

**RELATÓRIO ANUAL DE 2014**  
**ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE**  
**ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**  
**ANO: 2014**

**UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 06 / 2011**

Referente aos programas e equipamentos abaixo descritos:

Programa Virada Cultural Paulista

Programa Semana Guiomar Novaes

Programa Festival Paulista de Circo

Programa Festival Arte para Crianças

Programa Circuito Cultural Paulista

Programa Festival da Mantiqueira

Programa Plataformas

Programa Cultura Livre SP

Programa Teatro Sérgio Cardoso – Sala Sérgio Cardoso

Programa Teatro Sérgio Cardoso – Sala Paschoal Carlos Magno

Programa Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras

Programas de Inclusão

Programa Ações de Acessibilidade Comunicacional

## INDICE

### RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

<b>APRESENTAÇÃO .....</b>	<b>03</b>
<b>QUADRO DE METAS</b>	
<b>METAS TÉCNICAS</b>	
PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA.....	04
PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES.....	05
PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO.....	06
PROGRAMA FESTIVAL DE ARTE PARA CRIANÇAS .....	07
PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA.....	08
PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA.....	10
PROGRAMA PLATAFORMAS.....	12
PROGRAMA CULTURA LIVRE SP.....	13
PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO.....	14
PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO.....	15
PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS.....	17
<b>METAS COMPLEMENTARES</b>	
PROGRAMA DE INCLUSÃO .....	19
PROGRAMA AÇÕES DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL .....	19
<b>QUADRO DE ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS</b>	
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	ANEXOS
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E SEGURANÇA .....	ANEXOS
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS.....	ANEXOS
<b>QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS</b>	
<b>PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL .....</b>	<b>ANEXOS</b>
ÍNDICE DE LIQUIDEZ.....	ANEXOS
RECEITA X DESPESAS.....	ANEXOS
DEMAIS RELATÓRIOS CONTÁBEIS .....	ANEXOS
RELATÓRIO SINTÉTICO DE RECURSOS HUMANOS (TRIMESTRAL).....	ANEXOS
DECLARAÇÃO SOBRE PAGAMENTOS NO PRAZO.....	ANEXOS
CERTIDÃO DE MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.....	ANEXOS
RELATÓRIO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	ANEXOS

## RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

### APRESENTAÇÃO:

A Associação Paulista de Amigos da Arte - APAA em conjunto com a Secretaria do Estado de Cultura dá sequência às ações correspondentes ao contrato de gestão 06/2011 no ano de 2014.

Os projetos previstos foram desenvolvidos conforme o planejamento.

A Virada Cultural Paulista aconteceu, nesta edição, em 28 cidades nas quais foram programadas diversas linguagens em pelo menos dois palcos em cada cidade.

A Semana Guiomar Novaes contou com apresentações criativas e condizentes com o perfil da cidade. Nota de relevância às apresentações em espaço aberto, que atenderam um público bem expressivo e entusiasmado. A participação da cidade em atividades paralelas também merece destaque. A parceria com outras OSs que trabalharam com oficinas de criação também foi acrescida à programação, enriquecendo-a.

O Festival Paulista de Circo, ocorrido na cidade de Piracicaba, recebeu mais uma vez um público enorme. A estratégia de apresentar números circenses ininterruptamente na tenda aberta mostrou-se bem sucedida, visto que não requeria ingressos. É relevante mencionar a excepcional parceria com a cidade, cujo empenho foi imprescindível para o sucesso do evento.

O Festival de Arte para Crianças, realizado em Registro, apresentou em sua programação atividades de linguagens artísticas direcionadas ao público jovem e infantil em parceria com o município. Ofereceu-se atividades formativas de diferentes linguagens artísticas para as crianças e arte educadores.

O Circuito Cultural Paulista continuou a fazer a programação ampla e diversificada em todos os municípios envolvidos, conforme o planejamento.

O Festival da Mantiqueira – Diálogos com a Literatura foi realizado em São Francisco Xavier, distrito de São José dos Campos. O Festival tem como objetivo promover mesas de debate, oficinas, palestras entre outras atividades de cunho artístico e formativo voltadas para a difusão da linguagem da Literatura.

