

## Chamada Pública CP105/2025 – Material Promocional Personalizado - Revelando SP 2025

A Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura – Associação Civil sem Fins Lucrativos, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 06.196.001/0001-30, informa que, entre os **dias 09 e 16 de abril de 2025**, receberá propostas para aquisição de material promocional personalizado - Revelando SP 2025.

Sendo assim, a Associação Paulista dos Amigos da Arte torna pública a Chamada Pública da referida contratação com as seguintes exigências e necessidades:

### 1. OBJETO

Contratação de empresa para aquisição de material promocional personalizado, conforme especificação e quantidade abaixo, atendendo a demanda do Revelando SP edição 2025.

### 2. COMPRA:

2.1. Os interessados em participar desta Chamada Pública deverão ofertar proposta com valor unitário e valor total, a entrega poderá ser feita de forma parcial de acordo com a indicação de cada item, **incluindo todo material para confecção e entrega, conforme quantidade e tamanhos indicados abaixo.**

2.2. A Contratada deverá enviar uma amostra virtual antes de cada entrega para análise do material, sem ônus para Contratante.

2.3. A Contratada deve enviar uma amostra do material, de qualidade idêntica ao produto final, antes de iniciar a produção sem onerar para Contratante.

2.4. A proposta deverá ter a quantidade mínima exigida e com material igual ao solicitado.

2.5. Toda despesa com material, confecção, transporte / Carga e Descarga / devem estar inclusas na proposta.

2.6. Após a aprovação será enviado o arquivo de Arte.

2.7. Todas as artes para materiais personalizados serão as mesmas até a última entrega.

➤ **Especificar no orçamento o prazo mínimo de produção de cada item.**

2.8. **Especificação, quantidade e tamanho.**

#### a) Ecobag

Quantidade: 1.500 (300 unidades em cada entrega)

Especificação Técnica:

Sacola ecológica em Algodão Cru 140g ou similar, tamanho aproximado de 36x40cm com alças.

Personalização com 1 cor em apenas um dos lados em Impressão direta (DTF / DTG) ou Serigrafia.

Costuras reforçadas em todas as extremidades e nas alças, que suportem 8kg.



**b) BONÉ PERSONALIZADO**

Quantidade: 1.500 (300 unidades em cada entrega)

Especificação Técnica:

Boné modelo Americano em tecido Brim Leve, personalização na frente. Impressa em serigrafia, DTF ou DTG, com uma cor (BRANCA) em área de 12cm x 8cm aproximadamente



**c) CAMISETAS PERSONALIZADAS**

Quantidade: 1.500 (300 unidades em cada Entrega)

Especificação Técnica:

Camiseta 100% Algodão, gola careca, cores variadas.

Personalização em Serigrafia, DTG ou DTF. Frente em 1 cor com área de impressão 23cm x 23cm aproximadamente.

Personalização nas costas em 1 cor (BRANCA), área de impressão 23cm x 11cm aproximadamente.

- Cada entrega deve ter 50 unidades das seguintes cores: Vinho, Amarelo, Marrom, Verde, Azul Marinho e Cinza, nos tamanhos G 30, GG 15, XG 5.

Cor	Tamanho G	Tamanho GG	Tamanho G	Fracionado
Vinho	30	15	5	50
Amarelo	30	15	5	50
Marrom	30	15	5	50
Verde	30	15	5	50
Azul Marinho	30	15	5	50
Cinza	30	15	5	50
			Cada Entrega:	300



**d) Squeeze Dobrável**

Quantidade: 1.500 (300 unidades cada entrega)

Especificação Técnica:

Plástico adequado para armazenamento de alimentos líquidos com capacidade de 460ml.

Cores: Branca, prata, azul, verde, laranja, amarelo ou vermelho.

Personalização de LOGO em 1 cor.



### **Aventais Sintéticos Coloridos**

**Quantidade: 550**

#### **Cronograma de entrega para o avental:**

09 de maio de 2025 = 100 unidades na cor LARANJA

13 de junho de 2025 = 100 unidades na cor LARANJA

18 de julho de 2025 = 100 unidades na cor LARANJA + 50 unidades na cor VERDE

08 de agosto de 2025 = 50 LARANJA + 50 VERDE

19 de setembro de 2025 = 100 unidades na cor LARANJA

#### **Especificação Técnica:**

Avental em tecido Poliéster com Bolso e altura ajustável.

