

**PLANO MUNICIPAL PARTICIPATIVO DE DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA DE
PRESIDENTE PRUDENTE – SÃO PAULO**

Presidente Prudente

2022

2022 Borburema, Débora Gonçalves; Pires, Ewerthon Veloso.

Plano Municipal Participativo de Desenvolvimento da Economia Criativa de Presidente Prudente – SP. [manuscrito] / Débora Gonçalves Borburema e Ewerthon Veloso Pires – 2022.

71 f.: il.

Instituições executoras: Organização Social de Cultura Amigos da Arte; Governo do Estado de São Paulo – Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Instituição coexecutora: Prefeitura Municipal de Presidente Prudente.

Bibliografia: f. 67-71.

1. Plano Municipal Participativo. 2. Desenvolvimento da Economia Criativa. 3. Presidente Prudente (SP). I. Pires, Ewerthon Veloso. II. Borburema, Débora Gonçalves. III. Organização Social de Cultura Amigos da Arte. IV. Governo do Estado de São Paulo. V. Secretaria de Cultura e Economia Criativa. VI. Prefeitura Municipal de Presidente Prudente.

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Governador do Estado

Rodrigo Garcia

Secretário de Cultura e Economia Criativa

Sérgio Sá Leitão

Secretário Executivo de Cultura e Economia Criativa

Rogério Custódio de Oliveira

Chefe de Gabinete da Cultura e Economia Criativa

Frederico Maia Mascarenhas

Coordenador da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Christiano Lima Braga

AMIGOS DA ARTE

Organização Social de Cultura

CONSELHO ADMINISTRATIVO

José Gregori

Presidente

Conselheiros

Christiana Tess, Dyra Oliveira, Luiza Gottschalk, Maria Herminia Penteado Pacheco e Silva Moccia, Patrícia Villela Marino e Tadeu da Fonseca Jungle

CONSELHO FISCAL

Conselheiros

Antonio Carlos Bonini Santos Pinto, João Otávio Pinheiro Olivério e Natanael de Souza Oscar

DIRETORIA

Danielle Barreto Nigromonte

Diretora Geral

Ananda Stücker

Diretora de Desenvolvimento Institucional

Gláucia Vanini Costa

Diretora Administrativa Financeira

José Mauro Gnaspini

Diretor de Arte e Cultura

EQUIPE AMIGOS DA ARTE

Adjanilson Batista, Alam Medison, Alex Flavio, Ana Paula Diniz, Andressa Mancini, Bárbara Correia, Benedito Ferreira, Bruna Pardim, Bruna Provazzi, Carlos Chaves, Carolina Rocha, Caroline Liberal, Christiane Vieira, Cidalia Coelho, Clara Taneguti, Cláudia Nascimento, Cristiane Passos, Danielle Karoline, Diego Senoguchi, Douglas Chinaglia, Dyra Oliveira, Eliane Zaneti, Elisa Gudin, Emílio Rogê, Everton Maximo, Fábio Flores, Fernanda Bento, Gabriel Galasi, Geraldo Neto, Gisele Sant'Ana, Isabela Razera, Italo Henrique de Sousa, Janaina Nascimento, Joseph Azevedo, Juliana Augusto, Juliana Serette, Kelli Cristina, Kiko Azevedo, Laryssa Claret, Livia Feitoza, Luciana Esteves, Luciana Gualberto, Luís Nader, Luiz Filipe Freitas de Almeida, Maira Lima, Marcelo Nunes, Marcelo Zore., Marcio Donizeti, Marcio Gallacci, Maria Audilene, Marília Gama, Marília Tapajóz, Marisis Pacheco, Marlon Mendes, Maurício Freire, Natasha Caroline, Nathaly Avelino, Nina Dutra, Paola Valentina, Patrícia Dias, Paula Barros, Paulo Pereira, Rafael Akio, Rafael dos Santos, Ricardo Leite, Rodrigo Dantas, Rosineia Pereira, Samuel Mendes, Shirley Nozaki, Tatiana Ricci, Victor Vertullo.

EQUIPE CRIA SP**Isabela Razera**

Coordenadora de Editais e Chamadas

Rafael Akio

Coordenador de Comunicação

Carolina Rocha

Produtora Executiva

Equipe

Bárbara Corrêa, Bruna Provazzi, Elisa Gudin, Emílio Rogê, Joseph Azevedo, Juliana Augusto e Juliana Serette.

Produção e articulação

Antonieta Alves, Gil Marçal, Janaina Fainer Bastos, Jefferson Mateus, Mariana Amaral Delfino Rodrigues e Roberta Souza Silva.

Tom Pires (Ewerthon Veloso Pires)
Consultor Coordenador Técnico

Consultora mentora
Débora Gonçalves Borburema

Revisão e redação final
Joyce Pereira

Design e projeto gráfico
Andrea Assunção

COMUNICAÇÃO
Pridea Comunicação
Cintia Ruiz
Guilherme Tadashi
Caio Polesi
Nathalie Bragado

PREFEITURA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Prefeito Municipal
Edson Tomazini

Vice-Prefeito Municipal
Izaque Silva

Secretário de Cultura
Yuri Correa dos Reis

GRUPO DE TRABALHO

Secretaria Municipal de Cultura

Erica Vianna Fernandes

Denilson Biguete

Karina Gomes

Alysson Vinícius Da Silva Alves

Marcielle Gonçalves Silva Sanches

Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico

Ana Paula Atayde Setti

Secretaria Municipal de Comunicação Social

Geraldo Gomes Fernandes

Yuri Greg

Fundação Inova Prudente

Diego Andreasi

Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Cunha Marcondes

Oswaldo Luis Cardozo

Projeto Guri

Fabiane Sanches Peres

Fernanda Sanches

Representantes da Sociedade Civil

Paulo Rogério Rodrigues Moreira

Cirene Alves da Silva (Conselho Municipal de Cultura)

MENSAGEM INSTITUCIONAL

A cultura é um dos principais ativos de São Paulo. Gera 3,9% do PIB estadual, 1,5 milhão de empregos diretos, tem alta capacidade de geração de renda, emprego, inclusão e desenvolvimento. Reforça a identidade, qualifica os cidadãos e tem efeitos positivos sobre a educação, a saúde, a segurança pública, o turismo e os mais diversos setores e áreas da vida social.

Criado em 2022 pelo Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, e com gestão da Associação Paulista Amigos da Arte, o Cria SP é iniciativa pioneira no país de estímulo aos municípios do Estado de São Paulo para adoção de políticas públicas locais que posicionem a cultura e a criatividade no centro das estratégias de desenvolvimento urbano e sustentável. Por meio de mentoria especializada, os municípios recebem apoio para elaboração de planos participativos para a economia criativa, tendo também suporte para a estruturação de potenciais candidaturas à Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

Em seu primeiro ano de atividades, o Cria SP desenvolveu metodologia própria de trabalho e viabilizou o apoio a 10 municípios paulistas para a construção de agendas de ações locais para a economia criativa. A seleção desses municípios ocorreu de forma integrada ao Programa Juntos Pela Cultura, que, por meio de chamadas públicas, viabiliza a seleção de prefeituras paulistas como parceiras na execução dos principais programas estaduais para o impulsionamento do setor criativo e cultural. De caráter municipalista, os programas de investimentos integrantes do Juntos Pela Cultura visam a capilaridade e transparência dos investimentos estaduais no território e o estímulo ao desenvolvimento.

Para participar do Cria SP, os municípios interessados enviaram à chamada pública informações básicas sobre o setor criativo local, com indicações dos principais ativos, os traços identitários, os patrimônios materiais e imateriais e as iniciativas de cada cidade. As informações subsidiaram a escolha dos municípios por comissão de seleção constituída por especialistas que consideraram o potencial, maturidade, institucionalidade e oportunidades presentes nas políticas e ações existentes.

Nesta primeira edição, 2022, foram selecionados os municípios de Bauru, Cubatão, Itanhaém, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Santa Bárbara d'Oeste, Santa Fé do Sul, São Caetano do Sul, São Luiz do Paraitinga e Sertãozinho, que se empenharam, durante o segundo semestre de 2022 em ampla agenda de atividades.

Cada município recebeu orientação técnica para a identificação e caracterização do campo criativo em que se destaca, dentre aqueles identificados pelo programa da Rede de Cidades Criativas da Unesco como decisivos para estimular a vitalidade econômica e a inovação e reforçar a inclusão e a diversidade de expressões culturais como forma de enfrentar os desafios emergentes:

Artesanato e Artes Folclóricas, Design, Cinema, Gastronomia, Literatura, Artes Midiáticas e Música.

Com o apoio do mentor, especialista no segmento criativo, cada município constituiu seu grupo de trabalho, construiu um plano de ação e estratégias de mobilização de representantes de alto nível do governo municipal, agentes do campo criativo, entidades da sociedade civil, além do setor privado, para envolvimento no processo. O lançamento do programa em cada município foi um marco local de início dos trabalhos, comunicando e convocando a comunidade à participação. Desde então foram inúmeras visitas técnicas, reuniões de mentoria, encontros de trabalho, workshops, reuniões para a sensibilização de atores estratégicos.

Os Planos de Mobilização Social e Comunicação desenvolvidos definiram estratégias de identificação, seleção e articulação dos atores, instituições e segmentos criativos que foram alvo de sensibilização, mobilização e engajamento, bem como os meios de comunicação, os recursos e formas de coletivização do processo e de publicização das ações e eventos programados, com vistas ao alcance da ampla participação da sociedade civil.

Também foram produzidos Diagnósticos Setoriais do campo criativo identificado como vocação de cada município, a partir de pesquisa, levantamento e sistematização de dados, resultando em um descritivo quantitativo e qualitativo que contempla informações geopolíticas, sociais, demográficas, características históricas, culturais e econômicas, dentre outras.

Com a elaboração dos Planos Estratégicos Setoriais, foram determinadas as diretrizes e caminhos para o desenvolvimento da economia criativa, bem como Agendas Estratégicas Setoriais, consolidando um plano de ação local. Em paralelo também foram sendo realizadas atividades para o planejamento passo a passo da elaboração dos documentos específicos necessários à uma eventual candidatura de cada município à Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

A Secretaria de Cultura de Economia Criativa de São Paulo, a Amigos da Arte e a Prefeitura de Presidente Prudente apresentam e celebram este Plano Municipal de Desenvolvimento em Economia Criativa como resultado colaborativo dessa política pública inovadora que mediou amplo trabalho de mentores, gestão municipal, atores criativos e o grupo de trabalho tripartite em interação com a comunidade local, esperando orientar e motivar ações futuras para a inovação e o desenvolvimento da economia da criativa no município de Presidente Prudente e no Estado de São Paulo. Ambiciona-se, com a conclusão desta etapa, lançar as bases para a implantação das ações propostas em nível local, para a cooperação multilateral entre as cidades criativas paulistas e quiçá com a comunidade internacional, com o objetivo comum de colocar a criatividade no centro das políticas urbanas.

Amigos da Arte

Secretaria de Cultura e Economia Criativa | Governo de São Paulo

Participar do Cria SP foi realmente um grande estímulo e um desafio para cidade de Presidente Prudente. Buscamos envolver músicos, educadores, estudantes e interessados neste importante processo de reflexão e construção coletiva de políticas locais sobre a cultura, a música, a economia criativa e seu papel no desenvolvimento de nossa cidade.

Futuras ações, projetos e programas envolvendo a nova geração e músicos mais experientes estão em construção, contando com o trabalho conjunto da sociedade civil, poder público e da iniciativa privada.

Poder conhecer, conversar e sentir os anseios e necessidades da música em nossa cidade permite ao poder público uma grande oportunidade de encontrar novos caminhos e contribuir para o desenvolvimento da economia criativa.

A cidade de Presidente Prudente reconhece a importância da missão de estimular a criatividade como fator estratégico para o desenvolvimento sustentável econômico, social, cultural e ambiental. Como gestores da cidade, sentimos orgulho em fazer parte deste processo.

Prefeito da cidade de Presidente Prudente
Edson Tomazini

Yuri Correa dos Reis
Secretário Municipal de Cultura de Presidente Prudente

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	12
2 METODOLOGIA	13
2.1 Processo de desenvolvimento do plano	13
2.2 Plano de trabalho.....	14
2.3 Plano de mobilização e comunicação	15
3 DIAGNÓSTICO	19
3.1 Descritivo do município de Presidente Prudente	19
3.2 Informações geopolíticas	19
3.3 Informações sociais, características econômicas, demográficas e ambientais.....	20
3.4 Características históricas	21
3.5 Características culturais	22
3.6 Panorama da economia criativa no município	23
3.6.1 Economia criativa da música em Presidente Prudente e perfil econômico	23
3.6.2 Eventos e segmentos culturais.....	28
3.6.3 Atores, coletivos e organizações sociais	31
3.6.4 Negócios criativos, empreendimentos e ocupações no setor criativo	33
3.6.5 Ativos criativos, equipamentos culturais e estruturas da cidade com relação com o setor criativo da música	35
3.6.6 Oferta de qualificação profissional formal e informal	37
3.7 Políticas no setor da música e cultura	39
3.7.1 Projetos privados.....	40
3.8 Programas e gastos governamentais com a cultura e a economia criativa	41
3.9 Potencialidades e oportunidades	43

3.9.1	Potencialidades, oportunidades de desenvolvimento e desafios relativos ao setor da economia criativa da música	43
3.9.2	Potencial de contribuição dos atores e instituições para troca de experiências nacionais ou internacionais, cooperação regional/internacional e Condições Locais de Candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO	46
4	AGENDA ESTRATÉGICA	48
4.1	Planejamento estratégico	48
4.2	Planejamento tático	52
4.3	Plano de ações	55
4.4	Gestão do Plano – Governança	63
4.5	Mapa estratégico	65
	REFERÊNCIAS.....	67

1. APRESENTAÇÃO

Presidente Prudente, município do interior do estado de São Paulo, destaca-se em sua cultura diversa, qualidade de vida, ambiente favorável para negócios, tecnologia e inovação alinhados com a atualidade. O município, conquistou ao longo de sua trajetória histórica o título de Capital Regional do Oeste Paulista, destacando-se também na economia criativa.

O presente documento tem como finalidade apresentar o Plano Municipal de Desenvolvimento da Economia Criativa do município de Presidente Prudente – SP. O município, que tem como foco a música na área de economia criativa, possui diversos potenciais neste setor, como por exemplo: Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Cunha Marcondes, que atua com o ensino de música há 70 anos, a presença de grandes empresas no município e região na área de sonorização e instrumentos musicais com atuação internacional, como a Staner, Sonotec e Musimax Internacional, o Centro Cultural Matarazzo, complexo que abriga teatro, cinema, galerias, bibliotecas, auditórios, atuando com a música e outras linguagens criativas. Adicionalmente apresenta uma significativa diversidade musical, dentre outros fatores presentes no município.

Elaborado de forma participativa, com a iniciativa da Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente, e representantes dos setores público, privado, sociedade civil e academia, o Plano Municipal de Desenvolvimento da Economia Criativa contou com levantamento de dados, aplicação de questionário, eventos públicos e workshops de planejamento participativo, tendo consultoria especializada através do programa CRIA-SP. Com o processo de investigação e planejamento concretizados, estruturou-se na sequência um documento para futura e eventual candidatura do município para a Rede de Cidades Criativas da UNESCO, no setor da Música.

O CRIA-SP consiste em um Programa do Governo do Estado de São Paulo realizado por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. Oferece apoio e estímulo para que cidades e campos criativos inicialmente identificados posicionem a cultura e a criatividade como ativos

intangíveis da economia criativa, na centralidade da estratégia e das políticas de desenvolvimento socioeconômico e de regeneração das cidades. Além disso, conta com a gestão e produção da Amigos da Arte.

