



Relatório de Atividades - 1º Quadrimestre

UGE: DIRETORIA DE DIFUSÃO, FORMAÇÃO E
LEITURA (DDFL)

2026

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL.....	3
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO.....	3
1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL.....	3
1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA.....	3
1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	5
1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS.....	6
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS	7
1.3. MUNDO DO CIRCO.....	8
EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL.9	
2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS.....	10
2.1.1. CIRCUITO CULT SP.....	10
2.1.2. REVELANDO SP.....	11
2.1.3. DIFUSÃO CULT SP.....	12
2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS.....	13
2.1.5. PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+.....	15
2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS.....	16
2.2.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	16
2.2.2. FESTIVAL DE CIRCO SP.....	16
2.2.3. FÉSTIVAL.....	16
2.2.4. FESTIVAL DO HIP HOP.....	16
2.2.5. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO.....	17
2.2.5.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS.....	17
2.2.5.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA	
PAULO GUSTAVO (LPG).....	18
2.2.5.3. PROJETO ESPECIAL - PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO	
FRINGE (PNAB).....	19
EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM	
ECONOMIA CRIATIVA.....	21
3.1. CULTSP PLAY.....	21
3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP	23
3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA.....	24
3.4. MAIS GESTÃO SP.....	25
3.5. PRÓ-CIRCO.....	26
3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO.....	27
3.7. PROJETO ESPECIAL - FÓRUM ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA	
(PNAB).....	27
EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	28
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	28
4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS.....	29
METAS CONDICIONADAS.....	29
CONCLUSÃO.....	30

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os resultados obtidos no 1º quadrimestre de 2026, em relação às diretrizes e metas previstas no “Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações” do Contrato de Gestão, contemplando a execução das atividades finalísticas dos programas previstos. O documento integra também o balanço anual dos programas e da gestão, indicando as metas anuais estabelecidas e os respectivos resultados alcançados.

O relatório aborda o desempenho da instituição no período com base nas metas estabelecidas no 13º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão nº 02/2022. Os programas estão organizados em quatro eixos, totalizando 27 programas e 72 indicadores, analisados em relação às metas planejadas e aos resultados obtidos.

O Plano de Trabalho estabelecido para o ano de 2026 contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo e Mundo do Circo, os Programas de Difusão, Descentralização e Circulação Cultural (Circuito SP, Revelando SP, Difusão Cult SP, Apoio a Festivais e Eventos e Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+), Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP, Féstival, Jornada do Patrimônio, Festival de Hip Hop), Programa de Internacionalização (Apoio a Festivais Internacionais, Projeto Especial - São Paulo Audiovisual Hub – Mostra Paulo Gustavo (LPG), Projeto Especial - Participação de Grupos Artísticos no Fringe (PNAB)), CultSP Play, Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Agenda Viva SP, Economia Criativa, Mais Gestão SP, Pró-Circo, Concursos e Prêmios - Premiações da Cultura de São Paulo, Projeto Especial - Fórum Estadual de Pontos e Pontões de Cultura (PNAB), Financiamento dos Programas/Atividades e Monitoramento e Avaliação de Resultados.

No exercício de 2026 as parcerias institucionais firmadas com todas as Organizações Sociais de Cultura qualificadas pelo Estado de São Paulo seguem vigentes, por meio da Agenda VivaSP.

A APAA tem como objetivo fortalecer e ampliar as parcerias com os diversos municípios paulistas, impulsionar a produção cultural dos territórios e reforçar nossos valores de transparência, inclusão e diversidade, transformando, democratizando e enriquecendo o cenário cultural do Estado. Para isso, continuamos a estabelecer e colocar em prática diversas estratégias para o aprimoramento dos programas propostos, buscando o cumprimento das metas anuais estabelecidas.

No 14º Termo Aditivo, que apresentará as metas do segundo e terceiro quadrimestres, serão ajustadas metas de vários programas para que haja menor discrepância entre o previsto e o realizado (especialmente as metas de público).

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL

A Sala Digital se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na criação de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma CultSP Play, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

No 1º quadrimestre de 2026, foram publicados 9 conteúdos na plataforma, contemplando diferentes linguagens artísticas e ações culturais realizadas no Teatro Sérgio Cardoso. Entre os destaques do período, esteve o “Encontro com Édouard Louis”, parte integrante da MIT-SP - Mostra Internacional de Teatro de São Paulo, que promoveu diálogo entre o público e um dos principais nomes da literatura contemporânea, abordando aspectos autobiográficos e políticos presentes em sua obra literária, além de sessão de autógrafos com leitores. Outro destaque foi o concerto de abertura do 24º Festival Callas 2026, realizado pela Orquestra Experimental de Repertório sob regência de Wagner Polistchuk, reunindo solistas convidados na interpretação de árias de Bellini, Donizetti, Verdi e Puccini. Também integrou a programação o “Recital dos Vencedores do 24º Festival Callas”, ampliando a difusão das apresentações vinculadas ao festival. Os conteúdos disponibilizados na plataforma somaram mais de 71 mil visualizações no período.

1.1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA DIGITAL							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos / atividades culturais virtuais	1	Nº de novas produções	Meta – Produto	1º Quadri	9	9
					2º Quadri	9	0
					3º Quadri	9	0
					ANUAL	27	9
					ICM	100%	33,33%
		2	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	70.000	71.228
					2º Quadri	100.000	0
					3º Quadri	100.000	0
					ANUAL	270.000	71.228
					ICM	100%	26,38%

1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções. A sala dispõe de 827 lugares e recebeu, ao longo do 1º quadrimestre, 83 atividades, atingindo 39.190 pessoas.

Entre os destaques, estão “Susi - O Musical”, que levou ao teatro quase 17 mil pessoas durante a temporada, e “Felicidade”, que alcançou mais de 13 mil pessoas. A sala também contou com presenças como “ 24 ° Festival Callas”, “Prêmio MVF 2026” e “Encontro com Édouard Louis”.

1.1.2. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA NYDIA LICIA							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos / atividades culturais	3	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	37	83
					2º Quadri	95	0
					3º Quadri	90	0
					ANUAL	222	83
					ICM	100%	37,39%
		4	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	14.000	39.190
					2º Quadri	39.000	0
					3º Quadri	47.000	0
					ANUAL	100.000	39.190
					ICM	100%	39,19%

Indicadores 3 e 4: Conforme e-mail enviado em 08/05/26 para a SCEIC, de novembro/25 a fevereiro/26 a APAA trabalhou na composição do 13º TA, definindo as metas para 2026. Este processo ocorre em ciclos e conta com diálogo constante com as áreas produtoras. Todo o detalhamento de metas, orçamento, métricas, rubricas e descrição das ações de cada programa são registrados em uma tabela padronizada. A equipe responsável pelos programas Teatro Sérgio Cardoso (Sala Nydia Lícia, Sala Paschoal Carlos Magno e Espaços Alternativos), Teatro de Araras e Fringe enviou em novembro de 2025, na tabela padronizada, uma indicação inicial de metas que eram, no geral, diferentes das metas finais, devido ao estágio preliminar de produção dos equipamentos culturais e programas naquele momento. Porém, em janeiro/26 a área produtora enviou um e-mail registrando as metas atualizadas e mais condizentes com a perspectiva de realização do ano. Este e-mail acabou por não ser incorporado ao 13º TA, pois os dados sobre metas nele contidos não foram reproduzidos na tabela padronizada. Isso manteve os dados desatualizados e diferentes dos dados reais no TA vigente, o que ocasionou a discrepância de ação e público do 1º quadrimestre. O e-mail em questão segue anexado ao final deste relatório e via SMAC.

A meta real prevista pela área de produção deste quadrimestre para o Programa Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Lícia é de 87 ações e 34.800 pessoas. A execução do 1º quadrimestre corresponde a 95% das ações previstas e 112% do público previsto, figurando dentro da variação de 20%. A área está em diálogo com a SCEIC para retificação dos dados do 1º quadrimestre deste programa no 14º TA.

1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir essas produções e desenvolver a cadeia produtiva regional.

