

MODELO PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO – PROJETO

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
Nome da OSC: ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE (APAA)		
CNPJ: 06.196.001/0001-30	Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 538	
Complemento: -	Bairro: Bela Vista	CEP: 01325-000
Telefone: (11) 3882-8080 – Ramal 141 ou 110		
E-mail: diretoriageral@amigosdaarte.org.br / lucia.helena@amigosdaarte.org.br		Site: www.amigosdaarte.org.br
Dirigente da OSC: GLAUCIO LIMA FRANCA		
CPF: 194.749.508-90	RG: 21.974.702-7	Órgão Expedidor: SSP/SP
Endereço do Dirigente: Rua Augusto César, 71 – Vila Rui Barbosa		
IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
NOME DO PROJETO: Mulheres do Samba		
Área: () FORMAÇÃO CULTURAL (xxx) DIFUSÃO E PRODUÇÃO CULTURAL		
VIGÊNCIA	INÍCIO:	TÉRMINO:
Local da Realização: São Paulo	Horário da realização: Detalhado no item 02 – Descrição do objeto.	
Valor total do projeto: R\$ 100.000,00 (cem mil reais)		
IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO DO PROJETO:		
Designo o seguinte profissional para atuar como Responsável Técnico do projeto:		
Nome do responsável técnico do projeto: Lúcia Helena da Silva		
Telefone: (12) 996590555	Email: lucia.helena@amigosdaarte.org.br	Endereço: Rua Conselheiro Ramalho, 376 – Bela Vista
RG: 65985368	Nº do registro profissional: CRA 20.40722-0	
Órgão Expedidor: SSP/RJ		
Nome do Tesoureiro Responsável (se houver): -		
Telefone: (DDD)	E-mail:	
RG:	Órgão Expedidor:	

1. HISTÓRICO DO PROPONENTE

A Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) é uma Organização Social de cultura, qualificada nos termos da Lei Complementar nº 846/1998, que tem como missão a difusão cultural e artística no estado de São Paulo, por meio do gerenciamento de programas e equipamentos públicos e da promoção, patrocínio, produção, incentivo e apoio à realização de atividades culturais e educacionais nos municípios paulistas.

Fundada em 2004, a APAA tem colaborado desde o seu nascimento para a valorização da diversidade artística, para o fortalecimento da cadeia produtiva cultural e para a democratização do acesso à cultura, estando presente hoje em mais de 628 municípios paulistas e tendo realizado mais de 67 mil ações culturais durante seus 20 anos de existência, com atuação marcada pela qualidade técnica, pela facilidade na articulação de uma grande rede que mobiliza artistas, gestores públicos, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas e o corpo técnico da organização e pelo compromisso de fazer com que as políticas públicas de cultura alcance toda gente.

Tendo como tarefa a oferta de programação que alcance ampla diversidade de públicos, do infantil ao adulto, ao longo de sua história, a APAA já celebrou quatro contratos de gestão com o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da hoje Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas (CG nº 01/2004, CG nº 06/2011, CG 07/2016 e CG 02/2022 - vigente), tendo executado mais de R\$ 500 milhões de orçamento público voltado a políticas culturais direcionadas especialmente à difusão artístico-cultural das mais diversas linguagens artísticas, consolidando-se como a maior OSC nesta área de atuação no Estado de São Paulo.

Entre 2019 e 2022, o público total atingido pelos programas executados pela APAA foi superior a 5,9 milhões de pessoas. Só em 2023, foram desenvolvidas mais de 3,4 mil atividades, com o alcance de mais de 2,9 milhões de pessoas no âmbito presencial e mais de 800 mil pessoas virtualmente.

2. IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO DO OBJETO (com as atividades a serem desenvolvidas)

MULHERES DO SAMBA

Realização de espetáculo com apresentações musicais de repertório das mulheres que colaboraram para a construção da história do samba.