2. METODOLOGIA

2.1 Processo de desenvolvimento do plano

O desenvolvimento do Plano Municipal Participativo de Economia Criativa foi produzido de forma colaborativa, aberto à consulta e participação dos setores público, privado, sociedade civil e academia. A construção do plano contou com o programa CRIA-SP, de forma que todo o processo foi customizado para o município, trabalhado em rede e protagonizado localmente.

Para o Plano de Trabalho e Plano de Mobilização e Comunicação, o Grupo de Trabalho do município juntamente a consultora, se reuniram para mentorias e reuniões presenciais e online.

Foram realizados 3 Workshops de Planejamento Participativo e 2 eventos públicos, sendo o Evento de Abertura do Programa Cria-SP e o Evento de Encerramento Local. A consultoria contou com visitas presenciais ao município em todos os meses da produção do plano, visitas técnicas a espaços locais relacionados às práticas musicais e culturais. Para a construção do documento foram ainda efetuadas estratégias como: coleta de dados, aplicação de questionários, entrevista com representante do poder público, empreendedores locais e sociedade civil ligados à área da música local.

Também para a formulação dos documentos, houve a sistematização e análise de dados para uma melhor composição e construção do processo adaptado à realidade local e buscando sua caracterização, desafios e potencialidades.

2.2 Plano de trabalho

- ❖ **Plano de trabalho:** Elaboração em conjunto com o GT, Ponto Focal, representante da Associação Amigos da Arte e consultora para divisão de tarefas, planejamento de datas de ações e estratégias para a mobilização local e a efetivação dos produtos previstos;
- ❖ **Reuniões técnicas:** Planejamento, articulação e adaptação das ações, discussão dos produtos e adaptações de estratégias e ações ao longo do processo com ponto focal, GT e parceiros;
- ❖ **Evento público – Lançamento:** Apresentação do programa CRIA-SP, divulgação das etapas, engajamento de representantes da sociedade civil, setor privado, academia e poder público para a participação no processo;
- ❖ **Levantamento e sistematização dos dados:** Realizou-se o levantamento de características sociais, demográficas, históricas, culturais e econômicas do município. Além de um panorama geral da economia criativa no município, com ênfase no campo criativo da música com auxílio de formulários do *Google Forms*, dados da Secretaria de Cultura e entrevistas com os representantes locais contribuindo para a adequação das etapas de realização do programa, elaboração de documentos e identificação de novas ações;
- ❖ **Plano de mobilização social e comunicação:** Desenvolvido e adaptado à realidade do município, o qual foi interpretado a partir de dados preliminares e da realização de reuniões com GT, visita técnica e município, com mobilização dos setores público, privado, sociedade civil e academia para a sensibilização e participação no processo e adaptados durante o programa, em conformidade com os recursos disponíveis;
- ❖ **Realização do Primeiro Workshop:** Aplicação de metodologia prática (World Café) para a análise situacional da economia criativa no município, identificação das

oportunidades de desenvolvimento da economia criativa com foco no setor criativo escolhido com participação dos setores público, privado e sociedade civil;

- ❖ Realização do Segundo Workshop: Evento com participação dos setores público, privado e sociedade civil, contendo a aplicação da metodologia para atores já envolvidos e atores que se pretendia engajar, trabalhando o desenvolvimento de propósito e visão de futuro, objetivos estratégicos, diretrizes estratégicas, linhas de ação e parcerias;
- ❖ Realização do Terceiro Workshop: Ação colaborativa envolvendo o Plano de Ações, Recursos, Indicadores, Instrumentos de Gestão do Plano Estratégico de Desenvolvimento contando com a participação dos setores público, privado e sociedade civil;
- ❖ **Formulário de Aplicação à Rede de Cidades Criativas da UNESCO:** Assimilação, condensação e adequação dos resultados com maior potencial a serem relatados e resultados do processo do programa e de acordo com o formulário de aplicação de 2021 à rede;
- ❖ **Plano Municipal de Desenvolvimento da Economia Criativa:** Assimilação, condensação e adequação dos resultados do processo do programa, oriundo do processo colaborativo desenvolvido nas ações e atividades;
- ❖ **Evento Local de Encerramento:** Realização de evento público de encerramento local descrevendo os principais resultados do programa, os processos, envolvidos e produtos desenvolvidos.

2.3 Plano de mobilização e comunicação

Promover a participação dos setores público, privado e sociedade civil em discussões e ações culturais, se mostra enriquecedor para a comunidade como um todo, uma vez que tal representatividade traz benefícios tanto para o setor cultural, onde tem-se diferentes visões,

vivências e atuações desses três setores, como para a economia e o desenvolvimento social como um todo, considerando a abrangência dos benefícios da economia criativa na cadeia produtiva da música e também observando as transversalidades que a cultura permite ter diretamente com outras áreas oportunas para a comunidade.

Para a divulgação dos eventos locais e workshops foram utilizados os meios de comunicação de mídias sociais como o Instagram da Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente, mídias sociais de atores locais ligados a música e participantes do processo. Além disso, divulgações no site da prefeitura, divulgação no jornal “O Imparcial”, contatos diretos com representantes da música local via e-mail e WhatsApp, criação de vídeos com atores locais da música convidando-os para os eventos e as ações.

Os diferentes processos no decorrer do programa também foram contribuintes para a comunicação e mobilização, bem como adaptações destes, a saber:

- ❖ **Levantamento de dados 1ª Etapa:** Identificação da necessidade de incluir escolas de música e atores locais no processo;
- ❖ **Reuniões presenciais ponto focal e GT:** Identificação preliminar de representantes locais do setor público, privado e sociedade civil;
- ❖ **Reunião com atores locais do setor público, privado e sociedade civil:** Sugestões para a divulgação das ações do programa em sites e Instagram. Disponibilização para a mobilização entre os presentes;
- ❖ **Divulgação de Eventos e Workshops e demais ações em Instagram da Secult, site da Prefeitura e WhatsApp:** Definição de estratégias, canais de comunicação com foco no Instagram da Secretaria Municipal de Cultura, vídeos de atores locais representantes da música do município convidando-os para as ações e redes sociais destes;
- ❖ **Identificação e mobilização de atores e influenciadores locais, instituições e segmentos criativos:** Com a realização de entrevistas, questionário, dados de editais da Secretaria Municipal de Cultura e realização dos workshops, nesse processo foram identificados atores e influenciadores importantes na mobilização para as ações e

coleta de dados. Criação de Grupo de WhatsApp com participantes dos eventos para a divulgação e participação nos próximos, sendo o público também parceiro de divulgação e ações;

- ❖ **Monitoramento de dados, identificação de resultados e adaptações no processo:** Análise quantitativa e qualitativa do retorno das ações, bem como adaptações de meios de comunicação e mobilização ao longo do processo.

Quadro 1: Cenário de ação, mobilização e comunicação

AÇÃO	MOBILIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO
Evento público - Lançamento	Link para inscrição no Sympla. Envio de convites por e-mail para atores locais representativos do setor da música. Divulgação em redes sociais da Secretaria de Cultura.
Workshops	Envio de convites por e-mail para atores locais. Banners digitais, vídeos de atores locais da música convidando para o evento, Divulgação em redes sociais da Secretaria de Cultura. Formação de grupo de WhatsApp com os participantes dos workshops para divulgação desses eventos, indicação dos próprios atores de novos membros para o grupo e auxílio da cadeia produtiva da música local na divulgação das ações.
Reuniões Técnicas	Compartilhamento de objetivos, dados e importância do programa e participação colaborativa neste para o município. Alinhamento por e-mail, WhatsApp, dentre outros aplicativos para comunicação com o GT. Convites para participação de novos membros de outras instituições e secretarias, como Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Fundação Inova Prudente.
Evento Público – Encerramento Local	Envio de convites por e-mail para atores locais representativos do setor da música. Divulgação em redes sociais da Secretaria de Cultura. Apoio na divulgação do grupo de WhatsApp formados por membros da cadeia produtiva da música local formada nos workshops realizados.

Fonte: Elaboração própria.

O plano de mobilização tem como referência a sistematização de “Comunicação e Estratégias de mobilização social” de Henriques *et al.* (2004)¹ *apud* Maia *et al.* (2015, p. 06), o qual tem a proposta de uma escala que vai do nível de vinculação tênue (caracterizado pela proximidade

¹ HENRIQUES, M. S. **Comunicação e estratégias de mobilização social**. Belo Horizonte: Autêntica: 2004.

geográfica com a causa), indo até o nível de corresponsabilidade, onde os envolvidos se sentem responsáveis pelo resultado da causa.

Assim, para se chegar ao nível de vinculação da corresponsabilidade, o sujeito pode passar pelos níveis seguintes de construção de vínculos, sendo: informação, julgamento, ação, coesão, continuidade, e, por fim, a corresponsabilidade (HENRIQUES et al. 2004² *apud* MAIA et al., 2015, p. 06); onde, adaptados para a presente proposta, tem-se a seguinte relação com as etapas envolvidas no programa em Presidente Prudente:

Tabela 1: Estratégias de Comunicação Social e Mobilização no município de Presidente Prudente³

Nível de vinculação	Processos correspondentes do programa desenvolvido no município Presidente Prudente e seus resultados
INFORMAÇÃO (se tem apenas o conhecimento da causa)	Divulgação do projeto e evento de lançamento
JULGAMENTO (posicionamento diante da causa da qual tem conhecimento)	Entrevistas, reuniões técnicas, participação no conteúdo 1º workshop com a identificação das oportunidades de desenvolvimento da economia criativa, e conteúdo do 2º workshop, trabalhando propósito e visão de futuro.
AÇÃO (atitudes baseadas naquela causa)	Respostas ao questionário aplicado. Participação em ações e eventos, principalmente no 3º workshop, com o plano de ações. Participação no GT, parcerias.
COESÃO (ações de maneira interdependente)	Divulgação espontânea dos sujeitos das ações do programa para participação de seus pares. Busca por novas parcerias. Integração no GT.
Nível de vinculação	Processos correspondentes a serem desenvolvidos no município pós programa
CONTINUIDADE (ações coesas passam a se prolongar ao longo do tempo)	Aplicação do plano de desenvolvimento participativo de economia criativa desenvolvido. Possível inscrição na Rede de Cidades Criativas da UNESCO.
CORRESPONSABILIDADE	Percepção das pessoas do município do seu envolvimento nos resultados.

Fonte: Elaboração própria.

² HENRIQUES, M., S. **Comunicação e estratégias de mobilização social**. Belo Horizonte: Autêntica: 2004.

³ Tabela desenvolvida pela consultora Débora Gonçalves Borburema com base no estudo de HENRIQUES et al., 2004 *apud* MAIA et al., 2015, sobre Comunicação e estratégias de mobilização social.

Considerando os objetivos do programa, a construção do plano colaborativo de economia criativa e preparação para possível candidatura do município à Rede de Cidades Criativas da UNESCO contaram com uma estrutura adaptada à realidade do município e com benefícios reais para este, com a estruturação e efetivação da participação da comunidade nos três setores (público, privado e sociedade civil), de forma que o envolvimento foi determinante para o êxito de todo o processo.

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Descritivo do município de Presidente Prudente

Presidente Prudente, município do Estado de São Paulo, destaca-se na cultura diversa, qualidade de vida, ambiente favorável para negócios e tecnologia e inovação alinhados com a atualidade. O município utiliza o gentílico “prudentino”. O aniversário da cidade é comemorado em 14 de setembro.

A seguir o descritivo do município apresenta informações geopolíticas, sociais, demográficas, características históricas, culturais e econômicas, dentre outras, com vistas a apresentar o perfil geral do município, bem como as comparações com dados de outros municípios e região.

3.2 Informações geopolíticas

O município de Presidente Prudente localiza-se no interior do Estado de São Paulo, pertencendo à mesorregião e microrregião de mesmo nome. Fica localizado à oeste da capital do estado, distando cerca de 558km. Fica a 979 km de Brasília, capital federal.

O município ocupa uma área de 562,107 km², onde 16,5600 km² estão em perímetro urbano. A sede possui a temperatura média anual de 21,6°C e na vegetação do município tem a predominância de uma formação arbórea esparsa. (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022a). Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, sua população estimada em 2021 é de 231.953 pessoas, sendo a população no último censo, de 2010, de 207.610 pessoas e sua densidade demográfica, em 2010, de 368,89 hab./km² (IBGE, 2022).

Sua população, em comparação a outros municípios no país, ocupa a posição 126º, de 5570 municípios; comparando com o seu estado, ocupa a posição 36º, de 645 municípios; e o 1º lugar, de 28, em sua região geográfica imediata, de acordo com o último censo do IBGE, em 2010 (IBGE, 2022). Na densidade demográfica, comparando com outros municípios no país, ocupa a posição 195º de acordo com o último censo do IBGE, em 2010 (IBGE, 2022).

3.3 Informações sociais, características econômicas, demográficas e ambientais

Em relação ao trabalho e rendimento, em 2020, o salário médio mensal no município de Presidente Prudente era de 2.4 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 33.1%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 185º de 645 e 91º de 645, respectivamente.

Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 646º de 5570 e 362º de 5570, respectivamente. Ao se considerar domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 29.8% da população nessas condições, o que o colocava na posição 419 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 4715º de 5570 dentre as cidades do Brasil (IBGE, 2022).

Em relação à educação, a taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade (dados de 2010) é de 97,8 %. Segundo os dados de 2021, o município consta no número de estabelecimentos de ensino fundamental com 85 escolas e no número de estabelecimentos de ensino médio com 41 escolas (IBGE, 2022).

Na economia, o PIB per capita (dados de 2019) foi de R\$36.663,15, onde, comparando com outros municípios no país, ocupa a posição 923º de 5570, no estado a posição 165º de 645; e na região geográfica imediata a posição 3º de 28º (IBGE, 2022).

Na saúde, a taxa de mortalidade infantil média do município é de 9.37 para 1.000 nascidos vivos. As internações devido a diarreias são de 0.5 para cada 1.000 habitantes. Comparado com todos os municípios do estado, Presidente Prudente fica nas posições 288 de 645 e 258

de 645, respectivamente. Quando o município é comparado com cidades do Brasil todo, essas posições são de 2936º de 5570º e 3330º de 5570º, respectivamente (IBGE, 2022).

Na questão de território e ambiente, se o município se destaca positivamente, com 98.1% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, ocupando nesse índice a posição 62º em relação aos 5570 municípios do país, segundo censo do IBGE, em 2010 (IBGE, 2022)

Ainda relativo ao território e meio ambiente, o município apresenta 95.9% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização, e possui 34.6% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio) de acordo com o censo do IBGE, em 2010 (IBGE, 2022).

3.4 Características históricas

O Município de Presidente Prudente foi fundado pelo Coronel Francisco de Paula Goulart em 14 de setembro de 1917. A colonização da região foi feita inicialmente por migrantes do sul do estado de Minas Gerais, comandados por José Teodoro de Souza, mineiro da cidade de Pouso Alegre, onde eram atraídos pelas terras férteis do sudoeste Paulista e também pelo fato do café ser uma boa opção de trabalho no estado de São Paulo (UNOESTE, 2022).

A região de Presidente Prudente passou por distintas fases econômicas como a extração da madeira, criação de gado, passando pelo café (nas décadas de 20 e 30), extração do algodão (décadas de 30 e 40), da menta, do amendoim e voltando novamente o predomínio do gado até os dias atuais (UNOESTE, 2022).

O município rapidamente adquiriu independência político-administrativa, impondo a sua presença no contexto regional com a instalação de agências bancárias, dentre como o Banco do Brasil, os armazéns do I.B.C. (Instituto Brasileiro do Café), as serrarias, chegando a atingir em 1936 um total de 19, as máquinas de beneficiar o algodão ao longo das décadas de 40, 50 ou 60, ou mesmo com os primeiros frigoríficos (nas décadas de 50 e 60) até a implantação do Distrito Industrial o que conferiu a condição de principal centro regional à cidade de Presidente Prudente (UNOESTE, 2022).

