

PLANEJAMENTO DO PROJETO

1 Identificação do proponente e do projeto

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) **Nome:** Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA)
- b) **CNPJ:** 06.196.001/0001-30
- c) **Endereço completo / CEP / Município -UF:** Rua Conselheiro Ramalho, nº 538, Bela Vista – CEP.: 01325-000
- São Paulo-SP
- d) **Contato telefônico:** (11) 3882-8080
- e) **E-mail:** institucional@amigosdaarte.org.br
- f) **Site:** <https://amigosdaarte.org.br/>

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) **Nome:** Glaucio Lima Franca
- b) **Cargo/Função:** Diretor Geral
- c) **CPF:** 194.749.508-90
- d) **RG:** 21.974.702-7
- e) **Endereço residencial / CEP / Município -UF:** Rua Doutor Augusto Cesar, nº 65 - Penha de Franca – CEP.: 03734-250 – São Paulo/SP
- f) **Contato telefônico:** (11) 3882-8080
- g) **E-mail:** glaucio.franca@amigosdaarte.org.br

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) **Nome:** Glaucio Lima Franca
- b) **Cargo/Função:** Diretor Geral
- c) **Contato telefônico:** (11) 3882-8080
- h) **E-mail:** glaucio.franca@amigosdaarte.org.br

1.4 Endereço da Casa Legislativa respectiva para fins de atendimento do dever de publicidade pelo concedente após a assinatura e repasse:

- a) **nome do Presidente da Câmara/Assembleia Legislativa:** Câmara dos Deputados/Congresso Nacional
- b) **endereço da casa parlamentar:** Gabinete 509 - Anexo IV - Câmara dos Deputados
- c) **e-mail:** dep.delegadopaulobilynskyj@camara.leg.br

1.5 Informações sobre o Projeto:

- d) **Nº da Proposta/Plataforma + Brasil:** 006128/2024
- e) **Título do projeto:** Cultura Fit Fest

2 Definição do objeto

- a) Realizar de apresentações culturais e exposições de moda fitness, gastronomia pautada na alimentação saudável e hábitos culturais contemporâneos, em março de 2025 na cidade de São Paulo, com o intuito de para despertar, sensibilizar e demonstrar esse novo modo de vida e cultura.

Complementação da Justificativa

3.1. Descreva, de forma objetiva, os motivos que deram origem ao projeto, com indicação de dados históricos de projetos similares e/ou fontes de informações disponíveis:

Além de apresentar potencial crescente de colaboração no fortalecimento do PIB nacional*, o mercado fitness tem disseminado um novo jeito de viver. Os praticantes de exercícios físicos, sobretudo no universo da musculação, tem criado uma identidade própria, que une seus adeptos por hábitos, interesses e linguagem comuns, com um jeito próprio de se vestir e se alimentar. A intenção do projeto CULTURA FIT FEST é reunir os integrantes dessa grande comunidade em um evento esportivo e cultural, que explore a moda fitness, a alimentação saudável e a nutrição esportiva como aspectos da sua identidade. (*Em 2019, de acordo com levantamento da International Health, Racquet & Sportsclub Association - IHRSA, o mercado fitness registrou um faturamento de US\$ 2,1 bilhões no Brasil, tornando o mercado brasileiro o terceiro maior das Américas, ficando atrás apenas dos EUA e Canadá).

3.1. Descreva a realidade onde será executado o projeto, demonstrando a relação entre essa realidade e as ações propostas:

O modo de vida fitness ele não está fixado em um só lugar, pois não se trata de uma cultura local ela faz parte da cultura de todos, ele direciona os pensamentos, as escolhas alimentares, a moda, os passeios mais voltados a natureza, os conteúdos adquiridos, enfim o modo de levar a vida como

um todo, logo ele poderia acontecer em qualquer lugar, pois trata-se de uma cultura abrangente e não local. Na cidade de São Paulo, uma metrópolis que tanto influencia a economia, impulsiona tendências e incentiva novas formas de desenvolvimento não poderia deixar de trazer mais essa inovação. O projeto cria uma oportunidade das pessoas se identificarem, se encontrarem e trocarem conhecimento, contatos e possivelmente novos encontros para incentivarem uma abrangência maior nesse movimento.

