

CHAMADA PÚBLICA 05/2021
PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA 2021
CHAMADA PARA MUNICÍPIOS
PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO REVELANDO SP

ANEXO 01

PRÉ-CADASTRO DO MUNICÍPIO PROPONENTE

Orientações gerais:

1. *O formulário abaixo é uma cópia do que está disponível para preenchimento online.*
2. *Para iniciar a inscrição, o servidor da prefeitura deverá efetuar o login no sistema através do link www.juntospelacultura.org.br.*
3. *Depois de efetuado o login, acesse o “Pré-cadastro do município proponente”, disponível na lista de chamadas abertas.*
4. *O preenchimento e envio deste pré-cadastro é pré-requisito para iniciar a inscrição em qualquer Chamada Pública para Municípios do Programa Juntos pela Cultura 2021 e deverá ser feito uma única vez.*
5. *Os campos marcados com * são de preenchimento obrigatório.*

IDENTIFICAÇÃO DO MUNICÍPIO:

1. Nome do Município: *
2. Indique o porte populacional do município. *
 - Até 20.000
 - Entre 20.000 e 100.000
 - Acima 100.000
3. Número de habitantes: *
4. Nome completo do(a) Prefeito(a):
5. CNPJ da Prefeitura: *
6. Órgão responsável pela proposta: *
7. Nome do dirigente principal do órgão responsável pela proposta: *
8. Nome completo do servidor responsável pela inscrição: *
9. Cargo do servidor responsável pela inscrição: *
10. Número de registro deste servidor na Prefeitura: *
11. E-mail do órgão responsável pela proposta: *
12. E-mail do servidor responsável pela inscrição: *
13. Telefone fixo: *
14. Celular:

CULTURA NO MUNICÍPIO

15. O órgão responsável pela cultura no município caracteriza-se como: *
 - Secretaria exclusiva
 - Secretaria em conjunto com outras políticas setoriais

- Setor subordinado a outra secretaria
 - Setor subordinado diretamente à chefia do Executivo
 - Órgão da administração indireta
 - Não possui estrutura
16. Nome do órgão gestor da cultura: *
17. Quantos dos equipamentos de responsabilidade da gestão municipal abaixo são utilizados para a realização de atividades culturais públicas? *
- Biblioteca pública
 - Museu
 - Teatro ou sala de espetáculo
 - Centro cultural
 - Arquivo público e/ou Centro de documentação
 - Estádio ou ginásio poliesportivo
 - Centro de artesanato
 - Anfiteatro
 - Casa de cultura / Espaço cultural
 - Centro comunitário / Centro da juventude
 - Centro de Artes e Esportes Unificados
 - Cinema / Sala de projeção
 - Concha acústica
 - Escola de artes
 - Galeria
 - Parque / Bosque
 - Outros (Especifique na pergunta seguinte.)
18. Especifique os nomes dos equipamentos de responsabilidade da gestão municipal, de acordo com as informações preenchidas nas perguntas anteriores.

ESPAÇOS CULTURAIS PRIVADOS

19. Sinalize os principais espaços culturais privados existentes no município: *
- Livraria
 - Museu
 - Teatro ou sala de espetáculo
 - Centro Cultural
 - Casa de show
 - Casa de Cultura / Espaço Cultural
 - Clube
 - Cinema / Sala de projeção
 - Escola de Artes
 - Galeria
 - Bar e Casa Noturna
 - Outros (especifique na pergunta abaixo)
20. Especifique os nomes dos principais espaços culturais privados existentes no município, de acordo com os itens selecionados na pergunta acima.

ARTISTAS E GRUPOS (PÚBLICOS E PRIVADOS)

21. Sinalize os principais artistas/grupos culturais e artísticos, públicos e privados, existentes no município: *

- Banda / Músico
- Teatro
- Dança
- Circo
- Coro / Coral
- Orquestra
- Fanfarra
- Capoeira
- Artes visuais
- Artesanato
- Audiovisual
- Contação de histórias
- Cultura popular
- Gastronomia
- Hip Hop
- Literatura
- Outros (especifique na pergunta abaixo)

22. Especifique os nomes dos principais artistas/grupos culturais e artísticos, públicos e privados, listados na pergunta acima.

PERFIL DO MUNICÍPIO

23. Informe o calendário cultural do município: *

Especifique os eventos conforme o modelo: 1 - Nome do Evento; 2 - Período de Realização; 3 - Tipo do Evento; 4 - Segmento Artístico.