Presidente Prudente conquistou ao longo de sua história o título de Capital Regional, considerando também sua privilegiada localização geográfica, onde tornou-se ponto de passagem para os que se dirigiam para o Paraná e Mato Grosso e ponto de chegada para aqueles que se dirigiam para o Oeste Paulista, sendo assim o centro fornecedor e receptor de mercadorias, produtos e serviços. A cidade, considerada Capital do Oeste Paulista, é atualmente polo comercial e prestador de serviços (UNOESTE, 2022).

3.5 Características culturais

A cidade possui características culturais marcadas pela diversidade. No artesanato, possui a Incubadora Casa do Artesão que possibilita que o artesanato seja utilizado para criar oportunidade de geração de renda e emprego, resgatando também formas tradicionais de expressão cultural dos artesãos prudentinos e da região (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022i).

A Casa do Artesão atende um dos principais requisitos dos artesãos com a comercialização de produtos artesanais, onde se torna uma vitrine para o artesão, que além das vendas, faz o networking com novos contatos e encomendas (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022i).

No Teatro, realiza o FENTEPP – Festival Nacional de Teatro de Presidente Prudente, que em 2022 chega a sua 26ª edição, sendo um evento de artes cênicas, de abrangência nacional, envolvendo artistas, grupos selecionados e também convidados. O FENTEPP também é importante na difusão cultural da região estimulando a produção e divulgação do teatro na região do Oeste Paulista (FENTEPP, 2022).

Na música, entre diversos destaques há a Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Cunha Marcondes, que em 2022 completa 70 anos de história, sendo oferecidos cursos nas modalidades livre, básico, técnico e iniciação musical (a partir de seis anos de idade), tendo aulas de canto assim como dos seguintes instrumentos musicais: piano, teclado, violão, guitarra, violino, violoncelo, baixo elétrico, flauta transversal, saxofone, trompete, trombone, tromba, tuba, oboé, contrabaixo acústico, clarinete, viola de arco, viola caipira, eufônio, bateria e percussão. Possui o Centro Cultural Matarazzo, um complexo que reúne a Secretaria

Municipal de Cultura e equipamentos culturais de diferentes linguagens artísticas (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022c).

3.6 Panorama da economia criativa no município

3.6.1 Economia criativa da música em Presidente Prudente e perfil econômico

Neste presente processo, aplicou-se um questionário com foco principal para pessoas relacionadas à área da música. Participaram respondendo ao questionário crianças, adolescentes, adultos e idosos. Foram recebidos o total de 213 respostas, sendo 62% de pessoas que atuam com alguma atividade relacionada à música e 38% de pessoas não atuantes na área da música.

Na principal área de atuação na música, os três itens mais citados foram a atuação como Instrumentista (38,6%), atuação como Cantor (18,9%) e atuação como Professor de Música (17,4%). As áreas de Produtor Musical (3%) Regente (3%) Cantor e Integrante de Coral (2,3%), Compositor (1,5%) Estudante de música (1,5%) também foram citadas como consideradas a principal área de atuação.

66% dos respondentes atuam em mais de uma área na música além de seu campo principal de atuação. Na pergunta, que podia-se marcar mais de uma opção, as áreas mais citadas foram: Instrumentista com 40,2%, Cantor com 25%, professor de música com 25% e Produtor Musical com 15,9% e Atividades de Estúdio e Gravação com 11,4%. Nas entrevistas realizadas com músicos e produtores locais igualmente notou-se a necessidade de músicos complementarem a renda com atividades de produção e como professores em escolas públicas e privadas bem como ofertando aulas particulares.

Tal demanda demonstra a versatilidade dos integrantes da cadeia produtiva da música, mas também algumas insatisfações dos mesmos, uma vez que há casos que, para complementar a renda, atividades como professor de música e produtor interferem no tempo e qualidade na atuação como músico. Aspecto comumente citado como sendo a intenção de ser a atuação

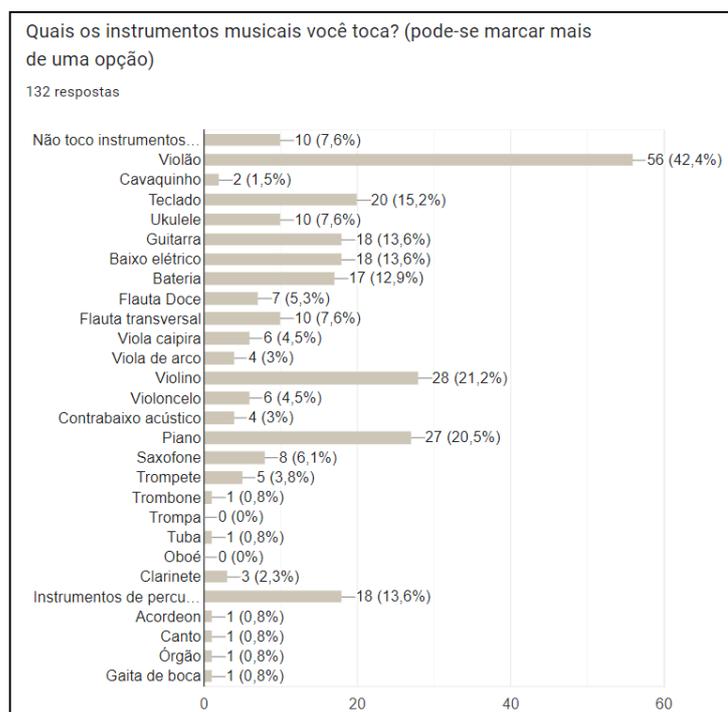
profissional, mas pela instabilidade da atuação como performer e a necessidade de complementação de renda, resulta na atuação como performer como não sendo a principal.

Na principal forma de atuação relacionada à música, a maioria dos respondentes (55,3%) afirmam que atuam profissionalmente, 28% como Estudantes, 7,6% na Igreja, 3,8% atuam na música como hobby/lazer, estudante e igreja 1,5%; e os itens preenchidos manualmente pelos respondentes, sendo “Coordenadora de curso”, “Também profissionalmente”, “Estudante do projeto camerata” e “Produtora Cultural /elaboração de projetos/assessoria de imprensa” e “Por enquanto é um hobby, porém não pretendo continuar só no lazer, quero que seja meu trabalho” com 0,8% cada.

No caso do preenchimento como principal atuação como Instrumentista, foi perguntado separadamente para estes, qual o seu instrumento principal, sendo o violino (31,4%) o mais citado, seguido do Violão e Saxofone, com 11,8% cada, o piano com 9,8%, Trompete, Bateria e Flauta Transversal com 5,9% cada, Viola de Arco, Viola Caipira e Violoncelo com 3,9% cada, Instrumentos de Percussão (2%), baixo Elétrico (2%), Piano e Viola de Arco (2%).

Adicionalmente, havia também a pergunta para todos os respondentes, além dos que tem a atuação principal como “Instrumentista” de quais instrumentos musicais tocam, onde podia-se marcar mais de uma opção, de forma que o Violão aparece como o instrumento mais citado, considerando a soma das pessoas que não atuam principalmente como instrumentistas, seguido do Violino com 21,2%, do Piano, com 20,5% e instrumentos de Percussão com 13,6%, dentre outros, como descrito no gráfico subsequente:

Gráfico 1: Tipos de instrumentos musicais tocados



Fonte: Elaboração própria.

Também foi abordada a questão da utilização da tecnologia na atividade relacionada à música, em que podia-se marcar mais de uma opção, com destaque para os itens Redes Sociais de divulgação do trabalho, conexões com outras pessoas que atuam na área da música e conexões com o público que consome música.

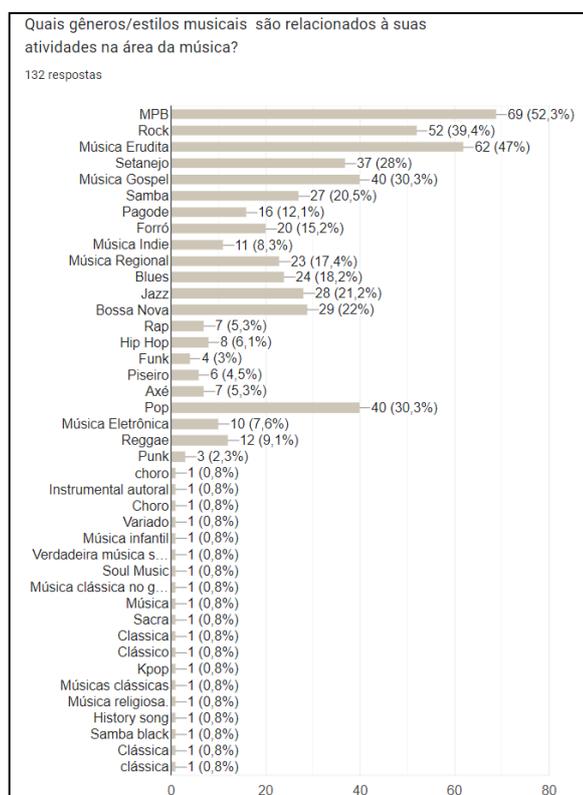
Tabela 2: Pessoas que atuam na área da música – a tecnologia na atividade relacionada à música

Plataforma de streaming de músicas (Spotify, Deezer, etc.)	38,8%
Gravação Digital	28,7%
Redes Sociais de divulgação do trabalho	51,2%
Aprendizagem de música pela internet	45%
Vendas de Produtos musicais pela internet	3,9%
Conexões com outras pessoas que atuam na área da música	51,2%
Conexões com público que consome música na área que atuo	36,4%
Empreendo na área da música através da tecnologia	5,4%
Canal no Youtube com conteúdo na área de música	41,9%
Jogos Musicais	0,8%
Instrucional / Gestão Educacional	0,8%
Canal do Instagram com conteúdo na área de música	0,8%

Fonte: Elaboração própria.

Quando questionados se a tecnologia era considerada importante para o estudo ou atuação na área da música, todos os participantes responderam que “sim”, sendo a única pergunta no questionário com unanimidade na resposta, evidenciando o emprego da tecnologia nas atividades musicais locais. Referente aos gêneros/estilos musicais mais citados como relacionados às atividades estão: MPB (52,3%), Música Erudita (47%), Rock (39,4%), e Pop (30,3%) (podia-se marcar mais de 1 resposta).

Gráfico 2: Pessoas que atuam na área da música – gêneros/estilos musicais relacionados às atividades



Fonte: Elaboração própria.

Ao se questionar acerca da participação em grupo musical, 19,7% afirmaram que não participam de nenhum tipo de grupo musical, sendo que a maioria dos respondentes estão em atividades musicais em grupo, onde os tipos mais citados foram Orquestra (36,4%), Banda (29,5%), Ministério de Música Religioso (20,5%), e Dupla Musical (11,4%) (podia-se marcar mais de 1 resposta). Os gêneros/estilos mais citados dos grupos musicais foram Música Erudita (38,6%), MPB (37%), Rock (24,4%), Música Gospel (22,8%), Sertanejo (18,9%), Pop (16,5%) e Samba (13,9%). Dos respondentes que atuam ou trabalham com a música, 1 em cada 4

peessoas já participaram de eventos internacionais ou experiência de estudo internacional ligado à música:

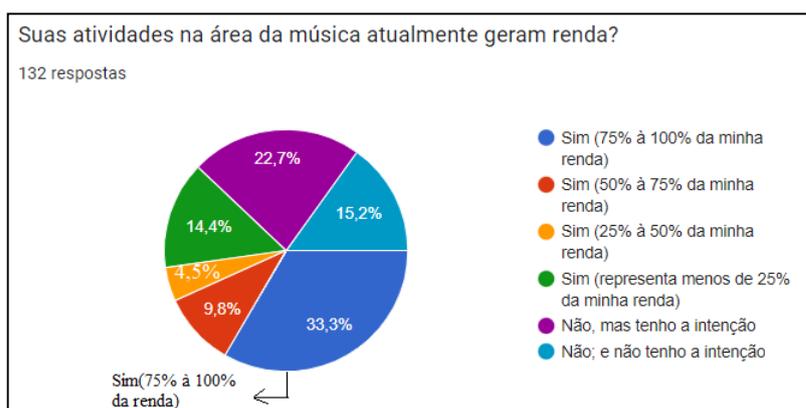
Gráfico 3: Pessoas que atuam na área da música – Experiência de atuação ou estudo internacional ligado à música



Fonte: Elaboração própria.

No questionário aplicado, também foi questionado se as atividades musicais atualmente geram renda, onde o maior número de respostas (33,3%) afirma que suas atividades na área da música atualmente representam 75% a 100% de sua renda.

Gráfico 4: Pessoas que atuam na área da música – Rendimento com atividades musicais



Fonte: Elaboração própria.

3.6.2 Eventos e segmentos culturais

Feira do Rock

A Feira do Rock é um evento realizado pela Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente nas manhãs de domingo, uma vez ao mês com a realização de shows de rock e também a presença de motoclubes, colecionadores de carros antigos, food-trucks, dentre outros atrativos relacionados ao universo do rock.

Festival de Música de Presidente Prudente

Em 2019 aconteceu o 6º Festival de Música de Presidente Prudente, com apresentações e oficinas musicais. O festival é realizado pela Secretaria de Cultura Municipal de Presidente Prudente, em parceria com o projeto Guri. Em 2019, a 6ª Edição do Festival foi realizada no Centro Cultural Matarazzo, havendo concertos gratuitos⁴.

Eventos de Música do Sesc Thermas

O Sesc Thermas, da cidade de Presidente Prudente, realiza shows musicais de diferentes estilos, como rock, jazz, MPB, dentre outros, abrindo espaço para artistas locais da cidade de Presidente Prudente e bem como artistas atuantes no cenário nacional, como no festival Sesc Thermas do Rock, em sua 12ª edição contando na programação com bandas nacionais com reconhecimento em todo o país e também com carreira internacional. O Sesc Thermas do Rock une natureza e música onde há a realização de shows e outras atividades musicais como workshop de música e feira musical.

Há também o Circuito Sesc das Artes, realizado em Presidente Prudente e em outras cidades do Estado de São Paulo com apresentações de música, teatro, dança, circo, oficinas de artes visuais e tecnologias, ações literárias e cinematográficas em espaços urbanos como praças, ruas e parques⁵. O Sesc Jazz também realizado em Presidente Prudente e em outras cidades do Estado de São Paulo, conta com artistas nacionais e internacionais.

⁴ Disponível em: https://web.facebook.com/festivaldemusicapp/?_rdc=1&_rdr. Acesso em: 25 set. 2022.

⁵ SESC São Paulo. Circuito Sesc de Artes. Presidente Prudente, 2019.

Festival Diversonoridade

Realizado desde 2019, coletivo cultural Som na Linha, em parceria com artistas e fazedores de cultura promove o Festival Diversonoridade, sendo um festival colaborativo e independente de música autoral. Em 2022 o festival foi promovido na Praça do Centenário, no Parque do Povo, em Presidente Prudente (G1, 2022).

A iniciativa do festival busca o fortalecimento da cena da música autoral, democratizando o acesso à arte e ao fazer artístico de forma geral e criando uma rede colaborativa entre profissionais da cultura e artistas da região (G1, 2022).

Nikkei Fest

Considerado o maior festival de cultura e gastronomia japonesa do Oeste Paulista, o evento celebrou 10 anos em 2018 e comemorou os 110 anos da imigração japonesa no Brasil. Em 2018, o festival foi realizado pela Associação Cultural, Agrícola e Esportiva de Presidente Prudente nos dias 4, 5 e 6 de maio, no clube de campo da Acae.

Contando com apresentações artísticas como dança, música, mágica, estandes, exposições, workshops, artes marciais, cosplay e o concurso Garota e Garotinha Nikkei Fest, há também uma extensa praça de alimentação com pratos da culinária oriental. Na música, há o destaque para apresentação do Taikô, expressão musical da cultura japonesa⁶.

