



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

TERMO DE CIÊNCIA E DE NOTIFICAÇÃO

Art. 115, R, Anexo RP-06, das Instruções nº 02/2016 do TCESP.

CONTRATO DE GESTÃO – 11º ADITAMENTO

| | |
|-------------------------------|---|
| Contratante | Secretaria de Cultura e Economia Criativa |
| Contratada | Associação Paulista dos Amigos da Arte |
| Nº do Ajuste na Origem | 07/2016 |
| Objeto do Ajuste | O fomento e a operacionalização da gestão e execução de programas e equipamentos de difusão e circulação cultural |
| Advogado(s) (*) | |

(*)Facultativo. Indicar quando já constituído.

Na qualidade de Contratante e Contratada, respectivamente, do Termo acima identificado, e, cientes do seu encaminhamento ao TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO, para fins de instrução e julgamento, damos-nos por CIENTES e NOTIFICADOS para acompanhar todos os atos da tramitação processual, até julgamento final e sua publicação e, se for o caso e de nosso interesse, para, nos prazos e nas formas legais e regimentais, exercer o direito da defesa, interpor recursos e o mais que couber.

Outrossim, estamos CIENTES, doravante, de que todos os despachos e decisões que vierem a ser tomados, relativamente ao aludido processo, serão publicados no Diário Oficial do Estado, Caderno do Poder Legislativo, parte do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, de conformidade com o artigo 90 da Lei Complementar Estadual nº 709, de 14 de janeiro de 1993, precedidos de mensagem eletrônica aos interessados.

São Paulo, 19 de junho de 2020.

ÓRGÃO PÚBLICO CONTRATANTE

Nome e cargo: SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO – Secretário
da Secretaria de Cultura e Economia Criativa
E-mail institucional: sergio.saleitao@sp.gov.br
E-mail pessoal: shslf@mac.com

Assinatura:

ORGANIZAÇÃO SOCIAL CONTRATADA

Nome e cargo: DANIELLE BARRETO NIGROMONTE – Diretora Geral
E-mail institucional: danielle.nigromonte@apaa.org.br
E-mail pessoal: danielle.nigromonte@gmail.com

Assinatura:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

PROCESSO SC/ Nº198465/2016

INTERESSADO: Unidade Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

ASSUNTO: 11º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 07/2016 com a Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura

11º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2016, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA E A **ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE**, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DO ANEXO TÉCNICO II (PLANO DE TRABALHO ANUAL 2020 – METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA GLOBAL) E ANEXO TÉCNICO IV (CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO).

Pelo presente instrumento, de um lado o ESTADO DE SÃO PAULO, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, São Paulo, SP - CEP 01028-000 inscrita no CNPJ/MF sob o nº 51.531.051/0001-80, neste ato representado pelo Secretário da Pasta, Sr. SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735-6/RJ e inscrito no CPF/MF sob o nº 929.010.857-68, denominado **CONTRATANTE**, e, de outro lado, a ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, qualificada como Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF Nº 06196001/0001-30, tendo endereço nesta Capital, na Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo-SP, CEP 01325-000, neste ato representada pelo seu diretor geral, SRA. DANIELLE BARRETO NIGROMONTE, brasileira, portadora do RG: nº 10.480.645-0 e CPF: 043.988.717-80, doravante denominada **CONTRATADA**, têm entre si justo e acertado este 11º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 07/2016, que firmaram em 18 de novembro de 2016, para ficar constando o que se segue:

CLÁUSULA PRIMEIRA:

Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alterados os Anexos Técnicos II e IV do presente contrato, referente ao exercício de 2020, em razão da **redução de recursos e das medidas de contingenciamento**, em conformidade com o Decreto nº 64.936, de 13 de abril de 2020.

CLÁUSULA SEGUNDA:

Fica alterada a Cláusula Sétima, Parágrafo Primeiro do contrato de gestão nº 007/2016, a qual lê-se:

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II e III, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global de **R\$ 151.208.897,11** (cento e cinquenta e um milhões, duzentos e oito mil, oitocentos e noventa e sete reais e onze centavos). Do montante global mencionado nesta cláusula, o valor de **R\$ 513.933,00** (Quinhentos e treze mil, novecentos e trinta e três reais) é proveniente do saldo do Fundo de Contingência do contrato de gestão nº 06/2011, administrado anteriormente pela CONTRATADA, para o mesmo objeto e

1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

destinado a compor o saldo de contingência do presente CONTRATO DE GESTÃO; o valor de **R\$ 584.978,17** (Quinhentos e oitenta e quatro mil, novecentos e setenta e oito reais e dezessete centavos) é proveniente dos saldos de captação de recursos do contrato de gestão nº 006/2011, administrados anteriormente pela CONTRATADA e, por fim, o valor de **R\$ 1.200.000,00** (Um milhão e duzentos mil reais), oriundos da transferência dos saldos do contrato de gestão nº 10/2011, conforme disposto no parágrafo primeiro da cláusula oitava do presente contrato.

CLÁUSULA TERCEIRA:

Ficam alterados, também, a Cláusula Oitava, Parágrafo Segundo, itens 1 e 2 do contrato de gestão nº 007/2016, os quais leem-se:

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

PARÁGRAFO SEGUNDO - Para o exercício de **2020**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 28.423.676,94** (vinte e oito milhões, quatrocentos e vinte e três mil, seiscentos e setenta e seis reais e noventa e quatro centavos) mediante liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o "Anexo IV - Cronograma de desembolso". leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

O montante de **28.423.676,94** (vinte e oito milhões, quatrocentos e vinte e três mil, seiscentos e setenta e seis reais e noventa e quatro centavos), que onerará a rubrica 13.392.1201.5709.0000 no item 3.3.90.39 - 75 no exercício de 2020, será repassado em 12 (doze) parcelas, na seguinte conformidade:

1 - 90% (noventa por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a R\$ **25.581.309,24** (vinte e cinco milhões, quinhentos e oitenta e um mil, trezentos e nove reais e vinte e quatro centavos) serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo IV.

2 - 10% (dez por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 2.842.367,70** (dois milhões, oitocentos e quarenta e dois mil, trezentos e sessenta e sete reais e setenta centavos) serão repassados através de parcelas conforme Anexo IV, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual, conforme previsto no Anexo II - Plano de Trabalho - Metas e Proposta Orçamentária Global.

3 - A avaliação da parte variável será realizada periodicamente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II - Plano de Trabalho - Metas e Proposta Orçamentária Global.

CLÁUSULA QUARTA:

Ficam retificados os quadros das páginas 34 e 35 do Anexo II, referente à ação nº 17, do programa Semana Guiomar Novaes, do Plano de Trabalho 2019, 10º Termo Aditivo.

2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

Onde Lê-se:

| 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN) | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|---|--|------------------|---------------|-------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 17 | Apresentações artísticas | Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes e apresentações em parcerias) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 9 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 9 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Produtos | Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições (exclui as apresentações para estudantes e apresentações realizadas pela APAA) | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | 3º Trim. | Mínimo | 3 |
| | | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | ANUAL | Mínimo | 3 |
| | | | | ICM % | | 100% |
| | | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | Indicativo de Resultados | Número total de público (soma apresentações realizadas pela APAA e parceiros e exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | 3º Trim. | Mínimo | 3.900 |
| | | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| ANUAL | Mínimo | | | 3.900 | | |
| ICM % | | | | 100% | | |
| ICM ANUAL | | | | 100% | | |

Leia-se:

| 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN) | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|---|--|---------------|-------------|---|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 17 | Apresentações artísticas | Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes e apresentações em parcerias) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 10 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 10 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Produtos | Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições (exclui as apresentações | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | | 3º Trim. | Mínimo | 3 |
| | | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |

[Handwritten signature] 3



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

| | | | | |
|------------------|---|----------------------------|---------------|--------------|
| | para estudantes e apresentações realizadas pela APAA) | ANUAL | Mínimo | 3 |
| | | ICM % | | 100% |
| | | ICM ANUAL | | 100% |
| | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | Número total de público (soma apresentações realizadas pela APAA e parceiros e exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 4.225 |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | ANUAL | Mínimo | 4.225 |
| | | ICM % | | 100% |
| ICM ANUAL | | 100% | | |

CLÁUSULA QUINTA:

Ficam alterados os itens 3 e 23, alínea "e", da Cláusula Segunda, que passarão a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SEGUNDA

DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

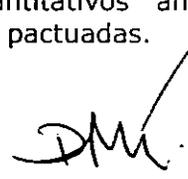
3 - Seguir as diretrizes de Comunicação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, conforme resolução vigente.

23 - e) mensalmente, para a Unidade Gestora, com cópia para a Assessoria de Comunicação e Imprensa, até o dia 25 (vinte e cinco), informe de programação (contendo detalhamento sintético da programação do mês seguinte, conforme modelo definido pela CONTRATANTE).

CLÁUSULA SEXTA:

Ficam acrescidos os incisos I e II na Cláusula Quinta, parágrafo primeiro, que terão as seguintes redações:

I - Excepcionalmente para o exercício de 2020, ou até que se esgotem as medidas de distanciamento social estabelecidas pelos protocolos sanitários governamentais, por conta da situação pandêmica do COVID-19 e, ainda, caso a situação de isolamento social possa ser reduzida gradualmente em percentuais significativos que admitam a reabertura segura dos equipamentos culturais antecipadamente ao estabelecido em Plano de Trabalho, poderá a CONTRATADA antecipar suas atividades projetadas para os trimestres futuros, desde que previamente autorizado pela CONTRATANTE sem, no entanto, haver a necessidade de aditamento contratual e, ainda, desde que respeitados os quantitativos anuais ofertados nas metas de produtos das ações pactuadas.

 4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Gabinete do Secretário

II - Para fins de mensuração e avaliação conforme caput desta cláusula, nos casos admitidos no inciso anterior deverão ser consideradas as restrições de percentuais de público adotadas para o período de realização das atividades antecipadas, de modo que os critérios de aferição das metas de resultado desse indicador sejam calculados e avaliados com base no previsto em plano anual, reduzindo-se os percentuais estabelecidos de restrição de ocupação, sem prejuízo à CONTRATADA.

CLÁUSULA SÉTIMA:

Os demais itens e cláusulas do contrato permanecem inalterados.

Por estarem de acordo, as partes firmam o presente Termo de Aditamento em 2 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 19 de junho de 2020

CONTRATANTE

SÉRGIO HENRIQUE SÁ LEITÃO FILHO

Secretário

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

CONTRATADA

DANIELLE BARRETO NIGROMONTE

Diretora Geral

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

Testemunhas:

Nome:

RG:

Nome:

RG:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

ANEXO TÉCNICO II – PLANO DE TRABALHO – METAS E PLANILHA

ORÇAMENTÁRIA GLOBAL

[Handwritten signature]



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

ANEXO TÉCNICO II

PLANO DE TRABALHO - METAS E PLANILHA ORÇAMENTÁRIA GLOBAL

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

ANO: 2020

UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 007/ 2016

Referente à: Teatro Sérgio Cardoso; Teatro Maestro Francisco Paulo Russo; Museu da Diversidade Sexual; Virada SP; Circuito SP; Mapa Cultural Paulista; Semana Guiomar Novaes; Festival Paulista de Circo; Revelando SP; Apoio à Festivais Artísticos e Atividades Culturais; Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura de São Paulo; Tradição SP; Apoio à projetos voltados para a cultura LGBT+; Apoio à projetos voltados para a Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas; Prêmios e Medalhas de Incentivo à Cultura; Economia Criativa; Cultura em Casa; Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

ANEXO TÉCNICO II - PLANO DE TRABALHO - METAS E PLANILHA
ORÇAMENTÁRIA GLOBAL
ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. APRESENTAÇÃO | 04 |
| 1. - OBJETIVO GERAL | 06 |
| 2. - OPERACIONALIZAÇÃO | 08 |
| 2. QUADRO DE METAS TÉCNICAS | 21 |
| EIXO 1 – EQUIPAMENTOS CULTURAIS | 21 |
| 1.1 - TEATRO SÉRGIO CARDOSO | 21 |
| 1.2 - TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO | 27 |
| 1.3 - MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL | 28 |
| EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL | 31 |
| 2.1 - VIRADA SP | 32 |
| 2.2 - CIRCUITO SP | 33 |
| 2.3 – MAPA CULTURAL PAULISTA | 34 |
| EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS | 35 |
| 3.1 - SEMANA GUIOMAR NOVAES | 35 |
| 3.2 - FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO | 36 |
| 3.3 – FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SP” | 37 |
| 3.4 – APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS | 39 |
| EIXO 4 – AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS E ECONOMIA CRIATIVA | 40 |
| 4.1 - ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DE SÃO PAULO | 41 |
| 4.2 TRADIÇÃO SP | 42 |
| 4.3 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ | 43 |
| 4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS | 44 |
| 4.5 PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA | 46 |
| 4.6 ECONOMIA CRIATIVA | 46 |
| 4.7 CULTURA EM CASA..... | 47 |
| EIXO 5 – PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL | 47 |
| EIXO 6 - FINANCIAMENTO E FOMENTO | 48 |
| METAS DE ACESSIBILIDADES | 48 |
| 3. METAS CONDICIONADAS | 49 |
| 4. RESUMO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL 2020 | 52 |
| 5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS | 56 |
| 6. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA 2020 | 59 |



APRESENTAÇÃO

A CONTRATADA atesta estar alinhada com os Valores da Política Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo (*“a Cultura como dimensão simbólica da constituição das identidades individuais e coletivas e dos legados sociais; a Cultura como elemento fundamental para o pleno exercício da cidadania; a Cultura como direito e respeito à diversidade humana; a Cultura como vetor social e econômico para o desenvolvimento sustentável”*), e em totais condições de seguir alcançando os principais impactos e resultados que são diretrizes estratégicas das políticas culturais do Governo de São Paulo (em resumo: a busca por *“Cidadãos com pleno exercício dos direitos culturais; Patrimônio cultural preservado e diversidade e criação artística promovidas e valorizadas; Desenvolvimento social e econômico potencializado por meio da ação cultural; Cidadãos com acesso pleno, em todo o Estado, aos programas, grupos artísticos e equipamentos culturais, em toda a sua diversidade; Cidadãos com repertório e expressão artística e cultural ampliados e diversificados, e mais artistas e agentes culturais capacitados; Patrimônio cultural, material e imaterial, reconhecido, preservado e usufruído; Novas obras e produções artísticas criadas para disponibilização”*).

Da mesma forma, como princípio fundamental da presente proposta de Plano de Trabalho Anual para 2020, a CONTRATADA manter-se-á alinhada às Diretrizes e a Missão específica de atuação e gestão da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura (UDBL) - constituída no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, por meio do Decreto 61.832/2016, quais sejam (em resumo):

A - Traduzir, em resultados, os valores e compromissos da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, proporcionando a igualdade de condições de acesso a bens culturais de qualidade, por meio de estratégias de descentralização, circulação e difusão dos bens e dos meios de produção cultural;

B – Por meio da sua política de difusão, e em parceria com outros agentes, municípios, instituições, e sociedade civil organizada, a promoção do acesso à produção cultural, através de uma estratégia que combine a excelência de programas, produtos e serviços ofertados, a ampliação do acesso do público e a formação de novas plateias de forma descentralizada, com a utilização eficaz dos recursos, alinhada com a política cultural para o Estado de São Paulo;

C – A implantação de novas diretrizes e políticas públicas para a promoção de atividades artístico-culturais, buscando ampliar e qualificar os resultados dos espaços e programas voltados para a difusão de bens culturais em todo o Estado, através de estratégias de desenvolvimento à criação artística, suporte a grupos artísticos profissionais, valorização da produção regional, manutenção de espaços de apresentação, descentralização da oferta, atividades didáticas e de sensibilização de novas plateias, entre outras, respeitando os princípios de qualidade, transparência, economicidade e eficácia.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

O presente Plano de Trabalho Anual para 2020 visa, assim, seguir esta orientação geral específica definida pela Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura - UDBL:

- ✓ Incentivar a formação de público e a promoção de ações que estimulem o interesse, agucem a curiosidade, promovam o contato e desenvolvam variadas estratégias de interação com os diversos públicos;
- ✓ Contemplar a difusão pela circulação e a ampliação do acesso a esta produção;
- ✓ Prever atividades educativas de acessibilidade e de formação de novas plateias;
- ✓ Planejar atividades de pesquisa, aperfeiçoamento e formação de profissionais da área;
- ✓ Estimular à criação, o mapeamento, registro e memória da cultura tradicional no Estado;
- ✓ Ampliar o seu papel de articulador com vistas a promover troca de pesquisas, saberes e práticas, em diálogo com circuitos nacionais e internacionais.