Data estimada: dezembro de 2024

Local: Zona Leste, município de São Paulo

Horário: A definir

As apresentações terão duração de 60 a 90 minutos, com participação gratuita do público em geral.

3. JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas. Qual é a realidade que o projeto irá atuar, e o que efetivamente muda com o projeto proposto).

O projeto justifica-se pela necessidade de reafirmar o reconhecimento do samba como patrimônio imaterial de São Paulo e homenagear as mulheres que fizeram parte da construção de sua história, além de criar oportunidades de entretenimento gratuito para os munícipes de São Paulo/SP.

Nesse sentido, o **Mulheres do Samba** tem sua importância porque, além de se apresentar como uma alternativa de lazer para a população local, visa ainda:

Criar Conexão Emocional: A música tem o poder de evocar uma ampla gama de emoções, e a experiência de compartilhar essas emoções em um evento ao vivo pode ser profundamente gratificante.

Promoção da Saúde Mental: A música tem sido associada a benefícios para a saúde mental, e participar de eventos musicais pode ser uma forma de reduzir o estresse, aumentar a felicidade e promover o bem-estar emocional.

Celebrar a Comunidade: Eventos musicais muitas vezes se tornam pontos de encontro para comunidades locais, oferecendo uma oportunidade para celebrar e fortalecer laços sociais.

4. OBJETIVOS GERAIS DO PROJETO

De modo geral, o projeto objetiva:

- 1- Reafirmar o reconhecimento do samba como patrimônio imaterial de São Paulo e homenagear as mulheres que fizeram parte da construção de sua história;
- 2- Incentivar a ampliação do acesso da população à fruição dos bens culturais e a atividades que proporcionem benefícios de saúde e bem-estar; e
- 3- Oferecer aos munícipes de São Paulo/SP uma alternativa de atividade cultural gratuita e de qualidade.

5. METAS REAIS A SEREM ATINGIDAS

Devem ser reais, pois no momento da prestação de contas, a entidade deve comprovar que as atingiu.

META 1: Garantir a organização do evento no Município de São Paulo, com planejamento e produção realizada pela Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA); e

META 2: Contar com a participação de um público rotativo de 1.200 (mil e duzentas) pessoas, considerando a capacidade de estrutura dimensionada para o evento.

6. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

- 1) Relatório de realização;
- 2) Registro fotográfico panorâmico das ações;
- 3) Aferição financeira do projeto (envio de notas fiscais, contratos e extrato bancário).

7. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Detalhamento etapas ou fases de execução

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO		
Nº	Ações	Duração
01	Pré-Produção	55 dias
02	Produção	6 dias
03	Pós-Produção	29 dias

8. PÚBLICO-ALVO e ABRANGÊNCIA DE PÚBLICO

Público-alvo: pessoas de todas as idades e gêneros. Com classificação livre, os shows receberão gratuitamente crianças, jovens, adultos e idosos.

Abrangência de Público: estimativa de participação de um público rotativo de 1.200 (mil e duzentas) pessoas.

9. PLANO DE DIVULGAÇÃO

Todos os meios utilizados pela entidade para divulgar o projeto, por exemplo, site da entidade endereço tal, revista local tal, rede social tal e etc.

A divulgação será feita, de forma perene, durante o mês que antecederá a realização do evento por meio de:

- 1- Folder eletrônico e banners digitais, disponibilizados para postagem nos sites e nas redes

sociais (Instagram e Facebook) da APAA e da Deputada Estadual Leci Brandão; e

2- Acompanhamento e clipagem de resultados de mídia regularmente.

