



**Governo do Estado de São Paulo  
Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas  
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura**

**TERMO ADITIVO**

**Processo 010.00000015/2023-35  
Contrato de Gestão 02/2022**

**QUINTO TERMO DE ADITAMENTO AO  
CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2022,  
CELEBRADO ENTRE O ESTADO DE SÃO  
PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA  
CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS  
E A ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA  
ARTE.**

Pelo presente instrumento, de um lado o ESTADO DE SÃO PAULO, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, São Paulo, SP - CEP 01028-000, neste ato representada pela Titular da Pasta, Sra. Marília Marton Correa, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 25.625.920-3 e do CPF/MF nº 272.388.408-20, denominada **CONTRATANTE**, e, de outro lado, a ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE, qualificada como Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF Nº 06.196.001/0001-30, tendo endereço nesta Capital, na Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo-SP, CEP 01325-000, neste ato representada pelo seu diretor geral, Sr. Gláucio Lima Franca, brasileiro, portador do RG: nº 21.974.702-7, SP/SSP e CPF: 194.749.508-90 doravante denominado **CONTRATADA**, têm entre si justo e acertado este 5º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 02/2022, que firmaram em 23 de dezembro de 2021, para ficar constando o que se segue:

**CLÁUSULA PRIMEIRA:**

Ficam alterados o Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações para o exercício de 2023; o Anexo III – Plano Orçamentário do exercício de 2023; e o Anexo V – Cronograma de Desembolso.

**CLÁUSULA SEGUNDA:**

Ficam alterados o Parágrafo Primeiro da Cláusula Sétima, bem como o caput e o parágrafo primeiro Cláusula Oitava, que passam a vigorar com a seguinte redação:

**CLÁUSULA SÉTIMA**  
**DOS RECURSOS FINANCEIROS**

*PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III, IV e V, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 292.159.772,53 (duzentos e noventa e dois milhões, cento e cinquenta e nove mil, setecentos e setenta e dois reais e cinquenta e três centavos)**, correspondentes à soma dos repasses feitos pela CONTRATANTE e as transferências de saldos das contas do contrato de gestão anterior, no prazo*

e condições constantes deste instrumento, descritos no Anexo V - Cronograma de Desembolso.

#### **CLÁUSULA OITAVA** **SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de 2023, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R \$ 69.216.733,00 (sessenta e nove milhões, duzentos e dezesseis mil, setecentos e trinta e três reais)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o "Anexo V – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** – O montante de **R\$ 69.216.733,00 (sessenta e nove milhões, duzentos e dezesseis mil, setecentos e trinta e três reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1201.5709.0000 no item 33.50.85-01, no exercício de 2023, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 62.295.059,70 (sessenta e dois milhões, duzentos e noventa e cinco mil, cinquenta e nove reais e setenta centavos)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$ 6.921.673,30 (seis milhões, novecentos e vinte e um mil, seiscentos e setenta e três reais e trinta centavos)** serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

3 – A avaliação da parte variável será realizada quadrimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no mês subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

#### **CLÁUSULA QUARTA:**

Fica alterado o item "c", Parágrafo Sétimo da Cláusula Sétima, que passa a vigorar com a seguinte redação:

#### **CLÁUSULA SÉTIMA** **DOS RECURSOS FINANCEIROS**

**PARÁGRAFO SÉTIMO** – "c" - Conta de recursos de contingência, a ser aberta pela CONTRATADA, na qual será depositada parte dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução do Plano de Trabalho, composta de 1% do valor global repassado pela CONTRATANTE, descontados os valores de repasse destinados exclusivamente às despesas de investimentos, cujas receitas provenham de recursos oriundos do Estado e classificados em conta 9 da Planilha Orçamentária Global, sendo composta a cada parcela repassada pela CONTRATANTE, observados os preceitos do artigo 5º, inciso VI, alínea "g" do Decreto Estadual n.º 43.493/1998. Na composição e utilização dessa conta, deverá ser observado que:

#### **CLÁUSULA QUINTA:**

Os demais itens, cláusulas e anexos do contrato aqui não especificados permanecem inalterados.

Por estarem de acordo, as partes firmam o presente Termo de Aditamento.

São Paulo, na data da assinatura digital.

### **CONTRATANTE**

Marília Marton Correa

Secretária

SECRETARIA DA CULTURA, ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS

### **CONTRATADA**

Gláucio Lima Franca

Diretor Geral

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

### **TESTEMUNHAS**

Nome: Miriam Mayumi Nakamura

RG: 22.033.172-8

Nome: Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira

RG: 19.978.140-0

## **ANEXO II**

# **PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES**

DA ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DOS: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL, PROGRAMAS DE DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO, DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL, FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA (2022 A 2026)

## **ANEXO II – PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES**

### **I. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2023**

#### **1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES DE 2023**

##### **1.1. Programas Técnicos / Finalísticos:**

- a) Eixo 1 - Equipamentos de Difusão Cultural;
- b) Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural;
- c) Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa.
- d) Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades;
- e) Metas Condicionadas

##### **1.2. Quadro Resumo do Plano de Trabalho de 2023:**

- a) Quadro de Avaliação dos Resultados de 2023;
- b) Anexo Descritivo Resumo da Programação Cultural 2023.

### **II. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PRELIMINAR 2023 / 2026**

#### **1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES 2023/2026**

##### **1.1. Programas Técnicos / Finalísticos:**

- a) Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural
- b) Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural
- c) Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa
- d) Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades
- e) Metas Condicionadas

##### **1.2. Quadro Resumo do Plano de Trabalho 2023/2026**

##### **1.3. Quadro de Avaliação dos Resultados 2023/2026**

## **PLANO DE TRABALHO**

### **APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO 2023**

Este plano de trabalho foi elaborado e reestruturado de acordo com as diretrizes da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e com o Plano Estratégico de Atuação, que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressas nesses documentos.

Para o desenvolvimento e reestruturação anual do quadro de ações e metas foi preciso sistematizar os dados históricos dos últimos anos, incluindo métricas que contemplem os aspectos presenciais e virtuais dos programas, assim como a possibilidade de revisão de alguns indicadores de acordo com o Plano Estratégico de Atuação elaborado pela Amigos da Arte, bem como da experiência de retomada das atividades culturais presenciais realizadas após o período mais crítico da pandemia.

O quadro apresentado está organizado pelos eixos de atuação e seus respectivos programas. Programas que constam das diretrizes propostas para o período 2022-2026, mas que não tem execução prevista para 2023 foram mantidos, conforme o caso, na proposta dos anos posteriores.

No que toca às ações condicionadas são apresentadas ações adicionais, condicionadas à captação de recursos e/ou dependentes da determinação da CONTRATANTE para execução ao longo de cada exercício orçamentário, em consonância com o Plano Estratégico de Atuação projetado para cada programa.

Os programas Circuito SP, Revelando SP, + Gestão SP, Festival de Circo SP, Outros Festivais e Apoio a Eventos, estão previstos no Plano Anual da Amigos da Arte, inscrito na Lei de Incentivo à Cultura federal. Portanto, foram incluídas metas condicionadas relativas a essas ações, visando a ampliação de atividades e público. Também foram previstas atividades condicionadas à captação de receitas operacionais para os Teatros.

No que concerne a dados extras, foi utilizado o modelo do quadro de metas apresentado pelo Termo de Referência da Convocação Pública Secretaria de Cultura e Economia Criativa nº 43/2021. Vale ressaltar que as realizações mínimas previstas nas Orientações Gerais foram consideradas para o planejamento da proposta técnica e orçamentária.

*“As atividades previstas poderão ser detalhadas até o quadrimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras ações e/ou programações que possam surgir no decorrer do ano e que não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser acordadas entre a OS e a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida. Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria no Contrato de Gestão e em seus anexos, estará sujeita às penalidades cabíveis”.*

## 1. QUADRO DE METAS E MENSURAÇÕES DE 2023

### 1.1 Programas Técnicos / Finalísticos

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL						
1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão	Quadrimestral
1A	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	1.200
					2º Quadri	2.000
					3º Quadri	2.000
					<b>META ANUAL</b>	<b>5.200</b>

A) SALA NYDIA LÍCIA (SNL)						
---------------------------	--	--	--	--	--	--

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	2	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	30
					2º Quadri	85
					3º Quadri	91
					<b>META ANUAL</b>	<b>206</b>
		3	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	15.000
					2º Quadri	25.000
					3º Quadri	21.749
<b>META ANUAL</b>	<b>61.749</b>					

#### B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	4	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	25
					2º Quadri	64
					3º Quadri	64
					<b>META ANUAL</b>	<b>153</b>
		5	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.200
					2º Quadri	4.800
					3º Quadri	15.296
					<b>META ANUAL</b>	<b>22.296</b>

#### C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
3	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	6	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40
					2º Quadri	7
					3º Quadri	6
					<b>META ANUAL</b>	<b>53</b>
		7	público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.900
					2º Quadri	3.600
					3º Quadri	1.434
<b>META ANUAL</b>	<b>7.934</b>					

#### 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
4	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	8	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20
					2º Quadri	44
					3º Quadri	44
					<b>META ANUAL</b>	<b>108</b>
		9	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.585
					2º Quadri	13.946
					3º Quadri	10.516
<b>META ANUAL</b>	<b>31.048</b>					

### EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

#### 2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS

VIRADA SP (VSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
-	Apresentações artísticas/ atividades culturais	-	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
		-	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
		-	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	-
					<b>ANUAL</b>	<b>0</b>

A) CIRCUITO SP (CSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
5	Apresentações artísticas/ atividades culturais	10	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	540
					<b>META ANUAL</b>	<b>540</b>
		11	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	264.000
					<b>META ANUAL</b>	<b>264.000</b>
		12	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	135
					<b>ANUAL</b>	<b>135</b>

B) REVELANDO SP (RSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
6	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	13	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	300
					<b>META ANUAL</b>	<b>300</b>
		14	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	341.835
					<b>META ANUAL</b>	<b>341.835</b>
		15	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	100
					<b>ANUAL</b>	<b>100</b>
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
6A	Capacitação dos participantes	16	Nº de participantes	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	30

META ANUAL 30

## C) TRADIÇÃO SP (TSP)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
7	Apoio a eventos / ações culturais municipais	17	Nº de apoios	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	30
					3º Quadri	232
					<b>META ANUAL</b>	<b>262</b>
		18	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	68.992
					3º Quadri	455.557
					<b>META ANUAL</b>	<b>524.549</b>
		19	Nº de municípios	Dado Extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	30
					3º Quadri	232
					<b>ANUAL</b>	<b>262</b>

## D) MAIS GESTÃO SP (MGSP)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
8	Capacitação de gestores municipais	20	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	47
					<b>META ANUAL</b>	<b>47</b>
		21	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	1164
					<b>META ANUAL</b>	<b>1164</b>
		22	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	256
					<b>ANUAL</b>	<b>256</b>

## 2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS

## A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
9	Apresentações artísticas / atividades culturais	23	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	33
					<b>META ANUAL</b>	<b>33</b>
		24	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	3.278
					<b>META ANUAL</b>	<b>3.278</b>



B) FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
10	Apresentações artísticas / atividades culturais	25	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	73
					<b>META ANUAL</b>	<b>73</b>
		26	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	17.000
<b>META ANUAL</b>	<b>17.000</b>					

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
11	Apresentações artísticas / atividades culturais	27	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	12
					3º Quadri	210
					<b>META ANUAL</b>	<b>222</b>
		28	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	5.400
					3º Quadri	849.600
<b>META ANUAL</b>	<b>855.000</b>					

2.3. ACERVO SPCULT (ASPCULT)						
Nº	Nº	Ação	Nº Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
12	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	29	Nº de ações - acervos visualizados	Meta – Produto	1º Quadri	200
					2º Quadri	1.193
					3º Quadri	4.020
					<b>META ANUAL</b>	<b>5.413</b>
		30	Nº de ações - ações produzidas	Meta – Produto	1º Quadri	-
					2º Quadri	12
					3º Quadri	48
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>
		31	Nº de ações - disponibilização da plataforma para canais fechados	Meta – Produto	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	35
					<b>META ANUAL</b>	<b>35</b>
		32	Nº de público virtual - visualizações de acervo	Meta – Resultado	1º Quadri	150.000
					2º Quadri	4.618
					3º Quadri	39.999
					<b>META ANUAL</b>	<b>194.617</b>
33	Nº de público virtual - visualizações de novos conteúdos	Meta – Resultado	1º Quadri	-		
			2º Quadri	1.536		
			3º Quadri	6.144		
			<b>META ANUAL</b>	<b>7.680</b>		
34	Nº de público virtual - retenção de visualização de	Meta – Resultado	1º Quadri	-		
			2º Quadri	416		
			3º Quadri	3.600		

			acervo		<b>META ANUAL</b>	<b>4.016</b>
		35	Nº de público virtual - retenção de visualização de novos conteúdos	Meta – Resultado	1º Quadri	-
					2º Quadri	138
					3º Quadri	553
					<b>META ANUAL</b>	<b>691</b>

**2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (PCNOEAU)**

Nº	Ação	Ação	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
13	Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	36	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	24
					3º Quadri	107
					<b>META ANUAL</b>	<b>131</b>
		37	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	64.908
					3º Quadri	264.632
					<b>META ANUAL</b>	<b>329.540</b>
		38	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	24
					3º Quadri	107
					<b>ANUAL</b>	<b>131</b>

**2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA: AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAP+ (PLGBTQIAP+)**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
14	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAP+	39	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	12
					3º Quadri	20
					<b>META ANUAL</b>	<b>32</b>
		40	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	103.120
					3º Quadri	171.867
					<b>META ANUAL</b>	<b>274.988</b>
		41	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	12
					3º Quadri	20
					<b>ANUAL</b>	<b>32</b>

**EIXO 3 - FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA**

**3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA**

**A) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO (SCSP)**

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
15	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	42	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	10
					2º Quadri	68
					3º Quadri	68
					<b>META ANUAL</b>	<b>146</b>
					1º Quadri	3.000

	ações culturais	43	Nº de público	Meta – Resultado	2º Quadri	32.912
					3º Quadri	32.912
					<b>META ANUAL</b>	<b>68.824</b>

B) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA (IAT)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
16	Estudos/projetos de viabilidade/ações/produtos interativos tecnológicos	44	Nº de estudos/projetos/ações/produtos de viabilidade	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
		45	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1.500
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.500</b>

C) ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA E INDÚSTRIA CRIATIVAS (EPEIC)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
17	Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	46	Nº de pesquisas estudos	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
		47	Nº de ações	Meta – Resultado	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
		48	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>12.014</b>

3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS - PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO (PCESP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral	Quadrimestral
18	Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	49	Número de Eventos	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	1
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>
		50	Nº de público	Dado Extra	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	576
					<b>META ANUAL</b>	<b>576</b>

EIXO 4 - FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES						
4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
19	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais	51	Nº de	Meta –	1º Quadri	0
					2º Quadri	1
					3º Quadri	2

19	públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	51	ações	Produto	1º Quadri	4
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>

### METAS CONDICIONADAS

#### EIXO 1 - EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

##### 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) - A) SALA NYDIA LÍCIA (SNL)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
20	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	52	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	4
					2º Quadri	1
					3º Quadri	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>12</b>
		53	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	1.985
					2º Quadri	239
					3º Quadri	1.673
					<b>META ANUAL</b>	<b>3.897</b>

##### 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) - B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
21	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	54	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	16
					3º Quadri	7
					<b>META ANUAL</b>	<b>23</b>
		55	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	1.750
					3º Quadri	1.673
					<b>META ANUAL</b>	<b>3.423</b>

##### 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC) - C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
22	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	56	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	2
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>
		57	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	478
					<b>META ANUAL</b>	<b>478</b>

##### 1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
					1º Quadri	0

23	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	58	Nº de ações	Meta – Produto	2º Quadri	20
					3º Quadri	18
					<b>META ANUAL</b>	<b>38</b>
	59	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	
				2º Quadri	5.770	
				3º Quadri	4.302	
				<b>META ANUAL</b>	<b>10.072</b>	

EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL						
2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO VIA EDITAIS						
A) VIRADA SP (VSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
-	Apresentações artísticas/ atividades culturais	-	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
		-	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
		-	Nº de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	-
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>

B) CIRCUITO SP (CSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
24	Apresentações artísticas/ atividades culturais	60	Nº Ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	45
					<b>META ANUAL</b>	<b>45</b>
		61	Nº Público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	22.095
					<b>META ANUAL</b>	<b>22.095</b>
		62	Nº de municípios atendidos	Dado Extra	1º Quadri	-
					2º Quadri	-
					3º Quadri	11
					<b>META ANUAL</b>	<b>11</b>

E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral

25	Capacitação de gestores municipais	63	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	
					2º Quadri	
					3º Quadri	
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
		64	Nº de participantes	Meta – Resultado	1º Quadri	
					2º Quadri	
					3º Quadri	
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
		65	Nº de municípios atendidos	Dado extra	1º Quadri	
					2º Quadri	
					3º Quadri	
					<b>ANUAL</b>	<b>0</b>

2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS CULTURAIS						
B) FESTIVAL DE CIRCO SP (FCSP)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
26	Apresentações artísticas / atividades culturais	66	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	14
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>
		67	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	4.199
					<b>META ANUAL</b>	<b>4.199</b>

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS (OFAE)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
27	Apresentações artísticas / atividades culturais/apoios diversos	68	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	14
					<b>META ANUAL</b>	<b>14</b>
		69	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	2.800
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.800</b>

2.3. ACERVO SPCULT (ASPCULT)						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
-	Apresentações artísticas / atividades /ações culturais	-	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>
					1º Quadri	0

			Nº de público virtual	Meta – Resultado	2º Quadri	0
					3º Quadri	0
					<b>META ANUAL</b>	<b>0</b>

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS						
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual	Quadrimestral
28	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e ações de formação	70	Número de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	Meta – Produto	1º Quadri	0
					2º Quadri	0
					3º Quadri	3
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>
	Satisfação do Público com espetáculos / palestras e oficinas	71	Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 %	Meta – Resultado	1º Quadri	
					2º Quadri	0%
					3º Quadri	80%
					<b>META ANUAL</b>	<b>80%</b>

## 1.2 QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2023

Para 2023, o Plano de Trabalho para os objetos culturais: Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sergio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras; Eixo 2 – Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais/Juntos pela Cultura (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP, +Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP); Acervo SPCULT/Plataforma #CulturaemCasa; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQIAP+; Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa; Programa de Sustentabilidade do Circo de SP; Pesquisas, Estudos e Mapeamento em Economia e Indústria Criativas; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP; Eixo 4 – Financiamento de Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - prevê a realização de mensurações de produtos e resultados, PACTUADAS, conforme o quadro abaixo:

### QUADRO META PRODUTO 2023

#	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Lícia - Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	206
2	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno - Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	153
3	Teatro Sérgio Cardoso - Espaços Alternativos - Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	53
	Teatro Maestro Francisco Paulos / Teatro Estadual de Araras -	

4	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	108
5	Circuito SP - Apresentações artísticas/ atividades culturais	540
6	Revelando SP - Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	300
6A	Revelando SP – Capacitação dos participantes	30
7	Tradição SP - Apoio a eventos / ações culturais municipais	262
8	Mais Gestão SP - Capacitação de gestores municipais - Nº de ações	47
9	Semana Guiomar Novaes - Apresentações artísticas / atividades culturais	33
10	Festival Paulista de Circo SP - Apresentações artísticas / atividades culturais	73
11	Outros Festivais e Apoio a Eventos - Apresentações artísticas / atividades culturais	222
12	Acervo SPCULT - Apresentações artísticas / atividades / ações culturais de acervo e novas produções/ disponibilização de cessões a canais fechados	5.508
13	Ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra - Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	131
14	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAP+	32
15	Sustentabilidade do Circo SP - Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais - Número de companhias beneficiadas	146
16	Interatividade em Arte e Tecnologia - Estudos/projetos de viabilidade/ações/produtos interativos tecnológicos	1
17	Estudos, pesquisas, mapeamentos em economia e indústria criativas - Estudos/pesquisas em economia criativa	2
18	Concursos e prêmios (premiações da cultura de São Paulo) - Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	1
19	Financiamento dos programas/atividades - Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	3

#	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1A	Teatro Sérgio Cardoso - Público Virtual das Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	5.200
1	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Nydia Lícia - Público de apresentações de espetáculos/ atividades culturais	61.479
2	Teatro Sérgio Cardoso - Sala Paschoal Carlos Magno - Público de apresentações de espetáculos/ atividades culturais	22.296
3	Teatro Sérgio Cardoso - Espaços Alternativos - Público de apresentações de espetáculos/ atividades culturais	7.934
4	Teatro Maestro Francisco Paulos / Teatro Estadual de Araras - Público das apresentações de espetáculos/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	31.048
5	Circuito SP - Público das Apresentações artísticas/ atividades culturais	264.000



6	Revelando SP - Público das apresentações artísticas / atividades / ações culturais	341.835
7	Tradição SP - Público em apoios a eventos / ações culturais municipais	524.549
8	Mais Gestão SP - Número de Participantes de Capacitação de gestores municipais	1.164
9	Semana Guiomar Novaes - Público de apresentações artísticas / atividades culturais	3.278
10	Festival Paulista de Circo SP - Público das apresentações artísticas / atividades culturais	17.000
11	Outros Festivais e Apoio a Eventos - Apresentações artísticas / atividades culturais	855.000
12	Acervo SPCULT - Público das apresentações artísticas / atividades / ações culturais	202.297
13	Ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra - Público das Realizações de apoios a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais	329.540
14	Apoio a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIAP+ - Público nos apoios a eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+	274.988
15	Sustentabilidade do Circo SP - Realização e/ou apoio a eventos/ ações / apresentações artísticas/ atividades culturais - Número de público	68.824
16	Iniciativas de Interatividade em Arte e Tecnologia - Estudos/projetos de viabilidade/ações/ produtos interativos tecnológicos	1.500
17	Estudos e pesquisa em economia e indústria criativas - Estudos/pesquisas/ações em economia e indústria criativas	
18	Concursos e prêmios (premiações da cultura de São Paulo) - Produção técnico artística das Premiações da Cultura de São Paulo	576
19	Financiamento dos programas/atividades - Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	

#### A) QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DOS EIXOS E METAS	
Indicadores	Pontuação
Não cumprimento das Metas do Eixo Equipamentos de Difusão Cultural	20%
Não cumprimento das Metas do Eixo Difusão, Circulação e Descentralização Cultural	20%
Não cumprimento das Metas do Eixo Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa	20%
Não realizar o monitoramento e avaliação de satisfação	15%
Não cumprimento dos compromissos de informação	15%
Atraso na entrega do relatório quadrimestral/anual	10%

<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>
--------------	-------------

**1.** Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2022. Sua aplicação se dará sobre o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.