Para atender a esta política cultural geral estabelecida pela CONTRATANTE, e todas as diretrizes específicas da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura - UDBL, as atividades do presente Plano de Trabalho Anual para 2020 estão organizadas conforme as seguintes diretrizes de ação:

Difusão da diversidade de linguagens artísticas – vários projetos incluem a programação de diversas linguagens artísticas, além de oferecer diversos gêneros e modalidades em cada uma das linguagens, com o objetivo de contemplar os diferentes gostos e interesses dos variados nichos de plateias, nem sempre numerosas, mas igualmente importantes no universo da formação de público e no direito à fruição cultural. Literatura, Circo, Música, Dança, Teatro, dentre outras linguagens serão contempladas em vários programas combinadamente ou em projetos eventuais que apresentam apenas algumas destas linguagens. Nestes últimos casos, sempre haverá vários gêneros e/ou modalidades, procurando atender a maior diversidade de público;

Diálogo entre Capital, Interior e Litoral – as diversas identidades culturais que compõem o Estado de São Paulo não podem ser medidas com os parâmetros da Capital. É indispensável respeitar as peculiaridades de cada região, cada qual com um histórico diferente e uma tradição cultural particular. No entanto, o diálogo entre a Capital, com sua concentração de experimentalismo e de grandes espetáculos, com o Interior e com o Litoral, com tradições culturais que se reafirmam ao mesmo tempo em que geram uma produção moderna e vibrante é benéfico para os artistas, para o público espectador e para a produção cultural diversa e intensa que caracteriza o Estado de São Paulo. Este diálogo ocorre escutando com a devida ênfase as vozes vindas do Interior e do Litoral e, complementarmente, oferecendo espetáculos inusitados em suas terras, gerando um intercâmbio entre o conhecido e o novo, permitindo, também, a ampliação do repertório dos artistas e das plateias locais;

Valorização do Patrimônio Artístico-Cultural Material e Imaterial do Estado de São Paulo
- Promover a valorização do Patrimônio Artístico-Cultural material e imaterial do Estado de São

AM



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Paulo, conciliando as políticas de circulação e difusão com a valorização artística permanente, a reflexão social e a formação crítica relacionada à preservação qualificada do patrimônio artístico-cultural do Estado;

Difusão cultural em espaços abertos e fechados – alguns projetos programam atividades em espaços abertos e fechados, outros em apenas algum destes tipos de espaço. Há características distintas entre estes dois ambientes e, mesmo em um tipo de espaço com diversidades internas, há diferentes configurações. Os espaços abertos vão de uma simples praça sem coreto e sem qualquer recurso cênico, até palcos sofisticados para grandes espetáculos em parques ou praças. Os espaços fechados vão de singelos auditórios para várias funções ou mesmo quadras poliesportivas até teatros projetados especificamente para artes cênicas e/ou música, com vários recursos técnicos. Os projetos estão preparados para entender e atender às peculiaridades de cada cidade e de cada espaço, oferecendo espetáculos apropriados para cada tipo de estrutura existente, sem deixar a diversidade de linguagens e de gêneros ou a qualidade de lado;

Diálogo entre projetos contínuos e projetos eventuais – a natureza dos diversos projetos sob a responsabilidade da CONTRATADA contempla ações eventuais, que ocorrem em datas específicas e com curta duração, e projetos mais longos, contínuos, que não possuem interrupção quando pensados na anualidade. As experiências de um tipo de projeto são utilizadas pelo outro tipo, assim como as estratégias de produção alimentam-se mutuamente, otimizando os recursos cênicos e financeiros. A sinergia entre os diversos projetos permite ganhos de escala que favorecem a economia de recursos públicos, potencializando-os, e beneficiando os espectadores do interior.

Por fim, a CONTRATADA participará ativamente, junto da Unidade de Monitoramento da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, do desenvolvimento de Sistemas de Monitoramento e Avaliação da Cultura e da respectiva consolidação de Matrizes Parametrizada de Ações (MaPA) que deverão balizar o acompanhamento, a quantificação e a avaliação qualitativa permanente da performance na execução dos atuais e futuros contratos de gestão vigentes da SCEC com o conjunto de todas as OSs que executam programas de cultura da Pasta. Incorpora, assim, plenamente esta nova metodologia, vocabulário e parametrização no conjunto da presente proposta e Plano de Trabalho Anual, quais sejam: a previsão de ações pactuadas e condicionadas, a previsão de mensuração das metas de produto, metas de resultado, dados obrigatórios e dados extras, bem como a previsão de rotinas técnicas/checklists de desenvolvimento institucional, gestão, governança, transparência, avaliação e compliance, respeitando toda legislação relacionada e demais obrigações contratuais.

1. OBJETIVO GERAL

Administrar, realizar e gerenciar, em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo (SCEC), por meio de sua Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura - UDBL, os equipamentos e programas descritos abaixo, garantindo o



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

cumprimento de sua missão institucional, em estreita consonância com a política cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela SCEC, por meio de sua respectiva Unidade Gestora:

1. EQUIPAMENTO TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC);
2. EQUIPAMENTO TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TFPR);
3. EQUIPAMENTO MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS);
4. PROGRAMA VIRADA SP (VSP);
5. PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL SP (CSP);
6. PROGRAMA MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP);
7. PROGRAMAS SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN);
8. PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC);
9. PROGRAMA FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA - REVELANDO SP (RSP)
10. PROGRAMA APOIO A FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA);
11. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DE SÃO PAULO (EDC)
12. PROGRAMA TRADIÇÃO SP (TSP)
13. PROGRAMA APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (ALGBT+);
14. PROGRAMA APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA. OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNEAU);
15. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC);
16. ECONOMIA CRIATIVA (EC)
17. CULTURA EM CASA (CC) E
18. PROGRAMA PESQUISA PARA A PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI).

Objetiva-se, ainda, realizar Pesquisa de Perfil de Público e Qualidade dos Serviços Prestados, além de um conjunto de metas de Financiamento e Fomento (condicionadas à captação) e de acessibilidades desdobrando-se, também, num conjunto de Metas Técnicas Condicionadas dos referidos Equipamentos e Programas acima, quando necessários.

Objetiva-se, da mesma forma, uma série de Ações de Comunicação e Imprensa. Dentre os demais Objetivos Gerais cite-se:

- I. I – Promover a política de formação de público definida pela CONTRATANTE com programas e equipamentos culturais, garantindo o acesso aos espetáculos de qualidade com entradas gratuitas ou com a venda de ingressos a preços acessíveis, além da oferta de convites a Instituições diversas;
- II. Promover uma política de formação de público dos programas e equipamentos culturais por meio da oferta de espetáculos de qualidade artística acessíveis a toda população;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

- III. Promover o acesso à diversidade cultural para as diferentes faixas etárias, contribuindo para o processo continuado de formação de público – que se dará por meio da garantia do acesso cultural, com a ocupação artística de espaços que não sejam necessariamente equipamentos culturais;
- IV. Promover a valorização do patrimônio artístico-cultural material e imaterial do Estado de São Paulo, conciliando as políticas de circulação e difusão com a valorização artística permanente, a reflexão social e a formação crítica relacionada à preservação qualificada do patrimônio artístico-cultural do Estado;
- V. Fortalecer a presença do Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Maestro Francisco Paulo Russo nos calendários culturais das respectivas cidades como equipamentos públicos que promovem a difusão de produções artísticas municipais, estaduais, nacionais e internacionais;
- VI. Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural, turístico e artístico do Estado e dos municípios, oferecendo à população programação diversificada e de qualidade;
- VII. Promover a cultura local dos municípios parceiros e de suas regiões, por meio da inserção de atividades locais na programação oficial e do incentivo às programações paralelas viabilizadas pelos municípios e/ou por instituições parceiras vinculadas à programação principal do evento.

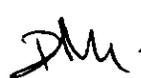
2. OPERACIONALIZAÇÃO

No ano de 2020, os equipamentos e programas de circulação cultural atuarão de janeiro a dezembro, salvo nos dias de reclusão social estabelecidos pelo CONTRATANTE diante da situação pandêmica causada pelo COVID-19, podendo-se desenvolver atividades de segunda a domingo, nos períodos matutino, vespertino e noturno.

Todas as ações já definidas para o exercício deverão constar do presente Plano de Trabalho, sejam nas metas pactuadas ou condicionadas, nas rotinas técnicas ou nas previsões de mensuração das Metas de Produto e Metas de Resultado. A programação já confirmada deverá ser submetida com o Plano de Trabalho, no Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural, contribuindo para organização geral da agenda da CONTRATANTE. As atividades previstas poderão ser detalhadas até o trimestre, ou mês anterior à sua realização, para conhecimento da CONTRATANTE. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à CONTRATANTE com, pelo menos, 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Caso a CONTRATADA realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela CONTRATANTE, estará sujeita às penalidades cabíveis.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho estão previstos na Proposta Orçamentária e serão devidamente demonstrados nas prestações de contas do ajuste.


8



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

estando seus documentos fiscais correspondentes disponíveis a qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos de Controle Externo do Estado e da CONTRATANTE.

Em consonância com a política cultural do Estado de São Paulo, as finalidades do objeto traduzem as ações de difusão, circulação, gestão de equipamentos, preservação, pesquisa, formação e divulgação do patrimônio cultural. Para materializar o desenvolvimento desses programas, a operacionalização deste Plano de Trabalho Anual envolverá a execução de metas técnicas e administrativas, a realização de rotinas técnicas e o cumprimento de obrigações contratuais e gerenciais.

O conjunto de ações será realizado em equipamentos próprios ou não e em programas culturais por meio da articulação e apoio a outros equipamentos/e ou programas do Estado, demais instituições ou organizações culturais parceiras em todo o território paulista.

Apresenta-se, a seguir, o quadro de metas, a previsão de cronologia anual de operacionalização dos equipamentos e programas, o perfil de equipe para realização das ações de cada programa, o quadro de metas e o quadro de obrigações contratuais que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e neste Plano de Trabalho. O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar seu acompanhamento e avaliação por parte da CONTRATANTE, por meio de suas Unidades de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura – UDBL e de Monitoramento e Avaliação dos Contratos de Gestão - UMA, assim como dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo, e da sociedade em geral.

Concomitante, já se prevê a elaboração e entrega de relatórios trimestrais das realizações onde, as metas eventualmente não atingidas na sua plenitude serão justificadas e as metas superadas serão comentadas, quando superiores a 20% do previsto. Também, deverão ser justificadas, ainda, as metas cuja aferição for inferior a 80% do previsto para o período, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais pactuados.

O detalhamento e a respectiva atualização da política de programação cultural serão sempre acordados entre a CONTRATADA e a CONTRATANTE, por meio da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura – UDBL.

Ainda, buscando ampliar e garantir equidade, assim como a descentralização dos programas, por meio de critérios pré-estabelecidos e acessíveis a todo o Estado, no ano de 2.020, grande parte dos programas contínuos serão realizados por meio de chamadas públicas, o que proporcionará maior transparência aos processos de escolha das cidades participantes, com simplicidade e menor burocracia, consolidando, ainda, o favorecimento das ações de acompanhamento da execução dos programas e mensuração de seus impactos, como o mapeamento e diagnóstico da realidade cultural das cidades do Interior e Litoral do Estado e.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

também, integrando cidades que nunca participaram dos programas desenvolvidos pela CONTRATANTE. Os programas que contarão com Chamamento Público no ano de 2020 serão: Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP, Apoio a projetos voltados para a Cultura LGBT+ e Museu da Diversidade Sexual.

Também, buscando garantir o melhor desempenho na mensuração dos programas desenvolvidos neste Plano de Trabalho, especificamente em público, as metas de resultados para este critério serão consolidadas embasadas no histórico de exercícios anteriores, devendo ser levado em consideração que os resultados alcançados nem sempre traduzirão o quantitativo das metas pré-estabelecidas, haja vista que tais números são fixados em estimativas, podendo, portanto, destoarem de resultados futuros em função de situações ímpares que possam se diferenciar dos exercícios anteriores.

Observamos que a sigla ICM significa índice de cumprimento das metas.

CRONOGRAMA DE OPERACIONALIZAÇÃO ESPECÍFICA DOS PROGRAMAS E EQUIPAMENTOS

1. EQUIPAMENTO TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)

O equipamento TEATRO SÉRGIO CARDOSO terá programação regular de janeiro a dezembro, podendo desenvolver atividades de terça-feira a domingo (e eventualmente às segundas-feiras) nos períodos matutino, vespertino e, especialmente, noturno, das 18hs às 22hs podendo, também, regularmente adequar um dia de fechamento ao público para manutenção interna. A entrada deverá em sua grande maioria ser gratuita para as ações culturais, sendo as demais com preços prioritariamente populares. O TSC prevê, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas atrações culturais. Terá período eventual de recesso temporário para manutenção, salvaguarda e segurança predial e estrutural no início e/ou no final do ano. Ainda, contará com atividades de apoio a Prêmios Nacionais e/ou Internacionais de cunho artístico, que consolidem o equipamento como promotor da visibilidade de trabalhos artísticos e cênicos.

2. EQUIPAMENTO TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TFPR)

O equipamento TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO terá programação regular de janeiro a dezembro, podendo desenvolver atividades de terça-feira a domingo (e eventualmente às segundas-feiras) nos períodos matutino, vespertino e, especialmente, noturno, das 18hs às 22hs podendo, também, regularmente adequar um dia de fechamento ao público para manutenção interna. A entrada deverá em sua grande maioria ser gratuita para as ações culturais, sendo as demais com preços prioritariamente populares. O TFPR prevê, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência intelectual, auditiva e visual em suas atrações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

culturais. Terá período eventual de recesso temporário para manutenção, salvaguarda e segurança predial e estrutural no início e/ou no final do ano.

3. EQUIPAMENTO MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)

O equipamento – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS) terá programação regular de janeiro a dezembro, podendo desenvolver atividades de terça-feira a domingo (eventualmente às segundas-feiras), nos períodos matutino, vespertino e noturno, podendo, também, regularmente adequar um dia de fechamento ao público para manutenção interna. A entrada deverá em sua grande maioria ser gratuita para as ações culturais, sendo as demais com preços prioritariamente populares. O MDS prevê, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas atividades culturais. Terá período eventual de recesso temporário para manutenção, salvaguarda e segurança predial e estrutural no início e/ou no final do ano.

4. PROGRAMA VIRADA SP (VSP)

O programa VIRADA SP (VSP) terá sua programação especialmente no segundo semestre, com edições municipais, concomitantes ou não. As atividades de cada edição municipal concentram-se num período contínuo de 24 horas de programação cultural, nos períodos matutino, vespertino e noturno, portanto, em cada praça, contemplando palcos externos e internos. Sua programação é totalmente gratuita, prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade física, motora e comunicacional para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. O programa em comento será realizado por meio de parceria com os municípios que aderirem ao programa via chamamento público.

5. PROGRAMA CIRCUITO SP (CSP)

O programa CIRCUITO SP (CSP) terá sua programação de janeiro a dezembro com edições bimestrais, além da possibilidade de edições mensais/extras ao longo do ano. As atividades ocorrerão, no mínimo, 1 vez por bimestre em cada um dos municípios parceiros, contemplando palcos externos e internos, e horários variados (matutinos, vespertinos e, sobretudo, noturnos). Sua programação é totalmente gratuita, prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. O programa em comento será realizado por meio de parceria com os municípios que aderirem ao programa via chamamento público.

6. PROGRAMA MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)

O programa MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP) está suspenso visando seus alinhamentos às novas diretrizes de difusão e economia criativa da CONTRATANTE.

7. SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

O Festival SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN) é consagrado e oficializado pela Lei nº 1.998, de 24/05/1979 (e sua atualização na Lei nº 4.490 de 20/12/1984), a qual determina que a Semana deve ocorrer em setembro, no município de São João da Boa Vista. Será realizada por meio de ações culturais contemplando palcos externos e internos, e horários variados (matutinos, vespertinos e, sobretudo, noturnos). Sua programação é totalmente gratuita prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais.

8. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)

O FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC) ocorrerá no mês de agosto, ou em período diverso no quarto trimestre, mantendo-se no município parceiro de Piracicaba, com uma programação intensa ao longo de cerca de 3 a 4 dias no Engenho Central da cidade, contemplando grandes lonas, palcos externos e internos, e horários variados das atrações (matutinos, vespertinos e noturnos). Sua programação é totalmente gratuita prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais.

9. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SP” – (RSP)

O FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA “REVELANDO SP” (RSP), contemplará mapeamento, mostras, festivais, encontros e exposições, entre outras ações específicas, em espaços externos e internos, e horários variados (matutinos, vespertinos e noturnos). A sua programação é totalmente gratuita prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. O Festival será realizado por meio de parceria com os municípios que aderirem ao evento via chamamento público.

10. APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA)

O Apoio tem ações previstas ao longo do ano inteiro, em cidades do interior, litoral e capital, contemplando mostras, festivais, exposições, ações literárias e outras ações específicas, em espaços externos e internos e horários variados (matutinos, vespertinos e noturnos). A sua programação deverá ser totalmente gratuita prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. As ações de apoio a eventos cuja produção não seja da CONTRATADA serão pré-estabelecidos pela CONTRATANTE, em tempo hábil para realização dos mesmos, restando suas metas de público previamente fixadas em estimativas médias, baseadas em outros eventos apoiados em exercícios anteriores.

11. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

O projeto ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC) prevê rodadas de encontros formativos e de intercâmbio entre Dirigentes Municipais de Cultura em regiões administrativas do Estado e serão definidas pela CONTRATANTE. Sua programação poderá ser realizada através de palestras, workshops e outras atividades. Tais ações serão determinadas pela CONTRATANTE em tempo hábil para a produção dos encontros, restando suas projeções de participação de municípios e público baseadas em estimativas médias conforme resultados de exercícios anteriores.

12. PROGRAMA TRADIÇÃO SP (TSP)

O programa TRADIÇÃO SP (TSP) tem ações previstas de janeiro a dezembro, em cidades do interior, litoral e capital, contemplando shows, mostras, festivais, exposições, ações literárias, oficinas e outras ações específicas, em espaços externos e internos e horários variados (matutinos, vespertinos e noturnos). A sua programação é totalmente gratuita prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. As metas de público das ações de apoio a eventos e atividades culturais contempladas no programa, por meio de chamada pública, cuja produção não é da CONTRATADA, serão pré-estabelecidas embasadas em estimativas médias, baseadas em eventos apoiados em exercícios anteriores.