Casa do Artesão

Além da Música, Presidente Prudente detém uma cultura marcada pela diversidade. A Incubadora Casa do Artesão se destaca no artesanato, possibilitando que esse fazer cultural seja também utilizado na criação de meios de geração de renda, contribuindo na tradição e resgate do artesanato de Presidente Prudente e da região. A Casa do Artesão propicia a comercialização de produtos artesanais, onde, além da venda imediata, o artesão pode também fidelizar clientes para encomendas e compras futuras (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022i).

⁶ Jornal Nippak. Disponível em: <https://www.jnippak.com.br/amp/2018/nikkei-fest-celebra-10-anos/>. Acesso em: 25 ago. 2022.

FENTEPP – Festival Nacional de Teatro de Presidente Prudente

O FENTEPP – Festival Nacional de Teatro de Presidente Prudente, é uma grande referência no teatro nacional e na região. Completando sua 26ª Edição em 2022, o evento de artes cênicas, de abrangência nacional, atua no envolvimento de grupos convidados e selecionados e artistas, sendo um grande estímulo na propagação da cultura por meio das artes cênicas na cidade e região (FENTEPP, 2022).

Pinacoteca Municipal - "Laerte Bueno Junior"

A Pinacoteca Municipal - "Laerte Bueno Junior", situada dentro do Centro Cultural Matarazzo, leva o nome de Laerte Bueno Junior, figura de grande importância para a cultura de Presidente Prudente, tendo atuado como músico, professor, servidor público e Delegado Regional de Cultura, onde fomentou diversas ações de formação artística ao longo de sua vida, como a idealização da Pinacoteca Municipal de Presidente Prudente. Grande parte das obras da Pinacoteca Municipal de Presidente Prudente, especialmente o acervo dos anos 80, foi adquirida por intermediação de Laerte Bueno Junior (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022d).

Festival Literário de Presidente Prudente

O Festival Literário de Presidente Prudente, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura, com várias edições já realizadas, ocorreu em 2019 com a organização de Spoladore Eventos / INLC e apoio do SESC, sendo ainda assim realizado pela Secretaria Municipal de Cultura. Em sua programação, o evento contou com a Oficina de marcadores de livros com José Manuel Clemente, arte-educador e artesão com temáticas voltadas para o papel; Oficina de livro brinquedo com coletivo Contracouchê; Palestra com Gilson Lorenti -Fotografia Autoral: Escolha, curadoria e execução para exposições e livros, dentre outras atividades formadoras e culturais, além de Contação de Histórias e Stands de livros (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022c).

Batatec

A Feira Tecnológica de Batata Doce – Batatec, teve sua terceira edição em 2022. A feira oferece palestras e espaços técnicos para que as empresas possam mostrar suas tecnologias, atuações no mercado e perspectivas futuras, tendo como público-alvo: empresários do setor,

empreendedores, técnicos, consultores, produtores rurais, profissionais ligados ao agronegócio, estudantes de graduação e a população em geral.

A batata doce é a quarta hortaliça mais consumida no Brasil, onde a região de Presidente Prudente é a maior produtora do Estado de São Paulo. Além da parte técnica oferecida na feira, há também uma estrutura gastronômica com pratos e cervejas artesanais confeccionados a partir de variedades da batata-doce (BATATEC, 2022).

3.6.3 Atores, coletivos e organizações sociais

Coletivo Batalha do Vale

O Coletivo Batalha do Vale atua desde 2015 no município de Presidente Prudente em praça pública com eventos culturais ligados a cultura Hip Hop. Realizam diferentes atividades como iniciativas ligadas à educação musical. As atividades deste coletivo tiveram início na praça “Oscar Figueiredo Filho” (Praça do Vale), que, segundo Salvi (2021, p. 2), tomou esta praça como “principal ponto de encontro da juventude periférica em Presidente Prudente”.

Coletivo Som na Linha

Há pouco mais de quatro anos, o Coletivo Som na Linha realiza atividades em Presidente Prudente, objetivando a divulgação dos trabalhos musicais de artistas da cidade e também da região (IMPARCIAL, 2022b).

No coletivo Som na Linha, há a presença de diversos estilos musicais, sendo uma mistura que propicia a interatividade entre compositores, cantores e músicos. O projeto tem a ideia de realizar toda a parte da produção de um show, contatos com mídia e divulgação, e construção da identidade gráfica para os artistas, permitindo o impulso na carreira (IMPARCIAL, 2022b).

Associação Cultural Coral Vozes Prudentinas

A Associação, que surgiu do Coral Vozes Prudentinas, tem em seu histórico a colaboração do Centro Cultural Matarazzo, que já cedeu uma sala para a realização dos ensaios do grupo. O Coral Vozes Prudentinas tem reconhecimento de sua trajetória, onde já conquistou troféu no Festival Nacional de Corais (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022j).

Associação Cultural Orquestra de Metais e Percussão de Presidente Prudente (Omp3)

A Associação Cultural Orquestra de Metais e Percussão de Presidente Prudente (Omp3) promove apresentações musicais na cidade de Presidente Prudente em desfiles cívicos e atua também em oficinas musicais gratuitas (BAND, 2022), através de projetos e parcerias com o poder público, atendendo o município de Presidente Prudente em datas comemorativas e também contribuindo na formação musical e social da comunidade (IMPARCIAL, 2022).

Associação Cultural Beneficente e Desportiva Dantai Fênix

A Associação Cultural Beneficente e Desportiva Dantai Fênix de Presidente Prudente, tem no Taikô⁷ grande representatividade da cultura japonesa na cidade através da música, com o grupo de Taikô Dantai Fênix que realiza apresentações em espaços públicos da cidade, como a Praça do Centenário (PRESIDENTE PRUDENTE, 2018), espaços culturais, como o Centro Cultural Matarazzo e Festival da Cultura Japonesa.

ACAE - Associação Cultural, Agrícola e Esportiva

A ACAE - Associação Cultural, Agrícola e Esportiva de Presidente Prudente atua com eventos da cultura japonesa, esporte, clube de campo e o Taiko, realizando ações e eventos juntamente com o grupo de Taikô Dantai Fênix, como eventos de cultura japonesa (ACAE, 2022).

⁷ Taiko em japonês significa literalmente “tambor”. O termo passou a ser utilizado para referir-se ao tradicional tambor do Japão e a sua prática. O taiko faz parte da cultura japonesa e ao longo da história é utilizado de diferentes formas. A forma como atualmente é tocado o taiko, com vários tocadores e tipos de tambores é recente, ocorrendo após 1950.

3.6.4 Negócios criativos, empreendimentos e ocupações no setor criativo

Para a elaboração de dados referentes ao campo da música, foram utilizadas as definições constantes no Sistema de Informações e Indicadores Culturais (SIIC - IBGE) na linha “B. Apresentações artísticas e celebrações”, com destaque para as seguintes CNAEs: 32.20-5 - Fabricação de instrumentos musicais; 47.56-3 - Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios; 47.62-8 - Comércio varejista de discos, cds, dvds e fitas; 59.20-1 - Atividades de gravação de som e de edição de música; 90.01-9 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares. Cabe destacar quanto a CNAE 90.01-9, ela compreende uma série de áreas artísticas, não sendo exclusiva para a área da música.

Tabela 3: Quantidade de empresas por CNAE (MÚSICA / 2022)

CNAE	QUANTIDADE
32.20-5 - Fabricação de instrumentos musicais	1
47.56-3 - Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	11
47.62-8 - Comércio varejista de discos, cds, dvds e fitas	4
59.20-1 - Atividades de gravação de som e de edição de música	5
90.01-9 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	1

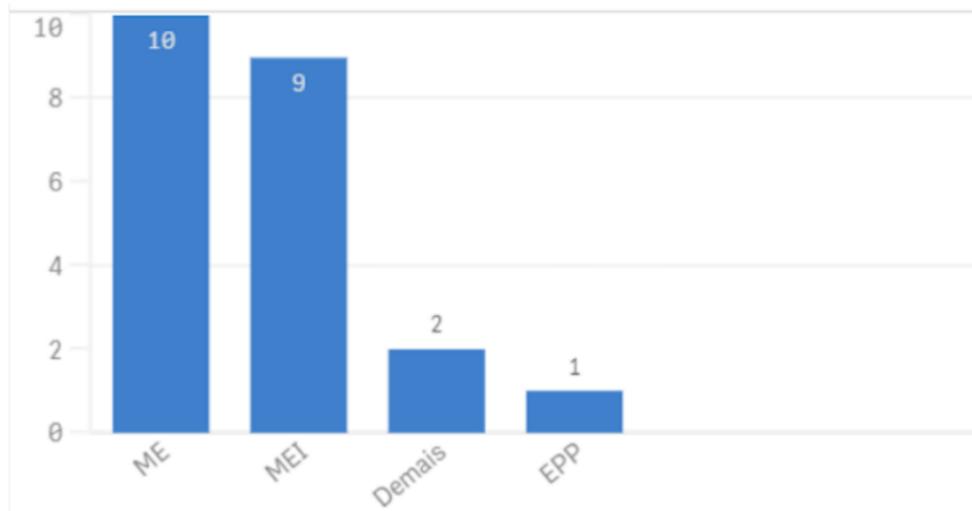
Fonte: DataSebrae.

Tabela 4: Total de empresas por setor (MÚSICA / 2022)

Agropecuária	Comércio	Construção civil	Indústria	Serviços
0	15	0	1	6

Fonte: DataSebrae.

Gráfico 5: Total de empresas por porte no município (Matriz / Música / 2022)



Fonte: DataSebrae.

Tabela 5: Quantidade de empregados por CNAE (MÚSICA / 2018)

CNAE	QUANTIDADE
32.20-5 - Fabricação de instrumentos musicais	-
47.56-3 - Comércio varejista especializado de instrumentos musicais e acessórios	11
47.62-8 - Comércio varejista de discos, cds, dvds e fitas	-
59.20-1 - Atividades de gravação de som e de edição de música	12
90.01-9 - Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares	-

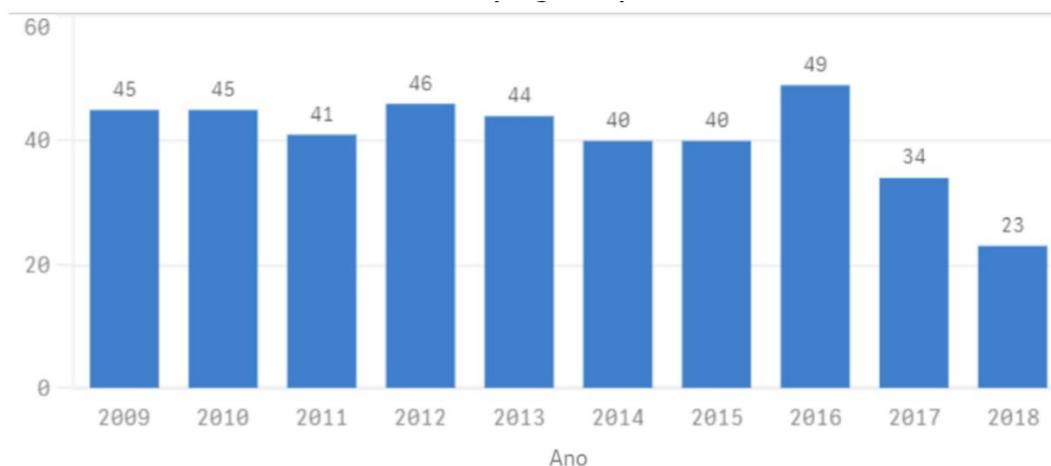
Fonte: DataSebrae.

Tabela 6: TOTAL DE EMPREGADOS POR SETOR (MÚSICA / 2018)

Agropecuária	Comércio	Construção civil	Indústria	Serviços
0	11	0	0	12

Fonte: DataSebrae.

Gráfico 6: Total de empregados por ano



Fonte: DataSebrae.

3.6.5 Ativos criativos, equipamentos culturais e estruturas da cidade com relação com o setor criativo da música

O Centro Cultural Matarazzo, um complexo cultural de grande referência, possui a sede da Secretaria Municipal de Cultura e equipamentos culturais que acolhe a cultura nas suas diversas formas e linguagens, sendo: Auditório “Sebastião Jorge Chammé”, Biblioteca Municipal “Dr. Abelardo de Cerqueira César”, Boulevard “Os Sombras” e “Os Temperamentais”, Cinema “Condessa Filomena Matarazzo”, Coreto “Francisco Artoni”, Escola Municipal de Artes “Profª Jupyra Cunha Marcondes”, Galeria “Takeo Sawada”, Teatro “Paulo Roberto Lisboa”, Biblioteca Infantil “Benjamin Resende”, Bebeteca, Sala de Convivência, Ateliê de Artes Visuais, Armazém, Salas Multiuso, Garagem, Casa do Artesão (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022c).

Auditório “Sebastião Jorge Chammé”

Situado no Centro Cultural Matarazzo o Auditório “Sebastião Jorge Chammé” possui Palco com L – 10 m x P – 4,42 m // com rampa de acesso, 97 poltronas almofadadas 03 espaços para cadeirantes, 01 telão para projeção // com C – 3 m x A – 2,20 m, 01 mesa de som analógica // 12 canais // Stanner, 02 caixas acústicas Top 200 // Stanner, Ar-condicionado, ponto de

energia 127 V. É muito utilizado para apresentações musicais (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022c).

Espaço Garagem

Situado no Centro Cultural Matarazzo, o Espaço Garagem resulta da transformação de uma antiga garagem em um estúdio acústico de ensaio e apresentação para bandas locais de rock, blues, samba, entre outros, e objetivando também “resgatar o espírito e a essência do local onde a maioria desses artistas iniciaram a carreira” (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022c).

Teatro "Paulo Roberto Lisboa"

O Teatro Paulo Roberto Lisboa, inaugurado em 2014, faz parte do Centro Cultural Matarazzo e recebe apresentações artísticas e culturais de diferentes linguagens, como música, teatro, dança, dentre outras, tanto originadas do município de Presidente prudente, como também utilizadas por artistas de renome nacional. Possui 459 poltronas, estrutura de vídeo, som e luz.

IBC Centro de Eventos

O IBC – Centro de Eventos, localizado no município de Presidente Prudente é uma importante edificação histórica, denominada “Instituto Brasileiro do Café”. O local possui uma área construída de 7.583,91 m², podendo receber até 7.243 pessoas. O espaço contempla: 01 Cozinha, 01 Depósito, 02 blocos de banheiros femininos, 02 blocos de banheiros masculinos, banheiros para portadores de necessidades especiais, 01 camarim com 20 cadeiras, estacionamento externo para 400 veículos.

Arena "Ruy Moraes Terra"

A Arena "Ruy Moraes Terra", é a maior coberta da América Latina, localizada no Rancho Quarto de Milha, em Presidente Prudente. O espaço conta com 12 mil m² onde são realizados rodeios e shows musicais relacionados aos rodeios (GLOBO, 2014).

Teatro César Cava

Localizado na Universidade UNOESTE, o teatro César Cava recebe espetáculos como shows musicais e teatros de todo o Brasil. Possui 462 poltronas e passou recentemente por reforma,

em 2018. O espaço contabiliza uma média de 5,5 mil eventos universitários (palestras, simpósios, jornadas acadêmicas, refeições de grau, entre outros) totalizando um público em torno de 1,3 milhão (UNOESTE, 2022).

3.6.6 Oferta de qualificação profissional formal e informal

Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Cunha Marcondes

A Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Cunha Marcondes, que em 2022 completa 70 anos de história, é de grande importância para a cultura e setor econômico da música, onde se verifica nas entrevistas realizadas, no questionário aplicado e demais dados, a importância da formação da escola para muitos que atualmente tem a sua renda em atividades ligadas à área da música.

Localizada no Centro Cultural Matarazzo, é vinculada à Secretaria Municipal de Cultura e à Secretaria de Educação do município de Presidente Prudente. Possui atualmente 22 professores e 450 alunos, sendo oferecidos cursos nas modalidades livre, básico, técnico e iniciação musical (a partir de seis anos de idade), tendo aulas de canto e de instrumentos musicais como: piano, teclado, violão, guitarra, violino, violoncelo, baixo elétrico, flauta transversal, saxofone, trompete, trombone, tromba, tuba, oboé, contrabaixo acústico, clarinete, viola de arco, viola caipira, eufônio, bateria e percussão.