No 1º quadrimestre, a sala recebeu 56 ações, totalizando 4,6 mil pessoas de público. Entre os destaques estão “Aqui, Agora, Todo Mundo” - que em sua temporada trouxe mais de 1.200 pessoas ao teatro, e “Gala Dalí”, que contou com cerca de 1.400 pessoas. A Sala Paschoal também recebeu a “Bienal do Samba”, “Sobre Poetas e Heresias” e “Let’s Play That ou Vamos Brincar Daquilo”.

1.1.3. TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos / atividades culturais	5	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	22	56
					2º Quadri	60	0
					3º Quadri	88	0
					ANUAL	170	56
					ICM %	100%	32,94%
		6	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.000	4.683
					2º Quadri	4.000	0
					3º Quadri	5.000	0
					ANUAL	12.000	4.683
					ICM %	100%	39,03%

Indicadores 5 e 6: Conforme e-mail enviado em 08/05/26 para a SCEIC, de novembro/25 a fevereiro/26 a APAA trabalhou na composição do 13º TA, definindo as metas para 2026. Este processo ocorre em ciclos e conta com diálogo constante com as áreas produtoras. Todo o detalhamento de metas, orçamento, métricas, rubricas e descrição das ações de cada programa são registrados em uma tabela padronizada. A equipe responsável pelos programas Teatro Sérgio Cardoso (Sala Nydia Lícia, Sala Paschoal Carlos Magno e Espaços Alternativos), Teatro de Araras e Fringe enviou em novembro de 2025, na tabela padronizada, uma indicação inicial de metas que eram, no geral, diferentes das metas finais, devido ao estágio preliminar de produção dos equipamentos culturais e programas

naquele momento. Porém, em janeiro/26 a área produtora enviou um e-mail registrando as metas atualizadas e mais condizentes com a perspectiva de realização do ano. Este e-mail acabou por não ser incorporado ao 13º TA, pois os dados sobre metas nele contidos não foram reproduzidos na tabela padronizada. Isso manteve os dados desatualizados e diferentes dos dados reais no TA vigente, o que ocasionou a discrepância de ação e público do 1º quadrimestre. O e-mail em questão segue anexado ao final deste relatório e via SMAC.

A meta real prevista pela área de produção deste quadrimestre para o Programa Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno é de 56 ações e 4.144 pessoas. A execução do 1º quadrimestre corresponde a 100% das ações previstas e a 113% do público previsto, figurando dentro da variação de 20%. A área está em diálogo com a SCEIC para retificação dos dados do 1º quadrimestre deste programa no 14ºTA.

1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS

A categoria Espaços Alternativos compreende uma ação de valorizar a realização de atividades em locais distintos das salas principais de espetáculos (a Sala Nydia Licia e a Paschoal Carlos Magno). O foco desses espaços é a realização de atividades pequenas e médias, com montagens alternativas ao palco italiano, além de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas salas.

Ao longo do 1º quadrimestre, o saguão do teatro foi palco para 9 aulas de dança de salão, recebendo em média 70 alunos por aula. A categoria também contou com “Bolo do Bixiga”, com 1500 pessoas, e “Lançamento livro Marika Gidali: (após a sessão)”, com 517 participantes.

1.1.4. TEATRO SÉRGIO CARDOSO ESPAÇOS ALTERNATIVOS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	7	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	15	13
					2º Quadri	17	0
					3º Quadri	18	0
					ANUAL	50	13
					ICM %	100%	26,00%
		8	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	1.000	3.310
					2º Quadri	3.000	0
					3º Quadri	6.000	0
					ANUAL	10.000	3.310
					ICM %	100%	33,10%

Indicador 8: A superação da meta decorre, principalmente, da ampliação do interesse do público pelas atividades realizadas nos espaços alternativos, impulsionada pela diversidade da programação artística e cultural oferecida ao longo do período. Destaca-se também o fortalecimento das ações de divulgação, parcerias institucionais firmadas com mais antecedência e ocupações culturais, que contribuíram significativamente para o aumento da circulação de público.

Entre as ações de maior destaque, ressalta-se a realização do tradicional Bolo do Bixiga, atividade de forte impacto comunitário e ampla participação popular, além da ocupação cultural na Casa Mestre Ananias, que promoveu integração entre arte, memória e manifestações da cultura popular. Destaca-se ainda o lançamento do livro de Marika Gidali, realizado no saguão do teatro, atraindo público diversificado e ampliando a utilização dos espaços de convivência cultural.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro Estadual de Araras, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos a receberem atividades cênicas e musicais, entre outras. Considerado um equipamento cultural de referência na região, também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer.

O Teatro recebeu 30 ações ao longo do 1º quadrimestre, para público de 9,8 mil pessoas. Entre as apresentações, destacam-se “Ballet de Paraisópolis”, com público de 466 pessoas; “Rock Sinfônico com Les Ensembles”, com público de 462 pessoas; “Bee Gees Forever”, com 460 pessoas; e “Baú das Memórias”, que, em 4 sessões, reuniu 1.661 pessoas.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações de espetáculos / atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	18	30
					2º Quadri	45	0
					3º Quadri	46	0
					ANUAL	109	30
					ICM %	100%	27,52%
		10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	5.000	9.885
					2º Quadri	13.700	0
					3º Quadri	14.000	0
					ANUAL	32.700	9.885
					ICM %	100%	30,23%

Indicador 9: Conforme e-mail enviado em 08/05/26 para a SCEIC, de novembro/25 a fevereiro/26 a APAA trabalhou na composição do 13º TA, definindo as metas para 2026. Este processo ocorre em ciclos e conta com diálogo constante com as áreas produtoras. Todo o detalhamento de metas, orçamento, métricas, rubricas e descrição das ações de cada programa são registrados em uma tabela padronizada. A equipe responsável pelos programas Teatro Sérgio Cardoso (Sala Nydia Lícia, Sala Paschoal Carlos Magno e Espaços Alternativos), Teatro de Araras e Fringe enviou em novembro de 2025, na tabela padronizada, uma indicação inicial de metas que eram, no geral, diferentes das metas finais, devido ao estágio preliminar de produção dos equipamentos culturais e programas naquele momento. Porém, em janeiro/26 a área produtora enviou um e-mail registrando as metas atualizadas e mais condizentes com a perspectiva de realização do ano. Este e-mail acabou por não ser incorporado ao 13º TA, pois os dados sobre metas nele contidos não foram reproduzidos na tabela padronizada. Isso manteve os dados desatualizados e diferentes dos dados reais no TA vigente, o que ocasionou a discrepância de ação e público do 1º quadrimestre. O e-mail em questão segue anexado ao final deste relatório e via SMAC.

A meta real prevista pela área de produção deste quadrimestre para o Programa Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras é de 28 ações. A execução do 1º quadrimestre corresponde a 107% das ações previstas, figurando dentro da variação de 20%. A área está em diálogo com a SCEIC para retificação dos dados do 1º quadrimestre deste programa no 14º TA.

Indicador 10: A superação da meta está relacionada à forte adesão do público à programação artística apresentada, especialmente em função da diversidade de linguagens culturais ofertadas e da realização de espetáculos com grande apelo popular e reconhecimento junto à comunidade local. Entre os destaques do período, ressalta-se o espetáculo “Existe Vida Após o Casamento”, com Jonathan Nemer, que registrou expressiva procura de público, além das apresentações do Clube dos Canalhas, Ballet de Paraisópolis, Rock Sinfônico com Les Ensembles, As Heroínas do K-Pop, Bee Gees Forever e A ignorância é uma dádiva com Renato Albani, atrações cujas linguagens artísticas possuem excelente aceitação na cidade e contribuíram significativamente para o aumento da circulação de espectadores.

1.3. MUNDO DO CIRCO

No Parque da Juventude fica localizado o Mundo do Circo, complexo circense que tem como objetivo atender às demandas dos artistas e profissionais circenses do Estado sem perder de vista a importância de acesso ao público. O equipamento conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto.

A Lona Picolino é destinada a apresentações de temporadas de espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Já a Lona Multiuso é

um espaço dedicado a apresentações, oficinas e encontros de grupos, companhias, duplas e artistas individuais diversos. O Picadeiro a Céu Aberto é um espaço externo às lonas, dedicado a espetáculos e números de rua. As intervenções artísticas são espetáculos à parte que ocupam de forma lúdica os arredores e instalações do Mundo do Circo, despertando o riso e convidando a todos para vivenciar a magia do circo.

