

MODELO PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO – PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE (APAA)		
CNPJ: 06.196.001/0001-30	Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 538	
Complemento: -	Bairro: Bela Vista	CEP: 01325-000
Telefone: (11) 3882-8080 – Ramal 141 ou 110		
E-mail: diretoriageral@amigosdaarte.org.br / lucia.helena@amigosdaarte.org.br		Site: www.amigosdaarte.org.br
Dirigente da OSC: GLAUCIO LIMA FRANCA		
CPF: 194.749.508-90	RG: 21.974.702-7	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Augusto César, 71 – Vila Rui Barbosa		
IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
NOME DO PROJETO: Encontros do Fórum dos Clubes Sociais Negros		
Área: () FORMAÇÃO CULTURAL (xxx) DIFUSÃO E PRODUÇÃO CULTURAL		
VIGÊNCIA	INÍCIO: 01/05/2024	TÉRMINO: 30/07/2024
Local da Realização: Jundiaí, Sorocaba, Piracicaba e São Paulo		Horário da realização: Detalhado no item 02 – Descrição do objeto.
Valor total do projeto: R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais)		
IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO DO PROJETO:		
Designo o seguinte profissional para atuar como Responsável Técnico do projeto:		
Nome do responsável técnico do projeto: Lúcia Helena da Silva		
Telefone: (12) 996590555	Email: lucia.helena@amigosdaarte.org.br	Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 376 – Bela Vista
RG: 65985368	Nº do registro profissional: CRA 20.40722-0	
Órgão Expedidor: SSP/RJ		
Nome do Tesoureiro Responsável (se houver): -		
Telefone: (DDD)	E-mail:	
RG:	Órgão Expedidor:	

1. HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) é uma Organização Social de cultura, qualificada nos termos da Lei Complementar nº 846/1998, que tem como missão a difusão cultural e artística no estado de São Paulo, por meio do gerenciamento de programas e equipamentos públicos e da promoção, patrocínio, produção, incentivo e apoio à realização de atividades culturais e educacionais nos municípios paulistas.

Fundada em 2004, a APAA tem colaborado desde o seu nascimento para a valorização da diversidade artística, para o fortalecimento da cadeia produtiva cultural e para a democratização do acesso à cultura, estando presente hoje em mais de 628 municípios paulistas e tendo realizado mais de 67 mil ações culturais durante seus 20 anos de existência, com atuação marcada pela qualidade técnica, pela facilidade na articulação de uma grande rede que mobiliza artistas, gestores públicos, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas e o corpo técnico da organização e pelo compromisso de fazer com que as políticas públicas de cultura alcance toda gente.

Tendo como tarefa a oferta de programação que alcance ampla diversidade de públicos, do infantil ao adulto, ao longo de sua história, a APAA já celebrou quatro contratos de gestão com o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da hoje Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (CG nº 01/2004, CG nº 06/2011, CG 07/2016 e CG 02/2022 - vigente), tendo executado mais de R\$ 500 milhões de orçamento público voltado a políticas culturais direcionadas especialmente à difusão artístico-cultural das mais diversas linguagens artísticas, consolidando-se como a maior OSC nesta área de atuação no Estado de São Paulo.

Entre 2019 e 2022, o público total atingido pelos programas executados pela APAA foi superior a 5,9 milhões de pessoas. Só em 2023, foram desenvolvidas mais de 3,4 mil atividades, com o alcance de mais de 2,9 milhões de pessoas no âmbito presencial e mais de 800 mil pessoas virtualmente.

2. IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO DO OBJETO (com as atividades a serem desenvolvidas)

OBJETO: (i) Realização de 3 encontros com as lideranças do Fórum de Clubes Sociais Negros do Estado de São Paulo e (ii) 5 encontros do Terreirão do Samba – Quebradas de SP, reunindo sambistas da periferia da capital paulista.

(i) ENCONTROS DO FÓRUM SOCIAL DE CLUBES NEGROS

DATAS E LOCAIS: abril em Jundiá, agosto em Sorocaba e novembro em Piracicaba.

