a abertura oficial do festival, reunindo 1.200 pessoas. Já no sábado, 30 de agosto, o público chegou a 9 mil visitantes, e no domingo de encerramento, 31 de agosto, foram 14 mil pessoas presentes.

As atrações contemplaram diferentes linguagens circenses, como palhaçaria, acrobacia, malabarismo, contorcionismo, números aéreos, globo da morte, esquetes cômicos e circo-teatro. Foram pensadas para todas as idades, promovendo encontros entre o circo tradicional e as novas gerações. Entre os destaques estiveram os grupos Cia K, Circo Stankowich, Circo Khronos e Circo Spacial, que reuniram mais de mil pessoas em suas apresentações.

2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Apresentações artísticas / atividades	30	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	62	62

	culturais				3º Quadri	0	0
					META ANUAL	62	62
					ICM %	100%	100,00%
31			Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	18.000	33.000
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	18.000	33.000
					ICM %	100%	183,33%

Indicador 31: A curadoria artística a cada ano mais apurada, combinada aos crescentes esforços de divulgação e de atendimento socioeducativo proporcionaram resultado de público amplamente positivo. É importante ressaltar que, durante toda a duração do evento, o clima permaneceu sem chuvas na cidade de Piracicaba, fato que também contribuiu para os resultados apresentados.

2.2.3. FÉSTIVAL

O FÉstival, um dia da celebração da fé e da família, é um evento que promove um grande encontro das expressões culturais de origem cristã, contemplando suas diversidades de linguagem, com música, dança, teatro, artes visuais e muito mais. Com entrada gratuita, o festival tem uma programação que abrange todas as faixas etárias.

A primeira edição deste ano aconteceu em Santa Bárbara D'Oeste, nos dias 30 e 31 de maio, no Complexo Usina Santa Bárbara. Com entrada gratuita, o evento reuniu mais de 16 mil pessoas e contou com shows de Isaias Saad, Eyshila, Fhop Music e Lukas Agostinho, além de artistas locais como Clebão de Paula, Rubem Macedo e Reginaldo Alexandre.

A programação incluiu também o Espaço Imersivo – Vivência Cristã, com uma experiência sensorial inspirada nos milagres de Jesus Cristo. O espaço reuniu elementos de som, luz e narrativa para aproximar o público da temática cristã.

O evento teve ainda uma área voltada para o público infantil, com atividades recreativas como pintura facial, escultura em balões, oficinas de desenho, arco e flecha e badminton.

No mês de agosto, o programa apoiou dois eventos por meio de contratações artísticas. Em Descalvado, no dia 2, foram duas apresentações no evento “Adora Descalvado 2025”, com os artistas Kemilly Santos e Midian Lima, reunindo 8 mil pessoas no Campo Ginásio de Esportes. Em Iacanga, no dia 3, a “Marcha para Jesus” recebeu quatro atrações musicais: Kemilly Santos, Davi Sacer, Valesca Mayssa e Isaias Saad. O evento aconteceu na Praça Pública e reuniu 6,8 mil pessoas.

Ainda em agosto, o FÉstival realizou mais duas edições. Em Tambaú, no dia 16, a programação integrou o aniversário de 127 anos do município, no Recinto de Eventos Antônio Calicchio. As apresentações foram de Ebert Bispo e Eli Soares, atraindo mais de 2,3 mil pessoas.

Já em Sorocaba, no dia 23, o evento ocorreu no Recinto de Eventos do Paço Municipal e reuniu cerca de 40 mil pessoas. A programação contou com apresentações de 3 Palavrinhas, Victin, Paulo César Baruk e Cassiane. Nesta edição, também foram montados o espaço imersivo e a área de recreação infantil.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Apresentações artísticas / atividades culturais	32	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	25	25
					3º Quadri	32	0
					META ANUAL	57	25
					ICM %	100%	43,86%
		33	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	50.184	73.302
					3º Quadri	62.000	0
					META ANUAL	112.184	73.302
					ICM %	100%	65,34%
		34	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	10.000	388
					3º Quadri	5.000	0
					META ANUAL	15.000	388
					ICM %	100%	2,59%

Indicador 33: A superação da meta de público no projeto de cultura gospel está relacionada a três fatores principais. Primeiro, o engajamento de igrejas e comunidades religiosas locais, que mobilizaram seus membros e incentivaram a participação da população. Segundo, a presença de artistas reconhecidos no segmento, atraindo um público já consolidado e interessado nas apresentações. Por fim, as parcerias institucionais e ações de comunicação local também contribuíram significativamente. Um exemplo é a divulgação realizada em Santa Bárbara, com veiculação no programa Chega Aí, da emissora afiliada da TV Globo, que dedicou 26 minutos de sua programação ao festival. Este fato promoveu maior visibilidade e, conseqüentemente, adesão e aumento do público nesta edição.

