



09/09/2008

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

PROCESSO SC. Nº 335/2008
Contrato de Gestão nº 19/2007

SEGUNDO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 19/2007, CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, E A ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, OBJETIVANDO A ALTERAÇÃO DO ANEXO I – PROGRAMA DE TRABALHO BEM COMO ANEXO TÉCNICO V – TERMO DE PERMISSÃO DE USO DO IMÓVEL QUE ABRIGA A CASA DAS ROSAS- ESPAÇO HAROLDO DE CAMPOS DE POESIA E LITERATURA

Pelo presente instrumento e, na melhor forma do direito, de um lado o **ESTADO DE SÃO PAULO**, por intermédio da **SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**, com sede na Rua Mauá, nº 51, Luz, São Paulo, Capital, CEP 01028-900, CNPJ/MF 51531.051/0001-80, neste ato representada por seu titular, Sr. **JOÃO SAYAD**, brasileiro, casado, portador da cédula de identidade RG nº 3.339.351 e inscrito no CPF/MF sob o nº 301.285.798-20, denominado **CONTRATANTE**, e a **ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE – APAA**, com sede em São Paulo, Brasil, Rua Conselheiro Ramalho, 538, inscrita no CNPJ/MF sob nº 06.196.001/0001-30, neste ato representada pela diretora executiva Isa Maria Stamato de Castro, portadora da cédula de identidade RG nº 5.584.186 e inscrita no CPF/MF nº 858.296.848-53, solteira, e seu diretor artístico, Vicente Amato Filho, portador da cédula de identidade RG nº 2.337.111 e inscrito no CPF/MF nº 090.080.808-00, solteiro, denominada **CONTRATADA**, vêm celebrar este 2º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 19/2007, que firmaram em 19/11/2007, para constar:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Fica alterado o Anexo Técnico I – Programa de Trabalho, do Contrato de Gestão nº 19/2007 para a exclusão da Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, no dia 31 de julho de 2008, bem como o Anexo V – Termo de Permissão de Uso do referido imóvel.

CLÁUSULA SEGUNDA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições avençadas no contrato original.

CLÁUSULA TERCEIRA

Este termo de aditamento será publicado no Diário Oficial do Estado dentro de até 20 (vinte) dias.

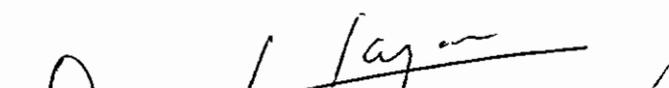
E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 4 (quatro) vias de igual teor e forma.



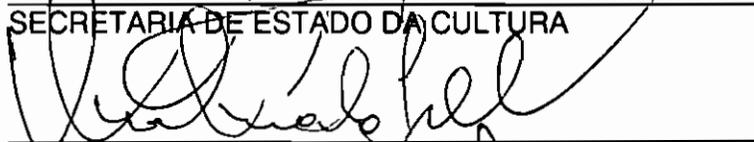


GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

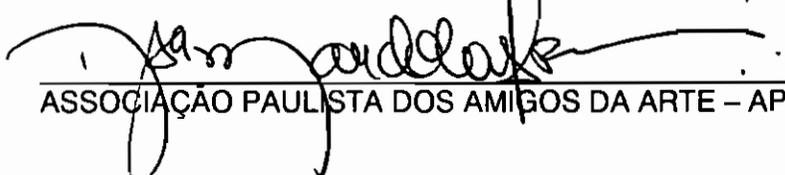
São Paulo, 09 de setembro de 2008.



SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

Testemunhas:

RG.:
CPF/MF:

R.G.:
CPF/MF:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Anexo Técnico I – Programa de Trabalho

ANO 2008

Indicadores e Metas

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I.a. Atividades das Casas de Espetáculo

Casas de Espetáculo

- o Produção Teatral: Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil.
- o Produção Musical/Dança: Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança.
- o Produção promovida por parceiros: Espetáculos de natureza artística realizados por parceiros reconhecidos pela Associação.
- o Atendimentos Sociais: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade.

I.a.1. Teatro Sérgio Cardoso

Sala Sérgio Cardoso (R\$ 1.200.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	6.000
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Sala Paschoal Carlos Magno (R\$ 300.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.2 Theatro São Pedro (R\$1.500.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

(*) De acordo com a Resolução SC-27, de 22/06/05, do Secretário da Cultura, o Theatro São Pedro fica classificado como unidade de referência *das atividades operísticas*.

I.a.3 Auditório Cláudio Santoro – Campos do Jordão(R\$640.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
------------------	-----------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Musical/ Dança/ Teatro	150
------------------------	-----

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.4 Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras (R\$600.000,00)

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano (R\$94.000,00)

O Centro Cultural deverá manter atendimento ao público durante toda a semana no horário comercial disponibilizando seu acervo à população para visitação e consulta, além de servir como espaço   discussão e reflexões sobre  tica e filosofia.

I.c Virada Cultural na Capital(R\$600.000,00)

Realiza o de eventos com 24 horas de dura o no Teatro Sérgio Cardoso, Theatro São Pedro, Teatro de Dança e na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I.d Virada Cultural Paulista (R\$3.000.000,00)

Realização e gerenciamento da Virada Cultural Paulista com 24 horas de duração em 10 cidades do interior do Estado de São Paulo.

I.e Semana Guiomar Novaes (R\$150.000,00)

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional .

I.f Programa Salões de Artes Plásticas (R\$800.000,00)

Este programa será desenvolvido em 3 etapas como podemos ver nos itens abaixo relacionados:

I.f.1 Salão de Belas Artes

Difundir a arte e a cultura em todo país.

I.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

O objetivo é mostrar a produção mais significativa dos artistas brasileiros contemporâneos em todas as suas tendências, assim como incentivar os novos talentos.

