

RELATÓRIO 1º QUADRIMESTRE
Associação Paulista dos Amigos da Arte - Amigos da Arte
Organização Social de Cultura
Ano: 2023
UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02 / 2022

Referente a: Teatro Sérgio Cardoso; Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Teatro De Araras; Virada SP; Circuito SP; Revelando SP; Tradição SP; Mais Gestão SP; Semana Guiomar Novaes; Festival de Circo SP; Outros Festivais e Apoio a Eventos; Plataforma Cultura em Casa; Projetos Voltados Para Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas; Projetos Voltados à Cultura LGBTQIA+; Teia Digital SP; Difusão Cultural nas Comemorações do Bicentenário da Independência; SP Gastronomia; Programa de Sustentabilidade do Circo de São Paulo; Iniciativa de Interatividade em Arte e Tecnologia; Estudos, Pesquisas e Mapeamento em Economia Criativa; Concursos e Prêmios.

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	2
1. EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL	7
1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)	7
A) SALA NYDIA LICIA (SNL)	8
B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)	10
C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)	11
1.2 TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)	12
2. PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO, CIRCULAÇÃO CULTURAL	14
2.1 PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA	14
A) VIRADA SP (VSP)	15
B) CIRCUITO SP (CSP)	15
C) REVELANDO SP (RSP)	15
D) TRADIÇÃO SP (TSP)	15
E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)	15
2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS	15
A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)	15
B) FESTIVAL CIRCO SP (FCSP)	16
C) OUTROS FESTIVAIS E APOIOS A EVENTOS	16
2.3 PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)	17
2.4 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS	19
2.5 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+	19
3. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA	20
3.1 FOMENTO, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA	20
A) SP GASTRONOMIA	21
B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO	21
C) INICIATIVA DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA	23
D) ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA	23
3.2 CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)	23
4. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS / ATIVIDADES	23
4.1 FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS / ATIVIDADES	23
5. METAS CONDICIONADAS	24
6. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS	24
ACESSIBILIDADE	26
CONCLUSÃO	27

INTRODUÇÃO

A Amigos da Arte é uma Organização Social (OS) de Cultura que desde 2004 executa políticas públicas culturais no Estado de São Paulo por meio da gestão de equipamentos, programas de difusão, circulação e festivais, em parceria com o Governo do Estado e a Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. Durante esse período, a OS teve sua trajetória marcada pela qualidade técnica, artística e de governança, sendo responsável por articular uma vasta rede que mobiliza artistas, gestores municipais, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas, parceiros e o corpo técnico da Organização.

Em 2022, a OS deu início à execução do Plano de Trabalho referente ao Contrato de Gestão nº 02/2022, estabelecido com a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo para gestão de equipamentos culturais e de programas de difusão, circulação e descentralização cultural, fomento, novas iniciativas, estudos e pesquisas em economia criativa no período 2022-2026. Concluído o Contrato de Gestão anterior, referente ao período 2016-2021, a Amigos da Arte se dedicou a iniciar as mudanças organizacionais propostas para o novo período, seguir no detalhamento do planejamento projetado, sobretudo em consideração ao retorno das ações presenciais em toda sua potencialidade, bem como tomou as medidas administrativas necessárias à nova gestão, com novas tomadas de preço e contratações para serviços em atendimento ao planejamento traçado.

O Plano de Trabalho estabelecido para o ano de 2023 contempla os equipamentos culturais Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, programas Virada SP, Circuito SP, Tradição SP, Revelando SP e Mais Gestão SP, Festivais Artísticos e Eventos (Semana Guiomar Novaes, Festival de Circo SP e outros), Plataforma Cultura em Casa, Diversidade e Cidadania (Projetos voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas e Projetos voltados para a Cultura LGBTQI+), Estudos e Pesquisas em Economia Criativa e Concursos e Prêmios.

Este relatório apresenta os **resultados obtidos no 1º quadrimestre de 2023** quanto às diretrizes e metas previstas no “Anexo II - Plano de Trabalho - Ações e Mensurações” do Contrato de Gestão, conforme estabelecido em seu 3º aditivo, com a realização de atividades finalísticas de parte destes programas e início da pré-produção dos demais, que terão realização nos quadrimestres posteriores.

