

Inclusão

27/05/2008



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

PROCESSO SC. Nº 335/2008
Contrato de Gestão nº 19/2007

PRIMEIRO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 19/2007, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E A ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DO ANEXO I – PROGRAMA DE TRABALHO BEM COMO ANEXO TÉCNICO II – SISTEMA DE PAGAMENTO

Pelo presente instrumento e, na melhor forma do direito, de um lado o **ESTADO DE SÃO PAULO**, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, com sede na Rua Mauá, nº 51, Luz, São Paulo, Capital, CEP 01028-900, CNPJ/MF 51531 051/0001-80, neste ato representada por seu titular, Sr **JOÃO SAYAD**, brasileiro, casado, portador da cédula de identidade RG nº 3 339.351 e inscrito no CPF/MF sob o nº 301 285 798-20, denominado **CONTRATANTE**, e a **ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE – APAA**, com sede em São Paulo, Brasil, Rua Conselheiro Ramalho, 538, inscrita no CNPJ/MF sob nº 06.196.001/0001-30, neste ato representada pela diretora executiva Isa Maria Stamato de Castro, portadora da cédula de identidade RG nº 5 584 186 e inscrita no CPF/MF nº 858 296 848-53, solteira, e seu diretor artístico, Vicente Amato Filho, portador da cédula de identidade RG nº 2.337 111 e inscrito no CPF/MF nº 090 080 808-00, solteiro, denominada **CONTRATADA**, vêm celebrar este 1º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 19/2007, que firmaram em 19/11/2007, para constar

CLÁUSULA PRIMEIRA

Fica alterado o Anexo Técnico I – Programa de Trabalho, no ano de 2008, para a inclusão do Programa Vá ao Cinema, do Programa Vá ao Teatro, com seus respectivos indicadores e metas, e mais 300 apresentações no item difusão de artes cênicas no interior, bem como o Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento.

CLÁUSULA SEGUNDA

Tendo em vista o presente aditamento, com acréscimo de recursos no valor de R\$ 8 500 000,00 (Oito milhões e quinhentos mil reais), a Cláusula Sétima e o Parágrafo Primeiro e a Cláusula Oitava passam a vigorar com a seguinte redação

CLÁUSULA SÉTIMA - DOS RECURSOS FINANCEIROS

Pela prestação dos serviços objeto deste Contrato, especificado no “Anexo Técnico I- Programa de Trabalho/Prestação de Serviços” a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes neste instrumento, bem como no “Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento”, a importância global estimada em R\$ 93 860 000,00 (Noventa e três milhões oitocentos e sessenta mil reais)

PARÁGRAFO PRIMEIRO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Do montante global mencionado no "caput" desta cláusula, o valor R\$ 29 340 000,00 (Vinte e nove milhões, trezentos e quarenta mil reais) correspondente a este exercício financeiro, onerará o elemento econômico 339039 no item dos programas de trabalho 13.392 1201 5709.0000 e 13.392 1201 5710 0000

CLÁUSULA OITAVA - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

No primeiro ano de vigência do presente contrato, o somatório dos valores a serem repassados fica estimado em R\$ 29.340.000,00 (Vinte e nove milhões, trezentos e quarenta mil reais), de acordo com o "Anexo Técnico II – Sistema de Pagamento"

CLÁUSULA TERCEIRA

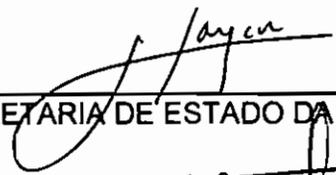
Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições avençadas no contrato original

CLÁUSULA QUARTA

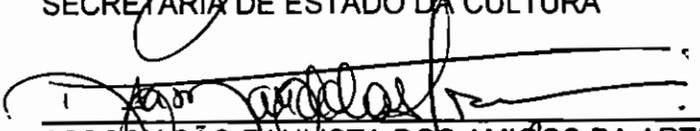
Este termo de aditamento será publicado no Diário Oficial do Estado dentro de até 20 (vinte) dias.

