

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES - 1º QUADRIMESTRE

**UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL,  
BIBLIOTECAS E LEITURA**

20

24

<b>EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL.....</b>	<b>2</b>
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO.....	2
A) SALA DIGITAL.....	2
B) SALA NYDIA LICIA.....	3
C) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	4
D) ESPAÇOS ALTERNATIVOS.....	5
1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS.....	6
1.3. MUNDO DO CIRCO.....	7
A) LONA PICOLINO.....	7
B) LONA MULTIUSO.....	8
C) PICADEIRO A CÉU ABERTO.....	9
<b>EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL</b>	<b>10</b>
2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS.....	10
A) CIRCUITO SP.....	10
B) REVELANDO SP.....	11
C) DIFUSÃO CULT SP.....	11
D) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS.....	13
2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS.....	14
A) SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	14
B) FESTIVAL DE CIRCO SP.....	14
C) FÉSTIVAL.....	14
D) FESTIVAL DO HIP HOP.....	16
2.3 CULT SP PLAY/ ACERVO SPCULT.....	16
2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTI+ 18	
2.5. TEIA: FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS.....	19
<b>EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA.....</b>	<b>20</b>
3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA.....	20
A) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA.....	20
B) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS.....	21
C) MAIS GESTÃO SP.....	21
<b>EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....</b>	<b>22</b>
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES.....	22
4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS.....	22
<b>METAS CONDICIONADAS.....</b>	<b>22</b>

## APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta o resultado dos programas e ações apoiados pela Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA) no 1º quadrimestre de 2024. O documento aborda o desempenho da instituição nesse período com base nas metas estabelecidas no 6º termo aditivo ao Contrato de Gestão 02/2022. Os programas são divididos em 4 eixos e cada programa foi analisado em relação às metas planejadas e aos resultados obtidos.

O Plano de Trabalho estabelecido para o 1º quadrimestre de 2024 contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo e Mundo do Circo, Programas de Difusão, Descentralização e Circulação Cultural (Circuito SP, Difusão Cult SP e Outros Festivais e Apoio a Eventos), Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Féstival), CultSP Play, Diversidade e Cidadania, Teia: Fórum Estadual, Fomento, Novas Iniciativas, Ações, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa (Mais Gestão SP), Financiamento dos Programas/Atividades e Monitoramento e Avaliação de Resultados.

A APAA tem como objetivo fortalecer e ampliar as parcerias com os diversos municípios paulistas, impulsionar a produção cultural dos territórios e reforçar nossos valores de transparência, inclusão e diversidade, transformando, democratizando e enriquecendo o cenário cultural do Estado. Para isso, estabelecemos diversas estratégias que se mostraram eficazes na elaboração e implementação dos programas propostos.

## EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

### 1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO

#### A) SALA DIGITAL

A Sala Digital se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma Acervo SPCULT/ CultSP Play, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

Durante o 1º quadrimestre, o espetáculo “Estudo para Fantasma, de Henrik Ibsen”, esteve em temporada no Teatro Sérgio Cardoso, na sala Paschoal Carlos Magno, entre março e abril. Além das sessões presenciais, o espetáculo foi registrado e disponibilizado na plataforma CultSP Play.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/	1	Nº de novas produções	Meta – Produto	1º Quadri	2	1

atividades culturais virtuais				2° Quadri	7	
				3° Quadri	7	
				<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>1</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>6,25%</b>
2	N° de público virtual	Meta-Resultado	1° Quadri	2.000	0	
			2° Quadri	7.000		
			3° Quadri	7.000		
			<b>META ANUAL</b>	<b>16.000</b>	<b>0</b>	
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	

**Indicador 1 e 2:** A quantidade de ações previstas incluía, além do espetáculo “Estudo para Fantomas, de Henrik Ibsen”, disponibilizado ao final de abril na plataforma, o 22° Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas. A abertura e encerramento do concurso foram documentados, porém, só foram integrados à plataforma no início de maio. Ambos os conteúdos totalizam pouco mais de duas horas e meia, e devido à necessidade de revisão, correção e pesquisa para recolhimento dos créditos das obras, não foi possível inseri-los em tempo hábil para que contabilizassem nas metas estipuladas. Como não foi possível o upload desses conteúdos a tempo, tampouco conseguimos alcançar a meta de público virtual. As metas previstas para o 1° quadrimestre, portanto, serão incorporadas e realizadas nos próximos quadrimestres.

## B) SALA NYDIA LICIA

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções. Durante o 1° quadrimestre de 2024, a Sala recebeu 34 atividades e contou com um público de mais de 24 mil pessoas.

O principal destaque da programação foi o espetáculo “Cantando na Chuva”, musical baseado no clássico filme de 1952. A peça se passa em Hollywood nos anos 20, apresentando a transição do cinema mudo para o cinema falado e todas as complicações que isso trouxe para Don Lockwood e Lina Lamont, famosos artistas de cinema. O elenco, já conhecido por participar de outros grandes espetáculos musicais, e os efeitos especiais, que trouxeram para o palco uma chuva com água de verdade, conquistaram um público de mais de 23 mil espectadores, apresentando uma média de 90% da taxa de ocupação da sala no período informado. Com estreia no dia 3 de abril, a temporada tem previsão de encerramento no dia 16 de junho.