13. PROGRAMA APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (ALGBT+)

O PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBT+ tem natureza transversal às atividades de difusão, sendo sua programação de janeiro a dezembro, destaca a PARADA LGBT+, em municípios diversos, contemplando Paradas Municipais e Regionais, mostras, festivais, exposições e outras ações específicas, em espaços externos e internos e horários variados (matutinos, vespertinos e noturnos). A maioria da programação é totalmente gratuita prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. Os apoios serão realizados por meio de parceria com os municípios, através de instituições que aderirem ao evento via chamamento público.

14. PROGRAMA APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)

O PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE), de natureza transversal, terá sua programação de janeiro a dezembro, em municípios diversos, podendo contemplar articulações, no sentido de facilitar e estimular encontros, mostras, festivais, exposições, oficinas, capacitações e outras ações específicas, em espaços externos e internos e horários variados (matutinos,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

vespertinos e noturnos). Sua programação será definida previamente pela CONTRATANTE através de apoios e deverá ser totalmente gratuita ou com preços populares prevendo, ainda, a possibilidade de acessibilidade para pessoas com deficiência em diversas das suas atrações culturais. As ações de apoio a eventos cuja produção não seja da CONTRATADA serão pré-estabelecidos pela CONTRATANTE, em tempo hábil para realização dos mesmos, restando suas metas de município e público previamente fixadas em estimativas médias, baseadas em eventos apoiados em exercícios anteriores.

15. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)

O programa prevê ações de incentivo a premiações para artistas, personalidades ligadas às artes, promotores e gestores culturais, grupos artísticos, organizadores da área artístico cultural e iniciativas brasileiras ou estrangeiras com atuação comprovada no campo das artes e economia criativa relacionadas ao segmento, que prestam serviços relevantes para a cultura em âmbito estadual. Estarão insertos neste programa os eventos PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO (PGESP), Medalha “Mario de Andrade” e Medalha “Tarsila do Amaral” prevendo a realização desses eventos ao longo do ano para premiação dos destaques artísticos culturais do ano anterior ou do ano vigente.

16. ECONOMIA CRIATIVA (EC)

O programa ECONOMIA CRIATIVA (EC) terá como principais atividades a realização ou apoio à eventos relacionados ao tema, cujo objetivos resultem na disseminação e execução de atividades que envolvam criação, produção e distribuição de produtos e serviços, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos, por meio da ativação de redes criativas que disseminem atividades que resultem em emprego, renda, valor agregado, contribuindo para ampliação da geração de renda sobre o aspecto de economia circular e micro econômico.

17. CULTURA EM CASA (CC)

O programa CULTURA EM CASA (CC) terá como principal atividade a disponibilização de plataforma streaming, que reunirá acervos e apresentações de equipamentos culturais e corpos estáveis da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, além da apresentação de atividades artísticas, shows, concertos, espetáculos, palestras, aulas, podcasts e visitas virtuais que serão transmitidas on line, contando com aplicativos para celular, tablet, TV e computadores. Seus objetivos resultam na disseminação de atividades que envolvam criação e produção, usando o conhecimento, a criatividade e o capital intelectual como principais recursos produtivos.

18. PROGRAMA PESQUISA PARA A PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPMI)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

O programa PESQUISA PARA A PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI) prevê a realização de pesquisas e apresentação e divulgação de seus produtos, assim como eventos, palestras dentre outras atividades que disseminem o conhecimento sobre o tema. Todas as pesquisas, encontros e outras atividades terão início e dependerão previamente de definição da CONTRATANTE e, ainda, de estudos de tombamento e aprovações pelo CONDEPHAAT para realização.

As ações de apoio cuja produção não seja da CONTRATADA serão pré-estabelecidas pela CONTRATANTE, em tempo hábil para realização dos mesmos, restando suas metas de público previamente fixadas em estimativas médias, baseadas em eventos realizados e apoiados em exercícios anteriores.

NÚMERO E PERFIL DOS FUNCIONÁRIOS PARA EXECUÇÃO REGULAR DE CADA PROGRAMA:

TEATRO SÉRGIO CARDOSO

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 8 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Analista | 1 |

TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Produtores Técnicos | 1 |
| Técnicos | 2 |
| Analista | 1 |
| Eletricista | 1 |
| Limpeza | 1 |

MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Gerente | 1 |
| Supervisor Educativo | 1 |
| Educadores | 2 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | |
|------------------------|---|
| Assistente de produção | 1 |
| Estagiário | 1 |

VIRADA SP

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 8 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

CIRCUITO SP

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

MAPA CULTURAL PAULISTA

| | |
|---------------------------|--|
| Diretor de Arte e Cultura | |
| Superintendente | |
| Coordenador Técnico | |
| Produtores Técnicos | |
| Produtores Artísticos | |
| Jovem Aprendiz | |

SEMANA GUIOMAR NOVAES

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

REVELANDO SP - FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DE SÃO PAULO

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

TRADIÇÃO SP

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |

Handwritten signature and a diagonal line.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | |
|----------------|---|
| Jovem Aprendiz | 1 |
|----------------|---|

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA LGBT+

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Assistente de Produtor | 1 |

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Produtor Técnico | 1 |

PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 8 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

ECONOMIA CRIATIVA

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 8 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

CULTURA EM CASA

| | |
|----------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Coordenador de Comunicação | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 8 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL
MATERIAL E IMATERIAL**

| | |
|---------------------------|---|
| Diretor de Arte e Cultura | 1 |
| Superintendente | 1 |
| Coordenador Técnico | 1 |
| Produtores Técnicos | 3 |
| Produtores Artísticos | 7 |
| Jovem Aprendiz | 1 |

**ETAPAS DA OPERACIONALIZAÇÃO DOS PROGRAMAS CULTURAIS
EXECUTADOS PELA CONTRATADA**

As características e diretrizes para operacionalização dos programas seguirão ao longo de todo ajuste a premissa abaixo, baseada em período de execução anual de Plano de Trabalho. As datas de assinatura do Plano de Trabalho Anual de cada exercício previstos no contrato de gestão poderão ocasionar alterações nos meses de planejamento e execução das atividades programadas, estando tais períodos, portanto, sujeitos a alterações, sem necessidade prévia de autorização pela CONTRATANTE à CONTRATADA, a qual ajustará tais períodos ao Plano de Trabalho assinado.

1. **Concepção, elaboração e consolidação de um Orçamento inicial:** planejamento consolidado em janeiro do ano de sua execução – ou agosto do ano anterior. Geralmente usa-se como base as referências e o orçamento dos programas e projetos de anos anteriores e do VRC determinado pela CONTRATANTE em exercício anterior;
2. **Avaliação das possibilidades de captação complementar:** (leis de incentivo e outras fontes) – Planejamento de novembro do ano anterior a janeiro do ano de execução, podendo sofrer alterações ao longo do exercício, conforme possibilidade de captação;
3. **Chamamento e cadastramento de artistas; pré-seleção do universo total daqueles adequados a participarem do projeto específico:** 5 a 6 meses antes;
4. **Chamamento Público para adesão das cidades aos programas e projetos desenvolvidos:** 3 a 5 meses antes;
5. **Escolha de curadores (quando for o caso) e definição da equipe técnico-artística completa:** 5 ou 6 meses antes;
6. **Contato, negociação e contrato com os curadores;** 5 ou 6 meses antes;
7. **Seleção e divulgação dos resultados dos Chamamentos Públicos realizados:** 1 a 3 meses antes;
8. **Conceito consolidado da referida versão anual do projeto/programa:** 4 a 2 meses antes do evento;
9. **Identidade visual do projeto:** 4 a 2 meses antes do evento;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

10. **Contato com a(s) cidade(s) e demais parceiros estratégicos do projeto/programa (incluindo outras instituições ou organizações parceiras em potencial, organizações da classe artística relacionada à iniciativa):** 4 a 2 meses antes do evento;
11. **Definição e reserva de datas:** ao menos 4 meses antes do evento;
12. **Reunião com a SCEC para ajustar e definir conceitos gerais, identidades e datas:** 4 a 2 meses antes do evento;
13. **Prospecção de parcerias e demais oportunidades para potencializar o projeto:** 4 a 2 meses antes do evento;
14. **Visita técnica à(s) locação(ões):** ao menos 3 meses antes do evento;
15. **Grade artística genérica e início das licitações/negociações:** 3 a 2 meses antes do evento;
16. **Definição de estratégia e cronograma de materiais de comunicação e divulgação:** 3 a 2 meses antes do evento;
17. **Orçamento versão 2, já com conceitos, ações, parcerias, e todas as primeiras cotações:** 3 a 2 meses antes do evento;
18. **Arte da peça principal e digital:** 3 a 2 meses antes do evento;
19. **Aprovação da arte principal pela SCEC e demais parceiros:** 1 mês antes do evento;
20. **Escolha final dos artistas pela curadoria/equipe técnico-artística:** 3 a 2 meses antes do evento;
21. **Contato final com artistas:** 3 a 2 meses antes do evento;
22. **Preenchimento final da grade:** 3 a 2 meses antes do evento;
23. **Articulações finais com a cidade – preparativos técnico-artísticos, logísticos e contrapartidas, licitações locais quando necessário:** no mínimo 2 meses antes do evento;
24. **Contratação final dos artistas:** 2 meses a 20 dias antes do evento;
 - a. **Recebimento dos riders técnicos;**
 - b. **Recebimento de releases e fotos;**
25. **Arte de todas as peças necessárias à comunicação (visual e divulgação):** 2 meses a 20 dias antes do evento;
26. **Orçamento fechado final (versão 3):** 2 meses antes do evento;
27. **Organização da comunicação (mídias) do evento:** de 2 a 1 mês antes do evento;
28. **Definição das demais parcerias externas (comunicação e produção):** de 2 a 1 mês antes do evento;
29. **Materiais prontos para impressão, envio e instalação/distribuição local:** 1,5 meses antes;
30. **Pré-produção e produção final:** pelo menos 1 mês antes do evento, já com tudo confirmado e disparado;
31. **EVENTO;**
32. **Pós-Produção:** ao longo dos 15 dias seguintes ao Evento;
33. **Consolidação do orçamento realizado (e prestação de contas interna):** De 15 a 30 dias após a realização do Evento;
34. **Avaliação com a cidade e demais parceiros locais/regionais:** Até 1 mês depois do evento;
35. **Monitoramento e Avaliação/Reavaliação permanente:** da CONTRATADA, junto à SEC e junto a todas as pessoas envolvidas (prestadores de serviço, parceiros, artistas, público) – PERMANENTE.



PLANO DE TRABALHO ANUAL 2020

QUADRO DE METAS TÉCNICAS:

EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

Trata-se de um dos Eixos de longa e destacada atuação da CONTRATADA, a qual executa a gestão dos programas relacionados aos equipamentos culturais **Teatro Sérgio Cardoso** (na capital), **Teatro Maestro Francisco Paulo Russo** (“Teatro Estadual de Araras-SP”) e do **Museu da Diversidade Sexual**, localizado na estação República do Metrô na capital).

A estratégia para a qualificação da difusão de várias expressões artísticas por estes equipamentos culturais do Estado, objetos do Contrato de Gestão para o Quinquênio 2016-2021 e do presente **Quadro de Metas Técnicas**, continuará perseguindo a realização de apresentações das mais variadas linguagens artísticas como, por exemplo, Teatro, Dança, Música, Circo, Artes Integradas, com intervenções artísticas nos espaços internos, estendendo as apresentações e ações culturais também pelas adjacências dos equipamentos, sendo assim, capaz de atender a um público heterogêneo, buscando atingir crianças, jovens, adultos e idosos, consolidando ao mesmo tempo parcerias culturais, institucionais (incluindo outras OSs), a integração com outras políticas públicas de cultura (sejam da própria SCEC, sejam federais ou municipais), regionais ou locais-comunitárias, sempre privilegiando a qualidade destas ações e o beneficiamento da população mais necessitada.

Também, contará com apoio e/ou produção técnico artística de Prêmios Nacionais e Internacionais voltados à classe artística, ampliando o conceito do equipamento como difusor das políticas públicas culturais.

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO

Objetivos Específicos:

1. Receber espetáculos de variadas linguagens artísticas, tais como, Teatro, Música, Dança, Circo e Artes Integradas, entre outros, para públicos diversos como adulto, infanto-juvenil e infantil, ampliando o acesso aos equipamentos culturais para os munícipes de São Paulo e demais interessados;
2. Receber espetáculos ou eventos realizados em parceria com outros programas culturais da CONTRATANTE, sejam eles parte de contratos de gestão já firmados com Organizações Sociais parceiras, programas integrantes deste Plano de Trabalho, ou eventos da Administração



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Direta, consolidando assim o Teatro Sérgio Cardoso como um palco importante de difusão da política cultural do Estado de São Paulo;

3. Para os espetáculos com cobrança de ingressos, praticar opções de preços populares ou simbólicos, visando democratizar ao máximo o acesso aos espetáculos;
4. Realizar ou acolher apresentações artísticas de outros programas ou projetos culturais do Estado de São Paulo e que tenham escala para o porte desta sala;
5. Abrigar mostras artísticas que tenham relevância cultural, em conjunto com outras instituições culturais ou isoladamente;
6. Abrigar, conforme disponibilidade de agenda, mostras de outras Organizações Sociais;
7. Abrigar atividades da comunidade vizinha tanto nas adjacências do Teatro e do bairro, como nas dependências internas, conforme disponibilidade e agenda do teatro;
8. Abrigar, apoiar ou produzir Prêmios Nacionais e Internacionais de caráter cultural objetivando difundir a classe artística, suas obras, assim como o equipamento como um polo difusor da cultura;
9. Promover encontros, palestras, cursos, seminários, prêmios, dentre outras atividades, que visem a formação de público e a discussão sobre a compreensão e a produção de obras das diversas linguagens artísticas;
10. Ficará disponível, no total, para 16 (dezesesseis) eventos no ano, sendo 01 (um) evento por mês, não cumulativo e 01 (um) evento extra para o Governo do Estado de São Paulo/ Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Também uma cota adicional extra de cessão gratuita da Sala Sérgio Cardoso para 3 (três) datas ou eventos por ano para o Poder Legislativo do Estado de São Paulo, a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP). Estas cotas pré-estabelecidas aos dois Poderes estaduais incluem a possibilidade de se ceder eventualmente parte delas ao Poder Judiciário, em datas a serem definidas de comum acordo entre as partes;
11. Compromisso de locar a Sala de Espetáculos, caso seja solicitado pelo Governo do Estado de São Paulo/ Secretaria de Cultura e Economia Criativa, para 3 (três) eventos beneficentes, a preço de custo, em datas a serem definidas de comum acordo;
12. Seguir priorizando e, se possível, ampliar ações educativas, visitas monitoradas, debates formativos, dentre outros eventos, com a classe artística e pesquisadores das artes, além do atendimento sociocultural e socioeducativo permanente;
13. Procurar desenvolver programações voltadas para o público infantil (em especial no mês de outubro – mês das crianças), e para a população idosa em eventos diversos.

Capacidade: Total - 827 lugares sendo Plateia central 307, Plateia Lateral 308, Balcão 204 e Cadeirante 8



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| 1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO (SSC) | | | | | |
|----------------------------------|--|--|----------------------------|----------------|----------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | | | | | 1º Trim. |
| | | | 2º Trim. | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 3 | |
| | | | 4º Trim. | 47 | |
| | | | ANUAL | 76 | |
| | | | ICM% | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 100,00% | |
| 1 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | | | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 4.333 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 750 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 11.750 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 16.833 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 2 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais em parcerias | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | | | | | |
| | | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | | 1 |
| | | | 2º Trim. | | 0 |
| | | | 3º Trim. | | 14 |
| | | | 4º Trim. | | 5 |
| | | | ANUAL | | 20 |
| | | | ICM% | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | | | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 250 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 3.500 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1.250 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 5.000 |
| | | | ICM % | | 100% |
| ICM ANUAL | | 100,00% | | | |

Observação: O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado representa a média de ocupação dos Teatros brasileiros, a qual gira em torno de 40% da ocupação total de salas de espetáculos, acrescendo-se neste ano de situação de restrição de circulação social um percentual de 10% de redução. Assim, os quantitativos mínimos estabelecidos acima foram fixados em 30% de ocupação da sala devendo, portanto, serem considerados nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA, quando superarem as metas mínimas fixadas.