No ano de 2023, a cadeia produtiva da cultura se manteve ativa, apresentando uma situação comparativamente melhor do que a verificada no início do ano de 2022. Se naquele

momento, a pandemia de covid-19 ainda apresentava consequências mais perceptíveis na produção cultural do estado de São Paulo, com a chegada de 2023 nota-se um setor produtivo mais estruturado e aquecido, bem como uma demanda do público mais estável.

Nesse contexto, a Amigos da Arte deu início às atividades previstas em seu Plano de Trabalho, integrando atividades de médio prazo (como temporadas de espetáculos e conteúdos audiovisuais originais) e atividades eventuais (como espetáculos pontuais ou com poucos dias de apresentação), tendo como intenção garantir a oferta cultural planejada, especialmente nos equipamentos culturais administrados (Teatro Sérgio Cardoso e Teatro de Araras) e programas contínuos (Programa de Sustentabilidade do Circo, com atividades no Mundo do Circo SP, e Plataforma #CulturaEmCasa).

Paralelamente ao desenvolvimento dessas novas ações, foram concluídos os relatórios de execução, bem como finalizada a pós-produção, o fechamento financeiro e contábil e a prestação de contas dos programas do exercício anterior.

Houve ainda a conclusão de programas integrantes do Plano de Trabalho de 2022 que tiveram sua execução estendida para o início de 2023 a partir de alinhamento estabelecido junto à SCEC, notadamente nos programas Festival Circo SP e Teia Digital SP. As atividades do Festival Circo SP ocorreram no Mundo do Circo SP, em atendimento ao Ofício GSE/SCEC nº 105/2022, de 12 de dezembro de 2022, que demandou a extensão da realização da 15ª edição do Festival para janeiro, após abertura do novo complexo cultural circense. Já o Teia Digital SP teve um 2º encontro online realizado em março de 2023, foi reformulado o site e desenvolvidos 04 vídeos institucionais e 01 ação de mapeamento para cadastros de Pontos de Cultura. Embora tenham sido realizadas atividades de ambos os programas em 2023, os resultados dessas ações foram apresentados no relatório referente ao 3º Quadrimestre e ao ano de 2022. Por exemplo, o Festival Circo SP teve 216 ações realizadas. Embora parte dessas ações tenha ocorrido em janeiro de 2023, todas foram identificadas no último relatório de 2022.

Neste primeiro quadrimestre, foi também iniciado um processo de revisão dos programas realizados no ano anterior e de seus resultados, com vistas à identificação de potencialidades e aprimoramentos necessários, bem como o início do planejamento das atividades previstas para os demais quadrimestres,

No eixo **Equipamentos de difusão cultural** foram alcançadas todas as metas previstas para o período. Cabe ressaltar que o **Teatro Sérgio Cardoso** registrou público maior que o identificado no início de 2022, indicando uma manutenção do aquecimento do setor cultural, embora seja natural uma diminuição das ações e do público no início do ano. Para

tanto, a **Sala Nydia Licia** e a **Sala Paschoal Carlos Magno** utilizaram a mesma estratégia de diversificação da programação, valorizando diferentes linguagens artísticas, estéticas e temáticas. Em ambos espaços, foi integrada na programação temporadas de espetáculos mais longas e apresentações pontuais, visando qualificar e ampliar o número de ações, consequentemente, de público. Essa integração foi bem sucedida por uma compatibilização das agendas dos espetáculos com a viabilidade técnica das salas, os horários disponíveis e os perfis das atividades. Os **Espaços Alternativos** também apresentaram bons resultados, mantendo a realização de ações presenciais junto de ações virtuais, possibilitadas após implementação da Sala Digital. A Amigos da Arte tem realizado um estímulo às produções que realizam seus projetos no espaço para que executem os espetáculos em versões híbridas (virtual e presencial) ou com gravações virtuais. Por conta dessa infraestrutura e desse estímulo, a **Difusão Virtual** também apresentou resultados acima do projetado. Algumas parcerias importantes, como o Festival de Teatro Musical, auxiliaram a divulgar esses conteúdos para públicos-alvo.