Durante o 1º quadrimestre, o Mundo do Circo foi palco de 147 apresentações e contou com público superior a 39 mil pessoas. Entre os destaques do período estão os espetáculos “La Trattoria”, do Los Circo Los, com público de 3.241 pessoas; “O Céu é a Lona”, do Circo Guaraciaba, apresentado para 1.367 pessoas; e “Vale Tudo Por Um Cinturão”, da Cia Rainhas do Radiador, que reuniu 2.749 pessoas. O Mundo do Circo também conta com um receptivo artístico que, no período analisado, realizou 49 ações voltadas à recepção do público e à condução de uma experiência que antecede os espetáculos. A proposta busca recriar o imaginário poético do circo tradicional por meio de novas expressões do circo contemporâneo.

1.3. MUNDO DO CIRCO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	11	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	124	147
					2º Quadri	147	0
					3º Quadri	147	0
					ANUAL	418	147
					ICM %	100%	35,17%
		12	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	19.800	39.729
					2º Quadri	19.800	0
					3º Quadri	26.400	0
					ANUAL	66.000	39.729
					ICM %	100%	60,20%

Indicador 12: O aumento do público no período pode ser atribuído a fatores sazonais e ao sucesso de eventos específicos. Os meses de janeiro e parte de fevereiro, coincidindo com as férias de verão, contribuíram para um maior número de visitantes no Mundo do Circo, conforme demonstrado pelos destaques de programação apresentados no texto acima. Em janeiro ocorreu o Fórum de Circo. Em fevereiro, ocorreu uma imersão (“Treino como dramaturgia: Corpo, Performance e Movimento”) com um artista internacional, Sebastian Belmar, elevando tanto as ações quanto o público, pois se tratava de um artista de renome.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

2.1.1. CIRCUITO CULT SP

O Circuito Cult SP é um programa de difusão artístico-cultural que visa a circulação descentralizada de espetáculos, atividades culturais e ações formativas que abrangem as diversas linguagens artísticas em municípios do Estado de São Paulo. Os municípios interessados em receber programação se inscreveram por meio de seleção pública.

A seleção do Circuito Cult SP 2026 foi estruturada para selecionar municípios interessados em integrar a programação do programa ao longo do ano. As inscrições foram abertas no dia 26 de fevereiro e poderão receber propostas até 30 de outubro, por meio da plataforma de editais da APAA, permitindo a adesão dos municípios paulistas interessados, exceto a Capital. A seleção dos municípios participantes foi realizada pela APAA com base em critérios técnicos e institucionais, considerando aspectos como distribuição regional, infraestrutura cultural disponível, adesão formal das gestões municipais e capacidade de mobilização de público.

No 1º quadrimestre de 2026, o Circuito Cult SP realizou 12 atividades culturais em 12 municípios do Estado de São Paulo, promovendo a circulação artística e o acesso à cultura em diferentes regiões. As ações contemplaram diferentes linguagens artísticas, fortalecendo a formação de público e a articulação com os municípios participantes.

2.1.1. CIRCUITO CULT SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Apresentações artísticas/ atividades culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	4	12
					2º Quadri	100	0
					3º Quadri	136	0
					ANUAL	240	12
					ICM %	100%	5,00%
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	4.000	2.362
					2º Quadri	100.000	0
					3º Quadri	136.000	0
					ANUAL	240.000	2.362
					ICM %	100%	0,98%

Indicador 13: A seleção mais ágil do programa em 2026 permitiu a antecipação da produção e atendimento aos primeiros municípios ainda no primeiro quadrimestre. Porém, isso não altera o resultado anual das ações.

Indicador 14: O não atingimento da meta de público no primeiro quadrimestre está relacionado à concentração da maior parte das ações do programa no segundo e terceiro quadrimestres, conforme cronograma de execução. Além disso, as primeiras atividades realizadas em 2026 ocorreram, em sua maioria, em equipamentos culturais municipais, como estratégia de fortalecimento da ocupação desses espaços, que possuem, em muitos casos, capacidade de público inferior à média histórica do programa, impactando o resultado do período. Ações que terão público mais expressivo serão contratadas nos próximos quadrimestres.

2.1.2. REVELANDO SP

O Revelando SP reúne a difusão de ações presenciais e virtuais. No 1º quadrimestre, não há metas previstas para realização do festival, nem para publicação de novos conteúdos virtuais relacionados ao programa. Ainda assim, os produtos de acervo disponibilizados na plataforma reuniram mais de 58 mil visualizações no período.

2.1.2. REVELANDO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado	
8	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	220	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	220	0
					ICM %	100%	0,00%
		16	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	170.000	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	170.000	0
					ICM %	100%	0,00%
		17	Nº de ações virtuais	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	16	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	16	0
					ICM %	100%	0,00%
		18	Nº de público virtual	Meta - Resultado	1º Quadri	0	58.372
					2º Quadri	80.000	0
3º Quadri	0				0		

					META ANUAL	80.000	58.372
					ICM %	100%	72,97%

Indicador 18: O público virtual não estava previsto, uma vez que não há meta-produto a ser realizada no período mensurado. Ainda assim, o público virtual atingiu 58 mil visualizações, resultado de uma busca orgânica dos usuários.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP

O programa Difusão Cult SP é uma iniciativa que visa fomentar eventos culturais em municípios paulistas por meio de editais. Esses eventos incluem festas, festivais e celebrações com forte tradição histórica. A iniciativa abrange diversas linguagens artísticas, como artes plásticas, audiovisual, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro. As datas específicas de cada evento são propostas pelos municípios durante o processo de inscrição e definidas em conjunto com a APAA, considerando os períodos tradicionais de realização. A APAA apoia os municípios selecionados com a contratação e pagamento de cachês de atividades artístico-culturais e/ou de infraestrutura. As inscrições ocorreram no período de 26 de fevereiro e estão abertas até 30 de setembro de 2026, para execução das ações entre 08 de abril e 31 de dezembro de 2026.

No 1º quadrimestre de 2026, o programa Difusão Cult SP realizou 18 atividades culturais em 18 municípios do Estado de São Paulo, alcançando público total de 80.609 pessoas. Entre os destaques do período, esteve o Cerka Rock 2026, realizado no município de Cerqueira César, que reuniu aproximadamente 14 mil pessoas nos dias 17 e 18 de abril. Com apoio do programa, foi viabilizada a apresentação da Banda Dzord, cuja performance contribuiu para a diversidade cultural da programação e para o engajamento do público presente. Outro destaque foi o Rock Festival Vintage Car – 5º Encontro de Carros Antigos, realizado em Mococa, com público estimado em 10 mil pessoas. A ação reuniu participantes de 27 cidades, com exposição de veículos antigos, apresentações musicais de bandas de rock e flashback, arrecadação de alimentos para o Fundo Social do município e homenagens voltadas à memória e à valorização cultural local.

2.1.3. DIFUSÃO CULT SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apoio a eventos / ações culturais municipais	19	Nº de apoios	Meta - Produto	1º Quadri	8	18
					2º Quadri	200	0
					3º Quadri	172	0
					META ANUAL	380	18

					ICM %	100%	4,74%
		20	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	16.000	80.609
					2º Quadri	400.000	0
					3º Quadri	344.000	
					META ANUAL	760.000	80.609
					ICM %	100%	10,61%

Indicador 19: O Difusão Cult SP é executado por meio de edital público, com atendimento condicionado à demanda apresentada pelos municípios inscritos e selecionados. Embora as metas sejam estabelecidas com base em histórico de execução, a dinâmica do programa pode gerar variações conforme adesão e cronograma operacional. No primeiro quadrimestre, houve antecipação do atendimento executivo, com início das ações em abril, o que possibilitou superar a previsão inicial de municípios atendidos no período.

Indicador 20: O planejamento previu uma média de 2.000 pessoas por ação. Porém, alguns eventos, como a Festa do Doce de Cerquilho (28.000 pessoas), o evento Cerka Rock de Cerqueira César (14.000 pessoas) e o Rock Festival Vintage Car de Mococa (10.000 pessoas) ultrapassaram de forma expressiva a expectativa de público. A APAA está ajustando no 14º Termo Aditivo a média de público por ação conforme orientações da Comissão de Avaliação. Portanto, nos próximos quadrimestres há expectativa de melhor ajuste do resultado à meta e menor discrepância.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS

A linha de Apoio a Festivais e Eventos envolve o atendimento a eventos no Estado de São Paulo e a realização de festivais reconhecidos e promovidos por prefeituras, além do apoio a outros eventos similares consolidados no cenário cultural paulista, com o objetivo de ampliar sua capacidade de difusão. O programa engloba o apoio a projetos selecionados mediante chamada pública, assim como o atendimento a festivais e eventos de forma discricionária.