Para além desse grande espetáculo, a Sala Nydia Licia recebeu duas atividades na linha de concursos e premiações durante o mês de março: Prêmio Shell, tradicional premiação da cena teatral brasileira, e a abertura oficial do Festival Callas, sendo essa a 22° edição do concurso brasileiro de canto. Juntos, esses eventos reuniram cerca de 1,2 mil pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	3	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	37	34
					2º Quadri	95	
					3º Quadri	90	
					<b>META ANUAL</b>	<b>222</b>	34
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>15,32%</b>
		4	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	15.000	24.728
					2º Quadri	25.000	
					3º Quadri	30.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>70.000</b>	24.728
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>35,33%</b>

**Indicador 3:** A meta de nº de ações não foi alcançada uma vez que o espetáculo “Cantando na Chuva” ocupou a sala em grande parte do período. A preparação dos espaços, ensaios e a própria apresentação impediram a inclusão de outras atividades na programação.

**Indicador 4:** A grande superação da meta se deve principalmente ao sucesso do espetáculo “Cantando na Chuva”. Com uma média de 90% de ocupação da sala, sozinha, essa atividade reuniu um público maior do que a meta estabelecida, mesmo com a quantidade de ações realizadas na sala se mantendo próxima do previsto.

### C) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir essas produções e desenvolver a cadeia produtiva regional. Durante o 1º quadrimestre do ano foram 44 atividades realizadas no espaço com um público de cerca de 3,6 mil pessoas.

O destaque do quadrimestre foi o espetáculo “Estudo para Fantasma, de Henrik Ibsen”. A peça retrata personagens constantemente angustiados, evidenciando o embate entre as normas sociais estabelecidas e a complexidade da experiência subjetiva na era moderna, explorando as convenções da moral religiosa em contraposição à ética dos desejos individuais. Ao todo, mais de 1,3 mil pessoas prestigiaram o espetáculo durante sua curta temporada, que foi de 16 de março até 28 de abril.

Houve também uma frequência mensal de programação infantil durante o quadrimestre. Ao todo foram 4 atividades que atraíram um público de 495 pessoas. Nessa categoria, a sala recebeu os seguintes espetáculos: Os Cirandeiros, no mês de janeiro, A Cortina da

Babá, em fevereiro, A Páscoa da Vida, em março e, por fim, Cores de Tarsila, no mês de abril.

Para além disso, é importante destacar os eventos relacionados ao 22º Festival Callas que ocorreram no espaço. No dia 24 de março aconteceu na Sala Paschoal Carlos Magno o recital de vencedores do concurso brasileiro de canto que incluiu apresentações de canto e piano. Esse evento, incluindo as provas da fase semifinal que aconteceram nos dias 18 e 19 de março, atraiu um público de 179 visitantes.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	5	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40	44
					2º Quadri	52	
					3º Quadri	61	
					<b>META ANUAL</b>	<b>153</b>	44
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>28,76%</b>
		6	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.000	3.592
					2º Quadri	5.000	
					3º Quadri	7.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>15.000</b>	3.592
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>23,95%</b>

**Indicador 5 e 6:** A superação da meta ocorreu devido à disponibilidade da sala para a realização de mais quatro ações, o que também impactou na superação da meta de público do período.

## D) ESPAÇOS ALTERNATIVOS

A categoria “Espaços Alternativos” compreende uma ação de valorizar a realização de atividades em locais distintos das salas principais de espetáculos, a Nydia Licia e a Paschoal Carlos Magno. O foco desses espaços é a realização de atividades pequenas e médias, com montagens alternativas ao palco italiano, além de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas salas. Foram realizadas 14 atividades no 1º quadrimestre, reunindo um público de mais de 6 mil pessoas.

O destaque do quadrimestre foi a festa “Fica, vai ter bolo”, tradicional comemoração do aniversário da cidade de São Paulo realizada pela comunidade do bairro que voltou a acontecer depois de 4 anos de pausa. Essa confraternização aconteceu na rua Rui Barbosa, onde fica localizada a entrada do Teatro Sérgio Cardoso, e reuniu cerca de 5 mil pessoas.

Para além disso, as aulas de Dança de Salão voltam a ser destaque no ano de 2024. Ministrada pelo professor Rogério da Col, a oficina é gratuita e já se tornou rotina aos sábados no Teatro Sérgio Cardoso. No 1º quadrimestre aconteceram o total de 11 encontros que, ao todo, contaram com um público de 453 pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	7	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	10	14
					2º Quadri	20	
					3º Quadri	31	
					<b>META ANUAL</b>	<b>61</b>	14
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>22,95%</b>
		8	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3.000	6.053
					2º Quadri	4.000	
					3º Quadri	3.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>10.000</b>	6.053
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60,53%</b>

**Indicador 7:** Estavam previstas as dez ações relativas às aulas gratuitas de dança de salão, no saguão principal do teatro. Foi possível realizar uma ação a mais da dança de salão. A comunidade do Bixiga/Bela Vista demandou mais do que o esperado nos apoios para o 1º quadrimestre. O evento do Bolo do Bixiga, no dia do aniversário de São Paulo, recebeu apoio, concretizando mais uma ação. E o projeto multilinguagem “Diálogos Caninos” recebeu apoio para duas apresentações no Parque Augusta, situado no bairro da Bela Vista.

**Indicador 8:** O apoio ao Bolo do Bixiga, no aniversário da Cidade de São Paulo, em 25 de janeiro, reuniu 5 mil pessoas, superando a meta em aproximadamente 60%. As atividades restantes, em quantidade menor de público, contribuíram para o valor apurado.

## 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos a receberem atividades cênicas e musicais, entre outras. Considerado um equipamento cultural de referência na região, também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer. O equipamento reuniu um público de 7,3 mil pessoas durante o 1º quadrimestre de 2024 durante 26 atividades culturais oferecidas.