**2.** Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela, cabendo a Organização Social, se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

**3.** O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a entidade capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na Planilha Orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

## **b) ANEXO: DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2023**

Eixo 1 – Equipamentos de Difusão Cultural: Teatro Sergio Cardoso, Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro Estadual de Araras; Eixo 2 –Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural – Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais (Virada SP, Circuito SP, Revelando SP, Tradição SP, +Gestão SP); Festivais Artísticos e Eventos Culturais (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP); Acervo SPCULT; Diversidade e Cidadania: ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; ações de produção, difusão, descentralização e circulação de projetos voltados à cultura LGBTQIAP+; Eixo 3 – Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa; Programa de Sustentabilidade do Circo de SP; Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios – Premiações da Cultura SP; Eixo 4 – Financiamento dos Programas / Atividades, visando ao desenvolvimento das ações previstas no Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações - em estreita consonância com a política de difusão cultural e com as diretrizes do Estado estabelecidas pela UDBL/SECEC.

## **EIXO 1: EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL**

### **1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO**

#### **SALA NYDIA LICIA**

##### *Características gerais do programa*

A sala Nydia Licia, com capacidade para receber um público de 827 pessoas, é adequada para produções de grande porte, geralmente também financiadas através de leis de incentivo e editais, complementares a planos de comercialização ditos *mainstream*. Pela dimensão da plateia, costumeiramente pondera-se sobre o potencial do projeto em atrair o interesse do público, seja pelo tema, seja pela

qualidade do texto e da ficha técnica, seja pelo plano de mídia apresentado ou ainda pelo valor dos ingressos. Vale citar que mantemos infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão ao vivo das temporadas que passam presencialmente pela sala, mantendo, assim, o espaço conquistado no meio virtual ao longo dos últimos anos. Nesse sentido, a Sala se consolida como ferramenta para a difusão online e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através da plataforma Acervo SPCULT, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

A Amigos da Arte pretende realizar temporadas presenciais, com algumas sessões online transmitidas no mesmo horário das sessões presenciais, mediante disponibilização ou venda de ingressos, bem como pretende organizar posteriores ofertas on-demand, mantendo assim a assiduidade do público virtual.

### *Perfis das ações culturais*

O Teatro Sérgio Cardoso procura equilibrar, em sua sala maior, uma programação de temporadas de estreia com a programação de segundas temporadas, geralmente mais curtas. Apresentam-se em grande medida espetáculos de teatro musical, e outros cuja viabilidade dependa de uma vasta plateia, como grandes produções em comédia, teatro de prosa, teatro infantil. A Sala também é notável espaço para obras coreográficas, sendo muito procurada pelas principais companhias de dança nacionais, estando hoje consolidada no imaginário e no circuito tradicional desta linguagem artística e seus gêneros. São apresentados também grupos musicais diversos, em todos os estilos, em programação e políticas próprias, bem como em função de parcerias e eventos recepcionados. De fato, há também grande procura por parte de produtoras e importantes instituições culturais para a realização de mostras, festivais e prêmios, em todas as disciplinas. Destaca-se a importância do equipamento no atendimento à dinâmica comunidade do Bixiga/Bela Vista, como um dos últimos representantes desse tradicional circuito teatral da cidade de São Paulo.

### **Principais eventos da programação cultural de 2023:**

JANEIRO/FEVEREIRO/MARÇO

#### ***Eu de Você***

Espectáculo solo de Denise Fraga, acompanhada por uma banda somente de mulheres.

De 20 de janeiro a 12 de março, 21 apresentações, às sextas, sábados e domingos.

*Sinopse:* Idealizado e criado pela atriz Denise Fraga, o produtor José Maria e o diretor Luiz Villaça, EU DE VOCÊ mostra histórias reais, costuradas com pérolas da literatura, música, imagens e poesia. “Que seria de nós sem os poetas? E o que seria deles sem a vida comum? É dessa mistura que surge a ideia de nosso Eu de Você. O que tem em comum a Cris, o Paulo Leminski e o Zezé di Camargo? Tchekhov, eu e Francisco? Pelo que a avó do Felipe estava chorando enquanto os Beatles compunham mais uma canção? O que fará o Wagner quando ouvir o que Chico Buarque fez com o seu também coração partido? Costumo dizer que a arte ajuda a gente a viver, que quem lê Dostoiévski e Fernando Pessoa, no mínimo, vai sofrer mais bonito. Porque sofrerá com companhia, sofrerá com a cumplicidade dos poetas. Entenderá que fazemos parte de algo maior, que pertencemos à roda da humanidade, seus dilemas eternos e sua fatídica imperfeição” – ressalta Denise

Fraga.

### ***A Bela adormecida***

Com coreografia de Marius Petipa e direção de Adriana Assaf.  
25 e 26 de janeiro, 2 apresentações, quarta e quinta.

*Sinopse:* O rei Florestan e a rainha convidaram todas as fadas para serem as madrinhas do batizado de sua filha recém-nascida, Aurora. Enquanto as fadas oferecem seus presentes ao bebê, um trovão anuncia a chegada da terrível fada Carabosse, que o mestre de cerimônias esqueceu de incluir na lista de convidados. Ultrajada, Carabosse anuncia que também dará um presente à bebê: quando Aurora completar 16 anos, ela irá se picar com uma agulha no dedo e então mergulhará num sono eterno. Felizmente uma das fadas madrinhas ainda não havia dado o seu presente, e então contraria Carabosse, prometendo que Aurora não mergulhará num sono eterno, e sim, cairá num sono que durará até que um príncipe a desperte com um beijo. Como precaução, o rei proíbe todos os objetos aguçados no seu reino

### ***O cego e o louco***

Com Alexandre Lino e Daniel Dias da Silva. Direção: Gustavo Wabner.  
De 20 de janeiro a 26 de fevereiro, 15 apresentações, de sexta a domingo.

*Sinopse:* No espetáculo, Nestor (Alexandre Lino) é um pintor cego, de personalidade forte, que, apesar da deficiência visual, domina o frágil e taciturno Lázaro (Daniel Dias da Silva), alguns anos mais jovem, com quem divide a solitária rotina em um apartamento decadente. Entre os dois se estabelece uma dinâmica própria, eventualmente perversa, em que o cuidado fraterno cede lugar ao rancor desenfreado, mas também com momentos e situações inusitadas e divertidas. Até que a chegada de Lúcia, uma encantadora vizinha que se mudou recentemente para o prédio, ameaça desestruturar essa relação. Eles a convidam para uma visita e é nessa noite de espera que a montagem se concentra, quando os traumas do passado dos irmãos vêm à tona, embalados por delírios, sonhos e culpas, levando a um final surpreendente.

ABRIL/MAIO

### ***Grupo Corpo, com coreografias de Gilberto Gil e Lenine***

De 25 de abril a 7 de maio, 12 apresentações, de terça a domingo.

### ***Festival de Teatro Musical***

De 17 a 23 de abril, 7 apresentações, de segunda a domingo

### ***Cia Deborah Colker***

De 10 a 28 de maio, 15 apresentações, de quarta a domingo.

JUNHO

### ***São Paulo Companhia de Dança 2023***

De 29 de maio a 25 de junho, 27 apresentações, de segunda a segunda.

*Sinopse:* Temporada da São Paulo Companhia de Dança. Programa a definir em conjunto com a companhia, podendo contemplar novas coreografias, apresentações de repertório, entre outras programações presenciais e/ou virtuais.

## **Ópera Callas**

De 29 de junho a 2 de julho, 4 apresentações, de quinta a domingo

## JULHO/AGOSTO

### ***Polaris***

De 6 a 16 de julho, 13 apresentações, de segunda a segunda (duas sessões aos sábados)

Obs.: Proposta recebida, em avaliação.

## SETEMBRO/OUTUBRO/NOVEMBRO

### ***Elis, a musical***

De 5 de outubro a 5 de novembro, 18 apresentações, de quinta a domingo.

## NOVEMBRO/DEZEMBRO

- Campeonato Paulista de Slam Interescolar
- Cantos Brasileiros – Origens (música)
- ENDA – Encontro Nacional da Dança (dança)
- Prêmio Arcanjo de Teatro (Premiação)
- Show do Gongo com Marisa Orth (evento do Festival MixBrasil)
- Construindo Sonhos (dança)
- Giselle (dança)
- Soul África (música)
- 2º CONFERÊNCIA EMPRESARIAL ESG RACIAL
- Angela Papale e Fabio Marra. Homenagem aos 100 anos de Maria Callas
- Marcelo Bratke e Camerata Brasil
- “Fon Fon!” e “Pantanal” (Dança)
- Prêmio Melhores ONGs (Premiação)
- Prêmio WME
- Concerto Natural

Obs.: As atividades supramencionadas são exemplos de atividades realizadas e programadas, algumas com datas não confirmadas e/ou com programação em avaliação.

## **SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO**

## *Características gerais do programa*

A sala menor do Teatro Sérgio Cardoso, Sala Paschoal Carlos Magno, é adequada para produções de menor porte, estética e comercialmente compatíveis com uma plateia de 149 lugares, geralmente financiadas através de editais municipais e estaduais ou de recursos próprios dos produtores, em parceria com a Amigos da Arte ou de financiamento coletivo, entre outras modalidades. Nesse espectro encontram-se projetos em todas as linguagens.

Apresentam-se espetáculos de teatro experimental e de pesquisa, companhias emergentes, teatro adulto, dança, comédia, teatro de prosa, teatro infantil, e outros cuja viabilidade não dependa de uma vasta plateia. São apresentados também grupos musicais diversos, em todos os estilos, em programação e políticas próprias, bem como em função de parcerias e eventos recepcionados, conferências e colóquios. Vale citar que nesta sala igualmente está mantemos infraestrutura para o Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão ao vivo das temporadas que passam presencialmente pela Sala, mantendo assim o espaço conquistado no meio virtual ao longo dos últimos anos. Nesse sentido também a Sala Paschoal Carlos Magno se consolida como ferramenta para a difusão on-line e audiovisual, para além de sua plateia física, na geração de conteúdos originais, na documentação, e no objetivo geral de consecução das políticas de difusão através do Acervo SPCULT, demais canais de divulgação associados e redes sociais correlacionadas.