1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Objetivos Específicos:

1. Receber espetáculos de diferentes linguagens artísticas voltados para públicos diversos como adulto, infanto-juvenil e infantil;
2. Receber eventos realizados por parceiros e atividades da comunidade vizinha, conforme a disponibilidade do teatro;
3. Para os espetáculos com cobrança de ingressos, praticar preços populares, visando democratizar o acesso aos espetáculos;
4. Receber espetáculos ou eventos realizados em parceria com outros programas culturais da CONTRATANTE, que tenham escala e porte adequado para esta Sala, sejam eles parte de contratos de gestão já firmados com Organizações Sociais parceiras, programas integrantes deste Plano de Trabalho, ou eventos da Administração Direta, consolidando assim o TSC como um palco importante de difusão da política cultural do Estado de SP;
5. Abrigar mostras artísticas, eventos diversos ou prêmios que tenham relevância cultural, em conjunto com outras instituições culturais ou isoladamente;
6. Abrigar, conforme disponibilidade de agenda, mostras de outras Organizações Sociais;
7. Abrigar encontros, palestras, cursos, seminários que visem à formação de público e a discussão sobre a compreensão e a produção de obras das diversas linguagens artísticas;
8. Abrigar, apoiar ou produzir Prêmios Nacionais e Internacionais de caráter cultural objetivando difundir a classe artística, suas obras, assim como o equipamento como um polo difusor da cultura;
9. Compromisso de disponibilizar, no total, para 16 (dezesesseis) eventos no ano, sendo 01 (um) evento por mês, não cumulativo e 01 (um) evento extra para o Governo do Estado de São Paulo/ Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Também, uma cota adicional extra de cessão gratuita da Sala Paschoal Carlos Magno para 3 (três) datas ou eventos por ano para o Poder Legislativo do Estado de São Paulo, a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP). Estas cotas pré-estabelecidas aos dois Poderes estaduais incluem a possibilidade de se ceder eventualmente parte delas ao Poder Judiciário, em datas a serem definidas de comum acordo entre as partes.

Capacidade: Total - 149 lugares sendo Assentos 143 e Cadeirante 6

| 1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM) | | | | |
|--|---|--|---------------------|-----------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | |
| 3 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | 16 |
| | | | 2º Trim. | 0 |
| | | | 3º Trim. | 10 |
| | | | 4º Trim. | 23 |
| | | | ANUAL | 49 |
| | | | ICM % | 100% |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | ICM ANUAL | | 100,00% | | |
|---|--|--------------------------|---------------|----------------|---------------------|--|
| | | Indicativo de Resultados | | | Previsão Trimestral | |
| | | 1º Trim. | Mínimo | 688 | | |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 430 | | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 989 | | |
| | | ANUAL | Mínimo | 2.107 | | |
| | | ICM % | | 100% | | |
| | | ICM ANUAL | | 100,00% | | |
| | | Indicativo de Produtos | | | Previsão Trimestral | |
| | | 1º Trim. | | | 0 | |
| | | 2º Trim. | | | 0 | |
| | | 3º Trim. | | | 12 | |
| | | 4º Trim. | | | 2 | |
| | | ANUAL | | | 14 | |
| | | ICM % | | 100% | | |
| | | ICM ANUAL | | 100,00% | | |
| 4 | Apresentações de espetáculos/Atividades culturais em parcerias | Indicativo de Resultados | | | Previsão Trimestral | |
| | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 516 | | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 86 | | |
| | | ANUAL | Mínimo | 602 | | |
| | | ICM % | | 100% | | |
| | | ICM ANUAL | | 100,00% | | |

Observação: O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado representa a média de ocupação dos Teatros brasileiros, a qual gira em torno de 40% da ocupação total de salas de espetáculos, acrescendo-se neste ano de situação de restrição de circulação social um percentual de 10% de redução. Assim, os quantitativos mínimos estabelecidos acima foram fixados em 30% de ocupação da sala devendo, portanto, serem considerados nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA, quando superarem as metas mínimas fixadas.

1.1.3 ESPAÇOS ALTERNATIVOS

Objetivos Específicos:

1. Promover o uso e ocupação de espaços alternativos do Teatro Sérgio Cardoso, como o foyer, saguões, porão, salas de ensaio e espaços externos, de modo a ampliar a oferta e a difusão de atividades culturais de diversas linguagens artísticas, atividades formativas e visitas monitoradas de estudantes;
2. Promover a formação de público oferecendo atividades culturais de diversas linguagens artísticas, atividades formativas e visitas monitoradas de estudantes e público em geral;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

3. Integrar, com gratuidade, sua agenda artística à programação regular dos demais programas culturais do Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno e Sala Sérgio Cardoso;
4. Abrigar mostras artísticas que tenham relevância cultural, em conjunto com outras instituições culturais ou isoladamente;
5. Abrigar, conforme disponibilidade de agenda, mostras de outras Organizações Sociais e atividades da comunidade vizinha;
6. Abrigar encontros, palestras, cursos, seminários que visem à formação de público e a discussão sobre a compreensão e a produção de obras das diversas linguagens artísticas;
7. Abrigar, apoiar ou produzir Prêmios Nacionais e Internacionais de caráter cultural objetivando difundir a classe artística, suas obras, assim como o equipamento como um polo difusor da cultura;

| 1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA) | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|---------------------|----------------------------|----------------|--------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 5 | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | | 11 | |
| | | | 2º Trim. | | 0 | |
| | | | 3º Trim. | | 6 | |
| | | | 4º Trim. | | 23 | |
| | | | ANUAL | | 40 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | | Mínimo | 352 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 192 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 736 |
| | | | ANUAL | | Mínimo | 1.280 |
| | | | ICM % | | 100% | |
| ICM ANUAL | | | 100,00% | | | |
| 6 | Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências realizadas em parcerias | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de atividades | 1º Trim. | | 0 | |
| | | | 2º Trim. | | 0 | |
| | | | 3º Trim. | | 0 | |
| | | | 4º Trim. | | 0 | |
| | | | ANUAL | | 0 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | | Mínimo | 0 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | |
|--|--|-----------|---------|
| | | ICM % | 100% |
| | | ICM ANUAL | 100,00% |

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

Objetivos Específicos:

1. Apresentar espetáculos de diversas linguagens como Dança, Circo, Teatro, Música, Artes Integradas, entre outras, procurando adequá-los ao interesse da população local;
2. Atender os diversos tipos de público;
3. Receber espetáculos e/ou mostras de parceiros para a difusão de projetos afins com o teatro e a população local;
4. Promover a programação para público infantil e suas famílias;
5. Abrigar ou promover encontros, palestras, cursos, exposições, seminários, prêmios, dentre outras atividades, que visem à formação de público e a discussão sobre a compreensão e a produção de obras das diversas linguagens artísticas;
6. Abrigar, apoiar ou produzir Prêmios Nacionais e Internacionais de caráter cultural objetivando difundir a classe artística, suas obras, assim como o equipamento como um polo difusor da cultura;
7. Ficará disponível, no total, para 8 (oito) eventos no ano, sendo 4 (quatro) eventos por semestre, não cumulativos, para o Governo do Estado de São Paulo/ Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Incluir-se-á também uma cota adicional extra de cessão gratuita da Sala Maestro Francisco Russo para 2 (duas) datas ou eventos por ano para o Poder Legislativo do Estado de São Paulo, a Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP). Estas cotas pré-estabelecidas aos dois Poderes estaduais incluem a possibilidade de se ceder eventualmente parte delas ao Poder Judiciário, em datas a serem definidas de comum acordo entre as partes;
8. Compromisso de locar a Sala de Espetáculos, caso seja solicitado pelo Governo do Estado de São Paulo/ Secretaria de Estado de Cultura, para 3 (três) eventos beneficentes, a preço de custo, em datas a serem definidas de comum acordo;
9. Abrigar, conforme disponibilidade de agenda, mostras de outras Organizações Sociais.

Capacidade Sala Maestro Francisco Paulo Russo: 466 lugares (poltronas).

Capacidade Sala de Convenções: 126 lugares (poltronas).

| 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TFPR) | | | | |
|--|--|--|---------------------|----|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | |
| 7 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais (Sala de espetáculo e/ou | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | 4 |
| | | | 2º Trim. | 0 |
| | | | 3º Trim. | 12 |
| | | | 4º Trim. | 16 |
| | | | ANUAL | 32 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | | | |
|-----------|--|--|----------------------------|---------------|--------------|--|
| | espaços alternativos e adjacentes) | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 744 | |
| | | Número total de público | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 2.232 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 2.976 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 5.952 | |
| | | | ICM % | | 100,00% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| 8 | Apresentações de espetáculos/Atividades Culturais em parcerias (Sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes) | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | 0 | | |
| | | | 2º Trim. | 0 | | |
| | | | 3º Trim. | 2 | | |
| | | | 4º Trim. | 7 | | |
| | | | ANUAL | 9 | | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | ICM ANUAL | | 100% | | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | Número total de público | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 372 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1.302 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 1.674 | |
| ICM % | | | 100,00% | | | |
| ICM ANUAL | | | 100% | | | |

Observação: O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado representa a média de ocupação dos Teatros brasileiros, a qual gira em torno de 40% da ocupação total de salas de espetáculos. Assim, os quantitativos mínimos estabelecidos acima foram fixados em 40% de ocupação da sala devendo, portanto, serem considerados nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA, quando superarem ou não atingirem as metas mínimas fixadas.

1.3 MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL

Objetivos Específicos:

1. Garantir o funcionamento e a programação do espaço expositivo do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, que tem como objetivo a comunicação de referências materiais e imateriais, com vistas à valorização e visibilidade da diversidade sexual;
2. Promover a itinerância pela capital, interior e litoral do Estado de São Paulo do acervo do Centro, garantindo a difusão e circulação de bens culturais com a temática da diversidade sexual;
3. Contribuir com a segmentação da oferta cultural e turística da cidade de São Paulo, incluindo atividades focadas na população LGBT+;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

4. Potencializar os canais de comunicação próprios do MDS e, também, a futura disponibilização de eventuais registros fotográficos, materiais digitalizados e catalogados, e audiovisuais, gravados ou até mesmo transmissão on-line de algumas atividades – ampliando a difusão do Centro para novas plataformas e públicos.

| 1.3. MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS) | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------|--------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 9 | Exposições Temporárias na sede CCDS/Exposições Virtuais | Número de exposições | 1º Trim. | | 1 | |
| | | | 2º Trim. | | 2 | |
| | | | 3º Trim. | | 2 | |
| | | | 4º Trim. | | 2 | |
| | | | ANUAL | | 7 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | | Mínimo | 2.160 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 720 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 2.160 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 2.160 |
| | | | ANUAL | | Mínimo | 7.200 |
| ICM % | | | 100% | | | |
| ICM ANUAL | | | 100% | | | |
| 10 | Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo | - Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de itinerâncias | 1º Trim. | | 2 | |
| | | | 2º Trim. | | 0 | |
| | | | 3º Trim. | | 0 | |
| | | | 4º Trim. | | 0 | |
| | | | ANUAL | | 2 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de municípios atendidos | 1º Trim. | | Mínimo | 2 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | | Mínimo | 2 |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | | Mínimo | 200 |
| | | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | | Mínimo | 0 |
| ANUAL | | | Mínimo | 200 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | | |
|------------------|---|--|----------------------------|---------------|--------------|
| | | | ICM % | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 100% | |
| 11 | Ações Educativas | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de atividades | 1º Trim. | Mínimo | 9 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 1 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 2 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 2 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 14 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 180 |
| 2º Trim. | Mínimo | | 20 | | |
| 3º Trim. | Mínimo | | 40 | | |
| 4º Trim. | Mínimo | | 40 | | |
| ANUAL | Mínimo | | 280 | | |
| ICM % | | | 100% | | |
| ICM ANUAL | | 100% | | | |
| 12 | Ações Culturais | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | | Número atividades | 1º Trim. | 5 | |
| | | | 2º Trim. | 3 | |
| | | | 3º Trim. | 5 | |
| | | | 4º Trim. | 5 | |
| | | | ANUAL | 18 | |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 240 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 144 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1.920 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1.920 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 4.224 |
| ICM % | | | 100% | | |
| ICM ANUAL | | 100% | | | |
| 13 | Manutenção de reserva técnica | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos, reparos e/ou digitalização de obras de acervo | 1º Trim. | 25 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 165 | |
| | | | 4º Trim. | 165 | |
| | | | ANUAL | 355 | |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | ICM ANUAL | | 100% | |
| 14 | Disponibilização de plataforma de banco | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | | 1º Trim. | 0 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | |
|----|--|---|----------------------------|-------------|
| | de dados - Portal de consulta - acervo próprio/cedido/outros | Número de disponibilização de fichas catalográficas | 2º Trim. | 0 |
| | | | 3º Trim. | 850 |
| | | | 4º Trim. | 850 |
| | | | ANUAL | 1700 |
| | | | ICM % | 100% |
| | | | ICM ANUAL | 100% |
| 15 | Plano de adequação às normas SISEM | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | |
| | | Elaboração e início de implementação de adequação as normas | 1º Trim. | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 |
| | | | 3º Trim. | 1 |
| | | | 4º Trim. | 0 |
| | | | ANUAL | 1 |
| | | | ICM % | 100% |
| | | | ICM ANUAL | 100% |

Observação: 1 - O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nas exposições temporárias do MDS representa a média de visitação do equipamento, por trimestre, no ano de 2.019. No entanto, em razão da possibilidade de variação da aceitação do público às exposições, que são distintas, deverá ser considerada a possibilidade de ultrapassagem dessas metas mínimas acima de 20% nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA. 2- Para as metas de público de exposições itinerantes foi considerada uma média mínima entre de 50 (cinquenta) a 600 (seiscentas) pessoas por exposição, baseada nos resultados do exercício de 2.019 em cidades pequenas e médias. A possibilidade de realização de exposições itinerantes em cidades maiores poderá interferir no resultado de público, considerando que a média realizada para cidades de grande porte naquele exercício foi de 2.000 (duas mil pessoas). Logo, a meta prevista poderá obter resultados acima do mínimo estabelecido. 3 – As metas de público mínimo das ações culturais foram calculadas com base nos resultados do exercício de 2.019 , cuja média de público foi de 50 pessoas por ação, com exceção à duas atividades (“Bloco Será que É” e “Apoio a Parada LGBT+ de São Paulo”) cujo público mínimo calculado é de 10.000 (dez mil) e 166.000 (cento e sessenta e seis mil), respectivamente. 4-As metas de manutenção de reserva técnica serão realizadas por voluntários e/ou estagiários não refletindo, portanto, a real necessidade de manutenção do acervo e seus custos quando comparados as exigências de qualificação do modelo SISEM.

II - EIXO 2 – DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

Este é um Eixo que abrange os maiores e mais complexos programas culturais presentes no contrato, que atuam no segmento de difusão cultural.

Para o êxito dos programas é indispensável reconhecer as peculiaridades de cada um e, sobretudo, de cada uma das regiões abarcadas por eles, cada qual com um histórico diferente e uma tradição cultural, de modo que o diálogo entre a Capital, Interior e Litoral do Estado seja benéfico para os artistas, para o público e para a produção cultural diversa e intensa que caracteriza



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

o Estado de São Paulo, uma vez que permite a ampliação do repertório dos artistas e das plateias locais, formando, simultaneamente, público, espaços culturais de referência e novos artistas.

2.1. VIRADA SP (VSP)

Objetivos Específicos:

1. Realizar Chamada Pública para adesão das cidades ao programa;
2. Realizar apresentações artísticas de diversas linguagens nas cidades definidas pela SCEC, levando em conta diversidade, qualidade e alto gabarito dos artistas;
3. Ocupar espaços públicos, internos e externos, nas cidades parceiras;
4. Incentivar a programação paralela de cada município e das vizinhanças, ampliando a oferta cultural no evento;
5. Incluir artistas locais na programação de cada cidade, criando um espaço de promoção e valorização da cultura local;
6. Oferecer em cada cidade espetáculos de jovens artistas compondo-os na programação com artistas consagrados;
7. Diversificar a oferta artística para contemplar públicos diferentes ou nichos de espectadores na mesma edição e incluir na programação espetáculos e artistas com projetos de pesquisa de linguagem;
8. Cultivar as parcerias promovidas pela CONTRATANTE para ampliar o número de apresentações, de artistas e de público espectador;
9. Fazer registro fotográfico das atividades nas diversas cidades;
10. Promover apresentações nas mais variadas linguagens artísticas como, por exemplo: circo, teatro, ópera, música, dança, literatura, artes visuais entre outras performances, diversificando a oferta cultural.

| 2.1. VIRADA SP (VSP) | | | | | |
|----------------------|---|--|---------------------|--------|---------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 16 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/Atividades Culturais | 1º Trim. | Mínimo | 27 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 202 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 229 |
| | | | ICM % | | 100,00% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de municípios participantes | 1º Trim. | Mínimo | 1 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 7 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | | |
|------------------|-------------------------|---------------------------------|------------------|----------------|-------------|
| | | Indicativo de Resultados | ANUAL | Mínimo | 8 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | Número total de público | Previsão Trimestral | | | |
| | | 1º Trim. | Mínimo | 38.205 | |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 285.830 | |
| | | ANUAL | Mínimo | 324.035 | |
| | | ICM % | | 100,00% | |
| ICM ANUAL | | 100% | | | |

2.2. CIRCUITO SP (CSP)

Objetivos Específicos:

1. Promover a circulação de apresentações artísticas de diversas linguagens pelas cidades definidas, através de chamada pública, garantindo sua ampla distribuição no território paulista e favorecendo a descentralização da oferta cultural no Estado;
2. Excepcionalmente, fornecer a logística (transporte) dos grupos/artistas programados, a depender da estrutura necessária do evento;
3. Fornecer o material de comunicação do Programa para os municípios participantes;
4. Fortalecer e zelar pela parceria da SCEC com as cidades participantes;
5. Orientar os municípios quanto às questões artísticas, técnicas, de divulgação e mobilização do público;
6. Garantir a participação de artistas de excelência que desenvolverão ações formativas na cidade;
7. Fomentar apresentações de corpos estáveis da CONTRATADA em regiões administrativas diversas de suas sedes.

| 2.2. CIRCUITO SP (CSP) | | | | | | |
|------------------------|---|--|---------------------------------|---------------|----------------|--|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 17 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais | 1º Trim. | Mínimo | 6 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 24 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 90 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 120 | |
| | | | ICM % | | 100,00% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | | Número de municípios | Indicativo de Resultados | | | |
| | | | Previsão Trimestral | | | |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 6 | |
| 2º Trim. | Mínimo | | 0 | | | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 24 | | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 90 | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | Indicativo de Resultados | ANUAL | Mínimo | 60 |
|-------------------------|--------------------------|-----------|---------|---------|
| | | ICM % | | 100,00% |
| | | ICM ANUAL | | 100,00% |
| Número total de público | Previsão Trimestral | | | |
| | 1º Trim. | Mínimo | 1.710 | |
| | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | 3º Trim. | Mínimo | 6.840 | |
| | 4º Trim. | Mínimo | 25.650 | |
| | ANUAL | Mínimo | 34.200 | |
| | ICM % | | 100,00% | |
| | ICM ANUAL | | 100,00% | |

Observação: 1 - O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nas apresentações representa a média realizada no ano de 2.019. No entanto, em razão da perspectiva de variação de plateia em função de espetáculos distintos deverá ser considerada a possibilidade de ultrapassagem do total anual previsto (100%) fixado, acima de 20%, nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA, ou, em razão da situação pandêmica, uma expressiva redução de público.