I.f.3 Exposições Itinerantes:

Com o objetivo de levar a Cultura as cidades do interior do Estado, as obras premiadas no Salão de Belas Artes e no Salão Arte Contemporânea, ganha sua itinerância nos equipamentos da Secretaria localizados na cidade de Araras (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo), Campos do Jordão (Auditório Cláudio Santoro) e nas Oficinas Culturais. Essas exposições acontecerão, após o término da mostra dos Salão de Belas Artes e do Salão de Arte Contemporânea.

I.g Programa Teatro de Dança (R\$400.000,00)

Espectáculos de dança realizados no Teatro Itália - Circolo Italiano. Serão apresentados todos os tipos de dança investindo na variedade e na profundidade do tratamento dado a cada uma de suas formas, privilegiando a pesquisa e a investigação, mas também as formas tradicionais e históricas da linguagem e da cultura da dança como um todo. A difusão terá como pano de fundo a articulação da informação, criação e difusão em dança, mesclando-se estratégias de formação de platéias diferenciadas como estudantes, públicos sem acesso às artes do espetáculo, artistas, formadores de opinião e público em geral. O programa também acolherá artistas que estejam à margem dos circuitos de criação do setor, ou seja sem palcos para dançar e criar. Neste sentido serão privilegiadas formas de inclusão cultural em busca de uma cidadania plena, e de apoio às danças feitas por toda a gente, portadores e não portadores de necessidades especiais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I.h Festival de Artes no Interior (R\$1.500.000,00)

Serão realizados festivais no interior de São Paulo abrangendo diversas áreas do universo artístico, atendendo várias faixas sociais e, ao mesmo tempo apresentações artísticas à comunidade, como forma de enriquecimento cultural e envolvimento social. Estes eventos promoverão exposições de arte, concertos de música, espetáculos teatrais e de dança, literatura e circo.

I.i Difusão de Artes Cênicas no Interior (R\$3.000.000,00)

Realização de eventos a serem desenvolvidos no interior com produções de teatro, dança e circo.

I.j Difusão de Artes na Capital (R\$1.400.000,00)

Realização de investimentos sociais e culturais na Capital.

I.l Prêmio Nacional de Literatura (R\$1.600.000,00)

O projeto trata da implantação do Prêmio Nacional de Literatura, como uma ação direcionada a fomentar a produção literária em território nacional, trazendo à tona autores inéditos de todo o país, promovendo discussões a respeito de temas literários e difundindo o hábito da leitura entre diversos públicos. O projeto será implantado em duas fases compreendendo o concurso para seleção das obras a serem premiadas e o evento em que se dará a premiação.

I.m Programa Vá ao Cinema (R\$7.500.000,00)

O programa Vá ao Cinema beneficiará alunos e professores da rede pública de ensino que receberão ingressos gratuitos para ir a salas de cinema de sua cidade e assistir a filmes nacionais em sessões abertas também ao público pagante. Outros grupos carentes, tais como os aposentados, também poderão receber os ingressos. Um dos objetivos do programa é integrar pessoas que não tem a possibilidade de ir ao cinema com as pessoas que já freqüentam as salas. A Secretaria de Estado da Cultura selecionará os municípios que participarão do programa considerando a infra-estrutura existente, a quantidade de habitantes e a distribuição geográfica das cidades. As salas de cinema também serão selecionadas na primeira etapa do programa. Serão confeccionados vales com itens de segurança que impeçam sua falsificação para troca por ingressos nas bilheterias dos cinemas parceiros. Cada cidade participante receberá os vales que serão distribuídos por intermédio de Promotores selecionados pela Secretaria de Estado da Cultura para esta função. Os Promotores divulgarão o programa nas escolas das cidades, visitando as salas de aula e conversando com os alunos a respeito dos filmes em cartaz. No final do mês cada cinema participante trocará os ingressos recebidos por um valor definido pela Secretaria de Estado da Cultura.

I.n Programa Vá ao Teatro (R\$1.000.000,00)

O objetivo central da Campanha é disponibilizar cotas de ingressos com desconto em relação aos valores praticados nas bilheterias através de ação conjunta entre produtores teatrais, poder público, iniciativa privada e meios de comunicação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

O produtor receberá parte da diferença entre o valor do ingresso na Campanha e o valor do ingresso na bilheteria do teatro mediante uma complementação, através de subsídio oferecido pelo Governo do Estado de São Paulo.

II. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Objetivo: Para fins de avaliação serão considerados os indicadores de metas que seguem abaixo:

II.a. Metas de Ocupação/Produção das Casas de Espetáculo

Ação	Meta
Realização dos Espetáculos/ Atendimentos Sociais/ Ocupação da Sala de espetáculo/ Ocupação da Sala com Público Pagante	Conforme tabelas I.a.1, I.a.2, I.a.3, I.a.4.

II.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Nº de Eventos	12
---------------	----

II.c Virada Cultural na Capital

Nº de Eventos	10
Nº de Pessoas	1.000

II.d Virada Cultural Paulista

Nº de Cidades Participantes	10
Nº de Eventos	250
Nº de Pessoas	200.000

II.e Semana Guiomar Novaes

Nº de Apresentações	15
---------------------	----

II.f Programa Salões de Artes Plásticas

II.f.1 Salão de Belas Artes

1º - Salão referente a seleção de 2007

Montagem	1ª Semana de Janeiro
Duração da Exposição	08/01/2008 à 27/01/2008

2º Salão referente ao ano de 2008

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de junho
Inscrições	2ª quinzena de junho e julho



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Seleção e Julgamento	1ª quinzena de agosto /
Montagem	2ª quinzena de agosto /
Duração da exposição	30 dias – setembro /

II.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

1ª Exposição

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1º Semestre /
Duração da exposição	30 dias /
Desmontagem	10 dias /