## *Perfis das ações culturais*

A Sala Paschoal Carlos Magno é uma das mais procuradas da cidade de São Paulo, pois tem características peculiares, com um palco de tamanho médio, versátil, largo e as poucas fileiras de poltronas acompanham a largura, propiciando ao espectador sensação de proximidade com a cena. Com infraestrutura para a montagem do Teatro Sérgio Cardoso Digital, com equipamentos para a realização de filmagem e transmissão.

O Teatro procura equilibrar, em sua sala menor, uma intensa agenda decorrente da alta demanda pelo espaço. A Sala recebe um volume de consultas superior à sua capacidade de acolhimento de temporadas. A dinâmica de programação apresenta uma antecedência menor, permitindo uma abertura a boas oportunidades, encontrando um equilíbrio entre temporadas de estreia e de continuidade. Por conta desta característica, a programação da sala Paschoal Carlos Magno obedece a prazos mais curtos na seleção de montagens e temporadas. Destaca-se ainda a importância do equipamento no atendimento à dinâmica comunidade do Bixiga/Bela Vista, e como um dos últimos representantes desse tradicional circuito teatral da cidade de São Paulo. Com intenso contato com a comunidade e a cena artística, o equipamento é permeável aos projetos das mais variadas modalidades de financiamento (patrocínio privado, através de Leis de Incentivo Fiscal, seleção em editais variados, recursos próprios, financiamento coletivo, entre outros), sendo frequente o atendimento às produções que entram em contato, solicitando a emissão de cartas de anuência. Tal proximidade permite que o teatro esteja sempre atento às possibilidades de programação, com pluralidade, acompanhando o andamento de projetos em diversas linguagens, independentemente de eles serem ou não selecionados em editais variados. Este acompanhamento objetiva ampliar o leque de opções de programação. Ao longo do presente ano dezenas de produções solicitaram cartas de anuência com a intenção de ter suas produções com temporadas na Sala Paschoal Carlos Magno, iniciando assim uma negociação para futuro agendamento de espetáculos. São algumas delas:

- O Cego e o Louco

- Sons da Liberdade
- Catopleia
- Loucos por Criação
- Identidade X
- O Caderno Rosa de Lori Lamby
- Textos Cruéis
- Nonada - o Diabo não existe
- Festival de Teatro Musical
- Prêmio Internacional de Dança de São Paulo (PRIDANSP)
- Capiroto
- A Culpa Deve Ser do Sol
- Tributo a Beatles

#### Dramática e MixMusic (Festival MixBrasil)

- Futuro (França, 50')
- Intimidade Virtual (Taiwan, 70')

#### Desire's Series#1 (Brasil 40')

- MixMusic - Novos Talentos Dança
- MixMusic - Novos Talentos Drag

#### Labirinto Feminino

- Claudete Soares
- Válvula
- O Enigma da Rainha
- Wagner Tiso
- Projeto "LOUCOS POR CRIAÇÃO – UM SARAU PSI" - BERNSTEIN: O LÍRICO
- 2º CONFERÊNCIA EMPRESARIAL ESG RACIAL
- Clarear (Teatro Cego)
- Canto dos Malditos
- Eudóxia de Barros (música – recital)

#### **Proposta de principais eventos da programação cultural:**

Segunda-feira - pauta aberta à projetos diversos, especialmente os que dialoguem

com a linguagem da música e possibilitem ao Teatro trabalhar a formação de público de maneira continuada.

Terça-feira - pauta aberta a demandas que surjam ao longo do ano e parcerias.

Quarta-feira - pauta aberta a demandas que surjam ao longo do ano e parcerias.

Quinta-feira à Domingo - período noturno - Temporadas de artes cênicas com duração de 20 sessões, atendendo a demandas de solicitação de pauta, alternando entre as linguagens de artes cênicas, dança e outras que possam ser interessantes.

Sexta feira - período noturno / madrugada - Sessão "corujão" musical com programação de estilos variados.

Sábado e Domingo - período da tarde - Temporadas com programação infantil e infanto-juvenil.

## **ESPAÇOS ALTERNATIVOS**

### *Características gerais do programa e perfis das ações culturais*

O Teatro Sérgio Cardoso tem amplas instalações considerando os saguões em quatro pisos, as salas de ensaio e outros espaços. Além de cumprir seu papel ordinário no edifício, tais locais estão aptos a receber projetos especiais, como a já tradicional aula de dança de salão que ocorre semanalmente no *foyer*, com as grandes portas centrais abertas para a rua. Mesmo a grande empena lateral do edifício já foi suporte de intervenções artísticas e projeções mapeadas. A importância de ocupação cotidiana desses espaços é suscitar um maior contato com o público passante, assim como convidar o público circulante a descobrir os múltiplos locais que compõem uma grande sala de espetáculos. Com grandes possibilidades de explorar artisticamente novos espaços, o programa pode acomodar pequenas temporadas presenciais, bem como eventos, concertos, exposições e encontros comunitários.

Os espaços alternativos do teatro são explorados também em parcerias com agentes locais e em eventos do bairro do Bixiga, assim como abrangem de forma programática os logradouros e circunvizinhanças. De fato, uma intensa atuação no entorno consolida um território expandido, ampliando os espaços alternativos para fora dos muros do edifício. O programa também faz a gestão das salas de ensaio para apoio às produções, e considera as adequações e a sincronização de datas e horários, em sintonia com as sessões e temporadas dos espaços formais de apresentação.

### **Proposta de principais eventos da programação cultural:**

*Saguão:* Às segundas-feiras ao longo do ano - Aulas de Dança de Salão.  
Algumas produções em cartaz podem agregar projetos expositivos no saguão.

*Salas de Ensaio:* Ao longo de todo o ano são firmadas parcerias, disponibilizando salas às companhias antes das temporadas para que promovam encontros, como parte do processo de criação ou para ensaio.

*Demais espaços:* Outras atividades ainda não contratualizadas, podendo ocorrer a qualquer momento do ano, conforme os perfis já sinalizados.

## **1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO (Teatro Estadual de**



## **Araras)**

### *Características gerais do programa*

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Teatro Estadual de Araras, é um espaço com potencial artístico, arquitetônico e turístico concebido por Oscar Niemeyer. É uma das únicas obras do arquiteto no interior do Estado de São Paulo. Localizado no município de Araras, o Teatro recebe manifestações artísticas locais, regionais e nacionais. O espaço arquitetônico também conta com um painel de Athos Bulcão e de Marianne Peretti.

O Teatro Estadual de Araras possui 2 salas de espetáculos e um hall para exposições. A Sala Maestro Francisco Paulo Russo, com 466 lugares, é a mais demandada para eventos, em sua maioria espetáculos de dança e comédia tipo Stand Up. O auditório, com capacidade de 126 lugares, é geralmente usado para convenções, palestras e espetáculos de pequeno porte.

Entretanto, para além de conter as citadas salas, o Teatro Maestro Francisco Paulo Russo é em si uma obra artística, apreciável enquanto monumento. Projeta-se desenvolver programas de visitação e oferta de a oes de interesse arquitetônico e acad mico, tanto com rela o ao prédio em si, quanto em rela o às obras que cont m. Ademais, se projeta a qualifica o do entorno, o favorecimento ao comum uso da praça em que se situa, inclusive com o oferecimento de serviços e a instala o de mobiliário e/ou cenografia que incremente uma ocupa o das áreas externas, favorecendo a sociabilidade e a casualidade dos encontros em praça pública, tendo o Teatro como protagonista.

O edifício modernista, de amplas empenas e imaculadamente branco, aspecto t pico das obras de Oscar Niemeyer, pode ser avistado desde a rodovia e conforme se entre na cidade de Araras. Nesse sentido, se projeta a utiliza o do prédio como suporte, a servir como tela para atividades artísticas, montagens de grande formato, projetos de ilumina o e de proje o mapeada, com grande visibilidade e evidência de seu caráter monumental.

### *Perfis das a oes culturais*

O Teatro Estadual de Araras Maestro Francisco Paulo Russo tem uma dinâmica de programa o bastante peculiar.   característica dos equipamentos situados no interior,   diferença dos equipamentos da capital, a necessidade de alinhamento constante com a prefeitura local, bem como com a cena regional de artistas e produtores culturais. Buscando sempre aprofundar parcerias com as mais variadas modalidades de financiamento (patrocínio privado, através de Leis de Incentivo Fiscal, sele o em editais variados, recursos próprios, financiamento coletivo, entre outros),   realizado um acompanhamento que objetiva ampliar o leque de op oes de programa o. Como nos equipamentos da capital, a equipe da Amigos da Arte e do Teatro estão sempre em contato com a comunidade artística da região, inclusive no sentido de acolher produ oes que solicitam a emissão de cartas de anuência para inscri o em editais. Tal estratégia, igualmente, permite que a equipe do Teatro esteja sempre atenta às possibilidades de programa o, com pluralidade, acompanhando o andamento de projetos em diversas linguagens, independentemente de eles serem ou não selecionados em editais variados. No interior do estado também   importante uma conexão constante com os produtores e agentes culturais da região, no planejamento de pequenas temporadas de produ oes distintas em turnê pelo interior e do litoral. Por conta destas características, não   possível antecipar a programa o do Teatro Maestro Francisco Paulo Russo a longo prazo. A sele o e as negocia oes das apresenta oes obedecem a um tempo mais breve e irregular. As temporadas são curtas, muitas vezes com apresenta oes em uma única data ou em um final de semana.

Pretende-se para o ano de 2023 continuar com o exitoso incremento da programação infantil, com a disponibilização do hall principal para receber exposições de artistas visuais locais e, das parcerias oportunas tecidas com a Secretaria de Cultura de Araras. Poderão ser produzidos, ainda, pequenos festivais e mostras culturais, incluindo atividades em linguagens variadas como dança, coral, teatro, stand up comedy e música, visando a formação de público, a ocupação regular do teatro, e intervenções cênicas de escala urbana. Assim, a promoção cultural e turística do Teatro o expõem enquanto objeto apreciável e como ícone modernista que é. Dar-se-á continuidade ao processo de abertura para Residências Artísticas e pautas regionais, ação que visa promover a regularidade de ações e também divulgar a criação teatral e artística, a pesquisa e os intercâmbios, com exibição ao público dos resultados de processos criativos, presencialmente a através das ferramentas de difusão virtual geridas pela Amigos da Arte, redes sociais correlacionadas e Acervo SPCULT. Ao longo do presente ano foram solicitadas algumas cartas de anuência de espetáculos que têm a intenção de realizar temporadas no Teatro Estadual de Araras, estando algumas delas anuídas. Entre elas estão:

- Habitual
- No quintal do Mundaréu
- Orquestra Sinfônica de Piracicaba
- Espaço Starke
- Sonic: uma aventura veloz
- O menino e a cerejeira
- Passim
- Ticomia
- Flash Back – 10 anos
- O Antipássaro
- Um Outro Olhar - Teatro Cego
- O Samba das Moças
- Sonho Mágico
- Válvula
- Funk Style + Soul Africa
- Claudette Soares
- Cavalleria Rusticana
- GT ABBA
- "Marcelo Bratke e Camerata Brasil - Clássicos Brasileiros"
- Liveco - Guilherme Arantes

- Adriano Fiori

- Banda Estralo + Programação de Natal

## **EIXO 2: PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL**

### **2.1. PROGRAMA DE DIFUSÃO E DESCENTRALIZAÇÃO CULTURAL VIA EDITAIS**

#### *Características gerais do programa*

O Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais envolve um conjunto de chamadas públicas que visam ampliar a transparência dos programas de difusão do Estado. De caráter municipalista, visa estreitar a parceria entre o Governo e as Prefeituras na área cultural, além de fortalecer a produção independente, ampliar o acesso da população à arte, descentralizar o investimento público na área e estimular o desenvolvimento da economia e indústria criativas de São Paulo. Além das Prefeituras, as chamadas divulgadas podem, ainda, selecionar artistas e organizações, que se tornam parceiros na execução dos principais programas estaduais para o impulsionamento do setor criativo e cultural.