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA SECRETARIA COM A ENTIDADE

DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	
SERVIÇOS	R\$ 100.000,00						
MÃO DE OBRA							
TOTAL/MÊS							
TOTAL GLOBAL:	R\$ 100.000,00						
	Número de parcelas:				01 parcela		

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE COM OS CONTRATANTES

DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	
SERVIÇOS		R\$ 100.000,00				
MÃO DE OBRA						
TOTAL/MÊS						
TOTAL GLOBAL:	R\$ 380.000,00					
	Número de parcelas:				01 parcelas	

Nota:

Adotamos os seguintes critérios para otimizar a aplicação dos recursos:

- 1- No tocante aos contratos de prestação de serviços, pretendemos efetuar parte do pagamento como “entrada” /sinal” para fidelizar o fornecedor.
- 2- No caso dos materiais, vamos adotar o conceito de compra por lote econômico, assim conseguimos melhores preços e garantia de entrega;
- 3- No caso de mão de obra, daremos maior velocidade a liberação de pagamentos, visto a necessidade de recomposição financeira da camada artística.

11. REFERÊNCIA DE MERCADO DAS DESPESAS DO PROJETOS

NOTA: ADOTAMOS COMO REFERÊNCIA A TABELA NACIONAL DE SERVIÇOS E MÃO DE OBRA PARA CULTURA.

11.1. ORÇAMENTO DE INFRAESTRUTURA (TABELA REFERENCIAL ANEXA)									
N	DESCRIÇÃO	QUANT.	UNID	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
				VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.	Som, Backline e Luz	1	verba	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00				
2.									

11.2. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS (TABELA REFERENCIAL ANEXA)									
N	DESCRIÇÃO	QUANT.	UNID	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
				VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Planejamento e Gestão	1	verba	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00				
2	Cachê – Espetáculo Musical	1	verba	R\$ 62.000,00	R\$ 62.000,00				
	Comunicação do evento + plano de divulgação	1	verba	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00				
	Produtor Local	1	diária	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00				
	Kit Lanche + Água	50	unidades	R\$ 30,00	1.500,00				

11.3. ORÇAMENTO DE MÃO DE OBRA (TABELA REFERENCIAL ANEXA)					
N	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	UNIDADE	ANO DA TABELA REFERENCIAL	NOME DO SINDICATO/INSTITUIÇÃO
1.					
2.					
3.					
4.					

11.4. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS QUE INEXÍGEM COTAÇÃO DE PREÇO
(ANEXAR TRÊS CÓPIAS DE NOTAS FISCAIS COMPROVANDO O PREÇO)

N	DESCRIÇÃO	QUAN T.	UND	ÚNICO ORÇAMENTO	JUSTIFICATIVA INEXIGIBILIDADE DE COTAÇÃO DE PREÇO (explicar a inviabilidade da competição/concorrência)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

12. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA COM DESCRIÇÃO DETALHADA DAS DESPESAS DO PROJETO.

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unid. Med.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
INFRAESTRUTURA	Som, Backline e Luz	verba	1	R\$ 15.300,00	R\$ 15.300,00
	Subtotal de Infraestrutura				R\$ 15.300,00
MÃO DE OBRA	-	-	0	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	Subtotal de Mão de Obra				
SERVIÇOS	Planejamento e Gestão	verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
	Cachê – Espetáculo Musical	verba	1	R\$ 62.000,00	R\$ 62.000,00
	Comunicação do evento + plano de divulgação	verba	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
	Produtor Local	diária	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
	Kit Lanche + Água	unidades	50	R\$ 30,00	1.500,00
Subtotal de Serviços					R\$ 84.700,00
				Total geral: R\$ 100.000,00	

12. CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESA

CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS				
Mês e Parcela	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Mês 1 - única	Projeto	100.000,00	Serviços	84.700,00
			Infraestrutura	15.300,00
			Mão de obra	0,00
Mês 2				

Mês 3				
		Total:		Total: R\$ 100.000,00

14. CONTRAPARTIDA - NÃO SE APLICA

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
				Subtotal de materiais	R\$
SERVIÇOS					
				Subtotal de serviços	R\$
MÃO DE OBRA					
				Subtotal de mão de obra	R\$
				Total geral:	

São Paulo, 21 de maio de 2024.

Associação Paulista dos Amigos da Arte
Glaucio Lima Franca
Diretor Geral