2ª Exposição

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de setembro
Inscrições	2ª quinzena de setembro e outubro (45 dias)
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de novembro
Montagem	2ª quinzena de novembro)
Duração da exposição	Dezembro (30 dias)
Desmontagem	10 dias

II.f.3 Exposições Itinerantes

Salões de 2007 e 2008

1º Semestre	
Montagem	10 dias
Duração da Exposição	30 dias

II.g Programa Teatro de Dança

Ação	Indicador de Resultado	Qtde.Dias
Realização dos espetáculos	Número de dias de ocupação da sala com espetáculos	115 dias /
Ocupação da sala de espetáculo	Percentual de ocupação da sala	Ocupação média mínima de 40% /
Ocupação da sala com público pagante	Percentual de ocupação da sala com público pagante	Ocupação média mínima de 35% /

II.h Festival de Artes no Interior

Nº de Festivais	3 ✓
-----------------	-----



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

II.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Nº de Apresentações	500	✓
---------------------	-----	---

II.j Difusão de Artes na Capital

Nº de Eventos	30	✓
---------------	----	---

II.l Prêmio Nacional de Literatura

Indicador	Meta	✓
Nº de inscritos em Conto	100	✓
Nº de Inscritos em Poesia	100	✓
Nº de Inscritos em Romance	100	✓

II.m Programa Vá ao Cinema

Indicador	Meta	✓
Nº Municípios Participantes	80	✓
Nº de Vales Confeccionados	800.000	✓

II.n Programa Vá ao Teatro

Indicador	Meta	✓
Número de ingressos distribuídos	50.000	✓

III. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

III.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, Lei Mendonça, doações de empresas, contribuições de sócios, etc.

Indicador	Meta
Recursos captados	R\$ 1.000.000,00

Serão considerados recursos de captação:

1. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
2. Patrocínios;
3. Doações;
4. Vendas de materiais promocionais;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

5. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;

Todos recursos serão comprovados documentalmente, por meio das faturas emitidas, contratos firmados, termos de doação recebidos e outros que possam efetivamente demonstrar o recebimento de tais recursos.

III.b. Equilíbrio Financeiro

Ações:

- Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Receitas Totais / Despesas Totais)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim)	Menor que 1,5

IV. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivo: Identificar o índice de satisfação com os serviços prestados.

Ação:

- Monitorar índice de satisfação dos usuários com os serviços prestados por meio de pesquisas realizadas por amostragem.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

V. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DO ATINGIMENTO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

- Satisfação total da meta – Realização de 100%.
- Satisfação parcial da meta – Realização de 70 a 50%.
- Meta não atingida – Abaixo de 50%.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Dança	ocupação da sala <ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala com público pagante	
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">•	0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales confeccionados	0,5%
Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento da Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%

Ano 2009

Indicadores e Metas

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I.a. Atividades das Casas de Espetáculo

Casas de Espetáculo

- Produção Teatral: Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil.
- Produção Musical/Dança: Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança.
- Produção promovida por parceiros: Espetáculos de natureza artística realizados por parceiros reconhecidos pela Associação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Dança	ocupação da sala <ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala com público pagante	
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">•	0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales confeccionados	0,5%
Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento da Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%

Ano 2009

Indicadores e Metas

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I.a. Atividades das Casas de Espetáculo

Casas de Espetáculo

- Produção Teatral: Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil.
- Produção Musical/Dança: Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança.
- Produção promovida por parceiros: Espetáculos de natureza artística realizados por parceiros reconhecidos pela Associação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

- o **Atendimentos Sociais:** Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade.

I.a.1. Teatro Sérgio Cardoso

Sala Sérgio Cardoso

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	6.000
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

Sala Paschoal Carlos Magno

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.2 Theatro São Pedro

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

(*) De acordo com a Resolução SC-27, de 22/06/05, do Secretário da Cultura, o Theatro São Pedro fica classificado como unidade de referência *das atividades operísticas*.

I.a.3 Auditório Cláudio Santoro – Campos do Jordão

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/ Dança/ Teatro	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.4 Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

O Centro Cultural deverá manter atendimento ao público durante toda a semana no horário comercial disponibilizando seu acervo à população para visitação e consulta, além de servir como espaço à discussão e reflexões sobre ética e filosofia.

I.c Virada Cultural na Capital

Realização de eventos com 24 horas de duração no Teatro Sérgio Cardoso, Theatro São Pedro, Teatro de Dança e na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura.

I.d Virada Cultural Paulista

Realização e gerenciamento da Virada Cultural Paulista com 24 horas de duração em 10 cidades do interior do Estado de São Paulo.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I.e Semana Guiomar Novaes

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional .

I.f Programa Salões de Artes Plásticas

Este programa será desenvolvido em 3 etapas como podemos ver nos itens abaixo relacionados:

I.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

O Salão Paulista de Belas Artes foi instituído a nível nacional aos 11/11/1930 de acordo com o Decreto Federal n.º 19.938, com o intuito de difundir a arte e a cultura em todo país.

I.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

Foi instituído pela Lei nº 3.101 de 25 de novembro de 1981, cujo o objetivo é mostrar a produção mais significativa dos artistas brasileiros contemporâneos em todas as suas tendências, assim como incentivar os novos talentos.

I.f.3 Exposições Itinerantes:

Com o objetivo de levar a Cultura as cidades do interior do Estado, as obras premiadas no Salão Paulista de Belas Artes e no Salão Paulista de Arte Contemporânea, ganha sua itinerância nos equipamentos da Secretaria localizados na cidade de Araras (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo), Campos do Jordão (Auditório Cláudio Santoro) e nas Oficinas Culturais.

Essas exposições acontecerão após o término da mostra dos Salão Paulista de Belas Artes e do Salão Paulista de Arte Contemporânea.