3.2. Informe a quais Metas do Plano Nacional de Cultura - PNC¹ o projeto possui aderência:

O projeto CULTURA FIT FEST converge com os propósitos institucionais do Ministério da Cultura relativos liberdade de expressão (alínea I do art. 1º da PNC (Lei 12.343/2010)), bem como à proteção e promoção da diversidade cultural (alínea II, art. 1º da PNC), além do direito a arte e a cultura (alínea IV, art. 1º da PNC), e o direito a informação, comunicação e a crítica cultural (alínea V, art. 1º da PNC). Visa aderência também no reconhecimento e valorização da diversidade cultural brasileira (alínea I do Art. 2º da PNC), valorização e difusão das criações e bens culturais (alínea III, art. 2º da PNC), acesso a arte e à cultura (alínea V, art. 2º da PNC) e desenvolvimento econômico da cultura, bem como com valorizar a identidade da comunidade fitness e identificar novos segmentos da economia criativa diante do crescimento das novas linguagens e novos saberes e fazeres da cultura.

¹ Para atestar

a consecução de finalidades de interesse público e recíproco.

3.3. Descreva os efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:

- a) **Sociais:** Despertar, no público participante do evento, reflexões sobre novos hábitos de saúde, bem-estar e modo de viver.
- b) **Culturais:** Promover atividades culturais que proporcionem benefícios de lazer, saúde e bem-estar, reforcem a identidade da comunidade fitness e fortaleçam o senso de pertencimento e comunidade dos praticantes de exercícios físicos.
- c) **Econômicos:** Geração de renda, empregabilidade de pessoas desse segmento e linguagem nova.
- d) **Ambientais:** Coleta seletiva, sensibilização para a prática.

3.4. Informe outros aspectos que considere relevantes para a complementação da justificativa do projeto:

É fundamental entendermos que uma vida fitness ela não é mais estética ou uma “modinha”, ela é a procura de uma vida mais saudável que grande parte das pessoas se preocupam hoje, mudando seu estilo de vida para passando a ser um modo de viver, pois se passam a ter um novo olhar para com sua alimentação e como ela é produzida, além de adquirir novos hábitos mais saudáveis de um modo geral, como estar mais próximas da natureza, mudando também seus interesses pela leitura, conteúdo digital, conversas, enfim mudando sua cultura.

4. Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade *	Grupos Etários**
(X)	público em geral	15.000	**b) Acima de 18 anos; até item 'd'
()	artistas e grupos artísticos		
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	Refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
()	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)		
()	Mulheres		
()	pessoas com deficiência		
()	pessoas em privação de liberdade		

<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de rua		
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de sofrimento psíquico		
<input type="checkbox"/>	pessoas ou grupos vítimas de violência		
<input type="checkbox"/>	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
<input type="checkbox"/>	população sem teto		
<input type="checkbox"/>	populações atingidas por barragens		
<input type="checkbox"/>	grupos assentados de reforma agrária		
<input type="checkbox"/>	populações de regiões fronteiriças		
<input checked="" type="checkbox"/>	outros. Quais? <u>Novas linguagens, novos arranjos culturais</u>	15.000	**b) Acima de 18 anos; até item 'd'

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- c) Adultos: 30 a 59 anos
- d) Idosos: maior de 60 anos

5. Caracterização do projeto

5.1. Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (2) Produção
- (1) Difusão
- (7) Formação
- (6) Intercâmbio
- (5) Pesquisa
- (4) Preservação de bens culturais
- (3) Outros. Quais? Novas linguagens, novos arranjos culturais

5.2. Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

(X) – Artes cênicas:

- () circo
- (X) dança
- () mímica

- ópera
- teatro
- ações de capacitação e treinamento de pessoal

(X) – Música:

- música erudita
- música popular
- música instrumental
- doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres

(X) – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- fotografia
- artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
- exposições de artes
- design e moda
- doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- formação técnica e artística de profissionais

- projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
 - projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais
 - treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
 - outras ações de capacitação
 - **Humanidades:**
 - eventos e ações de incentivo à leitura
 - treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
 - ações de formação e capacitação em geral
-

6. Realização do Projeto

6.1. Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta ²	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta (de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)	Formas de comprovação da execução da Meta
1	Realização do evento	1. Realizar eventos durante 03 dias; 2. Alcançar público rotativo de 5 mil pessoas em cada dia de evento.	(X) NFs; (X) Registro Fotográfico, identificando a atividade; (X) Filmagem, identificando a atividade; (X) Material de divulgação (<i>vide item 6.4</i>); (X) Publicações em redes sociais, plataformas digitais etc. (X) Foto panorâmica, identificando a atividade.