2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)

Objetivos Específicos:

- 1.Promover o mapeamento de iniciativas artísticas paulistas, por meio do lançamento de edital de chamamento público aberto à participação de representantes de todos os Municípios do Estado de São Paulo, visando reconhecer e valorizar a diversidade da produção cultural paulista;
- 2.Promover a apresentação de representantes das regiões administrativas do Estado em cada uma das linguagens em eventos, ampliando a visibilidade da produção local e regional;
- 3.Difundir e circular as melhores obras de cada categoria pelo Estado, além de estimular a formação de novas plateias, de forma descentralizada, nas diversas regiões administrativas paulistas;
- 4.Fomentar as produções artísticas e a difusão cultural dos municípios do Estado, em particular obras, artistas e grupos de caráter local ou regional, com pouca visibilidade no meio cultural;

| 2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP) | | | | | |
|-----------------------------------|--|--------------------------|---------------------|------|--|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| | Lançamento do Edital e Inscrição de obras e projetos | Lançamento de Edital | 1º Trim. | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 0 | |
| | | | ANUAL | 0 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Inscrições contempladas | 1º Trim. | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | |
|--|--|------------------|-------------|
| | | 3º Trim. | 0 |
| | | 4º Trim. | 0 |
| | | ANUAL | 0 |
| | | ICM % | 100% |
| | | ICM ANUAL | 100% |

EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

Este conjunto de programas reunidos sob a rubrica Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais, contempla os já tradicionalíssimos **Festival da Cultura Tradicional – Revelando São Paulo (atual Revelando SP)**, o consolidado **Festival Paulista de Circo** (maior do gênero no país) e a quadragenária **Semana Guiomar Novaes**, em São João da Boa Vista – ambos últimos realizados tradicionalmente pela CONTRATADA, em parceria respectivamente com as Prefeituras Municipais de Piracicaba e de São João da Boa Vista, além de apoios a outros Festivais e Eventos de linguagens artísticas diversificadas.

A formulação deste eixo e a descrição específica de seus programas, com um novo programa abrangente de **APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS** favorece a compreensão das similitudes, possibilidades de intercâmbio, flexibilidade e fortalecimento mútuo entre programas desta natureza.

3.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES

Objetivos Específicos:

1. Realizar espetáculos artísticos em homenagem a Guiomar Novaes, em São João da Boa Vista;
2. Oferecer atrações artísticas de diversas linguagens;
3. Oferecer programação diurna para público escolar, contribuindo para o processo de formação das crianças e jovens;
4. Incentivar programações locais em diversos espaços, vinculadas ao evento;
5. Propor atrações para espaços externos, com infraestrutura aos cuidados da cidade parceira;
6. Procurar parcerias com corpos estáveis da CONTRATANTE para se apresentar durante a semana.

| 3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN) | | | | | |
|---------------------------------|---|---|-------------------------------|---------------|----------------------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 18 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/Atividades artísticas | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 18 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 18 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | | Indicativo de Produtos | | Previsão Trimestral |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
|----|---|--|--------------------------|--------|---------------------|
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | Número total de público | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 5.400 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 5.400 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | | | | |
| | | Indicativo de Resultados | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| 19 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais para estudantes | Número de apresentações/atividades culturais para estudantes | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 6 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 6 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | | | | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | Número total de estudantes | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1.800 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 1.800 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | | | | |

Observação: O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nas apresentações representa a média realizada nos anos de 2.019. No entanto, em razão da perspectiva de variação de plateia em função de espetáculos distintos deverá ser considerada a possibilidade de ultrapassagem do total anual previsto (100%) fixado, acima dos 20%, nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA.

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

Objetivos específicos:

1. Realizar um Festival de Circo em parceria com o município escolhido que tenha um panorama da produção circense nacional;
2. Fomentar e difundir o fazer circense como expressão artística de raízes populares;
3. Estimular o intercâmbio entre artistas e administradores de circos e grupos circenses;
4. Promover e valorizar os artistas nacionais da linguagem circense;
5. Oferecer espetáculos para estudantes, conforme a disponibilidade da rede educacional do município parceiro;
6. Diversificar as atrações nas diversas modalidades técnicas pertinentes ao circo;
7. Fazer documentação fotográfica do evento.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| 3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC) | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|---|--------------------------|---------------------|---------------------|--|--|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | | |
| 20 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/Atividades culturais (Apresentações realizadas pela APAA - exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 60 | | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 60 | | |
| | | | ICM % | | 100% | | |
| | | | ICM ANUAL | | 0% | | |
| | | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público (público apresentações/atividades culturais APAA - exclui público de apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 47.700 | | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 47.700 | | |
| | | | ICM % | | 100% | | |
| ICM ANUAL | | | 0% | | | | |
| 21 | Apresentações Artísticas/Atividades culturais para estudantes | | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| | | 1º Trim. | | Mínimo | 0 | | |
| | | 2º Trim. | | Mínimo | 0 | | |
| | | 3º Trim. | | Mínimo | 7 | | |
| | | 4º Trim. | | Mínimo | 0 | | |
| | | ANUAL | | Mínimo | 7 | | |
| | | ICM % | | 100% | | | |
| | | ICM ANUAL | | 0% | | | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número total de estudantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 4.410 | | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 4.410 | | |
| ICM % | | | 100% | | | | |
| ICM ANUAL | | | 0% | | | | |

Observação: O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nas apresentações representa a média realizada nos anos de 2.019. No entanto, em razão da perspectiva de variação de plateia em função de espetáculos distintos deverá ser considerada a possibilidade de ultrapassagem do total anual previsto (100%) fixado, acima dos 20%, nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA.

3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SP (RSP)”



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Objetivos específicos:

1. Reunir em um mesmo local, espaços adequados para exposição de artesanato, elaboração e degustação de culinária típica e apresentação de grupos de música e dança tradicional paulista;
2. Reunir uma amostra significativa da cultura tradicional em São Paulo, promovendo o encontro do rural com o urbano, de tal maneira que também facilite encontros para capacitação dos respectivos grupos de cultura popular;
3. Fomentar e contribuir na salvaguarda dos modos de ser e fazer e seus atores do patrimônio imaterial da cultura paulista;
4. Contribuir na sustentabilidade das comunidades e atores da cultura e dos atores da cultura tradicional, ao garantir a visibilidade, comercialização e valorização da produção artesanal;
5. Contribuir para o livre acesso e fruição da cultura tradicional paulista, incluindo as comunidades indígenas, ciganas e quilombolas, bem como contribuir para a preservação dos bens materiais e imateriais deste patrimônio cultural;
6. Apoiar, valorizar e contribuir na difusão das manifestações culturais tradicionais paulistas;
7. Aproximar as pessoas da cidade das formas de expressão, do modo de criar, fazer e viver destas comunidades;
8. Fortalecer a cultura imaterial presente na diversidade cultural do Estado de São Paulo;
9. Atualizar permanentemente o Mapeamento da Cultura Tradicional do Estado de São Paulo;
10. Contribuir para o aumento do apreço do paulista para com sua própria cultura;
11. Fomentar a cultura de paz;
12. Oferecer espaços de divulgação e atuação a municípios do interior do Estado;
13. Oferecer espaço de atuação para entidades beneficentes de todo o território paulista;
14. Realizar registros fotográficos e audiovisuais abrangentes.
15. Contribuir para a visibilidade, valorização e disseminação dos produtos culinários e artesanais de regiões e municípios, por meio da ativação de rede, em busca de atividades futuras e trocas de experiências que gerem emprego, renda e valor agregado aos participantes, sob aspecto de economia circular e microeconômica.

| 3.3. REVELANDO SP (RSP) | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|--|---------------------|----------------------------|-------------|--|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 22 | Atividades no Festival | Número de apresentações/exposições/oficinas/etc. | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 296 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 296 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 370.000 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| ANUAL | Mínimo | | 370.000 | | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | | |
|----|--------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------|-------------|
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| 23 | Municípios participantes | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de municípios inscritos | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 142 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 142 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | ICM ANUAL | | 100% | |

Observação: O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nas apresentações representa a média realizada nos anos de 2.019. No entanto, em razão da perspectiva de variação de público em função de apresentações, exposições e datas distintas deverá ser considerada a possibilidade de ultrapassagem do total anual previsto (100%) fixado, acima dos 20%, nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA.

3.4. APOIO A FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS

Objetivos Específicos:

1. Realizar apresentações artísticas e/ou apoio a atividades culturais voltadas para linguagens ou públicos específicos, de caráter estadual, regional ou municipal;
2. Organizar e realizar os próprios Festivais ou Mostras temáticas por completo, ou parcialmente, ou apoiar eventos culturais já existentes no Estado de São Paulo;
3. Fomentar a participação dos municípios e demais parceiros locais/regionais, não apenas no que tange às contrapartidas, mas principalmente no que concerne à contribuição da descentralização do acesso e ampliação do alcance regional dos eventos;
4. Produzir ações de intercâmbio, educativas e formativas relacionadas aos Festivais e Mostras e Apoios previstos para o Programa.

| 3.4. APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA) | | | | | |
|--|--|---|----------------------------|---------------|---------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 24 | Apoio a atividades culturais e/ou festivais artísticos | Número de apoios à Festivais e/ou atividades apoiadas | 1º Trim. | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 1 | |
| | | | ANUAL | 1 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 0% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 16.250 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 16.250 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | |
|--|--|------------------|-------------|
| | | ICM % | 100% |
| | | ICM ANUAL | 0% |

Observação: Considerando que a CONTRATADA não possui no ato de assinatura deste Plano de Trabalho informações sobre as características das ações e/ou eventos a serem apoiados por determinação da CONTRATANTE foi criada uma estimativa média mínima de público para fixação da meta de resultado, baseado nos resultados auferidos em 2.019. Portanto, o quantitativo de público estabelecido poderá apresentar variações inferiores a 80% ou superiores a 120%, as quais independem das ações da CONTRATADA e que, portanto, deverão ser consideradas nas avaliações trimestrais e anuais pela CONTRATANTE.

EIXO 4 - AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E PARA O FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS E ECONOMIA CRIATIVA

A CONTRATADA já tem exercido ações de desenvolvimento cultural local na prática, ao longo dos anos de execução de contratos de gestão em parceria com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, bem como a necessária parceria com diversos municípios, que se estende em especial a dirigentes culturais e programadores artísticos locais e regionais, instituições e demais organizações culturais nessas regiões, bem como os conselhos municipais de cultura e as respectivas classes artísticas locais ou regionais. Trata-se de um pré-requisito técnico e artístico o profundo conhecimento, o bom relacionamento e a melhor gestão possível junto a todos estes atores para o reconhecido e notório sucesso dos principais programas culturais desenvolvidos pela CONTRATADA em mais de uma década.

Deste modo, os **Encontros com Dirigentes Municipais do Estado de São Paulo (EDC)** serão produzidos visando alcançar o maior número de dirigentes culturais municipais para o fortalecimento do diálogo e da articulação com os municípios, além da divulgação dos programas e políticas públicas do Estado, o próprio Plano Plurianual e Anual de Trabalho, as principais diretrizes e plataformas culturais, desenvolvendo um maior intercâmbio formativo e articulação profícua entre os diversos importantes atores culturais da cena paulista no interior, litoral e capital.

Já o **Tradição SP (TSP)** pretende, via chamada pública de fluxo contínuo, fornecer apoio a eventos promovidos pelos municípios de São Paulo (datas comemorativas, celebrações típicas, tradicionais, entre outros), seja através de apresentações ou atividades artísticas ou infraestrutura, a serem definidos pela CONTRATANTE, de modo a articular e facilitar o estabelecimento de parcerias e correalizações em consonância com as políticas públicas culturais do Estado de São Paulo.

A realização de tais atividades deverá, sempre que possível, exigir contrapartida municipal ou incluir a contratação de profissionais e artistas locais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

O programa de **Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT+ (ALGBT+)** será coordenado em sinergia com a gestão do equipamento Museu da Diversidade Sexual e suas ações itinerantes e desenvolverá, principalmente, as Paradas LGBT+ Municipais, além de outros apoios.

O programa **Apoio a projetos voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas (ACNOE)** abriga a tradição de incluir em sua programação a realização e apoios de ações culturais temáticas ligadas à cultura negra, à cultura periférica, às artes urbanas em geral, e à linguagem Hip-Hop, especificamente, linguagens historicamente integrantes das ações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, voltadas ao fortalecimento das identidades e diversidade cultural.

O programa Prêmios e medalhas de Incentivo à Cultura abará o **Prêmio Governador do Estado de São Paulo (PGESP)** e as **Medalhas “Mario de Andrade”** e **“Tarsila do Amaral”**, que também são partes integrantes desse eixo, e sua pretensão será fomentar e prestigiar os grandes destaques artísticos do cenário cultural paulista, sejam artistas, produtores ou apoiadores da Cultura, uma vez que premiações são ações fundamentais do fazer artístico cultural.

Também, incluído neste eixo estará o projeto **Economia Criativa (EC)** que pretende por meio de apoios, fomentar atividades econômicas relacionadas à concepção, produção e distribuição de bens e serviços artísticos que utilizem da criatividade e habilidades dos grupos e indivíduos que atuam na área cultural, visando a estimulação de geração de renda, criação de empregos e receitas, promovendo a diversidade cultural.

Finalmente, o programa **CULTURA EM CASA**, criado pela CONTRATADA neste ano atípico, com o objetivo de suprir a ausência de atividades artísticas com presença de público, frente a situação pandêmica e de isolamento que exige uma reclusão social. Dessa forma, o objetivo do programa será disponibilizar atividades artísticas em formatos virtuais, em plataforma de streaming e vídeos por demanda, oferecendo oficinas, aulas e apresentações artísticas diversificadas.

Não se perderá de vista, a necessária responsabilidade socioeconômica e ambiental na execução deste programa, com o compromisso de seguir fomentando a geração de emprego e renda para a comunidade local e região de cada uma das cidades paulistas parceiras e partícipes de iniciativas relacionadas a este eixo, estimulando o mapeamento e desenvolvimento de artistas locais e regionais (da comunidade LGBT+, da cultura negra, indígena, de outras etnias, das artes urbanas e da cultura periférica), incentivando as prefeituras e espaços culturais na contratação de produtores e técnicos e na inclusão/formação de artistas locais destes segmentos em outras atividades culturais.

4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC)

JM
41



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

Objetivos Específicos:

1. Reunir dirigentes municipais de cultura, visando a apresentação, discussão e disseminação das políticas culturais do Estado de São Paulo;
2. Promover o intercâmbio cultural entre os municípios participantes visando a otimização e aprimoramento das políticas de cultura no Estado.

| 4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC) | | | | | | |
|---|---|---|---------------------|---------------------|------|--|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 25 | Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura | Número de encontros | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de regiões administrativas visitadas | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de municípios participantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 | |
| ICM % | | | 100% | | | |
| ICM ANUAL | | | 100% | | | |

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)

Objetivos Específicos:

1. Prestar apoio a realização de ações culturais junto aos municípios do Estado de São Paulo, via chamada pública de fluxo contínuo ou demandadas pela SSEC no que tange a eventos de caráter eminentemente cultural;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

2. Estabelecer parcerias com instituições ou órgãos culturais municipais, entidades sem fins lucrativos, ou diretamente com artistas, para desenvolver ações culturais e artísticas em qualquer município paulista, de forma coordenada com a CONTRATANTE;

| 4.2. TRADIÇÃO SP (TSP) | | | | | |
|------------------------|---|-------------------------------------|---------------------|--------|--------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 26 | Apresentações artísticas e/ou apoios estruturais a eventos municipais | Número de atendimentos para eventos | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 7 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 23 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 30 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | Indicativo Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de municípios apoiados | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 7 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 23 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 30 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 21.000 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 69.000 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 90.000 |
| ICM % | | | 100% | | |
| ICM ANUAL | | | 100% | | |

Observação: Considerando que a CONTRATADA não executa a produção efetiva desses eventos apoiados foi criada uma estimativa média mínima de público para fixação da meta de resultado, considerando o resultado médio de público das ações apoiadas no ano de 2.019. Portanto, o quantitativo mínimo de público estabelecido poderá apresentar variações inferiores a 80% ou superiores a 120%, as quais independem das ações da CONTRATADA e que, portanto, deverão ser consideradas nas avaliações trimestrais e anuais pela CONTRATANTE.