Indicador 34: Houve dificuldade de negociar licenciamento de conteúdo dentro do festival para disponibilização no CultSP Play; o público previsto será entregue no terceiro quadrimestre.

2.2.4. JORNADA DO PATRIMÔNIO

Mantendo o contexto temático da edição passada, a Jornada do Patrimônio 2025 convidou a conhecer a riqueza dos bens ferroviários e de outros espaços históricos por meio de uma programação vibrante, com atividades culturais e educativas, debates, passeios, visitas mediadas e roteiros de memória. O objetivo do evento foi promover a interação entre a comunidade e a história dos municípios. Nesta edição, a Jornada aconteceu na Capital e em outros 40 municípios.

Em Brotas, 300 pessoas prestigiaram as artistas do Ellas in Duo apresentando o espetáculo Melodias que Atravessam o Tempo. Uma experiência musical sublime com o "Concerto no Patrimônio", onde um talentoso duo de instrumentistas convidou o público a uma jornada sonora inesquecível. Com um repertório que transita entre a grandiosidade da música clássica e a alma vibrante da melodia popular brasileira, este concerto foi um verdadeiro elo entre o passado e o presente. O público pôde se emocionar com arranjos cuidadosamente selecionados, culminando na obra "O Trenzinho Caipira", de Heitor Villa-Lobos, que evoca a paisagem e a cultura do interior paulista. Uma celebração da arte e da memória, onde a música se revelou um patrimônio vivo, ecoando histórias e sentimentos que se conectaram à própria identidade.

O concerto de 20 anos da Brass Band que aconteceu em Presidente Epitácio também foi um destaque da programação. Reunindo 250 espectadores, o show teve como objetivo ampliar o acesso à música instrumental clássica e à MPB/Jazz, promovendo a apreciação desses gêneros entre ouvintes e admiradores. Reconhecendo a importância histórica e formativa da música instrumental, a iniciativa buscou desenvolver a sensibilidade artística e a percepção musical do público — estimulando a escuta consciente, o reconhecimento de estilos e a valorização da música no cotidiano.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
15	Apresentações artísticas / atividades culturais	35	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	40	50
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	40	50
					ICM %	100%	125,00%
		36	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1.700	4.459
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	1.700	4.459
					ICM %	100%	262,29%

Indicador 35: A superação da meta ocorreu em razão da ampliação do olhar curatorial, que buscou contemplar de forma mais abrangente a diversidade cultural presente no Estado de São Paulo. Houve uma busca ativa de atrações e iniciativas locais, além da contratação de grupos e ações indicados diretamente pelas cidades participantes, o que ampliou a representatividade regional. Também foram firmadas parcerias institucionais estratégicas, permitindo a inclusão de novos grupos artísticos e a realização de atividades descentralizadas, fortalecendo a valorização do patrimônio material e imaterial em diferentes territórios.

Indicador 36: Contribuíram para esse resultado a ampla divulgação realizada pelos canais oficiais do Governo do Estado, da Secretaria da Cultura, das cidades e de parceiros locais; a maior adesão dos municípios, com ações de mobilização comunitária, divulgação e atividades educativas; a integração com espaços culturais e equipamentos públicos, que ampliaram a visibilidade do evento; e a programação variada e atrativa, com atividades interativas, visitas guiadas, apresentações artísticas e oficinas voltadas a diferentes públicos.

2.2.5. FESTIVAL DO HIP HOP

Não há ações previstas para o 2º quadrimestre.

2.2.6. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

2.2.6.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS

Não há ações previstas para o 2º quadrimestre.

2.2.6.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG)

O *Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG)*, iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo, com gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte, é um projeto amplo dedicado ao fortalecimento e à internacionalização do setor audiovisual do Estado de São Paulo. Ele abrange as áreas de:

- Capacitação Profissional - trilha formativa;
- Mostra - difusão de filmes;
- Mercado - oportunidades de negócios;
- Internacionalização - visibilidade internacional dos projetos audiovisuais contemplados pelo edital Paulo Gustavo, buscando novas oportunidades de negócio e o fortalecimento do setor audiovisual paulista.

O Creative SP, programa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Governo do Estado de São Paulo e da InvestSP, agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, apoia a ida de empresas paulistas para festivais internacionais de renome. No mês de maio, o Festival de Cannes foi contemplado no escopo do programa e as empresas selecionadas para a missão foram: Dezenove Som e Imagem, Gullane Entretenimento, Klaxon Cultura Audiovisual, Lavra Filmes, LPB Content, MA Filmes, Nexus Cinema e Video, O2 Produções Artísticas, Pinguim Content e South. Entre os destaques, as empresas puderam participar do Marché du Film (Mercado de Filmes), espaço no qual produtores, distribuidores, investidores e representantes de festivais do mundo todo se encontram para fazer negócios. Esse evento reuniu um público de 180 pessoas.

