

# **RELATÓRIO ANUAL DE 2019**

**Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA**

**Organização Social de Cultura**

**Ano: 2019**

**UGE: unidade de difusão cultural, bibliotecas e leitura**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 007/ 2016**

**Referente a: Teatro Sérgio Cardoso; Teatro Maestro Francisco Paulo Russo; Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual; Virada SP; Circuito SP; Mapa Cultural Paulista; Semana Guiomar Novaes; Festival Paulista de Circo; Revelando SP; Apoio à Festivais Artísticos e Atividades Culturais; Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura de São Paulo; Tradição SP; Apoio à projetos voltados para a cultura LGBT+; Apoio à projetos voltados para a Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas; Prêmios e Medalhas de Incentivo à Cultura; Economia Criativa; Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial.**

## ÍNDICE

APRESENTAÇÃO .....	3
RESUMO SINTÉTICO DOS PROGRAMAS.....	5
QUADRO DE METAS .....	12
Teatro Sérgio Cardoso .....	12
Teatro Maestro Fco. Paulo Russo .....	17
Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual.....	19
Virada SP.....	23
Circuito SP.....	24
Mapa Cultural SP.....	27
Semana Guiomar Novaes.....	27
Festival Paulista de Circo.....	29
Festival da Cultura Tradicional Paulista – “Revelando SP” .....	31
Apoio a Festivais Artísticos e Atividades Culturais .....	34

Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de SP .....	35
Tradição SP .....	36
Apoio a Projetos Voltados Para a Cultura LGBT+ .....	38
Apoio a Projetos Voltados Para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas ...	39
Prêmios e Medalhas de Incentivo à Cultura .....	41
Economia Criativa ,, ,, ,, ,, ,, .....	42
Pesquisa Para a Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial.....	44
Financiamento e Fomento .....	44
Metas de Acessibilidade .....	45
Metas Condicionadas à Captação.....	46
 CONCLUSÕES .....	 47
 ANEXO DE ATIVIDADES	

# RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES DE 2019

## APRESENTAÇÃO

A Associação Paulista dos Amigos das Artes é uma Organização Social de Cultura que tem como missão promover a difusão cultural de qualidade para diferentes plateias no litoral, na capital e no interior do Estado de São Paulo. Em 2019 completou 15 anos de existência, com um reposicionamento de sua marca, passando a autodenominar-se como “Amigos das Arte”, orgulhando-se por ter sido a primeira Organização Social qualificada para atuar na área da Cultura no Estado de São Paulo. Ao longo desses 15 anos de atuação, a OS executou políticas públicas culturais direcionadas especialmente à difusão cultural e artística no Estado de São Paulo, compromisso renovado através do *CONTRATO DE GESTÃO 007/2016*, atualmente em execução junto à Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa de São Paulo (SEC), reunindo a maior parte dos diversos programas de difusão artística desta pasta. Este relatório apresenta os resultados do 4º trimestre de 2019, bem como os resultados do ano de 2019, em atendimento ao Plano de Trabalho pactuado no 9º e 10º aditamento ao Contrato de Gestão (CG).

2019 foi um ano marcado pela transição de gestão no Governo do Estado e da SEC, de forma a refletir na renovação das prioridades e mecanismos de alcance das políticas públicas adotadas, seus programas e execução. Trata-se, portanto, de um período de transição marcado pela reformulação e redirecionamento dos principais programas sob responsabilidade da OS, acarretando em mudanças quanto ao alcance, ao formato e ao cronograma dos programas executados pela Amigos da Arte em anos anteriores, visando aumentar o impacto e a qualidade das atividades desenvolvidas em parceria com o Estado. O 9º e o 10º aditamento ao Contrato, que firmam o Plano de Trabalho de 2019 trouxeram novas metodologias, formas e métricas referentes às metas pactuadas e resultados esperados a cada trimestre, e ao longo do ano, cuja implantação e avaliação apresenta-se neste relatório.

Ao longo do primeiro semestre, frente ao contingenciamento do orçamento do Estado anunciado no início do ano, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa investiu em uma avaliação minuciosa dos contratos, programas e ações, levando em conta o impacto do contingenciamento, buscando implementar readequações para minimizar as consequências e buscar mais eficiência e eficácia. A demora na definição, pelo Governo, dos valores a serem disponibilizados a cada contrato e seus respectivos programas implicou no atraso da pactuação do Plano de Trabalho para 2019, e na própria assinatura do 9º aditamento, o que ocorreu apenas em 30 de setembro de 2019.

O 10º aditamento, com motivação pela SEC em outubro e assinatura em novembro, trouxe a ampliação dos recursos orçamentários em R\$ 4.196.857,00, possibilitando a oferta de mais qualidade em

atividades artísticas oferecidas ao público, sobretudo nos programas Virada SP, Apoio à Cultura Negra Outras Etnias e Artes Urbanas, Prêmios e Medalhas de Incentivo à Cultura, Revelando SP e Economia Criativa, assim como a adequação civil de equipamentos públicos.

No início do ano, a previsão de um cenário orçamentário significativamente reduzido em relação ao ano de 2018, se traduziu na retração e reformulação de alguns programas, metas e atividades. Tal cenário e seus desafios têm sido enfrentados pela OS no planejamento e execução dos programas, buscando de forma permanente a potencialização e otimização dos recursos disponíveis. A retração da disponibilidade financeira do Estado no início do ano pode ser sanada no repasse deste Contrato de Gestão no último trimestre, com a ampliação dos recursos orçamentários mediante o 10º aditamento.

Tais mudanças vêm sendo acompanhadas por mudanças e aprimoramentos internos na gestão da entidade e dos programas sob sua responsabilidade, buscando sempre atualizar e modernizar a gestão tendo em vista as novas diretrizes e o cenário orçamentário, procedendo ao estudo e detalhamento dos novos mecanismos e metas propostas, revendo procedimentos e aperfeiçoando a equipe. Neste âmbito, o primeiro semestre foi marcado por um amplo conjunto de atividades de planejamento e desenvolvimento de processos e projetos, que reverberaram no 3º e 4º trimestres. Foi o caso da elaboração de novos mecanismos de seleção e atendimento de municípios parceiros através de chamamento público.

Pode se dizer que, junto à renovação do formato de realização de grandes eventos, como a Virada SP e o Revelando SP e ao novo conjunto de ações no campo da Economia Criativa, um dos grandes destaques do ano foi a realização das Chamadas Públicas para a seleção de municípios parceiros dos programas Circuito SP, Virada SP, Tradição SP e Revelando SP, reunidos na plataforma Juntos Pela Cultura, cujas ações começaram a ser executadas no último trimestre e que modificaram o cenário de cada um dos programas, com importantes informações recolhidas de cada um dos municípios inscritos bem como uma renovação significativa dos municípios participantes. A seleção dos municípios parceiros, antes definida de maneira discricionária pela SEC, contou em 2019 com ampla divulgação, aberta a todos os 645 municípios paulistas, com critérios de pontuação públicos e comissões de seleção compostas por membros da sociedade civil com notória experiência na área cultural, além de representantes da Amigos da Arte e da SEC.

Foram publicadas 4 Chamadas Públicas para Municípios em 10 de setembro. A Chamada para o Tradição SP foi encerrada em 14 de outubro e as demais em 9 de outubro. As chamadas públicas para seleção de municípios e propostas artísticas referentes a estes quatro programas foram concluídas de forma muito satisfatória, com ampla participação de todo estado, alta qualidade da maioria das propostas submetidas ao processo seletivo da Amigos da Arte, amplo republicanismo e transparência em todo processo, o que deve ampliar a democratização do acesso e fortalecer tais programas no período subsequente. Nos 4 programas foram mais de 600 inscrições de 314 municípios de todas as regiões administrativas. Em 19 de dezembro foi ainda publicada nova Chamada, prevista no 10º Aditamento ao CG, referente ao programa Virada SP, visando selecionar municípios localizados na área de abrangência do Vale do Futuro – Programa de Desenvolvimento Vale do Ribeira do Governo do Estado de São Paulo.

O Plano de Trabalho pactuado vislumbrou potencializar os investimentos públicos e garantir a relevância e a excelência da atuação no campo da difusão cultural do Estado de São Paulo. A atuação da Amigos da Arte segue norteada pelos princípios fundamentais da economicidade, da eficiência técnico-administrativa, da excelência artística e da transparência, buscando atingir os resultados da forma mais satisfatória possível, avaliar e aperfeiçoar de forma permanente.

O presente relatório é o décimo terceiro relacionado ao CONTRATO DE GESTÃO 007/2016, concluindo o terceiro ano integral de sua vigência. Segue abaixo um relato quantitativo e qualitativo a respeito da *performance* dos programas culturais executados pela Amigos da Arte ao longo do quarto trimestre e do ano de 2019 como um todo, suas respectivas metas e indicadores de resultados, sempre em colaboração proativa junto à Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa de São Paulo e todos os demais órgãos e parceiros institucionais envolvidos. O detalhamento de cada uma das atividades contabilizadas como resultados de metas segue compilado do Anexo de Atividades.

## **RESUMO SINTÉTICO DOS PROGRAMAS EXECUTADOS EM 2019**

### ***I - EIXO I: EQUIPAMENTOS CULTURAIS***

#### ***1.1. PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO***

Todas as metas pactuadas para o 4º trimestre e para o ano de 2019 nos três subprogramas do Teatro Sérgio Cardoso foram atingidas ou superadas.

No caso da Sala Sergio Cardoso, a realização de apresentações adicionais de espetáculos não chegou a ultrapassar os 20% nas duas metas pactuadas (ICM de 106% e 116%). Já o público foi amplamente superado (ICM de 161% e 201%) principalmente pelas temporadas de musicais, mas também de alguns dos espetáculos de teatro e dança.

Na Sala Paschoal Carlos Magno os indicadores de apresentações e total de público foram amplamente superados nas duas metas pactuadas para o espaço, resultado da intensificação do uso da sala no 2º semestre bem como de parcerias com organizações sociais na área de formação cultural, impactando também os resultados de público. Foram registrados ICM de 136% e 260% para as atividades e 161% e 377% para o público.

As atividades excedentes foram possíveis mediante otimização de recursos, não havendo excedentes em relação ao orçamento pactuado, nem qualquer impacto em outras metas do programa.

As atividades nos Espaços Alternativos foram realizadas exatamente como previsto em meta (ICM de 100%), tendo sido o público amplamente superado (ICM de 135%) sobretudo em decorrência das

atividades de celebração do Aniversário da Cidade, em janeiro, de perfil distinto daquele em geral praticado ao longo do ano

### **1.2. PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS**

As metas de apresentação de espetáculos foram superadas (ICM de 110%) ou cumpridas (ICM de 100% no caso dos espetáculos em parceria). Já o público foi amplamente superado nas duas metas (ICM de 141 e 169%, respectivamente), fruto principalmente do engajamento comunitário do público nas apresentações de agremiações ou grupos artísticos locais e da boa repercussão de grupo de expressão internacional, caso da São Paulo Companhia de Dança.

### **1.3. CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL**

As exposições temporárias na sede do MDS foram cumpridas tal como pactuado (ICM de 100%), com superação de público (ICM de 109%).

Nas itinerâncias de exposições garantiu-se um número de atividades adequado (ICM de 112%), tendo tido resultados de mais que o dobro do pactuado nos indicadores de municípios atendidos (ICM de 225%) e número total de público (ICM de 244%).

Também as ações educativas, culturais e de manutenção da reserva técnica, que passaram a integrar o Contrato de Gestão a partir do 9º aditamento, tiveram resultados de número de atividades e total de público atingidos e majoritariamente ampliados. Foi computado um ICM de 148% nas atividades e 233% no público das ações educativas. No caso das ações culturais foram registrados ICMs de 200% e 100%. E na manutenção de reserva técnica o número de ações atingiu um ICM de 120%.

Todos estes resultados amplamente positivos, gerando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados de Ações Educativas, Culturais e de Acervo do MDS no período, foram atingidas sem ônus orçamentário adicional ao planejamento financeiro do programa para o período, tendo sido atingidos apenas otimizando os recursos para o museu, sem tampouco haver qualquer impacto em outras metas.

## **II - EIXO 2: DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL**

### **2.1. VIRADA SP (VSP)**

A Virada SP foi realizada em 2 municípios dos 3 pactuados, sendo que a 3ª cidade terá o evento realizado em março de 2020, por solicitação do município e concordância da SEC, mediante o orçamento pactuado. Mesmo com esta meta pendente, as demais metas do programa já foram amplamente atingidas, com um ICM de 142% nas apresentações e de 150% de público.

Com a redução do número de municípios atendidos anualmente e ampliação do valor investido em cada um, bem como através do mecanismo das chamadas públicas de seleção de cidades, com formulário que permitiu conhecer de antemão o perfil e interesses das cidades, suas populações, políticas e dinâmicas culturais locais, foi possível realizar eventos mais integrados à vida local, pensados especialmente para cada situação, viabilizando os bons resultados mediante a otimização dos recursos disponíveis.

