



# **RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES**

**2009**

## **Relatório da Administração – 2009**

A APAA, desde Março de 2007, vem sofrendo constantes mutações.

Inicialmente, sua principal atribuição era administrar os Teatros do Estado. Notadamente o Teatro Sergio Cardoso (São Paulo), Teatro São Pedro (São Paulo), Teatro de Dança (São Paulo), Teatro Maestro Francisco Paulo Russo (Araras), Auditório Cláudio Santoro (Campos do Jordão), Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano (São Paulo).

No decorrer da atual gestão, o escopo se ampliou. A APAA, além de incorporar a administração da Casa das Rosas (que após um ano foi entregue à Poiesis), passou a produzir os eventos sistêmicos da Secretaria, tais como: Virada Estadual, Vá ao Cinema, Circuito Cultural Paulista, Festivais no Interior (de Circo, de Teatro Infantil, de Literatura), dentre outros.

Finalmente, no início de 2009, a Apaa absorveu os corpos estáveis da área de música – a Banda e a Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo e, como consequência, a administração do local de ensaios: Auditório Caetano de Campos.

Toda a estrutura administrativa e funcional que, até então, havia sido planejada para incorporar 100 funcionários, teve que se readequar para 300 funcionários. Como consequência, o sistema corporativo que já estava em fase adiantada de implantação, teve que ser totalmente adaptado às novas necessidades. (Essa readequação ainda está em curso e implementa processos de controle Administrativos/Operacionais, já considerando a nova estrutura funcional).

As mudanças se estenderam também ao estatuto social, regimento interno, plano de cargos e salários e organograma.

Some-se a esses fatores, a progressiva doença e futuro falecimento do Diretor Artístico e consequente reformulação do Conselho Administrativo.

As somatórias dos componentes supracitados nos dão a dimensão do “processo de mutação” enfrentado em 2009.

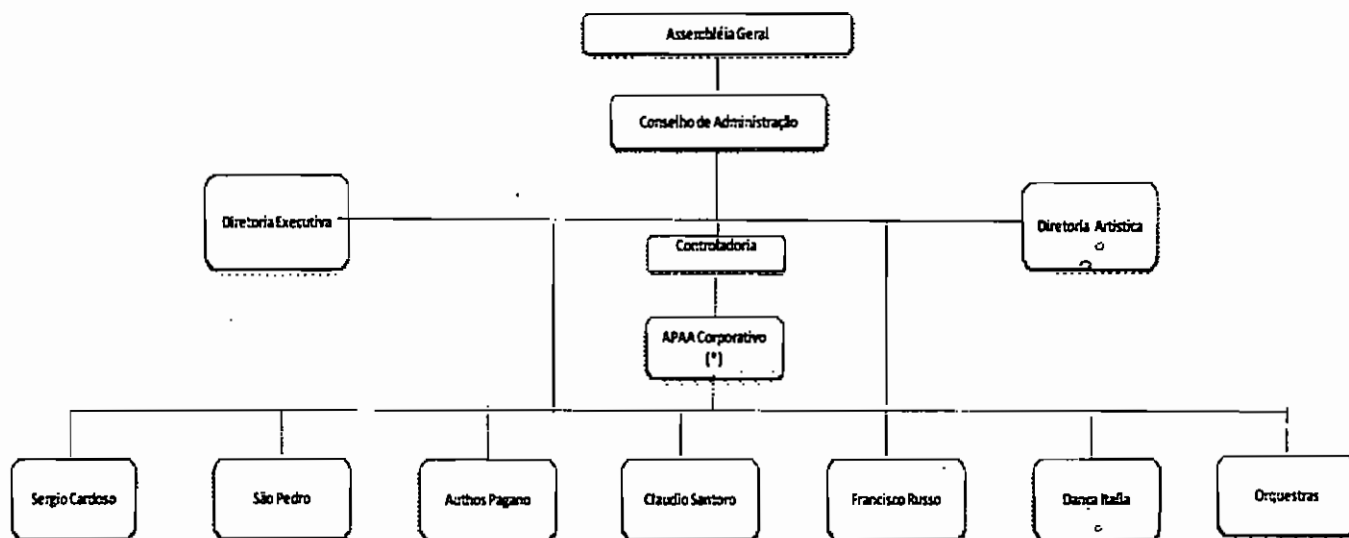
Operacionalmente, as modificações implicaram nas seguintes ações:

. Contratação de novo Diretor Artístico com perfil multimídia (já que o escopo abarcava ópera, teatro, dança, música, cinema, artes plásticas e

circu). O já Conselheiro Mario Masetti – cujo perfil profissional espelhava a necessidade – foi o escolhido.