Em Julho, São Paulo foi o principal palco do setor audiovisual no Brasil. O São Paulo Audiovisual Hub foi um evento que incluiu diversas atividades para capacitação profissional, ofereceu oportunidades de negócios, e também promoveu o cinema do Estado de São Paulo para profissionais brasileiros e estrangeiros. Foram 11 dias de encontros com profissionais convidados do mundo inteiro. Muitos workshops, debates, mesas redondas, masterclasses, sessões de pitchings e speed meetings, em atividades que contemplaram formação e mercado. E ainda exposições de filmes restaurados e de novos projetos apoiados pela Lei Paulo Gustavo. Um evento abrangente visando o fortalecimento e a internacionalização do setor audiovisual do Estado de São Paulo que reuniu um público de mais de 20,7 mil pessoas. Além disso, algumas dessas ações foram transmitidas de forma virtual através do canal do Youtube do Cult SP Play. Ao todo, foram 29 conteúdos disponibilizados online que geraram mais de 34 mil visualizações.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	41	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	30	39
					2º Quadri	336	336
					3º Quadri	76	0
					META ANUAL	442	375
					ICM %	100%	84,84%
		42	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	440	480
					2º Quadri	26.614	20.921
					3º Quadri	144.017	0
					META ANUAL	171.071	21.401
					ICM %	100%	12,51%
		43	Nº de ações virtuais	Meta - Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	21	29
					3º Quadri	12	0
					META ANUAL	35	31
					ICM %	100%	88,57%

					1º Quadri	3000	6.900
					2º Quadri	26.000	34.992
					3º Quadri	19500	0
		44	Nº de público virtual	Meta – Resultado	META ANUAL	48.500	41.892
					ICM %	100%	86,38%

Indicador 42: O não cumprimento da meta de público no evento de audiovisual está relacionado a diversos fatores. A diversidade e especificidade das atividades programadas, combinadas com o prazo curto para inscrição decorrente dos resultados dos editais, limitaram o alcance das ações de comunicação para o grande público. Além disso, boa parte das ações ocorreu durante a semana em horário útil. Como resultado, o evento atraiu principalmente profissionais e pessoas diretamente envolvidas na área, atingindo um público especializado, enquanto a participação de interessados no tema, mas sem vínculo profissional, foi menor do que o esperado. Soma-se a isso o fato de ser a primeira edição do evento, o que naturalmente reduz a mobilização de público.

Indicador 43: A superação da meta ocorreu em razão da decisão de ampliar a cobertura audiovisual do evento São Paulo Audiovisual Hub. Foram registradas e disponibilizadas virtualmente atividades adicionais, como debates e workshops, que inicialmente não estavam previstas no plano de metas, possibilitando maior alcance e diversificação do conteúdo.

Indicador 44: O resultado superior ao previsto deve-se às características do formato online, que não possui limitações físicas de público e garante maior alcance. Além disso, fatores como a realização do evento presencial em dias de semana, o período de férias escolares da FAAP, a ampliação da divulgação e o impulsionamento digital favoreceram o aumento das visualizações, resultando em um desempenho acima da meta estabelecida.

2.2.6.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB)

O Fringe, festival de artes de Edimburgo, apresenta uma variedade de peças, performances e exposições durante três semanas todo mês de agosto. Nesta edição, o festival recebeu o São Paulo Showcase, iniciativa inédita do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, com temporadas de seis companhias paulistas: Cênica, Cia de Dança de São José dos Campos, Fundo Falso, La Troupe, Parlapatões e Teatro Cego.

O acompanhamento do São Paulo Showcase foi feito pela equipe da APAA para garantir a boa execução do projeto, que trouxe consideráveis desafios, como a agenda das companhias (com pouquíssimos dias sem apresentação), o idioma e as diferenças culturais. Esse trabalho envolveu, principalmente, a intermediação entre os artistas – e suas necessidades – com representantes de casas de espetáculo, colaboradores da

agência de PR contratada para a Comunicação do projeto, curadores e profissionais da imprensa.

A presença paulista no Fringe foi marcada pela diversidade de linguagens, como teatro, dança e circo, envolvendo ainda música e culinária, e passando por temas como romance, rotina, burnout, saúde, empatia, confiança e história. Para a plateia internacional, as companhias envolvidas no São Paulo Showcase apostaram na brincadeira com as diferenças entre a cultura brasileira e escocesa e entre os idiomas português e inglês, cada uma à sua maneira.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	45	Nº de Grupos Participantes	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	6	6
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	6	6
					ICM %	100%	100,00%
		46	Nº de Ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	122	125
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	123	125
					ICM %	100%	101,63%
		47	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	3.700	3.588
					3º Quadri	100	0
					META ANUAL	3.800	3.588
					ICM %	100%	94,42%
		48	Nº de ações virtuais	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0,00%
49	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0		
			2º Quadri	0	0		
			3º Quadri	5.000	0		
			META ANUAL	5.000	0		
			ICM %	100%	0,00%		

Indicador 46: A superação da meta de número de atividades ocorreu devido à inclusão de duas apresentações musicais no evento de abertura do São Paulo Showcase, bem como

ao acréscimo de uma apresentação artística da Venue Dance Base em um evento especial promovido pela casa, resultado da curadoria dos melhores shows apresentados.

