|  |
| --- |
| **VIRADA SP****Resumo:** A Virada SP é uma maratona cultural realizada na virada de um dia para o outro, com apresentações de linguagens variadas, executadas por artistas e grupos de relevância no cenário cultural local, regional, nacional e internacional que dividem palco com outros profissionais que despontam no panorama cultural. As edições acontecem em diferentes cidades do Estado de São Paulo, selecionadas via Chamada Pública, utilizando diferentes espaços públicos locais de acesso gratuito. **1. Objeto:** Em 2022, foram selecionados 22 municípios para realizarem Viradas no 2º semestre do ano, sendo também reconhecidos como Capitais Culturais, passando a integrar a Rede de Capitais Culturais do Estado. Os municípios recebem programação artístico-cultural variada, com as prefeituras municipais atuando como co-investidoras, garantindo a infraestrutura e os serviços necessários. **2. Locais e período de realização:** Com edições realizadas desde 2007, o programa estará nas 16 regiões administrativas de São Paulo, com 7 cidades inéditas no programa. Os eventos estão divididos em 3 categorias, conforme o porte populacional da cidade ou readequação de porte solicitado pelo município. Até 33 mil habitantes: Adamantina (13 e 14/08), Ubarana (20 e 21/08), Santa Rita do Passa Quatro (27 e 28/08), Santa Fé do Sul (24 e 25/09), Santo Antônio do Pinhal (24 e 25/09), Paraibuna (22 e 23/10), Iguape (26 e 27/11), Ilha Solteira (03 e 04/12).54 mil a 189 mil habitantes: Mairiporã (17 e 18/09), São Sebastião (17 e 18/09), Botucatu (08 e 09/10), Itanhaém (08 e 09/10), Bertioga (05 e 06/11), Registro (03 e 04/12), Santa Bárbara d'Oeste (reenquadramento de categoria - 10 e 11/12), Votuporanga (26 e 27/11).222 mil a 1,1 milhão de habitantes: Campinas (20 e 21/08), Itapevi (15 e 16/10), Indaiatuba (15 e 16/10), Santos (22 e 23/10), São José dos Campos (05 e 06/11), Presidente Prudente (10 e 11/12)**3. Público-alvo:** 1) População local das cidades selecionadas; 2) População dos municípios do entorno das cidades selecionados; 3) Público de artistas locais; 4) Público interessado nas programações inéditas nas cidades; 5) Público frequentador dos espaços e equipamentos culturais que integram a Virada Cultural da cidade; 6) Público predominantemente jovem (64% possui até 34 anos); 7) Grande incidência de escolaridade alta (39% possui ensino superior completo e 35% ensino médio completo); 8) 37% classe média, 25% classe alta, conforme pesquisa. As últimas edições anuais presenciais da Virada SP tiveram cerca de 1 milhão de pessoas cada. Com o aumento de investimentos em 2022, projeta-se uma ampliação deste público.**4. Possibilidade de retorno de mídia/patrocínio:** A Virada SP atinge diversas cidades no interior do Estado, promovendo artistas locais, regionais, nacionais e internacionais. O potencial de impacto se ampara na capilaridade territorial, com grande mobilização do público das cidades e do entorno, na implantação urbana do evento em cada cidade, na diversidade da programação ofertada e na concepção/curadoria do evento integrada ao contexto cultural local. Com programação das diversas edições ao longo de todo o semestre, permite, além da atuação local e regional, a perenidade da exposição de marca no estado ao longo de todo o período. Pesquisa realizada em 2014 pelo instituto Data Popular aferiu que 7 em cada 10 entrevistados consideram a Virada o maior ou um dos maiores eventos culturais da cidade e que 95% do público presente acreditava que o evento era importante ou muito importante para a cidade. Além de oportunidades de exposição e ativação no evento, em campanhas de mídia on e offline, grande adesão de mídia espontânea, a Virada tem grande presença digital, resultado de edições exclusivamente online. **5. Prazo para envio de propostas:** 1) patrocínio global para todas as Viradas SP: 7 (sete) dias úteis, contados a partir da publicação do edital no site da Amigos da Arte. 2) Para uma única Virada SP: 40 dias antes de cada evento.  |

