

Chamada Pública 45/2023 - Cessão onerosa de espaços destinados ao bar para o evento FÉstival - Uma Celebração de Fé e Família.

A Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura – Associação Civil sem Fins Lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.196.001/0001-30, informa que entre os dias **29/11/2023 e 04/12/2023** receberá propostas para **cessão onerosa de espaços destinados para vendas de bebidas não alcoólicas e alimentação para público (food trucks/barracas) com fornecimento de estrutura** para atender a demanda do público durante o evento **FÉstival - uma celebração de fé e família**.

Sendo assim, a Amigos da Arte torna pública a presente chamada com as seguintes exigências e especificações técnicas.

I – Objeto:

- a. Cessão onerosa de espaço para prestação de serviço de vendas de **bebidas não alcoólicas e alimentação**, com fornecimento de estrutura, durante o evento FÉstival - uma celebração de fé e família.
- b. Especificações técnicas:

b.1. Será selecionada a melhor proposta para prestação de serviço de alimentação e bebidas não alcoólicas do evento FÉstival - uma celebração de fé e família, localizado no endereço Memorial da América Latina - Av. Mário de Andrade, 664 - Barra Funda, São Paulo - SP, 01156-0010, diariamente no dia 09 de dezembro de 2023, para fornecimento **exclusivo de bebidas e alimentos**.

b.2. A proposta para atender as exigências da área de alimentação **deverá conter, no mínimo, os itens da tabela abaixo** e equipe em quantidade capaz de atender, pelo menos, o número de pessoas por dia conforme detalhado a seguir:

Data	Estimativa de público (diário)
09/12/2023	10 mil

ITEM	DESCRIÇÃO
Estrutura	<ul style="list-style-type: none"> • Utensílios de serviços para clientes (copos descartáveis e guardanapos) - desejável, na proposta, opção de copo retornável, com menos impacto ambiental e menor geração de resíduo, tornando o evento mais sustentável; • Cardápios para uso coletivo bilíngue (em quantidade para as pessoas circulantes (conforme tabela de público estimado diariamente) e cardápios (tipo placa) a serem afixados em local e tamanho que possibilitem a visualização simultânea da descrição das bebidas a uma distância de pelo menos 3 metros do consumidor – sempre respeitando a identidade visual do evento, mediante aprovação da Amigos da Arte; • Mochilas autônomas com sistema de refrigeração em quantidade para atender à demanda do evento (<u>opcional</u>); • Gelo e tinas em quantidade para atender à demanda; • Caminhão de abastecimento das bebidas e gelo para fornecimento através de venda direta aos expositores; • Máquinas NETPDV (fichas); • Containers de caixas – em quantidade para atender à demanda, em especial nos dias e horários de pico, evitando demora no atendimento; • Containers refrigerados; • Consultoria Vigilância Sanitária; • Materiais obrigatórios da Vigilância Sanitária, bem como certificação da empresa para execução do serviço.
Bebidas Não Alcoólicas	<ul style="list-style-type: none"> • Água mineral natural; • Água mineral gasosa; • Refrigerante convencional e diet; • Suco – pelo menos 2 (duas) opções de frutas; • Chá ou Matte gelados.
Food trucks ou similares	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilização de utensílios (guardanapos, pratos, talheres e copos descartáveis) compatíveis com os itens de alimentos ofertados. • Afixação de placa ou cartaz com cardápio em local e tamanho que possibilitem a visualização simultânea da descrição dos

	<p>alimentos ofertados, a uma distância de, pelo menos, 3 metros do consumidor.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fornecimento de equipe qualificada, em quantidade suficiente para atendimento do público estimado. ● Recolhimento, separação e descarte de todos os resíduos gerados pelo fornecimento de alimentos, separando material orgânico e reciclável. ● O local todos os dias deve abrir e fechar totalmente limpo, continuando ao longo de todo o atendimento em condições iguais apropriadas de limpeza. ● Manutenção das condições higiênico-sanitárias do espaço, dos produtos, dos equipamentos e das equipes, sempre levando em conta: armazenamento, higiene e temperatura para conservação dos alimentos, asseio pessoal, uniforme, limpeza de equipamentos, chão, balcões, utensílios e todo procedimento envolvido na operação. ● Oferecimento de formas de pagamento diversificadas, como dinheiro, pix, cartões de crédito e débito, nas bandeiras Visa, Mastercard, American Express (Amex), Elo, entre outras. <ul style="list-style-type: none"> ● Materiais obrigatórios da Vigilância Sanitária, bem como certificação da empresa para execução do serviço.
--	---

b.3. Os espaços de alimentação estarão localizados em espaço(s) selecionado(s) pela Amigos da Arte com a finalidade de distribuir o serviço de maneira eficiente para o atendimento ao público do evento, sendo que o proponente deverá indicar em sua proposta a quantidade de metros de balcão necessários, com a opção de utilizar mochilas autônomas com sistema de refrigeração para complementar a operação.