Indicador 47: O não atingimento da meta de público está relacionado à alocação do espetáculo Cheese and Guava, parte integrante da programação do São Paulo Showcase e apresentado pela Cia Cênica na Venue Summerhall. A apresentação diária ocorreu às 10h35 da manhã, horário que não era o mais adequado ao perfil do espetáculo, mas que foi o único disponível para sua inclusão na grade de programação da casa durante as negociações com a curadoria do espaço. Além disso, o festival Fringe contou com mais de 3.000 espetáculos ao todo, gerando grande concorrência entre as atrações. Sendo esta a primeira participação do São Paulo Showcase no evento, a meta não foi atingida por um percentual pequeno, e os fatores mencionados possivelmente contribuíram para esse resultado.

EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. CULTSP PLAY

A plataforma CultSP Play, oferecida pela Associação Paulista dos Amigos da Arte, é uma ferramenta essencial para a disseminação cultural em São Paulo. Com um vasto acervo de conteúdo audiovisual original e de parceiros, incluindo produções musicais, teatrais, séries, documentários e filmes, a plataforma visa democratizar o acesso a conteúdos culturais de qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

Durante o 2º quadrimestre, foram disponibilizados 69 conteúdos na plataforma CultSP Play, que, aliados aos conteúdos de acervo, alcançaram mais de 535 mil visualizações. Entre as séries disponibilizadas, estão:

Série Saberes – Foram publicados 3 episódios, com destaque para os municípios de Cotia, Guapiara e Lorena. A série apresenta tradições cultivadas por diferentes etnias no estado de São Paulo, revelando formas únicas de viver e celebrar a ancestralidade. Entre expressões de fé e dança, práticas de cultivo e saberes artesanais, emergem manifestações que atravessam o tempo, reafirmam identidades e fortalecem os laços entre memória, território e comunidade. No período, os episódios somaram 11,3 mil visualizações.

Série Algoritmos do Rock – A série traz grandes ícones da música brasileira que compartilham memórias e analisam a transformação do gênero ao longo das décadas. Foram publicados 35 conteúdos, sendo 2 episódios completos (cerca de 30 minutos cada) e outros 33 recortes derivados desses episódios. Os destaques de visualizações ficaram com “Luiz Carlini: guitarras piratas da Pompeia” (10,6 mil) e “Clemente Tadeu – punk rock

rompe o asfalto” (15,2 mil). Ao todo, a série alcançou mais de 86 mil visualizações no período.

Série Sé: Catedral, Praça e Marco – Com 6 episódios lançados, a série propõe um mergulho documental e histórico sobre a Praça da Sé, centro geográfico e simbólico de São Paulo. Mais do que um ponto de encontro, o local é o marco zero da cidade e palco de grandes transformações urbanas, sociais e espirituais. Os episódios abordam a demolição da antiga catedral, a construção do atual templo neogótico – um dos maiores do país –, além das reformas na praça, a inserção do metrô em seu subsolo e a remoção de edifícios que moldaram a paisagem urbana. O destaque foi o 4º episódio, “A praça, as imagens, o cinema”, que atingiu 10,5 mil visualizações. No total, a série somou 11,3 mil visualizações.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	50	Nº de ações - ações produzidas (curta-metragem e episódio seriado)	Meta - Produto	1º Quadri	16	16
					2º Quadri	16	16
					3º Quadri	60	0
					META ANUAL	92	32
					ICM %	100%	34,78%
		51	Nº de ações produzidas (videoclipe)	Meta - Produto	1º Quadri	4	4
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	15	0
					META ANUAL	20	5
					ICM %	100%	25,00%
		52	Nº de ações produzidas (média-metragem)	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0,00%
		53	Nº de ações produzidas (conteúdos derivados)	Meta - Produto	1º Quadri	40	40
					2º Quadri	52	52
					3º Quadri	40	0
					META ANUAL	132	92
					ICM %	100%	69,70%
54	Nº de público virtual – visualizações de acervo	Meta - Resultado	1º Quadri	340.000	474.895		
			2º Quadri	469.000	535.252		
			3º Quadri	644.000	0		
			META ANUAL	1.453.000	1.010.147		
			ICM %	100%	69,52%		

Indicador 54: A meta de público virtual foi superada devido à ampliação da estratégia de divulgação, que passou a incluir mídias sociais da Meta, além do Google, como parte de um plano efetivo para a difusão dos conteúdos por impulsionamento. Essa mudança permitiu maior alcance e resultou em mais visualizações dos produtos do programa.