24. A prefeitura realizou atividades de formação cultural em 2020? *

- Sim
- Não

25. Caso a resposta seja sim, selecione as ações realizadas:

- Formação (oficinas culturais, projeto guri, jornada de gestão cultural)
- Difusão Amigos da Arte (circuito, revelando, mapa, tradição, virada, mais orgulho)
- Fomento (Proac)
- Ações Museus (Ponto Mis, sisem)
- Ações Bibliotecas (Viagem literária, capacitações siseb)
- Outros

26. Quais os instrumentos públicos municipais de financiamento e fomento a projetos culturais executados em 2020? *

- Lei de incentivo municipal (renúncia fiscal)
- Fomento direto (editais, chamadas, prêmios entre outros com investimento orçamentário do município)
- Fundos com recursos orçamentários e/ou extraorçamentários
- Contratação direta de ações para programação cultural
- Apoio não financeiro

- Outros

27. Especifique os valores investidos em 2020 para as opções selecionadas na pergunta acima: *

Preencha com "0" as linhas não selecionadas na pergunta acima.

- Lei de incentivo municipal (renúncia fiscal)
- Fomento direto (editais, chamadas, prêmios entre outros com investimento orçamentário do município)
- Fundos com recursos orçamentários e/ou extraorçamentários
- Contratação direta de ações para programação cultural
- Outros

28. Quem são os beneficiários dos instrumentos de financiamento e fomento à cultura? *

- Artistas individuais
- Grupos, coletivos ou cias
- Empresas com fins lucrativos
- Organizações sem fins lucrativos
- Equipamentos culturais
- Outros (especifique na pergunta abaixo)

29. Caso tenha selecionado a opção "Outros" na pergunta acima, especifique aqui quais:

30. Especifique a faixa referente ao valor total de investimento em cultura do município para 2021: *

- Até 200 mil
- De 200 mil a 1 milhão
- De 1 a 5 milhões
- Acima de 5 milhões

31. Qual é o valor total do investimento em cultura para 2021? * *Este campo só permite a entrada de números.*

32. Especifique a faixa referente ao orçamento total do município para 2021: *

- Até 10 milhões
- De 10 a 80 milhões
- De 80 a 300 milhões
- De 300 milhões a 1 bilhão
- Acima de 1 bilhão

33. Qual o Orçamento Geral do Município em 2021? * *Este campo só permite a entrada de números*

34. O município já recebeu ações de outros programas da Secretaria de Cultura e Economia criativa do Estado de São Paulo? *

- ATM / Atendimento Técnico ao Município / Tradição SP
- CCP/ Circuito Cultural Paulista / Circuito SP
- Virada Cultural Paulista / Virada SP
- Revelando São Paulo / Revelando SP
- Oficinas Culturais
- Jornada de Gestão Cultural
- Projeto Guri
- Mapa Cultural Paulista
- Proac

- Viagem Literária
- Mais Orgulho
- Ponto MIS
- Capacitações SISEB
- Encontros Regionais SISEM
- Outros (especifique na pergunta abaixo)

35. Caso tenha selecionado a opção “Outros” na pergunta acima, especifique aqui quais:

36. Indique quais meios de comunicação se mostram eficientes em seu município dentro do atual cenário cultural: *

- Agenda (impresa ou virtual)
- Assessoria de imprensa
- Carro de Som
- Compra de espaços publicitários
- Email (mailing)
- Faixa
- Jornal ou revista (incluindo versões online)
- Material gráfico digital (considera flyer, banner, folder, panfleto, cartaz)
- Material gráfico impresso (considera flyer, banner, folder, panfleto, cartaz)
- Mobiliário Urbano/Público
- Outros (considera outros meios não elencados)
- Radio (incluindo radio online)
- Redes Sociais (considera mídias sociais)
- Site (considera sites de prefeitura, secretaria, fundação, do equipamento)
- TV (incluindo TV online)
- Visitações in loco (considera visitas em escolas, faculdades etc)
- Propaganda volante
- Whatsapp

DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA

Declaro estar de acordo com os termos e condições dispostos nas Chamadas Públicas do Programa Juntos Pela Cultura 2021. Assumo que as informações apresentadas aqui são verdadeiras e autênticas. *

- Estou de acordo