## **2.2. CIRCUITO SP (CSP)**

Todas as metas do programa foram atingidas no ano, caso do número de apresentações, cumprido à risca (ICM de 100%), ou superadas, garantindo um ICM de 135% para o número de municípios atingidos e de 176% para o total de público. O programa foi realizado em 2 fases, a primeira, de maio a dezembro realizou 190 apresentações em 30 municípios mediante recursos majoritários de patrocínio. A segunda, contou com 60 apresentações no último trimestre, uma por município, sendo estes selecionados mediante Chamada Pública.

## **2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)**

Não há atividades nem metas obrigatórias previstas do programa para o ano de 2019.

# **III – EIXO 3 - FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS**

## **3.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES**

O número de apresentações programadas diretamente pela OS foi de 17 ante uma meta de 10 inicialmente prevista (ICM de 170%) devido a uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados, os quais foram atingidos sem qualquer readequação nem ônus orçamentário adicional ao planejamento financeiro do programa para o período. O número de

atividades em parceria com o município foi atingido. O total de público destas atividades superou a meta: este ano foram alcançadas 6.070 pessoas ao longo da semana (ICM de 144%), o que se explica diretamente pelas apresentações adicionais realizadas. O número de ações educativas foi cumprido, com a realização de 6 ações ante as 6 previstas, bem como o público, com 2.010 pessoas ante um número pactuado de 1,950 pessoas (ICM de 103%).

### **3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO**

Apesar do número menor de dias de programação em relação a 2018, durante o Festival Paulista de Circo 2019 foram 59 apresentações organizadas diretamente pela OS ante 47 estabelecidas como meta (ICM de 126%); um público total de 49.335 pessoas atingidas ante a meta de 31.020 pessoas (ICM de 159%). Tais resultados positivos nessas duas metas deveram-se sobretudo à realização de grandes atrações no espaço externo, em horários de concentração de público para a entrada nos espetáculos em lonas. Os resultados foram atingidos otimizando o orçamento para o Festival.

O número de ações educativas foi cumprido, com 7 ações ante as 7 previstas. O público específico dessas atividades atingiu a meta mínima, com 4.635 pessoas ante uma previsão de 4.620 (ICM de 100%).

### **3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SP” (RSP)**

Todas as metas do programa Revelando SP, realizado de 13 a 17 de novembro no Parque da Água Branca, foram cumpridas ou superadas. Foram contabilizadas 297 apresentações artísticas (ICM de 112%), entre apresentações de grupos da cultura popular, shows de artistas consagrados da cultura paulista tradicional e apresentações de vídeo da Estação de Trem Virtual, além de 191 expositores (ICM de 113%) de culinária e artesanato oriundos de municípios paulistas para um público de 380 mil pessoas (ICM de 146%). Os participantes foram selecionados mediante Chamada Pública, para o qual concorreram 152 municípios (ICM de 159%), expressando uma importante adesão ao novo mecanismo de seleção.

### **3.4. APOIO A FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS**

Embora houvesse originalmente a pactuação de um maior número de eventos a serem apoiados, divididos nos dois últimos trimestres, a pedido da SEC, por meio do Ofício SE nº 218/2019, enviado à Amigos da Arte no dia 04/07/2019, todas as 5 atividades e o orçamento previstos para o programa foram requisitados para o apoio ao Festival Literário de Votuporanga (FLIV), realizado de 19 a 27 de outubro. Tal solicitação da SEC teve impacto nas demais metas de ações previstas para o programa, que não puderam

ser realizadas. Se trata, porém, de uma alteração e decisão que foge da alçada e poder decisório ou responsabilidade da OS, cabendo a esta prontamente atender.

Foram realizadas 22 atividades entre shows musicais e saraus para grandes plateias, espetáculos teatrais e de dança, além de oficinas, reunindo 17.090 pessoas somente nestas atividades (ICM de 1139%), resultado do investimento concentrado dos recursos em 1 só evento já tradicional e de público cativo, permitindo a realização de grandes atrações agregadoras de grande público.

#### ***IV - EIXO 4 - AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E PARA O FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS E ECONOMIA CRIATIVA***

##### ***4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC)***

A primeira ação do programa ocorreu com a realização do Seminário “Juntos pela Cultura SP” no dia 9 de setembro no Palácio dos Bandeirantes, na capital paulista, com a presença de representantes de 220 municípios. O 2º Encontro foi realizado em 15 de outubro, com o Lançamento da Caravana da Cultura, em Taubaté. O evento, de abrangência regional, contou com a presença de dirigentes de 17 municípios.

Os outros 4 encontros regionais da Caravana da Cultura inicialmente previstos não foram realizados em decorrência exclusiva da agenda dos Secretários e equipes, tendo estado a Amigos da Arte à inteira disposição para o cumprimento da meta pactuada. Assim, o ano de 2019 foi encerrado com um ICM de 33% nos indicadores de número de encontros e de regiões administrativas visitadas, a despeito da ampla superação do terceiro indicador do programa, referente ao número de municípios participantes (ICM de 245%). Não havendo autonomia da organização social para o cumprimento integral da meta, não cabe aqui avaliação negativa dos resultados anuais da entidade. O programa encerra o ano com amplo saldo remanescente.

##### ***4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)***

O programa Tradição SP teve todas as suas metas superadas. Foram realizados 58 atendimentos a eventos culturais tradicionais do calendário dos municípios paulistas (ICM de 116%), contemplando 48 municípios (ICM de 192%), para mais de 199 mil pessoas (ICM de 263%). As ações realizadas atenderam à seleção por Chamada Pública a partir do último trimestre, bem como, de forma residual, às solicitações diretas da SEC, estas com ações ao longo de todo o ano.

##### ***4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (ALGBT+)***

O programa realizou 16 eventos e/ou apoios no ano (ICM de 100%), sendo 10 apoios a Paradas LGBT selecionadas mediante o edital Mais Orgulho. Ao longo do ano foram alcançados 15 municípios (ICM de 125%) e 225 mil pessoas (ICM de 490%). As paradas de 3 municípios - Campinas, Bauru e Sertãozinho foram, sozinhas, responsáveis por toda expressiva superação da meta anual.

#### **4.4. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)**

Todas as metas do programa foram atingidas ou superadas. Foram 8 eventos (ICM de 133%) para mais de 7 mil pessoas (ICM de 339%), com destaque para as ações ligadas ao 13º Encontro Paulista de Hip Hop, contemplando todos os seus elementos, em proposta construída ao longo do 2º semestre através de comissão conjunta de representantes da SEC, da Amigos da Arte e do Hip Hop. Foi ainda registrado um ICM de 100% para a meta de número de municípios atingidos.

#### **4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)**

A meta de realização da produção técnico artística do programa de Prêmios e Medalhas, no total de 3 produções, não chegou a ser concluída no 4º trimestre. A cerimônia de entrega dos prêmios e comendas e para a homenagem aos agraciados foi remarcada para 29 de janeiro de 2020, no Palácio dos Bandeirantes, por necessidade da agenda do Governador. Tratando-se decisão de âmbito institucional do Governo, coube à Amigos da Arte realizar a produção técnica destes prêmios e medalhas na data agendada. O ICM anual registra, desta forma, 0%, ainda que o evento Premiações da Cultura de São Paulo 2019 já tenha sido realizado a contento no início de 2020, conforme ampla divulgação pela mídia. Tal atividade será registrada no primeiro relatório de 2020, já que ficou pendente para o próximo exercício.

#### **4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)**

Foram 2 os eventos apoiados no programa (ICM de 100%), além de 1 produção técnico-artística/apoio técnico (ICM de 100%) realizados em outubro de 2019, contemplando as atividades dos eventos Expocine, Mesa SP e Feito em SP, atingindo 16 regiões administrativas (ICM de 100%) e um público de 554.700 (ICM de 132,07%). A pesquisa/estudo na área de Economia Criativa foi realizada no âmbito do Programa Revelando SP, mediante orçamento inferior ao inicialmente previsto no programa de Economia Criativa, de forma a realizar economia de recursos neste último programa. Mesmo com a meta cumprida

integralmente, o valor proposto pela SEC para a ação através do Ofício SEC/UDBL n.74/2019 de 8 de outubro de 2019 permaneceu, desta forma, como saldo orçamentário do exercício de 2019.

## ***V - EIXO 5 – PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL***

### ***5.1. PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)***

As ações do programa concentraram-se na realização de apoio aos eventos municipais que compõem a programação da Jornada do Patrimônio Cultural SP, realizada em outubro. Realizado em parcerias com municípios celebradas diretamente pela SEC, o evento é pautado pela adesão e participação voluntária, sendo, portanto, o número de 20 apoios pactuado como meta mínima, já pressupondo a possibilidade de sua ampliação. Com a adesão de 25 municípios na edição de 2019 da Jornada, o ICM anual registrou 125%, sem onerar de forma excedente o orçamento pactuado.

## **VI - METAS DE FINANCIAMENTO E FOMENTO**

O 4º trimestre contou com uma inscrição adicional de projeto em edital privado. Foi inscrito em dezembro no Programa de Patrocínios da Raízen o projeto do Museu da Diversidade Sexual e Mais Orgulho. Em vista desta inscrição, não prevista inicialmente e em razão da oportunidade, o ICM anual ficou em 133%.

## **VII - METAS DE ACESSIBILIDADE**

O resultado anual computou um ICM de 374%, com 202 ações de tradução em Libras para os programas Circuito SP, Teatro Sérgio Cardoso, Revelando SP e Virada SP, mediante otimização dos recursos dos programas, patrocínio ou através de espetáculos parceiros, sem onerar de forma excedente o contrato.

## **VIII - METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO**

### ***2.1. VIRADA SP (VSP) - VALE DO FUTURO***

A Amigos da Arte lançou em 19 de dezembro de 2019, em calendário definido pela SEC e a Secretaria de Desenvolvimento Regional, Chamada Pública para a seleção de 2 municípios localizados na área de abrangência do Vale do Futuro – Programa de Desenvolvimento Vale do Ribeira do Governo do Estado de

São Paulo - interessados em receber a Virada SP. As inscrições se encerraram em 10 de fevereiro de 2020 e o resultado deverá ser divulgado em março, sendo de imediato agendadas as duas Viradas previstas neste programa.

## QUADRO DE METAS

### I - EIXO I: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

#### 1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO

EIXO 1 - EQUIPAMENTOS CULTURAIS								
1.1. TEATRO SERGIO CARDOSO (TSC)								
1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO (SSC)								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado		
1	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.		34	<b>34</b>		
			2º Trim.		37	<b>37</b>		
			3º Trim.		49	<b>49</b>		
			4º Trim.		23	<b>31</b>		
			<b>ANUAL</b>		<b>143</b>	<b>151</b>		
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>106%</b>			
		Número total de público	<b>Indicativo de Resultados</b>			<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
			1º Trim.		Mínimo	11.356	<b>16.008</b>	
			2º Trim.		Mínimo	12.358	<b>17.253</b>	
			3º Trim.		Mínimo	16.366	<b>26.515</b>	
			4º Trim.		Mínimo	7.682	<b>17.166</b>	
<b>ANUAL</b>			<b>Mínimo</b>	<b>47.762</b>	<b>76.942</b>			
<b>ICM ANUAL</b>		<b>161%</b>						
2	Apresentações de espetáculos em parcerias	Número de apresentações	<b>Indicativo de Produtos</b>			<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
			1º Trim.		1	<b>1</b>		
			2º Trim.		11	<b>12</b>		
			3º Trim.		4	<b>6</b>		
			4º Trim.		14	<b>16</b>		
			<b>ANUAL</b>		<b>30</b>	<b>35</b>		

		<b>ICM ANUAL</b>		<b>116,67%</b>			
		<b>Indicativo de Resultados</b>			<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
		Número total de público		1º Trim.	Mínimo	314	<b>615</b>
				2º Trim.	Mínimo	3.454	<b>6.850</b>
				3º Trim.	Mínimo	1.256	<b>2.927</b>
				4º Trim.	Mínimo	4.396	<b>8.614</b>
				<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>9.420</b>	<b>19.006</b>
		<b>ICM ANUAL</b>		<b>201,76%</b>			