Por estarem de acordo, as partes firmam o presente termo de aditamento em 4 (quatro) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 27 de Maio de 2008



SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

Isa Castro
DIRETORA EXECUTIVA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

Vicente Amato Filho

Testemunhas: *Diretor Artístico*

RG.:
CPF/MF

R G.:
CPF/MF:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Anexo ao 1º Termo de Aditamento e Ratificação

Anexo Técnico | Programa de Trabalho

ANO 2008

Indicadores e Metas

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I a Atividades das Casas de Espetáculo e na Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

Casas de Espetáculo

- Produção Teatral. Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil
- Produção Musical/Dança Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança
- Produção promovida por parceiros Espetáculos de natureza artística realizados por parceiros reconhecidos pela Associação
- Atendimentos Sociais Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade

Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

- Abrigar a biblioteca particular do poeta Haroldo de Campos
- Disponibilizar a população uma biblioteca circulante especializada em poesia.
- Oferecer atividades de formação e difusão cultural nas áreas de poesia e literatura
- Desenvolver cursos livres, oficinas culturais, palestras, seminários
- Oferecer à população exposições que abranjam a poesia e a literatura
- Promover promoções de lançamentos de livros e de autores e poetas dos mais diversificados segmentos culturais

I.a.1. Teatro Sérgio Cardoso

Sala Sérgio Cardoso (R\$1.200.000)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	6.000
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

Sala Paschoal Carlos Magno (R\$300 mil)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	1 200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.2 Theatro São Pedro (R\$1.500.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	1 200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

(*) De acordo com a Resolução SC-27, de 22/06/05, do Secretário da Cultura, o Theatro São Pedro fica classificado como unidade de referência das atividades operísticas

I.a.3 Auditório Cláudio Santoro – Campos do Jordão (R\$640.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Musical/ Dança/ Teatro	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais

Nº de Pessoas Atendidas	1 200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.4 Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras (R\$600.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1 200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante

Percentual de Ocupação	Ocupação Média Mínima de
------------------------	--------------------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

com Público Pagante

40% do Público

I.a.5 Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura (R\$95 mil)

A Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, tem por objetivo abrigar a biblioteca particular do poeta Haroldo de Campos, doada por sua família ao Governo do Estado de São Paulo, bem como disponibilizar a população uma biblioteca circulante especializada em poesia, além de oferecer atividades de formação e difusão cultural nas áreas de poesia e literatura. Na área de formação e difusão, serão desenvolvidas na Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, cursos livres, oficinas culturais, palestras, seminários, bem como oferecidas à população exposições que abranjam a poesia e a literatura, além, da promoção de lançamentos de livros e de autores e poetas dos mais diversificados segmentos culturais.

I.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano (R\$94 mil)

O Centro Cultural deverá manter atendimento ao público durante toda a semana no horário comercial disponibilizando seu acervo à população para visita e consulta, além de servir como espaço à discussão e reflexões sobre ética e filosofia.

I.c Virada Cultural na Capital (R\$600 mil)

Realização de eventos com 24 horas de duração no Teatro Sérgio Cardoso, Teatro São Pedro, Teatro de Dança e na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura.

I.d Virada Cultural Paulista (R\$3 milhões)

Realização e gerenciamento da Virada Cultural Paulista com 24 horas de duração em 10 cidades do interior do Estado de São Paulo.

I.e Semana Guiomar Novaes (R\$150 mil)

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional.

I.f Programa Salões de Artes Plásticas (R\$800 mil)

Este programa será desenvolvido em 3 etapas como podemos ver nos itens abaixo relacionados.

I.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

Difundir a arte e a cultura em todo país.

I.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

O objetivo é mostrar a produção mais significativa dos artistas brasileiros contemporâneos em todas as suas tendências, assim como incentivar os novos talentos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

I.f.3 Exposições Itinerantes:

Com o objetivo de levar a Cultura as cidades do interior do Estado, as obras premiadas no Salão de Belas Artes e no Salão Arte Contemporânea, ganha sua itinerância nos equipamentos da Secretaria localizados na cidade de Araras (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo), Campos do Jordão (Auditório Cláudio Santoro) e nas Oficinas Culturais. Essas exposições acontecerão, após o término da mostra dos Salão de Belas Artes e do Salão de Arte Contemporânea.

I.g Programa Teatro de Dança (R\$400 mil)

Espectáculos de dança realizados no Teatro Itália - Circolo Italiano. Serão apresentados todos os tipos de dança investindo na variedade e na profundidade do tratamento dado a cada uma de suas formas, privilegiando a pesquisa e a investigação, mas também as formas tradicionais e históricas da linguagem e da cultura da dança como um todo. A difusão terá como pano de fundo a articulação da informação, criação e difusão em dança, mesclando-se estratégias de formação de platéias diferenciadas como estudantes, públicos sem acesso às artes do espetáculo, artistas, formadores de opinião e público em geral. O programa também acolherá artistas que estejam à margem dos circuitos de criação do setor, ou seja sem palcos para dançar e criar. Neste sentido serão privilegiadas formas de inclusão cultural em busca de uma cidadania plena, e de apoio às danças feitas por toda a gente, portadores e não portadores de necessidades especiais.