² Art. 22, II da Lei nº 13.019 de 2014; e Art. 25, III do Decreto nº 8.726, de 2016.

6.2. Demonstre a forma de execução das ações programadas:

- a) **Duração do projeto:** 06 meses.
- b) **Cronograma mensal das atividades/ações, a partir do início da vigência (celebração da parceria)*:**

Ações Mensais	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
M	X	X										
e												
T												
a												
<i>Reunião com a equipe de produção para planejamento a realização do evento</i>	X	X										
<i>Visitar possíveis locais que atendam às necessidades em espaços, atendimento a expositores, atendimento ao público e viabilidade para evento</i>	X	X										
<i>Negociação de contrato de locação e levantamento de necessidades e serviços adicionais ao local</i>	X	X										

Desenvolver estratégias de marketing para promover o evento	X	X																		
	X	X																		
Criar material promocional (cartazes, banners, mídia digital, etc.)	X	X																		
Estruturar e realizar cronograma de logística para transporte e montagem de equipamentos e estruturas no local do evento.			X	X	X															
Preparar e fornecer aos expositores, artistas e atletas, as informações e orientações sobre o espaço designado, funcionamento, logística, horários, regulamentos, etc.			X	X	X															
Realizar o cronograma, confirmar horários, logísticas bem como preparar os locais e materiais necessários para a atividades relacionadas ao artístico como palestras, apresentações musicais e artísticos etc.			X	X	X															

Organizar registros, cadastros e credenciamento para expositores, artistas, atletas e participantes.			X	X	X												X		
Estruturar e realizar cronograma de equipes e designar funções, tarefas e ações (recepção, suporte técnico, segurança, artístico, esportivo etc).				X	X												X		
Realizar o evento.				X	X												X		
Realizar pesquisa de satisfação com expositores, palestrantes, artistas e participantes.				X	X												X		
<i>Desmontagem, limpeza de equipamentos, estrutura e local do evento.</i>																	X		
Confirmação e conferência dos processos contratuais e financeiros do evento.																	X		

Análise de pesquisas e feedback de satisfação para atuação de pós-evento, avaliando áreas de melhoria, pontos fortes e pontos fracos.									X							
Revisar e analisar os custos e receitas do evento.									X							
Preparar relatórios para revisão e arquivamento do projeto.									X							
Finalização do projeto.									X							
Iniciar discussão sobre futuros eventos, considerando os aprendizados deste.									X							
Prestação de contas.									X							

6.3. Especifique e detalhe as ações de acessibilidade cultural para inclusão das pessoas com deficiência:

O projeto prevê ações de acessibilidade cumprindo a Lei nº 13.146 de 06/07/2015 com estrutura física, comunicacional e atitudinal. Assim sendo no âmbito de estrutura física as atividades contará com cadeiras reservadas para aquele que tiver mobilidade reduzida e/ou qualquer tipo de necessidade, garantindo a boa visibilidade e participação nas atividades, conforme previsto no parágrafo 1º do artigo 44 da Lei nº 13.146/2015. Além disso será instalado piso tátil para a boa circulação de pessoas com deficiência visual total ou baixa visão.

Como acessibilidade comunicacional o evento será devidamente sinalizado (parágrafo 1º do artigo 44) com placas em braille e letras grandes, garantindo a informação a todos inclusive pessoas de baixa visão ou cegas, além disso as atividades contará com interpretes de libras.