<b>1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)</b>									
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>			
3	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.		50	<b>50</b>			
			2º Trim.		42	<b>42</b>			
			3º Trim.		47	<b>81</b>			
			4º Trim.		19	<b>42</b>			
			<b>ANUAL</b>		<b>158</b>	<b>215</b>			
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>136,08%</b>				
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>		
		Número total de público		1º Trim.	Mínimo	2.850	<b>2.734</b>		
				2º Trim.	Mínimo	2.394	<b>2.909</b>		
				3º Trim.	Mínimo	2.679	<b>6.132</b>		
				4º Trim.	Mínimo	1.083	<b>2.754</b>		
				<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>9.006</b>	<b>14.529</b>		
		ICM %				100%			
<b>ICM ANUAL</b>		<b>161,33%</b>							
4	Apresentações de espetáculos em parcerias	<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>		
		Número de apresentações		1º Trim.		1	<b>1</b>		
				2º Trim.		2	<b>2</b>		
				3º Trim.		0	<b>3</b>		
				4º Trim.		2	<b>7</b>		
				<b>ANUAL</b>		<b>5</b>	<b>13</b>		
		<b>ICM ANUAL</b>		<b>260,00%</b>					
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>		
		Número total de público		1º Trim.	Mínimo	57	<b>24</b>		
				2º Trim.	Mínimo	114	<b>288</b>		
				3º Trim.	Mínimo	0	<b>171</b>		
				4º Trim.	Mínimo	114	<b>592</b>		
				<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>285</b>	<b>1.075</b>		

		<b>ICM ANUAL</b>	<b>377,19%</b>
--	--	------------------	----------------

<b>1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)</b>						
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
5	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	Número de atividades	1º Trim.	34	<b>34</b>	
			2º Trim.	35	<b>35</b>	
			3º Trim.	14	<b>14</b>	
			4º Trim.	13	<b>13</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>100,00%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	1.360	<b>3037</b>
			2º Trim.	Mínimo	1.400	<b>1146</b>
			3º Trim.	Mínimo	560	<b>531</b>
			4º Trim.	Mínimo	520	<b>495</b>
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>3.840</b>	<b>5.209</b>		
<b>ICM ANUAL</b>	<b>135,65%</b>					
6	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências realizadas em parcerias	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número de atividades	1º Trim.	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	0	<b>0</b>	
			3º Trim.	0	<b>0</b>	
			4º Trim.	0	<b>0</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>			
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
4º Trim.	Mínimo		0	<b>0</b>		
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>ICM ANUAL</b>						

### **1.1.1. SALA SÉRGIO CARDOSO**

O número de apresentações realizadas na Sala Sérgio Cardoso no último trimestre ficou 135% acima da meta pactuada, com a realização de 8 apresentações a mais mediante a otimização de agenda e recursos, sem comprometimento de outras metas. Tendo realizado a meta à risca nos 3 primeiros trimestres, o

resultado anual chegou em 106% da meta, demonstrando um acertado planejamento das atividades no ano.

O público da Sala Sérgio Cardoso no 4º trimestre também ficou significativamente acima da meta mínima, com um ICM de 223%, em decorrência do aumento do número de apresentações, mas também da presença de grande público principalmente nas sessões do musical Ivone Lara, que já vinham tendo bons resultados no trimestre anterior, bem como em apresentações pontuais da ópera “Madama Butterfly”, produção da Amigos da Arte em parceria com a Cia Ópera São Paulo, e apresentações de dança do Studio Giselle, que quase atingiram a lotação máxima da casa. Desta forma, a média por espetáculo seguiu, com pequena variação positiva, a média do trimestre anterior, que também teve bons resultados com as temporadas dos musicais “Elza” e “Dona Ivone Lara”. O resultado anual atingiu, desta forma, um ICM de 161%, impulsionado por uma quantidade de público significativa nos espetáculos já mencionados neste e em relatórios anteriores (como “Os Guardas de Taj”, “Cão Sem Plumas” e o início da temporada do musical “Elza” no primeiro semestre, que garantiram expressiva superação da meta de público estabelecida para o período e atingindo naquele momento cerca de 70% do ICM Anual).

Vale mencionar que as Metas Mínimas de Público foram estabelecidas a partir da média de ocupação dos Teatros brasileiros, a qual gira em torno de 40% da ocupação total das salas de espetáculos. Os resultados, porém, são bastante variados e de difícil previsão, tendo em vista a inviabilidade de antever o comportamento do público, sua adesão a determinada proposta artística, a concorrência com a programação disponível na cidade no mesmo período, bem como outros fatores e eventualidades. A variação de público por espetáculo é ao mesmo tempo um resultado da diversidade de programação, pensada como estratégica para o funcionamento do Teatro. Tendo em vista que as metas trimestrais consideram o público mínimo por apresentação, é usual que haja espetáculos e temporadas com ocupação abaixo e outras acima da média, sendo estes títulos destacados.

No último trimestre também houve, no número de apresentações em parceria, uma variação positiva em relação à meta estabelecida, acompanhando a tendência dos dois trimestres anteriores. A realização de duas apresentações adicionais, mediante otimização de recursos, garantiu um ICM trimestral de 114% e um anual de 117%, dentro da margem de variação positiva prevista, que admite a otimização de agendas das temporadas, ainda que estas nem sempre sejam possíveis, tendo em vista ser necessário compatibilizar o cronograma de distintos parceiros independentes e distintas complexidades e cronogramas de montagem.

O público das apresentações em parceria, no entanto, teve um ICM de 196% no 4º trimestre (próximo aos resultados do primeiro semestre ainda abaixo do 3º trimestre) e de 202% no ano. A São Paulo Companhia de Dança, responsável por 10 das 16 apresentações no 4º trimestre manteve o bom público já apresentado no primeiro semestre, com média de 572 espectadores por sessão. Apresentações do Núcleo Luz, de OS parceira também há anos do teatro, e a Banda do Metrô também puxaram os resultados de público do trimestre para cima.

O resultado anual, não foi apenas resultado das 5 apresentações em parceria adicionais no ano, mas também dos bons resultados de parceiros já tradicionais e novos do teatro. Todos os trimestres tiveram

ICM igual ou acima de 196%, com destaque para o terceiro trimestre, que teve um ICM de 233%, em virtude do bom público de três atividades em parceria com Organizações Sociais (espetáculos Heurói e ARAP), o atendimento de duas atividades mediante solicitação da SEC e duas apresentações de outros parceiros, com destaque para Divertissement, que quase atingiu a lotação máxima da casa, com 816 espectadores. Vale ressaltar que para este caso vale o mesmo comentário já realizado a respeito das metas mínimas de público, pouco acima.

Houve ainda cessões de uso do espaço para atividades sem cunho artístico, fortalecendo o uso social do teatro e/ou sua estratégia de captação de recursos. Tais atividades, não contabilizadas em meta, seguem arroladas no Anexo de Atividades.

### **1.1.2. SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO**

O número de apresentações realizadas no 4º trimestre na Sala Paschoal Carlos Magno foi mais do que o dobro da meta pactuada, puxado sobretudo pelo resultado do mês de outubro, que teve um intenso aproveitamento da sala, com um total de 30 sessões no mês. O aproveitamento foi possível dada a compatibilidade técnica da concomitância de espetáculos na mesma semana ou no mesmo dia. Ao longo de outubro e início de novembro foi possível que cinco fins de semana tivessem duas sessões por dia na sala.

O resultado anual do número de apresentações no período (ICM de 136%) reflete esse incremento de atividades ocorrido no 4º e no 3º trimestre em decorrência da mudança da estratégia de programação, optando-se por estender as temporadas de espetáculos na Sala Paschoal para dias de semana, além de mais espetáculos infantis, aos sábados e domingos. O incremento de atividades foi decorrente da alta procura por espaço pela produção independente e a respectiva viabilidade técnica no uso intensivo da Sala, que depende da compatibilidade de estrutura de cenários e montagem de iluminação específica de cada espetáculo, por exemplo, e nem sempre são possíveis, portanto não foram inicialmente previstas.

O resultado de público no 4º trimestre (ICM de 254%) acompanha o incremento no número de apresentações, com um público por apresentação ligeiramente superior ao previsto: estiveram presentes em média cerca de 65 espectadores por sessão frente aos 57 pactuados, o que resultaria um ICM de 115%, não fosse o número expressivo de apresentações adicionais. O resultado anual de público chegou a 161%, equilibrando resultados trimestrais de 96%, 122%, 229% e 254%. Importante registrar que a média de espectadores por apresentação no ano ficou em 10 espectadores a mais por sessão, o que representaria 118% da expectativa pactuada em meta.

A meta de apresentações em parceria na Sala Paschoal Carlos Magno foi amplamente superada no 4º trimestre devido às 5 apresentações das Fábricas de Cultura, que se somaram às 2 apresentações do Núcleo Luz previstas inicialmente, ambos programas geridos por Organização Social parceira, registrando assim um ICM trimestral de 350%. O ICM anual registrou 260%, com 8 apresentações além das 5 inicialmente previstas, resultado das apresentações adicionais de organizações sociais da área de

formação cultural no 3º e 4º trimestres e, portanto, em decorrência da demanda e capacidade de atendimento do teatro.

As apresentações no 4º trimestre, quase sempre únicas e realizadas por grupos formados por oficinas e cursos de OSs parceiras, ofereceram um grande engajamento do público comunitário, resultando em uma média de 84 pessoas por sessão, ou 148% da média mínima prevista, ainda que em números absolutos o trimestre apresente um ICM de 519%, dadas as apresentações adicionais.

O resultado anual manteve média de público por apresentação semelhante, de cerca de 82 espectadores, apesar dos resultados bastante oscilantes em cada trimestre ou mesmo apresentações. Alcançou-se assim um ICM anual de 377%, em parte decorrente da realização das apresentações adicionais, em parte decorrente do engajamento do público nas apresentações únicas e espetáculos de egressos de programas de formação.

As atividades excedentes foram possíveis mediante otimização de recursos, não havendo excedentes em relação ao orçamento pactuado, nem qualquer impacto em outras metas do programa.

### **1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS DO TSC**

Embora o número de ações nos Espaços Alternativos tenha batido a meta do 4º trimestre na risca, o seu resultado de público ficou um pouco abaixo do pactuado e esperado para o trimestre: durante as 13 atividades foi atingido um público total de 495 pessoas, registrando um ICM de 95%, idêntico ao do trimestre anterior, diferença dentro da margem de erro regular prevista para este tipo de atividade e programação. A razão específica foi a variação sazonal no público das aulas semanais de dança de salão no segundo semestre.

No resultado anual a meta mínima de público deste subprograma foi ultrapassada, garantindo um ICM de 135,6%, dado o bom desempenho do público no primeiro trimestre, em decorrência sobretudo das atividades de celebração do Aniversário da Cidade, em 25 de janeiro. Desta forma é possível dizer que os resultados estão dentro do previsto, que considera que trimestres com resultado abaixo do previsto sejam compensados por trimestres com resultado acima no cômputo geral até aqui, em decorrência da oscilação de público comum à atividade.

### **1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO - TEATRO ESTADUAL DE ARARAS**

<b>1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)</b>					
<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
7	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.	22	<b>22</b>
			2º Trim.	38	<b>38</b>

			3º Trim.	25	<b>26</b>	
			4º Trim.	21	<b>31</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>106</b>	<b>117</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>110,38%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	4.092	<b>2.872</b>
			2º Trim.	Mínimo	7.068	<b>8.064</b>
			3º Trim.	Mínimo	4.650	<b>6.036</b>
			4º Trim.	Mínimo	3.906	<b>10.971</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>19.716</b>	<b>27.943</b>
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>141,73%</b>		
8	Apresentações de espetáculos em parcerias	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número de apresentações	1º Trim.		0	<b>0</b>
			2º Trim.		2	<b>2</b>
			3º Trim.		0	<b>0</b>
			4º Trim.		0	<b>0</b>
			<b>ANUAL</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>100,00%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	372	<b>630</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>372</b>	<b>630</b>		
<b>ICM ANUAL</b>	<b>169,35%</b>					

O número de apresentações no 4º trimestre no Teatro de Araras registrou um índice de 148% em relação à meta. O resultado ocorreu sobretudo em decorrência de alta procura pelo teatro e viabilidade técnica das 16 apresentações realizadas em novembro, o dobro ou mais que o dobro de apresentações nos meses de outubro e dezembro. Isso ocorreu mediante a alta procura do Teatro para apresentações de dança abertas ao público de clubes e escolas locais, reforçando o papel social do teatro para além do já reconhecido fomento à arte e à cultura local, regional e nacional. No ano este excedente de atividades ficou diluído, registrando um ICM de 110%. Dessa forma, as atividades adicionais foram possíveis mediante otimização de recursos, não havendo excedentes em relação ao orçamento pactuado.

Já o público no 4º trimestre (ICM de 281%), apesar influenciado em seu total pelas apresentações adicionais, registrou de fato o melhor público médio por apresentação entre os trimestres, com cerca de 354 pessoas, o dobro da expectativa de 186 pessoas pactuada. A média de espectadores por apresentação

foi progressiva ao longo dos 4 trimestres e o último certamente teve impacto do engajamento comunitário das apresentações de agremiações locais.