- . Processo Seletivo para admissão dos músicos da Banda e Jazz.
- . Instauração de Depto próprio de contabilidade.
- . Mudança de sede para um espaço que congregasse também o administrativo das orquestras.
- . Reformulação da estrutura operacional e novo organograma funcional, instituindo Coordenadorias nos diversos departamentos, conforme se vê abaixo:

### Organograma - APPA



(\*) APAA Corporativo : Composto pelas seguintes Coordenadorias:



A perspectiva futura é dar continuidade às atribuições previstas no plano de trabalho, à implementação do sistema integrado de gestão – ERP, assim como à reforma do Teatro Sergio Cardoso.

## Metas

### TEATROS

#### Sergio Cardoso:

##### Teatro Sérgio Cardoso

##### Sala Sérgio Cardoso

Meta de realização dos espetáculos:

Em 2009 os 232 dias de apresentação compreenderam 160 espetáculos com;

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS				
TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	⇒	Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança-Qte. Dias	200		232	16%
Atendimento Social/nº de Pessoas	6.000		32.405	440%

#### Meta de realização dos atendimentos sociais:

A APAA já no 1º. Trimestre de 2009 já atingiu a meta sendo;

1º. Trim.	2º. Trim.	3º. Trim.	4. Trim.	Total
9.070	7.669	7.529	8.137	32.405

Media de publico por espetáculo com ênfase no atendimento social:

Ano de 2009
203

#### Meta de Ocupação da sala – 60%

Meta de ocupação da sala de espetáculo, considerando **856** lugares (60% de 856 representam 514 lugares ocupados por espetáculo);

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA	Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança-Qte. Dias	64.478	403	47%	-22%
Atendimento Social/nº de Pessoas	32.405	272		

Percentual de Ocupação da Sala	Meta Média Mínima de 60%	Real Média mínima de 47,08%
--------------------------------	--------------------------	-----------------------------

A Apaa atende à demanda de outras OS's da SEC cujo foco é centrado no atendimento social.

No total foram 119 dias de ocupação com atendimento Social que compreenderam média de público de 272 pessoas/dia em um espaço de 856 lugares, o que significa que a ocupação ficou abaixo do desejável.

Como exemplo, tivemos:

Fev a Dezembro de 2009;

**Pedrinho Brasilândia – ASSAOC – Proj. Fabrica de Cultura /**

**Cia de Dança Les Noces e Gnawa e Serenate e Ballo – ASSAOC**

Com total de público de 14.776 pessoas e média de ocupação de 246 pessoas por espetáculo.

**Meta de Público pagante – 40% do total do público anual.**

Meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante, considerando o total de público de 2009 de 64.478 pessoas:

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA	Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança-Qte. Dias	32.073	190	50%	24%

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Meta Média Mínima de 40%	Real Média mínimo de 49,74%
--	--------------------------	-----------------------------

A meta de público pagante foi atingida pois do total de 64.478, 32.073 foram pagantes. A sala tem por tradição acolher grandes espetáculos que ou já circularam por outros espaços a preços exorbitantes e que são oferecidos à população a preços populares, ou que foram especialmente produzidos para esse espaço, tais como:

**A Reserva** – Irene Ravache - com público de 3.765 pessoas sendo 63% deste público- (2.389) - pagantes.

**A Noviça Rebelde** – com público de 23.262 pessoas sendo 69% deste público- (15.956) - pagantes.

### Sala Paschoal Carlos Magno

Meta de realização dos espetáculos:

Em 2009 os 232 dias de apresentação compreenderam 160 espetáculos com;

INDICADOR: OCUPAÇÃO / DIAS									
TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	↔							
Teatral, Música/Dança-Qte.- Dias	200	↔	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anual</th> <th>% s/ Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>278</td> <td>39%</td> </tr> <tr> <td>3.541</td> <td>195%</td> </tr> </tbody> </table>	Anual	% s/ Meta	278	39%	3.541	195%
Anual	% s/ Meta								
278	39%								
3.541	195%								
Atendimento Social/nº de Pessoas	1.200								

Os 278 dias de apresentação compreenderam **257** espetáculos com média de público de **41** pessoas por espetáculo.

