

EDITAL DE SELEÇÃO N.º 09/2025

Workshop de Formação - TFL Extended - Audience Design - Edição São Paulo

A Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA), em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e com o TorinoFilmLab, torna público o presente Edital para a seleção de até 12 (doze) pessoas físicas acima de 18 (dezoito) anos residentes no Brasil profissionais das áreas de cinema, mídia e marketing audiovisual, interessados em participar da primeira edição em São Paulo do curso internacional TFL Extended – Audience Design, promovido pelo TorinoFilmLab.

O TFL Extended – Audience Design é um workshop voltado ao desenvolvimento de estratégias de engajamento de público para longas-metragens. Durante o curso, os participantes aprenderão a aplicar ferramentas de design de audiência para maximizar o potencial de vendas e distribuição de filmes, com treinamento teórico e prático, ministrado por tutores internacionais.

OBJETO

- 1.1. Esta chamada tem como objetivo selecionar até 12 (doze) pessoas físicas acima de 18 (dezoito) anos, residentes no Brasil, para participarem do workshop presencial com foco no desenvolvimento de estratégias de envolvimento de público para projetos de longas-metragens, a ser realizado nas dependências da FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado, situada à R. Alagoas, 903 - Higienópolis, São Paulo/SP, entre os dias 3 a 6 de julho de 2025, em horário a ser informado posteriormente.

2. PARTICIPAÇÃO

- 2.1. Durante o workshop, os participantes selecionados receberão treinamento prático e teórico com especialistas internacionais, com o objetivo de desenvolver estratégias personalizadas de engajamento de público, aplicar ferramentas de Audience Design para maximizar o potencial de vendas e distribuição de filmes e adquirir experiência prática com projetos em diferentes estágios de desenvolvimento.
- 2.2. Mais informações sobre os workshops poderão ser acessadas no site www.spaudiovisualhub.com.br e no site <https://amigosdaarte.org.br/>, a partir de 23 de junho de 2025.
- 2.3. O workshop será ministrado por tutores internacionais, integralmente em inglês. É necessário comprovar nível de inglês avançado para participação nas atividades.

3. PÚBLICO-ALVO

- 3.1. O workshop é destinado a pessoas físicas residentes no Brasil, com atuação profissional nas áreas de cinema, mídia e marketing audiovisual, com experiência prévia e interesse em estratégias de engajamento e construção de público, distribuição e vendas internacionais de filmes e desenvolvimento de campanhas de lançamento e posicionamento de longas-metragens.
- 3.2. É especialmente recomendado para produtores, distribuidores, profissionais de vendas internacionais, especialistas em marketing e consultores de estratégia de

público, bem como pessoas interessadas em criar pontes entre o filme e seu público-alvo, contribuindo de forma ativa para o sucesso de sua circulação. Os participantes devem ter pelo menos cinco anos de experiência profissional na área.

4. INSCRIÇÃO

- 4.1.** As inscrições são gratuitas e deverão ser feitas exclusivamente através do formulário oficial, disponível no link:
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc8MqWm0I9NcBEawRf6LjnNysM0IBK3tja3c4TOnrHhpSsWCQ/viewform>.
- 4.2.** O período de inscrições será do dia 07 de maio de 2025 às 18h59 do dia 26 de maio de 2025.
- 4.3.** Os materiais solicitados no formulário de inscrição devem ser submetidos integralmente em inglês.
- 4.4.** Os documentos exigidos para inscrição são:
 - 4.4.1.** Um único arquivo em formato PDF contendo:
 - 4.4.1.1.** Currículo atualizado, incluindo uma biografia resumida (máximo de 2 páginas);
 - 4.4.1.2.** Carta de motivação abordando os seguintes pontos: os motivos pelos quais deseja participar; de que forma o workshop pode contribuir para sua trajetória profissional atual ou futura; como compreende o conceito de *Audience Design*; e de que maneira sua experiência pode enriquecer o trabalho em grupo (máximo de 1 página);
 - 4.4.2.** Apresentação pessoal em vídeo com duração máxima de 2 minutos, gravada em inglês. O link para o vídeo deverá ser incluído no formulário online. Sugerimos o envio de link sem senha. Caso o link precise de acesso via login e senha, esses deverão ser informados. Todos os links deverão ficar disponíveis, no mínimo, até 31/07/2025.
- 4.5.** Toda e qualquer pessoa física acima de 18 (dezoito) anos e residente no território nacional poderá se candidatar às vagas do TFL Extended - Audience Design.
- 4.6.** Candidaturas que não incluam todos os itens mencionados no item 4.4 e não estejam em inglês serão desconsideradas.
- 4.7.** Serão desconsideradas as candidaturas cujas inscrições sejam enviadas fora do prazo ou as inscrições cujos dados enviados sejam inexatos, ilegíveis e/ou insuficientes.