Nesse período, a programação infantil foi a que mais movimentou público no equipamento. Ao todo, cerca de 3,1 mil pessoas prestigiaram a programação voltada para as crianças que contou com 9 atividades. Um dos destaques dessa categoria foi a peça “Chapeuzinho Vermelho”, uma representação da clássica fábula infantil produzida pela Ceart Produtora. Foram duas apresentações no dia 7 de abril que contaram com um público de 762 pessoas.

As comédias de stand-up também foram um destaque no período, já que reuniram cerca de 2,1 mil pessoas para prestigiar as 7 atividades disponibilizadas no equipamento. O espetáculo “Savana Pedagógica” de Diogo Almeida foi um dos destaques dessa categoria. O show que traz uma alusão hilária ao ambiente escolar reuniu um público de 735 pessoas em 2 apresentações no dia 16 de março.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	9	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	26
					2º Quadri	44	
					3º Quadri	44	
					<b>META ANUAL</b>	<b>108</b>	26
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>24,07%</b>
		10	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	5.000	7.312
					2º Quadri	14.000	
					3º Quadri	13.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>32.000</b>	7.312
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>22,85%</b>

**Indicador 9 e 10:** A equipe de comunicação da APAA reuniu influencers, empresas e mídia para ampliar a divulgação do teatro. Isso resultou em uma maior procura pelo espaço e no atingimento das metas de público. O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo registrou um aumento nas consultas para uso do espaço, demonstrando uma maior demanda por parte dos artistas interessados em se apresentar no local. Considerando uma ocupação média que superou 50%, o aumento do número de sessões teve como consequência o aumento do número de público.

### 1.3. MUNDO DO CIRCO

No Parque da Juventude fica localizado o Mundo do Circo, complexo circense que tem como objetivo atender às demandas dos artistas e profissionais circenses do Estado, sem perder de vista a importância de acesso do público. O equipamento conta com três espaços de apresentações: Lona Picolino, Lona Multiuso e Picadeiro a Céu Aberto.

## A) LONA PICOLINO

A Lona Picolino é destinada para apresentações de temporadas de espetáculos de circos itinerantes, mostras de números circenses, shows e outras atividades. Nesse espaço, foram realizadas 61 atividades que atraíram um público de 13,5 mil pessoas.

Um dos destaques desta programação foi o espetáculo “Cabaré dos Trópicos”, realizado pelo Coletivo Um Café da Manhã no dia 28 de abril. A apresentação de circo e brasileiras que acompanha as aventuras de Pedrinho Moedas reuniu um público total de 491 pessoas.

Outro espetáculo relevante nesse período foi o “Show Las Divas”, que contou com diversas modalidades de arte circense com apenas artistas mulheres no elenco. A apresentação ocorreu no dia 3 de março, atraindo um público de 478 pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	11	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	45	61
					2º Quadri	75	
					3º Quadri	70	
					<b>META ANUAL</b>	<b>190</b>	61
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>32,11%</b>
		12	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	13.500	13.542
					2º Quadri	30.000	
					3º Quadri	28.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>71.500</b>	13.542
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>18,94%</b>

**Indicador 11:** A partir do mês de março iniciou-se um trabalho sistemático de apresentações de espetáculo as terças e quartas (duas sessões por dia) de modo a atender entidades, ONGs e unidades escolares que devido seu cronograma de trabalho com ações e/ou atividades em dias úteis não poderiam comparecer aos espetáculos nos finais de semana. Ademais, a integração de novos profissionais a equipe de gestão e logística do espaço levaram a implementação de práticas e procedimentos de fortalecimento das ações desenvolvidas no espaço.

**Indicador 12:** O incremento nas ações, com o mesmo orçamento, contribuiu para o aumento de público.

## B) LONA MULTIUSO

A Lona Multiuso é um espaço dedicado para apresentações, oficinas e encontros de grupos, companhias, duplas e artistas individuais diversos. Durante o 1º quadrimestre foi realizada 1 atividade no espaço que reuniu um público de 30 pessoas.

No dia 16 de março aconteceu nessa lona uma oficina de Jogos Teatrais, constituída por meio do uso de dispositivos que visam a elaboração da presença teatral em relação com a cidade, mais especificamente no Carandiru/SP. Utilizando os Jogos Teatrais como ferramentas cênicas, a atividade buscou o desenvolvimento da escuta ativa, percepção de grupo no trabalho de coros e dinâmica da oratória pensada para a cena.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
7	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	15	1
					2º Quadri	20	
					3º Quadri	25	
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	1
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1,67%</b>
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	1.500	30
					2º Quadri	2.000	
					3º Quadri	5.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>8.500</b>	30
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,35%</b>

**Indicador 13 e 14:** A Lona Multiuso está dedicada, não exclusivamente, a ações complementares aos espetáculos da Lona Picolino, o que inclui servir como ponto de apoio e de atividades de transição para as ações sistemáticas voltadas para atender entidades, ONG e unidades escolares. Como o trabalho com esses parceiros só iniciou de modo concreto a partir do mês de março, houve um déficit entre a quantidade de atividades previstas e quantidade realizada. Dessa forma, o déficit na quantidade de ações causou o não atingimento também na meta de público. As metas não alcançadas serão incorporadas e realizadas nos próximos quadrimestres.