A APAA já no 3º. Trimestre de 2009 já atingiu a meta sendo;

1º. Trim.	2º. Trim.	3º. Trim.	4. Trim.	Total
310	675	1.070	1.486	3.541

A meta de Quantidade de dias de apresentações = 200 e número de pessoas de atendimento Social = 1.200, foram atendidas apesar da média de ocupação baixa conforme abaixo;

O número total de Público :

Meta de ocupação de sala de 60% - Sala de 144 lugares (mínimo de 86 lugares por espetáculo).

Atendimento Social:



TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA	Anual	% s/ Meta
			Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	10.592

O percentual de meta de ocupação da sala ficou em 41 lugares ocupados por espetáculo que representam 29% do total da sala pois, em Janeiro, a sala foi ocupada com audição para a contratação dos músicos da Banda Sinfônica do Estado de São Paulo. Por outro lado, o perfil dessa sala é acolher espetáculos de caráter experimental, inovador e não necessariamente de grande apelo popular.

- Espetáculo : **Os Andrades em Verso e Proza** – média de 20 pessoas por espetáculo
- Espetáculo: **A Incrível Batalha pelo Tesouro e Laduê** – média de 18 pessoas por espetáculo
- Espetáculo: **Estão voltando as flores** – média de 14 pessoas por espetáculo.

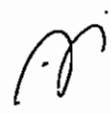
**Meta de Ocupação público pagante:**

Meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante, considerando o total de publico pagante de 2009 em 237 dias de apresentações:

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE ANUAL	→	Anual	% s/ Meta
			Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	7.051

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Meta Média Mínima de 40%	Real Média mínimo de 66,57%
--	--------------------------	-----------------------------

A APAA atingiu a meta pois do total de publico do ano de 10.592 pessoas, 7.051 pessoas foram pagantes



## THEATRO SÃO PEDRO

Em 2009 os 242 dias de apresentação compreenderam 130 espetáculos com;

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO		
		Anual	% s/ Meta
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	150	242	61%
Atendimento Social/nº de Pessoas	1.200	21.343	1679%

As metas de dias no total de ano de apresentações e numero de pessoas de atendimento social foram cumpridas sendo que no numero de pessoas de atendimento social a APAA já no 1º. Trimestre de 2009 atingiu a meta ,sendo;

1º. Trim.	2º. Trim.	3º. Trim.	4. Trim.	Total
3.099	6.465	5.758	6.021	21.343

Media de publico por espetáculo com ênfase no atendimento social:

Ano de 2009
164

### Meta de Ocupação da sala – 60%

Meta de ocupação da sala de espetáculo, considerando 636 lugares (60% de 636 representam 382 lugares ocupados por espetáculo);

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA		
			Anual	% s/ Meta
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	39.377	303	48%	-21%

Com ênfase em música lírica e erudita, o total de publico por espetáculo não conseguiu atingir a meta, sendo a média de 303 de ocupação / por espetáculo. Vale ressaltar que em janeiro não houve programação pois o teatro foi ocupado pelo processo seletivo para a contratação dos músicos da Jazz Sinfônica .

### Meta de Ocupação público pagante:

Meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante, considerando o total de publico pagante de 2009 de 18.034 pessoas:

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE		
		Anual	% s/ Meta



	<b>ANUAL</b>	➔		
Teatral, Música/Dança - Qte. Dias	18.034		46%	14%

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Meta Média Mínimo de 40%	Real Média Mínimo de 45,80%
--	--------------------------	-----------------------------

A APAA atingiu a meta pois do total de público do ano de 39.377 pessoas, 18.034 pessoas foram pagantes

### **Teatro Maestro Francisco Paulo Russo –Araras**

Meta de realização dos espetáculos:

Em 2009 os 265 dias de apresentação compreenderam **262** espetáculos com;

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO	➔	Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança- Qte. Dias	150		<b>265</b>	77%
Atendimento Social/nº de Pessoas	1.200		<b>41.167</b>	3331%

**Meta de realização dos atendimentos sociais:**

A APAA já no 1º. Trimestre de 2009 já atingiu a meta sendo;

1º. Trim.	2º. Trim.	3º. Trim.	4. Trim.	Total
4.911	7.770	6.627	21.859 (*)	41.167

Media de público por espetáculo com ênfase no atendimento social:

Ano de 2009
157

(\*) Do total de 21.859 pessoas de público, 15.387 referem-se ao público de visitação ao teatro referente a Exposição dos Cem Anos do Teatro de Araras – período de Jul a Dezembro de 2009.