I.h Festival de Artes no Interior (R\$1.500.000,00)

Serão realizados festivais no interior de São Paulo abrangendo diversas áreas do universo artístico, atendendo várias faixas sociais e, ao mesmo tempo apresentações artísticas à comunidade, como forma de enriquecimento cultural e envolvimento social. Estes eventos promoverão exposições de arte, concertos de música, espetáculos teatrais e de dança, literatura e circo.

I.i Difusão de Artes Cênicas no Interior (R\$3 milhões)

Realização de eventos a serem desenvolvidos no interior com produções de teatro, dança e circo.

I.j Difusão de Artes na Capital (R\$1.400.000,00)

Realização de investimentos sociais e culturais na Capital.

I.l Prêmio Nacional de Literatura (R\$1.600.000,00)

O projeto trata da implantação do Prêmio Nacional de Literatura, como uma ação direcionada a fomentar a produção literária em território nacional, trazendo à tona autores inéditos de todo o país, promovendo discussões a respeito de temas literários e difundindo o hábito da leitura entre diversos públicos. O projeto será implantado em duas fases compreendendo o concurso para seleção das obras a serem premiadas e o evento em que se dará a premiação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

I.m Programa Vá ao Cinema (R\$7.500.000,00)

O programa Vá ao Cinema beneficiará alunos e professores da rede pública de ensino que receberão ingressos gratuitos para ir a salas de cinema de sua cidade e assistir a filmes nacionais em sessões abertas também ao público pagante. Outros grupos carentes, tais como os aposentados, também poderão receber os ingressos. Um dos objetivos do programa é integrar pessoas que não tem a possibilidade de ir ao cinema com as pessoas que já frequentam as salas. A Secretaria de Estado da Cultura selecionará os municípios que participarão do programa considerando a infra-estrutura existente, a quantidade de habitantes e a distribuição geográfica das cidades. As salas de cinema também serão selecionadas na primeira etapa do programa. Serão confeccionados vales com itens de segurança que impeçam sua falsificação para troca por ingressos nas bilheteiras dos cinemas parceiros. Cada cidade participante receberá os vales que serão distribuídos por intermédio de Promotores selecionados pela Secretaria de Estado da Cultura para esta função. Os Promotores divulgarão o programa nas escolas das cidades, visitando as salas de aula e conversando com os alunos a respeito dos filmes em cartaz. No final do mês cada cinema participante trocará os ingressos recebidos por um valor definido pela Secretaria de Estado da Cultura.

I.n Programa Vá ao Teatro (R\$1.000.000,00)

O objetivo central da Campanha é disponibilizar cotas de ingressos com desconto em relação aos valores praticados nas bilheteiras através de ação conjunta entre produtores teatrais, poder público, iniciativa privada e meios de comunicação.

O produtor receberá parte da diferença entre o valor do ingresso na Campanha e o valor do ingresso na bilheteria do teatro mediante uma complementação, através de subsídio oferecido pelo Governo do Estado de São Paulo.

II. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Objetivo: Para fins de avaliação serão considerados os indicadores de metas que seguem abaixo.

II.a. Metas de Ocupação/Produção das Casas de Espetáculo

Ação	Meta
Realização dos Espetáculos/ Atendimentos Sociais/ Ocupação da Sala de espetáculo/ Ocupação da Sala com Público Pagante	Conforme tabelas I a 1, I a 2, I a 3, I a 4

II.a.5 Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

AÇÃO	INDICADOR	META
Incorporação de Títulos à Biblioteca Circulante	Número de Livros	200
Atividades de Formação	Hora / Aula Oferecida	500
Atividades de Formação	Número de Pessoas Inscritas	1 200
Lançamento de Livros	Número de Títulos Lançados	10



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Visitação ao Equipamento Cultural	Número de Pessoas	8800
Exposições Temáticas	Número de Eventos	8
Visitação ao Equipamento Cultural	Dias	295

II.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Nº de Eventos	12
---------------	----

II.c Virada Cultural na Capital

Nº de Eventos	10
Nº de Pessoas	1 000

II.d Virada Cultural Paulista

Nº de Cidades Participantes	10
Nº de Eventos	250
Nº de Pessoas	200.000

II.e Semana Guiomar Novaes

Nº de Apresentações	15
---------------------	----

II.f Programa Salões de Artes Plásticas

II.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

1º - Salão referente a seleção de 2007

Montagem	1ª Semana de Janeiro
Duração da Exposição	08/01/2008 à 27/01/2008

2º Salão referente ao ano de 2008

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de junho
Inscrições	2ª quinzena de junho e julho
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de agosto
Montagem	2ª quinzena de agosto
Duração da exposição	30 dias – setembro

II.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

1ª Exposição

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1º Semestre
--	-------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Duração da exposição	30 dias
Desmontagem	10 dias

