

## Modelo de Projeto - Grafite e Oficina - Difusão Cult SP

*Abaixo, apresentamos um evento hipotético para ilustrar o que se espera receber de informação na inscrição. O evento, os nomes citados e os dados são todos fictícios.*

### 1) Apresentação resumida do evento

*Nesta seção, queremos entender do que se trata o evento - qual é a proposta central, tema, formato, dias de duração, público-alvo, onde vai ocorrer, quais atrações terá e quais resultados principais pretende alcançar. A escrita deve ser clara e direta.*

O projeto propõe a realização de uma intervenção artística em grafite no muro de entrada da *Escola do Município*, conduzida pelo grafiteiro *Fulano de Tal*. A ação será acompanhada por uma oficina de grafite voltada a crianças do *município X*, ministrada pelo grafiteiro *Ciclano de Tal*, com o objetivo de introduzir técnicas básicas da linguagem urbana e estimular o contato com a arte. O mural terá como temática a educação, a infância e o futuro, dialogando diretamente com o papel da escola na formação das novas gerações.

A intervenção será realizada ao longo de quatro dias consecutivos, em datas previamente definidas em comum acordo com a direção da escola e a gestão municipal. Em cada um dos quatro dias serão realizadas duas oficinas de grafite, uma no período da manhã e outra no período da tarde, ambas no contraturno do horário regular de aula, garantindo a participação dos estudantes sem prejuízo às rotinas pedagógicas. Cada oficina terá duração de 3 horas, com intervalo de 20 minutos entre as atividades. Paralelamente às oficinas, ocorrerão a preparação do muro, o desenvolvimento e a finalização do mural, permitindo que o grafite seja construído de forma aberta e participativa, possibilitando que a comunidade escolar acompanhe e vivencie todo o processo criativo.

A iniciativa também responde a uma necessidade concreta do espaço, já que a fachada da escola apresenta sinais de desgaste e necessita de revitalização. A realização do grafite contribuirá para a qualificação estética do ambiente, promovendo um espaço mais acolhedor e inspirador para alunos, famílias e moradores do entorno.

### 2) Qual é a relevância deste evento para o município e região?

*Aqui, esperamos que você responda: qual é a importância do evento? Por que ele precisa ser realizado? Quais vantagens ele traria para o município e região?*

O projeto possui relevância cultural, educativa e urbanística para o município.

A escolha da *Escola do Município* se justifica por ser a única instituição da região que atende crianças e adolescentes, além de se tratar de uma escola pública situada em uma área estratégica da cidade - a área central, com grande fluxo diário de pessoas.

Sua localização permite que a intervenção artística seja amplamente visível não apenas pela comunidade escolar, mas também pelos moradores do entorno e por quem circula pela região.

A realização do mural contribuirá para a revitalização da fachada da escola, valorizando um espaço público central na vida da comunidade. Em um município com pouca presença de intervenções artísticas em espaços abertos, a criação de uma obra a céu aberto torna-se especialmente relevante, ampliando o acesso à arte no cotidiano da população.

Além disso, a oficina oferece uma oportunidade formativa para crianças do *município X*, possibilitando o desenvolvimento de habilidades criativas, o estímulo ao interesse pela arte e a descoberta de novos talentos.

### 3) Quais são os objetivos com a realização deste evento?

*Quais resultados o município deseja alcançar com a realização do evento? (Exemplo: quantidade esperada de público; quantidade de dias/horários de realização; artistas atendidos; impacto para a cidade e região; etc)*

- Revitalizar a fachada da *Escola do Município*;
- Promover o acesso da comunidade escolar à arte urbana;
- Incentivar a criatividade de crianças e jovens;
- Contribuir para a valorização do espaço escolar;
- Ampliar a presença de manifestações artísticas no território;
- Estimular o interesse pelas artes visuais;
- Criar uma experiência lúdica e educativa para os participantes.

### 4) Descreva o perfil e a trajetória do evento

*Caso o evento possua um histórico, explique aqui quantas edições já foram realizadas e que resultados já alcançou (público, quantidade de edições, temas, atrações que levou em outros anos, etc).*

Trata-se de uma ação inédita no município, que busca aliar qualificação do espaço público à formação artística.

A escolha da escola também se relaciona ao seu papel como principal ponto de encontro educacional da região, atendendo crianças e adolescentes em um território onde não há outras instituições com esse perfil.

Por estar localizada em uma área de grande circulação, a intervenção terá impacto visual ampliado, contribuindo para a valorização do espaço e fortalecendo o sentimento de pertencimento da comunidade.

A realização do mural e da oficina cria não apenas um impacto visual permanente, mas também um momento de aprendizagem e experimentação para as crianças participantes.