A Plataforma PROAC – nome dado à vitrine dos artistas contemplados com o programa PROAC desta Secretaria, foi bem sucedido, embora vários trabalhos ainda estivessem em progresso. Como cada trabalho tem um tempo de maturação e de realização, é pouco provável que todos estejam prontos no momento dessa exibição. Alguns já prontos estavam itinerando e não se interessaram em participar.

O projeto Cultura Livre foi realizado com grande sucesso de público em três dos principais parques da capital e na Praça da Esperança, localizada no Hospital das Clínicas.

A sala Sergio Cardoso do Teatro Sergio Cardoso desempenhou bem sua função artística e social atendendo o público a preços populares. Alguns espetáculos de renome, comumente agendados em salas mais caras, vieram ao teatro para apresentações a preços populares, motivo de muito entusiasmo da plateia.

A Sala Paschoal Carlos Magno, teve atividade intensa no primeiro semestre, com o objetivo de ocupar a lacuna deixada pela pausa para reformas técnicas da outra sala. No segundo semestre, teve atividades bem menos intensas, mantendo sua linha de espetáculos de natureza mais experimental ou com artistas de menor expressão. A escolha destes espetáculos foi feita por meio de um edital público com a posterior seleção feita por uma comissão independente.

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo realizou uma programação diversificada atendendo ao público em geral.

#### QUADRO DE METAS:

##### PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
01	Realizar apresentações nos municípios do interior do Estado como realizador principal e em parceria com municípios e instituições	Número de Municípios	1º Trim.	-	
			2º Trim.	27	28
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>104%</b>
		Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim.	-	
			2º Trim.	400	475
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>400</b>	<b>475</b>
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>119%</b>
		Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim.	-	
			2º Trim.	350	501
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>350</b>	<b>501</b>
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>143%</b>
		Receber Pessoas	1º Trim.	-	
			2º Trim.	1.200.000	1.400.000
			3º Trim.	-	
4º Trim.	-				
<b>ANUAL</b>	<b>1.200.000</b>		<b>1.400.000</b>		
<b>ICM</b>	<b>100%</b>		<b>117%</b>		

02	Incluir na programação Artistas e/ou Grupos Participantes que não participaram de edições anteriores do Evento.	Percentual de Novos Artistas e/ou Grupos Participantes.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	30%	56%
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>30%</b>	<b>56%</b>
			<b>ICM</b>	<b>100%</b>	<b>187%</b>

### PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA

O projeto Virada Cultural Paulista programou diversas linguagens em pelo menos dois palcos em cada cidade. A programação foi cuidadosamente preparada para mostrar atrações novas mescladas com artistas consagrados. O Planejamento e o início dos trabalhos com maior antecedência proporcionaram melhores negociações de valores.

A divisão em dois finais de semana mostrou-se bem sucedida do ponto de vista das cidades parceiras.

Por solicitação da Secretaria de Estado da Cultural houve a inclusão de mais uma cidade (Ilha Solteira) passando de 27 para 28.

O aumento de atrações das entidades parcerias, em número maior do que o previsto pela tabela de metas é de alçada dos municípios, apenas coordenados pela APAA.

O aumento de público talvez seja devido a dois fatores: a entrada da nova cidade (Ilha Solteira) e o aumento de apresentações locais realizadas pelos municípios e Instituições parceiros.

O percentual elevado de novos artistas e /ou grupos participantes, acima do previsto pela tabela de metas, é também digno de nota e deve-se à intenção de prestigiar as produções regionais.

### PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
03	Realizar apresentações para público em geral e para estudantes durante a Semana Guiomar Novaes	Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	08	08
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>08</b>	<b>08</b>
			<b>ICM%</b>		<b>100%</b>
		Número de Espectadores	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	6.500	8.529
			4º Trim.	-	

			<b>ANUAL</b>	6.500	8.529
			<b>ICM%</b>		<b>131%</b>
	Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim.	-		
		2º Trim.	-		
		3º Trim.	05		06
		4º Trim.	-		
		<b>ANUAL</b>	05		06
		<b>ICM%</b>			<b>120%</b>
	Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim.	-		
		2º Trim.	-		
		3º Trim.	04		05
		4º Trim.	-		
		<b>ANUAL</b>	04		05
		<b>ICM%</b>			<b>125%</b>
	Número de Estudantes	1º Trim.	-		
		2º Trim.	-		
		3º Trim.	2.500		2.088
		4º Trim.	-		
		<b>ANUAL</b>	2.500		2.088
		<b>ICM%</b>			<b>84%</b>

A semana Guiomar Novaes coincidiu com o 78º Jogos Escolares do Estado de São Paulo (JESSP) entre os dias 18 a 27 de setembro, que ocorreu também em São João da Boa Vista. Cerca de 3.500 atletas com idades entre 15 a 17 anos vieram à cidade e ocuparam as escolas tendo-as como hospedagem. As aulas foram canceladas e os alunos dispensados.