**Meta de Ocupação da sala – 60%**

Meta de ocupação da sala de espetáculo, considerando 466 lugares (60% de 466 representam 280 lugares ocupados por espetáculo);

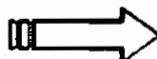
TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA	Anual	
			Anual	% s/ Meta
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	55.260	211	45%	-25%

No ano o teatro ficou abaixo da meta devido aos 1º. e 2º.trimestres (34% e 37% respectivamente) onde recuperou-se nos 3º.e 4º. Trimestres (35% e 64% respectivamente).

**Meta de Publico pagante – 40% do total do publico anual.**

Meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante, considerando o total de publico de 2009 de 55.260 pessoas:

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE ANUAL	Anual	
		Anual	% s/ Meta
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	14.093	26%	-36%



Percentual de Ocupação com Público Pagante	Meta Média Mínimo de 40%	Real Média Mínimo de 26%

A meta de publico pagante não foi atingida pois do total de 55.260 pessoas de publico, 15.387 foram da Exposição.

Se retirarmos do total o publico da Exposição, teremos 39.873 de total de publico. Sobe este total o publico pagante de 14.093 pessoas atingiria a meta de 35% , bem mais próximo da meta.

**Auditório Claudio Santoro – Campos do Jordão**

Meta de realização dos espetáculos:

Em 2009 os 118 dias de apresentação compreenderam 116 apresentações com;

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO		Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança-Qte. Dias	150	➔	118	-21%
Atendimento Social/nº de Pessoas	1.200		21.908	1726%

#### Meta de realização dos atendimentos sociais:

A APAA já no 1º. Trimestre de 2009 atingiu a meta, sendo;

1º. Trim.	2º. Trim.	3º. Trim.	4. Trim.	Total
2.455	3.998	3.862	11.593	21.908

Media de publico por espetáculo com ênfase no atendimento social:

Ano de 2009
205

No 4º. Trim. O Auditório recebeu um evento de Formatura das escolas Municipais e Estaduais da cidade o que alavancou o publico de atividade Social no 4º. Trimestre.

#### Meta de Ocupação da sala – 60%

Meta de ocupação da sala de espetáculo, considerando 862 lugares (60% de 862 representam 517 lugares ocupados por espetáculo);

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA	Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança-Qte. Dias	41.265	356	41%	-31%

A média de ocupação do auditório atinge o máximo em Julho com o Festival de inverno, onde a média de ocupação em 2009 ficou em 69% (média de publico de 595 pessoas por dia de espetáculo) mas os demais meses, por se tratar de cidade eminentemente turística, a média cai, ficando em 300 pessoas por dia de espetáculo o que no final do ano resultou na média de 356 pessoas por espetáculo.

**Meta de Publico pagante – 40% do total do publico anual.**



Meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante, considerando o total de público de 2009 de 41.265 pessoas:

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE ANUAL		
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	19.357	⇒	
		Anual	% s/ Meta
		47%	17%

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Meta Média Mínimo de	Real Média Mínimo de
	40%	46,91%

### Teatro de Dança – Itália - TD

Meta de realização dos espetáculos:

Em 2009 os 253 dias de apresentação compreenderam 202 apresentações com;

TIPO DE PRODUÇÃO	META – CONTRATO DE GESTÃO		
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	115	⇒	
		Anual	% s/ Meta
		253	120%

### Meta de Ocupação da sala – 40%

Meta de ocupação da sala de espetáculo, considerando 278 lugares (40% de 278 representam 111 lugares ocupados por espetáculo);

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA PÚBLICO POR DIA	Anual	% s/ Meta
Teatral,Música/Dança-Qte.Dias	17.892	89	32%	-20%

Meta de Público pagante – 35% do total do público anual.