DURAÇÃO DO EVENTO: A duração de cada encontro será de um dia, das 10h às 17h.

PROGRAMAÇÃO: Cada evento contará com a promoção de palestras, além da realização de um show ao final e a circulação da exposição “África em Nós”, com publicações e fotografias de artistas e escritores negros com temática étnico-racial.

(ii) ENCONTROS TERREIRÃO DO SAMBA – QUEBRADAS DE SP

DATAS E LOCAIS: São Paulo, nos bairros de Heliópolis, Brasilândia, São Mateus, Jaçanã e Itaquera, com datas a definir.

PROGRAMAÇÃO: Cada evento contará com realização de atividades artísticas para a integração dos participantes.

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas. Qual é a realidade que o projeto irá atuar, e o que efetivamente muda com o projeto proposto).

O projeto se justifica pela necessidade de valorizar e incentivar a cultura negra, sobretudo a manutenção da atuação das organizações de associativismo negro, que têm se consolidado como núcleos de resistência negra, desde antes da abolição da escravidão, quando, além das atividades sociais que promoviam, lutavam contra a discriminação e angariavam fundos para alforria de escravos.

Dentre as razões que justificam a necessidade do fortalecimento dos clubes sociais negros e das comunidades de samba estão:

1. Preservação da Cultura e História Negra: Os clubes sociais negros e as comunidades de samba são guardiões da cultura e da história negra. Eles oferecem um espaço onde as tradições culturais, a música, a dança, culinária e outras formas de expressão podem ser celebradas e preservadas. Isso é crucial para garantir que as gerações futuras tenham acesso à sua herança cultural.

2. Empoderamento Comunitário: Os clubes sociais negros desempenham um papel vital no empoderamento das comunidades negras, fornecendo recursos, apoio emocional e oportunidades educacionais e de desenvolvimento pessoal para seus membros. Eles também servem como centros de apoio em tempos de necessidade, fornecendo assistência financeira e outros recursos.

3. Rede de Apoio: Os clubes sociais negros e as comunidade de samba oferecem uma rede de apoio crucial para os membros, fornecendo um senso de comunidade e pertencimento. Eles oferecem um espaço seguro onde os membros podem se conectar, compartilhar experiências e buscar orientação.

4. Ativismo: Os clubes sociais negros e as comunidades de samba têm histórico de envolvimento em ativismo e defesa dos direitos civis. Eles podem servir como plataformas para promover a conscientização sobre questões importantes que afetam as comunidades negras e para pressionar por mudanças significativas em níveis local, estadual e nacional.

5. *Desenvolvimento de Liderança*: Os clubes sociais negros oferecem oportunidades para o desenvolvimento de liderança entre os membros, capacitando indivíduos a assumir papéis de liderança em suas comunidades e além. Isso é crucial para construir uma base sólida de liderança dentro das comunidades negras e garantir uma representação significativa em todos os níveis da sociedade.

6. *Combate ao Racismo e à Discriminação*: Fortalecer os clubes sociais negros e as comunidade de samba também é importante na luta contra o racismo e a discriminação. Esses clubes promovem a autoestima e o orgulho racial, enquanto desafiam estereótipos prejudiciais e promovem a igualdade e a justiça social.

4. OBJETIVOS GERAIS DO PROJETO

De modo geral, o projeto objetiva:

- 1- Materializar o apoio às iniciativas de entidades que mantenham espaço para promoção social e cultural da população negra previsto no Estatuto da Igualdade Racial;
- 2- Fortalecer a integração, troca de experiências e apoio mútuo das lideranças dos Clubes Sociais Negros das comunidade de samba do Estado de São Paulo;
- 3- Levantar o debate de questões de interesse dos participantes e favorecer a articulação para a atuação conjunta;
- 4- Facilitar o acesso à informação, promovendo orientação sobre os principais desafios relacionados à manutenção dos Clubes Sociais Negros e das comunidades de samba; e
- 5- Promover um momento de confraternização e celebração para os participantes.

5. METAS REAIS A SEREM ATINGIDAS

Devem ser reais, pois no momento da prestação de contas, a entidade deve comprovar que as atingiu.