O **Teatro de Araras** teve o ritmo de suas atividades continuado, após verificar que as consequências da pandemia de Covid-19 no consumo cultural demoraram mais tempo para arrefecer no município. Os indicadores de ações e de público foram, ambos, atingidos e superados. Esses resultados foram possíveis pela curadoria do espaço fazer convergir atividades que demonstram alto impacto no município (como espetáculos infantis, espetáculos de *stand up comedy* e programação realizada por parceiros locais) com atividades novas, que despertem interesse do público (como o espetáculo “Eu De Você”, com Denise Fraga). O aniversário do Teatro, em março, também foi oportunidade para investir na visibilidade do espaço, tendo sido programadas atividades culturais diversificadas e de peso. Foi preservado neste primeiro quadrimestre a realização de atividades em parceria com organizações locais, bem como a cessão do Teatro para eventos locais, sem comprometer o cumprimento da meta pactuada.

Os **Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural** não tiveram eventos/ações executadas neste primeiro quadrimestre. No entanto, foram iniciados em todos os programas integrantes deste eixo a pré-produção de suas atividades, incluindo: fechamento e análise dos resultados das atividades do ano anterior; estudos dos cronogramas, considerando as etapas de pré-produção e execução; elaboração de minutas para novas chamadas públicas dos programas integrantes deste eixo; atendimento aos municípios e atualização de dados cadastrais dos gestores locais. Em diálogo com a equipe técnica da SEC também foram realizados estudos de modificação do plano de trabalho estabelecido para as ações municipalistas, com propostas iniciais apresentadas à SEC ao longo dos meses de fevereiro e março para subsidiar possíveis alterações desejadas.

Com isto, os programas tiveram etapas de produção iniciadas, mobilizando a equipe da Amigos da Arte e seus parceiros para desenvolvimento das ações. Este procedimento é habitual no início de cada ano para atender aos prazos de divulgação das chamadas públicas, de atendimento aos interessados, de avaliação e seleção dos projetos, de publicação dos resultados e de início das execuções. Para continuidade desses programas nos próximos quadrimestres, aguarda-se orientação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo quanto à definição de prazos e possível revisão dos formatos dos programas deste eixo.

Ao mesmo tempo, foi iniciado um processo de sistematização e indexação de dados e informações referentes aos programas de difusão, descentralização e circulação cultural entre os anos de 2019 e 2022, com vistas à arquivar os resultados obtidos, gerar material de apoio para desenvolvimento de ações de difusão futuras e identificar o perfil dos cerca de 500 municípios participantes deste eixo nos últimos anos.

Ainda dentro deste eixo, cabe destacar que foram realizados 02 apoios à eventos no programa de **Festivais Artísticos e Eventos**, em atendimento ao Ofício nº 2023/00458 e ao Ofício UBDL nº 03/2023, que demandaram o suporte à difusão cultural da “4ª Caminhada do Autismo” e do “21º Concurso Maria Callas (1923-2023)”. Esses apoios anteciparam uma pequena parte das ações previstas para a linha de **Outros Festivais e Apoios a Eventos** desse programa. Foram também realizadas ações no programa da **Plataforma #CulturaEmCasa**, com a produção, compartilhamento e difusão de uma série de conteúdos audiovisuais. Entre as produções, destacam-se os conteúdos originais lançados neste primeiro quadrimestre. Destaca-se também o empenho da equipe da plataforma para ampliar a divulgação dos produtos já existentes e dos conteúdos divulgados nesses primeiros quatro meses do ano, o que gerou um quantitativo significativo de público. No programa de **Diversidade e cidadania: projetos voltados à cultura LGBTQIA+** foi realizado o evento “Será que é?”. A ação foi uma antecipação das atividades previstas para este programa ao longo do ano, retomando a iniciativa presencial que havia sido suspensa no contexto da pandemia de Covid-19.

O eixo voltado ao **Fomento, Novas Iniciativas, Estudos e Pesquisas em Economia Criativa** teve executado o **Programa de Sustentabilidade do Circo de São Paulo**, que foi fortalecido com as atividades previstas na 15ª edição do Festival Circo SP, iniciado em 2022 e finalizado em 2023, conforme previsto no Ofício GSE/SCEC nº 105/2022. O público do Mundo do Circo nesse primeiro quadrimestre, ainda que descontada as atividades do Festival computadas no relatório de 2022, foi o destaque deste programa.