Para 2023 mantem-se as estratégias de divulgação de chamadas públicas, com destaque para os programas que representam um Co investimento das Prefeituras quanto ao desenvolvimento das ações de difusão cultural previstas no Programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais. Poderão ser promovidas, ainda, iniciativas que fomentem a capilaridade territorial dos programas e ampliem o alcance das atividades artístico-culturais no Estado.

#### **Janeiro a abril**

Ajustes nas chamadas públicas, em encontro às novas políticas públicas culturais da SPCULT e demais configurações do programa.

#### **Mai a agosto**

Lançamento dos Editais, Inscrições na chamada pública, seleção de propostas e início de publicação de resultados e início de operacionalização dos programas.

#### **A) CIRCUITO SP**

##### **Proposta curatorial do Programa:**

O Circuito SP é um programa de difusão artístico-cultural que visa a circulação descentralizada de espetáculos, atividades culturais e ações formativas que abrangem as diversas linguagens artísticas em municípios do Estado de São Paulo. Os municípios interessados em receber programação devem se inscrever através da chamada pública do programa Difusão e Descentralização Cultural via Editais. O Circuito SP promove o intercâmbio de espetáculos dos municípios do interior e do litoral, com destaque para a circulação de corpos estáveis municipais.

**Período:** agosto a dezembro

**Datas:** definidas de acordo com os prazos da chamada pública e em comum acordo com os municípios selecionados, atendendo ao perfil de público e otimizada em relação ao calendário municipal de eventos.

### ***Perfis das ações culturais:***

A programação visa o uso e valorização dos equipamentos públicos municipais e são selecionados profissionais de comprovada relevância no cenário cultural de acordo com a qualificação técnica, operacional e de comunicação das equipes locais, de acordo com a infraestrutura de cada município.

Nas artes cênicas são selecionados espetáculos visando a formação de público, atendimento a demandas do público local, especialmente no sentido da diversificação de gêneros e acolhendo diferentes experiências dramatúrgicas e ampliação de repertório.

O Circuito SP realiza parcerias com escolas nos municípios contemplados, através de agendamentos dos municípios, para que a programação ofertada ganhe amplitude na direção do público infanto-juvenil. Além disso, possui foco também em atividades formativas, dentre diversas opções, como bate-papo com os artistas e equipe após as apresentações, workshops artísticos diversificados, palestras com temas variados, também se voltam para as ações nas escolas

A escolha das atrações só é possível a partir da finalização da chamada pública.

## **B) TRADIÇÃO SP**

### **Proposta curatorial do Programa**

O Tradição SP é parte do programa de Difusão e Descentralização Cultural via Editais e tem como objetivo apoiar eventos de cunho cultural realizados pelos municípios paulistas, como festas, festivais, feiras e celebrações que fazem parte do calendário ou tenham um histórico de realização tradicional no município. Tais eventos promovem o desenvolvimento da identidade e da história das regiões.

Refere-se aos eventos, produtos, atividades, eventos e ações culturais reiteradas e sazonais da cidade pleiteante, que se tornaram parte do calendário municipal e que estão diretamente relacionados à vida cultural local, de forma digital ou presencial.

**Período:** agosto a dezembro

**Datas:** A data de cada evento selecionado pela chamada pública para apoio do programa é proposta pelo município no processo de inscrição. São apresentadas de acordo com os períodos em que os eventos tradicionalmente ocorrem ou podem ser definidas em comum acordo entre o município selecionado e a Amigos da Arte.

### ***Perfis das ações culturais:***

Conforme apresentado no perfil curatorial, o Tradição SP atende às demandas municipais visando apoiar, aprimorar ou complementar eventos e atividades que sejam reconhecidas naquele local.

## **C) REVELANDO SP**

### **Proposta curatorial do Programa:**

O Revelando SP é um grande festival realizado na capital, com foco na salvaguarda dos fazeres e saberes tradicionais, e sua transmissão, para valorização do patrimônio imaterial de todas as regiões do Estado. O evento promove apresentações artísticas e a comercialização de produtos ligados à gastronomia e ao artesanato tradicional, além promover ações educativas, oficinas, debates e

palestras, voltadas aos representantes de cada um dos municípios presentes.

O evento se tornou, ao longo de décadas, a maior realização voltada para o segmento no país, proporcionando grande visibilização e difusão da diversidade cultural e economia criativa do Estado. Possui cenografia especializada e um *design* de experiência voltado tanto para o melhor fluxo e conforto do público circulante, como melhor atendimento aos expositores e artistas. Os cuidados com a ambientação e o receptivo, em especial, foram responsáveis por uma percepção geral de melhoria e profissionalismo das operações.

Além da programação voltada para o público em geral, também poderão ser promovidas, mediante a viabilização de parcerias, como a do Sebrae nos últimos anos, atividades online com a intenção de incentivar o desenvolvimento da cadeia produtiva, através capacitações e/ou mentorias, que ofereçam atividades formativas para representantes da cultura tradicional do Estado.

O Revelando SP conta ainda com conteúdo virtual complementar à programação presencial, durante ou posteriormente ao evento, podendo ser, mas não se limitando, à documentação de mestres, expositores, culinaristas e shows.

As ações propostas e que integram o quadro de metas estão previstas para acontecer no Parque da Água Branca, tal qual nas últimas edições presenciais. Eventual mudança do local de realização ou das condições de utilização do espaço, sobretudo, considerando a concessão do Parque efetuada pelo Governo para a iniciativa privada no segundo semestre de 2022, poderão afetar os custos e metas do programa.

Neste ano o programa prevê duas edições: Capital e São José dos Campos.

**Período:**

Revelando SP: segundo semestre de 2023.

**Datas:** definidas de acordo com o calendário da chamada pública e disponibilidade do espaço ocupado com o evento, tradicionalmente ocorre no segundo semestre.

**Perfis das ações culturais:** Jongos, quadrilhas, catiras, artesanatos, pratos típicos, entre outros.

## **D) MAIS GESTÃO SP**

**Proposta curatorial do Programa:**

O programa Mais Gestão SP visa promover um ambiente de permanente qualificação e intercâmbio para gestores municipais, com atividades formativas e vivências oferecidas no sentido de habilitar e ampliar as aptidões e oportunidades de capacitação e concepção, prática e teórica, para gestores culturais de todas as regiões do Estado.

**Período:** 2º semestre de 2023

**Datas:** operacionalização definida junto à pré-produção do programa, no 1º semestre.

## **2.2. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS**

### **A) Semana Guiomar Novaes**

### **Proposta curatorial do Programa:**

A Semana Guiomar Novaes reúne uma programação diversa de música, com atrações de dança, teatro, ópera, circo, dentre outras. Projeta-se uma programação integrada por atrações menos reconhecidas e outras mais populares. A curadoria é sempre realizada pela Amigos da Arte, em parceria com a Prefeitura de São João da Boa Vista, visando englobar os demais espaços e equipamentos públicos do município, com a participação de artistas locais, regionais, nacionais e internacionais, e a integração entre as expressões artísticas entendidas como eruditas e populares.

**Período:** O evento ocorre tradicionalmente no mês de setembro.

**Datas:** A previsão é de que o evento ocorra no 2º semestre de 2023. A data e a duração do evento podem ser alteradas em comum acordo com o município de São João da Boa Vista, se necessário, visando a otimização em relação ao calendário municipal de eventos.

**Perfis das ações culturais:** programação diversa de música, com atrações de dança, teatro, ópera, circo, dentre outras.

Obs.: Corrobora-se que as datas podem ser alteradas em comum acordo com o município de São João da Boa Vista e o desenho de programação baseia-se comumente na realização de anos anteriores. A programação definitiva só é formulada em data mais próxima ao evento, atendendo às demandas locais e de acordo com a linha curatorial definida junto com a Prefeitura do município de São João da Boa Vista.

### **B) Festival de Circo SP**

#### **Proposta curatorial do Programa:**

O Festival de Circo SP é um evento que reúne e valoriza as diversas expressões que integram a linguagem circense no Estado de São Paulo. Seu objetivo é criar um espaço de encontro para os grupos e artistas de circo, gerar oportunidades de intercâmbio, assim como difundir o circo para o público paulista. O evento abrange desde grandes companhias itinerantes até pequenas companhias familiares, do circo tradicional ao circo urbano, valorizando as diferentes habilidades e disciplinas artísticas.

A programação é sempre aberta ao público e realizada de forma gratuita, sendo, sempre que possível, ampliada pelo atendimento a estudantes da rede pública de educação em ações de formação do público infantil ao longo de cada edição.

**Período:** segundo semestre de 2023.

**Datas:** As datas serão definidas de acordo com o calendário municipal de eventos e a disponibilidade integral do espaço a ser realizado. Para definição das datas, é considerando ainda a demanda de atendimentos das secretarias municipal e estadual de educação da cidade.

#### **Perfis das ações culturais:**

Entre as possibilidades estão: Montagens fixas, desenvolvidas *site specific* para os espaços do Programa de Sustentabilidade do Circo. Funcionamento em diferentes horários de cada dia. Espetáculos volantes nos espaços externos e áreas de convivência. Maratona de mágicos. Cortejos e apresentações promocionais em

diferentes espaços públicos de circulação na cidade, prévios e durante os dias de Festival.

### **C) Outros Festivais e Apoio a Eventos:**

#### **Proposta curatorial do Programa:**

A linha de Outros Festivais e Apoio a Eventos envolve o atendimento aos eventos no Estado de São Paulo e a realização de Festivais do Estado reconhecidos realizados por prefeituras, além de apoio a outros eventos similares consolidados no cenário do Estado de São Paulo, para que tenham sua capacidade de difusão ampliada. A seleção de municípios apoiados ocorre mediante comissão de especialistas através de chamada pública. As atrações artísticas e culturais apoiadas são propostas pelo município, mediante inscrição na chamada pública ou diagnosticadas pela CONTRATADA como polos criativos.