Projeto Guri

O Projeto Guri é um programa do Governo do Estado de São Paulo, realizado em parceria com os municípios do estado. Realizam o ensino musical coletivo, de forma gratuita, onde há também alunos que recebem uma bolsa auxílio, tendo um impacto educacional, cultural e social. Em Presidente Prudente, o projeto acontece dentro do Centro Cultural Matarazzo, no mesmo prédio da Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Cunha Marcondes.

Conservatório Musical Maestro Julião

O Conservatório Musical Maestro Julião foi fundado em 1956 e oferece cursos livres em instrumentos musicais e dança, disponibilizando para alunos acima de 14 anos de idade, cursos de Habilitação Profissional Técnica de Música e Dança, com duração de 1 ou 2 anos. Ao final do curso, os alunos recebem Diploma de Técnico que lhes dá direito ao exercício da profissão em todo território nacional. A fiscalização da escola atualmente está a cargo da

Diretoria de Ensino de Presidente Prudente, órgão subordinado à Secretaria de Estado da Educação (JULIÃO, 2022).

Curso de Viola caipira do projeto Orquestra Municipal de Viola de Prudente

A Prefeitura de Presidente Prudente, por meio da Secretaria Municipal de Cultura (Secult), ofereceu em 2022 o curso de viola caipira através do projeto da Orquestra Municipal de Viola. Foram oferecidas aulas gratuitas, onde é necessário que os alunos inscritos tragam suas violas (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022).

Aprendizagem musical da cultura japonesa: Taikô

A cidade de Presidente Prudente tem a presença forte da imigração japonesa, o que também reflete em sua música e oferecimento de educação musical. A Associação Dantai Fênix realiza com frequência aulas e formação de turmas para a aprendizagem da cultura musical japonesa Taikô, contando também com o apoio da ACAE e da Prefeitura de Presidente Prudente.

Coletivo Batalha do Vale – Circuito Arte e Educação

Em 2022, o Coletivo Batalha do Vale, que atua com a cultura Hip Hop, promoveu o Circuito de Arte e Educação em presidente Prudente, promovendo atividades com crianças e adolescentes de escolas das redes de ensino municipal e estadual da cidade em parceria com a Secult (Secretaria Municipal de Cultura) de Presidente Prudente e com a Diretoria de Ensino da cidade (IMPARCIAL, 2022). Dentre as atividades oferecidas estão a oficina de rimas e oficina de fanzine.

Faculdade de Música UNOESTE

O município de Presidente Prudente conta ainda com a oferta do curso superior em Música Licenciatura, tendo 8 semestres letivos, no período noturno. Ademais no curso de Música há também a opção de cursá-lo na modalidade à distância. A UNOESTE é uma universidade particular, com conceito 4 na Avaliação do MEC. Atualmente a universidade está em busca de alunos para formarem turmas para os próximos semestres.

3.7 Políticas no setor da música e cultura

O “Programa Sociocultural e Artístico”, com o Decreto nº 29.331/2018, autoriza a permissão de uso de espaços específicos do Centro Cultural Matarazzo, criando regras de enquadramento. O programa visa permitir o uso, por terceiros interessados, de espaços especificados, em prol do desenvolvimento de projetos culturais e artísticos, a ser coordenado pela Secretaria Municipal de Cultura – SECULT. No §1º. “Entende-se por “Programa Sócio Cultural e Artístico” a realização de cursos, oficinas, palestras, workshops e afins, de diferentes cargas horárias atendendo a interesses da comunidade de forma acessível e democrática.” (PRESIDENTE PRUDENTE, 2018).

O Conselho Municipal de Cultura de Presidente Prudente foi instituído em 1997, tendo atualmente Lucas Octávio Noya dos Santos como Presidente do Conselho Municipal de Política Cultural de Presidente Prudente - Biênio 2021/2023.

A Lei Complementar nº 186/2013 Dispõe sobre a criação do Sistema Municipal de Cultura, onde fica instituído, no Município de Presidente Prudente, o Sistema Municipal de Cultura, com a finalidade de estimular o desenvolvimento municipal com pleno exercício dos direitos culturais, promovendo a economia da cultura e o aprimoramento artístico-cultural.

Em 1990 foi criado um Decreto na área da música pela prefeitura de Presidente Prudente, o Decreto “Criação da Orquestra, Banda Marcial e Coro Municipal”. O Decreto nº 7359/1990 e a Ementa: “Cria Orquestra, Banda Marcial e Coro Municipais de Presidente Prudente e dá outras providências” (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022e).

Com o Decreto 7359 da Prefeitura Municipal de Presidente Prudente, do ano de 1990, o município já reconhecia há mais de 30 anos atrás a importância da música para a cidade, observando também que as unidades musicais criadas poderiam ainda realizar apresentações musicais em outros municípios.

A Lei nº 5.569/2001 foi criado o Fundo Municipal de Apoio à Cultura. No ano de 2008, com a aprovação da Câmara Municipal e o então prefeito da cidade de Presidente Prudente

sancionou e promulgou a Lei nº 6.896/2008, a qual “Dispõe sobre a criação da Orquestra Sinfônica e Banda de Sopros Municipal de Presidente Prudente, e dá outras providências” (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022f).

3.7.1 Projetos privados

Sesi

O SESI de Presidente Prudente oferece apoio à cultura, como no Edital 2018 do Território SESI-SP de Arte e Cultura⁸, em que objetivou fortalecer a produção artística local e regional em uma programação cultural mais próxima de seu público, sendo selecionadas mais de 600 propostas, para circular em uma, ou mais, das 39 unidades do SESI-SP, incluindo presidente Prudente.

Sesc

Considerado o maior festival do rock do Oeste Paulista⁹, o Sesc Thermas do Rock une natureza e música com uma experiência no espaço Bosque da Unidade do Sesc Thermas a céu aberto, uma área de 34 mil metros quadrados, havendo shows, ateliês com o contexto da moda do rock (tatuagens temporárias, customização), workshop de música (técnicas de guitarra), feira (discos de vinil), e áreas de compartilhamento de vivências com diferentes profissionais que atuam na área do rock, como musicistas, educadores e maquiadores.

O Sesc Thermas de Presidente Prudente participa também do Circuito Sesc das Artes, promovido pelo Sesc São Paulo em parceria com prefeituras municipais e sindicatos de comércio locais. Em 2022 o Circuito Sesc das Artes aconteceu de 12 a 22 de agosto, oferecendo em 118 cidades do litoral, interior e Grande São Paulo apresentações de música, teatro, dança, circo, oficinas de artes visuais e tecnologias, ações literárias e cinematográficas em espaços urbanos como praças, ruas e parques¹⁰.

⁸ Disponível em: <https://prudente.sesisp.org.br/noticia/sesi-sp-abre-edital-de-projetos-culturais>. Acesso em: 25 ago. 2022.

⁹ SESC Thermas. Sesc Thermas do Rock. Presidente Prudente, 2019.

¹⁰ SESC São Paulo. Circuito Sesc de Artes. Presidente Prudente, 2019.

O festival Sesc Jazz com a quarta edição para 2022, tem em seu programa shows, programações digitais e ações formativas, com artistas nacionais e internacionais. Ao todo são 20 atrações, em 54 apresentações distribuídas nas unidades do Sesc em Guarulhos, Jundiaí, Piracicaba, Pompeia, Ribeirão Preto, São José dos Campos e Presidente Prudente, que buscam explorar a diversidade musical da cena atual do jazz.

3.8 Programas e gastos governamentais com a cultura e a economia criativa

Gastos Governamentais

Em 2021 orçamento da Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente chegou ao total de R\$8.809.708,49, somando os gastos de Folha de Pagamento, Material de Consumo, Pessoa Física, Pessoa Jurídica, Tecnologia da Informação e Material Permanente, conforme tabela a seguir:

Tabela 7: Orçamento Secretaria de Cultura de Presidente Prudente 2021

Folha de Pagamento	R\$	6.565.729,39
Material de Consumo	R\$	143.619,59
Pessoa Física	R\$	189.074,00
Pessoa Jurídica	R\$	1.807.105,21
Tecnologia da Informação	R\$	56.544,35
Material Permanente	R\$	47.635,95
Total	R\$	8.809.708,49

Fonte: Elaboração própria.

Programa Cultura e Arte por toda parte

O “Programa Cultura e Arte por toda parte”, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente compreende o “Edital Cultura e Arte por toda parte”, que em 2022 disponibilizou o máximo de apoio aos projetos selecionados para o programa Cultura e Arte Por Toda a Parte no valor de R\$351.190,00 (Trezentos e cinquenta e um mil, cento e noventa reais).

O Edital também está em consonância com a Lei Complementar Municipal nº 186/2013 (Sistema Municipal de Cultura), que dispõe sobre a necessidade de reconhecimento e valorização da diversidade Cultural do Município (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022a).

Nas áreas culturais e artísticas contempladas na edição do Edital de 2022 estão: Música, Dança, Teatro e Circo, Literatura, Artes Visuais, Artes Audiovisuais - Cinema e Vídeo e Cultura Popular. O Edital Cultura e Arte por toda parte – Edição 2022 teve por objetivo selecionar e premiar até 61 projetos das diferentes áreas culturais e artísticas para promover o fomento e difusão da produção cultural de Presidente Prudente; incentivo da formação de público; compartilhamento de conhecimentos, estímulo dos diversos elos da cadeia produtiva do setor, modos de produção e os processos criativos dos artistas independentes, coletivos, grupos, companhias, entre outros (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022a).

Capoeira por Toda Parte

A Capoeira é também apoiada pela Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente, sendo que em 2022 o Edital Capoeira por Toda parte, entidades ou pessoas da sociedade civil, com personalidade jurídica (maiores de 18 anos), que tenham como objeto predominante atividades relacionadas à prática, ensino e pesquisa da capoeira com sede no município de Presidente Prudente há pelo menos 24 meses (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022b), poderiam apresentar os projetos na temática.

Os projetos precisam oferecer o acesso gratuito da Capoeira à população de todas as faixas etárias (crianças, jovens, adultos e idosos). A previsão de valor a ser pago Valor a ser pago por projeto é de até R\$13.000,00 (Treze mil reais) na edição 2022 (CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, 2022b).

Governança existente: Secretaria Municipal de Cultura

Criada pela Lei Municipal nº 3.595/93, a Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente, atualmente com o Secretário Yuri Reis, desenvolve ações exclusivas de cultura e tem como objetivos permitir, viabilizar e fomentar a formação artística e cultural da comunidade por meios de ações concretas e efetivas nas áreas de formação, fomento e difusão, nas linguagens diversas. A Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente

está localizada no Centro Cultural Matarazzo, na rua Quintino Bocaiuva, 749 - Vila Marcondes, CEP 19030-000, Presidente Prudente-SP (PRESIDENTE PRUDENTE, 2022c).

3.9 Potencialidades e oportunidades

3.9.1 Potencialidades, oportunidades de desenvolvimento e desafios relativos ao setor da economia criativa da música

O Ministério da Cultura (2011), ao elaborar o Plano de Economia Criativa, identificou quatro princípios norteadores para a Economia Criativa brasileira que se constitui e é reforçada pela intersecção destes quatro princípios: Inovação, Sustentabilidade, Diversidade Cultural e Inclusão Social (MINISTÉRIO DA CULTURA, 2011).

Figura 1 - A economia criativa brasileira e seus princípios norteadores



Fonte: Ministério da Cultura, 2011.

Analisando dados da economia criativa no município de Presidente Prudente, com base no modelo da “economia criativa brasileira e seus princípios norteadores” (MINISTÉRIO DA CULTURA, 2011), têm-se os seguintes itens nos elos da economia criativa no município:



Também foi argumentado em entrevistas as dificuldades de músicos e produtores com burocracias relacionadas à realização de atividades em espaços urbanos, como praças, sendo necessários diversos alvarás, de forma que o músico precisa fazer contratações específicas para toda a parte burocrática, demandando verbas para tal, o que pode inviabilizar ou dificultar iniciativas.

A necessidade de haver mais organizações da sociedade civil relacionada à música e cultura foi também citada, bem como coletivos e outros grupos representativos. A possível criação de uma Lei de Incentivo Fiscal para a cultura foi igualmente mencionada, podendo ser uma possibilidade de discussão para a Secretaria Municipal de Cultura.

Quadro 2: Matriz SWOT – Música – Presidente Prudente

<u>FORÇAS</u>	<u>FRAQUEZAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ensino de Música na Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes (70 anos); ❖ Referência como polo do projeto Guri; ❖ Presença de grandes empresas de som e instrumentos musicais de renome internacional; ❖ Destaque da cidade como ambiente favorável para negócios e qualidade de vida; ❖ Projetos de música do Sesc com artistas locais e internacionais; ❖ Instrumentistas capacitados; ❖ Grande diversidade musical com música erudita, popular e caipira; ❖ Centro Cultural equipado e que atende a diferentes linguagens culturais – Centro Cultural Matarazzo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ausência de Lei de Incentivo à Cultura; ❖ Dificuldades burocráticas para utilização de espaços públicos não destinados prioritariamente para a cultura, como praças; ❖ Inexistência de dados específicos e estudos direcionados sobre receitas e despesas do município com a música; ❖ Pouco pessoal para trabalho na Secretaria Municipal de Cultura; ❖ Necessidade de capacitação de músicos em gestão e negócios; ❖ Poucas organizações da sociedade civil direcionadas para a música; ❖ Necessidade de mais grupos profissionais que acolham músicos já capacitados.

<u>OPORTUNIDADES</u>	<u>AMEAÇAS</u>
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Influência da música da cultura japonesa; ❖ Presença de instituições, espaços e iniciativas de referência em inovação e tecnologia; ❖ Influência e proximidade com outras cidades do oeste paulista; ❖ Destaques também em outras áreas criativas, como artesanato, gastronomia, teatro, artes visuais; ❖ Faculdade de Música; ❖ Professores capacitados; ❖ Iniciativas de festivais colaborativos; ❖ Iniciativas de projetos musicais em espaços periféricos; ❖ Teatros e parques públicos que podem abrigar grandes eventos musicais nacionais e internacionais. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Distância da capital do estado, competindo com outras iniciativas musicais e culturais mais próximas de São Paulo na atração de novos públicos; ❖ Incertezas do campo cultural e fase de reconstrução da cena musical em período pós-pandêmico; ❖ Baixa oferta de capacitação de músicos específica sobre mercado de trabalho; ❖ Necessidade de variação de fontes de captação de recursos para a música.

Fonte: Elaboração própria.

3.9.2 Potencial de contribuição dos atores e instituições para troca de experiências nacionais ou internacionais, cooperação regional/internacional e Condições Locais de Candidatura à Rede de Cidades Criativas da UNESCO

- ❖ O município possui atores no setor da música que já realizaram ou realizam experiências nacionais e/ou internacionais de estudo ou atuação na música, seja devido ao seu trabalho solo ou ligado a instituição, como o Centro Cultural Matarazzo no projeto Guri;
- ❖ As escolas de música têm experiência em promover intercâmbios com atividades formativas com maestros e professores de música, onde já ocorre essa prática e os benefícios são comprovados para abranger as possibilidades destas;

- ❖ Há diferentes atores no setor da música que estão envolvidos com projetos internacionais de música dispostos a integrar e contribuir com o presente programa;
- ❖ As linguagens musicais diversas presentes em Presidente Prudente e a alta qualidade das práticas musicais abrem oportunidades para diálogos e trocas em experiências nacionais e internacionais, como a música erudita com grande quantidade de formação, bem como a música popular, música regional e suas transversalidades;
- A cidade, capital do oeste paulista, abriga estudantes de música e músicos de cidades vizinhas com escolas, palcos e projetos, como o projeto Guri, de modo que já existe um intercâmbio musical regional;
- Presidente Prudente abriga algumas das maiores empresas de sonorização de renome internacional, o que já foi colocado como projeto de lei pelo atual prefeito, em 2012¹¹ para instituir Presidente Prudente como Capital do Som;
- Como transversalidade, o modo de implementação de ações de capacitação, inovação, novos negócios na área da música, Presidente Prudente conta com o INOVA, centro de inovação municipal de reconhecimento nacional, em que representantes apresentaram projetos relacionados à Agenda 2030 na ONU, onde há o diálogo para a elaboração de projetos em comum com a cultura;
- Assim, o município de Presidente Prudente abriga potencialidades na área da música, cultura, inovação e infraestrutura condizentes com aspectos relacionados à Rede de Cidades Criativas da UNESCO, havendo também desafios para seu desenvolvimento na área para que a economia criativa possa se desenvolver adequadamente com a vocação que a cidade possui.