O ano registrou um total de 27.943 espectadores das apresentações realizadas diretamente pela Amigos da Arte, com um ICM de 142%, equilibrando o resultado do primeiro e do segundo semestre. O excedente em relação ao previsto pode, no entanto, ser quase todo atribuído aos resultados do 4º trimestre, que se tivesse um público tal qual previsto na meta mínima implicaria em um resultado anual apenas 6% acima, visto um desempenho ruim no primeiro trimestre.

Já a meta de público anual das atividades realizadas em Parceria foi superada já no segundo trimestre, com ICM de 169%, resultado das duas apresentações realizadas pela São Paulo Companhia de Dança, de expressão internacional, que historicamente tem boa acolhida no município.

### 1.3. CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)

1.3. CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL – MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
9	Exposições Temporárias na sede CCDS	Número de exposições	1º Trim.		2	<b>2</b>	
			2º Trim.		1	<b>1</b>	
			3º Trim.		1	<b>1</b>	
			4º Trim.		1	<b>1</b>	
			<b>ANUAL</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>		
		Número total de público	1º Trim.		Mínimo	5.400	<b>5.970</b>
			2º Trim.		Mínimo	5.400	<b>6.155</b>
			3º Trim.		Mínimo	5.400	<b>5.801</b>
			4º Trim.		Mínimo	5.400	<b>5.654</b>
			<b>ANUAL</b>		<b>Mínimo</b>	<b>21.600</b>	<b>23.580</b>
<b>ICM ANUAL</b>			<b>109,17%</b>				
10	Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
			1º Trim.		2	<b>2</b>	
		Número de itinerâncias	2º Trim.		2	<b>1</b>	
			3º Trim.		2	<b>5</b>	

			4º Trim.	2	1	
			<b>ANUAL</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>112,50%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número de municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	1	<b>2</b>
			2º Trim.	Mínimo	1	<b>1</b>
			3º Trim.	Mínimo	1	<b>5</b>
			4º Trim.	Mínimo	1	<b>1</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>4</b>	<b>9</b>
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>225,00%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	300	<b>750</b>
			2º Trim.	Mínimo	300	<b>300</b>
			3º Trim.	Mínimo	300	<b>1.560</b>
			4º Trim.	Mínimo	300	<b>320</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>1.200</b>	<b>2.930</b>
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>244,17%</b>		
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número de atividades	1º Trim.	Mínimo	2	<b>2</b>
			2º Trim.	Mínimo	20	<b>27</b>
			3º Trim.	Mínimo	20	<b>32</b>
			4º Trim.	Mínimo	10	<b>16</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>52</b>	<b>77</b>
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>148,08%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	40	<b>60</b>
			2º Trim.	Mínimo	400	<b>785</b>
			3º Trim.	Mínimo	400	<b>930</b>
			4º Trim.	Mínimo	200	<b>650</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>1.040</b>	<b>2.425</b>
			<b>ICM %</b>	100%		
		<b>ICM ANUAL</b>	<b>233,17%</b>			
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número atividades	1º Trim.		2	<b>3</b>
			2º Trim.		3	<b>7</b>
			3º Trim.		3	<b>7</b>
			4º Trim.		2	<b>3</b>
			<b>ANUAL</b>		<b>10</b>	<b>20</b>
11	Ações Educativas					
12	Ações Culturais					

		<b>ICM ANUAL</b>		<b>200,00%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	10.100	<b>10.134</b>
			2º Trim.	Mínimo	166.150	<b>166.319</b>
			3º Trim.	Mínimo	150	<b>701</b>
			4º Trim.	Mínimo	100	<b>100</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>176.500</b>	<b>177.254</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,43%</b>	
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
13	Manutenção de reserva técnica	Número de catalogações/higienizações, acondicionamentos e/ou reparos de obras de acervo	1º Trim.		25	<b>25</b>
			2º Trim.		25	<b>30</b>
			3º Trim.		25	<b>35</b>
			4º Trim.		25	<b>30</b>
			<b>ANUAL</b>		<b>100</b>	<b>120</b>
					<b>ICM ANUAL</b>	

As exposições temporárias na sede do MDS foram realizadas em número idêntico à previsão, em todos os trimestres e em seu resultado anual. O público destas também ficou bastante próximo do previsto, com um ICM no 4º trimestre de 105% e anual de 109%, com 23.580 visitantes no total.

Já as itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo tiveram rearranjo de cronograma nos três últimos trimestres, tendo garantido o cumprimento da meta anual já ao fim do 3º trimestre. Com a realização de uma itinerância adicional em dezembro, o ano fechou com um ICM de 112%, o que foi possível mediante a parceria com as prefeituras de municípios interessados, não tendo implicado em aumento do orçamento previsto para o Programa. O número de municípios atendidos pelas itinerâncias teve um resultado anual acima da mínima prevista, com um ICM de 225%, já que as exposições foram realizadas em municípios distintos, descentralizando as ações do programa. Sendo um indicativo de resultado, não há impacto orçamentário na superação desta meta.

O público da itinerância realizado no 4º trimestre ficou bastante próximo da média prevista, com 320 pessoas frente a 300 em meta. O resultado anual de público, no entanto, fechou em 244%, num total de 2.930 pessoas, decorrente de resultados acima do esperado no 1º e no 3º trimestre. É importante considerar que, tal como sinalizado no Plano de Trabalho, as metas consideraram uma média mínima baseada nos resultados do exercício de 2018 em cidades pequenas, já que, sendo atividades que dependem do interesse e concretização de parcerias regionais, sua localização precisa não pode ser assegurada de antemão. As cidades alcançadas nos trimestres de maior público, de pequeno-médio porte ou até mesmo grande, como Santos, desempenharam assim um resultado maior que o pactuado. No caso do 3º trimestre, as itinerâncias acompanharam o programa Mais Orgulho em 3 municípios - São João da Boa Vista, Iguape e Santos, o que também pode ter influenciado os resultados.

Foram realizadas 16 ações educativas no 4º trimestre, entre sensibilizações, mediações integradas e visitas agendadas, garantindo um ICM trimestral de 160% e um resultado anual em 148%, com 77 ações. Verificou-se uma significativa superação das metas de atividades previstas para o 2º Trimestre em virtude da alta demanda durante o período da Parada LGBTI da capital paulista (em Junho), a qual acarretou uma maior programação de Ações Educativas no trimestre. A intensificação das ações no 3º trimestre também estiveram vinculadas às efemérides de orgulho (LGBTI+) e visibilidade (Lésbica e Bissexual). E no último trimestre, a intensificação das atividades educativas pode ser atrelada ao fato de a exposição Diversa 2019 (em cartaz de 25/10 a 18/12) ter sido a primeira exposição do Museu com recursos permanentes de acessibilidade.

O público destas atividades foi amplamente superado com um ICM de 325% no 4º trimestre e de 233% no ano, atingindo um total de 2.425 pessoas. O resultado foi claramente influenciado pelo aumento do número de atividades. Fosse considerada a média de público pactuada por atividade em relação ao número de atividades, o percentual de superação seria de 157%. Ainda assim, outros fatores impactaram os resultados. A meta mínima previu inicialmente uma média de 20 pessoas por atividade, número adequado à realização das visitas agendadas, que respondem pela maior parte das ações educativas, e que ainda assim tiveram público superior, em muitos casos próximo de 30, pela disponibilidade dos grupos interessados e a capacidade de realizar o atendimento para este quantitativo de pessoas. Também a média de público das ações de sensibilização e de mediação integrada foi significativamente superior ao número médio de pessoas por atividade, principalmente no 4º trimestre, quando foi computada a média de 105 e 56 pessoas respectivamente, puxando o resultado para cima.

Quanto às Ações Culturais, foram 3 realizadas no 4º trimestre, uma a mais do que o previsto. O ano fechou com o dobro das ações culturais previstas em meta, num total de 20, proporcionando o fortalecimento da atuação do Museu como espaço de encontro e difusão da produção cultural na área da diversidade sexual. As ações foram mais numerosas sobretudo no 2º e 3º trimestres, período do ano em que ocorre a Parada LGBT de São Paulo e algumas efemérides do segmento. As ações culturais adicionais às previstas em contrato foram importantes ainda para a garantia do cumprimento da meta de público destas atividades, que fechou o ano com um ICM de 100,4%.

Também foi possível ampliar o número de ações de manutenção da reserva técnica do MDS na maioria dos trimestres, tendo sido realizadas um total 120 no ano.

Todos esses resultados amplamente positivos, gerando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados de Ações Educativas, Culturais e de Acervo do MDS no período, foram atingidas sem ônus orçamentário adicional ao programa, tendo sido atingidos apenas otimizando os recursos para o museu, sem tampouco haver qualquer impacto em outras metas. Sendo as Ações Culturais, Educativas e de Acervo metas que foram integradas ao Contrato de Gestão pela primeira vez em 2019 através do 9º Aditamento, trata-se, portanto, de métrica ainda em fase experimental, o que também explica as variações.

## EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

### 2.1. VIRADA SP (VSP)

2.1. VIRADA SP (VSP)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado	
14	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			4º Trim.	Mínimo	90	<b>128</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>90</b>	<b>128</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>142,22%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número de municípios participantes	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			4º Trim.	Mínimo	3	<b>2</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>66,67%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			4º Trim.	Mínimo	150.000	<b>226.400</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>150.000</b>	<b>226.400</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>150,93%</b>		

A tradicional Virada Cultural Paulista foi remodelada e renomada em 2020 para Virada SP, com mudanças que visaram o alto impacto na geração de renda, emprego e turismo. Com a redução do número de municípios atendidos anualmente e ampliação do valor investido em cada um, bem como através do mecanismo das chamadas públicas de seleção de cidades, com formulário que permitiu conhecer de antemão o perfil e interesses das cidades, suas populações, políticas e dinâmicas culturais locais, foi possível realizar eventos mais integrados à vida local, pensados especialmente para cada situação.

Ao todo foram 66 municípios inscritos, tendo sido selecionados 4, em 3 diferentes perfis populacionais, que receberam investimentos distintos relativos a cada um destes portes. A seleção dos municípios foi pautada pela distribuição e descentralização nas macrorregiões do Estado de São Paulo, sendo escolhidos

2 municípios de até 75.000 habitantes, 1 município com entre 75.000 e 150.000 habitantes e 1 município com mais de 150.000 habitantes. Cada município selecionado também passou a ser reconhecido como Capital Cultural do Estado.

O lançamento da chamada, com a presença do Governador e do Secretário, determinou, por demanda deste último a realização de 4 ao invés dos 3 eventos inicialmente propostos. Foram realizados os eventos em São José dos Campos (30/11 e 01/12/2019) e Mongaguá (14 e 15/12/2019). Os eventos de Ilha Solteira e Salto, a pedido dos municípios e por concordância da SEC e da Amigos da Arte, ficaram transferidos para 2020 e serão realizados respectivamente em 07 e 08/03 e 14 e 15/03.

A Virada de São José dos Campos realizou 66 apresentações para um público de 185.150 pessoas. E a Virada de Mongaguá realizou 62 apresentações para 41.250 pessoas. Desta forma atingiu-se um ICM para o número de apresentações de 142% e um ICM de número total de público de 150%, apenas com a realização de 2 dos 3 eventos pactuados. Registra-se ainda amplo saldo no programa, transferido para 2020 para a realização dos outros eventos.

A realização de apresentações adicionais foi possível mediante a otimização dos recursos disponíveis, equacionando a programação específica de cada cidade com algumas grandes atrações de custo mais alto e pequenos cachês mais numerosos, de forma a otimizar os resultados obtidos com os recursos disponíveis. O formato anterior do programa, que atendia simultaneamente cerca de 2 dezenas de cidades, trabalhava com pacotes mais padronizados para o conjunto das cidades, com atendimento em geral em 2 espaços por município. Com a mudança na estratégia do programa, que permite que a programação seja montada “sob medida”, considerando as especificidades de cada região, foi possível diversificar a quantidade de espaços atendidos e o perfil de programação e, com isso, ampliar o número de apresentações realizadas. Em São José dos Campos foram 23 espaços com programação, oferecendo uma experiência cultural e uma vivência urbana significativamente distintas do programa realizado nos anos anteriores. Já em Mongaguá, município com menor porte e que, conforme os critérios definidos na Chamada Pública, recebeu uma porção menor de investimento, foram 5 espaços com programação.

A ampla superação de público é resultado da combinação de diversos fatores, entre eles o amplo engajamento das cidades na realização de despesas de comunicação, a disponibilidade de recursos para investimento em divulgação de mídia, a própria programação pensada de forma mais integrada ao contexto local, a divulgação planejada de forma específica para cada cidade. Vale ressaltar que a superação da meta de público é decorrente sobretudo do desempenho em São José dos Campos: caso o público fosse diretamente proporcional aos investimentos previstos (48% do recurso para SJC e 14% do recurso para Mongaguá), o resultado de Mongaguá representaria 193% do pactuado e o de São José dos Campos 259% do pactuado.