4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (ALGBT+)

Objetivos Específicos:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

1. Fortalecer a identidade LGBT+ e o fomento da cultura LGBT+ em todo território do Estado de São Paulo;
2. Realizar o apoio às manifestações culturais e de visibilidade da comunidade LGBT+, como paradas, atividades em datas comemorativas, caminhadas, espetáculos, festivais, feiras e eventos culturais;
3. Apoiar as manifestações culturais e de visibilidade da comunidade LGBT+ mediante a realização ou correalização de publicações, exposições, oficinas, atividades educativas, apoios a eventos temáticos e atividades com foco na cultura e diversidade sexual.

| 4.3 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (APLGBT+) | | | | | |
|--|------------------------------------|---|----------------------------|----------------|----------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 27 | Eventos/Ações para a cultura LGBT+ | Número de eventos, ações e/ou apoios realizados | 1º Trim. | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 25 | |
| | | | ANUAL | 25 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 100,00% | |
| | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número de municípios atendidos | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 25 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 25 |
| | | | ICM % | | 100,00% |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% |
| | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 74.000 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 74.000 |
| ICM % | | | 100,00% | | |
| ICM ANUAL | | | 100,00% | | |

Observação: 1 - O quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nos apoios aos eventos representa a média de público, por trimestre, no ano de 2.019 nos apoios às Paradas LGBT+ de grandes e pequenos portes e atividades extras, sendo: 100 pessoas para atividades extras, 2.000 pessoas para Paradas consideradas de pequeno porte e 4.000 pessoas para as paradas de grande porte. No entanto, em razão da perspectiva de variação de público, deverá ser considerada a possibilidade de ultrapassagem dessas metas mínimas acima de 120% nas avaliações trimestrais e anuais da CONTRATADA.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

4.4 APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)

Objetivos Específicos:

1. Fortalecer as políticas culturais dos segmentos Negro, Indígena, Cigano e outras etnias, além do fortalecimento das Artes Urbanas contemporâneas (como, por exemplo, a Cultura Periférica e o Hip-Hop) em todo território do Estado de São Paulo;
2. Realizar o apoio a manifestações culturais, mostras e festivais com recortes temáticos de fortalecimento da Cultura Negra, Indígena, Cigana e outras etnias, além do fortalecimento das Artes Urbanas contemporâneas;
3. Apoiar as manifestações culturais e de visibilidade da Cultura Negra, Indígena, Cigana entre outras, além do fortalecimento das Artes Urbanas contemporâneas mediante a realização, apoio ou correalização de publicações, exposições, oficinas, atividades educativas, apoios a eventos temáticos e atividades com foco na cultura e diversidade sexual.

| 4.4. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE) | | | | | |
|--|--|---|----------------------------|----------------|----------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 28 | Execução ou Apoio a eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas | Número de eventos, apoios ou encontros realizados | 1º Trim. | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 0 | |
| | | | 3º Trim. | 0 | |
| | | | 4º Trim. | 5 | |
| | | | ANUAL | 5 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 100,00% | |
| | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número municípios atendidos | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 1 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% |
| | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 4.250 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 4.250 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% |

Observação: Considerando que a CONTRATADA não possui no ato de assinatura deste Plano de Trabalho informações sobre as características das ações e/ou eventos a serem apoiados por determinação da



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATANTE foi criada uma estimativa média mínima de público para fixação da meta de resultado considerando valores auferidos no exercício anterior. Portanto, o quantitativo mínimo de público estabelecido poderá apresentar variações inferiores a 80% ou superiores a 120%, as quais independem das ações da CONTRATADA e que, portanto, deverão ser consideradas nas avaliações trimestrais e anuais pela CONTRATANTE.

4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)

Objetivos Específicos:

1. Reconhecer e homenagear pessoas, obras, grupos e instituições que se sobressaíram nos principais campos da cultura e da arte no Estado de São Paulo em ano anterior de sua realização;
2. Reconhecer a importância e relevância da comunidade artística e cultural para o desenvolvimento paulista;
3. Executar a produção técnico artística do evento de premiação.

| 4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC) | | | | |
|---|---|------------------------|---------------------|---------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | |
| 29 | Realizar a produção técnico artística dos Prêmios Governador do Estado de São Paulo, Medalha Mário de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral | Produção do Prêmio | 1º Trim. | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 |
| | | | 4º Trim. | 0 |
| | | | ANUAL | 0 |
| | | | ICM % | 100% |
| | | | ICM ANUAL | 100,00% |

Observação: Os valores referentes a custeio de jurados serão de responsabilidade da CONTRATANTE e, portanto, não integram os custos das Propostas Orçamentárias Consolidadas de cada exercício.

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)

Objetivos Específicos:

1. Realizar ações e apoio a eventos de Economia Criativa;
2. Reconhecer a importância e relevância da criatividade e capital intelectual artístico;
3. Realizar atividades de pesquisa direcionadas ao tema.

| 4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC) | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|---------------------|---|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | |
| 30 | Execução e/ou Apoio a ações/eventos | Apoio/Auxílio técnico de produções culturais | 1º Trim. | 0 |
| | | | 2º Trim. | 0 |
| | | | 3º Trim. | 0 |
| | | | 4º Trim. | 1 |
| | | | ANUAL | 1 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | |
|--|--|-----------|---------|
| | | ICM % | 100% |
| | | ICM ANUAL | 100,00% |

4.6. CULTURA EM CASA

Objetivos Específicos:

1. Criar, desenvolver e operacionalizar plataforma streaming e vídeo por demanda reunindo conteúdo das instituições da Secretaria de Cultura e Economia Criativa além de outros conteúdos de diversas instituições culturais e de produções independentes;
2. Reconhecer a importância e relevância da criatividade e capital intelectual artístico;

| 4.7. CULTURA EM CASA (CC) | | | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|---------------------|---------|--------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 31 | Apresentações em plataformas virtuais | Número de Atividades apresentadas | 1º Trim. | 0 | |
| | | | 2º Trim. | 90 | |
| | | | 3º Trim. | 105 | |
| | | | 4º Trim. | 105 | |
| | | | ANUAL | 300 | |
| | | | ICM % | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | 100,00% | |
| | | Indicativo de resultados | Previsão Trimestral | | |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 18.000 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 21.000 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 21.000 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 60.000 |
| | | | ICM % | | 100% |
| ICM ANUAL | | 100,00% | | | |

EIXO 5 – PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

Para o quinto Eixo deste Plano de Trabalho, propõe-se que a **Pesquisa para a Preservação e Difusão do Patrimônio Cultural Material e Imaterial do Estado** seja feita por meio do mapeamento permanente das diversas manifestações culturais e tradicionais de São Paulo. Visa-se assim viabilizar não só o contato com estas manifestações que compõem o patrimônio histórico e artístico, material e imaterial do Estado mas, também, o levantamento, a catalogação e a produção de conhecimento sobre as mais variadas manifestações culturais no território paulista, em todas as suas vertentes (histórica, museológica, bibliográfica, arquitetura, etc.), passando pelo reconhecimento e valorização da memória da diversidade cultural, como condição para a plena efetivação do direito à memória e à história.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

5. PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)

Objetivos Específicos:

1. Promoção do patrimônio cultural material e imaterial paulista, para que este seja plenamente reconhecido, utilizado, preservado, valorizado e difundido, seguindo as diretrizes gerais e as principais políticas públicas do Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico (CONDEPHAAT) e da Unidade de Preservação do Patrimônio Histórico (UPPH) da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo;
2. Realizar pesquisa para mapeamento e registro relativos às manifestações culturais, materiais e imateriais, do Estado de São Paulo;
3. Dar publicidade aos resultados das pesquisas relativas às manifestações culturais, materiais e imateriais do Estado de São Paulo.
4. Apoiar ações de conhecimento e reflexão sobre o conceito de Patrimônio e sua importância através de encontros da população nos bens dos patrimônios históricos materiais e das práticas culturais, saberes e fazeres da população de uma região.

| 5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI) | | | | | |
|--|---|---|---------------------|--------|------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 32 | Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial | Número de apoios aos eventos realizados | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 0 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |

FINANCIAMENTO E FOMENTO

Objetivos Específicos:

1. Sistematizar um plano de captação de recursos financeiros complementares ao Contrato de Gestão, cujos resultados possam ser quantificados e que vise o fortalecimento e ampliação condicionada das ações culturais a serem desenvolvidas.

| FINANCIAMENTO E FOMENTO | | | | | |
|-------------------------|--|---|---------------------|--------|------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 34 | Inscrever projetos em programas de captação de recursos incentivados | inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 1 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 1 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 3 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

METAS DE ACESSIBILIDADES

Objetivos Específicos:

1. Sistematizar um plano de atividades com adaptações comunicacionais ou de acessibilidades para pessoas com deficiência.

| ACESSIBILIDADE | | | | | |
|----------------|--|--|---------------------|---------------|-------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 33 | Ações/apresentações com adaptações comunicacionais e/ou de acessibilidades | Número de ações/apresentações realizadas | 1º Trim. | Mínimo | 27 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 9 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 28 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 64 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 100% |

METAS CONDICIONADAS

Em face ao cenário econômico atual de contenção orçamentária do Poder Público como, também, a situação pandêmica do COVID – 19 e, visando garantir a qualidade, manutenção e/ou a ampliação qualificada da programação cultural que deverá ser resultado dos programas e, ainda, à luz do que foi acordado em conjunto com a CONTRATANTE, propõe-se que alguns programas ou parte deles possam ser inseridos ao Plano de Trabalho anualmente como metas condicionadas à captação de recursos por parte da CONTRATADA, otimização de recursos por parte da CONTRATADA ou aporte adicional de recursos pela CONTRATANTE, cuja ampliação se dará em acréscimo de metas de atividades ou de produtos, em qualidade de serviços ou apresentações artísticas ou investimentos nos equipamentos públicos geridos.

Também, considerando que no Eixo 5, o programa **Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial** detém entre seus objetivos realizar pesquisas sobre bens materiais e imateriais, a consolidação sobre realização de tais dependerão de estudos prévios de tombamento deliberados pelo CONDEPHAAT, estando as ações de pesquisa condicionadas a tal, e somente realizadas após determinação da SCEC.

Ainda, em razão a possíveis alterações do cenário atual de isolamento social, os quais poderão, num momento futuro, possibilitar a oferta de amplitude no quantitativo de atividades artísticas nos programas geridos neste ajuste, sejam pela captação vias leis de incentivo ou repasse



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

adicional por parte da CONTRATANTE, resultando em possíveis novos Chamamentos Públicos. teremos como metas condicionadas a realização de algumas metas dos seguintes programas.

| EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL | | | | | | |
|---|---|--|----------------------------|---------------|----------------|--|
| 2.1. VIRADA SP (VSP) | | | | | | |
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
| 36 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 34 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 34 | |
| | | | ICM % | | 100,00% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número de municípios participantes | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 1 OU 4 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 1 OU 4 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | | |
| | | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 57.800 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 57.800 | |
| ICM % | | | 100,00% | | | |
| ICM ANUAL | | | 100,00% | | | |

| 2.2. CIRCUITO SP (CSP) | | | | | |
|------------------------|---|--|----------------------------|---------------|----------------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 37 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 16 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 16 |
| | | | ICM % | | 100,00% |
| | | | ICM ANUAL | | 100,00% |
| | | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | | |
|------------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|----------------|--|
| | Número de municípios | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 1 OU 4 | |
| | | ANUAL | Mínimo | 1 OU 4 | |
| | | ICM % | | 100,00% | |
| | | ICM ANUAL | | 100,00% | |
| | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | Número total de público | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 3º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | 4º Trim. | Mínimo | 4.560 | |
| | | ANUAL | Mínimo | 4.560 | |
| | | ICM % | | 100,00% | |
| ICM ANUAL | | 100,00% | | | |

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)

| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | | |
|------------------|---|---|-------------------------------|----------------------------|---------------|--|
| 38 | Apresentações artísticas/Atividades Culturais | Número de apresentações/atividades culturais (Apresentações realizadas pela APAA - exclui as apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 27 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 27 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |
| | | Indicativo de Resultados | | Previsão Trimestral | | |
| | | Número total de público (público apresentações/atividades culturais APAA - exclui público de apresentações para estudantes) | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 21.465 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 21.465 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| ICM ANUAL | | | 100% | | | |
| 39 | Apresentações Artísticas/Atividades culturais para estudantes | Número de apresentações/atividades culturais para estudantes | Indicativo de Produtos | | | |
| | | | Previsão Trimestral | | | |
| | | | 1º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 3 | |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 0 | |
| | | | ANUAL | Mínimo | 3 | |
| | | | ICM % | | 100% | |
| | | | ICM ANUAL | | 100% | |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | Indicativo de Resultados | Previsão Trimestral | | |
|-----------|--------------------------|----------------------------|----------|--------|
| | | Número total de estudantes | 1º Trim. | Mínimo |
| 2º Trim. | Mínimo | | 0 | |
| 3º Trim. | Mínimo | | 1.890 | |
| 4º Trim. | Mínimo | | 0 | |
| ANUAL | Mínimo | | 1.890 | |
| ICM % | | | 100% | |
| ICM ANUAL | | | 100% | |

| 5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMONIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI) | | | | | |
|--|---|---|---------------------|--------|-------|
| Nº | Ação | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | | |
| 40 | Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial | Número de apoios aos eventos realizados | 1º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 2º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 3º Trim. | Mínimo | 0 |
| | | | 4º Trim. | Mínimo | 20 |
| | | | ANUAL | Mínimo | 20 |
| | | | ICM % | | 100% |
| | | | ICM ANUAL | | 0,00% |

4. RESUMO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL 2020

| Metas de Produtos | Meta Anual/2020 |
|--|-----------------|
| 1. Número de apresentações/Atividades Culturais (Sala Sérgio Cardoso – TSC) | 76 |
| 2. Número de apresentações/Atividades Culturais em parcerias (Sala Sérgio Cardoso – TSC) | 20 |
| 3. Número de apresentações/Atividades Culturais (Sala Paschoal Carlos Magno – TSC) | 49 |
| 4. Número de apresentações/Atividades Culturais em parcerias (Sala Paschoal Carlos Magno – TSC) | 14 |
| 5. Número de apresentações/Atividades Culturais nos espaços alternativos e adjacências (TSC) | 40 |
| 6. Número de apresentações/Atividades Culturais nos espaços alternativos e adjacências em parcerias (TSC) | 0 |
| 7. Número de apresentações/Atividades Culturais (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras – TFPR)) | 32 |
| 8. Número de apresentações/Atividades Culturais em parcerias (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras – TFPR)) | 9 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | |
|--|--------------|
| 9. Número de exposições na sede e/ou virtuais -Museu da Diversidade Sexual - (MDS) | 7 |
| 10. Número de Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo - Museu da Diversidade Sexual - (MDS) | 2 |
| 11. Número de ações educativas - - Museu da Diversidade Sexual - (MDS) | 14 |
| 12. Número de ações culturais - - Museu da Diversidade Sexual - (MDS) | 18 |
| 13. Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos, reparos e/ou digitalização de obras de acervo - Museu da Diversidade Sexual - (MDS) | 355 |
| 14. Número de disponibilização de fichas catalográficas acervo - Museu da Diversidade Sexual - (MDS) | 1700 |
| 15. Elaboração e início de implementação de adequação as normas do SISEM | 1 |
| 16. Número de apresentações/Atividades Culturais na Virada SP (VSP) | 202 |
| 17. Número de apresentações/Atividades Culturais no Circuito SP (CSP) | 120 |
| 18. Número de apresentações/Atividades artísticas realizadas diretamente pela OS na Semana Guiomar Novaes (SGN)) | 18 |
| 19. Número de apresentações/Atividades artísticas para estudantes na Semana Guiomar Novaes (SGN) | 6 |
| 20. Número de apresentações artísticas/Atividades culturais realizadas no Festival Paulista de Circo (FPC) | 60 |
| 21. Número de apresentações/atividades culturais para estudantes no Festival Paulista de Circo (FPC) | 7 |
| 22. Número de Número de apresentações/exposições/oficinas/etc. realizadas no Revelando SP (RSP) | 296 |
| 23. Número de apoios a atividades culturais e/ou Festivais Artísticos (AFA) | 1 |
| 24. Número de encontros com dirigentes de Cultura (EDC) | 0 |
| 25. Número de atendimentos para eventos no Tradição SP (TSP) | 30 |
| 26. Número de eventos, ações e/ou apoios realizados em projetos voltados para a Cultura LGBTQ+ (ALGBT+) | 25 |
| 27. Número de eventos, apoios ou encontros realizados em projetos voltados para a Cultura Negra, outras etnias e artes urbanas (ACNOE) | 5 |
| 28. Número de produções dos prêmios e medalhas de incentivo à cultura (PMIC) | 0 |
| 29. Número de Apoio/Auxílio técnico de produções culturais na Economia Criativa (EC) | 1 |
| 30. Número de Atividades apresentadas no Cultura em Casa | 300 |
| 31. Número de apoios no Patrimônio Material e Imaterial (PPPMI) | 20 |
| 32. Número de inscrições de projetos - Financiamento e Fomento | 3 |
| TOTAL DO NÚMERO DE AÇÕES / APRESENTAÇÕES /PRODUTOS - 2020 | 3.431 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| Metas de Resultados - Públicos | Meta Anual/2020 |
|--|-----------------|
| 1. Número total de público das apresentações/atividades culturais (Sala Sérgio Cardoso – TSC) | 16.833 |
| 2. Número total de público das apresentações/atividades culturais em parcerias (Sala Sérgio Cardoso – TSC) | 5.000 |
| 3. Número total de público das apresentações/atividades culturais (Sala Paschoal Carlos Magno – TSC) | 2.107 |
| 4. Número total de público das apresentações/atividades culturais em parcerias (Sala Paschoal Carlos Magno – TSC) | 602 |
| 5. Número total de público das apresentações/atividades culturais nos espaços alternativos e adjacências (TSC) | 1.280 |
| 6. Número total de público das apresentações/atividades culturais em parcerias nos espaços alternativos e adjacências (TSC) | 0 |
| 7. Número total de público das apresentações/atividades culturais (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Araras) | 5.952 |
| 8. Número total de público das apresentações/atividades culturais em parcerias (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Araras) | 1.674 |
| 9. Número total de público das exposições na sede e/ou virtuais - Museu da Diversidade Sexual | 7.200 |
| 10. Número total de público das itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo - Museu da Diversidade | 200 |
| 11. Número total de público das ações educativas – Museu da Diversidade | 280 |
| 12. Número total de público das ações culturais – Museu da Diversidade | 4.224 |
| 13. Número total de público das apresentações/atividades culturais realizadas na Virada SP (VSP) | 324.035 |
| 14. Número total de público nas apresentações/atividades culturais do Circuito SP (CSP) | 34.200 |
| 15. Número total de público nas apresentações/atividades artísticas (Semana Guiomar Novaes) | 5.400 |
| 16. Número total de público nas apresentações/atividades artísticas para estudantes (Semana Guiomar Novaes) | 1.800 |
| 17. Número total de público nas apresentações/atividades culturais (Festival Paulista de Circo) | 47.700 |
| 18. Número total de público nas apresentações/atividades culturais para estudantes (Festival Paulista de Circo) | 4.410 |
| 19. Número total de público no Revelando SP (RSP) | 370.000 |
| 20. Número total de público no apoio ou execução de atividades culturais (Apoio a Festivais Artísticos e Atividades Culturais) | 16.250 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | |
|---|------------------|
| 21. Número total de público nas apresentações artísticas realizadas no programa Tradição SP (TSP) | 90.000 |
| 22. Número total de público nas ações em eventos de projetos voltados para a cultural LGBT+ | 74.000 |
| 23. Número total de público nos eventos, apoios ou encontros realizados em projetos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbana | 4.250 |
| 24. Número total de público no programa Cultura em Casa | 60.000 |
| TOTAL DO RESULTADO DE PÚBLICO DAS AÇÕES / APRESENTAÇÕES CULTURAIS | 1.077.397 |