### C) PICADEIRO A CÉU ABERTO

O Picadeiro a Céu Aberto é um espaço externo às lonas, dedicado a espetáculos e números de rua, promovendo ações com palhaços, malabaristas, pernaltas, acrobatas, entre outros. As intervenções artísticas são espetáculos à parte que ocupam de forma lúdica os arredores e instalações do Mundo do Circo, despertando o riso e convidando a todos para vivenciar a magia do circo. Ao todo, cerca de 17,3 mil pessoas compareceram ao espaço para prestigiar as 42 intervenções circenses disponibilizadas ao público durante o quadrimestre.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
8	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	15	Nº de ações	Meta-Produto	1º Quadri	28	42
					2º Quadri	28	
					3º Quadri	28	
					<b>META ANUAL</b>	<b>84</b>	42
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50,00%</b>
		16	Nº de público	Meta-Resultado	1º Quadri	9.500	17.344
					2º Quadri	9.800	
					3º Quadri	9.200	
					<b>META ANUAL</b>	<b>28.500</b>	17.344
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>60,86%</b>

**Indicador 15:** Para 2024 iniciou-se um trabalho complementar aos espetáculos realizados nas lonas de apresentações artísticas, como números solos e pequenas intervenções, no espaço do Picadeiro a Céu Aberto. Essas apresentações, chamadas de Intervenções Circenses, estão sendo realizadas sistematicamente aos sábados e domingos. Ademais, a integração de novos profissionais à equipe de gestão e logística do espaço levaram a implementação de práticas e procedimentos de fortalecimento das ações desenvolvidas no espaço.

**Indicador 16:** O modo de contabilização das ações desse espaço, por serem realizadas ao ar livre, se dá pela contagem de público do pátio. Vale destacar que a implementação de ações sistemáticas, assim como o desenvolvimento mais estruturado de um plano de comunicação, influenciou diretamente no aumento do público. Ademais, a integração de novos profissionais a equipe de gestão e logística do espaço levaram também ao aprimoramento das qualidades técnicas e da comunicação com o público-alvo.

## EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

### 2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

#### A) CIRCUITO SP

O programa Circuito SP visa promover atividades artístico-culturais nos municípios participantes, contando com profissionais reconhecidos no cenário cultural. Os municípios selecionados terão a oportunidade de receber programações que abrangem diversas linguagens, como circo, dança, eventos carnavalescos e escolas de samba, música, ópera e teatro. O edital destina apoio financeiro de até R\$ 60 mil por projeto, possibilitando a contratação e pagamento de cachês para até 4 atividades artístico-culturais a serem realizadas localmente.

Para participar, os proponentes enviaram seus projetos através do sistema de editais da APAA. O período de recebimento de inscrições teve início em 5 de fevereiro e será encerrado em 30 de setembro. Durante o 1º quadrimestre, o edital recebeu 157 inscrições, resultando na seleção de 104 municípios.

O calendário das atividades do programa é definido em conjunto entre a APAA e os municípios habilitados, sendo dada prioridade à data escolhida pelo próprio município na proposta enviada. Assim, o município de Pirapozinho inaugurou as atividades do programa com a apresentação da Banda Makna em 6 de abril. O show, que ocorreu no Parque do Povo, atraiu um público de 5 mil pessoas.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
9	Apresentações artísticas/ atividades culturais	17	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	14	1
					2º Quadri	126	
					3º Quadri	140	
					<b>META ANUAL</b>	<b>280</b>	1
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,36%</b>
		18	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.845	5.000
					2º Quadri	61.600	
					3º Quadri	68.445	
					<b>META ANUAL</b>	<b>136.890</b>	5.000
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>3,65%</b>
		19	Nº de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	5	1
					2º Quadri	30	
					3º Quadri	35	
					<b>META ANUAL</b>	<b>70</b>	1
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1,43%</b>

**Indicador 17 e 18:** As propostas submetidas ao programa são avaliadas nas reuniões de comissão com base na excelência do projeto apresentado e em outras diretrizes estabelecidas pela direção do projeto. Além disso, o programa respeita o calendário de ações proposto pelo município no momento da sua participação no edital. Por esse motivo, os resultados obtidos não atingiram a meta estipulada para o período. No entanto, esse resultado não compromete a execução global do programa, já que o grande fluxo de realização dos eventos está previsto para iniciar a partir do 2º quadrimestre, conforme calendário dos municípios proponentes.

## B) REVELANDO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### **C) DIFUSÃO CULT SP**

O programa Difusão Cult SP é uma iniciativa integrante do programa de Difusão e Descentralização Cultural através de editais, com o propósito de fomentar eventos de natureza cultural promovidos pelos municípios paulistas. Estes eventos podem variar desde festas, festivais, feiras até celebrações que estejam enraizadas no calendário ou possuam uma tradição histórica na localidade. O programa abrange diversas linguagens artísticas, como artes plásticas, audiovisual, circo, cultura popular, dança, eventos carnavalescos, games, grafite, hip-hop, moda, música, ópera e teatro. As datas específicas de cada evento são propostas pelo município durante o processo de inscrição e, posteriormente, definidas em conjunto com a Amigos da Arte, levando em consideração os períodos tradicionais de realização dos eventos do município contemplado.

As inscrições foram feitas através do sistema de editais da APAA, com projetos podendo receber até R\$ 20 mil em apoio financeiro. A APAA apoiará os municípios selecionados com contratação e pagamento do cachê de atividades artístico-culturais e contratação e pagamento de infraestrutura. Não houve limite de envio de propostas, sendo selecionada uma por município. Até o fechamento do 1º quadrimestre, foram recebidas 345 propostas de 223 municípios, com 173 projetos selecionados.

O destaque do período foi a “19ª Festa do Caqui”, realizada no município de Itatiba. O evento é de grande relevância para Itatiba e região, reunindo produtores agrícolas, artesãos e artistas locais em uma celebração que promove não apenas a cultura, mas também a geração de renda e visibilidade para os participantes. Além de proporcionar oportunidades para os músicos locais se destacarem regionalmente, a festa atraiu turistas de municípios próximos e de outros estados, e alcançou mais de 37 mil pessoas.