b.4. O cessionário deverá fornecer bebida e alimentação obrigatoriamente nos horários da tabela abaixo para atendimento ao público:

TABELA DE HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO				
DATA	DIA DA SEMANA	HORÁRIO ABERTURA	DE	HORÁRIO DE ENCERRAMENTO

09/12/2023	sábado	9h	21h
------------	--------	----	-----

Importante:

b.5. Todo o lixo deve ser de responsabilidade da empresa vencedora, bem como pela separação dos tipos de resíduos. O local deve abrir e fechar totalmente limpo, continuando ao longo de todo o atendimento em condições iguais apropriadas de limpeza.

b.6. Assim como devem ser garantidas, diariamente, as condições higiênico-sanitárias do espaço, dos produtos, dos equipamentos e das equipes, sempre levando em conta: armazenamento, higiene e temperatura para conservação das bebidas, asseio pessoal, uniforme, limpeza de equipamentos, chão, balcões, utensílios e todo procedimento envolvido na operação.

b.7. O interessado deverá informar na proposta caso haja uso de qualquer aparelho com eletricidade, devendo indicar a voltagem dos mesmos.

b.8. Ao final do dia a contratada deverá entregar à contratante, por e-mail ou aplicativo de monitoramento sugerido na proposta, relatório com o detalhamento das vendas realizadas, descrita por tipo de produto e faixa de valor.

b.9. As formas de pagamento do público devem ser as mais amplas possíveis: dinheiro, crédito, débito e pix, e bandeiras como Visa, Mastercard, American Express (Amex) e Elo.

II – Da Proposta

2.1. Os interessados deverão enviar a proposta devidamente preenchida em papel timbrado da empresa, datada e assinada, para o e-mail: chamadas@amigosdaarte.org.br, contendo:

- 2.1.1 Oferta de **percentual sobre o faturamento bruto** da empresa vencedora deste processo, a ser pago para a Amigos da Arte como contrapartida pela cessão do espaço;
- 2.1.2 Cardápio, com especificação dos produtos e preços de venda aos consumidores;
- 2.1.3 Descrição da oferta de infraestrutura, utensílios e acessórios a serem disponibilizados, com a quantidade ofertada de metros de balcão e de mochilas autônomas com refrigeração;
- 2.1.4 Descrição da equipe, contendo as funções, as quantidades e as remunerações unitárias;
- 2.1.5 Portfólio de realizações da proponente, se houver.

2.2. Para habilitação jurídica, as empresas deverão enviar a proposta acompanhada da documentação relacionada abaixo:

- 2.2.1. Ficha cadastral preenchida (link);
- 2.2.2. Contrato Social e alterações se houver;
- 2.2.3. CCM (Cadastro da Prefeitura) e Certidão Negativa de Tributos Mobiliários;

- 2.2.4. Certidão Negativa Previdência Social;
- 2.2.5. Certidão Negativa do FGTS;
- 2.2.6. CNPJ (Nº de inscrição da Receita Federal);
- 2.2.7. Inscrição Estadual se for inscrito;
- 2.2.8. RG e CPF do Representante Legal (se for procurador juntar cópia da procuração pública registrada em cartório);
- 2.2.9. Certidão negativa de falência, concordata e recuperação judicial e extrajudicial expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, ou de execução patrimonial, expedida pelo distribuidor do domicílio da pessoa física. As empresas com sede em outras unidades da federação deverão apresentar certidão emitida pelo Tribunal de Justiça do estado de origem, indicando os respectivos cartórios distribuidores.
- 2.2.10. Declaração de que não emprega menor de dezoito anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e tampouco menor de dezesseis anos, salvo a partir dos quatorze anos, na condição de aprendiz, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII do art. 7º da Constituição Federal, em papel timbrado da empresa.
- 2.2.11. Telefone e e-mail para contato

2.4. A exploração do espaço em referência deverá guardar perfeita compatibilização com as especificações, quantidades e condições descritas.

2.5. A não apresentação de toda documentação solicitada nesta chamada pela empresa vencedora implicará na sua inabilitação, convocando-se a segunda colocada a apresentar referida documentação, em prazo razoável e compatível com a realização do evento, a ser estabelecido pela Amigos da Arte.

2.6. Será vedada a participação de empresas declaradas inidôneas por ato do Poder Público ou impedidas de licitar, contratar ou transacionar com órgão ou entidade de qualquer ente federativo.