## **2.2. CIRCUITO SP (CSP)**

### **2.2. CIRCUITO SP (CSP)**

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado	
15	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim.	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	60	<b>58</b>	
			3º Trim.	90	<b>89</b>	
			4º Trim.	100	<b>103</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>250</b>	<b>250</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
		Número de municípios	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	30	<b>30</b>
			3º Trim.	Mínimo	30	<b>30</b>
			4º Trim.	Mínimo	60	<b>81</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>60</b>	<b>81</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>135,00%</b>	
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	10.200	<b>7.282</b>
			3º Trim.	Mínimo	15.300	<b>21.099</b>
			4º Trim.	Mínimo	17.000	<b>46.432</b>
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>42.500</b>	<b>74.813</b>		
<b>ICM ANUAL</b>			<b>176,03%</b>			

A primeira fase do programa, ainda divulgada como Circuito Cultural Paulista, foi iniciada com recursos majoritariamente de patrocínio através da Lei de Incentivo Federal à Cultura, com municípios determinados no âmbito do projeto aprovado no Ministério ainda em 2018. Teve início em maio em 30 cidades que foram atendidas com 6 apresentações cada, uma por mês, nas linguagens de Teatro, Dança e Circo, contemplando palcos externos e internos e horários variados. Desta forma, no 4º trimestre foi realizada a última apresentação de artes cênicas em cada um dos municípios (totalizando 30), contando ainda com 3 apresentações reagendadas de trimestres anteriores. 5 destes municípios receberam ainda 2 apresentações de música no último trimestre. Assim, a primeira fase do Circuito Cultural Paulista encerrou com 190 apresentações, sendo 43 realizadas no último trimestre. Com programação totalmente gratuita, foi realizado um conjunto significativo de apresentações com tradução em Libras ao longo de todo o ano, com atividades discriminadas neste relatório na seção referente ao Programa de Acessibilidade.

Ao longo do ano, o programa passou por reformulação significativa de dinâmica em relação ao que vinha sendo realizado em anos anteriores, conforme orientação da SEC, após período de estudos, sobretudo em relação ao alcance, às linguagens artísticas apresentadas e ao cronograma anual do projeto. Assim, a

segunda fase do programa, já nomeada CIRCUITO SP (CSP) foi estabelecida a partir de Chamada Pública integrada à plataforma Juntos pela Cultura. Foi, no entanto, o único programa da Plataforma com validade para 2020, além de 2019. Lançada em 10 de setembro, teve a inscrição de 208 municípios. Em 15 de outubro foi divulgada a lista dos 60 municípios selecionados. Cada município recebeu 1 apresentação no último trimestre. Desta forma, com exceção das três atividades reagendadas do 2º e 3º trimestre para o 4º trimestre, a meta de apresentações foi cumprida à risca.

O número de municípios atingidos foi superior à meta mínima, com ICM de 135% no 4º trimestre e no resultado anual. A dinâmica do programa em 2020 previa a realização de atividades em 30 municípios em sua primeira fase e 60 municípios em sua segunda fase. Ocorre que a segunda fase, com a seleção de municípios por Chamada Pública válida para 2019 e 2020 não excluiu a possibilidade de seleção de municípios já atendidos pela primeira fase. De forma que a meta mínima proposta considerou a hipótese de que fossem selecionados os 30 municípios já participantes da primeira fase, sendo apenas 30 efetivamente novos. No resultado final, foram selecionados 51 novos municípios e 9 que já vinham sendo atendidos pelo programa, totalizando 81 municípios atendidos no ano.

O público no 4º trimestre teve um resultado bastante acima da meta mínima, com um ICM de 273%. Cabe ressaltar que a segunda fase do programa contou com um valor médio por atividade bastante superior ao da primeira fase e ao que vinha sendo realizado historicamente pelo programa, resultando em apresentações artísticas de maior porte e maior apelo de público. Ao mesmo tempo, mesmo as apresentações da primeira fase já vinham apresentando melhora de resultados após um fraco desempenho no trimestre inaugural do programa, registrando um ICM de 138% no 3º trimestre. Tal resultado positivo foi fruto de uma mudança na estratégia de programação, a partir dos resultados e da avaliação do período anterior, buscando-se e atingindo-se assim um aprimoramento permanente da quantidade e qualidade dos atendimentos, sem onerar o orçamento planejado e pactuado para o período (ao contrário, potencializando e otimizando os recursos previstos), tampouco sem comprometer outras metas e atividades.

A avaliação do resultado de público do primeiro trimestre considerou a demora para definição do novo formato do programa pela SEC, o que acarretou em uma programação em cima da hora junto ao calendário dos municípios, prejudicando tanto a escolha das melhores datas locais como a divulgação/mobilização prévia de público para os espetáculos; não houve tempo hábil para agendamento e mobilização de escolas locais, o que geralmente puxa o público das apresentações para cima; além disso o programa, nesta sua primeira etapa, não contou com espetáculos de música, os quais geralmente têm uma média de público maior do que as outras linguagens.

Ainda assim, é importante registrar que os resultados por apresentação são bastante variados e de difícil previsão, tendo em vista a inviabilidade de antever o comportamento do público, sua adesão a determinada proposta artística, a concorrência com a programação disponível na cidade no mesmo período, bem como outros fatores e eventualidades, inclusive climáticas. Levando isso em consideração,

as metas mínimas de público são pensadas justamente para que possam ser amplamente superadas em caso de cenários conjunturais positivos.

O resultado anual de público, com flutuação e variação significativa nos trimestres tendo em vista todos estes aspectos, registrou um ICM de 176%, bastante satisfatório.

### 2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)

2.3. MAPA CULTURAL PAULISTA (MCP)					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado
16	Lançamento do Edital e Inscrição de obras e projetos	Lançamento de Edital	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	0
			<b>ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
		Inscrições contempladas	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	0	0
			<b>ANUAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ICM ANUAL</b>					

Não havia atividades previstas, nem foram realizadas quaisquer extras em 2019.

### III - EIXO 3 – FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

#### 3.1. SEMANA GUIOMAR NOVAES

3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado
17			1º Trim.	Mínimo	0

		Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes apresentações em parcerias)	2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			3º Trim.	Mínimo	10	<b>17</b>	
			4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>10</b>	<b>17</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>170%</b>		
		<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições (exclui as apresentações para estudantes e apresentações realizadas pela APAA)	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
				2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
				3º Trim.	Mínimo	3	<b>3</b>
				4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>			<b>3</b>	<b>3</b>		
<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>					
<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>			
Número total de público (soma apresentações realizadas pela APAA e parceiros e exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>			
	2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>			
	3º Trim.	Mínimo	4.225	<b>6.070</b>			
	4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>			
	<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>4.225</b>	<b>6.070</b>			
	<b>ICM ANUAL</b>		<b>144%</b>				
18	Apresentações para estudantes	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	
		Número de apresentações para estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			3º Trim.	Mínimo	6	<b>6</b>	
			4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
		<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>			
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número total de estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>	
3º Trim.	Mínimo		1.950	<b>2.010</b>			
4º Trim.	Mínimo		0	<b>0</b>			
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>1.950</b>	<b>2.010</b>			
<b>ICM ANUAL</b>		<b>103%</b>					

A 42ª edição da Semana Guiomar Novaes, realizada entre os dias 21 e 29 de setembro de 2019, superou grande parte das metas e indicadores. Teve amplo sucesso de crítica e de público, com destaque para os shows de Ângela Ro Ro, Rael cantando Vinicius (com participação especial de Marília Medalha), o Concerto da Orquestra Jazz Sinfônica São João da Boa Vista, a apresentação da Orquestra Sinfônica Municipal de São Paulo, além da ópera “Madama Butterfly” da Cia Ópera São Paulo, todos realizados no Theatro Municipal de São João da Boa Vista para um público de mais de 400 pessoas cada, chegando a atingir picos de 700 pessoas. Também tiveram destaque as atrações internacionais Pipi Piazzola Trio (ARG), Big James (EUA), conhecido por sua mistura de jazz, funk e blues; e o cantor e compositor Earl Thomas (EUA), autor de canções gravadas por lendas como Etta James. A Semana ocupou ainda a Praça Joaquim José, o Anfiteatro Estação das Artes, três escolas da rede municipal, duas igrejas, o Galpão Feira Livre e o Museu de Artes Sacra da Diocese de São João da Boa Vista. Com programação gratuita, o festival é realizado em homenagem à célebre pianista natural da cidade em parceria com a Prefeitura de São João da Boa Vista.

O número de apresentações programadas diretamente pela OS foi de 17 ante uma meta de 10 inicialmente prevista (ICM de 170%) devido a uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados, os quais avalia-se que foram de fato atingidos sem qualquer readequação nem ônus orçamentário adicional ao planejamento financeiro do programa para o período, tendo sido alcançados apenas otimizando e potencializando os recursos previstos para a Semana, todas suas ações correlatas regulares e os demais recursos normais do programa, sem tampouco haver qualquer impacto em outras metas deste. O número de atividades em parceria com o município foi atingido. O total de público destas atividades superou a meta: este ano foram alcançadas 6.070 pessoas ao longo da semana (ICM de 144%), o que se explica diretamente pelas apresentações adicionais realizadas.

O número de ações educativas foi cumprido, com a realização de 6 ações ante as 6 previstas, bem como o público, com 2.010 pessoas ante um número pactuado de 1,950 pessoas (ICM de 103%).

### 3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO (FPC)						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
19	Apresentações artísticas	Número de apresentações (Apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	47	<b>59</b>

	realizadas pela APAA - exclui as apresentações para estudantes)	4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>			
		<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>47</b>	<b>59</b>			
		<b>ICM ANUAL</b>		<b>126%</b>				
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
		Número total de público (público apresentações APAA - exclui público de apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			3º Trim.	Mínimo	31.020	<b>49.335</b>		
			4º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>31.020</b>	<b>49.335</b>		
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>159%</b>			
		20	Apresentações para estudantes	<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>
				Número de apresentações para estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
2º Trim.	Mínimo				0	<b>0</b>		
3º Trim.	Mínimo				7	<b>7</b>		
4º Trim.	Mínimo				0	<b>0</b>		
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>				<b>7</b>	<b>7</b>		
<b>ICM ANUAL</b>					<b>100%</b>			
<b>Indicativo de Resultados</b>				<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
Número total de estudantes	1º Trim.			Mínimo	0	<b>0</b>		
	2º Trim.			Mínimo	0	<b>0</b>		
	3º Trim.			Mínimo	4.620	<b>4.635</b>		
	4º Trim.			Mínimo	0	<b>0</b>		
	<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>4.620</b>	<b>4.635</b>				
	<b>ICM ANUAL</b>		<b>100%</b>					

A programação do 12º Festival Paulista de Circo reuniu em Piracicaba mais de 350 artistas, sendo muitos deles da cidade e região, que apresentam shows de mágica, dança, malabares, números aéreos, palhaçaria, equilíbrios, manipulação de objetos, entre outros. Entre os destaques da programação estiveram o Circo Rudá, que participa pela primeira vez, Os Irmãos Sabatinos, a Companhia La Mínima, com Fernando Sampaio, e Palhaça Rubra que participam desde a primeira edição. Realizado entre 16 e 18 de agosto no Engenho Central de Piracicaba, com apresentações em outros pontos da cidade, como nos bairros Água Branca e Parque dos Eucaliptos, contou com recursos complementares de patrocínio através da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Ao contrário da edição de 2018 que fora realizada durante cinco dias, o Festival Paulista de Circo de 2019 ficou concentrado durante 3 dias de programação. Mais uma vez contou com três lonas (Arrelia, Pimentinha e Piolin), um palco (Figurinha), além do Teatro Erotides de Campos, uma programação especial de Trave de Aéreos e outras atividades no Espaço Externo do Engenho Central.

Apesar do número menor de dias de programação, durante o Festival Paulista de Circo 2019 foram 59 apresentações organizadas diretamente pela OS ante 47 estabelecidas como meta (ICM de 126%); um público total de 49.335 pessoas atingidas ante a meta de 31.020 pessoas (ICM de 159%). Tais resultados positivos nessas duas metas específicas deveram-se a uma mudança na estratégia de programação, visando um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados. A realização de grandes atrações no espaço externo, em horários de concentração de público para a entrada nos espetáculos em lonas, permitiu o atingimento de amplo público. Os resultados foram atingidos sem qualquer readequação nem ônus orçamentário adicional ao planejamento financeiro do programa para o período, tendo sido alcançados apenas otimizando o orçamento para o Festival.

O número de ações educativas foi cumprido, com 7 ações ante as 7 previstas. O público específico dessas atividades atingiu a meta mínima, com 4.635 pessoas ante uma previsão de 4.620 (ICM de 100%).