Meta de ocupação da sala de espetáculo com público pagante, considerando o total de público de 2009 de 17.892 pessoas:

TIPO DE PRODUÇÃO	PÚBLICO PAGANTE ANUAL		Anual	% s/ Meta
Teatral, Música/Dança-Qte. Dias	8.376	⇒	47%	34%

Percentual de Ocupação com Público Pagante	Meta Média Mínima de	Real Média mínimo de
	35%	46,58%

### Centro Cultural de Estudos Superiores Authos Pagano

Meta:

INDICADOR: Nº DE EVENTOS				
TIPO DE PRODUÇÃO	META - CONTRATO DE GESTÃO		Anual	% s/ Meta
Nº de Eventos	12	⇒	438	3550%

A média do Authos Pagano de público por aula considerando 80 lugares que o espaço disponibiliza foi:

TIPO DE PRODUÇÃO	TOTAL DE PÚBLICO ANUAL	MÉDIA POR AULA	Media Ocupação
Eventos	7673	18	22%

### Banda Jazz Sinfônica do Estado de São Paulo

Indicador	Meta		Anual	% s/ Meta
Nº de concertos	30	⇒	31	3%
Público presente	13.500		35.512	163%

#### Destaques :

Participação especial no evento Tributo a Luiz Gonzaga com publico de 10.000 pessoas.

### Banda Sinfonica do Estado de São Paulo

Indicador	Meta		Anual	% s/ Meta
Nº de concertos	30	⇒	34	13%
Público presente	10.000		15.563	56%

#### Destaques:

Concerto em Campos do Jordão com publico de 1.300 pessoas.

#### Eventos

. **Virada Cultural Estadual** (praticamente dobrou o número de cidades atingidas, passando de 10 para 19)

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Cidades Participantes	19	20	5%
Nº de Eventos	400	488	22%
Nº de Pessoas	400.000	1.000.080	150%

. **Vá ao Cinema** – atendeu aproximadamente 120 cidades e distribuiu mais de 2 milhões de tickets.

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº Municípios Participantes	100	241	141%
Nº de Vales Confeccionados	1.600.000	2.415.000	51%

. **CCP – Circuito Cultural Paulista** – Programa destinado ao interior que atendeu de Março a Dezembro 63 cidades com 638 apresentações.

Em 2009 a APAA ficou acima da meta devido ao aumento do número de cidades atendidas e à qualidade das apresentações que compreenderam 190 shows de música, 174 apresentações de teatro, 118 apresentações de circo, 105 apresentações de dança, 22 oficinas culturais e 29 exibições de cinema.

Meta:

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Cidades	60	63	5%
Nº de Apresentações	400	638	60%

#### . Difusão de Artes na Capital

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Eventos	30	90	200%

A APAA superou a meta pois aumentou o número de eventos realizados, conforme abaixo :

**1º Trimestre:** Projeto Aniversário de São Paulo - Realizado no dia 25/01/09, com apresentações realizadas no Teatro Sérgio Cardoso, Theatro São Pedro, Teatro de Dança.

**2º Trimestre:** Projeto Master Class, Grandes Vozes, Virada Cultural na Capital, a Symphonia da Metrópole realizado no Teatro São Pedro, além dos Projetos Casa Aberta, Temporada, Bem Casado, Artista da Casa no Teatro de Dança e também os Projetos Conversa com Verso, Café Filosófico, Debates Filosóficos, Noites de Psicodrama Público e Encontro de Artistas no Centro Cultural Aúthos Pagano.

**3º Trimestre:** Projetos Casa Aberta, Temporada e Cidade Palco Escola realizado no Teatro de Dança e os Projetos Conversa com Verso, Café Filosófico, Debates Filosóficos, Noites de Psicodrama Público, Aúthos em Cena e História da MPB realizados no Centro Cultural Aúthos Pagano.

**4º Trimestre :** Projetos Temporada e Bem Casado realizado no Teatro de Dança e os Projetos Conversa com Verso, Café Filosófico, Debates Filosóficos, Noites de Psicodrama Público, Aúthos em Cena, Viagens Míticas,

Filosofia em Jogos de Leituras Dramáticas, Imagens da Alma Brasileira, Uma Nova Visão para o Futuro da Educação e História da MPB realizado no Centro Cultural Aúthos Pagano.

**Observação:**

O 2º Salão de Belas Artes de São Paulo e o 13º Salão Paulista de Arte Contemporânea não foram realizados em 2009 pois, após autorização da SEC, os recursos foram alocados para um fundo de contingenciamento das ações trabalhistas geradas pela extinção do Centro de Estudos Tom Jobim, do qual a APAA passou a ser sucessora natural.