450 unidades totais com tecido na cor LARANJA

100 unidades totais com tecido na cor VERDE (apenas 18 de julho de 2025)

Impressão em Serigrafia, DTF ou DTG, com uma cor (PANTONE 282c) em área de aproximadamente 23cm x 23cm



#### **2.9. Local de entrega:**

Rua Conselheiro Ramalho, 538 – Bela Vista – São Paulo, Teatro Sérgio Cardoso.

#### **Cronograma**

Todos os materiais devem ser entregues de forma fracionada, nas quantidades descritas em cada item, nas seguintes datas:

09 de maio de 2025

06 de junho de 2025

11 de julho de 2025

01 de agosto de 2025

12 de setembro de 2025

- 2.10. Eventuais mudanças no cronograma do evento poderão acarretar alteração na data de entrega e será avisado pelo departamento de comunicação do evento com pelo menos 48 horas de antecedência.

### 3. OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES DA CONTRATADA

3.1. A CONTRATADA deverá assumir as seguintes obrigações e responsabilidades:

- a) Responsabilizar-se integralmente pelo fornecimento dos itens que constam nesta Chamada Pública adquiridos pela CONTRATANTE;
- b) Fornecer todo material promocional personalizado conforme objeto da chamada (item 1), de acordo com as especificações definidas no item 2, isento de defeitos de fabricação;
- c) Eventuais alterações nas características dos itens a serem entregues deverão ser submetidas à apreciação e aprovação prévia da CONTRATANTE, devendo estar garantidas, no mínimo, as especificações constantes da Proposta.
- d) Responsabilizar-se exclusivamente pela entrega dos materiais solicitadas.
- e) A CONTRATADA é responsável por defeitos de fabricação, bem como desgastes anormais do material, suas partes e acessórios. Obrigando -se a ressarcir os danos e substituir os elementos defeituosos;
- f) Solucionar eventuais falhas apresentadas, através de conserto da peça defeituosa ou através de substituição por outra com características e qualidade igual ou superior, sem custo, encargos ou obrigações para CONTRATANTE;
- g) Assumir com eventuais custos de transporte, estadia, alimentação e outros necessários à entrega, confecção, e/ou substituições, inclusive durante o período de garantia. Devendo retirar ou substituir todos aqueles que não apresentarem as condições e especificações descritas na proposta e no (s) Pedido (s) de Compra.
- h) Todo material promocional personalizado deverá ser entregue devidamente embalado, de forma a garantir a integridade durante as operações de transporte, carga e descarga;
- i) O item que não satisfizer às condições especificadas será recusado pela CONTRATANTE e colocado à disposição da contratada, devendo ser retirado e substituído em prazo a ser acordado entre as partes.
- j) O material promocional personalizado recusado ou que, embora entregue e recebido, apresente defeito cuja verificação só se tenha tornado possível no decorrer de sua utilização, deverá ser reparado ou substituído à custa da contratada.
- k) Assumir todas as responsabilidades e tomar as medidas necessárias ao atendimento a sua equipe sendo acidentados ou com mal súbito;
- l) Cumprir os postulados legais vigentes de âmbito federal, estadual ou municipal e as normas internas de segurança e medicina do trabalho;
- m) Instruir toda equipe quanto às necessidades de acatar as orientações da CONTRATANTE, inclusive quanto ao cumprimento das Normas Internas e de Segurança e Medicina do Trabalho tais como prevenção de incêndio nas áreas do Contratante;
- n) Atender de imediato às solicitações da Contratante quanto às substituições do material não qualificados ou entendidos como inadequados.