5. SELEÇÃO

- 5.1.** A seleção dos participantes será realizada pela equipe do TorinoFilmLab em conjunto com representantes da APAA, com base nos critérios de seleção determinados pela

TorinoFilmLab, e considerando as informações e os materiais exigidos no momento da inscrição.

5.2. Os critérios de seleção são:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO
1. Experiência e Trajetória Profissional.	0 a 10 pontos
2. Motivação para Participar e Alinhamento com os Objetivos do Workshop.	0 a 10 pontos
3. Habilidades de Comunicação e Colaboração.	0 a 10 pontos

5.3. O resultado da seleção será divulgado em data igual ou posterior a 30 de junho de 2025, no site oficial do evento: www.spaudiovisualhub.com.br e no site <https://amigosdaarte.org.br/>.

5.4. As inscrições serão analisadas por comissão de seleção composta por, no mínimo, 03 (três) membros, sendo:

5.4.1. 01 (um) membro da Torino Film Lab, com notório saber no setor audiovisual;

5.4.2. 02 (dois) membros indicados pela Diretoria de Arte e Cultura da APAA.

5.5. Os nomes dos componentes da comissão de seleção serão divulgados após encerramento do período de avaliação, em até 05 (cinco) dias úteis, no site do evento.

5.6. A comissão de seleção se reunirá entre 2 e 19 de junho para avaliação das propostas, podendo ser convocadas, a qualquer tempo e a exclusivo critério da APAA, reuniões extraordinárias que serão divulgadas no site do evento.

5.7. A comissão de seleção é soberana quanto ao mérito de suas decisões, inclusive para desclassificar inscrições que não atendam aos requisitos mínimos, e suas decisões são finais e irrecorríveis.

5.8. A APAA reserva-se o direito de não justificar individualmente para os inscritos o motivo da seleção ou reprovação.

6. VAGAS DESTINADAS A BENEFICIÁRIOS DA LEI PAULO GUSTAVO

- 6.1. Das 12 (doze) vagas disponibilizadas, até 02 (duas) das vagas serão destinadas a pessoas físicas que tenham sido beneficiadas por apoios a projetos culturais oriundos da Lei Paulo Gustavo no estado de São Paulo.
- 6.2. Os interessados nesta modalidade deverão indicar sua condição no ato da inscrição e apresentar as mesmas comprovações exigidas na seleção ampla, conforme as instruções disponíveis neste edital.