### 3.3. REVELANDO SP (RSP)

3.3. REVELANDO SP (RSP)								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado		
21	Apresentações artísticas/expositores no Festival	Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			4º Trim.	Mínimo	265	<b>297</b>		
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>265</b>	<b>297</b>		
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>112%</b>			
		Número de expositores	Indicativo de Produtos			Previsão Trimestral		Realizado
			1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			4º Trim.	Mínimo	169	<b>191</b>		
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>169</b>	<b>191</b>		
		<b>ICM ANUAL</b>		<b>113%</b>				
		Número total de público	Indicativo de Resultados			Previsão Trimestral		Realizado
			1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			4º Trim.	Mínimo	260.400	<b>380.000</b>		
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>260.400</b>	<b>380.000</b>				

		ICM ANUAL		146%		
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado
22	Municípios participantes	Número total de municípios inscritos	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			4º Trim.	Mínimo	95	<b>152</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>95</b>	<b>152</b>
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>159%</b>

Com mais de 50 edições já realizadas, o Revelando SP é um festival já consolidado como um dos maiores eventos de economia criativa do Estado de São Paulo. Em 2019, realizado de 13 a 17 de novembro, voltou ao Parque da Água Branca após anos sendo realizado no Parque do Trote, na zona norte paulistana. O grande evento de celebração multicultural tem como objetivo celebrar e valorizar a cultura popular e tradicional de São Paulo. Trata-se de uma festa popular que reúne a pluralidade da culinária tradicional paulista, assim como o artesanato, a música e as diversas manifestações da cultura popular de várias regiões, valorizando o patrimônio imaterial. Com mais de 50 edições realizadas em 18 anos, é uma importante etapa na promoção de encontros das mais diversas manifestações culturais de todo o estado, objetivando a troca de experiências, a articulação entre comunidades, a extroversão dos saberes e fazeres para um público ainda maior.

Os municípios participantes com expositores de culinária, artesanato ou apresentações de cultura tradicional paulista foram também selecionados mediante Chamada Pública, integrada à plataforma Juntos pela Cultura. 152 municípios se inscreveram, representando uma adesão acima do esperado, certamente decorrente da ampla divulgação da Chamada Pública, com empenho importante das autoridades do Estado, bem como decorrente da percepção dos municípios a respeito deste novo mecanismo de seleção como efetivamente aberto à participação de todos. Mais de 120 municípios foram selecionados, basicamente tendo em vista a aderência das propostas ao conceito de cultura tradicional. Com a desistência de alguns selecionados chegou-se a 112 municípios presentes no evento. Diferentemente de outros eventos de grande porte, essa participação é originalmente fruto da decisão original de cada cidade, que através de chamada pública transparente e da lógica municipalista, possibilitou que a própria região decidisse o que efetivamente a representa.

Foram realizadas 92 apresentações artísticas de grupos oriundos de 56 municípios, entre eles grupos de batuques, folias, jongos, congos, comunidades indígenas, irmandades religiosas, violeiros e orquestras de violas e fandangos, além de 5 grandes shows, 1 por dia, sempre às 18hs, e 200 apresentações do vídeo Estação Virtual ao longo de todo o evento, sendo a possibilidade de reproduzir o vídeo em 40 sessões diárias o motivo pelo qual o ICM do indicador de número de apresentações ter chegado a 112% sem a necessidade de excedente orçamentário. Todas as apresentações contaram com tradução em Libras. E pela primeira vez os grupos artísticos receberam ajuda de custo para se apresentarem, valorizando o trabalho do artista popular.

A Estação Virtual simulou uma viagem pelo interior e litoral de São Paulo a bordo de um trem cenográfico, cujas janelas são telas de vídeo que simulam a viagem pelo interior e apresentam os destaques de cada região. A instalação ficou montada e teve apresentações sequenciais durante todo o período do evento.

Apaixonado por contar causos vindos dos rincões do Brasil e compor e interpretar canções que expressam a essência da cultura regional, Rolando Boldrin foi a grande atração da abertura do evento. A produtora e cenógrafa Patrícia Maia Boldrin, usou na cenografia de palco do show peças de artesanato produzidas pelos expositores e que estiveram à venda na feira artesanato.

Estiveram presentes no evento 130 expositores de artesanato e 61 de culinária, oriundos de 90 municípios paulistas, garantindo um ICM de 113%. Durante o evento, os expositores de gastronomia e artesanato comercializaram seus produtos a preços populares, garantindo ótima oportunidade tanto para o público, que pode adquirir os produtos a valores acessíveis, quanto para os expositores, que puderam aumentar sua renda. Pesquisa da FGV identificou R\$1,5 milhão em vendas, um gasto médio de R\$ 170 por turista e R\$ 108 por público residente. A recepção dos expositores foi reformulada de maneira a estar à altura do que representam na cultura do Estado, garantindo hospedagem em hotéis e alimentação em restaurantes.

O espaço para os expositores também foi qualificado com nova cenografia, de forma integrada a uma das grandes novidades da edição de 2019 do Revelando SP que foram os espaços, estruturas e instalações concebidos para proporcionar aos visitantes uma imersão nos sabores, aromas, memórias, afetos, histórias e tradições do litoral, interior e região metropolitana do estado de São Paulo. A cenografia do evento, com concepção de um dos mais renomados cenógrafos do país, Zé Carratu, destacou alguns locais como cenários criativos e divertidos para os visitantes posarem para fotos e fazerem selfies.

Foram mais de 1.500 samambaias, 270 m<sup>2</sup> de painéis de LED, 124 redes de descanso coloridas, 4 mil m<sup>2</sup> de área coberta e 2,6 mil pallets, distribuídos em diferentes espaços do evento. O Túnel Sensorial contou com 161 m<sup>2</sup> de painéis de LED e 110 sinos de vento, proporcionando uma experiência cinética, tátil e auditiva. Além da Estação de Trem e do Túnel Sensorial, o festival teve outros ambientes como o bambuzal e o mapa de São Paulo, decorados com um painel de lâmpadas de LED.

O resultado foi a grande presença do público ao longo dos 5 dias, mas sobretudo no fim de semana e na sexta-feira, feriado nacional, garantindo um total de 380 mil pessoas, número 46% acima da meta mínima prevista. O que foi decorrente certamente do impacto das inovações do evento em 2019, do sucesso no retorno ao Parque da Água Branca, localizado em região mais central da cidade e com grande facilidade de acesso por transporte público, bem como o sucesso na divulgação e nas parcerias de mídia realizadas. Junto à geração de mais de 1.300 postos de trabalho, R\$ 12,3 milhões de arrecadação em impostos e um impacto econômico do evento na ordem de R\$ 94,9 milhões, conforme pesquisa da FGV, o resultado de público revela o acerto na estratégia de qualificação do programa realizada em 2019.

### **3.4. APOIO A FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA)**

3.4. APOIO À FESTIVAIS ARTÍSTICOS E ATIVIDADES CULTURAIS (AFA)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
23	Apoio a atividades culturais e/ou festivais artísticos	Número de apoios e/ou atividades apoiadas	1º Trim.		0	<b>0</b>	
			2º Trim.		0	<b>0</b>	
			3º Trim.		2	<b>0</b>	
			4º Trim.		3	<b>1</b>	
			<b>ANUAL</b>		<b>5</b>	<b>1</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>20%</b>		
		<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número total de público		1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
				2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
				3º Trim.	Mínimo	600	<b>0</b>
				4º Trim.	Mínimo	900	<b>17090</b>
				<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>1.500</b>	<b>17.090</b>
				<b>ICM ANUAL</b>		<b>1139%</b>	

Embora houvesse originalmente a pactuação de um maior número de eventos a serem apoiados, divididos nos dois últimos trimestres, a pedido da SEC, por meio do Ofício SE nº 218/2019, enviado à Amigos da Arte no dia 04/07/2019, todas as 5 atividades previstas neste programa e o valor total de R\$ 100.000,00 previstos para ela, foram requisitadas para se realocar e concentrar em ações de apoio ao Festival Literário de Votuporanga (FLIV) de 2019, realizado no mês de outubro, no último trimestre do ano. Tal alteração, solicitada expressamente tanto pela SEC como pela Secretaria Estadual de Desenvolvimento Regional, de acordo com suas diretrizes conjuntas, obviamente tiveram impacto nas demais metas de ações previstas para o programa. Se trata, porém, de uma alteração e decisão que foge da alçada e poder decisório ou responsabilidade da OS, cabendo a esta prontamente atender, em comum acordo.

O Festival Literário de Votuporanga, já em sua 9ª edição, foi realizado de 19 a 27 de outubro, com programação inteiramente gratuita. Reconhecido com um dos principais festivais literários no Estado de São Paulo, é o maior e o mais importante da região, sempre mobilizando grande público. Por meio do programa de Apoio a Festivais foram realizadas 22 atividades entre shows musicais e saraus para grandes plateias, espetáculos teatrais e de dança, além de oficinas, reunindo 17.090 pessoas somente nestas atividades. Desta forma, o ICM anual de público ficou em 1139%, resultado do investimento concentrado dos recursos em 1 só evento já tradicional e de público cativo, permitindo a realização de grandes atrações agregadoras de grande público. Fosse de outra maneira, o recurso seria pulverizado em atrações menores, atendendo também a eventos de menor tradição, sem que fosse possível garantir o mesmo resultado atingido com o apoio ao FLIV.

#### IV - EIXO 4 – AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS

##### 4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC)

4.1. ENCONTRO COM DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO (EDC)						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
24	Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura	Número de encontros	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>1</b>
			4º Trim.	Mínimo	6	<b>1</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>33%</b>
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número de regiões administrativas visitadas	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>1</b>
			4º Trim.	Mínimo	6	<b>1</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>33%</b>
		<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
		Número de municípios participantes	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>220</b>
			4º Trim.	Mínimo	97	<b>17</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>97</b>	<b>237</b>
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>245%</b>

Embora não houvesse meta pactuada deste programa para o 3º trimestre, por ocasião da realização do Seminário “Juntos pela Cultura SP” no dia 9 de setembro no Palácio dos Bandeirantes, na capital paulista, uma das metas do Encontro com Dirigentes Municipais de Cultura do Estado de São Paulo, com eventos previstos para o 4º trimestre, foi antecipada. Estiveram presentes no Seminário mais de 700 pessoas, representando um total de 220 municípios, frente a uma meta mínima anual pactuada para programa de 97 cidades.

A presença dos municípios, em resposta ao convite feito pela Amigos da Arte e a SEC, superou as expectativas, mas foi coerente com o trabalho dedicado de atualização de todos os contatos e abordagem

por email e telefone a todos os dirigentes municipais de cultura e prefeitos, para garantir o recebimento do convite e confirmar a participação. A presença do Governador, além dos Secretários de Cultura e Economia Criativa e de Desenvolvimento Regional, foi também importante para a adesão dos municípios ao Encontro. Desta forma, a meta de número de municípios participantes, estipulada com base em estratégia de eventos regionais, foi amplamente superada só com este evento, atingindo um ICM de 245%.

O objetivo central do programa Juntos pela Cultura é ampliar o acesso à arte e à cultura em todas as regiões do estado, com mais eficiência e uma visão municipalista de gestão, garantindo parcerias entre o Estado e as prefeituras para melhorar os resultados no setor. Todo o investimento do programa é feito por meio das chamadas públicas, tendo sido 4 chamadas de 2019, referentes aos programas Tradição SP, Circuito SP, Virada SP e Revelando SP, divulgadas no seminário realizado por meio deste programa de Encontro de Dirigentes.

O 2º Encontro foi realizado em 15 de outubro, quando ocorreu o Lançamento da Caravana da Cultura, na Estação do Conhecimento, em Taubaté. O evento, de abrangência regional, contou com a presença de dirigentes de 17 municípios e dos Secretários de Cultura e Economia Criativa e de Desenvolvimento Regional. O número de municípios participantes demonstra um planejamento de meta inicial bastante razoável, que previa, em média, 16 municípios por encontro regional.

Os outros 4 encontros regionais da Caravana da Cultura inicialmente pactuados neste programa de Encontro de Dirigentes não foram realizados em decorrência exclusiva da agenda dos Secretários e equipes, tendo estado a Amigos da Arte à inteira disposição para o cumprimento da meta pactuada. Assim, o ano de 2019 foi encerrado com um ICM de 33% nos indicadores de número de encontros e de regiões administrativas visitadas, a despeito da ampla superação do terceiro indicador do programa, referente ao número de municípios participantes. Como, no entanto, trata-se de evento de âmbito institucional da SEC, sem que se possa ser agendado com autonomia pela organização social, não cabe aqui avaliação negativa dos resultados anuais da entidade. O programa encerra o ano inclusive com amplo saldo remanescente.

