

Modelo de Projeto - Mais Orgulho

Abaixo, apresentamos um evento hipotético para ilustrar o que se espera receber de informação na inscrição. O evento, os nomes citados e os dados são todos fictícios. Este exemplo tem caráter exclusivamente ilustrativo e não garante a aprovação do projeto, que dependerá da análise da Comissão de Seleção, do atendimento aos critérios do edital e da distribuição territorial das propostas selecionadas.

1) Apresentação resumida do projeto

Aqui, esperamos que sejam descritas as ações previstas, objetivos, local de realização, patrocinadores e parcerias que já possuem, medidas de segurança que estarão presentes na Parada (ambulância, cordeiro, banheiro) e demais informações pertinentes.

O projeto propõe a realização da 5ª Parada do Orgulho LGBTQIAPN+ no município X, organizada pelo Coletivo Mais Orgulho. O evento busca promover visibilidade por meio de um percurso com trio elétrico e uma programação artística final em palco fixo na Praça de Eventos. A ação prevê programação artística, manifestações culturais e momentos de visibilidade política, reunindo a comunidade LGBTQIAPN+ e a população em geral em um espaço de celebração, cidadania e afirmação de direitos. O projeto conta com parcerias locais já estabelecidas junto a organizações da sociedade civil como Instituto XXX, ONG YYY e Associação ZZZ e apoiadores da causa LGBTQIAPN+, fortalecendo sua realização e impacto no território.

A estrutura contará com apoio de serviços essenciais incluindo ambulância, equipe de apoio de segurança, instalação de banheiros químicos e organização do percurso com acompanhamento de equipe técnica.

2) Justificativa

Neste item, devem estar descritas as razões que fundamentam a realização da Parada no município. Explique a relevância cultural, social e simbólica do evento, sua contribuição para a promoção dos direitos humanos, da diversidade, da cidadania e do combate à discriminação, bem como a importância do apoio solicitado para a sua execução.

A realização da 5ª Parada do Orgulho LGBTQIAPN+ no município X se justifica pela necessidade de promover espaços públicos de visibilidade, convivência e afirmação de direitos para a população LGBTQIAPN+ neste território.

O evento possui relevância cultural, social e simbólica ao contribuir para o combate à discriminação, à violência e à invisibilidade que ainda marcam a realidade dessa população. A Parada atua como ferramenta de promoção da cidadania, estimulando o respeito à diversidade e ampliando o debate público sobre direitos humanos. A participação de artistas locais promove visibilidade, reconhecimento e fortalece o pertencimento da população LGBTQIAPN+.

O apoio solicitado é fundamental para garantir a estrutura necessária para sua realização com segurança e alcance ampliado, bem como o apoio de produção. Além disso, o acesso ao Edital e à parceria com a APAA contribui para novas parcerias, pois fortalece a imagem institucional da Parada.

3) Panorama local da comunidade LGBTQIAPN+

No *município X*, a população LGBTQIAPN+ ainda enfrenta desafios relacionados à invisibilidade social e à falta de espaços institucionais de participação, além de infelizmente ainda contar com casos de violência e preconceito. Nesse contexto, o *Coletivo Mais Orgulho* atua na promoção de ações de acolhimento, mobilização e visibilidade, participando de articulações com movimentos sociais e promovendo atividades de conscientização ao longo do ano. A realização da Parada surge como momento central dessas ações, fortalecendo o sentimento de pertencimento e a ocupação simbólica do espaço público.

4) Histórico da Parada

Descreva, de forma sintética, a trajetória da Parada no município, indicando o ano de criação, os principais objetivos, a periodicidade de realização e marcos relevantes de sua história.

A *Parada do Orgulho LGBTQIAPN+* no município foi criada com o objetivo de ampliar a visibilidade da população LGBTQIAPN+ e promover o debate sobre direitos e cidadania. Ao longo de suas 4 edições, consolidou-se como um importante espaço de expressão cultural e política, reunindo participantes do próprio município e de cidades vizinhas.