Destacam-se as apresentações em espaço aberto, que receberam mais público que o Teatro comportaria.

#### FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
04	Realizar Festival de Linguagem Circense com Apresentações de Linguagem Circense Tradicional e Contemporânea para Público em Geral e Estudantes	Número de Festivais	1º Trim.	-		
			2º Trim.	-		
			3º Trim.	1	1	
			4º Trim.	-		
			<b>ANUAL</b>	1	1	
			<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	
		Número de Público Circulante no Festival	1º Trim.	-		
			2º Trim.	-		
			3º Trim.	18.500		28.200
			4º Trim.	-		
			<b>ANUAL</b>	18.500		28.200
			<b>ICM%</b>			<b>152%</b>
		Número de Apresentações	1º Trim.	-		
			2º Trim.	-		
			3º Trim.	45		50
4º Trim.	-					
<b>ANUAL</b>	45			50		
<b>ICM%</b>				<b>120%</b>		

	Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.	08	08
		4º Trim.		
		<b>ANUAL</b>	08	08
		<b>ICM%</b>		<b>100%</b>
	Número de Estudantes	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.	1.500	2.043
		4º Trim.		
<b>ANUAL</b>		1.500	2.043	
	<b>ICM%</b>		<b>136%</b>	

A 3ª Edição deste Festival, realizado em Piracicaba, contou com a participação de artistas brasileiros e internacionais. O festival, por iniciativa da cidade parceira, teve uma forte divulgação nas mídias impressa e televisiva, assim como nos pedágios das estradas próximas à cidade.

Para receber maior público e com mais conforto, aproveitou-se uma ampla lona colocada junto ao teatro, cujo palco aberto para o exterior também foi usado. Este palco foi programado com espetáculos contínuos, de modo que qualquer espectador pode assistir os espetáculos a qualquer momento, o que proporcionou um maior atendimento do público. Reiteramos que a parceria da cidade foi fundamental para o sucesso do evento.

Devido ao 5º Termo de Aditamento ao Contrato de Gestão nº 06/2011 com a Associação Paulista dos Amigos da Arte - Organização Social de Cultura onde consta abaixo a seguinte alteração:

**“CLÁUSULA PRIMEIRA:**

Em razão do presente Termo de Aditamento, fica alterado o Anexo Técnico I - Programa de Trabalho, para a exclusão do Programa de Inclusão, a transferência de seus recursos para o Festival Paulista de Circo (...).”

Com este aditivo permitiu-se a realização de 50 apresentações, acima da meta de 45.

As apresentações para estudantes foram realizadas no dia 29 de agosto, sendo, 4 apresentações nas lonas (A História do Circo, Circo de Pulgas, Estripulias no Circo e Tradicional Circo Fiesta) e 4 no espaço aberto (Globo da Morte, Pernas de Pau e Palhaços, Mágica Rokan e Ranny e Trave de Aéreas). As apresentações no espaço aberto serviram para aproveitar a entrada e saída dos estudantes.

**FESTIVAL DE ARTE PARA CRIANÇAS**

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizado</b>
	Realizar Atividades de Linguagens Artísticas Direcionadas ao Público Jovem e Infantil.	Número de Festivais	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	-	
			4º Trim	1	1
			<b>ANUAL</b>	1	1
			<b>ICM</b>		100%