| Metas de Resultados - Municípios | Total Anual/2020 |
|---|-------------------------|
| 1. Número de municípios atendidos pelo Teatro Sérgio Cardoso | 1 |
| 2. Número de municípios atendidos pelo Teatro Maestro Francisco Paulo Russo | 1 |
| 3. Número de municípios atendidos pelo Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – CCMDS | 1 |
| 4. Número de municípios atendidos pelas itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo (MDS) | 2 |
| 5. Número de municípios atendidos pelas ações educativas (MDS) | 1 |
| 6. Número de municípios atendidos pelas ações culturais (MDS) | 1 |
| 7. Número de municípios participantes na Virada SP (VSP) | 8 |
| 8. Número total de municípios participantes no Circuito SP (CSP) | 60 |
| 9. Número total de municípios (Semana Guiomar Novaes) | 1 |
| 10. Número total de municípios (Festival Paulista de Circo) | 1 |
| 11. Número total de municípios participantes no Revelando SP (RSP) | 142 |
| 12. Número total de municípios beneficiados no Apoio à Festivais Artísticos e Atividades Culturais (AFA) | 1 |
| 13. Número total de municípios inscritos no Encontro com Dirigentes (EDC) | 0 |
| 14. Número total de municípios apoiados no Tradição SP (TSP) | 30 |
| 15. Número total de municípios atendidos nas ações em eventos e projetos voltados para a cultural LGBT+ | 25 |
| 16. Número total de municípios atendidos nos eventos em projetos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas | 1 |
| 17. Número total de municípios nos prêmios e medalhas de incentivo à cultura (PMIC) | 0 |
| 18. Número total de municípios beneficiados na Economia Criativa (EC) | 1 |
| 19. Número total de municípios beneficiados com as atividades artísticas do Cultura em Casa | 645 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | |
|---|------------|
| 20. Número total de municípios participantes de encontros ou seminários (Preservação do Patrimônio) | 0 |
| TOTAL ABSOLUTO DE MUNICÍPIOS ATENDIDOS COM AÇÕES CULTURAIS | 922 |

5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

| QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS | |
|--|------------------|
| Indicadores | Pontuação |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Equipamentos Culturais | 15% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Descentralização e Circulação | 15% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Fortalecimento das Identidades e Diversidades Culturais | 10% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais | 10% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Ações para o Desenvolvimento Cultural | 10% |
| Não cumprimento das Metas do Eixo Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial | 10% |
| Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação | 10% |
| Não cumprimento dos compromissos de informação | 10% |
| Atraso na entrega do relatório trimestral/anual | 10% |
| TOTAL | 100% |

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula 8ª do Contrato de Gestão nº 007/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo à OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a organização social continuará comprometida em cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (Desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



ANEXO A - DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020
(Metas Pactuadas + Condiionadas)

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL

As características e diretrizes para operacionalização dos programas seguirão ao longo de todo ajuste a premissa abaixo, baseada em período de execução anual de plano de trabalho. As datas de assinatura de Plano de Trabalho Anual de cada exercício previstos no contrato de gestão poderão ocasionar alterações nos meses de planejamento e execução das atividades programadas, estando tais períodos, portanto, sujeitos a alterações, sem necessidade prévia de autorização pela CONTRATANTE à CONTRATADA, a qual os ajustará ao Plano de Trabalho assinado.

EQUIPAMENTOS CULTURAIS

*Rotina Básica dos Equipamentos Culturais: Planejamento Anual > Definição de Programação Mensal > Comunicação > Produção > Espetáculos/Exposições/Ações > Pós-Produção > Avaliação.

1. EQUIPAMENTO TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)

2. EQUIPAMENTO TEATRO FRANCISCO PAULO RUSSO (TFPR)

- Novembro e dezembro/2019– Programação mensal de final de ano e Planejamento inicial da Programação do Equipamento com previsão de temporadas do 1º Semestre (Cf. Rotinas Técnicas);
- Janeiro e fevereiro– Início da Programação mensal. Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia. Planejamento detalhado da Programação do Equipamento com previsão de temporadas do 1º Semestre;
- Março – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia, Relatório Trimestral descritivo das atividades dos Equipamentos (Cf. Rotinas Técnicas);
- Abril – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia;
- Maio – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia;
- Junho – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

imprensa e repercussão na mídia, Relatório Trimestral descritivo das atividades dos Equipamentos (Cf. Rotinas Técnicas);

- Julho – Projeção da Programação do Equipamento com previsão de temporadas do 2º Semestre (Cf. Rotinas Técnicas), Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia;
- Agosto – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia;
- Setembro – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia, Relatório Trimestral descritivo das atividades dos Equipamentos (Cf. Rotinas Técnicas);
- Outubro – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia;
- Novembro – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia;
- Dezembro – Definição de Programação Mensal (Atualização da Programação Anual), Produção, Design e Comunicação, Divulgação, Espetáculos, Locações Comerciais, Pós-Produção, Relatório mensal de imprensa e repercussão na mídia, Relatório Trimestral descritivo das atividades dos Equipamentos (Cf. Rotinas Técnicas), e Recesso dos Teatros.

3. EQUIPAMENTO MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)

O CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS) atuará de janeiro a dezembro, podendo desenvolver atividades de Terça-Feira a Domingo (eventualmente às Segundas-feiras também, regularmente um dia de fechamento ao público para manutenção interna), sempre das 10hs às 18hs. A Entrada continuará sendo gratuita para todas as Exposições e demais Atividades relacionadas ao MDS, que prevê ainda acessibilidade para deficientes físicos. Prevê-se um período eventual de recesso temporário no equipamento ao público para manutenção e montagem de exposições.

4. PROGRAMAS CULTURAIS CONTINUOS E PONTUAIS

*Rotina Básica dos Programas Culturais: Planejamento > Chamamento / Definição de Curadores> Seleção de artistas e municípios > Pré-Produção > Definição de Programação > Técnica e Infraestrutura > Produção > Design e Comunicação > EVENTO > Pós-Produção > Avaliação> Produtos e Relatórios (cf. Rotinas Técnicas).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

6. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

| PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA 2020 CONSOLIDADA | | |
|---|---|-----------------------------|
| APAA - Organização Social de Cultura / Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural | | |
| Contrato de Gestão Nº 007/2016 | | |
| Conta SMAC | I - RECEITAS VINCULADAS AO CG | Orçamento Anual 2020 |
| 1 | Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão | 32.180.203,40 |
| 1.1 | Repasse Contrato de Gestão | 28.423.676,94 |
| 1.1.1 | Repasse Contrato de Gestão | 28.423.676,94 |
| 1.2 | Movimentação de Recursos Reservados | 568.473,54 |
| 1.2.1 | Constituição Recursos de Reserva | - |
| 1.2.2 | Reversão de Recursos de Reservas | - |
| 1.2.3 | Constituição Recursos de Contingência | 568.473,54 |
| 1.2.4 | Reversão de Recursos de Contingência | - |
| 1.2.5 | Constituição Recursos de Reserva - Outros (especificar) | - |
| 1.2.6 | Reversão de Recursos Reservados (outros) | - |
| 1.3 | Outras Receitas | 4.325.000,00 |
| 1.3.1 | Saldos anteriores para utilização no exercício | 4.325.000,00 |
| 1.3.2 | Outros saldos | - |
| | | - |
| 2 | Recursos de investimento do Contrato de Gestão | - |
| 2.1 | Investimento do CG | - |
| | | - |
| 3 | Recursos de Captação | 3.100.000,00 |
| 3.1 | Recursos de Captação voltados a Custeio | 3.100.000,00 |
| 3.1.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc) | 400.000,00 |
| 3.1.2 | Captação de Recursos Incentivados | 2.700.000,00 |
| - | II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO | - |
| | RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO | - |
| 4 | Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho | 35.380.200,00 |
| 4.1 | Receita de Repasse Apropriada | 32.180.200,00 |
| 4.2 | Receita de Captação Apropriada | 3.100.000,00 |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc) | 400.000,00 |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados | 2.700.000,00 |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias | - |
| 4.3 | Total das Receitas Financeiras | 100.000,00 |
| | | - |
| | DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO | - |
| 6 | Total de Despesas | -35.380.200,00 |
| 6.1 | Sub-total Despesas | -35.380.200,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|--------------|--|-----------------------|
| 6.1.1 | Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios | -10.695.000,00 |
| 6.1.1.1 | Diretoria | -1.402.000,00 |
| 6.1.1.1.1 | Área Meio | -447.500,00 |
| 6.1.1.1.2 | Área Fim | -954.500,00 |
| 6.1.1.2 | Demais Funcionários | -9.133.000,00 |
| 6.1.1.2.1 | Área Meio | -3.290.000,00 |
| 6.1.1.2.2 | Área Fim | -5.843.000,00 |
| 6.1.1.3 | Estagiários | -36.000,00 |
| 6.1.1.3.1 | Área Meio | - |
| 6.1.1.3.2 | Área Fim | -36.000,00 |
| 6.1.1.4 | Aprendizes | -124.000,00 |
| 6.1.1.4.1 | Área Meio | -83.000,00 |
| 6.1.1.4.2 | Área Fim | -41.000,00 |
| 6.1.2 | Prestadores de serviços - Área Meio (Consultorias/Assessorias/PJ) | -2.469.625,00 |
| 6.1.2.1 | Limpeza | - |
| 6.1.2.2 | Vigilância / portaria / segurança | - |
| 6.1.2.3 | Jurídica | -187.000,00 |
| 6.1.2.4 | Informática | -6.000,00 |
| 6.1.2.5 | Administrativa / RH | -166.625,00 |
| 6.1.2.6 | Contábil | -25.400,00 |
| 6.1.2.7 | Auditoria Independente | -58.000,00 |
| 6.1.2.8 | Outros (especificar) | -370.600,00 |
| 6.1.2.8.1 | Plano de comunicação e site | -30.000,00 |
| 6.1.2.8.2 | Projetos gráficos e materiais de comunicação | -30.000,00 |
| 6.1.2.8.3 | Publicações | - |
| 6.1.2.8.4 | Assessoria de imprensa e custos de publicidade | -160.000,00 |
| 6.1.2.8.5 | Assessoria e Consultorias | -150.600,00 |
| 6.1.2.9 | Custeio Equipamentos (TSC, TPR e MDS) | -1.656.000,00 |
| 6.1.2.9.1 | Limpeza - TSC | -500.000,00 |
| 6.1.2.9.2 | Vigilância / portaria / segurança - TSC | -660.000,00 |
| 6.1.2.9.3 | Limpeza - TPR | -50.000,00 |
| 6.1.2.9.4 | Vigilância / portaria / segurança - TPR | -300.000,00 |
| 6.1.2.9.5 | Limpeza - MDS | -6.000,00 |
| 6.1.2.9.6 | Vigilância / portaria / segurança - MDS | -140.000,00 |
| 6.1.3 | Custos Administrativos e Institucionais | -1.217.275,00 |
| 6.1.3.1 | Locação de imóveis | - |
| 6.1.3.2 | Utilidades Públicas (água, luz, telefone, gás, etc.) | -682.000,00 |
| 6.1.3.2.1 | Água | -122.000,00 |
| 6.1.3.2.2 | Energia Elétrica | -430.000,00 |
| 6.1.3.2.3 | Gás | - |
| 6.1.3.2.4 | Internet | -80.000,00 |
| 6.1.3.2.5 | Telefonia | -50.000,00 |
| 6.1.3.2.6 | Outros | - |
| 6.1.3.3 | Uniformes e EPIs | -9.000,00 |
| 6.1.3.4 | Viagens e Estadias | -20.000,00 |
| 6.1.3.5 | Material de Consumo, Escritório e Limpeza | -60.000,00 |
| 6.1.3.6 | Despesas Tributárias e Financeiras | -118.275,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|----------------|---|-----------------------|
| 6.1.3.7 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, cartório, taxi, condução, etc) | -60.000,00 |
| 6.1.3.8 | Treinamento de Funcionários | - |
| 6.1.3.9 | Outros (especificar) | -268.000,00 |
| 6.1.3.9.1 | Locação de Máquinas, Equipamentos, Móveis e Materiais Diversos | -13.000,00 |
| 6.1.3.9.2 | Locação de Veículos | -12.000,00 |
| 6.1.3.9.3 | Internet / Software | -30.000,00 |
| 6.1.3.9.4 | Sistema Corporativo | -155.000,00 |
| 6.1.3.9.5 | Estacionamento | -40.000,00 |
| 6.1.3.9.6 | Investimentos - Equipamentos e Mobiliário | -18.000,00 |
| 6.1.3.9.7 | Sistema de Gerenciamento e Gestão (ERP) | - |
| 6.1.4 | Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança | -1.056.900,00 |
| 6.1.4.1 | Teatro Sérgio Cardoso | -750.600,00 |
| 6.1.4.1.1 | Conservação e manutenção da(s) edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | -306.600,00 |
| 6.1.4.1.2 | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB | -12.000,00 |
| 6.1.4.1.3 | Equipamentos / Implementos | -57.600,00 |
| 6.1.4.1.4 | Seguros (predial, incêndio e etc...) | -22.000,00 |
| 6.1.4.1.5 | Outras despesas (especificar) | -352.400,00 |
| 6.1.4.1.5.1 | Material de Manutenção | -165.000,00 |
| 6.1.4.1.5.2 | Obras civis de adequações | -187.400,00 |
| 6.1.4.2 | Teatro Maestro Francisco Paulo Russo | -219.600,00 |
| 6.1.4.2.1 | Conservação e manutenção da(s) edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | -199.600,00 |
| 6.1.4.2.2 | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB | - |
| 6.1.4.2.3 | Equipamentos / Implementos | - |
| 6.1.4.2.4 | Seguros (predial, incêndio etc...) | -10.000,00 |
| 6.1.4.2.5 | Outras despesas (especificar) | -10.000,00 |
| 6.1.4.2.5.1 | Material de Manutenção | -10.000,00 |
| 6.1.4.3 | Museu da Diversidade Sexual | -86.700,00 |
| 6.1.4.3.1 | Conservação e manutenção da(s) edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | -25.700,00 |
| 6.1.4.3.2 | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB | - |
| 6.1.4.3.3 | Equipamentos / Implementos | - |
| 6.1.4.3.4 | Seguros (predial, incêndio etc...) | -3.000,00 |
| 6.1.4.3.5 | Outras despesas (especificar) | -58.000,00 |
| 6.1.4.3.5.1 | Material de Manutenção | -10.000,00 |
| 6.1.4.3.5.2 | Projeto luminotécnico | -48.000,00 |
| 6.1.5 | Programas de Trabalho da Área Fim | -19.941.400,00 |
| 6.1.5.1 | Teatro Sérgio Cardoso | -1.350.000,00 |
| 6.1.5.1.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -38.000,00 |