O eixo de **Financiamento dos programas/atividades** não teve ações realizadas. No entanto, foram destacados no item 4.1 as parcerias estabelecidas durante este primeiro quadrimestre que, embora não signifique transferência de recursos direta, possuem valor financeiro agregado e, a título de registro, foram identificados neste relatório.

Não houve realização de **Metas Condicionadas** neste relatório referente aos meses de janeiro, fevereiro, março e abril.

O último eixo, de **Monitoramento e Avaliação de Resultados**, teve uma ação realizada, antecipando parte do previsto para os outros quadrimestres. A ação foi importante para identificar o perfil e a satisfação do público frequentador do novo Mundo do Circo SP, complexo de difusão circense integrante do Programa de Sustentabilidade do Circo de São Paulo. Essa pesquisa é importante para aprimorar o Mundo do Circo ainda no início de suas atividades.

Em termos de **Acessibilidade**, é importante ressaltar que, em 2023, buscou-se manter a iniciativa de acolher espetáculos que possuam acessibilidade comunicacional e/ou de estimular/viabilizar eventos e conteúdos com essas ferramentas. No total, 111 ações contaram com tradução em Libras e/ou audiodescrição.

Neste relatório, a seguir, cada programa é apresentado com um texto de contextualização dos principais destaques no período. Na sequência, apresenta-se o Quadro de Metas referente ao programa, no qual são apontados os resultados obtidos para cada um dos indicadores pactuados. Abaixo do Quadro, constam as descrições dos indicadores, detalhando e justificando o Índice de Cumprimento de Meta (ICM) para cada meta/indicador.

1. EQUIPAMENTOS DE DIFUSÃO CULTURAL

1.1 TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)

DIFUSÃO VIRTUAL

Desde que foi implementada a estrutura da Sala Digital, o Teatro Sérgio Cardoso passou a realizar mais atividades de forma virtual ou híbrida, diversificando as possibilidades de difusão dos espetáculos e eventos sediados no TSC. Dessa forma, essas atividades podem ser transmitidas ao vivo e/ou registradas para veiculação posterior na plataforma #CulturaEmCasa ou em outra ferramenta de difusão de conteúdos em áudio e vídeo.

Com a cadeia produtiva da cultura aquecida, o 1º Quadrimestre de 2023 demonstrou uma manutenção da demanda pela difusão virtual e híbrida, sendo utilizados pelas produções das atividades realizadas no TSC enquanto mecanismos voltados à ampliação do alcance de espetáculos e produtos culturais. Para tanto, foi mantida a estratégia de diversificação da programação, a fim de também manter o interesse do público no formato online.

Os destaques de difusão virtual na programação do TSC nesse 1º Quadrimestre foram: apresentação musical de “Zizi Possi e Luiza Possi” em formato híbrido (291 visualizações em 1 sessão); “Leela Livre”, um programa musical transmitido ao vivo pela banda Leela (298 visualizações em 2 sessões); palestras e bate-papo do “Festival de Teatro Musical” (618 visualizações em 11 atividades); apresentações de espetáculos do “Festival de Teatro Musical” (2473 visualizações em 7 apresentações); Dia Nacional da LIBRAS (193 visualização em 1 sessão); e Dia Nacional da Dança (133 visualizações em 1 sessão).

1.1. TEATRO SÉRGIO CARDOSO (TSC)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
1	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	1	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	1.200	5.770
					2º Quadri	2.000	
					3º Quadri	2.000	
					META ANUAL	5.200	5.770
					ICM%	100%	110,96%

Justificativa da meta nº 01:

Indicador 01: O número de público virtual no 1º Quadrimestre de 2023 teve um **ICM de 480,83%**, o que tornou possível atingir já nesse período (janeiro - abril) a meta prevista para o ano. É importante observar que os resultados positivos decorrem de uma série de parcerias realizadas pela Amigos da Arte com as produções de eventos a serem realizados no TSC, possibilitando que essas atividades sejam realizadas presencialmente e também virtualmente. A infraestrutura implementada no TSC com esse objetivo também é um fator primordial para que produções artísticas busquem o Teatro como local ideal para realização de seus espetáculos. Ao compatibilizar esse interesse de grupos, cias e produções artísticas com a difusão virtual, é estimulado que os próprios profissionais envolvidos se disponibilizem para divulgar os conteúdos virtuais desenvolvidos, ampliando o alcance dos produtos virtuais. A superação do resultado se deu principalmente pela parceria viabilizada junto ao Festival de Teatro Musical, responsável por mais da metade do público virtual no período. Descontado este conjunto de atividades, o público praticamente iguala-se ao do primeiro quadrimestre de 2022. Desta forma, a superação de meta foi possível mediante a otimização de recursos do programa. O número obtido neste primeiro quadrimestre também demonstra que o setor cultural se manteve aquecido entre 2022 e 2023. Isso se comprova ao comparar os resultados do 1º Quadrimestre do ano anterior com os números obtidos nos primeiros quatro meses do ano atual, quando observa-se um crescimento no quantitativo de público virtual de cerca de 200% no mesmo período (2764 para 5770 visualizações).

A) SALA NYDIA LICIA (SNL)

A Sala Nydia Licia possui como característica a possibilidade de receber grandes espetáculos, prêmios e outras atividades, comportando estruturas de grande porte e público correspondente à demanda dessas produções.

Para alcançar os resultados esperados para a Sala Nydia Licia, foi mantida a estratégia de integrar temporadas maiores de espetáculos com grande repercussão junto de atividades com menor duração na programação do Teatro. Essa estratégia vem sendo utilizada há algum tempo pela Sala Nydia Licia e tem obtido bons resultados, tanto no número de ações realizadas quanto no número de público atingido. É importante destacar que a composição dessa programação considera ainda a oferta de linguagens artísticas variadas, bem como de estéticas e temáticas, conforme proposto no Contrato de Gestão para o gerenciamento do TSC.

Neste 1º Quadrimestre, os destaques da Sala Nydia Licia foram: temporada do monólogo “Eu de você” com Denise Fraga (13.877 pessoas em 21 sessões), que reabriu o teatro em 20 de janeiro; temporada do espetáculo infantil “Família Dindim” (5.768 pessoas em 16 sessões); espetáculo de dança “Casa Forte” da Raça Cia de Dança (856 pessoas em 2 sessões); apresentações do Grupo Corpo (4.619 pessoas em 6 sessões); oitava edição do Palco Bixiga, com objetivo de tornar o TSC uma alternativa às grandes casas de show, apresentando “Remobilia” (306 pessoas em 1 sessão); e “Jarbas Homem de Mello canta Queen” (383 pessoas em 1 sessão). Houve também “21ª Festival Callas 2023 - Edição do

Centenário de Nascimento de Maria Callas" que teve 04 ações, contabilizadas no programa Outros Festivais E Apoios A Eventos, conforme solicitação da SEC pelo Ofício nº UBDL 03/2023. Além de espetáculos, o Teatro Sérgio Cardoso também foi utilizado nesse período pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa na realização da “Reunião com Gestores Municipais de Cultura”, sendo um importante espaço de articulação e compartilhamento das políticas culturais no Estado de São Paulo.

A) SALA NYDIA LICIA (SNL)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
2	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	2	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	30	57
					2º Quadri	50	
					3º Quadri	52	
					META ANUAL	132	57
					ICM%	100%	43,18%
		3	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	15.000	30.318
					2º Quadri	25.000	
					3º Quadri	25.500	
					META ANUAL	65.500	30.318
					ICM%	100%	46,29%

Justificativa da meta nº 02:

Indicador 02: Foram realizadas 57 ações ante a meta de 30 para este 1º Quadrimestre, o que representa um **ICM para este período de 190%**. A superação da meta entre janeiro e abril ocorreu pela manutenção de duas temporadas de espetáculos (“Eu de Você” e “Família Dindim”) integradas a atividades com menor tempo de duração, além da temporada diária quase ininterrupta de “Família Dindim”, viabilizada pela estrutura atípica de projeto desse espetáculo, cujo público infantil foi majoritariamente oriundo de agendamentos. Para efetivar essa programação, a equipe da Amigos da Arte e do Teatro Sérgio Cardoso busca compatibilizar a disponibilidade das produções artísticas com a agenda da Sala Nydia Licia, considerando a viabilidade técnica, os horários e o perfil das programações. Essa compatibilização torna possível a realização de espetáculos diferentes na mesma semana ou até no mesmo dia, o que não é sempre possível garantir quando se traça o planejamento da meta. A superação não onerou o orçamento para além do planejado. Dessa forma, as atividades oferecidas no TSC não estão restritas aos finais de semana e buscam explorar

diferentes possibilidades de dias e horários na semana. É importante destacar também que a curadoria do local, ao viabilizar a realização de temporadas de grandes espetáculos, garante uma oferta contínua de ações, dada a procura alta por essas atividades.