	Número de público total do Festival	1º Trim	-	
		2º Trim	-	
		3º Trim	-	
		4º Trim	8.000	6.654
		<b>ANUAL</b>	8.000	6.654
		<b>ICM</b>		83%
	Número de Atividades	1º Trim	-	
		2º Trim	-	
		3º Trim	-	
		4º Trim	24	24
		<b>ANUAL</b>	24	24
		<b>ICM</b>		100%
	Número de atividades direcionadas para estudantes	1º Trim	-	
		2º Trim	-	
		3º Trim	-	
		4º Trim	6	6
		<b>ANUAL</b>	6	6
		<b>ICM</b>		100%
	Número de atividades direcionadas para educadores	1º Trim	-	
		2º Trim	-	
		3º Trim	-	
		4º Trim	4	4
		<b>ANUAL</b>	4	4
		<b>ICM</b>		100%
Número de oficina de formação	1º Trim	-		
	2º Trim	-		
	3º Trim	-		
	4º Trim	6	6	
	<b>ANUAL</b>	6	6	
	<b>ICM</b>		100%	
Número de vagas por oficina	1º Trim	-		
	2º Trim	-		
	3º Trim	-		
	4º Trim	25	25	
	<b>ANUAL</b>	25	25	
	<b>ICM</b>		100%	

O agendamento com as escolas, durante a semana, foi bastante efetivo. No entanto, no final de semana, a assistência foi prejudicada fato à limitação do transporte público, ao evento Festival da Cidadania que contou com a participação de crianças, pais e professores, e ao fato de ser característica da população ir pra o litoral nos fins de semanas ensolarados.

#### CIRCUITO CULTURAL PAULISTA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
05	Realizar Parcerias com Municípios para a Realização do Circuito Cultural Paulista	Número Total de Municípios Atingidos	1º Trim.	102	102
			2º Trim.	105	105
			3º Trim.	107	106



			4º Trim.	107	105
			<b>ANUAL</b>	<b>107</b>	<b>105</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>99%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>98%</b>
			<b>ICM TOTAL</b>		<b>98%</b>
		Número de Municípios até 250 km da Capital	1º Trim.	40	40
			2º Trim.	41	41
			3º Trim.	41	41
			4º Trim.	41	41
			<b>ANUAL</b>	<b>41</b>	<b>41</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>
		Número de Municípios de 251 a 400 km da Capital	1º Trim.	30	30
			2º Trim.	31	31
			3º Trim.	32	30
			4º Trim.	32	30
			<b>ANUAL</b>	<b>32</b>	<b>30</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>94%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>94%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>94%</b>
		Número de Municípios acima de 401 km da Capital	1º Trim.	32	32
			2º Trim.	33	33
			3º Trim.	34	34
			4º Trim.	34	34
			<b>ANUAL</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>
06	Realizar Atividades Culturais nos Municípios Participantes do Programa	Número de Apresentações	1º Trim.	102	103
			2º Trim.	312	312
			3º Trim.	214	212
			4º Trim.	214	210
			<b>ANUAL</b>	<b>842</b>	<b>837</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>101%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>99%</b>

			ICM 4º Trim.		98%
			ICM ANUAL		99%
07	Realizar Evento em Rede Com Municípios Participantes	Número de Eventos	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	1	0
			4º Trim.	0	1
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>

O Circuito Cultural Paulista continuou a fazer a programação ampla e diversificada em todos os municípios envolvidos, conforme o planejamento. É digno de nota que há frequentes desistências de cidades, e há novas cidades ingressando no projeto, nem sempre ocorrendo no mesmo bimestre.

O Encontro de Dirigentes, previsto para o 3º trimestre, foi realizado nos dias 2 e 3 de dezembro (4º trimestre) - datas determinadas pela UGE.

#### PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA:

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
08	Realizar Oficinas Formativas	Número de Oficinas	1º Trim.	-	
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		Número de Vagas	1º Trim.	-	
			2º Trim.	30	35
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
<b>ANUAL</b>	<b>30</b>		<b>35</b>		
			<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>
09	Realizar Atividades Literárias	Número de Atividades Literárias	1º Trim.	-	
			2º Trim.	12	12
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
		<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		Número de Pessoas	1º Trim.	-	
			2º Trim.	2.000	2504
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
<b>ANUAL</b>	<b>2.000</b>		<b>2504</b>		