O “3º Cerka Rock”, realizado na cidade de Cerqueira César, destacou-se como um festival de rock que oferece uma ampla variedade de subgêneros musicais, além de atividades paralelas como feiras de exposições artísticas, palestras e workshops relacionados ao universo do rock. O evento atraiu 9 mil pessoas ao longo de 2 dias e contou com shows de destaque, incluindo apresentações de Biquini Cavado e Ira!. Com o objetivo de promover e destacar grupos e bandas locais de rock, atrair visitantes locais e regionais, e estimular a participação da população em eventos culturais, o Cerka Rock consolidou-se como um ponto de encontro para os amantes da música e cultura rock na região.

O espetáculo "Mc Mosquitão e as Mosquitétas" foi realizado em quatro municípios no mês de abril: Novo Horizonte, Catiguá, Santa Adélia e Elisiário. O projeto tem como objetivo utilizar o teatro como ferramenta para abordar a importância da prevenção e combate à dengue, através de uma linguagem acessível para todas as idades. Todas as

apresentações contaram com intérpretes de libras e, juntas, atraíram um público de 5,8 mil pessoas para prestigiar o teatro musical.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
11	Apoio a eventos / ações culturais municipais	27	Nº de apoios	Meta – Produto	1º Quadri	12	28
					2º Quadri	215	
					3º Quadri	235	
					<b>META ANUAL</b>	<b>462</b>	28
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>6,06%</b>
		28	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	24.000	98.250
					2º Quadri	430.000	
					3º Quadri	470.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>924.000</b>	98.250
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>10,63%</b>
		29	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	12	28
					2º Quadri	215	
					3º Quadri	235	
					<b>META ANUAL</b>	<b>462</b>	28
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>6,06%</b>

**Indicador 27:** O programa Difusão Cult SP é predominantemente apoiado por meio de chamamento público ao município. A escolha da data de realização não é determinada pela APAA, mas sim pelos gestores municipais que, ao inscreverem seus projetos, indicam a data de realização. Inicialmente, planejamos atender apenas 12 municípios, porém, superamos essa previsão, ampliando o alcance durante o 1º quadrimestre.

**Indicador 28:** Durante o 1º quadrimestre, o número de público aumentou proporcionalmente ao crescimento do número de municípios envolvidos. Os relatórios refletem esse aumento, indicando uma participação maior nos eventos em comparação ao previsto. Vale ressaltar que os eventos foram realizados em uma época do ano em que as condições climáticas favorecem atividades ao ar livre, permitindo acomodar um público ainda maior em espaços abertos.

## D) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS

A linha de Outros Festivais e Apoio a Eventos envolve o atendimento aos eventos no Estado de São Paulo e a realização de festivais reconhecidos e realizados por prefeituras, além de apoio a outros eventos similares consolidados no cenário do Estado de São Paulo, para que tenham sua capacidade de difusão ampliada.

O programa inclui a chamada pública Apoio a Festivais que, até o encerramento do 1º quadrimestre, recebeu 99 inscrições. A referida chamada concede apoio cultural a projetos de festivais que comprovam ampla difusão artístico-cultural para um público diverso, promovendo o desenvolvimento cultural e ativando a economia criativa regional.

No 1º quadrimestre de 2024, 2 atividades foram realizadas nesse programa: o “XXXVII Encontro Nacional de Companhias de Santos Reis”, em Brodowski, e o “Festival Inhana de Música 2024”, em Araras. Ao todo, essas atividades reuniram um público de 5,8 mil pessoas.

O “Encontro Nacional de Companhias de Santos Reis” se classifica como um dos eventos mais tradicionais da cidade, realizado há 36 anos, evidenciando a tradição, o folclore e a manifestação de fé para os moradores de cidades da região. A intenção do evento é manter viva a tradição de um festival que reúne um grande público, onde o folclore e a religião se unem numa festa de música, dança e fé, estimulando o conhecimento da juventude de uma cultura tradicional, além de expandir a cultura e turismo local, geração de renda e emprego para comerciantes locais e ambulantes.

Já o “Festival Inhana da Canção de Araras” tem como objetivo promover a diversidade e a riqueza da música regional brasileira, em seus ritmos e estilos, incentivando compositores e intérpretes de todo o país, incorporando, inclusive, o Festival Sertanejo que foi realizado há alguns anos na cidade. Esse evento coloca a cidade em uma condição de protagonismo no calendário do circuito brasileiro de festivais de música, importantíssimo para a produção autoral e a revelação de compositores e intérpretes.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
12	Apresentações artísticas / atividades culturais	30	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	8	2
					2º Quadri	60	
					3º Quadri	60	
					<b>META ANUAL</b>	<b>128</b>	2
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>1,56%</b>
		31	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	16.000	5.800
					2º Quadri	120.000	
					3º Quadri	120.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>256.000</b>	5.800
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>2,27%</b>

**Indicador 30:** O programa Apoio a Festivais é majoritariamente conduzido por meio de chamadas públicas aos municípios. Inicialmente, estimamos o atendimento de 8 atividades no 1º quadrimestre. Entretanto, essa projeção não se concretizou devido à seleção das datas dos eventos ser de responsabilidade dos municípios, não da APAA. Essa dinâmica explica o não alcance da meta estabelecida, mas não compromete a

execução global do programa.

**Indicador 31:** O número de público está abaixo do previamente estabelecido, refletindo a quantidade de municípios contemplados, que, por enquanto, está abaixo da meta inicialmente definida. No entanto, isso não compromete o cumprimento da meta global do programa.

## 2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

### A) SEMANA GUIOMAR NOVAES

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### B) FESTIVAL DE CIRCO SP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### C) FÉSTIVAL

O FÉstival – um dia da celebração da fé e da família, ocorreu no dia 20 de abril, às 16h, na Usina Santa Bárbara. O evento foi promovido pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, e com gestão e produção da Associação Paulista dos Amigos da Arte.