### 5) Linguagem principal

Grafite

### 6) Demais linguagens abordadas

Artes visuais

**7) Este projeto pretende realizar oficinas culturais?**

*Entende-se por oficina atividades práticas ou formativas, com duração definida e mediação de profissional.*

Sim

**8) Qual conteúdo será ministrado nas oficinas?**

*Entende-se por grafite, mural, instalação ou intervenção urbana ações artísticas da cultura urbana realizadas em espaços públicos ou de acesso coletivo.*

A oficina abordará noções básicas de grafite, incluindo técnicas de traço, composição, uso de cores e planejamento de desenho em superfície. Além dos aspectos técnicos, as crianças irão trabalhar a criatividade, a expressão individual e coletiva, o trabalho em equipe e a construção conjunta de ideias. A atividade também incentivará habilidades como cooperação, escuta, respeito ao espaço do outro e senso de pertencimento, estimulando o desenvolvimento artístico de forma lúdica e participativa. Dessa forma, a oficina não apenas apresentará o grafite como linguagem artística, mas também promoverá valores importantes para a convivência e o desenvolvimento pessoal dos participantes.

**10) Qual é o perfil do público-alvo das oficinas?**

Crianças da rede pública do município, com faixa etária entre 8 e 14 anos.

**11) Quantas oficinas serão realizadas?**

8

**12) Qual será o total de vagas disponibilizadas nas oficinas previstas no projeto?**

*Informe o número total de vagas disponibilizadas nas oficinas, somando todas as turmas previstas.*

60 vagas

**13) Qual é a duração prevista para cada encontro da oficina cultural?**

*Informe a carga horária prevista para cada encontro da oficina cultural, especificando a duração em horas e, se aplicável, o intervalo entre as atividades. Caso haja mais de um encontro, indique também a carga horária total prevista.*

Cada encontro da oficina terá duração de 3 horas, com intervalo de 20 minutos entre as atividades, totalizando 8 encontros e 24 horas de atividades.

**14) O projeto prevê a realização de grafite, mural, instalação ou intervenção urbana?**

*Entende-se por grafite, mural, instalação ou intervenção urbana ações artísticas da cultura urbana realizadas em espaços públicos ou de acesso coletivo.*

Sim

**15) Qual local será utilizado para a realização do grafite, mural, instalação ou intervenção urbana?**

*Informe o endereço completo do local, apresente a justificativa da escolha e indique a expectativa de visitação.*

O grafite será realizado no muro externo da *Escola do Município*, localizada na *Rua das Acácias, n 100, Bairro Jardim Esperança, CEP 00000-000, no município X - SP.*

A escolha do local justifica-se por se tratar de um espaço de grande circula o da comunidade escolar e do entorno, favorecendo a visibilidade da interven o e fortalecendo o vínculo dos estudantes com o espaço público. O muro externo apresenta dimensões adequadas para a realiza o do mural e a interven o contribuirá para a valoriza o e revitaliza o est tica da fachada da escola.

A expectativa   que a interven o seja visualizada diariamente por alunos, familiares, moradores do bairro e demais transeuntes, estimando-se um público aproximado de 1.300 pessoas ao longo do período letivo e após sua conclusão.

**16) Indique o(s) artista(s), grupo(s) ou coletivo(s) que farão a composi o da obra ou trabalho.**

*Os indicados deverão ser, preferencialmente, referência no cenário local ou regional.*

*Fulano de Tal* – responsável pelo mural

*Ciclano de Tal* – responsável pela oficina

**17) Quais eixos temáticos serão abordados na composi o da obra ou do trabalho proposto?**

*Os eixos temáticos devem, preferencialmente, dialogar com as identidades locais e regionais do município, como memória local, identidade cultural, diversidade, território, entre outros.*

Educa o, infância e pertencimento.

**18) Qual será a expressão gráfica/artística utilizada para composi o da obra ou trabalho?**

*Informe a expressão gráfica ou artística utilizada na composi o da obra ou do trabalho, como mural, grafite, pintura, lambe-lambe, instala o artística, interven o urbana, entre outras.*

Grafite mural.

**19) O evento contará com cobrança de ingressos?**

Não

**20) Recursos de acessibilidade**

O projeto adotará medidas de acessibilidade física e comunicacional, garantindo que as oficinas e a intervenção artística possam ser acompanhadas por diferentes públicos. O local escolhido possui acesso facilitado, sem barreiras arquitetônicas impeditivas, e as atividades serão conduzidas com linguagem clara e inclusiva. Caso haja participantes com necessidades específicas, serão adotadas adaptações pedagógicas e apoio individualizado para assegurar plena participação. Caso seja necessário, será disponibilizado um intérprete de LIBRAS ou professor auxiliar para mediar a participação de crianças com deficiência, em parceria com a Secretaria de Educação e com a Secretaria de Cultura do município.