A chamada oferece apoio a projetos que promovam ampla difusão artístico-cultural para um público diverso, fortalecendo o desenvolvimento cultural e ativando a economia criativa regional. Eventos culturais e artísticos têm se mostrado fundamentais para fortalecer comunidades e promover a diversidade cultural no interior de São Paulo. Com foco na celebração de tradições, no incentivo ao empreendedorismo e na promoção da inclusão social, esses festivais atraem milhares de visitantes e se consolidam no calendário cultural dos municípios.

O programa contou com a realização de diversas ações ao longo do 1º quadrimestre. Entre elas, houve a realização do DW! Fashion Hub, projeto ocorrido em São Paulo/SP, no CCSP,

que reuniu uma série de atividades e experiências práticas que aproximam público, estudantes e profissionais do universo da moda e do design. A proposta foi oferecer um ambiente de troca entre diferentes áreas criativas, onde a moda se apresenta como cultura, linguagem e experimentação, e dialoga com música, design, audiovisual e cultura urbana. O evento aconteceu entre os dias 19 a 22 de março. O programa também contou com alguns eventos de destaque como a “Japan Fest”, que reuniu cerca de 70 mil pessoas em Marília, e o “Bloco Esfarrapado - Rom Santana”, que contou com mais de 30 mil pessoas no pré-carnaval de São Paulo/SP em fevereiro.

2.1.4. APOIO A FESTIVAIS E EVENTOS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
10	Apresentações artísticas / atividades culturais	21	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	256	564
					2º Quadri	74	0
					3º Quadri	49	0
					META ANUAL	379	564
					ICM %	100%	148,81%
		22	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	136.000	330.344
					2º Quadri	148.000	0
					3º Quadri	98.000	0
					META ANUAL	382.000	330.344
					ICM %	100%	86,48%

Indicador 21: O principal evento do 1º quadrimestre, DW! Fashion Hub, já possuía histórico de realização e, com base nas edições anteriores, havia uma previsibilidade consolidada de alcance de 200 ações neste programa. No entanto, o presente exercício marcou o primeiro ano da formalização da parceria institucional da APAA com o evento, cuja integração ampliou significativamente o potencial de mobilização, articulação e alcance das ações desenvolvidas ao longo da programação. Além desse evento, houve a realização de ações inicialmente não previstas no planejamento, como o Festival Gastronômico Sabor de São Paulo e a participação institucional no 68º Congresso Estadual de Municípios, o que resultou na ampliação do número de atividades executadas no período.

Indicador 22: Como resultado da parceria da APAA com o evento Fashion Hub, houve um crescimento expressivo tanto no número de ações realizadas - que alcançou 550 atividades - quanto no público participante, totalizando aproximadamente 180 mil pessoas, superando amplamente as metas inicialmente previstas (acrescida aos eventos não previstos que foram realizados ao longo do 1º quadrimestre e que também adicionaram público).

2.1.5 PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+

O programa Projetos Voltados à Cultura LGBTQIAPN+ consiste em um conjunto de ações voltadas à difusão da cultura LGBTQIAPN+ no Estado de São Paulo. Sua abrangência se dá principalmente por meio da publicação de edital para apoiar entidades dos municípios paulistas que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIAPN+. O principal objetivo do programa é celebrar a diversidade e fomentar uma cultura de paz e convivência. Ao apoiar as Paradas, promove os direitos humanos, o combate à discriminação, a visibilidade da população LGBTQIAPN+ e a produção cultural sobre tais temas, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que impulsiona o turismo e as economias locais. Para além das ações nos municípios, o programa também engloba o apoio ao bloco de carnaval e à parada da capital.

No âmbito das ações realizadas na capital de São Paulo, no 1º quadrimestre, o Bloco Perdi Foi Tudo voltou à Rua do Orgulho no dia 07 de fevereiro. O encontro ocorreu entre a Rua Augusta e a Rua Matias Aires, com concentração às 13h. Entre as apresentações estiveram DJ Alcimar, DJ Rodrigo Boro, DJ Gui Garcia, Ramona Anitta. O bloco levou 15 mil pessoas às ruas e contou com 30 profissionais envolvidos em sua realização. Também aconteceu o Bloco Perdi Foi Tudo 60+ no Largo do Arouche, com a apresentação do Dj Rodrigo Boro no dia 14 de fevereiro, levando às ruas cerca de 25 mil pessoas.

2.1.5. PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAPN+							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (paradas)	23	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	20	0
					META ANUAL	35	0
					ICM %	100%	0,00%
		24	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	75.000	0
					3º Quadri	100.000	0
					META ANUAL	175.000	0
					ICM %	100%	0,00%
	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAPN+ (bloco de	25	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	2
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	3	2

	carnaval, parada na capital e encontro)	26	N° de público	Meta - Resultado	ICM %	100%	66,67%
					1° Quadri	30.000	40.000
					2° Quadri	80.000	0
					3° Quadri	70	0
					META ANUAL	110.070	40.000
ICM %	100%	36,34%					

Indicador 25: O planejamento inicial previa a realização de uma única ação no primeiro quadrimestre, o Bloco Perdi Foi Tudo. Contudo, em razão da viabilidade orçamentária e da oportunidade de ampliação do atendimento, foi possível apoiar também uma segunda ação voltada à diversidade de gênero, com foco no público 60+, ampliando o alcance programático previsto para o período.

Indicador 26: A superação da meta de público está diretamente relacionada à ampliação do número de ações realizadas no quadrimestre, o que resultou em maior alcance de público em comparação à estimativa inicialmente prevista.

2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

2.2.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.2 FESTIVAL DE CIRCO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.3. FÉSTIVAL

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.4. FESTIVAL DO HIP HOP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.2.5. PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO

2.2.5.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS

A internacionalização da produção cultural paulista constitui diretriz estratégica da política pública de cultura do Estado de São Paulo, promovendo a inserção de artistas, produções e iniciativas culturais em circuitos globais. A APAA desempenha papel essencial na articulação e execução de ações voltadas à circulação cultural no Estado de São Paulo, com amplo conhecimento dos grupos artísticos paulistas.

O programa apoiou a contratação artística de 4 artistas para integrar a programação do Celtic Connections, realizado em Glasgow, na Escócia. Com apresentação única no dia 18 de janeiro, o show “São Paulo: Tràigh Mhòr and Garúa Tango Club” reuniu músicos brasileiros de São Paulo — Ivan Vilela (viola caipira), Suzana Salles (voz), Lulinha Alencar (sanfona) e Ari Colares (percussão) — ao lado de importantes nomes da cena escocesa, como Chris Stout, Catriona McKay, Maggie MacInnes, Sarah Markey e Mario Caribe. O repertório foi construído de forma colaborativa entre os artistas brasileiros e escoceses, combinando elementos da música tradicional brasileira com a música folk escocesa, resultando em uma apresentação inédita, especialmente criada para o festival. Em setembro, será realizado o mesmo show no Brasil, dentro da programação do Revelando SP.

Entre os dias 13 e 16 de março, a iniciativa SP House, organizada pela Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, em parceria com a InvestSP (agência de promoção de investimentos vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico) e a Prefeitura de São Paulo, esteve novamente presente no SXSW - South by Southwest. O espaço teve como objetivo posicionar-se como vitrine da potência criativa e inovadora do Estado, reunindo startups, empreendedores e iniciativas dos setores cultural e tecnológico, impulsionando o empreendedorismo e a inovação paulista no cenário global, além de fortalecer conexões estratégicas para startups, pequenas empresas e criadores que buscam expandir seus negócios. Ao longo da programação, foram realizadas 23 ações para público de 31 mil pessoas. Entre as apresentações realizadas estiveram DJ Cady, Disco na Agulha, Di Ferrero e Kondzilla.