A *Parada do Orgulho LGBTQIAPN+* no *município X* teve início como uma iniciativa de mobilização comunitária e, ao longo de suas primeiras 4 edições, apresentou crescimento contínuo de público, reunindo aproximadamente 3.000 pessoas em sua primeira realização, chegando a cerca de 6.000 participantes na edição mais recente. Esse aumento demonstra o fortalecimento do evento e sua consolidação no território. Nas edições anteriores, a Parada contou com ações culturais ao longo do percurso e apoio de parceiros locais, como a *ONG YYY*, o *Instituto XXX*, estabelecimentos comerciais locais e organizações da sociedade civil, que contribuíram para sua realização e ampliaram seu alcance junto à população do município e da região.

O evento passou a integrar o calendário social do território, sendo aguardado pela comunidade e reconhecido como um momento de afirmação coletiva.

5) Qual é a edição do evento?

5ª edição ou mais

6) Estimativa de público

Informe a estimativa de público total previsto para o evento, considerando participantes, espectadores e demais públicos envolvidos. Utilize número inteiro, com ponto para separação de milhar (ex.: 3.000, 10.500, 25.000).

8.000

7) Recursos de acessibilidade.

- Acessibilidade arquitetônica: Serão garantidas condições de acesso ao espaço do evento, incluindo rotas acessíveis, área reservada para pessoas com mobilidade reduzida, rampas de acesso quando necessário e organização do espaço que permita circulação segura do público.
- Acessibilidade comunicacional: As falas institucionais e parte da programação contarão com intérprete de Libras, além de comunicação visual acessível nos materiais de divulgação, com informações claras sobre o evento, horários e localização.
- Acessibilidade atitudinal: A equipe envolvida na organização do evento será orientada para atendimento respeitoso e inclusivo, considerando as diferentes necessidades do público, com atenção especial à população LGBTQIAPN+ e pessoas com deficiência.

8) Plano de divulgação

Apresente o plano de comunicação da Parada, detalhando os canais de divulgação (redes sociais, mídia local, materiais gráficos, ações territoriais etc) e os formatos previstos (cards, vídeos, spots de rádio, entrevistas, cartazes, panfletos, banners, ações territoriais etc).

A divulgação do evento será feita principalmente por meio das redes sociais do coletivo, da Prefeitura e de empresas parceiras, com publicações ao longo das semanas que antecedem a Parada, intensificando na semana do evento.

Também serão produzidos cartazes para divulgação em pontos estratégicos do município, como comércios locais, equipamentos públicos, escolas e espaços de convivência.

A mobilização será feita em parceria com coletivos locais e grupos da comunidade, além da circulação de informações em grupos de WhatsApp e redes já existentes no território.

A proposta também prevê contato com rádios e canais locais para apoio na divulgação. Serão abordados jornais da cidade e da região com envio de release e tentativa de marcar entrevistas com os organizadores da Parada.

9) Dia

21/06/2026

10) Horário

Informar horários de início e término previstos.

14h às 20h

11) Cronograma

Apresente o cronograma da programação da Parada, indicando as principais atividades previstas, suas datas, horários e locais de realização. Se possível, informe a duração das ações e a sequência geral da programação.

Concentração do público — 14h

Organização do espaço, recepção dos participantes, início das falas institucionais e apresentações iniciais no ponto de concentração.

Início do percurso — 15h

Saída da Parada com deslocamento pelas vias previstas, com acompanhamento do público e intervenções ao longo do trajeto.

Chegada ao ponto de encerramento — 16h

Reorganização do público no espaço final e preparação para a programação artística.

Programação artística — 16h15 às 19h

Apresentações de artistas convidados, falas institucionais e manifestações culturais.

Encerramento — 20h

Finalização do evento, dispersão do público e desmontagem inicial da estrutura.