## **21) Estimativa de público a ser alcançada:**

*Informe a estimativa de público total previsto para o evento, considerando participantes, espectadores e demais públicos envolvidos. Utilize número inteiro, com ponto para separação de milhar (ex.: 3.000, 10.500, 25.000).*

1.500

## **22) Classificação indicativa**

Livre

## **23) Perfil do público-alvo**

*A quem este evento é destinado? Quem poderá participar do projeto/ação? As atividades terão como foco alguma faixa etária, gênero ou outro perfil específico ou será voltado ao público em geral?*

Criança e adolescente, Famílias, Público geral e comunidade escolar.

## **24) Plano de divulgação**

*Apresente o plano de comunicação do evento, detalhando os canais de divulgação (redes sociais, mídia local, materiais gráficos, ações territoriais etc) e os formatos previstos (cards, vídeos, spots de rádio, entrevistas, cartazes, panfletos, banners, ações territoriais etc).*

O plano de divulgação será realizado por meio de canais digitais e presenciais, priorizando o alcance do público escolar e da comunidade do entorno. Serão utilizadas as redes sociais oficiais da escola e da Prefeitura (Instagram, Facebook e WhatsApp institucional), com publicação de cards informativos, vídeos curtos sobre o processo de criação e registros das atividades.

Na mídia local, serão articuladas divulgações em rádio comunitária, site institucional e possível entrevista com os responsáveis pelo projeto.

Também serão produzidos materiais gráficos, como cartazes e banners para afixação na escola e em equipamentos públicos do bairro, além de ações territoriais, com mobilização direta junto às famílias por meio da equipe escolar.

Os alunos da escola enviarão bilhetes para os pais informando sobre a ação, solicitando autorização e orientando sobre o uso de roupas adequadas para participar da atividade.

A comunicação destacará as datas das oficinas, a proposta artística e a importância da valorização da cultura urbana, buscando estimular a participação da comunidade e ampliar o alcance da intervenção.

## 25) Datas

08/08/2026

09/08/2026

10/08/2026

11/08/2026

## 26) Cronograma

*Informe as principais etapas do evento e suas datas aproximadas, como período de preparação, divulgação, montagem, realização das atividades e desmontagem. Exemplo: Divulgação – maio; Inscrições – junho; Produção – julho a setembro; - Realização - setembro; Encerramento – outubro*

### Planejamento e Articulação – Julho de 2026

- Reunião com a direção da *Escola do Município* para alinhamento das ações
- Definição dos espaços de realização das oficinas
- Organização dos materiais necessários
- Mobilização e inscrição das crianças participantes
- Ajustes finais do projeto artístico do mural

### Execução do Projeto – Agosto de 2026

#### Dia 08/08/2026

- Preparação do muro (limpeza e base)
- Apresentação do projeto às crianças participantes
- Início da pintura do mural pelo grafiteiro *Fulano de Tal*
- Realização das oficinas de grafite (turmas da manhã e da tarde) com o grafiteiro *Ciclano de Tal* (Conteúdo introdutório: noções básicas, traço e criatividade)

#### Dia 09/08/2026

- Continuidade da execução do mural
- Realização das oficinas de grafite (turmas da manhã e da tarde) (Foco em cores, composição e trabalho em equipe)

#### Dia 10/08/2026

- Desenvolvimento final do mural
- Realização das oficinas de grafite (turmas da manhã e da tarde) (Atividades práticas orientadas e criação coletiva)

#### Dia 11/08/2026

- Finalização do mural

- Realização das oficinas de grafite (turmas da manhã e da tarde)
- Momento de socialização dos trabalhos produzidos pelas crianças

Durante todo o período: registro da ação e do antes / depois.

Pós evento: entregar a prestação de contas.

## 27) Valor total previsto

*Informe o custo total estimado para a realização do evento, somando recursos próprios, apoios, patrocínios e o valor solicitado à APAA. O valor pode ser uma estimativa.*

R\$ 20.000,00

## 28) Planilha Orçamentária

Grupo de despesa: **Contratação Artística**

Rubrica / Despesa: Grafite

Tipo de Unidade: Cachê

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Justificativa: Contratação do grafiteiro *Fulano de Tal*, artista de reconhecida atuação na cidade e região.

Grupo de despesa: **Contratação Artística**

Rubrica / Despesa: Oficina

Tipo de Unidade: Cachê

Quantidade: 1

Valor unitário: R\$ 10.000,00

Justificativa: Contratação do grafiteiro *Ciclano de Tal*, responsável pela realização de 24 horas de atividades formativas com 60 crianças e adolescentes, incluindo a condução das oficinas e o fornecimento de todo o material necessário para os participantes (sprays, telas, tintas, pincéis, materiais de preparação do muro e demais insumos).