¹¹ Projeto de Lei nº 429/2012. Assembleia Legislativa de São Paulo. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=329138>. Acesso em: 25 ago. 2022.

4 AGENDA ESTRATÉGICA

4.1 Planejamento estratégico

Para estratégias de aplicação do plano, considera-se como base a visão de futuro compartilhada, objetivos, metas e indicadores, considerando estes como itens fundamentais para se alcançar o desenvolvimento da economia criativa do município, com foco na música até o ano de 2026.

Visão de Futuro compartilhada

A economia criativa, com foco no segmento da música, será o vetor principal do desenvolvimento social, econômico e cultural de Presidente Prudente, dialogando com a inovação, tecnologia, mercado de trabalho e diversidade cultural, até 2026.

Quadro 3: Metas e Indicadores¹²

Metas	Indicadores
Até 2023 promover a ampliação do conhecimento musical local com capacitação dos profissionais da área e fortalecimento da cadeia produtiva da música no município com realização de 01 festival de música local.	Inclusão e participação de músicos locais e demais membros da cadeia produtiva da música na ampliação do Festival de Música de Presidente Prudente, em comparação com números das edições anteriores
Até 2026 realizar 01 vez ao ano o oferecimento do trabalho educacional e artístico da música em diferentes locais da cidade para os interessados, como crianças, jovens, adultos e idosos.	Adesão dos músicos e comunidade local ao Projeto “Música para Todos” com cursos livres, oficinas e projetos musicais, com acompanhamento quantitativo e qualitativo da adesão do perfil do público alvo descrito.
Até 2023 incentivar a produção e a circulação musical na cidade, proporcionando espaço e promoção para	Ampliação da aplicação do “Edital Cultura e Arte Por toda parte”, onde além de incentivar a circulação, também incentivará novas produções; e

¹² Os prazos podem ainda sofrer alterações a depender de futura e eventual candidatura do município à Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

a diversidade cultural local e projetando a atuação da cadeia produtiva da música por meio de 01 Edital local (municipal).	acompanhamento da adesão de proponentes e público na nova versão do Edital em comparação a números de edições anteriores
Até 2024 incentivar o desenvolvimento na área de música, eventos, tecnologia e mercado de trabalho com oferecimento de 01 capacitação profissional na área da música local e de outras cidades.	Realização e adesão do setor musical local e de outras cidades no projeto “Música, Mercado de Trabalho, Eventos e Tecnologia” conforme detalhado no projeto.
Até 2025 promover a ampliação de oportunidades para criadores e profissionais da música e profissionais deste setor criativo com desenvolvimento de negócios de impacto com a realização de 01 programa de aceleração na área musical.	Realização de aceleração virtual com “Programa Aceleração de Economia Criativa Musical” com 10 ideias de negócios e projetos inovadores (novos ou já existentes) conforme público alvo do projeto
Até 2026 realizar anualmente a troca de experiências e melhores práticas nos setores criativos estimulando o desenvolvimento da economia criativa local e de outras cidades por meio 01 programa de intercâmbio virtual.	Troca de Experiências Musicais e Culturais, com programa de PodCast, por meio do Programa Intercambio Musical Virtual, e adesão do público alvo descrito no programa “Intercâmbio Musical Virtual: Troca de Experiências Musicais e Culturais”.

Fonte: Elaboração própria.

Quadro 4: Objetivos gerais e linhas de ação

Objetivos Gerais	Linhas de Ação
❖ Disponibilizar apoio para a música e cultura das instituições independentes com cooperação regional e incentivo entre os setores públicos e privados.	Parceria para utilização de espaços específicos da Fundação Inova Prudente.
	Iniciativas da Secretaria de Cultura em parceria com a Fundação Inova Prudente (Disponibilização para a Secretaria de Cultura do Estúdio PodCast (no projeto específico citado no plano), Oficinas de Marketing digital

	para músicos, disponibilização de Estúdio fotográfico e montagem de portfólio dos artistas).
	Palestras técnicas para atuantes na cadeia produtiva da música.
	Utilização de espaços públicos para eventos, cursos e divulgação.
	Capacitações com o SEBRAE.
❖ Promover a diversidade cultural do município.	Manutenção do Edital Cultura e Arte em toda Parte aberto para a diversidade de estilos musicais do município.
	Manutenção da programação de projetos de música da Secretaria de Cultura – Feira do Rock, Orquestra de Viola e Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes.
	Continuidade do Projeto Guri promovendo no polo de Presidente prudente a diversidade cultural.
❖ Manter os projetos consolidados e eventos colaborativos.	Manutenção do projeto garagem – parceria público /privada.
	Manutenção da abertura da Secretaria de Cultura para diálogo e apoio com artistas locais, associações e cooperativas.
❖ Valorizar a importância didática dos grupos.	Continuidade e manutenção do projeto Guri e Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes e divulgação das mesmas.
❖ Manter o Festival de Música.	Realização de Festival de Música em parceria com a Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes uma vez ao ano.
❖ Atingir esferas internacionais.	Trocas de experiências musicais envolvendo a esferas internacionais.

❖ Integrar a SECULT com outras secretarias.	Integração de ações e parcerias com a Secretaria de Turismo, SEDEPP, Secretaria de Educação, Secretaria de Assistência Social, Secretaria de Tecnologia e Secretaria de Comunicação.
❖ Capacitar o setor produtivo da música, capacitação gerencial e a capacitação técnica e artística.	Manutenção da Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes com aulas de música.
	Continuidade do projeto Guri que capacita o setor produtivo com o ensino musical.
	Parceria com o SEBRAE para as capacitações.
❖ Incentivar a capacitação de artistas para divulgação dos grupos e ações.	Parceria com a INOVA para a capacitação em marketing digital para artistas.
❖ Realizar a Integração/Inclusão social por meio da música e grupos.	Manutenção do projeto Guri na Integração e Inclusão social por meio do setor musical realizada no projeto no polo do município.
❖ Aproximar os agentes culturais.	Ações entre agentes culturais promovidas na Semana da Música e Festival de Música.
❖ Valorizar o artista como profissional.	Manutenção do Edital Cultura e Arte em Toda parte com a promoção da valorização do artista.
❖ Discutir a viabilização do Incentivo Cultural Municipal.	Reuniões com representantes locais e governo municipal.
	Discussões com agentes locais, poder público e privado.
❖ Promover a profissionalização dos eventos.	Parceria com a Fatec e curso de eventos.
❖ Criar iniciativas de organização coletiva.	Parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico para o desenvolvimento de iniciativas de organização coletiva.
	Manutenção e continuidade do Conselho Municipal de Cultura incentivando diálogos para a criação de iniciativas de organização coletiva.
	Orientações jurídicas.
	Apoio do SEBRAE.

4.2 Planejamento tático

No Planejamento Tático têm-se eixos estratégicos e prioritários de desenvolvimento, diretrizes e orientações estratégicas para guiar a execução do plano e para alcançar a visão compartilhada de futuro.

Eixos Estratégicos e Prioritários de Desenvolvimento

Formação

Aprimoramento da formação do setor cultural da música dos membros da cadeia produtiva e estímulo às iniciativas consolidadas na área.

Desenvolvimento Econômico

Fortalecimento do acesso às iniciativas que dialogam com o empreendedorismo e mercado de trabalho.

Difusão cultural

Estímulo ao setor cultural da música no aprimoramento de ações e diálogo com outros contextos culturais.

Inclusão Social

Fortalecimento de projetos e iniciativas sociais musicais.

Inovação

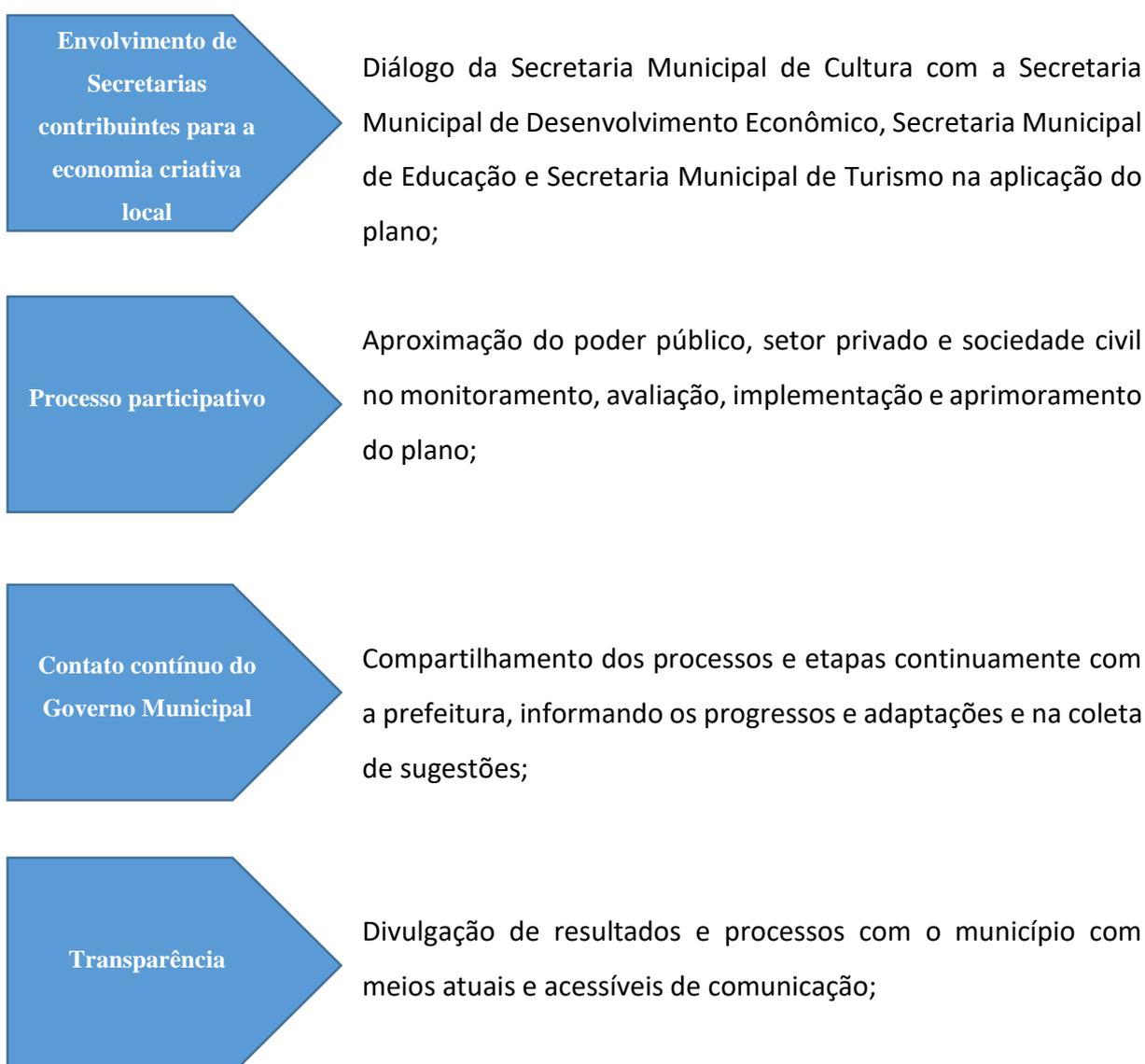
Aproximação do setor musical com ambientes e iniciativas que envolvem a inovação e tecnologia.

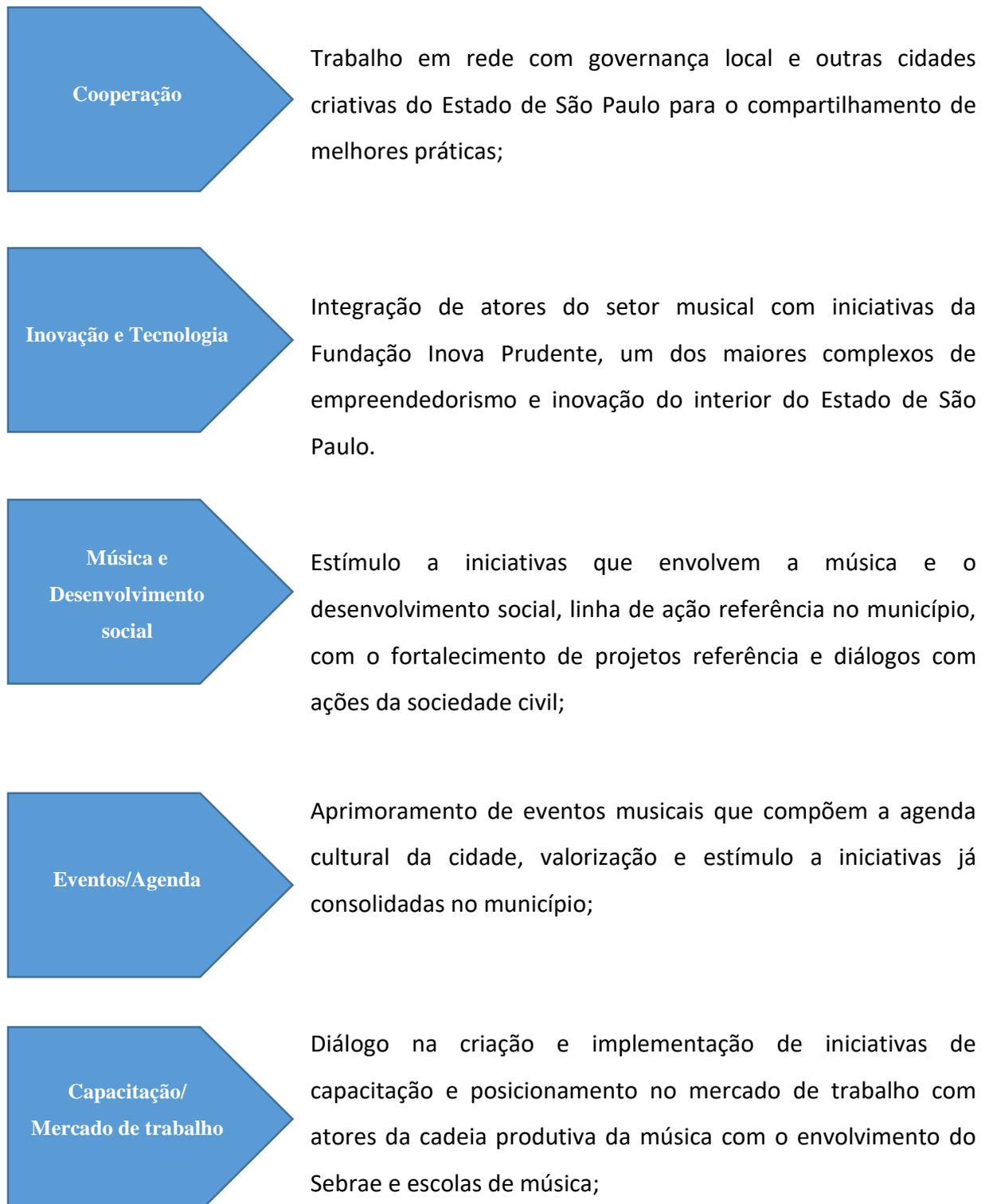
Diretrizes

- ❖ Estimular iniciativas envolvendo a música com a inovação e tecnologia afim de potencializar o setor criativo com os meios atuais de promoção e divulgação do setor;
- ❖ Promover a diversidade cultural presente no setor musical da cidade;
- ❖ Estimular o diálogo do setor criativo da música com outros contextos culturais;
- ❖ Reforçar a produção, criação, distribuição e acesso a bens e serviços culturais;
- ❖ Capacitar o setor cultural da música para posicionamento no mercado de trabalho.

