



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2007

TEATRO SÉRGIO CARDOSO
SALA SÉRGIO CARDOSO – 856 LUGARES

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	4º. TRIMESTRE
Teatral	9	12
Música / Dança	7	7
Promovidas por parceiros	1	0
Atendimentos sociais	2	4
TOTAL	19	23

INDICADOR: TOTAL DE PÚBLICO
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 60%

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR DIA	4º TRIMESTRE
Teatral	3117	259	30,34%
Música / Dança	1420	202	23,69%
Promovidas por parceiros	0	0	00,00%
Atendimentos sociais	2654	663	77,51%

INDICADOR: PÚBLICO PAGANTE
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 30%

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º. TRIMESTRE
Teatral	2654	85,14%
Música / Dança	391	27,53%
Promovidas por parceiros	0	00,00%
Atendimentos sociais	0	00,00%

(*) O indicador "Total de Público" foi calculado sobre 100% da lotação da sala.

(*) O indicador "Total de Público Pagante" foi calculado sobre 100% do total de público

TEATRO SÉRGIO CARDOSO
SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO – 144 LUGARES

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	4º. TRIMESTRE
Teatral Música / Dança	12	24
Promovidas por parceiros	0	0
Atendimentos sociais	0	0
TOTAL	12	24

INDICADOR: TOTAL DE PÚBLICO
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 60%

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR DIA	4º. TRIMESTRE
Teatral Música / Dança	1082	45	31,30%
Promovidas por parceiros	0	0	00,00%
Atendimentos sociais	0	0	00,00%

INDICADOR: PÚBLICO PAGANTE
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 30%

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º. TRIMESTRE
Teatral Música / Dança	733	67,74%
Promovidas por parceiros	0	00,00%
Atendimentos sociais	0	00,00%

(*) O indicador "Total de Público" foi calculado sobre 100% da lotação da sala.

(*) O indicador "Total de Público Pagante" foi calculado sobre 100% do total de público.

THEATRO SÃO PEDRO
636 LUGARES

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS

TIPO DE PRODUÇÃO	META - CONTRATO DE GESTÃO	4º. TRIMESTRE
Teatral / Musical / Dança	10	18
Promovidas por parceiros	0	1
Atendimentos sociais	0	1
TOTAL	10	20

INDICADOR: TOTAL DE PÚBLICO
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 60%

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR DIA	4º. TRIMESTRE
Teatral / Musical / Dança	6027	334	52,64%
Promovidas por parceiros	128	128	20,12%
Atendimentos sociais	155	155	24,37%

INDICADOR: PÚBLICO PAGANTE
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 30%

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º. TRIMESTRE
Teatral / Musical / Dança	3120	51,76%
Promovidas por parceiros	0	00,00%
Atendimentos sociais	0	00,00%

(*) O indicador "Total de Público" foi calculado sobre 100% da lotação da sala.

(*) O indicador "Total de Público Pagante" foi calculado sobre 100% do total de público.

AUDITÓRIO CLAUDIO SANTORO
862 LUGARES

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	4º TRIMESTRE
Musical / Dança	4	5
Teatral	1	2
Promovidas por parceiros	6	
Atendimentos sociais	0	2
TOTAL	11	9

INDICADOR: TOTAL DE PÚBLICO
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 60%

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR DIA	4º TRIMESTRE
Musical / Dança	2395	479	55,56%
Teatral	536	268	31,09%
Promovidas por parceiros	0	0	00,00%
Atendimentos sociais	1600	800	92,80%

INDICADOR: PÚBLICO PAGANTE
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 30%

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º TRIMESTRE
Música / Dança	333	13,90%
Teatral	454	84,70%
Promovidas por parceiros	0	00,00%
Atendimentos sociais	0	00,00%

(*) O indicador "Total de Público" foi calculado sobre 100% da lotação da sala.

(*) O indicador "Total de Público Pagante" foi calculado sobre 100% do total de público.

TEATRO ESTADUAL MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO
466 LUGARES

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	4º TRIMESTRE
Musical / Dança	7	8
Teatral	13	8
Promovidas por parceiros	3	5
Atendimentos sociais	5	4
TOTAL	28	25

INDICADOR: TOTAL DE PÚBLICO
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 60%

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR DIA	4º TRIMESTRE
Musical / Dança	2250	281	60,35%
Teatral	1867	233	50,08%
Promovidas por parceiros	1794	358	76,99%
Atendimentos sociais	1000	250	53,64%

INDICADOR: PÚBLICO PAGANTE
META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 30%

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º TRIMESTRE
Música / Dança	771	34,26%
Teatral	175	9,37%
Promovidas por parceiros	0	0
Atendimentos sociais	0	0

(*) O indicador "Total de Público" foi calculado sobre 100% da lotação da sala.