7. OBRIGAÇÕES

- 7.1. Será de responsabilidade da APAA:
 - 7.1.1. Produzir e realizar as atividades descritas nos itens 1 e 2;
 - 7.1.2. Divulgar todas as informações pertinentes ao Programa nos sites indicados no edital.
- 7.2. Será de responsabilidade da TorinoFilmLab:
 - 7.2.1. Realizar o processo de seleção das pessoas candidatas;
 - 7.2.2. Ministrará o workshop de formação Audience Design.
- 7.3. Será de responsabilidade das pessoas candidatas:
 - 7.3.1. Caso selecionada, participar de todas as atividades do laboratório, comparecendo presencialmente aos encontros que acontecerão entre os dias 3 e 6 de julho de 2025 na cidade de São Paulo, a ser realizado nas dependências da FAAP - Fundação Armando Álvares Penteado, situada à R. Alagoas, 903 - Higienópolis, São Paulo/SP, e entregar os exercícios propostos para fins didáticos.
 - 7.3.2. Caso selecionada, autorizar a utilização de sua imagem e voz para fins de divulgação do projeto, da APAA, do TorinoFilmLab e parceiros, durante a realização desta, como também das próximas edições;
 - 7.3.3. A pessoa candidata está ciente de que o acesso ao formulário de inscrição dependerá da manutenção, por ela própria, de uma conta de acesso à internet, através de qualquer provedor de acesso, não sendo de responsabilidade da APAA ou do TorinoFilmLab a sua conexão com a internet, cabendo exclusivamente à pessoa candidata à vaga providenciar equipamentos para acesso, bem como sua manutenção e integração com a rede de comunicações, assim como dos programas necessários à utilização do site;
 - 7.3.4. É de inteira responsabilidade da pessoa candidata acompanhar o cronograma, as convocações e tomar ciência da publicação de todos os atos e dos resultados referentes a este Processo Seletivo.

- 7.3.5.** A pessoa selecionada que se encontrar, por qualquer motivo, impedida de participar do(s) workshop(s), se compromete a informar a indisponibilidade à organização tão logo quanto possível, sob pena de não poder participar de outras atividades correlatas realizadas pela APAA futuramente.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1.** O curso será oferecido de forma gratuita, não incluindo despesas de deslocamento, hospedagem ou alimentação dos participantes nos dias do evento.
- 8.2.** Este edital tem caráter formativo e não implica em vínculo empregatício, remuneração ou reembolso de qualquer tipo aos selecionados.
- 8.3.** Toda e qualquer data exposta no cronograma pode ser alterada por decisão da APAA e do TorinoFilmLab em prol do melhor desempenho do laboratório e melhor experiência das pessoas candidatas. Caso ocorra, a alteração será informada às pessoas habilitadas por e-mail, no site oficial do evento www.spaudiovisualhub.com.br e no site <https://amigosdaarte.org.br/>.
- 8.4.** Fica reservado às empresas organizadoras o direito de tomar decisões sobre o processo de escolha dos candidatos, da divulgação, das inscrições, do processo de seleção e qualquer outra questão que venha a surgir no período de execução do projeto.
- 8.5.** O resultado do Processo Seletivo é irrecorrível, não caberão recursos, questionamento ou revisão. Os critérios para seleção e a decisão das equipes serão previamente definidos e alinhados com as diretrizes da organização e condizentes com os princípios norteadores do TFL Extended- Audience Design, e por essas razões são inquestionáveis.
- 8.6.** Fica assegurado à APAA e ao TorinoFilmLab o direito de cancelar, no todo ou em parte, esta seleção, mediante justificativa, sem que caiba, em decorrência dessa medida, qualquer indenização, compensação ou reclamação dos participantes.
- 8.7.** A pessoa participante deve se responsabilizar integralmente e atestar, nas formas da lei, a veracidade das informações prestadas em todas as etapas do processo de cadastramento, inscrição, seleção, e participação nos workshops e pitchings.
- 8.8.** Todo e qualquer esclarecimento a respeito deste processo seletivo deverá ser feito somente por escrito, através do endereço eletrônico: programacao@mostrapaulogustavo.com.br.
- 8.9.** Casos omissos serão resolvidos pela APAA e o TorinoFilmLab.
- 8.10.** Integra este edital:
ANEXO 01 – Cronograma das etapas do edital

São Paulo, 7 de maio de 2025.

Associação Paulista dos Amigos da Arte (APAA)

ANEXO 01
CRONOGRAMA DAS ETAPAS DO EDITAL

PREVISÃO DE CRONOGRAMA		
ETAPA	PROCEDIMENTO	PERÍODO
1	Período de inscrição	07 de maio de 2025 às 18h59 do dia 26 de maio de 2025
2	Período de seleção	27 de maio a 29 de junho de 2025
3	Divulgação da seleção	A partir de 30 de junho
4	Realização das atividades	Entre 03 e 06 de julho