2.2.5.1. APOIO A FESTIVAIS INTERNACIONAIS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Apresentações artísticas / atividades culturais	37	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	20	24
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	20	24
					ICM %	100%	120,00%

					1° Quadri	12.000	31.500
					2° Quadri	0	0
					3° Quadri	0	0
		38	N° de público	Meta – Resultado	META ANUAL	12.000	31.500
					ICM %	100%	262,50%

Indicador 38: A edição da SXSW contou com uma estrutura maior em relação ao ano anterior, além de um aumento significativo do interesse das comunidades brasileiras e internacionais pela programação proposta. Esse cenário elevou a expectativa de público e de circulação no espaço, considerando também os resultados e dados registrados na edição anterior, que serviram como referência para projeção da demanda.

2.2.5.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG)

O programa São Paulo Audiovisual Hub contempla ações presenciais e virtuais. No 1° quadrimestre, não há metas previstas para realização presencial das atividades. Contudo, os conteúdos publicados em 2025, voltados à Mostra e integrantes do acervo CultSP Play, geraram 138 visualizações e são contabilizados nos resultados do programa.

2.2.5.2. PROJETO ESPECIAL - SÃO PAULO AUDIOVISUAL HUB – MOSTRA PAULO GUSTAVO (LPG)							
N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	39	N° de ações	Meta – Produto	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	54	0
					3° Quadri	0	0
					META ANUAL	54	0
					ICM %	100%	0,00%
		40	N° de público	Meta – Resultado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	8.000	0
					3° Quadri	0	0
					META ANUAL	8.000	0
					ICM %	100%	0,00%
		41	N° de ações virtuais	Meta – Produto	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	14	0
					3° Quadri	0	0

					META ANUAL	14	0
					ICM %	100%	0,00%
		42	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	138
					2º Quadri	4.200	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	4.200	138
					ICM %	100%	3,29%

Indicador 42: O público virtual não estava previsto, uma vez que não há meta-produto a ser realizada no período mensurado. Ainda assim, o público virtual contabilizado no período é resultado de busca orgânica dos usuários, tendo sido incorporado aos resultados do 1º quadrimestre e integrando também o resultado anual de visualizações do programa.

2.2.5.3. PROJETO ESPECIAL - PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB)

O Governo de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, levou o São Paulo Showcase à 34ª edição do Festival de Curitiba. Com 16 apresentações, entre os dias 07 e 12 de abril, o projeto integrou a programação da mostra Fringe, inspirada no célebre festival escocês de mesmo nome. O Fringe é a mostra paralela do Festival de Curitiba, um espaço que valoriza a inovação, a diversidade e a inclusão artística.

Entre os espetáculos que fizeram parte da programação estão a peça “Seis Atores em Busca de Sérgio Cardoso”, da Rima Coletiva; “Peri, do Sonho à Realidade”, da companhia circense Império Cirkus; o show do violonista virtuose João Camarero; “Trapaça Honesta”, espetáculo de mágica da Cia Fundo Falso; “As Aventuras do Peixinho Nuni”, musical infantil de Carla Casarim; e “Double Bill: Voyeur e Samba e Amor”, da Cia de Dança de São José dos Campos.

Em sua edição de 2026, a APAA reuniu 15 grupos, que realizaram 16 ações ao longo de 12 dias de programação para mais de 1.700 pessoas.

2.2.5.3. PROJETO ESPECIAL – PARTICIPAÇÃO DE GRUPOS ARTÍSTICOS NO FRINGE (PNAB)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
18	Apresentações artísticas /	43	Nº de Grupos Participante	Meta – Produto	1º Quadri	16	15
					2º Quadri	6	0

atividades / ações culturais		s		3° Quadri	0	0
				META ANUAL	22	15
				ICM %	100%	68,18%
	44	N° de Ações	Meta - Produto	1° Quadri	16	16
				2° Quadri	172	0
				3° Quadri	1	0
				META ANUAL	189	16
				ICM %	100%	8,47%
	45	N° de público	Meta - Resultado	1° Quadri	6000	1.743
				2° Quadri	33.700	0
				3° Quadri	100	0
				META ANUAL	39.800	1.743
				ICM %	100%	4,38%

Indicador 45: Conforme e-mail enviado em 08/05/26 para a SCEIC, de novembro/25 a fevereiro/26 a APAA trabalhou na composição do 13° TA, definindo as metas para 2026. Este processo ocorre em ciclos e conta com diálogo constante com as áreas produtoras. Todo o detalhamento de metas, orçamento, métricas, rubricas e descrição das ações de cada programa são registrados em uma tabela padronizada. A equipe responsável pelos programas Teatro Sérgio Cardoso (Sala Nydia Lícia, Sala Paschoal Carlos Magno e Espaços Alternativos), Teatro de Araras e Fringe enviou em novembro de 2025, na tabela padronizada, uma indicação inicial de metas que eram, no geral, diferentes das metas finais, devido ao estágio preliminar de produção dos equipamentos culturais e programas naquele momento. Porém, em janeiro/26 a área produtora enviou um e-mail registrando as metas atualizadas e mais condizentes com a perspectiva de realização do ano. Este e-mail acabou por não ser incorporado ao 13° TA, pois os dados sobre metas nele contidos não foram reproduzidos na tabela padronizada. Isso manteve os dados desatualizados e diferentes dos dados reais no TA vigente, o que ocasionou a discrepância de ação e público do 1° quadrimestre. O e-mail em questão segue anexado ao final deste relatório e via SMAC.

A meta real prevista pela área de produção deste quadrimestre para o Programa Projeto Especial - Participação de Grupos Artísticos no FRINGE e SP2B (PNAB) é de 3000 pessoas de público. A execução do 1° quadrimestre corresponde a 58% das ações previstas. A área está em diálogo com a SCEIC para retificação dos dados do 1° quadrimestre deste programa no 14°TA.

O projeto, que foi executado pela primeira vez, previu a participação de grupos artísticos da cultura paulista na mostra “Fringe” do Festival de Curitiba 2026. Como foi a primeira

edição da participação paulista no Fringe Curitiba via APAA (sem histórico comparativo), a meta foi criada com a expectativa de acesso das Cias a um espaço que comportasse um público médio de 200 pessoas por ação. Contudo, o espaço cedido pelo festival para as apresentações paulistas foi o “Auditório Glauco Flores de Sá Brito”, conhecido como “Mini-Guaíra”, que possui capacidade para apenas 68 espectadores. Mesmo com apresentações lotadas, esse fato impossibilitou o atingimento da meta de público proposta. A produção da APAA não teve controle sobre a decisão acerca do espaço disponibilizado.

EIXO 3 – AÇÕES, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1. CULTSP PLAY

A plataforma CultSP Play, oferecida pela Associação Paulista dos Amigos da Arte, é uma ferramenta essencial para a disseminação cultural em São Paulo. Com um vasto acervo de conteúdo audiovisual original e de parceiros, incluindo produções musicais, teatrais, séries, documentários e filmes, a plataforma visa democratizar o acesso a conteúdos culturais de qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

No 1º quadrimestre de 2026, foram disponibilizados 12 conteúdos audiovisuais na linha de “curtas-metragens, episódios e seriados”. As produções contemplaram conteúdos vinculados ao TSC Digital, à série “Por Dentro dos Museus”, ao Revelando SP, ao projeto Clipe da Quebrada e ao Fashion Hub DWI, ampliando a difusão digital de ações culturais realizadas no Estado de São Paulo. Entre os destaques do período estiveram os conteúdos “Marika Gidali: A dança de corpo e alma”, dedicado à trajetória da bailarina e coreógrafa; os episódios da série “Por Dentro dos Museus”, que apresentaram ao público instituições culturais como o Museu da Diversidade Sexual, Museu das Favelas, Museu do Futebol e Museu Felícia Leirner; e o conteúdo “Fashion Hub Design Week – Um encontro entre economia criativa, design circular e moda”, voltado à relação entre moda, sustentabilidade e economia criativa.