3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP

A Agenda VIVA SP reúne, em uma única plataforma, eventos públicos e privados realizados em todo o estado, celebrando a diversidade cultural, agrícola, econômica, turística e esportiva paulista. Desenvolvida de forma intuitiva, a plataforma simplifica a busca por atividades, oferecendo uma experiência centralizada que permite visualizar shows, festivais, teatros, espetáculos, eventos esportivos, atividades para crianças, feiras, eventos educacionais, gastronômicos e outros em um único lugar.

Com uma interface amigável, o usuário pode explorar facilmente tanto grandes festivais quanto eventos independentes. A plataforma funciona como um guia abrangente, conectando interessados à cena cultural do estado e proporcionando uma visão completa e intuitiva das opções disponíveis em cada região.

A página inicial destaca eventos selecionados em um carrossel automático. A busca de eventos foi projetada de maneira fluida, permitindo que os usuários naveguem do carrossel para a pesquisa de atividades específicas. O bloco de categorias organiza os diferentes tipos de eventos, tornando a navegação mais direcionada e eficiente e facilitando a identificação e seleção das atividades de interesse.

Para dinamizar o acesso às informações, a plataforma conta com um Chat Inteligente, impulsionado por inteligência artificial. O canal é interativo, amigável e personalizado, disponível constantemente para orientar os usuários, oferecer insights sobre a Agenda VIVA SP e esclarecer dúvidas.

Produtores e realizadores são convidados a cadastrar seus eventos diretamente na plataforma. O painel administrativo exclusivo permite gerenciar a divulgação de forma eficiente, potencializando a visibilidade e enriquecendo a experiência de atividades culturais nas cidades. O processo de registro foi simplificado para garantir ampla participação, assegurando representação diversificada dos eventos.

Em 2025, a Agenda VIVA SP conquistou destaque entre as 10 melhores páginas de Governo Estadual do Brasil, segundo o Prêmio iBest.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado
----	------	--------------	-----------	-----------------------	------------------------	-----------

21	Produtos interativos tecnológicos	55	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.600	58.543
					2º Quadri	83.000	121.732
					3º Quadri	83.000	0
					META ANUAL	169.600	180.275
					ICM %	100%	106,29%

Indicador 55: A meta apresenta uma superação que foge ao padrão de sessões que vinha se apresentando na Agenda Viva SP desde o início do ano. Isso mostra o interesse do público pela política pública proposta na Agenda Viva SP, pois é um crescimento baseado em sessões orgânicas. Essa variação de público é condizente com a natureza do programa, que é totalmente digital e, por isso, não tem uma limitação de acessos e sessões, havendo sempre algum grau de imprevisibilidade do número de acessos. Essa imprevisibilidade aumenta quando levamos em consideração que as estratégias de comunicação estão sendo tocadas pela Secom, que impactam positivamente o número de público. Além disso, a indicação da Agenda Viva SP ao prêmio iBest foi um fato inesperado que trouxe publicidade extra à Agenda Viva SP. Tendo isso em vista, a superação da meta se encontra dentro de uma variação comum para um produto totalmente digital.

3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

A gamescom latam é a edição latina do maior evento de games do mundo, reuniu profissionais do mundo inteiro em São Paulo entre os dias 30 de abril e 4 de maio de 2025, no Distrito Anhembi. O evento, que atraiu um público de mais de 130 mil visitantes, contou com lançamentos de jogos, competições de eSports, e a integração do BIG Festival, focado em jogos independentes.

O Governo de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, participou pelo segundo ano consecutivo da Gamescom latam. Com um estande recheado de atrações, os gamers puderam participar da Jornada Gamer, se divertindo em uma série de atividades e ainda ganhar moedas para participar de outras ativações. O estande do governo paulista contou ainda com um espaço para aproveitar um café gamificado. Nessa parceria com o Museu do Café, os visitantes puderam beber diversos drinks à base de café, além de participar de um quiz para adivinhar qual o personagem na espuma do leite.

Além de conhecer, os visitantes do estande puderam também testar os jogos desenvolvidos com incentivos das leis de fomento do Estado de São Paulo. Foi uma ótima oportunidade para se divertir conhecendo os produtos feitos por estúdios brasileiros e ainda ganhar algumas moedas para trocar por outras atrações. Foram vários computadores gamers, com diferentes jogos e experiências.

Continuando a Jornada Gamer, foi possível viajar por uma narrativa imersiva, com óculos VR e tecnologia de ponta. Os visitantes também participaram de muitas oficinas como a de

Ocarina e viraram mestres nesse incrível instrumento. Outra oficina que agitou o espaço foi a de Hama Beads.

E pra quem passou pelas ativações e juntou algumas moedas, foi possível se aventurar no desafio da Escape Room e tentar descobrir o que aconteceu com os desenvolvedores de games de toda São Paulo. A equipe pôde salvar o dia e trazer de volta a magia dos games.