**Exposições Itinerantes 2009:**

<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizado</b>
Pré-Produção e envio das obras	30 dias	20 dias
Montagem	10 dias	19 dias
Duração da Exposição	30 dias	106 dias
Desmontagem e Transporte	5 dias	10 dias

**Exposição: Referências da Criatividade**

Local: Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Araras

Período: de 07 a 31/03/2009

Público visitante: 912 pessoas ( 20% de aumento de público)

**Exposição: Encontro de Tendências**

Local: Espaço Cultural Fernando Arrigucci - São João da Boa Vista

Período: de 04 a 20/09/2009

Público visitante: 980 ( 10% de aumento de público)

**Exposição: Prêmio Estímulo de Fotografia 2008**

Local: Teatro Sérgio Cardoso - Bela Vista - São Paulo

Período: de 05 a 31/10/2009

Público visitante: 435 pessoas



### Semana Guiomar Novaes

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Apresentações	15	19	27%
A Semana Guiomar Novaes foi realizada na cidade de São João da Boa Vista no período 04/09 à 13/09/2009.			

### Vá ao Teatro

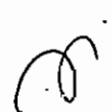
Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Ingressos Distribuídos	50.000	47.743	-5%
A Campanha Vá ao Teatro foi realizada na cidade de São Paulo no período de 26/10 a 13/12/2009.			

### Cena Musical

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Eventos Realizados (Apresentações)	40	14	-65%
Nº de Bandas Inscritas	100	525	425%

### Festivais temáticos

Eventos que passaram a fazer parte do contrato de gestão e se tornaram sistêmicos.



## Festival da Mantiqueira

Indicador	Meta	Ano	% s/ Meta
Nº de Inscritos Oficinas de Professores	30	36	20%
Nº de Inscritos Oficinas de Estudantes	30	31	3%
Nº de Participantes da Oficina de Profissionais de Biblioteca	40	58	45%

O Festival da Mantiqueira foi realizado na cidade de São Francisco Xavier nos dias 29, 30 e 31/05/2009 com público aproximado de 5 mil pessoas

## Festival de Artes no Interior

1º Trimestre: Festival Paulista de Circo realizado na cidade de Limeira no período de 25 a 29/03/2009.

2º Trimestre: Festival de Teatro Infantil realizado na cidade de Salto no período de 20 a 23/08/2009.

O Festival de Circo atingiu público de 34.000 pessoas totalizando 88% a mais do que o ano anterior.

O Festival de Teatro Infantil atingiu público de 13.774 pessoas totalizando 15% a mais do que o ano anterior.

**Recursos:** Os recursos para a realização das atividades APAA provém do contrato de Gestão que, no ano de 2009, atingiu o montante de R\$40.250.000,00.

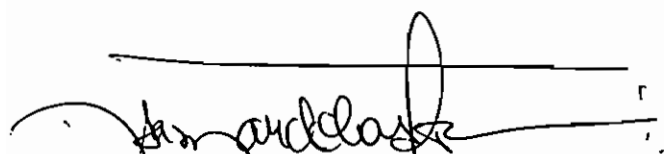
**Conclusão:**

É notória a expansão da Organização Social e suas atribuições. Como consequência, no decorrer do ano, o Conselho se reestruturou e se fortaleceu.

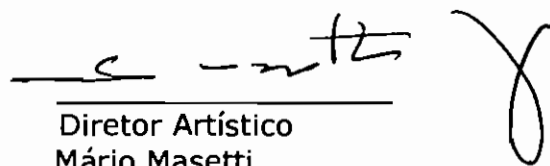
Como já foi dito, 2008 foi um ano bastante difícil posto que o Diretor Artístico ficou boa parte do ano hospitalizado, vindo a falecer no início de 2009.

Com a entrada do novo Diretor Artístico novas metas estão sendo implementadas com foco na reforma do Teatro Sergio Cardoso e revitalização do bairro; reintegração da classe artística às salas de ensaio (que anteriormente eram ocupadas pelo administrativo da APAA); ampliação da parceria entre os Teatros do Interior e as Universidades localizadas no entorno; ênfase na Temporada lírica do Theatro São Pedro e na formação de público interessado nesse gênero musical; registro das atividades realizadas pela SEC/APAA; incremento da programação dos espaços do interior e busca de parcerias com artistas locais, dentre outras.

--



Diretora Executiva  
Isa Maria Stamato de Castro  
CPF: 858.296.848-53



Diretor Artístico  
Mário Masetti  
CPF: 702.122.018-91