I.g Programa Teatro de Dança

Espectáculos de dança realizados no Teatro Itália - Circolo Italiano. Serão apresentados todos os tipos de dança investindo na variedade e na profundidade do tratamento dado a cada uma de suas formas, privilegiando a pesquisa e a investigação, mas também as formas tradicionais e históricas da linguagem e da cultura da dança como um todo. A difusão terá como pano de fundo a articulação da informação, criação e difusão em dança, mesclando-se estratégias de formação de platéias diferenciadas como estudantes, públicos sem acesso às artes do espetáculo, artistas, formadores de opinião e público em geral. O programa também acolherá artistas que estejam à margem dos circuitos de criação do setor, ou seja sem palcos para dançar e criar. Neste sentido serão privilegiadas formas de inclusão cultural em busca de uma cidadania plena, e de apoio às danças feitas por toda a gente, portadores e não portadores de necessidades especiais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I.h Festival de Artes no Interior

Serão realizados festivais no interior de São Paulo abrangendo diversas áreas do universo artístico, atendendo várias faixas sociais e, ao mesmo tempo apresentações artísticas à comunidade, como forma de enriquecimento cultural e envolvimento social. Estes eventos promoverão exposições de arte, concertos de música, espetáculos teatrais e de dança, literatura e circo.

I.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Realização de eventos a serem desenvolvidos no interior com produções de teatro, dança e circo.

I.j Difusão de Artes na Capital

Realização de investimentos sociais e culturais na Capital.

I.l Prêmio Nacional de Literatura

O projeto trata da implantação do Prêmio Nacional de Literatura, como uma ação direcionada a fomentar a produção literária em território nacional, trazendo à tona autores inéditos de todo o país, promovendo discussões a respeito de temas literários e difundindo o hábito da leitura entre diversos públicos. O projeto será implantado em duas fases, compreendendo o concurso para seleção das obras a serem premiadas e o evento em que se dará a premiação.

II. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Objetivo: Para fins de avaliação serão considerados os indicadores de metas que seguem abaixo:

II.a. Metas de Ocupação/Produção das Casas de Espetáculo

Ação	Meta
Realização dos Espetáculos/ Atendimentos Sociais/ Ocupação da Sala de espetáculo/ Ocupação da Sala com Público Pagante	Conforme tabelas I.a.1, I.a.2, I.a.3, I.a.4.

II.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Nº de Eventos	12
---------------	----

II.c Virada Cultural na Capital

Nº de Eventos	10
---------------	----



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Nº de Pessoas	1.000
---------------	-------

II.d Virada Cultural Paulista

Nº de Cidades Participantes	10
Nº de Eventos	250
Nº de Pessoas	200.000

II.e Semana Guiomar Novaes

Nº de Apresentações	15
---------------------	----

II.f Programa Salões de Artes Plásticas

II.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de junho
Inscrições	2ª quinzena de junho e julho
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de agosto
Montagem	2ª quinzena de agosto
Duração da exposição	30 dias – setembro

II.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de setembro
Inscrições	2ª quinzena de setembro e outubro (45 dias)
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de novembro
Montagem	2ª quinzena de novembro)
Duração da exposição	Dezembro (30 dias)
Desmontagem	10 dias

II.f.3 Exposições Itinerantes

Pré Produção e envio de obras	30 dias
Montagem	10 dias
Duração da exposição	30 dias
Desmontagem e transporte	05 dias

II.g Programa Teatro de Dança



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Ação	Indicador de Resultado	Qtde.Dias
Realização dos espetáculos	Número de dias de ocupação da sala com espetáculos	115 dias
Ocupação da sala de espetáculo	Percentual de ocupação da sala	Ocupação média mínima de 40%
Ocupação da sala com público pagante	Percentual de ocupação da sala com público pagante	Ocupação média mínima de 35%

II.h Festival de Artes no Interior

Nº de Festivais	3
-----------------	---

II.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Nº de Apresentações	200
---------------------	-----

II.j Difusão de Artes na Capital

Nº de Eventos	30
---------------	----

II.p Prêmio Nacional de Literatura

Indicador	Meta
Nº de inscritos em Conto	100
Nº de Inscritos em Poesia	100
Nº de Inscritos em Romance	100

III. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

III.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, Lei Mendonça, doações de empresas, contribuições de sócios, etc.

Indicador	Meta
-----------	------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Recursos captados	R\$ 1.000.000,00
-------------------	------------------

Serão considerados recursos de captação:

6. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
7. Patrocínios;
8. Doações;
9. Vendas de materiais promocionais;
10. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;

Todos os recursos serão comprovados documentalmente, por meio das faturas emitidas, contratos firmados, termos de doação recebidos e outros que possam efetivamente demonstrar o recebimento de tais recursos.

III.b. Equilíbrio Financeiro

Ações:

- o Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- o Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Receitas Totais / Despesas Totais)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim)	Menor que 1,5

IV. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivo: Identificar o índice de satisfação com os serviços prestados.

Ação:

- o Monitorar índice de satisfação dos usuários com os serviços prestados por meio de pesquisas realizadas por amostragem.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

A não satisfação total da meta acordada implicará na imposição de penalidade de até 10% (dez por cento) dos recursos financeiros a serem repassados pela Secretaria de Cultura à Organização Social.