Além de produtos disponibilizados na íntegra, foram produzidos 50 conteúdos derivados, compostos por trechos dos produtos audiovisuais completos. Essa estratégia amplia o alcance das produções em diferentes formatos e plataformas digitais, considerando as dinâmicas de consumo de conteúdo na internet e permitindo que os materiais sejam difundidos tanto em sua íntegra quanto em versões segmentadas para diferentes públicos e canais de comunicação. Entre os conteúdos publicados nesse formato, destacaram-se recortes musicais do Festival Callas 2026 (cerca de 2,4 mil visualizações), com árias de óperas de Bellini, Verdi, Donizetti e Puccini; trechos de apresentações do Zico Sanfoneiro no Revelando SP, que reuniram mais de 22 mil visualizações; além de trechos do show da cantora Ina Magdala, derivados do conteúdo completo também disponibilizado no CultSP Play, que somaram mais de 3,2 mil visualizações.

Ao final do 1º quadrimestre, a plataforma contabilizou 62 ações disponibilizadas, alcançando mais de 482 mil visualizações.

3.1. CULTSP PLAY							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	46	Nº de ações - ações produzidas (curta-metragem e episódio seriado)	Meta - Produto	1º Quadri	14	12
					2º Quadri	18	0
					3º Quadri	18	0
					META ANUAL	50	12
					ICM %	100%	24,00%
		47	Nº de ações produzidas (videoclipe)	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	15	0
					3º Quadri	15	0
					META ANUAL	30	0
					ICM %	100%	0,00%
		48	Nº de ações produzidas (média-metragem)	Meta - Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0,00%
		49	Nº de ações produzidas (conteúdos derivados)	Meta - Produto	1º Quadri	50	50
					2º Quadri	50	0
					3º Quadri	50	0
					META ANUAL	150	50
					ICM %	100%	33,33%
50	Nº de público virtual - visualizações de acervo	Meta - Resultado	1º Quadri	300.000	482.143		
			2º Quadri	600.000	0		
			3º Quadri	600.000	0		
			META ANUAL	1.500.000	482.143		
			ICM %	100%	32,14%		

Indicador 50: A superação da meta de desempenho referente ao número de público virtual se justifica pelo interesse do público, acima do esperado, tanto em conteúdos já disponíveis no acervo quanto nas produções disponibilizadas no 1º quadrimestre de 2026. Entre os destaques, o longa-metragem “A Casa de Alice”, publicado em março de 2022 e integrante do acervo do CultSP Play, registrou, somente neste 1º quadrimestre, 401.253 visualizações. Somado a isso, os conteúdos lançados no período, destacados anteriormente, também contribuíram para o resultado final alcançado.

3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP

A Agenda VIVA SP reúne, em uma única plataforma, eventos públicos e privados realizados em todo o estado, celebrando a diversidade cultural, agrícola, econômica, turística e esportiva paulista. Desenvolvida de forma intuitiva, a plataforma simplifica a busca por atividades, oferecendo uma experiência centralizada que permite visualizar shows, festivais, teatros, espetáculos, eventos esportivos, atividades para crianças, feiras, eventos educacionais, gastronômicos e outros em um único lugar.

Com uma interface amigável, o usuário pode explorar facilmente tanto grandes festivais quanto eventos independentes. A plataforma funciona como um guia abrangente, conectando interessados à cena cultural do estado e proporcionando uma visão completa e intuitiva das opções disponíveis em cada região.

A página inicial destaca eventos selecionados em um carrossel automático. A busca de eventos foi projetada de maneira fluida, permitindo que os usuários naveguem do carrossel para a pesquisa de atividades específicas. O bloco de categorias organiza os diferentes tipos de eventos, tornando a navegação mais direcionada e eficiente e facilitando a identificação e seleção das atividades de interesse.

Para dinamizar o acesso às informações, a plataforma conta com um Chat Inteligente, impulsionado por inteligência artificial. O canal é interativo, amigável e personalizado, disponível constantemente para orientar os usuários, oferecer insights sobre a Agenda VIVA SP e esclarecer dúvidas.

Produtores e realizadores são convidados a cadastrar seus eventos diretamente na plataforma. O painel administrativo exclusivo permite gerenciar a divulgação de forma eficiente, potencializando a visibilidade e enriquecendo a experiência de atividades culturais nas cidades. O processo de registro foi simplificado para garantir ampla participação, assegurando representação diversificada dos eventos.

Em 2026, a Agenda VIVA SP contou com o lançamento do clube de benefícios dentro da plataforma no mês de janeiro. O Clube agrega descontos em espetáculos e concertos, ingressos gratuitos e meia-entrada em museus (além de descontos em lojas parceiras)

para quem acessa as ações por meio da Agenda Viva. Por enquanto, as instituições participantes do Clube de Vantagens são as Organizações Sociais vinculadas à SCEIC e outras instituições cadastradas pela própria Secretaria.

3.2. INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA – AGENDA VIVA SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	Produtos interativos tecnológicos	51	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	122.000	244.277
					2º Quadri	133.000	0
					3º Quadri	142.400	0
					META ANUAL	397.400	244.277
					ICM %	100%	61,47%

Indicador 51: Em projetos com essa característica, é natural que ocorram variações de acesso do público digital influenciadas por fatores externos, como divulgação de eventos por produtores e artistas. O lançamento do clube de benefícios e as ações de visibilidade da Agenda Viva promovidas pela SECOM também corroboraram para o aumento de acessos na plataforma. No 14º TA haverá uma proposta de quantificação das metas deste programa, a fim de potencialmente reduzir as distorções entre previsto e realizado nos próximos quadrimestres.

3.3. AÇÕES, ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

O programa de Ações, Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa possui como principal objetivo a participação da APAA em eventos, festivais e intervenções que direcionem as ações culturais para o fomento da economia criativa.

3.3. ECONOMIA CRIATIVA							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
21	Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	52	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	15	0
					2º Quadri	19	0
					3º Quadri	19	0
					META ANUAL	53	0
					ICM %	100%	0,00%
		53	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	25.000	0
					2º Quadri	200.000	0
					3º Quadri	287.000	0

					META ANUAL	512.000	0
					ICM %	100%	0,00%

Indicador 52: O não alcance das metas previstas no programa Economia Criativa, referentes ao projeto Orgulho Nerd SP, ocorreu em razão da alteração da data de realização do evento (inicialmente prevista para o 1º quadrimestre). Ainda não há data definida.

Indicador 53: O não alcance das metas previstas no programa Economia Criativa, referentes ao projeto Orgulho Nerd SP, ocorreu em razão da alteração da data de realização do evento (inicialmente prevista para o 1º quadrimestre). Ainda não há data definida.

3.4. MAIS GESTÃO SP

O programa Mais Gestão SP é um conjunto de atividades formativas que incentiva e apoia gestores públicos no desenvolvimento de políticas para a economia criativa em todo o Estado de São Paulo. O objetivo é organizar e articular uma rede estadual de gestores culturais, promovendo colaboração e impulsionando projetos e práticas.

No 1º quadrimestre, foi realizado o Encontro de Gestores de Cultura do Estado de São Paulo, que reúne gestores municipais, organizações sociais e instituições parceiras para apresentar as diretrizes, programas e ações da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas para o ano. O evento promove diálogo, troca de experiências e articulação entre Estado e municípios, fortalecendo a gestão cultural e a difusão cultural em todo o território paulista.

A edição de 2026 foi realizada no dia 26 de janeiro, na Sala São Paulo. O evento tem como objetivo reunir gestores municipais de cultura, prefeitos e corpo técnico dos municípios paulistas, promovendo um espaço de diálogo institucional, alinhamento e apresentação das ações, programas e políticas públicas culturais que serão executadas ao longo do ano de 2026 no âmbito estadual. A abertura institucional foi conduzida pela Secretária da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, Marília Marton, que apresentou as diretrizes estratégicas da pasta para o período. O evento também contou com a participação das Organizações Sociais de Cultura vinculadas ao Governo do Estado de São Paulo e de instituições parceiras, como ECAD e Sebrae, que apresentaram iniciativas, serviços e possibilidades de cooperação com os municípios paulistas. Ao longo do encontro, foram realizadas 27 atividades, reunindo representantes de 366 municípios do Estado de São Paulo e público total de 1.353 pessoas.

O programa também contempla a realização do ProAC 20 Anos, que visou celebrar e publicizar os resultados dos programas à sociedade através da SCEIC propondo um

conjunto de ações como um instrumento estratégico para fortalecer a identidade institucional e legitimar sua ação na sociedade. O evento foi realizado no dia 23 de março, no Museu da Língua Portuguesa e reuniu 387 pessoas.