Indicador 03: O número de público no 1º Quadrimestre de 2023 foi superado, alcançando 30.318 pessoas, o que gerou um **ICM de 202,12% para o período**, ante a meta de 15.000 pessoas. A superação de público, no entanto, segue em linha com a superação de atividades e pode ser compreendida como um resultado direto destas, sem onerar o orçamento para além do planejado. Os bons resultados decorrem da procura do público pelos espetáculos em temporada na Sala Nydia Licia, integrando essas atividades à promoção de ações de alto impacto em um curto período de tempo, como as apresentações de dança da Raça Cia. de Dança e do Grupo Corpo. Destaca-se também que a oferta de atividades em linguagens variadas busca estimular que o público, ao frequentar o Teatro, retorne para assistir espetáculos de outras linguagens. Nesse período, observa-se que o setor cultural se manteve aquecido, ainda que seja natural uma diminuição do público no início do ano.

B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

A SPCM é uma sala menor do Teatro Sérgio Cardoso (143 lugares) e abriga, em grande parte, espetáculos infantis e projetos de cunho experimental, visando incentivar e difundir a produção estética paulista e o desenvolvimento da cadeia produtiva regional.

A estratégia utilizada para composição da programação da Sala Paschoal Carlos Magno, assim como realizado na Sala Nydia Licia, envolveu a diversidade de linguagens artísticas e a compatibilização da disponibilidade das produções artísticas com a viabilidade técnica da Sala, os horários e o perfil da programação, tendo como objetivo realizar ações diferentes na mesma semana e até nos mesmos dias. Cabe destacar também a realização de parcerias, como o Festival de Teatro Musical, que ampliou o quantitativo de ações neste primeiro Quadrimestre e diversificou as atividades e o público interessado na programação.

Entre os destaques da Sala Paschoal Carlos Magno nesse 1º Quadrimestre estão: temporada do espetáculo infantil “O cego e o louco” (922 pessoas em 15 sessões); temporada do espetáculo “Textos Cruéis Demais - Quando o amor te vira pelo avesso” (1206 pessoas em 12 sessões); temporada de “Até Quando Você Cabe Em Mim” (761 pessoas em 9 sessões e 1 ensaio aberto); espetáculos integrantes do “Festival de Teatro Musical”(485 pessoas em 7 apresentações distintas); atividades musicais, como “Pixiguinha em Choro e Verso: Naquela Mesa está Faltando Ele - 50 anos” (125 pessoas em 1 sessão) e “Orquestra Filarmônica Sinos Azuis” (133 pessoas em 1 sessão); continuidade de atividades bem sucedidas, como o projeto “Loucos Por Criação - Um Sarau Psi” com o espetáculo musical “O Belo Cantar: Bellini & Donizetti” (103 pessoas em 1 sessão).

B) SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO (SPCM)

Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
3	Apresentações de espetáculos/ atividades culturais	4	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	25	62
					2º Quadri	55	
					3º Quadri	80	
					META ANUAL	160	62
					ICM%	100%	38,75%
		5	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.200	5.037
					2º Quadri	4.800	
					3º Quadri	7.000	
					META ANUAL	14.000	5.037
					ICM%	100%	35,98%

Justificativa da meta nº 03:

Indicador 04: Foram realizadas 62 ações entre janeiro e abril na Sala Paschoal Carlos Magno, sendo que a meta estabelecida era de 25 ações. Tal número representa um **ICM para o Quadrimestre de 248%**. A superação da meta decorre da manutenção do aquecimento do setor produtivo da cultura no início do ano, da disponibilidade de espetáculos e viabilidade técnica para apresentações para além do fim de semana, bem como da composição da programação integrando temporada de espetáculos (como “O cego e o louco” e “Textos Cruéis Demais - Quando o amor te vira pelo avesso”) junto de atividades com menor duração (como “Pixiguiinha em Choro e Verso: Naquela Mesa está Faltando Ele - 50 anos”). Importante considerar também que a Sala apresentou atividades em diferentes dias da semana, indo além dos espetáculos tradicionais realizados entre sexta-feira e domingo. A superação da meta não implicou em custos adicionais ao previstos, sendo possível mediante a otimização de recursos.