VI - PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS 2008

Projeto	Indicador	Pontuação (%)
Teatro Sérgio Cardoso	<ul style="list-style-type: none">Sala Sérgio CardosoSala Paschoal Carlos Magno	<ul style="list-style-type: none">0,5%0,75%
Theatro São Pedro	<ul style="list-style-type: none">Qtd de DiasNº Pessoas AtendidasPercentual de Ocupação da SalaPercentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">1%
Auditório Cláudio Santoro	<ul style="list-style-type: none">Qtd de DiasNº Pessoas AtendidasPercentual de Ocupação da SalaPercentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras	<ul style="list-style-type: none">Qtd de DiasNº Pessoas AtendidasPercentual de Ocupação da SalaPercentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">0,5 %
Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Paganos	<ul style="list-style-type: none">Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">0,75%
Virada Cultural Paulista	<ul style="list-style-type: none">Nº de CidadesNº de EspetáculosNº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Virada Cultural na Capital	<ul style="list-style-type: none">Nº de EventosNº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Semana Guiomar Novaes	<ul style="list-style-type: none">Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Programa Salões de Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none">Salão Paulista de Belas ArtesSalão Paulista de Arte ContemporâneaExposições Itinerantes	<ul style="list-style-type: none">0,250,250,25
Programa Teatro de	<ul style="list-style-type: none">Número de dias de ocupação da sala com espetáculosPercentual de	<ul style="list-style-type: none">0,5%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

V. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DO ATINGIMENTO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

- Satisfação total da meta – Realização de 100%.
- Satisfação parcial da meta – Realização de 70 a 50%.
- Meta não atingida – Abaixo de 50%.

A não satisfação total da meta acordada implicará na imposição de penalidade de até 10% (dez por cento) dos recursos financeiros a serem repassados pela Secretaria de Cultura à Organização Social.

VI - PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS 2009

Projeto	Indicador	Pontuação (%)
Teatro Sérgio Cardoso	<ul style="list-style-type: none">• Sala Sérgio Cardoso• Sala Paschoal Carlos Magno	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%• 0,75%
Theatro São Pedro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 1%
Auditório Cláudio Santoro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Paganos	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,75%
Virada Cultural Paulista	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Cidades	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Espetáculos• Nº de Pessoas	
Virada Cultural na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Semana Guiomar Novaes	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Programa Salões de Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none">• Salão Paulista de Belas Artes• Salão Paulista de Arte Contemporânea• Exposições Itinerantes	<ul style="list-style-type: none">• 0,25• 0,25• 0,25
Programa Teatro de Dança	<ul style="list-style-type: none">• Número de dias de ocupação da sala com espetáculos<ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala• Percentual de ocupação da sala com público pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales confeccionados	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento da Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%

Ano 2010

Indicadores e Metas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I.a. Atividades das Casas de Espetáculo

Casas de Espetáculo

- Produção Teatral: Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil.
- Produção Musical/Dança: Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança.
- Produção promovida por parceiros: Espetáculos de natureza artística realizados por parceiros reconhecidos pela Associação.
- Atendimentos Sociais: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade.

I.a.1. Teatro Sérgio Cardoso

Sala Sérgio Cardoso

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	6.000
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

Sala Paschoal Carlos Magno

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
------------------	-----------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Teatral, Música/Dança	200
-----------------------	-----

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.2 Theatro São Pedro

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

(*) De acordo com a Resolução SC-27, de 22/06/05, do Secretário da Cultura, o Theatro São Pedro fica classificado como unidade de referência *das atividades operísticas*.

I.a.3 Auditório Cláudio Santoro – Campos do Jordão

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/ Dança/ Teatro	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.4 Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

O Centro Cultural deverá manter atendimento ao público durante toda a semana no horário comercial disponibilizando seu acervo à população para visitação e consulta, além de servir como espaço   discussão e reflexões sobre  tica e filosofia.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I.c Virada Cultural na Capital

Realização de eventos com 24 horas de duração no Teatro Sérgio Cardoso, Theatro São Pedro, Teatro de Dança e na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura.

I.d Virada Cultural Paulista

Realização e gerenciamento da Virada Cultural Paulista com 24 horas de duração em 10 cidades do interior do Estado de São Paulo.

I.e Semana Guiomar Novaes

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional .

I.f Programa Salões de Artes Plásticas

Este programa será desenvolvido em 3 etapas como podemos ver nos itens abaixo relacionados:

I.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

O Salão Paulista de Belas Artes foi instituído a nível nacional aos 11/11/1930 de acordo com o Decreto Federal n.º 19.938, com o intuito de difundir a arte e a cultura em todo país.

I.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

Foi instituído pela Lei nº 3.101 de 25 de novembro de 1981, cujo objetivo é mostrar a produção mais significativa dos artistas brasileiros contemporâneos em todas as suas tendências, assim como incentivar os novos talentos.

I.f.3 Exposições Itinerantes:

Com o objetivo de levar a Cultura as cidades do interior do Estado, as obras premiadas no Salão Paulista de Belas Artes e no Salão Paulista Arte Contemporânea, ganha sua itinerância nos equipamentos da Secretaria localizados na cidade de Araras (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo), Campos do Jordão (Auditório Cláudio Santoro) e nas Oficinas Culturais.

Essas exposições acontecerão, após o término da mostra do Salão Paulista de Belas Artes e do Salão Paulista de Arte Contemporânea.

I.g Programa Teatro de Dança



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Espetáculos de dança realizados no Teatro Itália - Circolo Italiano. Serão apresentados todos os tipos de dança investindo na variedade e na profundidade do tratamento dado a cada uma de suas formas, privilegiando a pesquisa e a investigação, mas também as formas tradicionais e históricas da linguagem e da cultura da dança como um todo. A difusão terá como pano de fundo a articulação da informação, criação e difusão em dança, mesclando-se estratégias de formação de platéias diferenciadas como estudantes, públicos sem acesso às artes do espetáculo, artistas, formadores de opinião e público em geral. O programa também acolherá artistas que estejam à margem dos circuitos de criação do setor, ou seja, sem palcos para dançar e criar. Neste sentido serão privilegiadas formas de inclusão cultural em busca de uma cidadania plena, e de apoio às danças feitas por toda a gente, portadores e não portadores de necessidades especiais.

I.h Festival de Artes no Interior

Serão realizados festivais no interior de São Paulo abrangendo diversas áreas do universo artístico, atendendo várias faixas sociais e, ao mesmo tempo apresentações artísticas à comunidade, como forma de enriquecimento cultural e envolvimento social. Estes eventos promoverão exposições de arte, concertos de música, espetáculos teatrais e de dança, literatura e circo.