Todas as atividades foram apresentadas por cosplayers e com toda diversão que o mundo gamer tem a oferecer. O espaço também contou com diversas rodadas de Pitch, com apresentações das Fábricas de Cultura sobre o projeto Fábrica de Games, lançado em 2024, que oferece cursos de qualificação em games para jovens entre 14 e 21 anos.

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	56	N° de ações	Meta - Produto	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	21	25
					3° Quadri	23	0
					META ANUAL	44	25
					ICM %	100%	56,82%
		57	N° de público	Meta - Resultado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	200.000	134.000
					3° Quadri	305.000	0
					META ANUAL	505.000	134.000
					ICM %	100%	26,53%

Indicador 56: O aumento do número de ações decorre da ampliação de atividades e programações que tornaram o stand da Secretaria da Cultura, Economia e Indústrias Criativas do Estado de São Paulo na gamescom muito mais participativo e atrativo para o público. Essa estratégia resultou em maior diversidade de iniciativas, ampliando a visibilidade das ações no campo da economia e das indústrias criativas, fortalecendo e consolidando a importância da participação do Estado em grandes plataformas do setor.

Indicador 57: O controle de acesso da Gamescom Latam 2025 foi realizado integralmente pela organização do evento, mediante a retirada prévia de ingressos. Embora a expectativa inicial da organização da feira fosse de aproximadamente 200 mil visitantes, o público total registrado ficou abaixo desse número. Tal resultado pode ser atribuído a fatores externos alheios ao projeto, como a mudança de local da edição 2025 e, principalmente, à coincidência com um feriado prolongado, período em que parte do público potencial optou por viajar, impactando o fluxo de visitantes. Apesar dessas circunstâncias, o stand obteve expressivo êxito de público e de crítica, consolidando-se como espaço estratégico de difusão das políticas culturais e de fortalecimento das indústrias criativas do Estado de São Paulo. A participação reafirma a relevância da presença institucional em eventos de grande porte e projeção internacional, contribuindo para a visibilidade das ações culturais

paulistas, a geração de oportunidades para o setor criativo e o posicionamento do Estado como polo de inovação e economia criativa.

3.4. MAIS GESTÃO SP

O programa Mais Gestão SP – Capacitação em Economia Criativa para Municípios - é um conjunto de atividades formativas que incentiva e apoia gestores públicos no desenvolvimento de políticas para a economia criativa em todo o Estado de São Paulo. O objetivo é organizar e articular uma rede estadual de gestores culturais, promovendo colaboração e impulsionando projetos e práticas.

A economia criativa reúne fazeres cujo principal ativo econômico é a criatividade. Esse setor tem se destacado tanto na geração de emprego e renda quanto na ampliação da circulação da diversidade cultural. O Mais Gestão SP aposta em uma estratégia baseada na escuta, na ampliação de repertório e na colaboração entre gestores públicos de cultura, como forma de transformar instituições, identificar vocações específicas de cada município e aprimorar, em qualidade e quantidade, as políticas públicas voltadas a esse campo.

No 11º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão 02/2022, verificou-se a possibilidade de ampliar o projeto para alcançar mais gestores e atingir seus objetivos de forma mais eficiente. O número de ações presenciais foi expandido, e com isso pretende-se atrair mais participantes para os encontros. Além disso, com as novas ações virtuais previstas para o 3º quadrimestre, busca-se ampliar o alcance também no ambiente digital. Dessa forma, a expectativa é qualificar um número maior de gestores por meio da combinação entre atividades presenciais e virtuais.

Os Encontros Regionais de Gestores de Cultura têm como finalidade mapear a situação da gestão cultural nos municípios das regiões administrativas, identificar e registrar os espaços culturais existentes, oferecer capacitação técnica, promover o intercâmbio entre gestores municipais, orientar os municípios na elaboração de projetos para editais da APAA e ampliar a coleta e atualização de dados sobre a realidade cultural local. Essas ações são fundamentadas em informações já existentes na APAA, nos cadastros de projetos enviados pelas cidades, em estudos de propostas e resultados, além de demandas levantadas em reuniões internas com as equipes.

Como preparação para os encontros do segundo quadrimestre, foram realizadas ações preliminares de diagnóstico e coleta de dados no 1º quadrimestre de 2025: 104 cidades responderam à pesquisa de gestão cultural enviada pela APAA e 80 espaços culturais foram cadastrados em diferentes regiões do Estado. Esses dados subsidiaram a construção dos conteúdos apresentados e discutidos nos encontros regionais.

A mobilização para os encontros ocorreu por meio do envio de convites por e-mail a todos os municípios das regiões administrativas selecionadas e da articulação individual via WhatsApp, buscando garantir a adesão e estimular a participação efetiva. Além disso, foi aplicada uma pesquisa sobre gestão cultural, encaminhada a cada município como subsídio de diagnóstico.