Macro estratégias

A seguir apresenta-se as orientações estratégicas que guiarão para a execução do plano e para alcançar a visão compartilhada de futuro:





**Orquestra/Grupos
Instrumentais**

Estímulo na manutenção do Projeto Guri e Orquestra de Viola.
Abertura para o diálogo na criação de novos grupos instrumentais e orquestras.

4.3 Plano de ações

O Plano de ações apresenta, dentro da Agenda Estratégica, o planejamento de projetos em níveis locais (municipais) e internacionais com descritivo geral das ideias, resultados esperados, orçamento projetado, possíveis fontes de financiamento e parceiros que se pretende envolver para colocar em prática o plano elaborado¹³.

Quadro 5: Projetos de nível local (municipal)

Projeto de nível local (municipal)		
Título	Ampliação do Festival de Música de Presidente Prudente	
Descritivo geral da ideia	Realização de festival com oficinas e workshops de diferentes gêneros musicais, realizados por profissionais locais e convidados. Objetiva incentivar e apoiar profissionais da música como instrumentista, cantores, coralistas, educadores e intérpretes de Presidente Prudente e região. Também compõem a programação do festival, apresentações musicais que resultam do trabalho de capacitação realizado durante o festival. As apresentações artísticas são oferecidas gratuitamente para a comunidade em diferentes locais da cidade.	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oportunizar a ampliação do conhecimento musical local; ❖ Capacitação dos profissionais da área e fortalecimento da cadeia produtiva da música no município. 	
Parceiros estratégicos	Papéis	Responsável
Secretaria Municipal de Cultura	Gestão	Integrantes da Secretaria

¹³ Os prazos podem ainda sofrer alterações a depender de futura e eventual candidatura do município à Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes	Logística e abertura de participação para alunos e professores	Direção e coordenação da escola
Projeto Guri	Logística e abertura de participação para alunos e professores	Coordenação do projeto
Sebrae	Apoio e atendimento sobre formalização de empreendedores musicais no espaço do evento	Gestor/consultor do Sebrae
Orçamento projetado	Fontes de financiamento	Prazo
R\$250.000,00	Fundo Municipal de Cultura Câmara Municipal - emenda impositiva Possíveis Parcerias com empresas locais Federações, associações, ONG e OS Editais da APPA – Associação Paulista Amigos da Arte e Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Governo do Estado. Leis de Incentivo à cultura – Governo do estado e governo federal	1 ano (realização no 1º ano do Plano)
ODS Relacionados	8,4,9 e 11.	

Projeto de nível local (municipal)		
Título	Música para todos	
Descritivo geral da ideia	<p>O projeto Música para Todos consiste em oferecer o trabalho educacional e artístico da música em diferentes locais da cidade para todos os interessados, como crianças, jovens, adultos e idosos. Será desenvolvido através de cursos livres, oficinas e projetos musicais tais como: viola caipira, taiko, jazz, rap, hip hop, rock, coral, violão, violino, formação de bandas, orquestras, fanfaras entre outros.</p> <p>Serão oferecidos em diferentes locais da cidade através de parcerias com escolas, associações, Praças da Juventude, centros comunitários e outros. Na Fundação Inova Prudente, contará também com criação de estúdio fotográfico a ser utilizado para montagem de portfólio dos artistas e oferecimento de oficinas de ferramentas de marketing digital para músicos. Com o Sebrae, contará com cursos de empreendedorismo para o setor criativo da música local.</p>	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Despertar e incentivar o estudo da música em diferentes faixas etárias de forma democrática e acessível, contribuindo para o desenvolvimento social e intelectual dos envolvidos; ❖ Oportunizar o acesso a bens culturais em diferentes esferas sociais; ❖ Capacitar, atualizar e oportunizar a cadeia produtiva da música para o mercado de trabalho. 	
Parceiros estratégicos	Papéis	Responsável

Federações, associações, ONG e OS	Apoio e articulação na implementação do projeto	Diretores destas
Secretaria Municipal de Cultura	Gestão	Integrantes da secretaria
Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes	Abertura para participação de professores e alunos	Direção e coordenação da escola
Projeto Guri	Abertura para participação de professores e alunos	Coordenação do projeto
Conselho Municipal de Cultura	Apoio na Gestão	Integrantes do Conselho
Câmara Municipal	Emenda impositiva	Integrantes da Câmara
Orçamento projetado	Fontes de financiamento	Prazo
R\$ 250.000,00	Secretaria Municipal de Cultura - Fundo Municipal de Cultura Câmara Municipal - emenda impositiva Possíveis Parcerias com empresas locais Federações, associações, ONG e OS Editais da APPA – Associação Paulista Amigos da Arte e Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Governo do Estado. Leis de Incentivo à cultura – Governo do estado e governo federal	4 anos (a se realizar 1 vez ao ano)
ODS Relacionados	8,4,9 e 11.	

Projeto de nível local (municipal)	
Título	Edital Cultura e Arte Por toda parte – Produção e Circulação
Descritivo geral da ideia	Edital público que objetiva identificar, selecionar, premiar e fazer circular a produção cultural e artística local. Pretende-se ampliar a aplicação do Edital, onde além de incentivar a circulação, também incentivará novas produções ao selecionar e premiar projetos de diferentes gêneros musicais e /ou estilo, solos, grupos ou bandas, vocal ou instrumental com a finalidade de promover a formação, o fomento e a difusão da produção cultural de Presidente Prudente; incentivar a formação de público; compartilhar conhecimentos, estimular os diversos elos da cadeia produtiva do setor, modos de produção e os processos criativos dos artistas independentes, coletivos, grupos, companhias, além de incentivar a diversidade cultural do município. O Edital atende também a outras áreas criativas, como literatura e artes

	visuais – cinema e vídeo, contemplando também iniciativas nesses setores locais.	
Resultados esperados	Incentivar a produção e a circulação musical na cidade, proporcionando espaço e promoção para a diversidade cultural local e projetando a atuação da cadeia produtiva da música.	
Parceiros estratégicos	Papéis	Responsável
Secretaria Municipal de Cultura – Fundo Municipal de Cultura	Incentivo e gestão	Integrantes da secretaria
Conselho Municipal de Cultura	Articulação	Membros do Conselho
Câmara Municipal	Emenda impositiva	Membros da Câmara
Sesc	Apoio na Logística	Direção
Orçamento projetado	Fontes de financiamento	Prazo
R\$ 250.000,00	Fundo Municipal de Cultura Câmara Municipal – emenda impositiva Possíveis Parcerias com empresas locais Editais da APPA – Associação Paulista Amigos da Arte e Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Governo do Estado. Leis de Incentivo à cultura – Governo do estado e governo federal	1 ano (a se realizar no 1º ano do Plano)
ODS Relacionados	8, 4, 10, 11 e 3.	

Fonte: Elaboração própria.

Quadro 6: Projetos de nível internacional

Projeto de nível internacional		
Título	Música, Mercado de Trabalho, Eventos e Tecnologia	
Descritivo geral da ideia	Oferecer uma capacitação virtual com profissional de reconhecimento e experiência internacional com temas relacionados à música, mercado de trabalho e tecnologia para o município e disponibilização para outras cidades da rede.	
Resultados esperados	Capacitação profissional e estímulo ao desenvolvimento da economia criativa na área da música local e de outras cidades incentivando o desenvolvimento na área de música, eventos, tecnologia e mercado de trabalho.	
Parceiros estratégicos	Papéis	Responsável
Secretaria Municipal de Cultura – Fundo Municipal de Cultura	Gestão	Integrantes da Secretaria
Fatec – Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente	Logística	Professores e alunos
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	Logística	Integrantes da Secretaria
Secretaria Municipal de Tecnologia da Informação	Articulação	Integrantes da Secretaria
Fundação INOVA Prudente	Articulação	Membros da Fundação
Sebrae	Articulação	Gestor/consultor do Sebrae
Conselho Municipal de Cultura	Auxílio na gestão	Membros do Conselho
Câmara Municipal	Emenda impositiva	Membros da Câmara
Orçamento projetado	Fontes de financiamento	Prazo
R\$ 50.000,00	Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico Fundo Municipal de Cultura Câmara Municipal - emenda impositiva Possíveis Parcerias com empresas locais Leis de Incentivo à cultura – Governo do estado e governo federal	1 ano (a se realizar no 2º ano do Plano)
ODS Relacionados	8, 4, 9,10, 11 e 3.	

Projeto nível internacional		
Título	Programa Aceleração de Economia Criativa Musical	
Descritivo geral da ideia	Programa de aceleração virtual de ideias de negócios e projetos inovadores (novos ou já existentes) objetivando o desenvolvimento sustentável de empreendimentos da economia criativa da música com aplicação de métodos ágeis, formações e mentorias virtuais com empresas, ongs e profissionais de música, academia e outros e aplicação dos ODS da Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável da ONU, para desenvolvimento de negócios de impacto. Serão selecionados 10 ideias de negócios e projetos locais e internacionais envolvendo outras cidades membro da Rede em países de língua portuguesa.	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ampliação de oportunidades para criadores e profissionais da música e profissionais deste setor criativo com desenvolvimento de negócios de impacto; ❖ Fortalecimento da cooperação internacional entre cidades que reconhecem o setor criativo da música como fator estratégico de desenvolvimento sustentável; ❖ Trocas de experiências dentre estes e compartilhamento de melhores práticas no âmbito do desenvolvimento da economia criativa. 	
Parceiros estratégicos	Papéis	Responsável
Secretaria Municipal de Cultura	Gestão, desenvolvimento e implementação	Integrantes da Secretaria
Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Atuação no desenvolvimento prático do programa	Integrantes da Secretaria
Fundação Inova Prudente	Auxílio na Gestão, implementação e logística	Membros da Fundação
FATEC – Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente	Auxílio na Gestão, implementação e logística	Membros da Faculdade
Escola Municipal de Artes Professora Jupyra Marcondes	Articulação local	Direção e Coordenação da escola
SEBRAE	auxílio na implementação	Gestor/consultor do Sebrae
Câmara Municipal	emenda impositiva	Membros da Câmara
Orçamento projetado	Fontes de financiamento	Prazo

R\$ 50.000,00	Fundo Municipal de Cultura Câmara Municipal – emenda impositiva Possíveis Parcerias com empresas locais Federações, associações, ONG e OS Editais da APPA – Associação Paulista Amigos da Arte e Secretaria de Cultura e Economia Criativa – Governo do Estado. Leis de Incentivo à cultura – Governo do estado e governo federal	1 ano (a se realizar no 3º ano do Plano)
ODS Relacionados	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16 e 17.	

Projeto nível internacional		
Título	Intercâmbio Musical Virtual: Troca de Experiências Musicais e Culturais	
Descritivo geral da ideia	<p>Compartilhamento de experiências, conhecimento e melhores práticas no âmbito dos setores culturais, e fortalecimento das cidades criativas por meio de programa de PodCast com membros da cadeia produtiva da economia criativa local e membros de cidades criativas da Rede nas áreas de Música, Artesanato e Artes Folclóricas, Literatura, Gastronomia (contando também com profissional de tradução simultânea).</p> <p>Projeto anual: 2023 – Brasil e Japão 2024 – Brasil e Portugal 2025 – Brasil e Espanha 2026 – Brasil e Colômbia</p> <p>Para o PodCast com o Japão considera-se também a possível parceria com associações locais representantes da imigração japonesa, muito presentes em Presidente Prudente e atuantes na música local com a música japonesa. O projeto também conta com o estúdio de PodCast da Fundação Inova Prudente.</p>	
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realização de troca de experiências e melhores práticas nos setores criativos; ❖ Estimular o desenvolvimento da economia criativa local e de outras cidades; ❖ Ampliar o acesso a bens e atividades culturais proporcionando as escolas de Presidente Prudente a projeção dos PodCasts gravados no Cinema (que possui medidas de acessibilidade) do Centro Cultural Matarazzo. 	
Parceiros estratégicos	Papéis	Responsável
Secretaria Municipal de Cultura – Fundo Municipal de Cultura	Gestão, implementação do programa e estrutura do Cinema	Integrantes da Secretaria
Fatec – Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente	Auxílio na implementação e logística	Membros da Faculdade
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico	Auxílio na implementação e logística	Integrantes da Secretaria

Secretaria Municipal de Tecnologia da Informação	Auxílio na implementação e logística	Integrantes da Secretaria
Fundação Inova Prudente	Espaço do Estúdio PodCast, recursos da Fundação, auxílio na implementação e logística	Membros da Fundação
Associação Dantai Fênix	possível participação no PodCast com sua experiência com o grupo musical de Taiko (manifestação musical da cultura japonesa presente no município)	Membros Da Associação E Do Grupo De Taiko Dantai Fênix
ACAE - Associação Cultural, Agrícola e Esportiva de Presidente Prudente	Contribuição com conteúdo e implementação do PodCast sobre cultura musical japonesa	Membros da Associação
Conselho Municipal de Cultura	Auxílio na implementação e gestão	Membros do Conselho
Orçamento projetado	Fontes de financiamento	Prazo
R\$ 50.000,00	Secretaria Municipal de Desenvolvimento econômico Fundo Municipal de Cultura Câmara Municipal - emenda impositiva Possíveis Parcerias com empresas locais Leis de Incentivo à cultura – Governo do estado e governo federal	4 anos
ODS Relacionados	3, 8, 9, 10 e 11.	

Fonte: Elaboração própria.

O cronograma expresso na sequência relaciona a aplicação dos projetos apresentados com os anos referentes ao plano para uma visualização total da cronologia destes, havendo projetos concomitantes, bem como aqueles que ocorrerão somente em um ano específico e outros que irão ocorrer em todos os anos do plano:

Quadro 7: Cronograma¹⁴

PROJETO/ANO	2023	2024	2025	2026
Projeto Local: Ampliação do Festival de Música de Presidente Prudente	X			
Projeto Local: Música para todos	X	X	X	X

¹⁴ O cronograma pode ainda sofrer alterações a depender de futura e eventual candidatura do município à Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

Projeto Local: Edital Cultura e Arte Por toda parte – Produção e Circulação	X			
Projeto Internacional: Música, Mercado de Trabalho, Eventos e Tecnologia		X		
Projeto Internacional: Programa Aceleração de Economia Criativa Musical			X	
Projeto Internacional: Intercambio Musical Virtual: Troca de Experiências Musicais e Culturais	X	X	X	X

Fonte: Elaboração própria.

4.4 Gestão do Plano – Governança

O sistema de gestão compartilhada do plano escolhido pelo município visa atender aos propósitos de implementação e adequação do plano com representatividade do poder público, com membros da Secretaria Municipal de Cultural de Presidente Prudente, sendo especificamente integrantes que estão listados no projeto desde sua inscrição no programa CRIA-SP e também um membro integrante do Conselho Municipal de Cultura, representante do setor da música, o qual participou das ações de construção deste documento no programa CRIA-SP. Nesse sentido, a governança será composta por:

Quadro 8: Membros – Governança

Membros Governança	
Yuri Correa dos Reis (Secretário Municipal de Cultura)	Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente

Denilson Biguete (Professor e produtor cultural)	Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente
Karina Gomes (Assessora de secretaria)	Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente
Erica Vianna Fernandes (Professora)	Secretaria Municipal de Cultura de Presidente Prudente
Cirene Alves da Silva (representante do setor da música)	Conselho Municipal de Cultura de Presidente Prudente

Fonte: Elaboração própria.