I.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Realização de eventos a serem desenvolvidos no interior com produções de teatro, dança e circo.

I.j Difusão de Artes na Capital

Realização de investimentos sociais e culturais na Capital.

I.l Prêmio Nacional de Literatura

O projeto trata da implantação do Prêmio Nacional de Literatura, como uma ação direcionada a fomentar a produção literária em território nacional, trazendo à tona autores inéditos de todo o país, promovendo discussões a respeito de temas literários e difundindo o hábito da leitura entre diversos públicos. O projeto será implantado em duas fases compreendendo o concurso para seleção das obras a serem premiadas e o evento em que se dará a premiação.

II. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Objetivo: Para fins de avaliação serão considerados os indicadores de metas que seguem abaixo:

II.a. Metas de Ocupação/Produção das Casas de Espetáculo

Ação	Meta
------	------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Realização dos Espetáculos/ Atendimentos Sociais/ Ocupação da Sala de espetáculo/ Ocupação da Sala com Público Pagante	Conforme tabelas I.a.1, I.a.2, I.a.3, I.a.4.
---	---

II.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Nº de Eventos	12
---------------	----

II.c Virada Cultural na Capital

Nº de Eventos	10
Nº de Pessoas	1.000

II.d Virada Cultural Paulista

Nº de Cidades Participantes	10
Nº de Eventos	250
Nº de Pessoas	200.000

II.e Semana Guiomar Novaes

Nº de Apresentações	15
---------------------	----

II.f Programa Salões de Artes Plásticas

II.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de junho
Inscrições	2ª quinzena de junho e julho
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de agosto
Montagem	2ª quinzena de agosto
Duração da exposição	30 dias – setembro

II.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de setembro
Inscrições	2ª quinzena de setembro e outubro (45 dias)
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de novembro
Montagem	2ª quinzena de novembro)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Duração da exposição	Dezembro (30 dias)
Desmontagem	10 dias

II.f.3 Exposições Itinerantes

Pré Produção e envio de obras	30 dias
Montagem	10 dias
Duração da exposição	30 dias
Desmontagem e transporte	05 dias

II.g Programa Teatro de Dança

Ação	Indicador de Resultado	Qtde.Dias
Realização dos espetáculos	Número de dias de ocupação da sala com espetáculos	115 dias
Ocupação da sala de espetáculo	Percentual de ocupação da sala	Ocupação média mínima de 40%
Ocupação da sala com público pagante	Percentual de ocupação da sala com público pagante	Ocupação média mínima de 35%

II.h Festival de Artes no Interior

Nº de Festivais	3
-----------------	---

II.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Nº de Apresentações	200
---------------------	-----

II.j Difusão de Artes na Capital

Nº de Eventos	30
---------------	----

II.p Prêmio Nacional de Literatura

Indicador	Meta
Nº de inscritos em Conto	100
Nº de Inscritos em Poesia	100
Nº de Inscritos em Romance	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

III. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

III.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, Lei Mendonça, doações de empresas, contribuições de sócios, etc.

Indicador	Meta
Recursos captados	R\$ 1.000.000,00

Serão considerados recursos de captação:

11. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
12. Patrocínios;
13. Doações;
14. Vendas de materiais promocionais;
15. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;

Todos os recursos serão comprovados documentalmente, por meio das faturas emitidas, contratos firmados, termos de doação recebidos e outros que possam efetivamente demonstrar o recebimento de tais recursos.

III.b. Equilíbrio Financeiro

Ações:

- o Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- o Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

(Receitas Totais / Despesas Totais)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim)	Menor que 1,5

IV. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivo: Identificar o índice de satisfação com os serviços prestados.

Ação:

- Monitorar índice de satisfação dos usuários com os serviços prestados por meio de pesquisas realizadas por amostragem.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%

V. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DO ATINGIMENTO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

- Satisfação total da meta – Realização de 100%.
- Satisfação parcial da meta – Realização de 70 a 50%.
- Meta não atingida – Abaixo de 50%.

A não satisfação total da meta acordada implicará na imposição de penalidade de até 10% (dez por cento) dos recursos financeiros a serem repassados pela Secretaria de Cultura à Organização Social.

VI - PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS 2010

Projeto	Indicador	Pontuação (%)
Teatro Sérgio Cardoso	<ul style="list-style-type: none">• Sala Sérgio Cardoso• Sala Paschoal Carlos Magno	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%• 0,75%
Theatro São Pedro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 1%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Auditório Cláudio Santoro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5 %
Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Paganos	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,75%
Virada Cultural Paulista	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Cidades• Nº de Espetáculos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Virada Cultural na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Semana Guiomar Novaes	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Programa Salões de Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none">• Salão Paulista de Belas Artes• Salão Paulista de Arte Contemporânea• Exposições Itinerantes	<ul style="list-style-type: none">• 0,25• 0,25• 0,25
Programa Teatro de Dança	<ul style="list-style-type: none">• Número de dias de ocupação da sala com espetáculos<ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala• Percentual de ocupação da sala com público pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales	<ul style="list-style-type: none">0,5%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

	confeccionados	
Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento da Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%

Ano 2011

Indicadores e Metas

I. PRODUÇÃO DE EVENTOS

I.a. Atividades das Casas de Espetáculo e na Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

Casas de Espetáculo

- Produção Teatral: Espetáculo profissional ou amador, de orientação adulta ou infantil.
- Produção Musical/Dança: Espetáculo com orientação predominantemente musical e/ou de dança.
- Produção promovida por parceiros: Espetáculos de natureza artística realizados por parceiros reconhecidos pela Associação.
- Atendimentos Sociais: Atividades de qualquer natureza de atendimento à comunidade.

Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

- Abrigar a biblioteca particular do poeta Haroldo de Campos.
- Disponibilizar a população uma biblioteca circulante especializada em poesia.
- Oferecer atividades de formação e difusão cultural nas áreas de poesia e literatura.
- Desenvolver cursos livres, oficinas culturais, palestras, seminários
- Oferecer à população exposições que abranjam a poesia e a literatura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

- o Promover promoções de lançamentos de livros e de autores e poetas dos mais diversificados segmentos culturais .

I.a.1. Teatro Sérgio Cardoso

Sala Sérgio Cardoso

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	6.000
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

Sala Paschoal Carlos Magno

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Teatral, Música/Dança	200

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.2 Theatro São Pedro

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

(*) De acordo com a Resolução SC-27, de 22/06/05, do Secretário da Cultura, o Theatro São Pedro fica classificado como unidade de referência *das atividades operísticas*.

I.a.3 Auditório Cláudio Santoro – Campos do Jordão

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/ Dança/ Teatro	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.a.4 Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos espetáculos.

Tipo de Produção	Qtde.Dias
Musical/Dança/Teatral	150

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de realização dos atendimentos sociais.

Nº de Pessoas Atendidas	1.200
-------------------------	-------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo

Percentual de Ocupação da Sala	Média Mínima de 60%
--------------------------------	---------------------

O quadro abaixo reflete a distribuição da meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante.

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Ocupação Média Mínima de 40% do Público
--	---

I.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

O Centro Cultural deverá manter atendimento ao público durante toda a semana no horário comercial disponibilizando seu acervo à população para visitação e consulta, além de servir como espaço à discussão e reflexões sobre ética e filosofia.

I.c Virada Cultural na Capital

Realização de eventos com 24 horas de duração no Teatro Sérgio Cardoso, Theatro São Pedro, Teatro de Dança e na Casa das Rosas - Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura.

I.d Virada Cultural Paulista

Realização e gerenciamento da Virada Cultural Paulista com 24 horas de duração em 10 cidades do interior do Estado de São Paulo.

I.e Semana Guiomar Novaes



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Homenagem que acontece em São João da Boa Vista, terra natal da pianista brasileira Guiomar Novaes. Durante a 1ª quinzena de setembro acontecerão apresentações com nomes consagrados no cenário nacional .

I.f Programa Salões de Artes Plásticas

Este programa será desenvolvido em 3 etapas como podemos ver nos itens abaixo relacionados:

I.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

O Salão Paulista de Belas Artes foi instituído a nível nacional aos 11/11/1930 de acordo com o Decreto Federal n.º 19.938, com o intuito de difundir a arte e a cultura em todo país.

I.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

Foi instituído pela Lei nº 3.101 de 25 de novembro de 1981, cujo o objetivo é mostrar a produção mais significativa dos artistas brasileiros contemporâneos em todas as suas tendências, assim como incentivar os novos talentos.

I.f.3 Exposições Itinerantes:

Com o objetivo de levar a Cultura as cidades do interior do Estado, as obras premiadas no Salão Paulista de Belas Artes e no Salão Paulista Arte Contemporânea, ganha sua itinerância nos equipamentos da Secretaria localizados na cidade de Araras (Teatro Maestro Francisco Paulo Russo), Campos do Jordão (Auditório Cláudio Santoro) e nas Oficinas Culturais.

Essas exposições acontecerão, após o término da mostra dos Salão Paulista de Belas Artes e do Salão Paulista de Arte Contemporânea.

I.g Programa Teatro de Dança

Espectáculos de dança realizados no Teatro Itália - Circolo Italiano. Serão apresentados todos os tipos de dança investindo na variedade e na profundidade do tratamento dado a cada uma de suas formas, privilegiando a pesquisa e a investigação, mas também as formas tradicionais e históricas da linguagem e da cultura da dança como um todo. A difusão terá como pano de fundo a articulação da informação, criação e difusão em dança, mesclando-se estratégias de formação de platéias diferenciadas como estudantes, públicos sem acesso às artes do espetáculo, artistas, formadores de opinião e público em geral. O programa também acolherá artistas que estejam à margem dos circuitos de criação do setor, ou seja sem palcos para dançar e criar. Neste sentido serão privilegiadas formas de inclusão cultural em busca de uma cidadania plena, e de apoio às danças feitas por toda a gente, portadores e não portadores de necessidades especiais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

I.h Festival de Artes no Interior

Serão realizados festivais no interior de São Paulo, abrangendo diversas áreas do universo artístico, atendendo várias faixas sociais e, ao mesmo tempo apresentações artísticas à comunidade, como forma de enriquecimento cultural e envolvimento social. Estes eventos promoverão exposições de arte, concertos de música, espetáculos teatrais e de dança, literatura e circo.

I.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Realização de eventos a serem desenvolvidos no interior com produções de teatro, dança e circo.

I.j Difusão de Artes na Capital

Realização de investimentos sociais e culturais na Capital.

I.l Prêmio Nacional de Literatura

O projeto trata da implantação do Prêmio Nacional de Literatura, como uma ação direcionada a fomentar a produção literária em território nacional, trazendo à tona autores inéditos de todo o país, promovendo discussões a respeito de temas literários e difundindo o hábito da leitura entre diversos públicos.

II. ACOMPANHAMENTO DAS ATIVIDADES

Objetivo: Para fins de avaliação serão considerados os indicadores de metas que seguem abaixo:

II.a. Metas de Ocupação/Produção das Casas de Espetáculo

Ação	Meta
Realização dos Espetáculos/ Atendimentos Sociais/ Ocupação da Sala de espetáculo/ Ocupação da Sala com Público Pagante	Conforme tabelas I.a.1, I.a.2, I.a.3, I.a.4.