3.4. MAIS GESTÃO SP							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Encontro de gestores (gestores municipais)	54	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	25	32
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	25	32
					ICM %	100,00%	128,00%
		55	Nº de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	1.200	1.740
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	1.200	1.740
					ICM %	100,00%	145,00%

Indicador 54 e 55: A meta estabelecida para o programa contemplava apenas o Encontro de Gestores, que atingiu resultados dentro da variação de 20% em relação à meta prevista. O aumento dos resultados decorre do apoio ao ProAC 20 Anos, que integrou os resultados do programa com a realização de 5 atividades ao longo do evento, para um público de 387 pessoas.

3.5. PRÓ-CIRCO

O Programa Pró-Circo é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento e profissionalização dos Circos de Lona Itinerantes no Brasil. O objetivo central do programa é oferecer suporte abrangente aos circos para que aprimorem as suas operações, infraestrutura e presença no mercado, garantindo a continuidade e o sucesso de suas atividades artísticas.

3.5. PRÓ-CIRCO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
23	Atendimento a companhias circenses itinerantes	56	Nº de companhias	Meta – Produto	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	0
					3º Quadri	0	0
					META	2	0

					ANUAL		
					ICM %	100%	0,00%
					1° Quadri	1.500	0
					2° Quadri	1.500	0
					3° Quadri	0	0
					META ANUAL	3.000	0
					ICM %	100%	0,00%

Indicador 56: O não atingimento da meta do primeiro quadrimestre se deve ao fato de o programa estar passando por reformulação para viabilizar as diferentes formas de atendimento aos circos contemplados. Há a previsão de atendimento desta meta no segundo quadrimestre.

Indicador 57: O não atingimento da meta do primeiro quadrimestre se deve ao fato de o programa estar passando por reformulação para viabilizar as diferentes formas de atendimento aos circos contemplados. Há a previsão de atendimento desta meta no segundo quadrimestre.

3.6. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

3.7. PROJETO ESPECIAL - FÓRUM ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA (PNAB)

O Fórum Estadual de Pontos e Pontões de Cultura é o maior encontro da Rede Cultura Viva no Brasil. O evento celebra a diversidade cultural brasileira, reunindo coletivos, artistas e mestres para trocar experiências e fortalecer políticas de cultura popular, com foco na justiça climática.

Em 28 de fevereiro de 2026, a APAA colaborou com o evento de Pontos e Pontões de Cultura por meio da articulação artística da programação cultural, viabilizando as apresentações do Samba de Bumbo do Nestão, Banda Ori e Afoxé Orunmilá. A ação contribuiu para valorizar manifestações culturais tradicionais e afro-brasileiras, fortalecendo a diversidade artística e cultural no âmbito do evento.

3.7. PROJETO ESPECIAL - FÓRUM ESTADUAL DE PONTOS E PONTÕES DE CULTURA (PNAB)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado

25	Encontros - Fórum Estadual de Pontos e Pontões de Cultura	60	Nº de ações	Meta - Produto	1º Quadri	2	1
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100,00%	50,00%
		61	Nº de público	Meta - Resultado	1º Quadri	500	620
					2º Quadri	0	0
					3º Quadri	0	0
					META ANUAL	500	620
					ICM %	100,00%	124,00%

Indicador 60: Devido à mudança de data da 6ª Teia Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, realizada pelo MINC, não foi possível a realização dos dois eventos no primeiro quadrimestre. A mesma teve a data alterada para 19 a 24 de Maio, passando para o 2º quadrimestre. O atendimento a esta meta será feito por meio do envio da delegação paulista ao evento nacional, que não é produzido pela APAA.

Indicador 61: A meta inicial havia sido estabelecida com um número reduzido de participantes devido aos desafios na articulação entre a equipe do Fórum e os pontos e pontões de cultura. No entanto, o evento demonstrou ser um sucesso maior do que o esperado. Graças a uma melhor articulação no período de realização, conseguimos atender um número superior de municípios, oferecendo auxílio com transporte e hospedagem, e, conseqüentemente, superando a meta inicialmente planejada.

EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

Até o momento, foi captado um valor referente à R\$ 715.293,90, levando em conta os recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais e os valores de recursos financeiros captados via geração de receitas de bilheteria e cessão remunerada de uso de espaço. Esse valor é correspondente a 16,83% do valor de repasse anual.

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Meta Anual	Realizado	%
26	Captação de recursos	62	Meta - Resultado	Mínimo de 4,04% sobre repasse	R\$ 4.250.000,00	R\$ 715.293,90	16,83%

4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

METAS CONDICIONADAS

EIXO 1: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.3. MUNDO DO CIRCO

1.3. MUNDO DO CIRCO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
28	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	65	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	64	0
					2º Quadri	77	0
					3º Quadri	76	0
					ANUAL	217	0
					ICM %	100%	0,00%
		66	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	10.200	0
					2º Quadri	10.200	0
					3º Quadri	13.600	0
					ANUAL	34.000	0
					ICM %	100%	0,00%

Indicador 65 e 66: Não foram utilizados recursos condicionados no programa.

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1.1 CIRCUITO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

2.1.2. REVELANDO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

CONCLUSÃO

Ao longo do ano do 1º quadrimestre, a Associação Paulista dos Amigos da Arte buscou concretizar as expectativas projetadas para o período, em vias de atingir também os resultados projetados para o ano. Foram realizadas cerca de 1 mil atividades que movimentaram um público significativo de mais de 550 mil pessoas presencialmente e mais de 612 mil pessoas virtualmente, demonstrando grande expressão nos equipamentos e nos municípios contemplados nos quatro primeiros meses do ano.

A Associação Paulista dos Amigos da Arte tem como missão garantir o acesso da população à arte e à cultura de forma ampla e diversa, para fomentar o desenvolvimento e a profissionalização do setor artístico-cultural e para contribuir com o desenho e a implementação de políticas públicas e ações culturais efetivas e consistentes. Em 2026, a APAA segue trabalhando alinhada a esses critérios e com o objetivo de continuar exercendo, com impacto e excelência, um papel fundamental na construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente enriquecida, buscando constantemente novas formas de fortalecer o cenário cultural do Estado de São Paulo.

De: Natasha Araujo
 Enviado em: quinta-feira, 22 de janeiro de 2026 18:48
 Para: Gabriela Correa Bittencourt; Gisele Sant'Ana; Dyra Oliveira
 Cc: Thiago Moreira dos Santos; Ana Claudia Banin; Barbara Correia Silva
 Assunto: RES: Elaboração do plano de trabalho de 2026

Gabriela/Ana, boa noite. Como vão?
 Conforme mencionado, segue alteração nas metas dos teatros e Fringe para 2026.

TEATRO SÉRGIO CARDOSO

SALA NYDIA LICIA				
Ação	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
Ações a serem realizadas	N° de ações	Meta – Produto	1º Quadri	87
			2º Quadri	80
			3º Quadri	53
			ANUAL	220
	N° de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	34800
			2º Quadri	40000
			3º Quadri	26500
			ANUAL	101.300
	N° de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	0
	N° de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
	N° de ações virtuais	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
Outras metas ou ações necessárias - a incluir		1º Quadri		
		2º Quadri		
		3º Quadri		
		ANUAL	n/a	

SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO				
Ação	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
Ações a serem realizadas	N° de ações	Meta – Produto	1º Quadri	56
			2º Quadri	61
			3º Quadri	54
			ANUAL	171
	N° de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	4144
			2º Quadri	4270
			3º Quadri	3780
			ANUAL	12.194
	N° de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	0
	N° de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
	N° de ações virtuais	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
Outras metas ou ações necessárias - a incluir		1º Quadri		
		2º Quadri		
		3º Quadri		
		ANUAL	n/a	

ESPAÇOS ALTERNATIVOS				
Ação	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
Ações a serem realizadas	N° de ações	Meta – Produto	1º Quadri	15
			2º Quadri	17
			3º Quadri	18
			ANUAL	50
	N° de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	1000
			2º Quadri	3000
			3º Quadri	6000
ANUAL	10.000			

N° de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	
		2º Quadri	
		3º Quadri	
		ANUAL	0
N° de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	
		2º Quadri	
		3º Quadri	
		ANUAL	n/a
N° de ações virtuais	Meta – Resultado	1º Quadri	
		2º Quadri	
		3º Quadri	
		ANUAL	n/a
Outras metas ou ações necessárias - a incluir		1º Quadri	
		2º Quadri	
		3º Quadri	
		ANUAL	n/a