A metodologia adotada contemplou a apresentação de dados regionais compilados, capacitação técnica para qualificação de projetos culturais, espaço de escuta ativa para dúvidas, sugestões e demandas dos gestores, além do intercâmbio entre representantes municipais. Em cada encontro, foram entregues os Cadernos de Cultura, produzidos especialmente para apoiar os gestores, e aplicadas pesquisas do Programa Mais Gestão em dois eixos: Gestão Cultural e Equipamentos Culturais. No total, foram realizadas seis pesquisas durante o quadrimestre, duas em cada região administrativa que sediou encontros, e entregues 450 exemplares dos Cadernos de Cultura.

Na Região Administrativa de Registro, o encontro foi realizado em 18 de junho de 2025, em Iguape, reunindo 13 dos 14 municípios convidados (93%), com 35 gestores e servidores da cultura. Contou com a presença de José Carlos Niero, Diretor Administrativo e Financeiro da APAA, do diretor da Fábrica de Cultura de Iguape e de representantes do CULTSP Pro. O encontro se destacou pelo alto índice de adesão e pela significativa participação de gestores locais, além da presença de parceiros estratégicos.

Na Região Administrativa de São José dos Campos, o encontro aconteceu em 23 de julho de 2025, com a participação de 24 dos 39 municípios convidados (62%), reunindo 50 gestores e servidores da cultura. Estiveram presentes Gláucio França, Diretor Geral da APAA, e representantes do CULTSP Pro. O destaque foi a boa representatividade regional, com engajamento significativo dos gestores locais.

Na Região Administrativa de Presidente Prudente, o encontro ocorreu em 14 de agosto de 2025, no Centro Cultural Matarazzo, reunindo 33 dos 53 municípios convidados (62%) e 68 gestores e técnicos. A atividade contou com a presença da Secretária de Estado da Cultura, Marília Marton, de Gláucio França, Diretor Geral da APAA, além de representantes do SEBRAE e do CULTSP Pro. O encontro foi marcado pelo maior número de gestores presentes, reforçando a articulação institucional.

Ao todo, os encontros reuniram 70 municípios (66% do total convidado) e 153 gestores e servidores, demonstrando engajamento expressivo e fortalecendo o processo de descentralização cultural. A entrega de 450 exemplares dos Cadernos de Cultura proporcionou material de apoio qualificado e a aplicação das seis pesquisas do Programa Mais Gestão ampliou o diagnóstico sobre os municípios, permitindo cruzar informações sobre gestão cultural e equipamentos culturais em cada região. A presença contínua do CULTSP Pro, de diretores da APAA e de parceiros estratégicos reforçou a legitimidade institucional e a rede de apoio regional. Além disso, as etapas de escuta ativa possibilitaram identificar desafios comuns e demandas prioritárias, subsidiando futuras

ações de capacitação e apoio técnico. O modelo de convite digital aliado à articulação via WhatsApp também se mostrou eficaz para ampliar a adesão.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
23	Encontro de gestores (gestores municipais e encontro de museus)	58	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	2	2
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	3	2
					ICM %	100,00%	66,67%
		59	Nº de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	1.784	1.825
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	60	0
					META ANUAL	1.844	1.825
					ICM %	100,00%	98,97%
		60	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	5.000	2.150
					2º Quadri	0	0
	3º Quadri				0	0	
	META ANUAL				5.000	2.150	
	ICM %				100,00%	43,00%	
	61	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	6	8	
				2º Quadri	0	0	
				3º Quadri	0	0	
				META ANUAL	6	8	
				ICM %	100,00%	133,33%	
Encontros de gestores nas R.A.s para qualificação a cultura no estado	62	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	8	9	
				3º Quadri	12	0	
				META ANUAL	20	9	
				ICM %	100,00%	45,00%	
	63	Nº de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	236	316	
				3º Quadri	732	0	
				META ANUAL	968	316	
				ICM %	100,00%	32,64%	
	64	Nº de ações virtuais	Meta – Produto	1º Quadri	0	0	
				2º Quadri	0	0	
3º Quadri				3	0		
META ANUAL				3	0		

					ICM %	100,00%	0,00%
		65	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	850	0
					META ANUAL	850	0
					ICM %	100,00%	0,00%

Indicador 62: O desenho do atendimento do Mais Gestão sofreu alterações ao longo do ano, com o desenho atual se concentrando no diagnóstico da cultura regional e no atendimento às cidades pertencentes às regiões administrativas atreladas às sedes do Programa Revelando em 2025. Por conta disso, houve uma ação a mais que o planejado.

Indicador 63: Com o novo desenho do atendimento aos gestores municipais, foi possível atender a mais pessoas do que o previsto, especialmente por meio dos levantamentos voltados ao diagnóstico cultural, do levantamento de espaços culturais dos municípios paulistas e dos encontros de gestores regionais.

3.5. PRÓ-CIRCO

Não há metas previstas para o 2º quadrimestre.

3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

Não há metas previstas para o 2º quadrimestre.

EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

Até o momento, foi captado um valor referente à R\$1.891.736,24, levando em conta os recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais e os valores de recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaço. Esse valor é correspondente a 1,52% do valor de repasse anual.

Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Meta Anual	Realizado
26	Captação de recursos	70	Meta - Resultado	Mínimo de 4,04% sobre repasse	R\$ 5.029.300,00	R\$ 1.891.736,24

4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

A proposta para o Contrato de Gestão 02/2022 baseia-se em um sistema de monitoramento e avaliação contínuo, transparente e participativo, que garante a integração entre planejamento e execução. O objetivo é retroalimentar permanentemente os processos de gestão, corrigindo eventuais desequilíbrios e aprimorando estratégias a partir dos dados gerados.

O monitoramento realizado pela APAA envolve não apenas o acompanhamento das ações, mas também a avaliação quantitativa e qualitativa do desenvolvimento dos programas e processos de gestão. Esse processo permite medir a eficácia das ações implementadas, relacionando resultados alcançados aos recursos aplicados, além de criar instrumentos objetivos para subsidiar novos planejamentos. A avaliação de resultados, por sua vez, possibilita identificar impactos, orientar ajustes no curto prazo e estruturar estratégias de médio e longo prazo.

No segundo quadrimestre, destaca-se a pesquisa voltada a representações participantes das edições do Revelando SP em Iguape, São José dos Campos e Presidente Prudente. As pesquisas tiveram caráter qualitativo e passaram pelas tradições de Artesanato, Culinária com / sem preparo e Manifestações Artístico-culturais. Foram criados formulários específicos para cada tipo de representação e, nos três eventos, a equipe da APAA passou em todos os stands e conversou com todas as representações presentes. Os objetivos das pesquisas foram: Realizar escuta com expositores e participantes do Revelando SP; Avaliar o grau de satisfação em relação ao trabalho executado pela APAA; Levantar dados sobre tradições e sua manutenção, formalização das atividades, a relação dos artistas com as gestões públicas de seus municípios e o impacto econômico gerado pela participação no evento. Das 263 pessoas ouvidas nos três eventos, mais de 90% se declararam “muito satisfeitas” com a organização do evento.

O eixo de monitoramento e avaliação proposto busca consolidar essas diferentes frentes, combinando dimensões técnicas, funcionais e responsivas, com foco em indicadores mensuráveis, comparativos e baseados também na satisfação do público. O resultado esperado é um sistema sólido de acompanhamento, capaz de gerar análises históricas e estratégicas sobre o desempenho das ações.

Nº	Ação	Nº	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
27	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e eventos	71	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	1
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	2	1

					ICM %	100,00%	50,00%
		72	Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 %	Meta - Resultado	1º Quadri	-%	-
					2º Quadri	85%	90%
					3º Quadri	85%	0
					META ANUAL	85%	90%
					ICM %	100,00%	105,88%

Indicador 72: No segundo quadrimestre, foi aplicada a pesquisa voltada aos expositores participantes das edições do Revelando SP em Iguape, São José dos Campos e Presidente Prudente. As pesquisas tiveram caráter qualitativo e passaram pelas tradições de Artesanato, Culinária com / sem preparo e Manifestações Artístico-culturais. Foram criados formulários específicos para cada tipo de representação e, nos três eventos, a equipe da APAA passou em todos os stands e conversou com todas as representações presentes. Os objetivos das pesquisas foram: Realizar escuta com expositores e participantes do Revelando SP; Avaliar o grau de satisfação em relação ao trabalho executado pela APAA; Levantar dados sobre tradições e sua manutenção, formalização das atividades, a relação dos artistas com as gestões públicas de seus municípios e o impacto econômico gerado pela participação no evento. Das 263 pessoas ouvidas nos três eventos, 238 pessoas - ou mais de 90% - se declararam “muito satisfeitas” com a organização do evento.

METAS CONDICIONADAS

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1.1 CIRCUITO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

CONCLUSÃO

Durante o 2º quadrimestre de 2025, a Associação Paulista dos Amigos da Arte buscou concretizar as expectativas projetadas para o período, em vias de atingir também os resultados projetados para o ano. No período abordado, foram cerca de 1,9 mil atividades realizadas que movimentaram um público significativo de mais de 2,2 milhões de pessoas presencialmente e mais de 843 mil pessoas virtualmente, demonstrando grande expressão nos equipamentos e nos municípios contemplados.

A Associação Paulista dos Amigos da Arte tem como missão garantir o acesso da população à arte e à cultura de forma ampla e diversa, para fomentar o desenvolvimento e

a profissionalização do setor artístico-cultural e para contribuir com o desenho e a implementação de políticas públicas e ações culturais efetivas e consistentes. Em 2025, a APAA segue trabalhando alinhada a esses critérios e com o objetivo de continuar exercendo, com impacto e excelência, um papel fundamental na construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente enriquecida, buscando constantemente novas formas de fortalecer o cenário cultural do Estado de São Paulo.