II.b Atividades do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Nº de Eventos	12
---------------	----

II.c Virada Cultural na Capital

Nº de Eventos	10
Nº de Pessoas	1.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

II.d Virada Cultural Paulista

Nº de Cidades Participantes	10
Nº de Eventos	250
Nº de Pessoas	200.000

II.e Semana Guiomar Novaes

Nº de Apresentações	15
---------------------	----

II.f Programa Salões de Artes Plásticas

II.f.1 Salão Paulista de Belas Artes

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de junho
Inscrições	2ª quinzena de junho e julho
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de agosto
Montagem	2ª quinzena de agosto
Duração da exposição	30 dias – setembro

II.f.2 Salão Paulista de Arte Contemporânea

Pré Produção, envio de fichas de inscrição	1ª quinzena de setembro
Inscrições	2ª quinzena de setembro e outubro (45 dias)
Seleção e Julgamento	1ª quinzena de novembro
Montagem	2ª quinzena de novembro)
Duração da exposição	Dezembro (30 dias)
Desmontagem	10 dias

II.f.3 Exposições Itinerantes

Pré Produção e envio de obras	30 dias
Montagem	10 dias
Duração da exposição	30 dias
Desmontagem e transporte	05 dias

II.g Programa Teatro de Dança

Ação	Indicador de Resultado	Qtde.Dias
Realização dos	Número de dias de	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

espetáculos	ocupação da sala com espetáculos	115 dias
Ocupação da sala de espetáculo	Percentual de ocupação da sala	Ocupação média mínima de 40%
Ocupação da sala com público pagante	Percentual de ocupação da sala com público pagante	Ocupação média mínima de 35%

II.h Festival de Artes no Interior

Nº de Festivais	3
-----------------	---

II.i Difusão de Artes Cênicas no Interior

Nº de Apresentações	200
---------------------	-----

II.j Difusão de Artes na Capital

Nº de Eventos	30
---------------	----

II.p Prêmio Nacional de Literatura

Indicador	Meta
Nº de inscritos em Conto	100
Nº de Inscritos em Poesia	100
Nº de Inscritos em Romance	100

III. FINANÇAS

Objetivo: Manter equilíbrio econômico-financeiro da Organização Social, a fim de garantir a continuidade e a expansão das atividades da Associação.

III.a. Captação de Recursos Próprios

Ação: Captação de recursos utilizando-se de instrumentos como a Lei de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet, Lei Mendonça, doações de empresas, contribuições de sócios, etc.

Indicador	Meta
Recursos captados	R\$ 1.000.000,00

Serão considerados recursos de captação:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

16. Os oriundos da venda de ingressos de qualquer natureza, inclusive assinaturas;
17. Patrocínios;
18. Doações;
19. Vendas de materiais promocionais;
20. Locação e/ou exploração de espaços internos, externos e/ou quaisquer outros que tenham vínculo com o equipamento;

Todos recursos serão comprovados documentalmente, por meio das faturas emitidas, contratos firmados, termos de doação recebidos e outros que possam efetivamente demonstrar o recebimento de tais recursos.

III.b. Equilíbrio Financeiro

Ações:

- o Acompanhar e viabilizar o pagamento das despesas contratadas da organização.
- o Otimizar o uso dos recursos disponíveis.

Indicador	Meta
Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Receitas Totais / Despesas Totais)	Igual ou maior que 1 ao final do ano
(Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim)	Menor que 1,5

IV. QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS

Objetivo: Identificar o índice de satisfação com os serviços prestados.

Ação:

- o Monitorar índice de satisfação dos usuários com os serviços prestados por meio de pesquisas realizadas por amostragem.

Indicador	Meta
Índice de satisfação com os serviços prestados	75%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

V. CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO GERAL DO ATINGIMENTO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

- Satisfação total da meta – Realização de 100%.
- Satisfação parcial da meta – Realização de 70 a 50%.
- Meta não atingida – Abaixo de 50%.

A não satisfação total da meta acordada implicará na imposição de penalidade de até 10% (dez por cento) dos recursos financeiros a serem repassados pela Secretaria de Cultura à Organização Social.

VI - PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS 2011

Projeto	Indicador	Pontuação (%)
Teatro Sérgio Cardoso	<ul style="list-style-type: none">• Sala Sérgio Cardoso• Sala Paschoal Carlos Magno	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%• 0,75%
Theatro São Pedro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 1%
Auditório Cláudio Santoro	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras	<ul style="list-style-type: none">• Qtd de Dias• Nº Pessoas Atendidas• Percentual de Ocupação da Sala• Percentual de Ocupação com Público Pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5 %
Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Paganos	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,75%
Virada Cultural Paulista	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Cidades• Nº de Espetáculos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Virada Cultural na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos• Nº de Pessoas	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%

ex

Di



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Semana Guiomar Novaes	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Programa Salões de Artes Plásticas	<ul style="list-style-type: none">• Salão Paulista de Belas Artes• Salão Paulista de Arte Contemporânea• Exposições Itinerantes	<ul style="list-style-type: none">• 0,25• 0,25• 0,25
Programa Teatro de Dança	<ul style="list-style-type: none">• Número de dias de ocupação da sala com espetáculos<ul style="list-style-type: none">• Percentual de ocupação da sala• Percentual de ocupação da sala com público pagante	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Festival de Artes no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Festivais	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão de Artes Cênicas no Interior	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Apresentações	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Difusão na Capital	<ul style="list-style-type: none">• Nº de Eventos	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Vá ao Teatro	<ul style="list-style-type: none">•	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Vá ao Cinema	<ul style="list-style-type: none">• Número de municípios participantes• Número de vales confeccionados	<ul style="list-style-type: none">0,5%
Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• Não cumprimento da Organização Administrativa	<ul style="list-style-type: none">• 0,5%
Prazos	<ul style="list-style-type: none">• Atraso na entrega do relatório trimestral completo• Atraso nas informações solicitadas pela Secretaria	<ul style="list-style-type: none">• 0,25%