Indicador 05: O número de público foi alcançado e superado, atingindo um **ICM de 228,95% para o período** (foram alcançadas 5.037 pessoas ante a meta de 2.200). O bom resultado decorre da superação no número de ações, da oferta contínua de uma programação diversificada (com espetáculos de diferentes linguagens, estéticas e temáticas voltados tanto ao público adulto quanto ao infantil). A realização de temporadas de espetáculos permitiu também desenvolver melhor a comunicação dessas ações, direcionando melhor a divulgação para o público-alvo dessas atividades.

C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)

Espaços Alternativos compreende uma ação de valorizar a realização de atividades em locais distintos das salas principais de espetáculos, a Nydia Licia e a Paschoal Carlos Magno. O foco desses espaços é a realização de atividades pequenas e médias, com montagens alternativas ao palco italiano, além de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas salas.

Para alcançar os resultados previstos nas metas dos Espaços Alternativos, foi mantida a estratégia do quadrimestre anterior de incentivar o uso da Sala Digital, de promover atividades presenciais em locais com menor uso no Teatro Sérgio Cardoso e de estimular a realização de ações correlatas aos espetáculos em exibição nas duas Salas principais (como debates, lançamentos, palestras etc.).

Entre os destaques dos Espaços Alternativos no 1º Quadrimestre estão: “Dança de Salão” com Rogério da Col, atividade recorrente no TSC (552 pessoas em 14 aulas); atividades audiovisuais, como “Hamlet (curta ficcional)” (324 visualizações, virtualmente) e “Minidoc: Ekena e Lazúli” (266 visualizações, virtualmente); atividades especiais, como o “Aniversário Amilton Godoy” (715 visualizações em 4 atividades virtuais).

C) ESPAÇOS ALTERNATIVOS (EA)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
4	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	6	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	40	43
					2º Quadri	50	
					3º Quadri	60	
					META ANUAL	150	43
					ICM%	100%	28,67%
		7	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	2.900	5.751
					2º Quadri	3.600	
					3º Quadri	4.500	
					META ANUAL	11.000	5.751
					ICM%	100%	52,28%

Justificativa da meta nº 04:

Indicador 06: O número de ações realizadas nos Espaços Alternativos durante o 1º Quadrimestre alcançou um **ICM de 107,5%**, com 43 ações diante da meta de 40. O resultado superou, em pequena quantidade, a meta projetada, atendendo ao esperado no período. Tal número foi alcançado com atividades presenciais e atividades virtuais.

Indicador 07: O número de público nos Espaços Alternativos durante o 1º Quadrimestre alcançou um **ICM de 198,31%**, registrando 5.751 visualizações ante a meta de 2.900. O bom resultado é fruto da procura alta nas atividades realizadas para este período, ainda que a quantidade de ações não tenha superado, em grande medida, o projetado. Entre essas ações, destaca-se as atividades correlatas ao Festival de Teatro Musical, que mobilizou o público dos espetáculos para ações integrantes dos Espaços Alternativos. Destaca-se também a manutenção de ações já características dos Espaços Alternativos do Teatro Sérgio Cardoso, como as aulas de “Dança de Salão” e as atividades virtuais integradas à plataforma #CulturaEmCasa. A realização de ações especiais, como o “Aniversário Amilton Godoy” também foi responsável por atrair um público interessado na música popular e em apresentações de piano. Destaca-se que o público previsto em meta é sempre em consideração ao mínimo esperado, sendo desejável sua superação, sobretudo em ambientes virtuais, sem a limitação espacial de quantitativo máximo de público.

1.2 TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)

O Teatro Maestro Francisco Paulo Russo - Teatro de Araras, reúne sala de espetáculos, espaço para exposições e auditório, aptos a receberem atividades cênicas e musicais, entre outras. Considerado um equipamento cultural de referência na região, também possui reconhecido valor arquitetônico, tendo sido projetado por Oscar Niemeyer.