12) Modalidade

INSTRUÇÃO IMPORTANTE: O proponente deverá selecionar APENAS UMA das modalidades de apoio oferecidas pelo edital: Trio elétrico OU Contratação de Infraestrutura. O texto deste modelo inclui a descrição das duas opções para fins de ilustração.

OPÇÃO A: Trio elétrico

(Se esta opção for selecionada na plataforma, preencha a descrição do trajeto.)

13) Descrição do trajeto a ser realizado pela Parada do Orgulho LGBTQIAP+.

Descreva o trajeto previsto para a realização da Parada do Orgulho LGBTQIAP+, indicando o ponto de concentração, o percurso a ser realizado e o ponto de encerramento.

A concentração terá início na *Avenida Primeira Parada, nº 000*, principal via de acesso do *município X*, onde será realizada a organização inicial do público e posicionamento do trio elétrico. Após a saída, o percurso seguirá pela *Rua Segunda Parada*, passando pela *Rua do Comércio*, contemplando áreas de grande circulação e visibilidade. O trajeto será finalizado na *Praça de Eventos* do município, onde ocorrerá o encerramento da programação.

OPÇÃO B: Contratação de Infraestrutura (limitada a palco, tablado, luz e som)

(Se esta opção for selecionada na plataforma, preencha a nova pergunta: Descreva as necessidades técnicas...)

14) Descreva as necessidades técnicas de infraestrutura do evento, para fins de análise de viabilidade.

A definição da forma de apoio e dos itens atendidos será realizada pela equipe de produção, conforme critérios técnicos e orçamentários do edital.

O evento requer a montagem de infraestrutura técnica na *Praça de Eventos* do município X para atender à programação artística e falas institucionais, com estimativa de público de 8.000 pessoas. As especificações são as seguintes:

- **Sonorização (Som):** Sistema de PA (Public Address) compatível com a capacidade da Praça de Eventos para atender a uma audiência de 8.000 pessoas. O sistema deve incluir mesa de som digital, processamento adequado, microfones (com e sem fio) para artistas e falas, e um sistema de monitoramento de palco (retornos) para os artistas contratados.
- **Iluminação (Luz):** Kit de iluminação profissional para palco, suficiente para apresentações noturnas ou de final de tarde (16h15 às 19h). Deve incluir iluminação de frente (front-light) e iluminação cênica (moving lights e refletores LED) para valorizar as performances.

15) Artista(s) a serem contratado(s), incluindo breve currículo e cachê proposto de cada.

Informe o(s) artista(s) a serem contratados(as), incluindo um breve currículo e o cachê proposto para cada um(a). Poderão ser contratados até 3 (três) artistas com esta verba. O valor global destinado aos cachês artísticos deverá respeitar o limite de R\$ 5.000,00, já considerada a incidência de impostos, conforme previsto em edital.

Artista 1 — DJ e influencer LGBTQIAPN+ residente no município, com atuação em eventos culturais locais e regionais — Cachê: R\$ 2.000

Artista 2 — Cantora independente da região, com repertório voltado à música pop, com apresentações em eventos culturais e festivais locais — Cachê: R\$ 1.500

Artista 3 — Drag performer atuante na cena cultural do município e região, com participação em eventos comunitários e ações de visibilidade LGBTQIAPN+ — Cachê: R\$ 1.500

16) Ficha técnica

Informar o nome dos principais integrantes e a função de cada profissional. Também pode conter breve descrição das atividades que cada profissional vai realizar.

Coordenação geral — integrante do *Coletivo Mais Orgulho*, com experiência na organização de eventos culturais e ações comunitárias no município.

Produção — integrante do *coletivo* com atuação na produção executiva de eventos e articulação com fornecedores e equipes técnicas.

Comunicação — integrante do *coletivo* responsável por ações de divulgação digital, mobilização de público e relacionamento com a mídia local.

Articulação comunitária — integrante do *coletivo* com atuação em projetos sociais e mobilização da comunidade LGBTQIAPN+ no território.

(currículos dos integrantes)