TEATRO DE ARARAS

Ação	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
Ações a serem realizadas	N° de ações	Meta – Produto	1º Quadri	28
			2º Quadri	53
			3º Quadri	41
			ANUAL	122
	N° de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	5000
			2º Quadri	13700
			3º Quadri	14000
			ANUAL	32700
	N° de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	0
	N° de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
	N° de ações virtuais	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
	Outras metas ou ações necessárias - a incluir		1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a

FRINGE CURITIBA

Ação	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
Ações a serem realizadas	N° de ações	Meta – Produto	1º Quadri	15
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	15
	N° de público ou participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	3500
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	3500
	N° de grupos atendidos	Meta-Produto	1º Quadri	15
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	15
	N° de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
	N° de ações virtuais	Meta – Resultado	1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a
	Outras metas ou ações necessárias - a incluir		1º Quadri	
			2º Quadri	
			3º Quadri	
			ANUAL	n/a

grupos que vão para Curitiba (1 grupo = 1 ação)

Atenciosamente,



De: Gabriela Correa Bittencourt <gabriela.bittencourt@admapaa.onmicrosoft.com>

Enviada em: segunda-feira, 24 de novembro de 2025 13:42

Para: Gisele Sant'Ana <gisele.santana@amigosdaarte.org.br>; Dyra Oliveira <dyra@amigosdaarte.org.br>; Natasha Araujo <natasha@amigosdaarte.org.br>

Cc: Glaucio Lima Franca <glaucio.franca@amigosdaarte.org.br>; José Carlos Coelho Niero <jose.niero@amigosdaarte.org.br>; Thiago Moreira dos Santos <thiago.moreira@amigosdaarte.org.br>;

Marianne da Costa Antunes <marianne.antunes@amigosdaarte.org.br>; Ana Claudia Banin <ana.banin@amigosdaarte.org.br>

Assunto: RES: Elaboração do plano de trabalho de 2026

Boa tarde, Gil!

Obrigada!

Atenciosamente,



Gabriela Correa Bittencourt

ANALISTA DE ORÇAMENTOS
(11) 3882-8080 | ramal 139
www.amigosdaarte.org.br



De: Gisele Sant'Ana <gisele.santana@amigosdaarte.org.br>

Enviada em: segunda-feira, 24 de novembro de 2025 13:32

Para: Gabriela Correa Bittencourt <gabriela.bittencourt@admapaa.onmicrosoft.com>; Dyra Oliveira <dyra@amigosdaarte.org.br>; Natasha Araujo <natasha@amigosdaarte.org.br>

Cc: Glaucio Lima Franca <glaucio.franca@amigosdaarte.org.br>; José Carlos Coelho Niero <jose.niero@amigosdaarte.org.br>; Thiago Moreira dos Santos <thiago.moreira@amigosdaarte.org.br>;

Marianne da Costa Antunes <marianne.antunes@amigosdaarte.org.br>; Ana Claudia Banin <ana.banin@amigosdaarte.org.br>

Assunto: RES: Elaboração do plano de trabalho de 2026

Gabriela, boa tarde!

Link preenchido.

Obrigada,



Gisele Sant' Ana

PRODUTORA EXECUTIVA
(11) 3882-8080 | ramal 187
www.amigosdaarte.org.br



De: Gabriela Correa Bittencourt <gabriela.bittencourt@admapaa.onmicrosoft.com>

Enviada em: domingo, 16 de novembro de 2025 17:41

Para: Dyra Oliveira <dyra@amigosdaarte.org.br>; Gisele Sant'Ana <gisele.santana@amigosdaarte.org.br>; Natasha Araujo <natasha@amigosdaarte.org.br>

Cc: Glaucio Lima Franca <glaucio.franca@amigosdaarte.org.br>; José Carlos Coelho Niero <jose.niero@amigosdaarte.org.br>; Thiago Moreira dos Santos <thiago.moreira@amigosdaarte.org.br>;

Marianne da Costa Antunes <marianne.antunes@amigosdaarte.org.br>; Ana Claudia Banin <ana.banin@amigosdaarte.org.br>

Assunto: Elaboração do plano de trabalho de 2026

Caros Coordenadores e Gerentes,

Precisamos iniciar a **construção do Plano de Trabalho de 2026**, com previsão orçamentária e estimativa de metas de ações/público etc.

Assim, é necessário a apresentação de 2 campos de informações a serem preenchidos pelas áreas competentes:

- Planilha para orçamento anual por programa ou projeto (detalhado); e
- Memória de Metas.

Para auxiliar o preenchimento, segue o link das Planilhas Orçamentárias atual e Quadro de Metas: [Planejamento Plano de Trabalho 2026 Dyra.xlsx - Planilhas Google](#)

Peço a atenção de todos, para o devido preenchimento dos campos solicitados nas planilhas. Cada aba corresponde a um programa ou projeto, onde consta o nome e o valor disponibilizado para o ano de 2026.

Aguardamos o preenchimento das informações impreterivelmente até segunda-feira, dia 24/11.

Em caso de DÚVIDAS sobre orçamento: contatar a Gabriela Bittencourt e DÚVIDAS sobre metas e resultados: contatar a equipe de Resultados e DI (Ana Banin, Gabrieli ou Barbara)

Contamos com a colaboração de todos.

Muito obrigada!

Atenciosamente,

De: Ana Claudia Banin
Enviado em: sexta-feira, 8 de maio de 2026 19:16
Para: Ingrid Silveira Marques; Marcos Vinicius Carnaval; Ana Beatriz de Oliveira Souza
Cc: Thiago Moreira dos Santos; Barbara Correia Silva; Gabriela Alcantara Queiroz
Assunto: Informe sobre divergência de metas - CG 02/2022 - 13° TA
Anexos: ENC_ Elaboração do plano de trabalho de 2026.eml

Olá, prezados, tudo bem?

Conforme relatei à Ingrid, gostaria de registrar uma perda de informação que identificamos há algumas semanas referente a alguns programas do 13° Termo Aditivo do Contrato de Gestão 02/2022.

De novembro/25 a fevereiro/26, trabalhamos na composição do 13° TA definindo as metas para 2026. Este processo ocorre em ciclos e conta com diálogo constante com as áreas produtoras. Todo o detalhamento de metas, orçamento, métricas, rubricas e descrição das ações de cada programa são registrados em uma tabela padronizada.

Uma das áreas de Produção, responsável pelos programas Teatro Sérgio Cardoso (Sala Nydia Lícia, Sala Paschoal Carlos Magno e Espaços Alternativos), Teatro de Araras e Fringe, enviou em novembro de 2025, na tabela padronizada, uma indicação preliminar de metas que eram, no geral, diferentes das metas finais, devido ao estágio preliminar de produção dos equipamentos culturais e programas naquele momento. Porém, em janeiro/26, a área produtora enviou um e-mail registrando as metas atualizadas e mais condizentes com a perspectiva de realização do ano. O envio via e-mail acabou ocasionando uma perda destes dados, que não foram incorporados ao 13° TA pois não foram reproduzidos na tabela padronizada. Isso manteve os dados desatualizados e diferentes dos dados reais no TA vigente.

Em abril/26, a área de Resultados realizou um esforço de revisão das metas físicas de todos os programas a partir do histórico de realizações de 2024, 2025 e 2026 (parcial). Apenas neste momento foram identificadas as discrepâncias nas metas enviadas ao 13°TA. Como este fato acarretará uma distorção artificial da comparação entre o previsto e o realizado destes programas (pois, caso tivéssemos registrado as metas corretas, haveria baixa distorção), consideramos importante dar visibilidade antecipada deste fato à SCEIC e solicitar orientações para a Prestação de Contas do primeiro quadrimestre no caso destes programas.

Anexei o e-mail enviado em janeiro pela área de Produção. Ressaltamos que o 2° e 3° quadrimestres estão sendo corrigidos no 14° TA, portanto este fato não influenciará nas metas e nas prestações de contas destes períodos. Agradecemos desde já e ficamos à disposição.

Atenciosamente,



Ana Banin

COORDENADORA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
(11) 3882-8080

www.amigosdaarte.org.br