A programação incluiu um espaço interativo de vivência cristã, explorando o simbolismo das principais árvores mencionadas na Bíblia. A árvore cenográfica permitiu aos visitantes coletar mensagens de fé, enquanto um painel exibiu os principais milagres realizados por Jesus Cristo, como a transformação da água em vinho, a grande pesca, entre outros. Para o público infantil, o evento ofereceu atividades recreativas durante toda a programação, com mesinhas, cadeiras e material de desenho e pintura disponíveis para inspirar as crianças a produzirem obras baseadas na fé e na cultura.

Os shows começaram às 17h, com a apresentação do cantor e compositor Clebão de Paula. Em seguida, o evento contou com o espetáculo musical "O Jardim do Inimigo", da Cia Nissis, e apresentações musicais de Jefferson e Suellen, Em Prol do Reino, André e Felipe, Rodrigo Ito, encerrando com Bruna Karla. Todas as atividades foram acompanhadas por intérpretes de libras.

Ao todo, o evento proporcionou uma experiência única para um público diversificado de aproximadamente 8 mil pessoas, mobilizando 96 artistas e 245 profissionais.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado
15	Apresentações	36	Nº de ações	Meta	1º Quadri 0	9

artísticas / atividades culturais		Produto	2º Quadri	11		
			3º Quadri	0		
			<b>META ANUAL</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>81,82%</b>	
	<b>37</b>	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	8.000
				2º Quadri	10.000	
				3º Quadri	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>10.000</b>	<b>8.000</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>80,00%</b>
	<b>38</b>	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	0	0
				2º Quadri	4.000	
				3º Quadri	0	
				<b>META ANUAL</b>	<b>4.000</b>	<b>0</b>
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
<b>39</b>	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	0	1	
			2º Quadri	2		
			3º Quadri	0		
			<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>50,00%</b>	

**Indicador 36:** Para a execução deste projeto, a APAA busca parcerias com municípios. A primeira atividade foi realizada em colaboração com a cidade de Santa Bárbara d'Oeste, que já tinha um evento com temática semelhante em seu calendário. Para otimizar recursos, infraestrutura e esforços de comunicação para o projeto, optou-se por realizá-lo durante o mesmo período.

**Indicador 37:** Inicialmente, não estavam programadas atividades para o 1º quadrimestre deste programa. No entanto, visando uma realização mais eficaz, optou-se por realizar o evento em um período favorável para o município parceiro. Isso resultou em um aumento no público previsto, devido à realização de uma atividade que não estava inicialmente planejada.

## D) FESTIVAL DO HIP HOP

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

## 2.3 CULT SP PLAY/ ACERVO SPCULT

A plataforma CultSP Play, oferecida pela Associação Paulista dos Amigos da Arte, é uma ferramenta essencial para a disseminação cultural em São Paulo. Com um vasto acervo de conteúdo audiovisual original e de parceiros, incluindo produções musicais, teatrais,

séries, documentários e filmes, a plataforma visa democratizar o acesso a conteúdos culturais de qualidade e ampliar o alcance da produção artística.

Recentemente, a plataforma recebeu novas produções, incluindo material audiovisual do Festival de Circo SP. Este material apresenta o “Laboratório de Circo” com números de malabares do artista Caio Stevanovich, recordista mundial e premiado internacionalmente. Além disso, foram disponibilizadas apresentações de Danda Mono com bicicletas escalafobéticas, Globo das motos e números de mágica com a Cia. Gravitá.

A série "Por dentro dos Museus" é um documentário que destaca e promove os principais museus de São Paulo, oferecendo uma visita detalhada e esclarecedora sobre arte, história e identidade cultural. Com enfoque educativo e institucional, proporciona uma experiência imersiva, ressaltando o papel dos museus como guardiões do patrimônio. Três museus foram integrados à série: Casa Guilherme de Almeida, Pina Estação e Memorial da Resistência.

O Festival Callas - Concurso Brasileiro de Canto Maria Callas teve sua 22ª edição iniciada em 17 de março no Teatro Sérgio Cardoso. A abertura, com a Orquestra Experimental de Repertório, e o encerramento, com o recital dos vencedores, foram registrados e estão disponíveis na CultSP Play, tanto integralmente quanto em apresentações individuais dos participantes.

Além disso, a plataforma recebeu o Podcast "Cria Mulher! Cultura e Protagonismo", inspirado no livro "Mulheres, Direito e Protagonismo Cultural", organizado por Inês Virgínia e diversas autoras. O programa destaca o protagonismo de mais de 30 mulheres em várias áreas culturais, apresentando histórias inspiradoras que exploram o impacto das mulheres na cultura, com Vivian Barbour como apresentadora.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado			
17	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	42	Nº de ações - ações produzidas	Meta - Produto	1º Quadri	50	55			
					2º Quadri	50				
					3º Quadri	50				
					<b>META ANUAL</b>	<b>150</b>	55			
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>36,67%</b>			
					1º Quadri	10	14			
		43	Nº de ações - disponibilizaçã o para canais fechados	Meta - Produto	2º Quadri	15				
					3º Quadri	20				
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>	14			
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>31,11%</b>			
					44	Nº de público virtual -	Meta - Resultado	1º Quadri	128.814	61.361

			visualizações de acervo		2º Quadri	141.695	
					3º Quadri	154.576	
					<b>META ANUAL</b>	<b>425.085</b>	61.361
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>14,43%</b>

**Indicador 42:** Havíamos estipulado 50 ações para o 1º quadrimestre de 2024, no entanto, como participamos e realizamos muitos projetos ao longo deste período, foi possível a produção de 55. Entendemos que essas ações estavam de acordo com as diretrizes da instituição para a plataforma CultSP Play e não nos furtamos em realizá-las, cientes que estávamos superando a meta desenhada para o período.

