

CHAMADA PÚBLICA 01/2022
PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA 2022
CHAMADA PARA MUNICÍPIOS
VIRADA SP

ANEXO 03
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO – PARTE 2

Orientações gerais:

1. O formulário abaixo é uma cópia do que está disponível para preenchimento online.
2. Depois de efetuado o login, o “Pré-cadastro do município proponente” e o preenchimento do “Formulário de Inscrição – Formulário do Proponente”, através do endereço www.juntospelacultura.org.br, acesse o “Formulário de Inscrição – Formulário do Projeto”, disponível em “Chamada Pública para Municípios – Virada SP”.
3. Os campos marcados com * são de preenchimento obrigatório.

PARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO

(Perguntas de 1 a 14 - nº máximo de caracteres: 2000 com espaços)

1. Qual a categoria de apoio que o município deseja pleitear para realização da **Virada SP***?
 - o A: R\$400.000 (quatrocentos mil reais) - municípios com população de até 40 (quarenta) mil habitantes
 - o B: R\$600.000 (seiscentos mil reais) - municípios com população entre 40 (quarenta) e 150 (cento e cinquenta) mil habitantes
 - o C: R\$1.000.000 (um milhão de reais) - municípios com população a partir de 150 (cento e cinquenta) mil habitantes.
- 1.1. Caso o município tenha optado por uma categoria diversa daquela referenciada pelo seu porte populacional (conforme item 1.5 da Chamada), justifique essa escolha (nos argumentos, podem ser utilizados parâmetros como renda per capita, desenvolvimento de políticas culturais, grau de mobilização de público regional etc.).
2. Por que é importante para o município participar da **Virada SP** e ser reconhecido como Capital Cultural do Estado de São Paulo? Como a Virada SP pode contribuir para o fortalecimento da cena cultural do município?*
3. Destaque as principais ações do município visando a ampliação do acesso à cultura, a valorização da cena cultural local e a promoção da difusão cultural nos últimos 02 (dois) anos*.
4. Descreva o cenário da cultura local no contexto de pandemia de Covid-19 e as ações do poder público durante o período pandêmico e na retomada das atividades culturais

presenciais*.

5. Sugira equipamentos culturais, espaços públicos, pontos turísticos e/ou locais históricos do município para a realização dos eventos da **Virada SP**. Justifique a escolha dos locais e como a **Virada SP** pode valorizar o uso do espaço urbano em seu município. Indique endereços, links do Google Maps ou outras referências digitais sobre os locais apontados*.
6. Descreva o perfil e a quantidade de público que frequenta esses espaços. Especifique se o perfil e a quantidade de público variam de acordo com a hora e o dia da semana.*
7. Há locais que possam receber programação da **Virada SP** e que o acesso/percurso possa ser feito a pé?*
- Sim
- Não
- 7.1. Se sim, indique quais com sugestão de rota de interligação.
8. Envie, em único arquivo em formato *pdf* ou *jpg*, documentos e/ou mapas explicativos mostrando os espaços que poderiam receber a **Virada SP** e suas rotas de interligação.
9. Envie link de vídeo de até 03 (três) minutos mostrando os espaços que poderiam receber a **Virada SP** e suas rotas de interligação.
*O vídeo pode ser gravado em formato simples (não se preocupe em editar um vídeo institucional; o importante é você mostrar os locais onde a **Virada SP** pode ser realizada).*
10. Sugira data ou período, com as devidas justificativas, para a realização da **Virada SP**.*
11. Sugira artistas e grupos locais de diferentes linguagens artístico-culturais que possam compor a programação da **Virada SP**. Indique as justificativas, perfis e referências digitais dos indicados*.
12. A cidade teria potencial de público para uma **Virada SP** com 24 horas ininterruptas de programação, estendendo-se ao longo da madrugada?*
13. Há vida noturna na cidade? Quais são os espaços, o perfil do público e a programação noturna no município? Se há um local na cidade onde se concentram essas atividades, indique.*
14. Como pretende divulgar a **Virada SP** e como pretende mobilizar o público? Quais são as principais ações, páginas e veículos de comunicação do município e como elas serão utilizadas para divulgar a **Virada SP**? Indique quais itens de comunicação e divulgação o município pretende realizar, conforme referências do Anexo 07 - Caderno de Referências Técnicas*
15. Indique a disponibilidade do município para arcar com itens de audiovisual, conforme Anexo 07 - Caderno de Referências Técnicas.*
16. Quais são as estratégias de planejamento para que o município possa arcar com as contrapartidas previstas nesta chamada? Já há serviços contratados ou em vias de contratação? Quais? Há previsão orçamentária para investimento? Qual? Há perspectiva de estabelecimento de outras parcerias?*

- Declaro ter ciência de que a categoria optada no item 1 deste Formulário representa também o valor de coinvestimento que o município precisará disponibilizar para execução da **Virada SP**.*
- Declaro estar de acordo com os termos e condições dispostas na Chamada 01/2022 – **Virada SP**, bem como seus anexos, comprometendo-me a cumprir com as contrapartidas, obrigações e condições previstas*.