**Período:** atendimento aos eventos conforme calendário municipal proposto na chamada pública, compreendendo o período entre maio e dezembro de 2023.

**Datas:** definidas em parceria com os eventos e festivais selecionados, considerando as agendas culturais locais dos municípios.

**Perfis das ações culturais:** apoio em cachês artísticos para a programação de festivais, mostras, festas, feiras e eventos similares.

### **2.3. ACERVO SPCULT**

O Acervo SPCULT/Plataforma Cultura em casa surgiu da oportunidade de difusão cultural online, em meio a um confinamento compulsório, consequência da pandemia de Covid-19. Com a criação da plataforma, a Amigos da Arte acomodou políticas de difusão ao formato audiovisual, organizou produtos de parceiros e de outras organizações sociais participantes, e produziu conteúdos originais e seriados. São realizadas transmissões ao vivo, bem como disponibilizados conteúdos *on-demand*.

Possui formatos diversos, provenientes de diferentes processos produtivos, desde lives realizadas remotamente, até a produção audiovisual realizada in loco nas municipalidades e nos equipamentos culturais regionalizados. Estão compreendidos espetáculos, shows, conferências, *e-books*, agendas interativas, podcasts, visitas guiadas e exposições virtuais.

Também, os equipamentos geridos pela Amigos da Arte se converteram em centros de produção de conteúdo e de difusão online, em especial o Teatro Sérgio Cardoso e suas dependências, mantendo-se a utilização do Teatro Sérgio Cardoso Digital. A publicação e postagem de conteúdo é feita não apenas através do site da plataforma, mas pelo aplicativo Acervo SPCULT/CulturaEmCasa, disponível nas diferentes versões e lojas, bem como pelos canais oficiais do programa nas redes sociais, sempre correlacionadas às redes dos retratados e dos artistas apresentados.

Mesmo após a flexibilização das medidas de contenção à covid-19, a plataforma segue como importante ferramenta para a ampliação do alcance dos produtos e conteúdos gerados pelos diferentes programas e políticas geridos pela Amigos da Arte, acrescentando à experiência presencial um espaço de experiência original e autônoma, ampliando a difusão não só em termos territoriais, mas no sentido dos conceitos e formatos para a programação cultural. Para tal pretende-se, entre outras ações, firmar parcerias com canais de TV, provedoras de serviços por assinatura, plataformas de streaming, bilheteiras, exibidores, entre outros operadores do setor, a fim de aumentar a relevância do programa, aumentar a interatividade e a penetração

com o público diverso.

Para o aproveitamento do conteúdo, a Amigos da Arte estabeleceu diversas parcerias com entidades públicas e privadas a fim de difundir o rico conteúdo constante do Acervo, desenvolvendo o projeto CULTSP PLAY, que levará os espetáculos que foram angariados para o Acervo aos mais distantes locais do estado de São Paulo, visando assim, atingir os 645 municípios do estado.

Também é importante salientar que a Amigos da Arte investe no constante aprimoramento das tecnologias da plataforma no que tange aos equipamentos de transmissão, inovações técnicas, desenvolvimento web, inteligência artificial, experiência de usuário (UX) e segurança.

#### **2.4. DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS**

Pretende-se ampliar o reconhecimento da diversidade cultural e étnica do Estado, sua difusão e visibilidade, através da ativação de nichos e movimentos contemporâneos e tradicionais, e na sensibilização do público e formação de plateias, com apoio a organizações, manifestações culturais, artistas, eventos e publicações com recorte temático, incluso o fortalecimento das Artes Urbanas no contexto dos municípios e regiões.

Estão incluídos neste programa projetos e ações que serão selecionadas por meio de chamada pública, como parte integrante do programa Difusão e Descentralização Cultural via Editais, no domínio da arte urbana e no campo do reconhecimento de ativos culturais que compõem a diversidade no Estado, com especial interesse no levantamento e referenciamento dos aspectos originários e indígenas, de matriz africana, migratórios, ciganos, pessoas em situação de refúgio, entre outras expressões culturais vulnerabilizadas.

##### **Período:**

As atividades devem ocorrer durante o segundo semestre de 2023, de acordo com o calendário das chamadas públicas.

**Culturas Negras e Urbanas SP** - programa de apoio a eventos municipais com essas temáticas, com programação de diferentes linguagens artísticas, proposta pelos municípios, selecionados mediante chamada pública. O apoio ao município é realizado mediante o pagamento de cachês artísticos para composição de programação cultural de eventos e pagamento de cachês artísticos para a realização de murais a céu aberto. A realização das atividades ocorre no segundo semestre de 2023.

#### **2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIAP+**

Visando sublinhar a diversidade no Estado, fomentando uma cultura de paz e convivência, a Amigos da Arte pretende dar apoio à produção cultural e simbólica da população LGBTQIAP+, além de incentivar a construção de um calendário de atividades que dinamize o turismo e as cadeias produtivas locais, e promover os direitos humanos e o combate à discriminação.

Projeta-se a manutenção da Chamada Pública +Orgulho para entidades que organizam as Paradas do Orgulho LGBTQIAP+ nos municípios paulistas; a criação do selo +Orgulho dentro de outros programas gerenciados pela Amigos da Arte, com objetivo de ampliar a visibilidade da cultura LGBTQIAP+ nas diversas ações de difusão, a promoção da memória e do reconhecimento de personalidades, agentes e



articuladores LGBTQIAP+ dos municípios paulistas.

No programa +Orgulho serão apoiadas 30 paradas. Poderão ser realizadas ainda ações em parceria com o Museu da Diversidade Sexual. Também propõe-se retomar o Bloco Será Que É? durante o carnaval da capital, iniciativa interrompida com a pandemia de Covid-19.

**Período:** +Orgulho: realização entre os meses de maio e dezembro, em data acordada junto aos proponentes e de acordo com o calendário da chamada pública.

### **EIXO 3 – FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA**

#### **3.1. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA**

##### **A) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO**

A partir do estudo de viabilidade técnica, avaliou-se as demandas estruturais, topográficas e gerenciais para a instalação de um espaço de sítio circense em terreno pertencente ao Parque da Juventude, na capital do Estado. O complexo cultural multiuso irá atender tanto as companhias de circo itinerantes quanto integrá-las ao circo urbano, com estrutura voltada para receber empreendimento circenses de forma rotativa, bem como para receber ações formativas e outras similares durante todo o ano. A proposta de idealização e gestão de um complexo cultural para difusão da arte circense visa apresentar, fomentar e salvaguardar a vasta diversidade englobada. O espaço também será utilizado para realização de atividades continuadas como workshops, oficinas e intercâmbios voltados aos artistas, técnicos, e demais integrantes das companhias de circo, bem como gestores e executores de políticas públicas que possam beneficiar a linguagem circense.

Pretende-se realizar uma programação, busca ativa e curadoria, para ocupação dos espaços em temporadas de espetáculos de lona, abarcando a estrutura comercial das companhias e habilitando o espaço para receber espetáculos de rua, circo-teatro, shows, workshops, oficinas, palestras, formações de curta duração e outras atividades relacionadas.

**Período:** A programação ocorrerá ao longo do ano todo, em diferentes horários. Poderão ocorrer a ocupação rotativa de lonas de circos itinerantes por temporada, com intervalos para desmontagem e subsequente novo lançamento, conforme entendimento curatorial.

##### **B) INICIATIVAS DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA**

O Programa de Iniciativa de Interatividade em Arte e Tecnologia, em seu objeto principal quando da proposta inicial apresentou dois projetos: Centro Cultura Virtual SP, Feiras Makers, ambos não realizados no ano de 2022 conforme diretrizes orçamentárias da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas.

No ano de 2023, com as mudanças de diretrizes das políticas pública da Pasta, optou-se por acrescentar ao Plano Estratégico de Atuação um novo projeto. App da Cultura: uma plataforma em ambiente virtual para cadastro de eventos, artistas e prestadores de serviços da indústria criativa, com o objetivo de difundir, divulgar e potencializar a cadeia produtiva do Estado.

Em conceito, busca o programa consolidar informações sobre os mais variados tipos de agendas da cadeia produtiva cultural do Estado.

**Período:** Criação, desenvolvimento do ambiente virtual, infraestrutura, testes e oferecimento da plataforma no 3º quadrimestre de 2023.

### C) ESTUDOS, PESQUISAS, MAPEAMENTOS EM ECONOMIA CRIATIVA

A realização de um programa de Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa tem fornecido material quantitativo e qualitativo para compreender os resultados da difusão cultural gerenciada pela OS e para construir mapeamentos culturais e econômicos do setor.

O programa tem como objetivo promover a análise do impacto econômico nos programas de difusão gerenciados pela OS, além de subsidiar a orientação de políticas públicas, ações de fomento à indústria criativa e permitir a mensuração do impacto dos programas executados. Também é ferramenta importante para o norteamto das estratégias de execução de programas, a orientação para captação de recursos e ações de advocacy.

**Período:** Podem ocorrer ao longo do ano, de acordo com o calendário dos programas ou focado em ações e mensurações no 3º quadrimestre.

### 3.2. CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)

São realizados prêmios e concursos em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo e com o Governo de São Paulo, oriundos dos programas de difusão geridos pela OS, além de apoio ou correalização de prêmios e concursos em linguagens artísticas e disciplinas diversas. Dentre as realizações destacam-se o Prêmio Estado de São Paulo para as Artes, bem como as Premiações da Cultura de São Paulo: Prêmio Governador, Medalha Tarsila do Amaral, Medalha Mario de Andrade, Mérito Museológico, Ordem do Ipiranga e Prêmio São Paulo de Literatura. Poderão ser concedidos, ainda, no âmbito da Amigos da Arte, o Prêmio Capital Cultural do Estado de São Paulo, se de entendimento viável da contratante.

**Período:**

Prêmios em parceria com a Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas têm a data definida pelo órgão.