O projeto ainda trabalha com a estrutura atitudinal contando com uma equipe de receptivos preparada para receber pessoas com deficiência

6.4. Defina o Plano Básico de Divulgação:

Item / Peça (o que será realizado ou produzido?)	Formato / Suporte (como é a peça? Formato, duração, suporte)	Quantidade / Período (quantidade e unidade de medida)	Veículo / Circulação (como e onde será utilizada a peça?)	Estratégia de divulgação (quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?)
Cartazes	A3	100	Academias	02 meses
Banners	Digital	Não se aplica	Aplicativos de academias	02 mês
Redes sociais	Vídeos e arte digital	Não se aplica	Instagram/Facebook/Tik Tok	2 mês
Influencers	Vídeo postagem/Foto	Não se aplica	Youtube/Instagram/Tik Tok	2 mês
Podcasts	Mesacast	08 episódios (01 por semana)	Youtube	2 mês
Assessoria de imprensa	Jornalismo	1 serviço	TV Circuito Fechado	1 mês

6.5. Informe outros aspectos que considere relevantes sobre o detalhamento da realização do projeto:

O plano de comunicação no projeto é voltado para o público alvo, por isso usará principalmente plataformas digitais para divulgação uma vez que é de conhecimento o conteúdo e meios de comunicação mais utilizados.

7. Parcerias:

7.5.O projeto possui outras parcerias? (

) **Sim** (X) **Não**

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira, bens e/ou serviços)	Objeto da parceria	Valor *	Parceria confirmada ou em negociação?

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

7.6.A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto? (

) **Sim** (X) **Não**

Em caso **afirmativo**, indique qual(is) parceria(s) e explique como se pretende resolver essa situação para evitar que fique prejudicada a execução do objeto do Termo de Fomento / Termo de Colaboração.

8. Capacidade técnica e operacional do proponente

8.5. Especifique as ações a serem desenvolvidas diretamente pelo proponente na execução do projeto. Descrever as atividades que serão realizadas diretamente por pessoal próprio da entidade cultural celebrante do Termo de Fomento/Termo de Colaboração, uma vez que essas informações serão consideradas para avaliação da atuação da entidade como executora, gestora administrativa e financeira do projeto:

A OS responsável pelo projeto contará com equipe própria para desenvolver a coordenação do evento, administração dos custos, aquisições e contratações e prestação de contas.

8.6. Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto:

Está em fase de aprovação a proposta **002460/2024 “Nós Também Somos Cidade”**, Emenda Parlamentar, que objetiva-se em realização seis eventos culturais itinerantes, com apresentações musicais e atividades para os moradores dos bairros dos distritos de Cidade Ademar e Pedreira, zona sul de São Paulo/SP.

Além disso a APAA administra os **Contratos de Gestão 02/2022** da Secretária de Cultura, Economia e Indústria Criativa, Teatro Sergio Cardoso e Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, no valor total de R\$ 205.903.466,02.

A Associação também celebrou com a Secretária de Cultura, Economia e Indústria Criativa algumas Emenda Parlamentar citamos algumas dela a

seguir:

- **06_2024** nomeada “**Rua de Brincar**”, executada entre abril e julho 2024, no valor de 50 mil reais, cujo objetivo tratava-se da realização de atividades ao ar livre a fim de promover alternativas para crianças fora do universo digital;
- **07_2024** nomeada “**Orquestra da Cidade**”, executada entre maio e julho 2024, no valor de R\$ 316.120,00, com o objetivo de realizar três concertos musicais em Diadema, Sumaré e Braúna;
- **08_2024** nomeada “**Encontros de Fórum dos Clubes Sociais Negros**”, executada entre maio e julho 2024, no valor de 400 mil reais, com o objetivo de realizar três encontros com as lideranças do Fórum de Clubes Sociais Negros do Estado de São Paulo e, cinco encontros do Terreirão do Samba – Quebradas de SP, reunindo sambistas da periferias da capital paulista;
- **202/2024** nomeada “**Som da Fé**”, sendo executada ao longo de 2024, no valor de 380 mil reais, com o objetivo de realizar três apresentações musicais no Parque das Hortênsias no município de Taboão da Serra/SP; entre outras emendas.

A APAA ainda executa o Termo de Colaboração “**Escola Aberta**” celebrado com a Secretaria Municipal de Educação (SME), com duração de 02 anos, no valor de R\$ 15.634.291,10, com o objetivo de oferecer atividades aos finais de semana nas escolas parceiras que integram o Bloco Sudeste.

Além disso a APAA está em fase de execução do projeto aprovado pela Lei Rouanet, **PRONAC 2310890 “Teatro Sergio Cardoso – Aqui A Criança Tem Seu Lugar”**, no valor de R\$ 999.778,50, com o objetivo de realizar uma temporada de 06 meses com apresentações de Teatro Infantil, sendo 30 espetáculos dedicados a formação de platéia, além de melhorias na acessibilidade e segurança na instalações do espaço cultural Teatro Sergio Cardoso em São Paulo.