- o) Indenizar a CONTRATANTE por danos que porventura venham a ocorrer nas instalações da CONTRATADA, em decorrência de ações ou omissões de seus colaboradores.
- p) Todos os materiais, suprimentos e acessórios fornecidos ou que faça parte da confecção dos itens do material promocional personalizado, devem ser novos. A relação de camisetas, suas quantidades e requisitos mínimos devem seguir as especificações que constam no item 2.2.
- q) Caso o material promocional personalizado entregue não correspondam ao exigido nesta chamada, ao ofertado na proposta e ao estabelecido no Contrato, a CONTRATADA deverá providenciar, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis, contados da data de notificação expedida pela CONTRATANTE, a sua substituição/correção.
- r) A CONTRATADA deverá entregar o material promocional personalizado no local especificado pela FISCALIZAÇÃO, sendo responsável pelo transporte horizontal e vertical deles até o local designado.

3.2. A CONTRATADA responderá por todo e qualquer dano que venha a ser causado por seus prepostos ou subcontratados, à CONTRATANTE ou a terceiros, durante a prestação dos serviços.

3.3. Todos os tributos incidentes sobre a prestação de serviços, bem como os que vierem a ser criados por lei, serão de responsabilidades da CONTRATADA.

3.4. A CONTRATADA se obriga a observar as diretrizes contidas na Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção), na Lei nº 13.709/2018 (LGPD).

3.5. A Contratada se obriga a respeitar o Programa de Integridade da Amigos da Arte (<https://amigosdaarte.org.br/programa-de-integridade/>), devendo informar a CONTRATANTE, diretamente ou mediante Canal de Denúncia ([compliance@amigosdaarte.org.br](mailto:compliance@amigosdaarte.org.br)), toda e qualquer suspeita de prática de atos condutas impróprias e/ou ilegais, bem como que violem os limites éticos da entidade e a legislação anticorrupção.

3.6. A CONTRATADA envidará seus melhores esforços para prevenir, mitigar e erradicar condutas inadequadas da sua atuação, pautando suas atividades nas melhores práticas do mercado, no que se refere ao combate de desvios éticos e de integridade.

A CONTRATADA deverá zelar pelo cumprimento das normas de segurança vigentes e das diretrizes traçadas pela CONTRATANTE, de forma a preservar a integridade física de sua equipe, cabendo-lhes a responsabilidade exclusiva por qualquer acidente que venha a ocorrer, no desempenho de suas tarefas;

#### **4. OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADE DA CONTRATANTE**

4.1. A CONTRATANTE obriga-se a:

4.2. Não obstante a CONTRATADA será única e exclusiva responsável pela execução de todos os serviços e/ou entrega de equipamento/ material ou bem de consumo, à CONTRATANTE é reservado o direito de exercer a mais ampla e completa fiscalização sobre os serviços e recebimento dos equipamentos.

4.3. Cabe ao fiscal do contrato ordenar a imediata retirada do local, bem como a substituição de funcionário da CONTRATADA que estiver sem uniforme ou crachá, que embaraçar ou dificultar sua fiscalização ou cuja permanência na área, a seu exclusivo critério, julgar inconveniente;

#### **5. HABILITAÇÃO**

5.1. Os interessados deverão apresentar, juntamente com a proposta, a seguinte documentação de habilitação jurídica, regularidade fiscal e habilitação técnica:

##### **5.2. HABILITAÇÃO JURÍDICA E REGULARIDADE FISCAL**

- a) Ficha cadastral preenchida;
- b) Contrato social e Alterações se houver;

- c) Prova de Inscrição no cadastro de contribuintes, ICMS/ISS: Inscrição Estadual e/ou Municipal, relativo ao domicílio ou sede do proponente, pertinente ao seu ramo de atividade e compatível com o objeto da chamada.
- d) Certidões negativas, ou positivas com efeito negativa:
  - Expedida pela Receita Federal do Brasil relativas a débitos federais;
  - Expedida pela Secretaria da Fazenda do Estado, se for o caso;
  - Expedida pelo Município da sede da pessoa jurídica, sobre os débitos mobiliários, se for o caso;
- e) RG e CPF do Representante Legal (se for procurador juntar cópia da procuração registrada em cartório).

5.3. As MEIS poderão participar do certame desde que comprovem a forma de contratação de equipe, que não poderá contrariar a legislação pertinente a este tipo de empresa.

5.4. As condições de habilitação jurídica e de regularidade fiscal serão verificadas antes da celebração da contratação.

5.5. A APAA poderá solicitar, a qualquer tempo, a complementação da documentação de habilitação enviada por ocasião da inscrição.