2ª Exposição

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de setembro
Inscrições	2ª quinzena de setembro e outubro (45 dias)
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de novembro
Montagem	2ª quinzena de novembro)
Duração da exposição	Dezembro (30 dias)
Desmontagem	10 dias

II.f.3 Exposições Itinerantes

Salões de 2007 e 2008

1º Semestre	
Montagem	10 dias
Duração da Exposição	30 dias

II.g Programa Teatro de Dança

Ação	Indicador de Resultado	Qtde.Dias
Realização dos espetáculos	Número de dias de ocupação da sala com espetáculos	115 dias
Ocupação da sala de espetáculo	Percentual de ocupação da sala	Ocupação média mínima de 40%
Ocupação da sala com público pagante	Percentual de ocupação da sala com público pagante	Ocupação média mínima de 35%

II.h Festival de Artes no Interior

Nº de Festivais	3
-----------------	---

II.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Nº de Apresentações	500
---------------------	-----

II.j Difusão de Artes na Capital

Nº de Eventos	30
---------------	----

II.I Prêmio Nacional de Literatura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Indicador	Meta
Nº de inscritos em Conto	100
Nº de Inscritos em Poesia	100
Nº de Inscritos em Romance	100

II.m Programa Vá ao Cinema

Indicador	Meta
Nº Municípios Participantes	80
Nº de Vales Confeccionados	800 000

II.n Programa Vá ao Teatro

Indicador	Meta
Número de ingressos distribuídos	50.000

III. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

III.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, Lei Mendonça, doações de empresas, contribuições de sócios, etc

Indicador	Meta
Recursos captados	R\$ 1 000 000,00

Serão considerados recursos de captação.

- 1 Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas,
- 2 Patrocínios,
- 3 Doações,
- 4 Vendas de materiais promocionais,
- 5 Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento,

Todos recursos serão comprovados documentalmente, por meio das faturas emitidas, contratos firmados, termos de doação recebidos e outros que possam efetivamente demonstrar o recebimento de tais recursos

III.b. Equilíbrio Financeiro

Ações

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Receitas Totais / Despesas Totais)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim)	Menor que 1,5

IV. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivo: Identificar o índice de satisfação com os serviços prestados

Ação.

- o Monitorar índice de satisfação dos usuários com os serviços prestados por meio de pesquisas realizadas por amostragem

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

V. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DO ATINGIMENTO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

- Satisfação total da meta – Realização de 100%
- Satisfação parcial da meta – Realização de 70 a 50%.
- Meta não atingida – Abaixo de 50%

A não satisfação total da meta acordada implicará na imposição de penalidade de até 10% (dez por cento) dos recursos financeiros a serem repassados pela Secretaria de Cultura à Organização Social.

VI - PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS 2008

Projeto	Indicador	Pontuação (%)
Teatro Sérgio Cardoso	<ul style="list-style-type: none">• Sala Sérgio Cardoso• Sala Paschoal Carlos Magno	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%• 0,5%
Theatro São Pedro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala	<ul style="list-style-type: none">• 1%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

	<ul style="list-style-type: none">• Percentual de Ocupação com Público Pagante	
Auditório Cláudio Santoro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5 %
Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura	<ul style="list-style-type: none">• Nº de usuários cadastrados• Nº de Livros• Hora/Aula Oferecida• Nº de Pessoas Inscritas• Número de Títulos Lançados• Nº de Pessoas• Nº de Eventos• Dias	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Paganos	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Virada Cultural Paulista	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Cidades• Nº de Espetáculos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Virada Cultural na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Semana Guiomar Novaes	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Programa Salões de Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none">• Salão Paulista de Belas Artes• Salão Paulista de Arte Contemporânea• Exposições Itinerantes	<ul style="list-style-type: none">• 0,25• 0,25• 0,25
Programa Teatro de Dança	<ul style="list-style-type: none">• Número de dias de ocupação da sala com espetáculos<ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala• Percentual de	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

	ocupação da sala com público pagante	
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">•	0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales confeccionados	0,5%
Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento da Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Prazos Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Unidade de Fomento e Difusão de Produção Cultural

Ano 2008

A Secretaria de Estado da Cultura, se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social R\$29.340.000,00 (Vinte e Nove milhões, trezentos e quarenta mil reais) para o desenvolvimento das metas previstas neste contrato de gestão (descrito no Anexo I), para o ano de 2008, obedecendo ao Cronograma de Desembolso a seguir:

Cronograma de Desembolso

1ª Parcela até 15 de março	2ª Parcela até 15 de junho	3ª Parcela até 15 de setembro	4ª Parcela até 15 de dezembro	Total em 2008
R\$ 5 210 000,00	R\$ 8 043.333,34	R\$ 8.043 333,33	R\$ 8.043 333,33	R\$ 29 340 000,00