**Indicador 43:** Foi disponibilizado o Podcast Cria Mulher, com 14 episódios, que foi desenvolvido ao longo de 2023 e 2024, para o tocador de podcasts Spotify.

**Indicador 44:** Durante a reformulação da plataforma, houve a necessidade de alterar os perfis das redes sociais da CultSP Play. Por questões de segurança dos dados da empresa Meta, essa modificação não pôde ser realizada durante o 1º quadrimestre, o que resultou na limitação da divulgação do canal e de seus conteúdos. Apesar da falta de divulgação adequada para impulsionar as visualizações da plataforma, aproximadamente 60 mil visualizações orgânicas foram alcançadas (47,64% da meta), o que indica o potencial para cumprimento das metas traçadas para os próximos quadrimestres. Atualmente, o processo de alteração dos perfis nas plataformas do Meta está sendo finalizado e um plano estruturado de comunicação será efetivamente realizado.

## 2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTI+

O Bloco "Será que é?", em sua edição "Perdi foi Tudo!", foi uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, com gestão da Associação Paulista Amigos da Arte. O bloco retornou à Rua do Orgulho - a Rua Augusta e suas travessas - no dia 3 de fevereiro, iniciando a concentração às 13h e saindo às 14h.

Este ano, as atrações incluíram o DJ Rodrigo Borro, um dos mais conhecidos e renomados DJs da cena LGBTQIA+ de São Paulo, e Cris Negrini, um homem transexual e DJ Open-Format com uma década de experiência. Também marcaram presença Dimmy Kieer e Karol Conká.

O evento atraiu um total de 50 mil pessoas e teve a participação de 8 artistas, além de outros 85 profissionais envolvidos em sua realização.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Realizado
----	------	--------------	-----------	-----------------------	------------------------	-----------

18	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (paradas)	45	N° de ações	Meta – Produto	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	15	
					3° Quadri	20	
					<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
		46	N° de público	Meta – Resultado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	75.000	
					3° Quadri	100.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>175.000</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
	47	N° de municípios atendidos	Dado extra	1° Quadri	0	0	
				2° Quadri	15		
				3° Quadri	20		
				<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>	
	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTI+ (bloco de carnaval na capital)	48	N° de ações	Meta – Produto	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	
					3° Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100,00 %</b>
49		N° de público	Meta – Resultado	1° Quadri	50.000	50.000	
				2° Quadri	0		
				3° Quadri	0		
				<b>META ANUAL</b>	<b>50.000</b>	<b>50.000</b>	
				<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100,00 %</b>	

## 2.5. TEIA: FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS

O Encontro Estadual Cultura Viva 20 anos propõem o impulsionamento dos Fóruns Regionais e Fórum Permanente dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo. A proposta visa garantir o encontros de fóruns regionais e um Encontro Estadual do Fórum Permanente dos Pontos de Cultura do Estado de São Paulo para iniciar o calendário de celebração do 20 anos do Cultura Viva e ampliar o conhecimento sobre a implementação e gestão da Política Nacional de Cultura Viva (PNCV) e da Política Nacional de Aldir Blanc (PNAB), além de contribuir para o fortalecimento da Rede Cultura Viva Paulista.

Os objetivos do encontro são:

- Ampliação do conhecimento sobre a implementação e gestão da PNCV e PNAB por agentes culturais dos Pontos de Cultura do estado de São Paulo.
- Construção e lançamento de um calendário de celebração dos 20 anos do Programa e 10 anos da Lei.
- Mobilização de entidades, grupos e coletivos culturais para ampliação da Participação nos Fóruns Regionais, Fórum Estadual da Rede Cultura Viva Paulista.
- Impulsionamento e ampliação do Cadastro Estadual Cultura Viva.
- Fornecimento de dados e indicadores para criação de linhas de fomento e financiamento para a Cultura Viva Paulista.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
19	Executar as ações do plano de trabalho Relativo ao FÓRUM ESTADUAL – CULTURA VIVA 20 ANOS - Prorrogação do Convênio nº 792556/2013 *	50	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	
					3º Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100,00%</b>	<b>0,00%</b>

**Indicador 50:** Houve um erro de digitação na meta prevista para o quadrimestre. A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo solicitou a produção do Encontro Estadual Cultura Viva 20 anos - SP para os dias 22 e 23 de junho de 2024. Sua execução será relatada no segundo quadrimestre.

### EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

#### 3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

##### A) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

O portal online Agenda CultSP foi desenvolvido com a intenção de se tornar um guia abrangente que conecta os interessados à cena cultural de São Paulo, proporcionando uma visão completa e intuitiva das opções disponíveis na região. No momento, a plataforma conta com agenda de eventos, ferramentas de pesquisa e filtros para facilitar a busca por atividades culturais. Além disso, ao acessar o site é possível ver os destaques da programação da cidade, as categorias de eventos disponíveis e a opção de criar uma conta no site para cadastrar eventos na agenda. No decorrer do

desenvolvimento, a previsão é que novas funcionalidades sejam implementadas: assistente virtual com inteligência artificial, conexão cultural, módulos para smartphones e tablets, realidade aumentada, gamificação, moderação de conteúdo via inteligência artificial, módulo turista e guia local, e módulos de avaliação.