# ANEXO III PLANO ORÇAMENTÁRIO

## QUADRO DE PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2023

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2023		
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO		
		5º TA
1	Recursos Líquidos para o Contato de Gestão	81.495.092,67
1.1	Repasse Contrato de Gestão	69.216.733,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	- 677.856,95

1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reserva	-
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	- 677.856,95
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingência	-
1.2.5	Constituição de outras reservas (especificar)	-
1.2.6	Reversão de outras reservas (especificar)	-
<b>1.3</b>	<b>Outras Receitas</b>	<b>12.956.216,62</b>
1.3.1	Saldos anteriores para a utilização no exercício	12.956.216,62
<b>2</b>	<b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>	<b>-</b>
2.1	Investimento do CG	
<b>3</b>	<b>Recursos de Captação</b>	<b>2.837.185,80</b>
<b>3.1</b>	<b>Recurso de Captação Voltado a Custeio</b>	<b>2.837.185,80</b>
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.668.112,00
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	1.169.073,80
3.1.3	Trabalho Voluntário	-
3.1.4	Parcerias	-
<b>3.2</b>	<b>Recursos de Captação voltados a Investimentos</b>	<b>-</b>

## II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

Receitas Apropriadas Vinculadas ao Contrato de Gestão		5º TA
<b>4</b>	<b>Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho</b>	<b>88.570.808,59</b>
<b>4.1</b>	<b>Receita de Repasse Apropriada</b>	<b>82.213.622,79</b>
<b>4.2</b>	<b>Receita de Captação Apropriada</b>	<b>2.837.185,80</b>
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	1.668.112,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	1.169.073,80
4.2.3	Trabalho Voluntário	-
4.2.4	Parcerias	-
4.3	Total das Receitas Financeiras	3.520.000,00
<b>5</b>	<b>Total de Receitas para realização de metas condicionadas</b>	<b>-</b>
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-

Despesas do Contrato De Gestão		5º TA
<b>6</b>	<b>Total de Despesas</b>	<b>88.570.808,59</b>
<b>6.1</b>	<b>Subtotal Despesas</b>	<b>85.484.778,47</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>	<b>15.781.000,00</b>
<b>6.1.1.1</b>	<b>Diretoria</b>	<b>2.104.000,00</b>
6.1.1.1.1	Área Meio	538.500,00
6.1.1.1.2	Área Fim	1.565.500,00
<b>6.1.1.2</b>	<b>Demais Funcionários</b>	<b>13.516.000,00</b>
6.1.1.2.1	Área Meio	5.670.000,00
6.1.1.2.2	Área Fim	7.846.000,00
<b>6.1.1.3</b>	<b>Estagiários</b>	<b>0,00</b>
6.1.1.3.1	Área Meio	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-
<b>6.1.1.4</b>	<b>Aprendizes</b>	<b>161.000,00</b>
6.1.1.4.1	Área Meio	107.500,00
6.1.1.4.2	Área Fim	53.500,00
<b>6.1.2</b>	<b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)</b>	<b>5.661.283,90</b>
6.1.2.1	Limpeza	981.000,00
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	2.994.500,00
6.1.2.3	Jurídica	216.210,00
6.1.2.4	Informática	136.500,00

6.1.2.5	Administrativa / RH	1.224.573,90
6.1.2.6	Contábil	38.000,00
6.1.2.7	Auditoria	70.500,00
6.1.2.8	Outras Despesas (Consultorias Diversas)	-
<b>6.1.3</b>	<b>Custos Administrativos e Institucionais</b>	<b>3.484.000,00</b>
6.1.3.1	Locação de imóveis	-
<b>6.1.3.2</b>	<b>Utilidades públicas</b>	<b>1.214.000,00</b>
6.1.3.2.1	Água	275.000,00
6.1.3.2.2	Energia elétrica	741.500,00
6.1.3.2.3	Gás	-
6.1.3.2.4	Internet	129.500,00
6.1.3.2.5	Telefonia	68.000,00
6.1.3.2.6	Outros (descrever)	-
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	8.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estadias	30.000,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	178.000,00
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	1.065.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	96.000,00
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	28.000,00
6.1.3.9	Prevenção Covid-19	-
6.1.3.10	Pesquisa de Público e Satisfação	-
6.1.3.11	Outras Despesas (especificar)	865.000,00
<b>6.1.4</b>	<b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>	<b>3.512.500,00</b>
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	3.006.500,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	170.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	74.000,00
6.1.4.5	Outras Despesas (especificar)	262.000,00
<b>6.1.5</b>	<b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>	<b>55.720.994,57</b>
<b>6.1.5.1</b>	<b>Teatro Sérgio Cardoso</b>	<b>2.326.100,00</b>
6.1.5.1.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	168.850,00
6.1.5.1.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	38.200,00
6.1.5.1.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	914.600,00
6.1.5.1.4	Programação	877.420,00
6.1.5.1.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	263.100,00
6.1.5.1.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	63.930,00
<b>6.1.5.2</b>	<b>Teatro Maestro Francisco Paulo Russo</b>	<b>737.500,00</b>
6.1.5.2.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	30.000,00
6.1.5.2.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	18.000,00
6.1.5.2.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	90.000,00
6.1.5.2.4	Programação	583.000,00
6.1.5.2.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	14.000,00
6.1.5.2.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	2.500,00
<b>6.1.5.3</b>	<b>Virada SP</b>	<b>125.287,90</b>
6.1.5.3.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	-
6.1.5.3.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	1.197,90
6.1.5.3.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	20.750,00
6.1.5.3.4	Programação	2.000,00
6.1.5.3.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	101.340,00

6.1.5.3.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
<b>6.1.5.4</b>	<b>Circuito SP</b>	<b>8.187.500,00</b>
6.1.5.4.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	5.000,00
6.1.5.4.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	8.000,00
6.1.5.4.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	64.500,00
6.1.5.4.4	Programação	8.086.000,00
6.1.5.4.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	20.000,00
6.1.5.4.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	4.000,00
<b>6.1.5.5</b>	<b>Tradição SP</b>	<b>4.456.220,00</b>
6.1.5.5.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	915.000,00
6.1.5.5.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	5.000,00
6.1.5.5.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	100.000,00
6.1.5.5.4	Programação	3.422.220,00
6.1.5.5.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	13.000,00
6.1.5.5.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	1.000,00
<b>6.1.5.6</b>	<b>Revelando SP</b>	<b>9.087.131,01</b>
6.1.5.6.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	1.947.000,00
6.1.5.6.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	1.209.081,01
6.1.5.6.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	3.741.000,00
6.1.5.6.4	Programação	1.185.000,00
6.1.5.6.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	904.000,00
6.1.5.6.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	101.050,00
<b>6.1.5.7</b>	<b>+Gestão SP</b>	<b>4.274.712,10</b>
6.1.5.7.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	1.718.000,00
6.1.5.7.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	506.000,00
6.1.5.7.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	1.086.712,10
6.1.5.7.4	Programação	490.000,00
6.1.5.7.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	430.000,00
6.1.5.7.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	44.000,00
<b>6.1.5.8</b>	<b>Semana Guiomar Novaes: Concurso e Mostra</b>	<b>563.000,00</b>
6.1.5.8.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	1.000,00
6.1.5.8.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	25.000,00
6.1.5.8.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	17.000,00
6.1.5.8.4	Programação	489.000,00
6.1.5.8.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	29.000,00
6.1.5.8.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	2.000,00
<b>6.1.5.9</b>	<b>Festival de Circo SP</b>	<b>2.394.170,00</b>
6.1.5.9.1	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de serviços).	258.000,00
6.1.5.9.2	Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	364.000,00
6.1.5.9.3	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como PJ).	388.500,00
6.1.5.9.4	Programação	1.220.000,00
6.1.5.9.5	Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	146.670,00
6.1.5.9.6	Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	17.000,00
<b>6.1.5.10</b>	<b>Outros Festivais</b>	<b>9.360.373,56</b>

6.1.5.10.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	995.000,00
6.1.5.10.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	88.000,00
6.1.5.10.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	1.579.849,90
6.1.5.10.4		Programação	6.347.523,66
6.1.5.10.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	315.000,00
6.1.5.10.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	35.000,00
<b>6.1.5.11</b>		<b>Acervo SPCult (Culturaemcasa)</b>	<b>3.312.099,32</b>
6.1.5.11.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	422.000,00
6.1.5.11.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	35.000,00
6.1.5.11.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	2.026.695,20
6.1.5.11.4		Programação	448.404,12
6.1.5.11.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	370.000,00
6.1.5.11.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	10.000,00
<b>6.1.5.12</b>		<b>Diversidade e Cidadania: Projetos Voltados Para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas</b>	<b>3.747.000,00</b>
6.1.5.12.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	47.000,00
6.1.5.12.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	1.000,00
6.1.5.12.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	38.000,00
6.1.5.12.4		Programação	3.623.000,00
6.1.5.12.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	37.000,00
6.1.5.12.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	1.000,00
<b>6.1.5.13</b>		<b>Diversidade e Cidadania: Projetos Voltados à Cultura LGBTQI+</b>	<b>1.025.000,00</b>
6.1.5.13.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	565.000,00
6.1.5.13.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	88.000,00
6.1.5.13.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	119.000,00
6.1.5.13.4		Programação	204.000,00
6.1.5.13.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	46.000,00
6.1.5.13.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	3.000,00
<b>6.1.5.14</b>		<b>Teia Digital SP</b>	<b>236.900,68</b>
6.1.5.14.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	-
6.1.5.14.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	1.155,57
6.1.5.14.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	129.969,27
6.1.5.14.4		Programação	62.000,00
6.1.5.14.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	43.775,84
6.1.5.14.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
<b>6.1.5.15</b>		<b>Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência</b>	<b>0,00</b>
6.1.5.15.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	-
6.1.5.15.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.15.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	-
6.1.5.15.4		Programação	-
6.1.5.15.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.15.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
<b>6.1.5.16</b>		<b>SP Gastronomia</b>	<b>0,00</b>

6.1.5.16.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	-
6.1.5.16.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.16.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	-
6.1.5.16.4		Programação	-
6.1.5.16.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.16.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
<b>6.1.5.17</b>		<b>Programa de Sustentabilidade do Circo</b>	<b>3.565.000,00</b>
6.1.5.17.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	284.000,00
6.1.5.17.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	137.000,00
6.1.5.17.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	1.730.000,00
6.1.5.17.4		Programação	1.180.000,00
6.1.5.17.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	143.000,00
6.1.5.17.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	91.000,00
<b>6.1.5.18</b>		<b>Interatividade em Arte e Tecnologia</b>	<b>555.000,00</b>
6.1.5.18.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	-
6.1.5.18.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.18.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	555.000,00
6.1.5.18.4		Programação	-
6.1.5.18.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.18.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
<b>6.1.5.19</b>		<b>Estudos, Pesquisas, Mapeamentos em Economia Criativa</b>	<b>867.000,00</b>
6.1.5.19.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	413.300,00
6.1.5.19.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	300,00
6.1.5.19.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	273.300,00
6.1.5.19.4		Programação	73.200,00
6.1.5.19.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	105.700,00
6.1.5.19.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	1.200,00
<b>6.1.5.20</b>		<b>Concursos e Prêmios (Premiações da Cultura de São Paulo)</b>	<b>901.000,00</b>
6.1.5.20.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	208.100,00
6.1.5.20.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	158.000,00
6.1.5.20.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	209.000,00
6.1.5.20.4		Programação	257.000,00
6.1.5.20.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	57.900,00
6.1.5.20.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	11.000,00
<b>6.1.5.21</b>		<b>Teatro Digital</b>	<b>0,00</b>
6.1.5.21.1	serviços).	Infra estrutura (itens de locação de equipamentos e locação de	-
6.1.5.21.2		Logística (transporte, alimentação e hospedagem)	-
6.1.5.21.3	PJ).	Serviços / Produção (itens de contratação de serviços, tanto PF como	-
6.1.5.21.4		Programação	-
6.1.5.21.5		Comunicação (tanto para divulgação como para registro)	-
6.1.5.21.6		Despesas Diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	-
<b>6.1.6</b>		<b>Comunicação e Imprensa</b>	<b>1.325.000,00</b>
6.1.6.1		Plano de Comunicação e Site	935.900,00
6.1.6.2		Projetos gráficos e materiais de comunicação	15.500,00