META 1: Garantir a organização de cada um dos eventos; e

META 2: Alcançar ao menos 200 lideranças em cada um dos encontros.

6. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Relatório de realização de cada um dos eventos; e
- 2) Registro fotográfico panorâmico das ações.

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Detalhamento etapas ou fases de execução

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO		
Nº	Ações	Duração
01	Pré-Produção – 01 a 10/04/2024 (Encontro 1), 01 a 10/08/2024 (Encontro 2) e 01 a 10/11/2024 (Encontro 3)	10 dias
02	Produção: 10/04/2024 a 10/05/2024 (Encontro 1), 10/08/2024 a 10/09/2024 (Encontro 2) e 10/11/2024 a 10/12/2024 (Encontro 3)	30 dias
03	Pós-Produção: 10/12/2024 a 31/12/2024	20 dias

8. PÚBLICO-ALVO e ABRANGÊNCIA DE PÚBLICO

Público-alvo: Lideranças dos Clubes Sociais Negros e das comunidades de samba do Estado de São Paulo

Abrangência de Público: estimativa de ao menos 200 pessoas em cada um dos encontros, totalizando uma média de público rotativo de 2500 pessoas.

9. PLANO DE DIVULGAÇÃO

Todos os meios utilizados pela entidade para divulgar o projeto, por exemplo, site da entidade endereço tal, revista local tal, rede social tal e etc.

A divulgação será feita da seguinte forma:

- 1- Folder eletrônico e banners digitais a serem utilizados em divulgação feita pela equipe da Deputada Leci Brandão.
- 2- Acompanhamento e clipegem de resultados de mídia regularmente.

Período de divulgação: 30 dias antes de cada evento

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA SECRETARIA COM A ENTIDADE							
DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	
SERVIÇOS	R\$ 271.200,00						
INFRAESTRUTURA	R\$ 128.800,00						

TOTAL/MÊS							
TOTAL GLOBAL:	R\$ 400.000,00						
	Número de parcelas:			01 parcela			

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE COM OS CONTRATANTES

DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	
SERVIÇOS		R\$ 271.200,00				
INFRAESTRUTURA		R\$ 128.800,00				
TOTAL/MÊS						
TOTAL GLOBAL:	R\$400.000,00					
	Número de parcelas:			01 parcelas		

Nota:

Adotamos os seguintes critérios para otimizar a aplicação dos recursos:

- 1- No tocante aos contratos de prestação de serviços, pretendemos efetuar parte do pagamento como “entrada” /sinal” para fidelizar o fornecedor.
- 2- No caso dos materiais, vamos adotar o conceito de compra por lote econômico, assim conseguimos melhores preços e garantia de entrega;
- 3- No caso de mão de obra, daremos maior velocidade a liberação de pagamentos, visto a necessidade de recomposição financeira da camada artística.

11. REFERÊNCIA DE MERCADO DAS DESPESAS DO PROJETOS

NOTA: ADOTAMOS COMO REFERÊNCIA A TABELA NACIONAL DE SERVIÇOS E MÃO DE OBRA PARA CULTURA.

11.1. ORÇAMENTO DE MATERIAIS (ANEXAR PROPOSTAS)

N	DESCRIÇÃO	QUAN T.	UNID	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
				VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.									
2.									

11.2. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS (ANEXAR PROPOSTAS)

N	DESCRIÇÃO	QUAN T.	UNI D	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
				VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL

				O		O		O	
1									
2									

11.3. ORÇAMENTO DE MÃO DE OBRA
(MENCIONAR TABELA REFERENCIAL DE SINDICATOS, ETC)

N	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	UNIDADE	ANO DA TABELA REFERENCIAL	NOME DO SINDICATO/INSTITUIÇÃO
1.					
2.					
3.					
4.					