#### 4.2. TRADIÇÃO SP

4.2. TRADIÇÃO SP (TSP)								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado		
25	Apresentações artísticas e/ou apoios estruturais a eventos municipais	Número de atendimentos para eventos	1º Trim.	Mínimo	3	4		
			2º Trim.	Mínimo	6	6		
			3º Trim.	Mínimo	20	3		
			4º Trim.	Mínimo	21	45		
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>50</b>	<b>58</b>		
			<b>ICM %</b>			<b>100%</b>		
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>116%</b>		

	Indicativo Resultados	Previsão Trimestral			Realizado
		Número de municípios apoiados	1º Trim.	Mínimo	2
2º Trim.	Mínimo		3	<b>3</b>	
3º Trim.	Mínimo		10	<b>3</b>	
4º Trim.	Mínimo		10	<b>44</b>	
<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>		<b>25</b>	<b>48</b>	
<b>ICM %</b>			<b>100%</b>		
<b>ICM ANUAL</b>			<b>192%</b>		
	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado
Número total de público	1º Trim.	Mínimo	55.000	<b>56.000</b>	
	2º Trim.	Mínimo	7.500	<b>29.500</b>	
	3º Trim.	Mínimo	25.000	<b>32.600</b>	
	4º Trim.	Mínimo	26.250	<b>181.135</b>	
	<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>113.750</b>	<b>299.235</b>	
	<b>ICM %</b>			<b>100%</b>	
	<b>ICM ANUAL</b>			<b>263%</b>	

No Tradição SP, o número de atendimentos para eventos no 4º trimestre foi de 45, com um ICM de 214%, compensando, no entanto, as atividades não cumpridas no trimestre anterior. A mudança de cronograma se deveu sobretudo à mudança de estratégia de cumprimento das metas do programa no 2º semestre.

O Tradição SP, no passado conhecido como Atendimento Técnico aos Municípios, é programa de apoio a eventos culturais tradicionais do calendário dos municípios paulistas. Em 2020 passou a integrar a Plataforma Juntos Pela Cultura de seleção de municípios parceiros mediante Chamadas Públicas. Com o lançamento das chamadas agendado pela SEC em 10 de setembro, as atividades do programa foram amplamente concentradas no último trimestre, à exceção daquelas solicitadas por ofício pela SEC à Amigos da Arte, o que também ocorreu como medida residual ao longo do ano.

Assim, apesar da variação de ações entre os trimestres com relação ao inicialmente previsto, o resultado de atendimentos para eventos no ano foi razoavelmente próximo ao planejado inicialmente, com um ICM anual de 116%.

O número de municípios apoiados teve, no entanto, uma variação mais significativa, chegando a 440% no 4º trimestre e 192% no ano. O resultado se justifica diante da imprevisibilidade do resultado das solicitações especiais da SEC. Em anos anteriores, era comum o atendimento de vários eventos em um mesmo município. A chamada pública, no entanto, acabou por ter um efeito de descentralização do recurso, garantindo que o número de municípios fosse mais próximo ao número de atendimentos, sem que isso significasse a necessidade de recursos adicionais aos previstos para o programa.

Quanto ao número de público, o 4º trimestre atingiu 181.135 pessoas (ICM de 690% no trimestre) e o ano fechou com 299.235 espectadores (ICM anual de 263%). Sendo atendidos municípios e eventos de porte

e perfil muito variados, a meta mínima de público estabelece um referencial conservador. Estas eventuais oscilações de público, como já antecipado para outros programas, muitas vezes são bastante variáveis e de difícil previsão com precisão, tendo em vista a inviabilidade de antever o comportamento específico do público local ou regional, sua adesão à determinada proposta artística, a concorrência com a programação disponível na cidade ou na região no mesmo período, bem como outros fatores e eventualidades negativas ou positivas. A título de exemplo, somente no 4o. trimestre há oscilações entre pouco mais de 20 até 15.000 pessoas por ação. Assim, o total de público atingido pelo programa no período superou todas as melhores expectativas. Sendo uma meta de resultado, sua variação não onera o orçamento.

#### 4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (APLGBT+)

4.3 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT+ (APLGBT+)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
26	Eventos/Ações para a cultura LGBT+	Número de eventos, ações e/ou apoios realizados	1º Trim.		0	<b>1</b>	
			2º Trim.		3	<b>3</b>	
			3º Trim.		11	<b>11</b>	
			4º Trim.		2	<b>1</b>	
			<b>ANUAL</b>		<b>16</b>	<b>16</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>		
		<b>Indicativo de resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número municípios atendidos	1º Trim.		Mínimo	0	<b>1</b>
			2º Trim.		Mínimo	2	<b>3</b>
			3º Trim.		Mínimo	8	<b>10</b>
			4º Trim.		Mínimo	2	<b>1</b>
			<b>ANUAL</b>		<b>Mínimo</b>	<b>12</b>	<b>15</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>125,00%</b>		
		<b>Indicativo de resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>	
		Número total de público	1º Trim.		Mínimo	0	<b>60</b>
			2º Trim.		Mínimo	9.500	<b>109.000</b>
			3º Trim.		Mínimo	34.400	<b>114.520</b>
			4º Trim.		Mínimo	2.100	<b>2.000</b>
<b>ANUAL</b>			<b>Mínimo</b>	<b>46.000</b>	<b>225.580</b>		
<b>ICM ANUAL</b>			<b>490,39%</b>				

A meta de eventos, ações e/ou apoios realizados foi cumprida à risca no ano, tendo havido, no entanto, alteração no cronograma trimestral. O último trimestre realizou apenas uma das duas atividades previstas, já que o primeiro trimestre contou com uma atividade inicialmente não prevista. Já o indicador de municípios atendidos, apesar de seguir o indicador de ações ou apoios no 4º trimestre, teve superação da meta mínima anual pactuada, com ICM de 120%, devido a oportunidade de se apoiar eventos em municípios distintos a partir da demanda surgida, sem que seja necessário orçamento adicional. Visou-se assim à diretriz de atender ao máximo e da melhor forma possível as crescentes demandas locais e regionais por atividades relacionadas à temática do programa.

O público das ações ficou abaixo da mínima prevista para o 4º trimestre mas foi amplamente superado no resultado anual, com um ICM de 490%. Como o público é previsto em termos de médias por atividade, é natural que haja públicos menores e outros maiores. O programa também tradicionalmente contempla pequenas ações, como a realizada no primeiro trimestre, com 60 pessoas, até grandes eventos como a Parada LGBTQ+ de Campinas no 2º trimestre, com um público de 100.000 pessoas, a Parada da Diversidade em Bauru, que levou 55.000 pessoas às ruas no 3º trimestre e a 13ª Parada LGBTQI+ de Sertãozinho, com 25.000 pessoas. Aliás estas 3 paradas, sozinhas, são responsáveis por toda a superação da meta anual, compondo o resultado com outras 7 paradas LGBTQs selecionadas mediante chamamento público encerrado em 9 de abril, entre outras ações articuladas ao calendário cultural dos municípios.

Note-se que o quantitativo de público estabelecido como meta mínima de resultado nos apoios aos eventos representa a média de público, por trimestre, no ano de 2018 nos apoios às Paradas LGBTQ+ em cidades grandes e pequenas e atividades extras. O Plano de Trabalho já previa a possibilidade de ultrapassar as metas mínimas em 120%, o que se verificou sobretudo em decorrência do fortalecimento do programa +Orgulho LGBTQI+ desde a sua criação, com o decorrente crescimento das Paradas de Orgulho do interior.

Todos esses resultados amplamente positivos foram atingidos sem qualquer orçamento adicional ao planejamento financeiro do programa para o período.

#### 4.4. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)

4.4. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS (ACNOE)					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado
27	Execução ou Apoio a	Número de eventos ou apoios realizados	1º Trim.	0	<b>0</b>
			2º Trim.	1	<b>1</b>

eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas			3º Trim.	4	1	
			4º Trim.	1	6	
			<b>ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>133,33%</b>		
	<b>Indicativo de resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
	Número municípios atendidos		1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	1	<b>1</b>
			3º Trim.	Mínimo	1	<b>1</b>
			4º Trim.	Mínimo	1	<b>1</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					<b>ICM ANUAL</b>	<b>100,00%</b>
	<b>Indicativo de resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>			<b>Realizado</b>
	Número total de público		1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	300	<b>619</b>
			3º Trim.	Mínimo	1.200	<b>220</b>
			4º Trim.	Mínimo	600	<b>6.300</b>
<b>ANUAL</b>			<b>Mínimo</b>	<b>2.100</b>	<b>7.139</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>339,95%</b>		

Foram realizados no 4º trimestre o espetáculo "Consciência Negra - Novembro Plural", com diversos MCs e DJs, na noite do dia 20 de novembro, além do "13º Encontro Paulista de Hip Hop", com o tema História, Diversidade e Economia Criativa, realizado ao longo de todo o dia 8 de dezembro e que aglutinou os eventos: Encontro de MCs, Encontro de DJs, Encontro de Break - 30 anos da Street Breakers Crew, Encontro de Graffiti e Encontro do 5º Elemento (Conhecimento) / Demais Elementos da Cultura de Rua, todos no Teatro Sérgio Cardoso e adjacências. Desta forma houve a superação da meta de eventos ou apoio realizados no 4º trimestre em 600%, com 6 eventos realizados. O resultado anual, no entanto, ficou mais próximo à meta, com um ICM de 133%, já que ainda no terceiro trimestre começou a ser rediscutida a estratégia de atingimento dos objetivos do programa, optando-se por não realizar parte das ações previstas para aquele momento do ano.

A readequação do programa, conduzida em comissão conjunta de representantes da SEC, da Amigos da Arte e do Hip Hop, em comum acordo, visou o atendimento à demanda estratégica da SEC relacionada ao Hip-Hop e às artes urbanas, optando por concentrar as atividades do segundo semestre do programa durante o último trimestre, entre fim de novembro e início de dezembro, quando é celebrado o Dia da Consciência Negra e quando geralmente ocorre o Encontro Estadual de Hip-Hop. Para contemplar todos os elementos do Hip-Hop neste encontro e ainda manter a celebração do Dia da Consciência Negra, foram realizadas 2 atividades adicionais à previsão de meta, mediante otimização de recursos do programa. O número municípios atingidos manteve-se, desta forma, dentro do previsto.

Já o público foi amplamente superado com ICM de 1050% no 4º trimestre, podendo cobrir os resultados dos trimestres anteriores e garantir um ICM de 340% no cômputo anual, resultado sobretudo da construção do Encontro Paulista durante meses e em articulação com a comunidade do hip hop, da concentração dos investimentos em um grande evento de mais fôlego e do consequente engajamento do seu público alvo na divulgação do evento e na participação neste. Desta forma, a superação das metas não onerou o orçamento pactuado.

#### 4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)

4.5. PRÊMIOS E MEDALHAS DE INCENTIVO À CULTURA (PMIC)					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado
28	Realizar a produção técnico artística dos Prêmio Governador do Estado de São Paulo, Medalha Mário de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral	Produção do Prêmio	1º Trim.	0	0
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	0	0
			4º Trim.	3	0
			<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
			<b>ICM ANUAL</b>	<b>0%</b>	

A meta de realização da produção técnico artística do Prêmio Governador do Estado de São Paulo, Medalha Mário de Andrade e Medalha Tarsila do Amaral, no total de 3 produções, não chegou a ser concluída no 4º trimestre. A cerimônia de entrega dos prêmios e comendas e para a homenagem aos agraciados foi remarcada para 29 de janeiro de 2020, no Palácio dos Bandeirantes, por necessidade da agenda do Governador. Tratando-se decisão de âmbito institucional do Governo, coube à Amigos da Arte realizar a produção técnica destes prêmios e medalhas na data agendada. O ICM anual registra, desta forma, 0%, ainda que o evento Premiações da Cultura de São Paulo 2019 já tenha sido realizado a contento no início de 2020, conforme ampla divulgação pela mídia. Tal atividade será registrada no primeiro relatório de 2020, já que ficou pendente para o próximo exercício.