|  |
| --- |
| **BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA****Resumo:** O programa para o Bicentenário da Independência do Brasil considera os valores, princípios, símbolos e significados da Independência como premissas para construção e oferecimento de uma programação diversa, multilinguagem e multiformato, a ser realizada no segundo semestre de 2022**1. Objeto:** O Bicentenário da Independência consiste em uma programação com duas ações estruturantes: 1) Agenda Bonifácio, voltada para a divulgação de um calendário integrado de atividades culturais relativas ao tema da Independência; e 2) Festival 200 Anos da Independência, uma maratona mais intensa de atividades no Parque da Independência em setembro, incluindo a reinauguração do Museu do Ipiranga. A Agenda Bonifácio é uma plataforma online que reúne e apresenta toda a programação cultural relativa ao Bicentenário da Independência do Brasil. Ao abrigar e divulgar essa ampla programação de música, dança, artes visuais, teatro, literatura, humanidades e outras áreas, a Agenda Bonifácio se propõe a ser uma grande vitrine do Bicentenário da Independência, com pluralidade e diversidade. Mapeia, prospecta, estrutura e comunica um calendário integrado de atividades do poder público e sociedade civil em âmbito nacional, além de contar com conteúdos exclusivos, como entrevistas e lives, com o objetivo de abordagem a públicos diversos sobre o tema da Independência.Divulga assim múltiplas visões e produções artísticas e acadêmicas sobre os 200 anos da efeméride, promovendo saberes e reflexões plurais e heterogêneas, dando espaço e prospectando conteúdos que deem conta de mostrar a diversidade e complexidade do tema de forma crítica. Integram a Agenda, site, redes sociais (instagram e twitter), campanhas de mailing/ newsletter, além de atividade regular de assessoria de imprensa.O Festival 200 Anos da Independência pretende estimular o engajamento, a reflexão e o espírito de pertencimento dos brasileiros em relação ao tema dos 200 anos da Independência do Brasil.Por meio de extensa programação de artes plásticas, música, teatro, literatura e muito mais, ocupará o Parque da Independência durante 7 (sete) dias, celebrando a aguardada reinauguração do Museu do Ipiranga.**2. Local e período de realização:** 1) Agenda Bonifácio: <https://agendabonifacio.com.br/> e redes sociais, até setembro/2022. 2) Festival 200 Anos da Independência:Parque da Independência - Avenida Nazareth, s/n – Ipiranga – São Paulo - SP. De 02/09 a 11/09/2022**3. Público-alvo:** 1) Interessados na temática histórica da Independência; 2) Interessados nas temáticas de arte e cultura que se desdobram a partir da Independência; 3) Público arredores do Parque da Independência; 4) Público das organizações, grupos e entidades que atuam para valorização da temática da Independência; 5) Público do Estado de São Paulo; 2) Público do território nacional (pela disponibilização online de conteúdos). Estima-se um público presencial de 35 mil pessoas no dia 07/09 e entre 15 mil e 20 mil pessoas nos demais dias, totalizando 150 mil pessoas**4. Possibilidade de retorno de mídia/patrocínio:** As comemorações do Bicentenário da Independência mobilizam o estado e o país para as festividades, com a mobilização de diversas instituições e espaços culturais e históricos do Estado de São Paulo. O Parque da Independência centralizará as festividades em São Paulo, incluindo a reinauguração do Museu do Ipiranga. Nesse período, a atenção da mídia estará voltada para essa temática e projeta-se os eventos no Parque da Independência como a maior comemoração do país para a efeméride. **5. Prazo para envio de propostas:** 1) Para Agenda Bonifácio, até 31 de julho. 2) Para Festival 200 Anos da Independência, até 7 (sete) dias úteis após publicação do edital no site da Amigos da Arte. |

|  |
| --- |
| **REVELANDO SP****Resumo:** O programa Revelando São Paulo foi criado em 1996 pelo Governo do Estado como forma de salvaguardar e promover os saberes e fazeres tradicionais paulistas. Trata-se de um grande festival, realizado na cidade de São Paulo, no qual se encontram as culturas tradicionais e os detentores dos patrimônios imateriais de todas as regiões do Estado. Desde a criação do Revelando SP, foram realizadas mais de 50 edições, que tornaram o programa um dos mais fortalecidos espaços de visibilidade, difusão e mediação da diversidade cultural estadual. Atualmente, é o maior festival de cultura tradicional do Estado de São Paulo.**1. Objeto:** Nesse festival, são realizadas apresentações artísticas de grupos da cultura popular paulista e comercializados produtos ligados à gastronomia tradicional e ao artesanato. Em 2022, são 280 participantes selecionados, oriundos de 120 municípios do Estado para participarem do Revelando SP. O evento conta ainda com shows de grandes artistas da cultura tradicional e de raiz. Com mais de 4 mil m2 de área coberta, a estrutura do evento conta com pavilhões de artesanato e gastronomia, arena central de alimentação e shows com grandes telões para transmissão de atrações e vídeos, circuito de cortejos, ampla área de convivência e circulação por todo o parque. O projeto cenográfico faz uma distribuição espacial pensada para uma experiência imersiva e sensorial, bem como para o compartilhamento de fotos e vídeos nas redes sociais. O evento conta ainda com ampla acessibilidade comunicacional e física, além da serviços de coleta e gestão de resíduos para reduzir o impacto ambiental do evento. Estudo da FGV mensurou o impacto econômico do evento em 2019 em R$ 94,9 milhões. **2. Local e período de realização:** Av. Francisco Matarazzo, 455 – Água Branca – São Paulo – SP. De 20 a 24/07/2022**3. Público-alvo:** 1) Público em geral; 2) Comunidade local e do entorno do Parque da Água Branca; 3) Empreendedores de diversas Regiões do estado de São Paulo, considerando a participação de culinaristas, artesãos e artistas de ao menos 120 municípios. A faixa etária predominante é do público entre 36 e 45 anos (29,2%), seguida pelo público de 26 a 35 anos (19,8%). 34,9% dos visitantes possuem renda familiar bruta mensal na faixa de R$ 2.501 e R$ 5.000. 37% possuem ensino superior completo. Foram ainda identificados 10,8% de turistas e excursionistas, com gasto médio de R$ 276,51 e R$ 132,55 respectivamente.**4. Possibilidade de retorno de mídia/patrocínio:** O Revelando SP se configura como um evento bastante popular, atraindo significativa atenção da grande mídia. Além do grande público circulante, traz através de seus expositores um conjunto importante de empreendedores locais de diferentes regiões do Estado. Além das amplas possibilidades de relacionamento e ativação, são planejadas campanhas consistentes OOH, TV e digital. O festival presencial teve crescimento de público constante até 2019 (em 2020 passou a acontecer online, devido a pandemia de Covid-19). Em 2018, foram registrados 275 mil visitantes e, em 2019, 380 mil. Para 2022, o Festival retoma seu formato presencial e espera-se ampliar seu tamanho e o quantitativo de público.**5. Prazo para envio de propostas:** até 07 (sete) dias úteis após a publicação do edital no site da Amigos da Arte. |

**Observação:** a quantidade de público para os eventos constitui mera estimativa, não proporcionando ao patrocinador qualquer expectativa de direito ensejadora de reequilíbrio contratual