11.4. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS QUE INEXÍGEM COTAÇÃO DE PREÇO
(ANEXAR TRÊS CÓPIAS DE NOTAS FISCAIS COMPROVANDO O PREÇO)

N	DESCRIÇÃO	QUANT.	UND	ÚNICO ORÇAMENTO	JUSTIFICATIVA INEXIGIBILIDADE DE COTAÇÃO DE PREÇO (explicar a inviabilidade da competição/concorrência)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

12. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA COM DESCRIÇÃO DETALHADA DAS DESPESAS DO PROJETO.

1. ENCONTROS DO FÓRUM DE CLUBES SOCIAIS NEGROS

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unid. Med.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
INFRAESTRUTURA	Sonorização atividade	Verba	3	R\$ 1.100,00	R\$ 3.300,00
	Sonorização show	Verba	3	R\$ 6.500,00	R\$ 19.500,00
	Stand para exposição	Unidade	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
	Aluguel de espaço para eventos de lançamento	Unidade	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	Custo do aluguel do local para a exposição	Verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	Aluguel de equipamentos de iluminação	Verba	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
					Subtotal de Infraestrutura

SERVIÇOS	Planejamento e Gestão	Verba	3	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
	Palestras	Verba	3	R\$ 600,00	R\$ 5.400,00
	Atividades artísticas	Verba	3	R\$ 13.000,00	R\$ 39.000,00
	Publicação	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
	Site	Verba	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
	Logística	Verba	1	R\$ 5.900,00	R\$ 5.900,00
	Comunicação visual (banner, fundo de palco, backdrop)	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
	Redator	unidade	3	R\$ 500,00	R\$ 1.500,00
	Receptivo	Verba	3	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
	Produtor técnico	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
	Produtor executivo	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 3.000,00
	Kit Lanche – Lançamento	Verba	1	R\$ 3.500,00	R\$ 3.500,00
Design gráfico, revisão de texto, impressão, etc.	unidade	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00	
Custos de envio e distribuição das publicações	unidade	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	
Anúncios em redes sociais, marketing digital	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	
Anúncios, panfletos, cartazes, etc.	Verba	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00	
Pagamento aos artistas e escritores	unidade	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	
Custos de montagem e desmontagem da exposição	Verba	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
Produtor técnico	Verba	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	
Produtor executivo	Verba	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
Custos de montagem de stands, painéis e estruturas	Verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00	
Criação de materiais gráficos para a exposição	Verba	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00	
Impressão de banners, folhetos, cartazes, etc.	verba	1	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00	
Coffee	verba	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	
Contratação de serviços de receptivo	verba	1	R\$ 2.300,00	R\$ 2.300,00	
Anúncios em mídias sociais, jornais, rádio, etc.	verba	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00	
Campanhas de marketing	verba	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00	

	online				
	Custos para o evento de abertura da exposição	verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	Cachê para o artista.	verba	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
	Produtor técnico	verba	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Produtor executivo	verba	1	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
				Subtotal de Serviços	R\$ 161.200,00
				Subtotal geral: R\$ 200.000,00	

2. ENCONTROS TERREIRÃO DO SAMBA – QUEBRADAS DE SP

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unid. Med.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
INFRAESTRUTURA	Palco	Verba	5	R\$ 10.000,00	R\$ 50.000,00
	Sonorização show	Verba	5	R\$ 8.000,00	R\$ 40.000,00
				Subtotal de Infraestrutura	R\$ 90.000,00
SERVIÇOS	Planejamento e Gestão	Verba	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
	Atividades artísticas	Unidade	5	R\$ 14.000,00	R\$ 70.000,00
	Logística	Verba	1	R\$ 5.000,00	R\$ 5.000,00
	Comunicação visual (banner, fundo de palco, backdrop)	Verba	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
	Produtor técnico	Verba	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
	Produtor executivo	Verba	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
				Subtotal de Serviços	R\$ 110.000,00
				Subtotal geral: R\$ 200.000,00	
				Total geral: R\$ 400.000,00	

13. CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESA

14.

CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS				
Mês e Parcela	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Mês 1 - única	Projeto	400.000,00	Infraestrutura	R\$ 66.000,00
			Serviços	R\$ 334.000,00
Mês 2				
Mês 3				