Tem-se deste modo, no sistema de gestão compartilhada do plano, as atribuições das partes envolvidas:

Atribuições das partes envolvidas na Governança (membros da Secretaria de Cultura e membro do Conselho Municipal de Cultura)	Implementação do Plano – Acompanhamento/Monitoramento
	Avaliação
	Revisão

Considerando o programa colaborativo e suas revisões durante a implementação, a governança pode sofrer alterações e adaptações durante a aplicação, tendo como foco o desenvolvimento dos objetivos, metas e estratégias do plano, por meio das possibilidades da economia criativa, com foco na música. A seguir, a síntese do cronograma para ações

referentes às atribuições da Governança local do plano para aplicação, avaliação e revisão deste:

Quadro 9: Cronograma – atribuições da Governança local

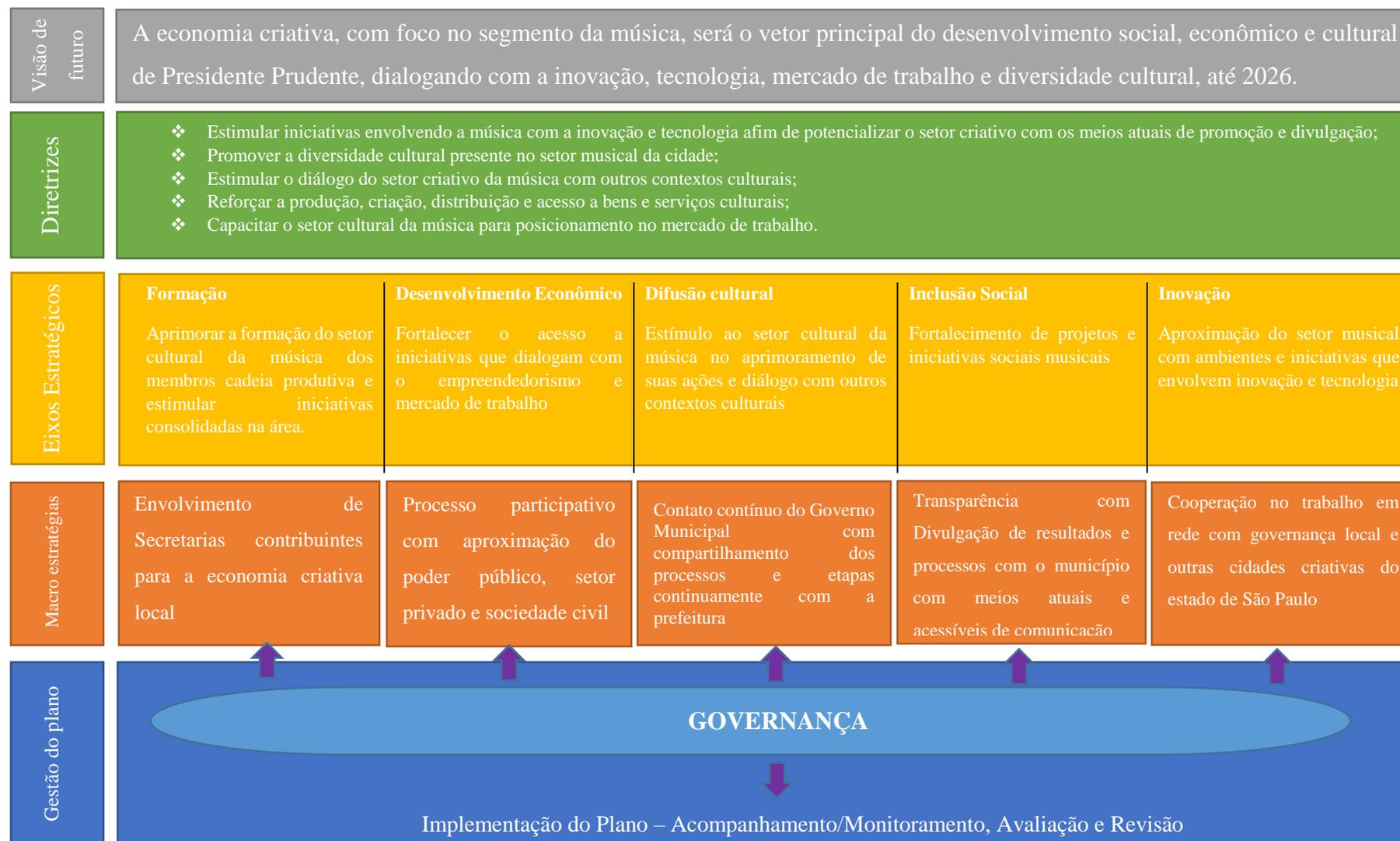
PROJETO/SEMESTRE E ANO	2023		2024		2025		2026	
	1º Semestre	2º Semestre						
Implementação do Plano - Acompanhamento/Monitoramento	X	X	X	X	X	X	X	X
Avaliação		X		X		X		X
Revisão		X		X		X		X

Fonte: Elaboração própria.

4.5 Mapa Estratégico

No Mapa estratégico apresentado a seguir contempla o resumo dos principais itens direcionadores na aplicação do plano com a Visão de Futuro, Diretrizes, Eixos estratégicos, Macro estratégias e itens da Gestão do Plano e Governança com uma visualização sintetizada:

Quadro 10: Mapa estratégico



REFERÊNCIAS

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE SÃO PAULO. **Projeto de Lei nº 429/2012**. Disponível em: <https://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=329138>. Acesso em: 25 ago. 2022.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKÔ. Disponível em: <https://taikobrasil.com.br/taiko/>. Acesso em: 25 set. 2022.

ASSOCIAÇÃO CULTURAL, AGRÍCOLA E ESPORTIVA. Disponível em: <https://www.instagram.com/acaapp/>. Acesso em: 25 set. 2022.

ASSOCIAÇÃO PAULISTA AMIGOS DA ARTE. **Chamada Pública 51/2022**. APAA, 2022. Disponível em: <https://amigosdaarte.org.br/wp-content/uploads/2022/08/Termo-de-referencia-CP-51-2022-Prestac%CC%A7a%CC%83o-de-Servic%CC%A7o-de-Consultores-Cria-SP-Retificado.pdf>. Acesso em: 08 set. 2022.

AUDIOTECH, Music Store. Audiotech. Disponível em: <https://www.audiotechmusic.com.br/>. Acesso em: 25 set. 2022.

BROWN, Juanita; ISAACS, David. **The World Cafe: Shaping Our Futures Through Conversations That Matter**. São Francisco, California: Berrett-Koehler Publishers, 2005.

CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, Secretaria Municipal de. **Edital Cultura e Arte por Toda Parte**. Presidente Prudente, 2022a. Disponível em: <http://www.culturapp.com.br/wp-content/uploads/2020/09/Edital-n%C2%BA-03-2022-Cultura-e-Arte-Por-Toda-Parte.pdf>. Acesso em: 25 set. 2022.

CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, Secretaria Municipal de. **Capoeira por Toda Parte**. Presidente Prudente, 2022b. Disponível em: <http://www.culturapp.com.br/edital-capoeira-por-toda-parte/>. Acesso em: 25 set. 2022.

CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, Secretaria Municipal de. **Secretaria Municipal de Cultura**. Presidente Prudente, 2022c. Disponível em: <http://www.culturapp.com.br/>. Acesso em: 25 set. 2022.

CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, Secretaria Municipal de. **Pinacoteca Municipal - Laerte Bueno Junior**. Presidente Prudente, 2022d. Disponível em: <http://www.culturapp.com.br/equipamento/pinacoteca-municipal-laerte-bueno-junior/>. Acesso em: 25 set. 2022.

CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, Secretaria Municipal de. **Resumo Cultura 2021**. Presidente Prudente, 2022e.

CULTURA PRESIDENTE PRUDENTE, Secretaria Municipal de. **Diretor-Presidente da Fundação Inova Prudente, Diego Andreasi, visita o Matarazzo.** Disponível em: <http://www.culturapp.com.br/diretor-presidente-da-fundacao-inova-prudente-diego-andreasi-visita-o-matarazzo/>. Acesso em: 25 set. 2022f.

DATA SEBRAE. **Empresas.** Disponível em: <https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#/Empresas>. Acesso em: 25 ago. 2022.

DATA SEBRAE. **Empregados.** Disponível em: <https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#/Empregados>. Acesso em: 25 ago. 2022.

FACEBOOK. **Festival de músicapp.** Disponível em: https://web.facebook.com/festivaldemusicapp/?_rdc=1&_rdr. Acesso em: 25 set. 2022.

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Presidente Prudente:** Capital do Oeste Paulista. São Paulo: Revista Comércio & Serviços, ano 26, nº58, setembro/outubro 2018. Disponível em: http://www.fecomercio.com.br/upload/file/2018/08/24/cs_58_tela.pdf. Acesso em: 25 set. 2022.

FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO DE PRESIDENTE PRUDENTE. Disponível em: <https://fentep.com.br/>. Acesso em: 25 set. 2022.

G1 REDE GLOBO. **Homenageado pela terra natal, Thiaguinho afirma:** 'Por onde eu passo, as pessoas cantam Prudente'. Presidente Prudente, 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/noticia/2021/10/01/homenageado-pela-terra-natal-thiaguinho-afirma-por-onde-eu-passo-as-pecoas-cantam-prudente.ghtml>. Acesso em: 25 set. 2022.

GLOBO ESPORTE. **Maior arena coberta da América Latina é transformada em pista de motocross.** Presidente Prudente, 2014. Disponível em: <http://globoesporte.globo.com/sp/presidente-prudente-regiao/noticia/2014/12/maior-arena-coberta-da-america-latina-e-transformada-em-pista-de-motocross.html>. Acesso em: 25 set. 2022.

GOOGLE MAPS. **Programação Cultura Prudente.** Disponível em: <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1oFel2fa5X995PnIVJx6eqdtKi-q8HQaH&ll=-22.1208288000001%2C-51.3794625&z=13>. Acesso em: 25 set. 2022.

HENRIQUES, Márcio S. **Comunicação e estratégias de mobilização social.** Belo Horizonte: Autêntica: 2004.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Presidente Prudente.** Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/presidente-prudente/panorama>. Acesso em: 25 set. 2022.

INSTITUTO GEOGRÁFICO E CARTOGRÁFICO. **Mapa das Regiões Administrativas e Metropolitanas**. Disponível em: http://www.igc.sp.gov.br/produtos/regioes_adm.html. Acesso em: 26 set. 2022.

IMPARCIAL, Jornal O. **Coletivo Batalha do Vale promove Circuito de Arte e Educação em Prudente**. Presidente Prudente, 2022a. Disponível em: <https://www.imparcial.com.br/noticias/bom-dia,51126>. Acesso em: 25 set. 2022.

IMPARCIAL, Jornal O. **Coletivo Som na Linha**. Presidente Prudente, 2022b. Disponível em: <https://www.imparcial.com.br/noticias/som-na-linha-incentivo-a-musica-autoral-em-prudente,40437>. Acesso em: 25 set. 2022.

IMPARCIAL, Jornal O. **Músicos de Prudente recebem o título de Chanceler da AMB**. Presidente Prudente, 2022c. Disponível em: <https://www.imparcial.com.br/noticias/musicos-de-prudente-recebem-o-titulo-de-chanceler-da-amb,53735>. Acesso em: 25 set. 2022.

JORNAL NIPPAK. **Nikkei fest celebra 10 anos**. Disponível em: <https://www.jnipak.com.br/amp/2018/nikkei-fest-celebra-10-anos/>. Acesso em: 25 ago. 2022.

JULIÃO, Conservatório Musical Maestro. **Conservatório Musical Maestro Julião**. Disponível em: <http://maestrojuliao.com.br/>. Acesso em: 25 set. 2022.

MAIA, Bruna Bezerra Lubambo. **Cultura, comunicação e mobilização social: metodologias de diálogo entre saberes**. In III Encontro brasileiro de pesquisa em cultura. Crato: Universidade Federal do Cariri, 2015.

MINISTÉRIO DA CULTURA, Brasil Governo Federal. **Plano da Economia Criativa: Política, diretrizes e ações, 2011 - 2014**. Brasília: Ministério da Cultura, 2011.

NAÇÕES UNIDAS, Brasil. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 26 out 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **A Cidade**. Presidente Prudente, 2022a. Disponível em <http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/acidade.xhtml>. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **O Prefeito**. Presidente Prudente: 2022b. Disponível em <http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/prefeito.xhtml>. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Secretaria de Cultura**. Presidente Prudente, 2022c. Disponível em: <http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/unidade.xhtml?cod=6>. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Consulta de Leis e Decretos Municipais**. Presidente Prudente, 2022d. Disponível em: http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/leis_decretos_detalhe.xhtml?t=3&a=2013&n=186&c=. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Consulta de Leis e Decretos Municipais:** Criação da Orquestra, Banda Marcial e Coro Municipal. Presidente Prudente, 2022e. Disponível em: http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/leis_decretos_detalhe.xhtml?t=1&a=1990&n=7359&c=. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Consulta de Leis e Decretos Municipais:** Cria Orquestra Sinfônica e Banda de Sopros. Presidente Prudente, 2022f. Disponível em: http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/leis_decretos_detalhe.xhtml?t=2&a=2008&n=6896&c=. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Prudente fica entre as 50 melhores cidades do Brasil para se viver no ranking da Istoé.** Presidente Prudente, 2022g. Disponível em: <http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/noticia/66885>. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Secult anuncia inauguração do ‘Espaço Garagem’ para esta sexta.** Presidente Prudente, 2022h. Disponível em: <http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/noticia/55174>. Acesso em: 25 set. 2022.

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Incubadora Casa do Artesão.** Presidente Prudente, 2022i. Disponível em: http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/casa_artesao.xhtml. Acesso em: 25 set. 2022

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Coral Vozes Prudentinas.** Presidente Prudente, 2022j. Disponível em: <http://www.presidenteprudente.sp.gov.br/site/noticia/6254>. Acesso em: 25 set. 2022

PRESIDENTE PRUDENTE, Prefeitura. **Decreto nº 29.331/2018.** Presidente Prudente, 2018.

SALVI, Bruno Fantin. **Juventudes, Cidade e Hip Hop:** a construção educativa do Coletivo Batalha do Vale. In: XIV Encontro Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Geografia, 2021. Disponível em: https://editorarealize.com.br/editora/anais/enanpege/2021/TRABALHO_COMPLETO_EV154_MD1_SA150_ID219016092021194304.pdf. Acesso em: 25 set. 2022.

SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA. **Sesi-sp prorroga edital de projetos culturais.** Disponível em: <https://prudente.sesisp.org.br/noticia/sesi-sp-abre-edital-de-projetos-culturais>. Acesso em: 25 ago. 2022.

UNESCO, *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*. **Mission Statement.** UNESCO, 2019. Disponível em: https://en.unesco.org/creative-cities/sites/default/files/uccn_mission_statement_rev_nov_2017.pdf. Acesso em: 08 set. 2022.

UNESCO, Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura. **2021 – Ano Internacional para a Economia Criativa para o Desenvolvimento Sustentável.** Disponível em: <https://pt.unesco.org/fieldoffice/brasilia/expertise/culture-development-brazil#:~:text=Economia%20criativa,->

As%20atividades%20do&text=A%20ind%C3%BAstrias%20culturais%20e%20criativas,setores%20que%20mais%20crescem%20. Acesso em: 26 out. 2022.

UNIVERSIDADE DO OESTE PAULISTA. **Faculdade de Música**. Disponível em: <https://www.unoeste.br/graduacao/faculdade-de-musica>. Acesso em: 25 set. 2022.

ZAMBANINI, M. E.; BRESCIANI, L. P.; ROBLE, G. L. E.; ROSINI, A. M. **Governança e Desenvolvimento Local**: análise do município de São José dos Campos. Revista Metropolitana de Sustentabilidade, v.8, p.86-101, 2018.