III – Critérios de habilitação técnica, classificação e julgamento das propostas

3.1. A ordem de classificação das empresas proponentes será feita a partir da análise de custo benefício para a Associação, considerando:

- 3.1.1. A oferta de percentual sobre o faturamento bruto como contrapartida para a Amigos da Arte;

3.2. Como requisitos de habilitação técnica para participar desta chamada, a empresa proponente deverá:

3.2.1. Comprovar, por meio de portfólio ou atestados, a experiência em eventos com, no mínimo, 5.000 (cinco mil) pessoas;

—

3.2.2. Apresentar o cardápio de produtos que será ofertado ao público, considerando os requisitos mínimos contidos na tabela do item b.2;

3.2.3. Oferecer infraestrutura técnica e de equipe conforme as especificações desta chamada;

3.3. O não cumprimento dos requisitos estabelecidos no item 3.2 desta chamada implicará na inabilitação do interessado para o julgamento técnico da sua proposta.

IV – Obrigações gerais

4.1. A CESSIONÁRIA responderá por todo e qualquer dano que venha a ser causado por seus prepostos ou subcontratados, à CEDENTE ou a terceiros, durante a prestação dos serviços.

4.2. Todos os tributos incidentes sobre a prestação de serviços, serão de responsabilidade da CESSIONÁRIA.

4.3. A CESSIONÁRIA se obrigará a fazer constar, explicitamente, de todas as avenças, negociações, contratações ou composições que vier a entabular com terceiros, de qualquer forma relacionadas com as atividades decorrentes da prestação dos serviços, que serão solidariamente responsáveis com a CESSIONÁRIA pelo cumprimento fiel das obrigações nas condições instituídas nesta chamada e que a CEDENTE estará, a todo o tempo, livre de responder por obrigações ou responsabilidades assumidas pela CESSIONÁRIA, ainda que de maneira solidária ou alternativa, deixando perfeitamente esclarecido, que esses terceiros nada poderão pleitear ou exigir da CEDENTE, judicial ou extrajudicialmente, a qualquer título.

4.4. A CESSIONÁRIA responderá por todos os encargos e obrigações trabalhistas, previdenciárias, acidentárias, fiscais, administrativas, civis e comerciais e quaisquer outras inerentes à prestação dos serviços e, sempre que necessário, fará prova do cumprimento das responsabilidades supracitadas.

4.5. A CESSIONÁRIA se obriga a observar as diretrizes contidas na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção) e na Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

V - Informações complementares

5.1. Os serviços solicitados nesta chamada poderão ser fracionados a título de economicidade para a Associação;

5.2. A proposta deverá atender exatamente às especificações técnicas solicitadas;

5.3. A proposta enviada deverá contemplar todos os custos necessários para a plena execução dos termos previstos nesta chamada, incluindo todos os elementos descritos, além de alimentação e transporte de todos os prestadores da equipe mobilizada pela cessionária, assim como taxas, impostos e outros eventuais custos envolvidos que porventura possam aparecer;

5.4. A Amigos da Arte poderá ainda solicitar esclarecimentos sobre as propostas e/ou documentos enviados, assim como solicitar outros documentos não relacionados nesta chamada, caso julgue necessário;

—

Rua Conselheiro Ramalho, 538

Bela Vista – São Paulo – SP

[(11) 3882-8080

amigosdaarte.org.br

  amigosdaartesp

- 5.5. Fica reservado à Amigos da Arte o direito de confirmar ou não a realização desta cessão, de acordo com sua necessidade ou conveniência;
- 5.6. A cessionária deverá enviar por e-mail, antes da realização do evento, a lista de todos os profissionais que compõem a sua equipe, com nomes completos e respectivos RGs;
- 5.7. O envio de placas e modelos dos veículos de serviço para entrada no local do evento é igualmente obrigatório;
- 5.8. Todos os prestadores devem estar devidamente identificados em horário de atendimento, seja por camisa e/ou crachá, para ágil identificação do público;
- 5.9. O cessionário deve estar com equipe e estrutura aberta pontual e diariamente às 10h, portanto sugere-se a chegada e organização para a preparação às 9h;
- 5.10. Qualquer estrutura ou instalação(ões) do parque que porventura seja(m) danificada(s) por prestadores desse serviço deve ser imediatamente informada e formalizada por e-mail à Amigos da Arte.
- 5.11. As empresas poderão solicitar esclarecimentos por escrito até o prazo de 3 (três) dias úteis antes do prazo final para envio das propostas, exclusivamente pelo e-mail chamadas@amigosdaarte.org.br. No caso de ausência de solicitação de esclarecimentos adicionais aos ora fornecidos, pressupõe-se que os elementos constantes deste ato convocatório são suficientemente claros e precisos, não cabendo, portanto, posteriormente, quaisquer reclamações.