#### 4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)

4.6. ECONOMIA CRIATIVA (EC)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
29	Execução e/ou Apoio a ações/eventos	Número de eventos apoiados	1º Trim.		0	0	
			2º Trim.		0	0	
			3º Trim.		0	0	
			4º Trim.		2	2	
			<b>ANUAL</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>		
		<b>Indicativo de resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
		Número municípios atendidos	1º Trim.		Mínimo	0	0
			2º Trim.		Mínimo	0	0
			3º Trim.		Mínimo	0	0
			4º Trim.		Mínimo	16	16
			<b>ANUAL</b>		<b>Mínimo</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>		
		<b>Indicativo de resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
		Número total de público	1º Trim.		Mínimo	0	0
			2º Trim.		Mínimo	0	0
			3º Trim.		Mínimo	0	0
			4º Trim.		Mínimo	420.000	554.700
			<b>ANUAL</b>		<b>Mínimo</b>	<b>420.000</b>	<b>554.700</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>132,07%</b>		
		<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>		
		Produção Técnico-Artística / Apoio Técnico	1º Trim.		Mínimo	0	0
			2º Trim.		Mínimo	0	0
			3º Trim.		Mínimo	0	0
			4º Trim.		Mínimo	1	1
			<b>ANUAL</b>		<b>Mínimo</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
			<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>		
<b>Indicativo de produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Realizado</b>				
Número de Pesquisas e/ou Estudos Realizados	1º Trim.		Mínimo	0	0		
	2º Trim.		Mínimo	0	0		
	3º Trim.		Mínimo	0	0		
	4º Trim.		Mínimo	1	1		
	<b>ANUAL</b>		<b>Mínimo</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		
	<b>ICM ANUAL</b>		<b>100,00%</b>				

Foram 2 os eventos apoiados no programa, além de 1 produção técnico-artística/apoio técnico realizados em 2019, contemplando as atividades dos eventos Expocine, Mesa SP e Feito em SP.

Como o maior evento da América Latina voltado à indústria cinematográfica, a Expocine 19 reuniu os segmentos de exibição, distribuição e produção audiovisual, oferecendo aprendizado e troca de experiências para contribuir com o crescimento de um mercado em constante transformação. Realizada de 01 a 04 de outubro teve 2700 credenciados e contemplou em sua programação painéis e palestras, cursos de capacitação, rodadas de negócio, pitchings públicos, expositores diversos e apresentação de conteúdos de distribuidoras, entre outras atividades envolvendo 18 países. A SEC e o Governo de SP garantiram importante presença no evento mediante este apoio, com o anúncio de linhas de financiamento, a integração com entidades do setor, palestras com representantes do Governo, entrevistas, entre outros.

O apoio ao Mesa SP, integrado ao Programa SP Gastronomia, do qual o Feito em SP também fez parte, garantiu a realização de atividades diversas no Memorial da América Latina de 24 a 27 de outubro, com destaque para aquelas desenvolvidas na Arena SP, de acesso totalmente gratuito, que viabilizou aulas de culinária, batalhas gastronômicas, cursos, happy hours e palestras sobre turismo, alimentação saudável, agricultura e meio ambiente em um espaço especial com área para descanso, alimentação e apresentação de conteúdos.

O Feito em SP foi um festival competitivo para eleger pratos e produtos típicos e saborosos de São Paulo, com etapas regionais em 15 regiões administrativas do Estado, de 2 a 18 de Outubro, com escolha de 4 finalistas cada, e final no Memorial da América Latina, de 24 a 27 de Outubro, com disputa entre os 60 finalistas, stands, exposição e feira de produtos e comidas, atividades gastronômicas, shows e outras atividades.

As ações integradas ao SP Gastronomia garantiram os seguintes números: 52 tipos de culinária do mundo; 780 mil postos de trabalho; 200 mil restaurantes e bares; 11 dos 18 restaurantes brasileiros estrelados no Michelin; 200 atividades gastronômicas; 16 macrorregiões do Estado; R\$203,9 milhões de impacto econômico; 27,8 milhões em arrecadação de tributos; 552 mil pessoas em seu público total.

Desta forma foram atingidas no conjunto as 16 regiões administrativas do Estado e 554.700 pessoas, garantindo ampla superação da meta de público, com um ICM de 132%, fruto dos esforços combinados da Amigos da Arte, da SEC e do Governo do Estado, bem como de seus múltiplos parceiros.

A pesquisa/estudo na área de Economia Criativa foi realizada no âmbito do Programa Revelando SP, mediante orçamento inferior ao inicialmente previsto no programa de Economia Criativa, de forma a realizar economia de recursos neste último programa. O valor proposto pela SEC para a ação através do Ofício SEC/UDBL n.74/2019 de 8 de outubro de 2019 permaneceu, desta forma, como saldo orçamentário do exercício de 2019.

## V - EIXO 5: PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

### 5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)

5.1 PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL (PPPMI)						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
30	Pesquisa para preservação, valorização e difusão do patrimônio material e imaterial	Número de apoios aos eventos realizados	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			2º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			3º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>
			4º Trim.	Mínimo	20	<b>25</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>20</b>	<b>25</b>
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>125%</b>

As ações do programa concentraram-se na realização de apoio aos eventos municipais que compõem a programação da Jornada do Patrimônio Cultural SP, realizada em outubro. O projeto tem como intuito sensibilizar o público para a valorização dos patrimônios culturais dos municípios e já está em sua 3ª edição.

Realizado em parcerias com municípios celebradas diretamente pela SEC, o evento é pautado pela adesão e participação voluntária, sendo, portanto, o número de 20 apoios pactuado como meta mínima, já pressupondo a possibilidade de sua ampliação. Com a adesão de 25 municípios na edição de 2019 da Jornada, o ICM anual registrou 125%, sem onerar de forma excedente o orçamento pactuado.

## VI - METAS DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

FINANCIAMENTO E FOMENTO								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado		
31	Inscrever projetos em programas de captação de recursos incentivados	inscrições de projetos em editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares	1º Trim.	Mínimo	1	<b>2</b>		
			2º Trim.	Mínimo	1	<b>0</b>		
			3º Trim.	Mínimo	1	<b>1</b>		
			4º Trim.	Mínimo	0	<b>1</b>		
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>3</b>	<b>4</b>		
			ICM %			100%		
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>133%</b>		

O 4º trimestre contou com uma inscrição adicional de projeto em edital privado. Foi inscrito em dezembro no Programa de Patrocínios da Raízen o projeto do Museu da Diversidade Sexual e Mais Orgulho. Em vista desta inscrição, não prevista inicialmente, o ICM anual ficou em 133%. Tratando-se de meta mínima, é razoável que a organização social amplie os esforços de captação de recursos para os programas integrantes do Contrato de Gestão. Tais esforços forma possíveis com a otimização do trabalho das equipes e mediante a oportunidade, não implicando em onerar o orçamento pactuado.

## VII - METAS DE ACESSIBILIDADE

ACESSIBILIDADE								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado		
32	Ações/apresentações com adaptações comunicacionais e/ou de acessibilidades	ações/apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	<b>0</b>		
			2º Trim.	Mínimo	18	<b>18</b>		
			3º Trim.	Mínimo	18	<b>43</b>		
			4º Trim.	Mínimo	18	<b>141</b>		
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>54</b>	<b>202</b>		
			ICM %			100%		
			<b>ICM ANUAL</b>			<b>374%</b>		

O 4º trimestre verificou uma diversificação dos programas com recursos de acessibilidade, até então presentes apenas no Circuito Cultural Paulista (com 53 ações nos trimestres anteriores) e no Teatro Sérgio Cardoso (com 8 apresentações nos trimestres anteriores), garantindo um número bastante expressivo de ações, no total de 141, representando ICM trimestral de 783%. Foram: 27 espetáculos com Libras no Circuito Cultural Paulista ao longo de outubro e novembro, viabilizados com o aproveitamento de recursos disponíveis de patrocínio; 97 apresentações com Libras no Revelando SP, garantindo tradução em Libras em todas as apresentações artísticas presenciais; 15 na Virada SP em Mongaguá; 2 no Teatro Sérgio Cardoso. As ações foram possíveis mediante a otimização dos recursos disponíveis para cada programa, entendendo ser o acesso a todas as pessoas uma diretriz importante de atuação. Vale ressaltar que a otimização de recursos teve grande influência da negociação de preços com fornecedores para baratear o custo unitário das ações, tendo em vista o seu volume.

O resultado anual computou um ICM de 374%, com 202 ações de tradução em Libras, mediante a otimização dos recursos disponíveis para os programas (sendo as ações do Circuito realizadas mediante Patrocínio já computado no orçamento do CG e as do Teatro Sérgio Cardoso realizadas através da

produção dos espetáculos independentes que ocuparam a casa), sem onerar de forma excedente o contrato e sem prejudicar a realização de outras metas.

## VIII - METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO

EIXO 2 - DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL						
2.1. VIRADA SP (VSP) - VALE DO FUTURO						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
33	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	36	0
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>36</b>	0
			<b>ICM ANUAL</b>			-
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			
		Número de municípios participantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	2	0
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>2</b>	0
			<b>ICM ANUAL</b>			-
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	0	0
			4º Trim.	Mínimo	60.000	0
			<b>ANUAL</b>	<b>Mínimo</b>	<b>60.000</b>	0
<b>ICM ANUAL</b>			-			

A Amigos da Arte lançou em 19 de dezembro de 2019, em calendário definido pela SEC e a Secretaria de Desenvolvimento Regional, Chamada Pública para a seleção de 2 municípios localizados na área de abrangência do Vale do Futuro – Programa de Desenvolvimento Vale do Ribeira do Governo do Estado de São Paulo - interessados em receber a Virada SP. As inscrições se encerraram em 10 de fevereiro de 2020 e o resultado deverá ser divulgado em março, sendo de imediato agendadas as duas Viradas previstas neste programa.

## CONCLUSÃO

Encerrado o ano de 2019, ultrapassou-se a metade do período total de execução do *CONTRATO DE GESTÃO 007/2016* com a atual Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa de São Paulo, em direção ao seu penúltimo ano. Tanto a Amigos da Arte como a SEC passaram, ao longo do exercício, por uma série de mudanças, transições, adaptações e redefinição dos mecanismos de alcance das políticas públicas, o que exigiu o estabelecimento de um renovado planejamento integral e a permanente disponibilidade e capacidade de atender ao interesse público e às diretrizes governamentais, de forma dinâmica e exitosa, sempre visando estabelecer e potencializar as melhores condições e estratégias para a execução dos programas previstos no âmbito desta parceria com excelência.

De forma geral, foram cumpridas de maneira muito satisfatória as principais metas de atividades e de público previstas para o ano, bem como o alcance de municípios atingidos. No resultado geral de 2019, a Amigos da Arte e a SEC estiveram presentes em 311 municípios paulistas através dos programas integrantes deste Contrato de Gestão. Indicadores pontuais, conforme já relatado acima, não foram atingidos e/ou foram prorrogados para o próximo exercício devido à dependência de decisões e ações da SEC, não sendo possível imputar à Organização Social responsabilidade, tendo estado a Amigos da Arte sempre pronta para a garantia dos melhores resultados na execução das políticas públicas sob sua gestão, a preservação e o uso responsável dos recursos públicos.

Os resultados alcançados ao longo deste ano garantiram o atendimento majoritário das expectativas iniciais. O desempenho satisfatório, em muitos casos superando metas iniciais, geraram um incremento quantitativo e qualitativo nos resultados, sem ônus orçamentário adicional para o período.

A Amigos da Arte está certa de seguir buscando os seus objetivos sempre alinhada com os valores da Política Cultural da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo (“a Cultura como dimensão simbólica da constituição das identidades individuais e coletivas e dos legados sociais; a Cultura como elemento fundamental para o pleno exercício da cidadania; a Cultura como direito e respeito à diversidade humana; a Cultura como vetor social e econômico para o desenvolvimento sustentável”), e em totais condições de seguir alcançando os principais impactos e resultados que são diretrizes estratégicas das políticas culturais do Governo de São Paulo (em resumo: a busca por “Cidadãos com pleno exercício dos direitos culturais; Patrimônio cultural preservado e diversidade e criação artística promovidas e valorizadas; Desenvolvimento social e econômico potencializado por meio da ação cultural; Cidadãos com acesso pleno, em todo o Estado, aos programas, grupos artísticos e equipamentos culturais, em toda a sua diversidade; Cidadãos com repertório e expressão artística e cultural ampliados e diversificados, e mais artistas e agentes culturais capacitados; Patrimônio cultural, material e imaterial, reconhecido, preservado e usufruído; Novas obras e produções artísticas criadas para disponibilização”).

Para o sucesso tem sido absolutamente fundamental também o aprofundamento de parcerias com diversos atores das distintas esferas governamentais, organizações sociais, outras instituições da sociedade civil, a própria classe artística, empresas patrocinadoras, fornecedores diversos, instituições ligadas à produção do conhecimento e à cultura, entre outros, de modo a somarem-se esforços comuns e/ou complementares daqueles que têm o compromisso com a difusão e a democratização do acesso à cultura de qualidade.

A partir destes resultados e análises preliminares apresentadas no presente relatório, a Amigos da Arte assegura e reitera o compromisso de extrair as melhores práticas, bem como atentar para o permanente incremento e aperfeiçoamento de sua performance, eficiência, economicidade, transparência e, sobretudo, o máximo de excelência possível na qualidade técnica e artística – que é tão cara à OS, bem como o aprofundamento da difusão cultural, da democratização do acesso, da descentralização e circulação permanente da cultura de qualidade por todo o Estado de São Paulo.