(*) O indicador "Total de Público Pagante" foi calculado sobre 100% do total de público.

Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

80 LUGARES

Nº Aulas

TIPO DE PRODUÇÃO	4º TRIMESTRE
Cursos	7
Introdução a Filosofia	3
Preparação de Canto	3
Atendimentos sociais	53
TOTAL DE AULAS	66

Total de Público

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR AULA	4º TRIMESTRE
Cursos	13	1	2,32%
Introdução a Filosofia	15	5	6,25%
Preparação de Canto	36	12	15,00%
Atendimentos sociais	936	17	22,07%

Público Pagante

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º TRIMESTRE
Cursos	4	30,76%
Introdução a Filosofia	14	93,33%
Preparação de Canto	32	88,88%
Atendimentos sociais	0	00,00%

TEATRO DE DANÇA

278 Lugares

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS

TIPO DE PRODUÇÃO	META - CONTRATO DE GESTÃO	4º TRIMESTRE
Teatral/ Música / Dança	8	10
Promovidas por parceiros	0	0
Atendimentos sociais	0	1
TOTAL	8	11

INDICADOR: TOTAL DE PÚBLICO**META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA -40%**

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO	MÉDIA POR DIA	4º TRIMESTRE
Teatral / Música / Dança	1752	175	63,02%
Promovidas por parceiros	0	0	00,00%
Atendimentos sociais	141	141	50,71%

INDICADOR: PÚBLICO PAGANTE**META: OCUPAÇÃO MÉDIA MÍNIMA - 35%**

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE	4º TRIMESTRE
Teatral / Música / Dança	1084	61,87%
Promovidas por parceiros	0	00,00%
Atendimentos sociais	0	00,00%

(*) O indicador "Total de Público" foi calculado sobre 100% da lotação da sala.

(*) O indicador "Total de Público Pagante" foi calculado sobre 100% do total de público.

Casa das Rosas-Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	4º TRIMESTRE	em %
Novos Usuários na Biblioteca	50	0	0%
Incorporação de Títulos à Biblioteca	30	0	0%
Hora/Aula Oferecida-Cursos	192	16	8,33%
Pessoas Inscritas	240	70	29,16%
Títulos Lançados	3	10	333,33%
Visitação Cultural	2000	2984	149,20%
Exposições Temáticas	2	1	50,00%
Catálogo de Livros	5000	41	0,82%
Visitação ao Equipamento./Dia	26	12	46,15%

Festivais de Arte

TIPO DE PRODUÇÃO	META - CONTRATO DE GESTÃO	4º. TRIMESTRE
Nº de Festivais	1	4

Nome do Festival	Período de Realização	Objetivo	Estimativa de Público
Festival Mix Brasil	13/11/07 a 22/11/07	O Festival Mix Brasil de Cinema e Vídeo da Diversidade Sexual, é um evento anual e itinerante com foco nesses temas. Ocorre simultaneamente em várias salas da Capital.	30.000
Semana Eleazar de Carvalho	13 a 22/11/2007	A criação da Semana Eleazar de Carvalho faz parte oficial das comemorações do Estado de São Paulo, é um reconhecimento das autoridades pelos serviços prestados por ele à cultura brasileira. Abrangência: Nacional	2,780
Semana da Canção	19/11/07 a 25/11/07	Teve como objetivo central promover a reflexão sobre a música popular brasileira. Foi realizado em São Luis de Paraitinga.	4,800
Dia da Consciência Negra	20/11/2007	Dar maior visibilidade ao Dia da Consciência Negra, tanto na capital como no interior, de forma que as manifestações culturais relativas a mesma ganhem ênfase em um mês de comemoração e reflexão.	45.000

Programa Difusão de Artes Cênicas

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	4º. TRIMESTRE
Artes Cênicas	30	3

Nome	Período de Realização	Objetivo	Estimativa de Público
<i>Fórum dos Ex-Presos Políticos</i>	14/12/2007	Apresentação do espetáculo Tempo de Resistência, no evento intitulado 1º Congresso de Ex-Presos e Perseguidos Políticos do Estado de São Paulo.	500
Rave Cultural na Casa das Rosas	08 e 09/12/2007	Apresentação teatral Marragoni – No jardim da Casa das Rosas , no evento Rave Cultural que teve como objetivo reinaugar a Casa das Rosas.	80
Projeto Consciência Negra - Oficina de Artes Cênicas – Marimba	19 a 22/11/07	Teve como objetivo geral dar mais visibilidade ao Dia da Consciência Negra. A oficina foi realizada na Fundação Cassiano Ricardo em São José dos Campos.	430