Jm
61



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|----------------|---|----------------------|
| 6.1.5.1.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -82.000,00 |
| 6.1.5.1.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -514.000,00 |
| 6.1.5.1.4 | Programação | -420.000,00 |
| 6.1.5.1.4a | Cachês Artísticos | -338.000,00 |
| 6.1.5.1.4b | Cachês de Curadoria / Programador | -72.000,00 |
| 6.1.5.1.4c | Outras despesas de programação (especificar: impostos e ecad) | -10.000,00 |
| 6.1.5.1.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -270.000,00 |
| 6.1.5.1.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -26.000,00 |
| 6.1.5.2 | Teatro Maestro Francisco Paulo Russo | -450.000,00 |
| 6.1.5.2.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -1.000,00 |
| 6.1.5.2.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -15.000,00 |
| 6.1.5.2.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -237.000,00 |
| 6.1.5.2.4 | Programação | -104.500,00 |
| 6.1.5.2.4a | Cachês Artísticos | -104.500,00 |
| 6.1.5.2.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.2.4c | Outras despesas de programação (especificar: Bilheteria) | - |
| 6.1.5.2.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -90.000,00 |
| 6.1.5.2.6 | Outros (especificar) - Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -2.500,00 |
| 6.1.5.3 | Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual | -500.000,00 |
| 6.1.5.3.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -68.000,00 |
| 6.1.5.3.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -47.000,00 |
| 6.1.5.3.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -142.000,00 |
| 6.1.5.3.4 | Programação | -73.000,00 |
| 6.1.5.3.4a | Cachês Artísticos | -73.000,00 |
| 6.1.5.3.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.3.4c | Outras despesas de programação (especificar: Bilheteria) | - |
| 6.1.5.3.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -100.000,00 |
| 6.1.5.3.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -70.000,00 |
| 6.1.5.4 | Virada SP | -3.580.000,00 |
| 6.1.5.4.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -63.000,00 |
| 6.1.5.4.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -61.500,00 |
| 6.1.5.4.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -68.000,00 |
| 6.1.5.4.4 | Programação | -2.671.000,00 |
| 6.1.5.4.4a | Cachês Artísticos | -2.671.000,00 |
| 6.1.5.4.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.4.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.4.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -716.000,00 |
| 6.1.5.4.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -500,00 |
| 6.1.5.5 | Circuito SP | -2.840.000,00 |
| 6.1.5.5.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -8.000,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|-----------------|--|----------------------|
| 6.1.5.5.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -37.000,00 |
| 6.1.5.5.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -69.000,00 |
| 6.1.5.5.4 | Programação | -2.155.000,00 |
| 6.1.5.5.4a | Cachês Artísticos | -2.153.500,00 |
| 6.1.5.5.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.5.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | -1.500,00 |
| 6.1.5.5.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -568.000,00 |
| 6.1.5.5.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -3.000,00 |
| 6.1.5.6 | Apoio a Projetos Voltados Para a Cultura LGBT+ | -500.000,00 |
| 6.1.5.6.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -265.000,00 |
| 6.1.5.6.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -53.000,00 |
| 6.1.5.6.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -7.000,00 |
| 6.1.5.6.4 | Programação | -75.000,00 |
| 6.1.5.6.4a | Cachês Artísticos | -75.000,00 |
| 6.1.5.6.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.6.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.6.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -100.000,00 |
| 6.1.5.6.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.11 | Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Étnias e Artes Urbanas | -150.000,00 |
| 6.1.5.11.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -2.000,00 |
| 6.1.5.11.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -500,00 |
| 6.1.5.11.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -1.000,00 |
| 6.1.5.11.4 | Programação | -116.500,00 |
| 6.1.5.11.4a | Cachês Artísticos | -116.500,00 |
| 6.1.5.11.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.11.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.11.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -30.000,00 |
| 6.1.5.11.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.13 | Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura de São Paulo | - |
| 6.1.5.13.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.13.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.13.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | - |
| 6.1.5.13.4 | Programação | - |
| 6.1.5.13.4a | Cachês Artísticos | - |
| 6.1.5.13.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.13.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.13.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.13.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.14 | Tradição.SP | -500.000,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|-----------------|---|--------------------|
| 6.1.5.14.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -114.500,00 |
| 6.1.5.14.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.14.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -14.500,00 |
| 6.1.5.14.4 | Programação | -271.000,00 |
| 6.1.5.14.4a | Cachês Artísticos | -271.000,00 |
| 6.1.5.14.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.14.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.14.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -100.000,00 |
| 6.1.5.14.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.15 | Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial | -50.000,00 |
| 6.1.5.15.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.15.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -28.500,00 |
| 6.1.5.15.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | - |
| 6.1.5.15.4 | Programação | - |
| 6.1.5.15.4a | Cachês Artísticos | - |
| 6.1.5.15.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.15.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.15.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -10.000,00 |
| 6.1.5.15.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -11.500,00 |
| 6.1.5.16 | Pesquisa de Perfil do Público e Qualidade dos Serviços Prestados | -5.000,00 |
| 6.1.5.16.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -4.000,00 |
| 6.1.5.16.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.16.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | - |
| 6.1.5.16.4 | Programação | - |
| 6.1.5.16.4a | Cachês Artísticos | - |
| 6.1.5.16.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.16.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.16.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -1.000,00 |
| 6.1.5.16.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.17 | Prêmios e Medalhas de Incentivo à Cultura | - |
| 6.1.5.17.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.17.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.17.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | - |
| 6.1.5.17.4 | Programação | - |
| 6.1.5.17.4a | Cachês Artísticos | - |
| 6.1.5.17.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|-----------------|---|----------------------|
| 6.1.5.17.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.17.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | - |
| 6.1.5.17.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.19 | Cultura em Casa | -2.250.000,00 |
| 6.1.5.19.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -400.000,00 |
| 6.1.5.19.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | - |
| 6.1.5.19.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -730.000,00 |
| 6.1.5.19.4 | Programação | -700.000,00 |
| 6.1.5.19.4a | Cachês Artísticos | -700.000,00 |
| 6.1.5.19.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.19.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.19.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -400.000,00 |
| 6.1.5.19.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -20.000,00 |
| FEST_ART | FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS | -7.766.400,00 |
| 6.1.5.7 | Semana Guiomar Novaes | -300.000,00 |
| 6.1.5.7.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.7.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -68.500,00 |
| 6.1.5.7.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -4.000,00 |
| 6.1.5.7.4 | Programação | -167.500,00 |
| 6.1.5.7.4a | Cachês Artísticos | -167.500,00 |
| 6.1.5.7.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.7.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.7.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -60.000,00 |
| 6.1.5.7.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.8 | Festival Paulista de Circo | -1.500.000,00 |
| 6.1.5.8.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -348.000,00 |
| 6.1.5.8.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -117.500,00 |
| 6.1.5.8.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -152.500,00 |
| 6.1.5.8.4 | Programação | -576.000,00 |
| 6.1.5.8.4a | Cachês Artísticos | -574.500,00 |
| 6.1.5.8.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.8.4c | Outras despesas de programação (especificar: impostos + ecad) | -1.500,00 |
| 6.1.5.8.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -300.000,00 |
| 6.1.5.8.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -6.000,00 |
| 6.1.5.9 | Festivais Artísticos Apoio | -100.000,00 |
| 6.1.5.9.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | - |
| 6.1.5.9.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -4.500,00 |
| 6.1.5.9.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -500,00 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | |
|-----------------|---|----------------------|
| 6.1.5.9.4 | Programação | -75.000,00 |
| 6.1.5.9.4a | Cachês Artísticos | -75.000,00 |
| 6.1.5.9.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.9.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.9.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -20.000,00 |
| 6.1.5.9.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | - |
| 6.1.5.12 | Revelando SP | -3.866.400,00 |
| 6.1.5.12.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -981.000,00 |
| 6.1.5.12.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -507.000,00 |
| 6.1.5.12.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -1.275.400,00 |
| 6.1.5.12.4 | Programação | -92.500,00 |
| 6.1.5.12.4a | Cachês Artísticos | -281.500,00 |
| 6.1.5.12.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.12.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | -11.000,00 |
| 6.1.5.12.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -773.500,00 |
| 6.1.5.12.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -37.000,00 |
| 6.1.5.18 | Economia Criativa | -2.000.000,00 |
| 6.1.5.18.1 | Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços). | -745.500,00 |
| 6.1.5.18.2 | Logística (transporte, alimentação e hospedagem) | -131.000,00 |
| 6.1.5.18.3 | Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ). | -553.500,00 |
| 6.1.5.18.4 | Programação | -166.000,00 |
| 6.1.5.18.4a | Cachês Artísticos | -166.000,00 |
| 6.1.5.18.4b | Cachês de Curadoria / Programador | - |
| 6.1.5.18.4c | Outras despesas de programação (especificar - ex: impostos, ecad, etc) | - |
| 6.1.5.18.5 | Comunicação (tanto para divulgação como para registro) | -400.000,00 |
| 6.1.5.18.6 | Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc) | -4.000,00 |

JM



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

ANEXO TÉCNICO IV – SISTEMA DE PAGAMENTO
(CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO)

ANEXO TÉCNICO IV – SISTEMA DE PAGAMENTO / CRONOGRAMA DE
DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 151.208.897,11 (cento e cinquenta e um milhões, duzentos e oito mil, oitocentos e noventa e sete reais e onze centavos) aos quais a Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga, por este contrato, a repassar à Associação Paulista dos Amigos da Arte - Organização Social de Cultura - para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de 2016 e 2021, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

| Ano 2016 | Data | Valor Total R\$ 100% |
|---------------|------------------------------|-------------------------|
| Parcela Única | De 18/11/2016 até 31/12/2016 | 2.000.000,00 |

| Ano 2017 | | | | |
|--|----------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------|
| Parcelas | Data | Parte Fixa R\$ 90% | Parte Variável R\$ 10% | Valor Total R\$ 100% |
| 1ª Parcela | Até 31/01/2017 | 1.590.000,00 | 176.666,67 | 1.766.666,67 |
| 2ª Parcela | Até 15/02/2017 | 360.000,00 | 40.000,00 | 400.000,00 |
| 3ª Parcela | Até 30/03/2017 | 3.750.000,00 | 416.666,67 | 4.166.666,67 |
| 4ª Parcela | Até 15/05/2017 | 4.650.000,00 | 516.666,67 | 5.166.666,67 |
| 5ª Parcela | Até 15/07/2017 | 4.647.609,62 | 516.401,07 | 5.164.010,69 |
| 6ª Parcela | Até 15/09/2017 | 3.420.000,00 | 380.000,00 | 3.800.000,00 |
| 7ª Parcela | Até 15/10/2017 | 360.000,00 | 40.000,00 | 400.000,00 |
| 8ª Parcela | Até 15/11/2017 | 5.115.832,47 | 568.425,83 | 5.684.258,30 |
| 9ª Parcela | Até 20/12/2017 | 137.135,70 | 15.237,30 | 152.373,00 |
| Total dos Repasses | | | | 26.700.642,00 |
| Transferência do Fundo de Contingência do contrato de gestão nº 006/2011 | Até 20/03/2017 | | * | 513.933,00 |
| Transferência do saldo de Captação de Recursos do contrato de gestão nº 006/2011 | Até 20/03/2017 | | ** | 584.978,17 |
| Transferência de saldo remanescente do contrato de gestão nº 10/2011 | Até 04/04/2017 | | *** | 1.200.000,00 |
| Total Geral | | | | 28.999.553,17 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

* Valor referente à transferência do saldo do fundo de contingência do antigo contrato de gestão nº 006/2011 da APAA para o contrato vigente nº007/2016 da APAA, conforme estabelecido na Cláusula Oitava, Parágrafo Primeiro do contrato de gestão nº 007/2016.

** Valor referente à transferência dos saldos de captação de recursos do antigo contrato de gestão nº 006/2011 da APAA para o contrato vigente nº007/2016 da APAA, conforme estabelecido na Cláusula Oitava, Parágrafo Primeiro do contrato de gestão nº 007/2016.

*** Valor referente à transferência de saldos remanescentes do contrato de gestão findo nº 10/2011 da Abaçai para o contrato vigente da APAA nº 007/2016, conforme estabelecido na Cláusula Oitava, Parágrafo Primeiro do contrato de gestão nº 007/2016.

| Ano 2018 | | | | |
|-----------------|----------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| Parcelas | Data | Parte Fixa R\$ 90% | Parte Variável R\$ 10% | Valor Total R\$ 100% |
| 1ª Parcela | Até 20/01/2018 | 4.500.000,00 | 500.000,00 | 5.000.000,00 |
| 2ª Parcela | Até 20/03/2018 | 4.218.750,00 | 468.750,00 | 4.687.500,00 |
| 3ª Parcela | Até 20/05/2018 | 4.218.750,00 | 468.750,00 | 4.687.500,00 |
| 4ª Parcela | Até 20/08/2018 | 8.437.500,00 | 937.500,00 | 9.375.000,00 |
| 5ª Parcela | Até 20/10/2018 | 3.663.000,00 | 407.000,00 | 4.070.000,00 |
| 6ª Parcela | Até 20/11/2018 | 6.398.919,00 | 710.991,00 | 7.109.910,00 |
| 7ª Parcela | Até 31/12/2018 | 593.010,00 | 65.890,00 | 658.900,00 |
| Total | - | 32.029.929,00 | 3.558.881,00 | 35.588.810,00 |

| Ano 2019 | | | | |
|-----------------|----------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| Parcelas | Data | Parte Fixa R\$ 90% | Parte Variável R\$ 10% | Valor Total R\$ 100% |
| 1ª Parcela | Até 31/01/2019 | 3.738.141,00 | 415.349,00 | 4.153.490,00 |
| 2ª Parcela | Até 20/03/2019 | 893.663,10 | 99.295,90 | 992.959,00 |
| 3ª Parcela | Até 20/04/2019 | 3.468.195,90 | 385.355,10 | 3.853.551,00 |
| 4ª Parcela | Até 20/05/2019 | 5.400.000,00 | 600.000,00 | 6.000.000,00 |
| 5ª Parcela | Até 20/07/2019 | 6.750.000,00 | 750.000,00 | 7.500.000,00 |
| 6ª Parcela | Até 20/10/2019 | 2.550.000,00 | 283.333,34 | 2.833.333,34 |
| 7ª Parcela | Até 30/11/2019 | 4.527.171,30 | 503.019,03 | 5.030.190,33 |
| 8ª parcela | Até 20/12/2019 | 750.000,00 | 83.333,33 | 833.333,33 |
| Total | | 28.077.171,30 | 3.119.685,70 | 31.196.857,00 |

| Ano 2020 | | | | |
|-----------------|----------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| Parcelas | Data | Parte Fixa R\$ 90% | Parte Variável R\$ 10% | Valor Total R\$ 100% |
| 1ª Parcela | Até 31/01/2020 | 2.187.252,88 | 243.028,10 | 2.430.280,98 |
| 2ª Parcela | Até 20/02/2020 | 2.492.275,66 | 276.919,52 | 2.769.195,18 |
| 3ª Parcela | Até 20/03/2020 | 2.070.471,46 | 230.052,38 | 2.300.523,84 |
| 4ª Parcela | Até 30/04/2020 | 2.250.000,00 | 250.000,00 | 2.500.000,00 |
| 5ª Parcela | Até 20/05/2020 | 1.102.103,08 | 122.455,90 | 1.224.558,98 |
| 6ª Parcela | Até 20/06/2020 | 1.102.103,08 | 122.455,90 | 1.224.558,98 |



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

| | | | | |
|--------------|----------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 7ª Parcela | Até 20/07/2020 | 1.102.103,08 | 122.455,90 | 1.224.558,98 |
| 8ª Parcela | Até 20/08/2020 | 2.655.000,00 | 295.000,00 | 2.950.000,00 |
| 9ª Parcela | Até 20/09/2020 | 2.655.000,00 | 295.000,00 | 2.950.000,00 |
| 10ª Parcela | Até 20/10/2020 | 2.655.000,00 | 295.000,00 | 2.950.000,00 |
| 11ª Parcela | Até 20/11/2020 | 2.655.000,00 | 295.000,00 | 2.950.000,00 |
| 12ª Parcela | Até 20/12/2020 | 2.655.000,00 | 295.000,00 | 2.950.000,00 |
| Total | | 25.581.309,24 | 2.842.367,70 | 28.423.676,94 |

| Ano 2021 | | | | |
|--------------|----------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------|
| Parcelas | Data | Parte Fixa R\$ 90% | Parte Variável R\$ 10% | Valor Total R\$ 100% |
| 1ª Parcela | Até 31/01/2021 | 5.400.000,00 | 600.000,00 | 6.000.000,00 |
| 2ª Parcela | Até 20/04/2021 | 5.850.000,00 | 650.000,00 | 6.500.000,00 |
| 3ª Parcela | Até 20/07/2021 | 5.850.000,00 | 650.000,00 | 6.500.000,00 |
| 4ª Parcela | Até 20/09/2021 | 5.400.000,00 | 600.000,00 | 6.000.000,00 |
| Total | - | 22.500.000,00 | 2.500.000,00 | 25.000.000,00 |