A Agenda CultSP pode ser acessada através do link: <https://www.agendacultsp.org.br/>

N°	Ação	N° Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
20	Produtos interativos tecnológicos	51	Desenvolvimento de plataforma de interatividade	Meta – Produto	1° Quadri	1	1
					2° Quadri	0	
					3° Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100,00 %</b>
		52	N° de público	Meta – Resultado	1° Quadri	0	0
					2° Quadri	3.000	
					3° Quadri	3.000	
					<b>META ANUAL</b>	<b>6.000</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>

## B) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

Não há metas previstas para o 1° quadrimestre.

## C) MAIS GESTÃO SP

O programa Mais Gestão SP visa promover um ambiente de permanente qualificação e intercâmbio para gestores municipais, com atividades formativas e vivências oferecidas no sentido de habilitar e ampliar as aptidões e oportunidades de capacitação e concepção, prática e teórica, para gestores culturais de todas as regiões do Estado. O programa atendeu a 4ª Conferência Estadual de Cultura, nos dias 17 e 18 de janeiro das 9h às 18h. Nos dois dias, a Conferência aconteceu de forma híbrida, tanto online quanto presencial, no Teatro Sérgio Cardoso, abordando os seguintes temas:

- Eixo 1 - Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura;
- Eixo 2 - Democratização do acesso à cultura e Participação Social;
- Eixo 3 - Identidade, Patrimônio e Memória;
- Eixo 4 - Diversidade Cultural e Transversalidades de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural;
- Eixo 5 - Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade; e

- Eixo 6 - Direito às Artes e às Linguagens Digitais.

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
22	Conferência Estadual de Cultura	55	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	1
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		56	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	310	442
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>310</b>	<b>442</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100,00%</b>	<b>142,58%</b>
		57	Nº de delegados estaduais participantes da Conferência Nacional de Cultura	Meta - Produto	1º Quadri	60	60
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
		58	Nº de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	250	156
2º Quadri	0						
3º Quadri	0						
<b>META ANUAL</b>	<b>250</b>				<b>156</b>		
<b>ICM %</b>	<b>100,00%</b>				<b>62,40%</b>		

**Indicador 56:** A alta adesão à Conferência, superando a meta estipulada em mais de 120%, reflete uma demanda substancial e entusiasta dos delegados interessados no tema central do evento. Pois somente os presentes poderiam se candidatar para fazerem parte dos 60 delegados que seriam eleitos para representarem o Estado de São Paulo na conferência Nacional em Brasília. Este aumento notável pode ser justificado pelo engajamento e relevância do assunto em questão.

## EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

### 4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES

Dentro do período, foram captados R\$ 664.518 na linha de receita financeira operacional. Esse montante é proveniente da cessão onerosa de espaços para eventos nos equipamentos Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Estadual de Araras, bem como da

cessão onerosa de espaços para restaurantes, cafés, estacionamentos e atividades relacionadas no Teatro Sérgio Cardoso. Além disso, houve captação de recursos por meio da Lei Paulo Gustavo, conforme a Resolução SC-27/2013, com o projeto "Adapta Araras - Por um Teatro para Todos". O valor captado corresponde a 0,76% em relação ao total do repasse (R\$ 87.414.020) e 18,8% em relação à meta anual (R\$ 3.534.276).

Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Meta Anual	Realizado
23	Captação de recursos	59	Meta - Resultado	Mínimo de 4,04% sobre repasse	R\$3.534.276,00	0,76%

## 4.2. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### METAS CONDICIONADAS

#### 1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) -

##### A) SALA DIGITAL

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

##### B) SALA NYDIA LICIA

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
26	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	64	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	3	
					3º Quadri	3	
					<b>META ANUAL</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
		65	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	300	
					2º Quadri	900	
					3º Quadri	900	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.100</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>

##### C) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

#### **D) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### **1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

#### **2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS**

##### **B) REVELANDO SP**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

#### **2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS**

##### **B) FESTIVAL DE CIRCO SP**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

##### **C) FÉSTIVAL**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

##### **E) JORNADA DO PATRIMÔNIO**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

##### **F) AFROFEST**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

##### **G) FESTIVAL DO ROCK**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

##### **H) FESTIVAL 04 ESTAÇÕES**

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

## 2.3. CULT SP PLAY / ACERVO SPCULT

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

## 2.6. ORQUESTRA NA CIDADE

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

## 2.7. RUA DE BRINCAR

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

## 3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, AÇÕES, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

### B) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### 3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### 3.3. ENCONTRO DO FÓRUM DOS CLUBES SOCIAIS NEGROS

Não há metas previstas para o 1º quadrimestre.

### 3.4. TORNEIO ESTUDANTIL DE GAMES

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
43	Torneio estudantil de games	98	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	1	0
					2º Quadri	1	
					3º Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>
		99	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	5.000	0
					2º Quadri	10.000	
					3º Quadri	0	
					<b>META ANUAL</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>
					<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>0,00%</b>

## CONCLUSÃO

Durante o 1º quadrimestre de 2024, a Associação Paulista Amigos da Arte se mostrou alinhada com a maioria das expectativas projetadas para o período, em vias de atingir também os resultados projetados para o ano. Já foram 320 atividades realizadas que movimentaram um público significativo de mais de 296 mil pessoas, demonstrando grande expressão nos equipamentos e nos municípios contemplados.

A Associação Paulista dos Amigos da Arte tem como missão garantir o acesso da população à arte e à cultura de forma ampla e diversa, para fomentar o desenvolvimento e a profissionalização do setor artístico-cultural e para contribuir com o desenho e a implementação de políticas públicas e ações culturais efetivas e consistentes. Em 2024, a APAA trabalha para seguir alinhada com esses critérios e com o objetivo de continuar exercendo, com impacto e excelência, um papel fundamental na construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente enriquecida, buscando constantemente novas formas de fortalecer o cenário cultural do Estado de São Paulo.