5.6. As condições de habilitação jurídica e de regularidade fiscal deverão ser mantidas ao longo de todo o período da contratação.

#### 5.7. HABILITAÇÃO TÉCNICA

- a) A empresa proponente deverá comprovar experiência em ações correlatas ao objeto proposto através de atestado de capacidade técnica, currículos, portfólios e/ou sites.
- A não apresentação de toda a documentação solicitada acima implicará na inabilitação da concorrente.

#### 5.8. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO:

5.9. Não poderão participar desta chamada pública empresas:

- a) Estrangeiras que não funcionem no País;
- b) Reunidas sob a forma de consórcio, qualquer que seja sua forma de constituição;
- c) Sociedades cooperativas;
- d) Empresas fora do enquadramento compatível para prestação do serviço junto aos respectivos órgãos competentes.
- e) Impedidas e suspensas de licitar e/ou contratar com órgãos da Administração Pública;
- f) Declaradas inidôneas pelo Poder Público e não reabilitadas;

5.10. A declaração falsa relativa ao cumprimento de qualquer condição sujeitará a empresa proponente às sanções previstas em lei.

#### 6. PRAZO CONTRATUAL:

6.1. O prazo terá início na assinatura do contrato e término em 19/09/2025.

#### 7. PREÇOS E CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

7.1. Os proponentes interessados em participar do certame deverão ofertar preço unitário e valor total, expressos em moeda corrente nacional, sem inclusão de qualquer encargo financeiro ou previsão inflacionária, incluindo, além do lucro, todas as despesas resultantes de impostos, taxas, tributos, frete e demais encargos, assim como todas as despesas diretas ou indiretas relacionadas com o integral fornecimento do objeto no item 1.1.

7.2. Os serviços serão remunerados após cada entrega, mediante contrato assinado, no prazo de 15 (quinze) dias úteis contados da apresentação de nota fiscal válida, com CNAE de acordo com a prestação de serviço contratada e entrega relatório gerencial com descrição dos serviços prestados e aprovado pelo fiscal do contrato, respeitando o período contábil da associação.

## 8. DA PROPOSTA

Os interessados deverão enviar a proposta devidamente preenchida em papel timbrado da empresa, datada e assinada, com os prazos e condições de pagamento juntamente com os documentos acima indicados (item 5) exclusivamente e somente para o e-mail: [chamadas@amigosdaarte.org.br](mailto:chamadas@amigosdaarte.org.br), com assunto: " **Chamada Pública CP105/2025 – Material Promocional Personalizado - Revelando SP 2025.**"

- a) A proposta deverá contemplar todas as despesas para prestação de serviço e/ou compra desde a matéria a prima para confecção do material até a entrega no local indicado, bem como, equipamento, transporte, taxas e impostos.
- b) A proponente deve apresentar proposta que inclua o documento fiscal que será utilizado para pagamento.
- c) Despesas com EPI's, transporte e alimentação da equipe deverão ser considerados para composição do preço proposto e correrão às expensas da CONTRATADA.
- d) A proposta deverá conter valor unitário para a quantidade mensal e valor total, bem como incluso o frete, forma de pagamento e prazo de entrega.

## 9. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- a) As empresas interessadas poderão solicitar esclarecimentos por escrito à APAA, no endereço eletrônico [chamadas@amigosdaarte.org.br](mailto:chamadas@amigosdaarte.org.br), até o dia anterior ao encerramento do prazo de apresentação de propostas.
- b) Os serviços e/ou Compra solicitados nesta Chamada poderão ser fracionados a título de economicidade para a Associação.
- c) A APAA poderá ainda solicitar esclarecimentos sobre as propostas e/ou documentos enviados, assim como solicitar outros documentos não relacionados nesta Chamada, caso julgue necessário.
- a) Fica reservado à APAA o direito de confirmar ou não a realização desta contratação, de acordo com sua necessidade ou conveniência.
- b) A não apresentação de toda documentação solicitada nessa Chamada pela empresa vencedora da concorrência implicará em sua exclusão do certame.

## 10. CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO: Menor Preço