8.7. Informe despesas do projeto que serão executadas com recursos próprios e não estão dispostas no Plano de Trabalho:

As despesas administrativas serão custeadas pela Associação proponente, bem como toda a equipe necessária para essas demandas.

8.8. Indique a estrutura organizacional, os equipamentos e a estrutura tecnológica que o proponente possui para realizar o projeto: o espaço físico, o quadro de pessoal e as ferramentas tecnológicas para o desenvolvimento de atividades pertinentes e compatíveis em características e prazos do projeto proposto:

Nome	Cargo/Vínculo	Função	Horas/Dia
Gláucio Lima Franca	Diretor Geral	Diretor Geral	Não se aplica
José Mauro Gnaspini	Diretor de Arte e Cultura	Diretor de Arte e Cultura	Não se aplica
José Carlos Niero	Diretor Administrativo Financeiro	Diretor Administrativo Financeiro	Não se aplica
Lúcia Helena Silva	Diretora de Desenvolvimento Institucional	Diretora de Desenvolvimento Institucional	Não se aplica
Auditoria Independente Interna	Auditoria Independente Interna	Auditoria Independente Interna	Não se aplica
Teatro Sergio Cardoso	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Teatro Estadual de Araras	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
Mundo do Circo	Mundo do Circo	Mundo do Circo	Não se aplica
Computadores	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
141 Funcionários	Diversos	Diversos	Não se aplica
CIP Constituída	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica

Além disso a instituição tem a cultura e a disciplina de realizar pesquisa de qualidade sobre os produtos e atividades realizadas, através de token e QR Códex.

9. Profissionais a serem contratados com recursos do projeto

Os serviços contratos para esse projeto serão de caráter exorativo, sendo selecionados através de chamamento público, uma vez que são prestadores de serviço e não funcionários em regime CLT.

10. Plano de Aplicação dos Recursos (ORÇAMENTO)

META 1 – Realizar o evento						
Meta 1 – Contratação de artistas para programação						
Nº	Especificação do item de despesa	Justificativa para a contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unid. medida	Valor Unitário	Qtde.	Valor Total
1	Ativações Artísticas - Banda	Apresentações musicais nos eventos	Cachê	R\$ 20.667,14	3	R\$ 62.001,42
2	Ativações Artísticas - Dança	Apresentações artísticas nos eventos	Cachê	R\$ 5.937,50	6	R\$ 35.625,00

3	Ativações Artísticas - Moda	Compõe as atividades propostas no evento	Cachê	R\$ 3.355,55	6	R\$ 20.133,30	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas/ de Artes - São Paulo/SP - Grupo De Cultura Popular - Performance artística (circense, poesia etc.)
Meta 2 - Contratar Infraestrutura							
4	Etapa 1 - Locação de Palco 16x8m	Necessário para as atividades artísticas etc.	Verba	R\$ 20.000,00	1	R\$ 20.000,00	Salicnet – Apresentação Musical - São Paulo/SP - Locação de palco sem cobertura
5	Etapa 2 - Técnico de Palco	Auxiliar e organizar estruturas e equipamentos necessários do palco para o espetáculo .	Serviço	R\$ 1.477,16	1	R\$ 1.477,16	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP
6	Etapa 3 - Locação Estrutura Estande 3m x 3m	Será utilizado para exposições	UN	R\$ 8.000,00	16	R\$ 128.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP - Locação/montagem de stand
7	Etapa 4 - Locação Telão de LED (m2)	Necessário para as apresentações	UN	R\$ 550,00	164	R\$ 90.200,00	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas/ de Artes - São Paulo/SP - Telão
8	Etapa 5 - Locação de TV 50 polegadas	Necessário para as atividades do projeto	Verba	R\$ 7.200,00	1	R\$ 7.200,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP - Aquisição de TV
9	Etapa 6 - Projeto de Som	Planejamento e a implementação de todos os aspectos relacionados à sonorização de um evento, performance ou instalação	Projeto	R\$ 5.000,00	1	R\$ 5.000,00	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP
10	Etapa 7 - Locação de equipamento de som	Equipamentos de som para eventos, como caixas de som, mesas de som, microfones, amplificadores etc.	Verba	R\$ 15.468,58	1	R\$ 15.468,58	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP
11	Etapa 8 - Sonorização	Equipamentos que capta, amplifica e distribui o som em um ambiente, exemplo mixers.	Serviço	R\$ 15.740,08	1	R\$ 15.740,08	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP

12	Etapa 9 - Locação de Gerador (100 KVA)	Necessário para todo o evento, garantindo a energia adequada	UN	R\$ 5.200,00	2	R\$ 10.400,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
13	Etapa 10 - Locação de Climatizadores	Para melhor atender a todos inclusive correspondente as ações de acessibilidade	UN	R\$ 7.000,00	5	R\$ 35.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
14	Etapa 11 - Locação de Piso	Em atendimento as demandas do item 6.3	M	R\$ 36,00	200	R\$ 7.200,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
15	Etapa 12 - Locação de Tendões	Necessário para as atividades do projeto	UN	R\$ 2.000,00	6	R\$ 12.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
16	Etapa 13 - Locação de Grades	Grades de isolamento necessário para a segurança de todos	M	R\$ 30,00	500	R\$ 15.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
17	Etapa 14 - Locação de Mesas	Será utilizada nas ações do projeto	UN	R\$ 15,00	500	R\$ 7.500,00	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas/ de Artes - São Paulo/SP
18	Etapa 15 - Locação de Cadeiras	Será utilizada nas ações do projeto	UN	R\$ 20,00	2005	R\$ 40.100,00	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas/ de Artes - São Paulo/SP
19	Etapa 16 - Locação de Mobiliário	Será utilizada nas ações do projeto	Verba	R\$ 6.568,10	1	R\$ 6.568,10	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
20	Etapa 17 - Locação Colchonetes	Colchonete de atividade físicas, importante para as ações propostas	M ²	R\$ 26,00	1000	R\$ 26.000,00	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas - São Paulo/SP - Linóleo - Aquisição
21	Etapa 18 - Locação equipamento de iluminação	Equipamentos de iluminação locados como elipsoidal.	UN	R\$ 9.729,57	1	R\$ 9.729,57	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP

Meta 3 - Serviço de apoio e desenvolvimento

22	Etapa 1 - Contratação de técnicos	Necessários para garantir que os equipamentos funcionem corretamente e que o evento transcorra sem imprevistos	Serviço	R\$ 10.186,25	1	R\$ 10.186,25	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP
23	Etapa 2 - AVCB	Necessário para o bom funcionamento do evento e segurança de todos e garantir a acessibilidade prevista no item 6.3	UN	R\$ 8.314,54	1	R\$ 8.314,54	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP - Aprovações, licenças e alvarás
24	Etapa 3 - Bombeiro	Necessário para o bom funcionamento do evento e segurança de todos e garantir a acessibilidade prevista no item 6.3	Serviço	R\$ 1.400,00	12	R\$ 16.800,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
25	Etapa 4 - Ambulância	Necessário para o bom funcionamento do evento e segurança de todos	Serviço	R\$ 4.533,33	3	R\$ 13.599,99	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
26	Etapa 5 - Posto Médico	Necessário para o bom funcionamento do evento e segurança de todos	Serviço	R\$ 16.445,64	1	R\$ 16.445,64	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP - Feira de Livros
27	Etapa 6 - Segurança	Necessário para o bom funcionamento do evento e segurança de todos	Serviço	R\$ 1.600,00	20	R\$ 32.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
28	Etapa 7 - Limpeza	Serviço garantirá o bom desenvolvimento das atividades e limpeza do local	Serviço	R\$ 1.200,00	40	R\$ 48.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
29	Etapa 8 - Produtor de Acesso	Garantir que todos os participantes tenham acesso aos locais corretos, com a segurança e organização necessárias	Serviço	R\$ 1.200,00	10	R\$ 12.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP

30	Etapa 9 - Receptivo para atender o público	Em atendimento as demandas do item 6.3	Serviço	R\$ 1.800,00	10	R\$ 18.000,00	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP - Recepcionista
31	Etapa 10 - Carregadores - apoio técnico/operacional	Necessário para a montagem do evento.	Serviço	R\$ 1.521,79	40	R\$ 60.871,60	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
32	Etapa 11 - Aquisição de equipamentos de luz	Aquisição de equipamentos para a iluminação cênica como canhão, cabos, refletores etc, tu	Unidade	R\$ 1.934,33	4	R\$ 7.737,32	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas/ de Artes - São Paulo/SP
33	Etapa 12 - Serviços de Manutenção e Instalação Elétrica	Refere-se ao serviço, ou seja, a contratação de mão de obra para instalações necessárias como eletricitas, engenheiros, mecânicos etc.	Serviço	R\$ 14.312,50	3	R\$ 42.937,50	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP
34	Etapa 13 - Legalização do evento	Serviço fundamental para garantir o bom funcionamento das atividades e segurança de todos	Verba	R\$ 15.000,00	1	R\$ 15.000,00	Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas/ de Artes - São Paulo/SP - Aprovação, licenças e alvarás
35	Etapa 14 - Materiais de Consumo	Despesas diversas com itens de escritório, água, material de higienização etc	Verba	R\$ 3.754,39	1	R\$ 3.754,39	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
36	Etapa 15 - Planejamento e Divulgação	Plano de divulgação do projeto/atividades, bem como a proposta de acessibilidade prevista no item 6.3	Verba	99.117,67	1	R\$ 99.117,67	Custos de divulgação do projeto não ultrapassam os 20% previsto no art. 11 da IN 11 de 2024
37	Etapa 16 - Comunicação Visual	Necessário para atender o plano de comunicação, bem como a proposta de acessibilidade prevista no item 6.3	Verba	18.637,79	1	R\$ 18.637,79	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP
38	Etapa 17 - Assessoria de comunicação	Necessário para atender o plano de comunicação, bem como a proposta de acessibilidade prevista no item 6.3	Serviço	R\$ 5.014,10	1	R\$ 5.014,10	Salicnet – Exposição Cultural / de Artes - São Paulo/SP

39	Etapa 18 - Cartazes	Necessário para atender o plano de comunicação, bem como a proposta de acessibilidade prevista no item 6.3	Verba	R\$ 1.240,00	1	R\$ 1.240,00	Salicnet - Apresentação Musical - São Paulo/SP
----	---------------------	--	-------	--------------	---	--------------	--

11. Informações complementares

Serão realizadas ativações artísticas através de bandas que se dará com apresentações de banda/grupos nacionais, com repertório nacional como MPB, valorizando a cultura brasileira e regional. A música além de representar um povo, uma cultura ela está presente em todos os momentos da grande maioria das pessoas, não somente em momentos de alegria, mas do cotidiano como no trabalho, no transporte, nos restaurantes, academia entre outros momentos.

Também contará com ativação artística de grupos de dança, focado muito mais na performance como um todo, pois entende-se que quando há movimento corporal que representa e expressa um sentimento, uma memória, um modo de viver e do olhar para a vida, então esse corpo está sendo utilizado como ferramenta cultural, está a dançar, e nesse ponto não se deve considerar somente as técnicas clássicas de dança, mas toda e qualquer intervenção expressiva da dança, pois cultura é o conjunto de conhecimentos, valores, crenças, costumes, comportamentos, práticas, símbolos e ideias que caracterizam um grupo de pessoas.

Outra ativação artística será voltada para a moda, em virtude desse segmento ser grande influenciador das mudanças de povos inteiros, modificando o modo de viver, a vestimenta, a cultura local e evolução de uma era também. Hoje a cultura fitness faz parte da maneira como as pessoas vivem,



ASSOCIAÇÃO PAULISTA
DOS AMIGOS DA ARTE

comem, dormem, se cuidam, ou seja ela representa uma cultura, bem como outros movimentos também modificaram a vida das pessoas como grupos de motoqueiros pós-guerra, como os hippes, góticos, skatistas, surfistas etc.

São Paulo, 06 de dezembro de 2024.

Assinado de forma
digital por GLAUCIO
LIMA
FRANCA:1947
4950890
FRANCA:19474950890
Dados: 2024.12.06
14:16:03 -03'00'

Glauccio Lima Franca

Diretor Geral



Associação Paulista dos Amigos da Arte
Rua Conselheiro Ramalho, 538 | Bela Vista | São Paulo | SP
(11) 3882-8080 | www.amigosdaarte.org.br