			ICM 2º Trim.	100%	125%	
		Número de escritores / artistas	1º Trim.	-		
			2º Trim.	20	25	
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	-		
			<b>ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	
			<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	
10	Realizar Apresentações Artísticas Durante o Período do Festival	Número de Apresentações artísticas	1º Trim.	-		
			2º Trim.	4	4	
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	-		
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
				<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Número de Público Circulante	1º Trim.			
			2º Trim.	5.000	13.029	
			3º Trim.			
			4º Trim.			
	<b>ANUAL</b>		<b>5.000</b>	<b>13.029</b>		
			<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>261%</b>	
11	Realizar Oficina com Profissionais de Biblioteca	Número de Oficinas	1º Trim.	-		
			2º Trim.	2	2	
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	-		
			<b>ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
				<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Número Vagas para Profissionais de Biblioteca	1º Trim.	-		
			2º Trim.	30	30	
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	-		
	<b>ANUAL</b>		<b>30</b>	<b>30</b>		
			<b>ICM 2º Trim.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Com o objetivo de atrair a atenção do público e da mídia de São Paulo foram realizadas na capital do Estado 2 mesas de debate intituladas “Esquenta Mantiqueira”. A estratégia se mostrou eficiente para a divulgação, e acarretou um aumento do número de escritores contratados.

O aumento de pessoas nas atividades literárias, acima do previsto pela tabela de metas, pode ser creditado à estratégia de começar o evento em São Paulo que gerou maior divulgação espontânea.

Em São Francisco Xavier houve pela primeira vez uma conferência de abertura proferida pelo renomado escritor Cristóvão Tezza, seguida de um show musical de João Bosco, o que também pode ter contribuído para o aumento do público.

O público circulante que consta da tabela é a soma de frequentadores de quatro unidades ligadas ao evento: APAA, Livraria Saraiva, Pavilhão da Comunidade e Fundação Cassiano Ricardo. O público nas iniciativas parceiras é contabilizado por estas mesmas entidades.

#### PLATAFORMA PROAC:

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
12	Promover a Participação de Formadores de Opinião, como Programadores, Curadores e Gestores de Cultura	Quantidade de Formadores de Opinião Envolvidos	1º Trim.	-			
			2º Trim.	-			
			3º Trim.	50	44		
			4º Trim.	-			
			ANUAL	50	44		
			<b>ICM%</b>		<b>88%</b>		
13	Realizar Apresentações	Quantidade de Grupos/Companhias	1º Trim.	-			
			2º Trim.	-			
			3º Trim.	30	28		
			4º Trim.	-			
			ANUAL	30	28		
					<b>ICM%</b>		<b>93%</b>
		Quantidade de Apresentações	1º Trim.	-			
			2º Trim.	-			
			3º Trim.	30	35		
			4º Trim.	-			
			ANUAL	30	35		
					<b>ICM%</b>		<b>117%</b>
		Quantidade de Público nas Atividades/ Apresentações	1º Trim.	-			
			2º Trim.	-			
3º Trim.	2.500		2.984				
4º Trim.	-						
ANUAL	2.500		2.984				
			<b>ICM%</b>		<b>119%</b>		

O evento teve apresentações artísticas, rodadas de Projetos de Circo e de teatro de rua, assim como mesas redondas com curadores, com excelente reação do público.

A presença de gestores municipais, curadores e formadores de opinião convidados pela Unidade Gestora foi bem aproveitada por eles, que já retornaram às suas cidades com a intenção manifesta de convidar ou contratar os artistas vistos na Mostra.

## CULTURA LIVRE:

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
14	Realizar Atividades Culturais em Parques/Espaços Públicos	Quantidade de Parques/Espaços Públicos	1º Trim.	4	4
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	4	4
			<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>
		Quantidade de Atividades	1º Trim.	30	28
			2º Trim.	-	2
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	30	32
			<b>ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>62</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>103%</b>
		Quantidade de Pessoas	1º Trim.	35.000	41.300
			2º Trim.	-	49.200
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	35.000	49.870
			<b>ANUAL</b>	<b>70.000</b>	<b>140.370</b>
	<b>ICM ANUAL</b>		<b>201%</b>		

Os dois últimos shows do Projeto Cultura Livre SP – do primeiro semestre de 2014 – no Parque da Juventude em 06 de abril foram surpreendentes e inesperados quanto à frequência do público. Os números obtidos chegaram a 18 mil no primeiro show de Paula Lima e a 31.200 no de Marcelo D2, quantidade muito acima da média.

A divulgação destes dois shows foi semelhante a todos os anteriores, o valor dos caches pagos a eles está na média dos demais artistas convidados, o clima ameno também ocorreu em outros shows, o local é exatamente o mesmo dos shows anteriores, mas, por serem os últimos, talvez tenham sido privilegiados pela exposição mais prolongada dos banners no parque que os anunciava, o que pode ter contribuído parcialmente para este número surpreendente de espectadores. Vários artistas divulgam suas atividades para seus fãs por meio das redes sociais, e alguns são mais bem sucedidos que outros, o que também pode ter contribuído para o elevado número de presentes.