6.1.6.3	Publicações	14.000,00
6.1.6.4	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	359.600,00
6.1.6.5	Outros (especificar)	-
<b>6.2</b>	<b>Depreciação/Amortização/Exaustão/Baixa de Imobilizado</b>	<b>3.086.030,12</b>
6.2.1	Depreciação	3.086.030,12
6.2.2	Amortização	-
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-
6.2.4	Outros (especificar)	-
<b>7</b>	<b>Superavit/Deficit do exercício</b>	<b>0,00</b>

### III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

		5º TA
<b>8</b>	<b>Investimentos com recursos vinculados ao Contrato de Gestão</b>	<b>936.500,00</b>
8.1	Equipamentos de informática	100.000,00
8.2	Moveis e utensílios	334.500,00
8.3	Máquinas e equipamentos	140.000,00
8.4	Software	271.000,00
8.5	Benfeitorias	91.000,00
8.6	Aquisição de acervo	-
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-
<b>9</b>	<b>Recursos públicos específicos para investimentos no Contrato de Gestão</b>	<b>1.431.000,00</b>
9.1	Equipamentos de informática	217.000,00
9.2	Moveis e utensílios	1.000,00
9.3	Máquinas e equipamentos	94.000,00
9.4	Software	-
9.5	Benfeitorias	1.119.000,00
9.6	Aquisição de acervo	-
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar: Imobilizado em Andamento - Sust. Circo)	-
<b>10</b>	<b>Investimentos com recursos incentivados</b>	<b>0,00</b>
10.1	Equipamentos de informática	-
10.2	Moveis e utensílios	-
10.3	Máquinas e equipamentos	-
10.4	Software	-
10.5	Benfeitorias	-
10.6	Aquisição de acervo	-
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)	-

### IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

		5º TA
<b>11</b>	<b>Saldo Projetos a Executar (contábil)</b>	<b>82.172.949,62</b>
11.1	Repasse	68.538.876,05
11.2	Reserva	0,00
11.3	Contingência	677.856,95
11.4	Outros (especificar)	12.956.216,62
<b>12</b>	<b>Recursos incentivados - saldo a ser executado</b>	<b>1.169.073,80</b>
12.1	Recursos captados	1.169.073,80
12.2	Receita apropriada do recurso captado	-
12.3	Despesa realizada do recurso captado	-
<b>13</b>	<b>Outras informações (saldos bancários)</b>	<b>0,00</b>
13.1	Conta de Repasse do Contrato de Gestão	-
13.2	Conta de Captação Operacional	-
13.3	Conta de Projetos Incentivados	-
13.4	Conta de Recurso de Reserva	-
13.5	Conta de Recurso de Contingência	-
13.6	Demais Saldos (especificar)	-



## ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: **R\$ 292.159.772,53 (duzentos e noventa e dois milhões, cento e cinquenta e nove mil, setecentos e setenta e dois reais e cinquenta e três centavos).**

A Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas se compromete a repassar à Organização Social Associação Paulista dos Amigos da Arte, o montante de **R\$ 292.159.772,53 (duzentos e noventa e dois milhões, cento e cinquenta e nove mil, setecentos e setenta e dois reais e cinquenta e três centavos)**, para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 01/01/2022 a 31/12/2026, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2022				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
<b>1ª Parcela</b>	De 02/01 a 20/01	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
<b>2ª Parcela</b>	De 02/02 a 20/02	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
<b>3ª Parcela</b>	De 02/03 a 20/03	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
<b>4ª Parcela</b>	De 02/04 a 20/04	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
<b>5ª Parcela</b>	De 02/05 a 20/05	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
<b>6ª Parcela</b>	De 02/06 a 20/06	21.600.000,00	2.400.000,00	24.000.000,00
<b>7ª Parcela</b>	De 02/07 a 20/07	10.800.000,00	1.200.000,00	12.000.000,00
<b>8ª Parcela</b>	De 02/08 a 20/08	10.800.000,00	1.200.000,00	12.000.000,00
<b>9ª Parcela</b>	De 02/09 a 20/09	4.590.000,00	510.000,00	5.100.000,00
<b>10ª Parcela</b>	De 02/10 a 20/10	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00
<b>11ª Parcela</b>	De 02/11 a 20/11	3.510.000,00	390.000,00	3.900.000,00

<b>12ª Parcela</b>	De 02/12 a 20/12	9.900.000,00	1.100.000,00	11.000.000,00
<b>Total de repasses</b>		<b>82.260.000,00</b>	<b>9.140.000,00</b>	<b>91.400.000,00</b>
Transferência do saldo da conta de recurso de reserva do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de repasse do contrato de gestão nº 02/2022		<b>Em 07/01/2022</b>		<b>1.851.949,92</b>
Transferência do saldo da conta de recurso de contingência do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de contingência do contrato de gestão nº 02/2022		<b>Em 07/01/2022</b>		<b>2.662.787,81</b>
Transferência do saldo residual remanescente do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de repasse do contrato de gestão nº 02/2022		<b>Em 07 e 31/01/22</b>		<b>4.192.596,60</b>
Transferência do saldo da conta corrente do contrato de gestão nº 07/2016 para a conta de captação de recursos operacionais do contrato de gestão nº 02/2022		<b>Em 07/01/2022</b>		<b>1.728.239,18</b>
<b>Total</b>				<b>101. 835. 573,51</b>

<b>Ano 2023</b>				
		<b>Parte Fixa</b>	<b>Parte</b>	<b>Valor Total R\$</b>
	<b>Data</b>	<b>R\$</b>	<b>Variável R\$</b>	

	Data	R\$ 90%	variavel R\$ 10%	100%
<b>1ª Parcela</b>	De 02/01 a 20/01	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>2ª Parcela</b>	De 02/02 a 20/02	6.322.777,53	702.530,84	7.025.308,37
<b>3ª Parcela</b>	De 02/03 a 20/03	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>4ª Parcela</b>	De 02/04 a 20/04	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>5ª Parcela</b>	De 02/05 a 20/05	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>6ª Parcela</b>	De 02/06 a 20/06	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>7ª Parcela</b>	De 02/07 a 20/07	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>8ª Parcela</b>	De 02/08 a 20/08	6.322.777,50	702.530,83	7.025.308,33
<b>9ª Parcela</b>	De 02/09 a 20/09	2.047.777,20	227.530,80	2.275.308,00
<b>10ª Parcela</b>	De 02/10 a 20/10	2.047.777,20	227.530,80	2.275.308,00
<b>11ª Parcela</b>	De 02/11 a 20/11	2.047.777,20	227.530,80	2.275.308,00
<b>12ª Parcela</b>	De 02/12 a 20/12	5.569.508,09	618.834,23	6.188.342,32
<b>Total</b>		<b>62.295.059,70</b>	<b>6.921.673,30</b>	<b>69.216.733,00</b>

<b>Ano 2024</b>				
	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
	De			

<b>1ª Parcela</b>	De 02/01 a 20/01	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>2ª Parcela</b>	De 02/02 a 20/02	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>3ª Parcela</b>	De 02/03 a 20/03	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>4ª Parcela</b>	De 02/04 a 20/04	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>5ª Parcela</b>	De 02/05 a 20/05	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>6ª Parcela</b>	De 02/06 a 20/06	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>7ª Parcela</b>	De 02/07 a 20/07	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>8ª Parcela</b>	De 02/08 a 20/08	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>9ª Parcela</b>	De 02/09 a 20/09	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>10ª Parcela</b>	De 02/10 a 20/10	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>11ª Parcela</b>	De 02/11 a 20/11	2.936.900,70	326.322,30	3.263.223,00
<b>12ª Parcela</b>	De 02/12 a 20/12	2.936.902,14	326.322,46	3.263.214,60
<b>Total</b>		<b>35.242.809,84</b>	<b>3.915.867,76</b>	<b>39.158.677,60</b>

<b>Ano 2025</b>				
	<b>Data</b>	<b>Parte Fixa R\$ 90%</b>	<b>Parte Variável R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
<b>1ª Parcela</b>	De 02/01 a 20/01	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>2ª Parcela</b>	De 02/02 a 20/02	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>3ª Parcela</b>	De 02/03 a 20/03	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>4ª Parcela</b>	De 02/04 a 20/04	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>5ª Parcela</b>	De 02/05 a	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00

<b>Parcela</b>	20/05			
<b>6ª Parcela</b>	De 02/06 a 20/06	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>7ª Parcela</b>	De 02/07 a 20/07	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>8ª Parcela</b>	De 02/08 a 20/08	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>9ª Parcela</b>	De 02/09 a 20/09	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>10ª Parcela</b>	De 02/10 a 20/10	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>11ª Parcela</b>	De 02/11 a 20/11	3.026.769,30	336.307,70	3.363.077,00
<b>12ª Parcela</b>	De 02/12 a 20/12	3.026.777,52	336.308,61	3.363.086,13
<b>Total</b>		<b>36.321.239,82</b>	<b>4.035.693,31</b>	<b>40.356.933,13</b>

<b>Ano 2026</b>				
	<b>Data</b>	<b>Parte Fixa R\$ 90%</b>	<b>Parte Variável R\$ 10%</b>	<b>Valor Total R\$ 100%</b>
<b>1ª Parcela</b>	De 02/01 a 20/01	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>2ª Parcela</b>	De 02/02 a 20/02	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>3ª Parcela</b>	De 02/03 a 20/03	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>4ª Parcela</b>	De 02/04 a 20/04	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>5ª Parcela</b>	De 02/05 a 20/05	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>6ª Parcela</b>	De 02/06 a 20/06	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>7ª Parcela</b>	De 02/07 a 20/07	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>8ª Parcela</b>	De 02/08 a 20/08	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>9ª Parcela</b>	De 02/09 a 20/09	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>10ª Parcela</b>	De			

<b>10<sup>a</sup> Parcela</b>	02/10 a 20/10	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>11<sup>a</sup> Parcela</b>	De 02/11 a 20/11	3.119.388,30	346.598,70	3.465.987,00
<b>12<sup>a</sup> Parcela</b>	De 02/12 a 20/12	3.119.398,46	346.599,83	3.465.998,29
<b>Total</b>		<b>37.432.669,76</b>	<b>4.159.185,53</b>	<b>41.591.855,29</b>

**OBSERVAÇÃO:** Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.



Documento assinado eletronicamente por **Glaucio Lima Franca, Usuário Externo**, em 26/12/2023, às 12:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Míriam Mayumi Nakamura, Executiva Pública**, em 26/12/2023, às 13:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Dennis Alexandre Rodrigues De Oliveira, Coordenador**, em 26/12/2023, às 14:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



Documento assinado eletronicamente por **Marília Marton Corrêa, Secretária**, em 27/12/2023, às 11:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no [Decreto Estadual nº 67.641, de 10 de abril de 2023](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.sp.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.sp.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **0015769422** e o código CRC **A8EB5A02**.