No dia 14 de dezembro, houve público expressivo, de 25.000 pessoas, no show que contou com a participação da cantora Pitty – artista renomada como os anteriores, mas que atrai uma grande quantidade de público graças à sua própria divulgação nas redes sociais.

## PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO:

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
15	Realizar Apresentações	Quantidade de Apresentações	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	36	26
			3º Trim.	36	32
			4º Trim.	24	45
			<b>ANUAL</b>	<b>96</b>	<b>70</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>72%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>89%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>50%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>73%</b>
	Percentual de Ocupação Total da Sala	1º Trim.	0%	0%	
		2º Trim.	60%	68%	
		3º Trim.	60%	76%	
		4º Trim.	60%	52%	
		<b>ANUAL</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	
		<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>113%</b>	
		<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>127%</b>	
		<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>87%</b>	
<b>ICM ANUAL</b>		<b>109%</b>			

O Teatro Sérgio Cardoso – Sala Sérgio Cardoso, ficou sem atividades no começo do ano para reparos na rede elétrica do palco. Na retomada, a programação foi bem sucedida em termos de ocupação, com destaque para o Musical “Crazy for You” que vinha de uma temporada igualmente bem sucedida.

## DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

Sala Sergio Cardoso Dança 2014					
Espectáculo	Período	Apresentações	Pagantes	Convite	Pub. Total
Figuras e Vozes	08/05 à 11/05	4	660	78	738
Paixão e fúria	15/05 à 17/05	3	180	1.517	1.697
Principiar	22/05 à 25/05	4	549	1.448	1.997
Cisne negro	31/05/2014	2	0	793	793
SPCD	11/06 à 29/06	13	6.860	2.747	9.607
SPCD	06/11 à 30/11	17	8.114	2.681	10.062
Somos todos iguais somos todos diferentes	02/dez	1	363	37	400
Ballet Giselle	03/dez	1	289	56	345
Principiar	04/dez	1	96	88	184
Tango sob dois olhares	05/dez	1	283	86	369
Sinfonia Fantástica	07/dez	1	185	124	309

Natal Solidário	08/dez	1	262	370	632
Tango e Paixão	12/12 à 13/12	2	1.141	226	1.367
Era uma vez	14/dez	1	378	151	529

#### Sala Sergio Cardoso Teatro 2014

Espectáculo	Período	Apresentações	Pagante	Convite	Pub. Total
Atreva-se	01 à 24/08	12	3.829	2.292	6.121
Crazy for you	28/08 à 21/09/2014	20	10.414	3.716	14.130
Meu Deus	09/10 à 02/11/2014	16	8.507	3.033	11.540
Azul Resplendor	19/12 à 21/12	3	485	625	1.110

Total	Apresentações	Pagante	Convite	Pub. Total
	<b>103</b>	<b>42.595</b>	<b>20.068</b>	<b>61.930</b>

#### PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO:

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
16	Realizar Apresentações	Quantidade de Apresentações	1º Trim.	20	72
			2º Trim.	50	82
			3º Trim.	40	27
			4º Trim.	40	22
			<b>ANUAL</b>	<b>150</b>	<b>203</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>360%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>164%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>68%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>55%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>135%</b>
		Percentual de Ocupação Total da Sala	1º Trim.	50%	37%
			2º Trim.	50%	48%
			3º Trim.	50%	43%
			4º Trim.	50%	43%
			<b>ANUAL</b>	<b>50%</b>	<b>43%</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>74%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>96%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>86%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>86%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>86%</b>

A meta anual de programação foi cumprida praticamente em um só semestre, para compensar a ausência da programação da Sala Sérgio Cardoso nos primeiros meses de 2014. Para os trimestres seguintes esta sala teve programação reduzida.

#### DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

<b>Sala Paschoal Carlos Magno Teatro 2014</b>					
<b>Espectáculo</b>	<b>Período</b>	<b>Apresentações</b>	<b>Pagantes</b>	<b>Convite</b>	<b>Pub. Total</b>
Teatro de Bonecas	13/01 à 04/02	8	356	165	521
Genet - O Poeta Ladrão	07/02 à 30/03	24	1.640	138	1.778
A Pior Banda do Mundo	10/03 e 25/03	6	122	71	193
Ontem Eu Te Amo	4/04 à 27/04	12	526	43	569
Holher Mumem	07/04 à 15/05	12	539	233	772
Vingança	09/05 à 29/06	23	1.732	713	2.445
Se fosse fácil não teria graça	15/08 à 29/08/2014	3	246	124	370
Circo de soleinildo	05/09 à 06/09/2014	2	67	105	172
Entre nós	12/09 à 13/09/2014	2	89	155	244
Amnésis	19/09 à 20/09/2014	2	31	80	<b>111</b>
Marica	03/10 à 26/10/2014	12	232	172	404

<b>Sala Paschoal Carlos Magno Dança 2014</b>					
<b>Espectáculo</b>	<b>Período</b>	<b>Apresentações</b>	<b>Pagante</b>	<b>Convite</b>	<b>Pub. Total</b>
Canteiro de Obras	15/01 à 30/01	6	96	45	141
R-Entorno	05/02 à 19/02	5	104	38	142
Nossos Sapatos	12/03 à 27/03	6	390	57	447
Androgyne	02/03 à 17/04	6	202	78	280
Universo Transverso	23/04 à 24/04	2	76	41	117
Um poema para Carmem	30/04 à 15/05	6	93	193	286
Mefisto	21/05 à 22/05	2	8	76	84
Do corpo à Raiz	28/05 à 29/05	2	21	9	30
Sem título	13/08 à 28/08	6	86	84	170
Espécie	08/09 à 09/09	2	9	17	26
o corpo perturbador	17/09 à 18/09	2	52	67	<b>119</b>
Indefinidamente Indivisível	31/10 à 01/11	2	32	35	67

<b>Sala Paschoal Carlos Magno Infantil 2014</b>					
---	--	--	--	--	--



Espectáculo	Período	Apresentações	Pagante	Convite	Pub. Total
Cinco Semanas em Um Balão	18/01 à 09/03	17	439	202	641
As três penas do rabo do grifo	05/04 à 01/06	16	255	779	1.034
Cocô de Passarinho	02 à 03 de agosto	2	120	7	127
100 + nem menos	09 à 10 de agosto	2	51	121	172
Oras bolas	16 à 17 de agosto	2	97	25	122
Pop	23 à 24 de agosto	2	41	6	47
A Bela adormecida	08 à 30/11	8	513	383	896

Total	Apresentações	Pagante	Convite	Pub. Total
	<b>202</b>	<b>8.265</b>	<b>4.262</b>	<b>12.527</b>

**PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO:**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Quantidade de Apresentações	1º Trim.	8	15
			2º Trim.	16	16
			3º Trim.	24	14
			4º Trim.	16	16
			<b>ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>62</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>188%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>63%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>100%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>97%</b>
		Percentual de Ocupação Total da Sala	1º Trim.	50%	68%
			2º Trim.	50%	55%
			3º Trim.	50%	69%
			4º Trim.	50%	81%
			<b>ANUAL</b>	<b>50%</b>	<b>66%</b>
			<b>ICM 1º Trim.</b>		<b>136%</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>110%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>138%</b>
			<b>ICM 4º Trim.</b>		<b>162%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>132%</b>

O teatro seguiu a estratégia bem sucedida dos meses anteriores, nos quais se pode chegar ao patamar de ocupação acima dos 50%, como está na tabela acima. A programação para crianças,

sempre com ótimos espetáculos, foi mantida aos domingos às 16 horas, permanecendo com preços simbólicos.

As apresentações para adultos, passaram a ser somente aos sábados, otimizando o público antes dividido em duas sessões, sextas e sábados.

## DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES

### TEATRO MAESTRO PAULO RUSSO

Espectáculo	Período	Apresentações	Pagante	Convite	Púb. Total
Bola de Ouro	01/02	1	15	22	37
Faz de Conta	02/02	1	84	18	102
Gigantes de Ar	09/02	1	383	15	398
Calunga - Cisne Negro	15/02	1	153	12	165
Bem do Seu Tamanho	16/02	1	107	24	131
Chorus Brasil	22/02	1	78	26	104
Branca de Neve	23/02	1	429	37	466
Banda Paralela	07/03	1	0	466	466
Meninas Não Choram	08/03	2	0	932	932
Medinho Medão	09/03	1	0	466	466
Zero	23/03	1	139	16	155
PQP... A Vida é uma Comédia	29-30/03	2	743	96	839
Alice no País das Maravilhas	30/03	1	435	31	466
Cauby Peixoto	04-05/04	2	263	84	347
A Pequena Sereia	06/04	1	418	48	466
A Mais Forte	12/04	1	37	34	71
A Bela Adormecida	13/04	1	420	46	466
Palavra de Mulher	26/04	1	418	48	466
O Circo do Seu Bolacha	27/04	1	418	16	434
Os Mestres em Ação	10/05	1	53	44	97
Ângela Maria	17/05	1	131	37	168
A Lenda da Festa no Céu	18/05	1	173	21	194
Ben Ludmer	24/05	1	142	24	166
Avoar	25/05	1	187	4	191
Rashid	31/05	1	216	28	244
O Gato de Botas	01/06	1	281	20	301
Bossa Nova - Stagium	07/06	1	173	40	213
A Polegarzinha	08/06	1	180	22	202
Marcelo Beutrin	03/08	1	443	23	466

Transcender - Michele	09/08	1	306	48	354
João e o Pé de Feijão	10/08	1	202	8	210
Tango e Paixão	23/08	1	136	48	184
Carlitadas	24/08	1	95	13	108
Ismael Ivo	30/08	1	56	39	95
Batendo Pernas	31/08	1	111	48	159
Feliz Por Nada	06/09	1	271	70	341
Homens no Divã	13/09	1	279	45	324
Panos e Lendas	14/09	1	87	24	111
Vanguard	20/09	1	170	48	218
A Menina e o Monstro	21/09	1	159	48	207
Beetles One	27/09	1	393	63	456
O Menino Maluquinho	28/09-10/10	9	334	3.438	3.772
Os Três Porquinhos	11-12/10	2	0	600	600
ABBA - The History	08/11	1	359	59	418
O Maestro Louco Por Beethoven	09/11	1	90	48	138
Deu a Louca na Dona Baratinha	23/11	1	280	24	304
Azul Resplendor	28-29/11	2	633	161	794
Cooperativa de Música de Araras	30/11	1	0	466	466
<b>TOTAL</b>		<b>61</b>	<b>10.480</b>	<b>7.998</b>	<b>18.478</b>

## PROGRAMA DE INCLUSÃO

Devido às dificuldades inerentes ao projeto, foi decidido em conjunto com a UGE por não realizá-lo e transferir a correspondente verba para outro projeto, conforme 5º aditamento ao Contrato de Gestão.

## PROGRAMA DE AÇÕES DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
18	Realizar Adaptação Comunicacional de Espetáculos e Apresentações de Espetáculos com Acessibilidade Comunicacional – Sala Sérgio Cardoso	Quantidade de Espetáculos	1º Trim.	-	
			2º Trim.	3	0
			3º Trim.	3	2
			4º Trim.	-	3
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
			ICM 2º Trim.		0%
			ICM 3º Trim.		67%
			ICM 4º Trim.		
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>83%</b>

		Quantidade de Apresentações	1º Trim.	-	
			2º Trim.	3	0
			3º Trim.	3	4
			4º Trim.	-	7
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>11</b>
			ICM 2º Trim.		0%
			ICM 3º Trim.		133%
			ICM 4º Trim.		
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>183%</b>
19	Realizar Adaptação Comunicacional de Espetáculos – Sala Paschoal Carlos Magno	Quantidade de Espetáculos	1º Trim.	-	
			2º Trim.	3	0
			3º Trim.	3	1
			4º Trim.	-	4
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>0%</b>
			<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>33%</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>83%</b>
		Quantidade de Apresentações	1º Trim.	-	
			2º Trim.	3	0
			3º Trim.	3	1
			4º Trim.	-	6
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
			<b>ICM 2º Trim.</b>		<b>0%</b>
<b>ICM 3º Trim.</b>		<b>17%</b>			
<b>ICM 4º Trim.</b>					
<b>ICM ANUAL</b>		<b>117%</b>			

O Teatro Sérgio Cardoso cumpriu as metas determinadas no projeto de Acessibilidade Comunicacional. A Sala Sergio Cardoso esteve com apresentações reduzidas nos dois primeiros trimestres do ano de 2014, mas procurou compensar nos semestres seguintes a quantidade de apresentações definidas pelas metas.