Em 2023, o Teatro de Araras iniciou o ano com uma programação diversificada, além de sessões onerosas realizadas para atividades sociais locais, especialmente eventos corporativos (não contabilizados nos resultados de metas). Ao longo deste primeiro quadrimestre, o Teatro teve como marca a oferta de atividades gratuitas e a manutenção de programação demandada pelo público local, especialmente espetáculos infantis, eventos culturais de parceiros locais e apresentações de *stand up comedy*. Esses formatos de espetáculos no Teatro de Araras têm demonstrado impacto significativo de público, permitindo integrar atividades de maior interesse do público, com objetivo de atender às metas pactuadas, com ações inovadoras, que buscam diversificar as temáticas, estéticas e linguagens ofertadas. Isto significa que foram realizadas atividades ligadas a diferentes linguagens artísticas, indo além do que é mais consumido na região, mas sem perder de vista a programação de alto impacto na região.

Os destaques de programação do quadrimestre foram: espetáculos de *stand-up comedy*, como "Sujeito Homem" com Thiago Ventura (795 pessoas em 2 sessões), "Danilo Gentilli" (464 pessoas em 1 sessão) e "Burn Out" com a atriz Bruna Louise (649 pessoas em 2 sessões); espetáculos teatrais, como "Eu e você" com Denise Fraga (449 pessoas em 1 sessão); espetáculos de dança, como "Suíte de Paqueta", "Mamihlapinatapai" e "Umbó" (692 pessoas em 2 sessões); atividades virtuais, como o "Solo Incorreto e Politicamente" com Carol Delgado, integrando a série #OriginalCulturaEmCasa (743 visualizações em 1 conteúdo gravado no Teatro). Vale destacar ainda que, no mês de abril e março, houve sessões infantis dos espetáculos "Da Cabeça aos Pés" (1203 pessoas em 4 sessões) e "O menino e a

cerejeira" (532 pessoas em 2 sessões e 1 oficina). No caso dos espetáculos infantis mencionados, foram realizadas sessões gratuitas exclusivas para alunos da rede pública de ensino.

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS (TEA)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
5	Apresentações de espetáculo s/ atividades culturais (sala de espetáculo e/ou espaços alternativos e adjacentes)	8	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	20	38
					2º Quadri	32	
					3º Quadri	30	
					META ANUAL	82	38
					ICM%	100%	46,34%
		9	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	6.250	9.230
					2º Quadri	11.375	
					3º Quadri	9.375	
					META ANUAL	27.000	9.230
					ICM%	100%	34,19%

Justificativa da meta nº 05:

Indicador 08: O Número de Ações no 1º quadrimestre foi atingida e superada, alcançando um **ICM quadrimestral de 190%** (38 ações ante uma previsão de 20). O bom resultado do quadrimestre deriva de uma programação diversificada a partir de múltiplas linguagens, temáticas e estéticas, oferecendo a programação de maior impacto no município (espetáculos infantis, stand-up comedy e realizados com parceiros locais) e programações não recorrentes (como o espetáculo adulto “Eu De Você”). O número de ações é resultado também de uma articulação da curadoria voltada para ampliar a ocupação do Teatro de Araras com atividades de relevância no município e na região. Também por ocasião do aniversário do Teatro buscou-se intensificar as ações, visando renovar sua visibilidade local. O quadrimestre assim demonstra a consolidação da retomada das atividades do local, com resultado bastante superior ao do 1º quadrimestre de 2022 e resultado próximo ao esperado para o último quadrimestre do ano. A superação não onerou o orçamento para além do planejado.

Indicador 09: O Número de Público foi atingido e superado no 1º quadrimestre, gerando um **ICM no período de 147,68%**. Essa porcentagem é resultado do público de 9.230 pessoas frente à meta estabelecida de 6.250. A superação do público decorre do aumento das

atividades neste mesmo período, ainda que não totalmente proporcional, registrando uma média de 258 pessoas por sessão realizada no Teatro. A intensificação de atividades, assim, demonstrou-se necessária para alcançar o público pretendido. Além disso, é importante considerar que algumas atividades com maior repercussão conseguiram superar a expectativa de público, como a atividade virtual “Solo Incorreto e Politicamente” com Carol Delgado no #OriginalCulturaEmCasa, que gerou um público de 743 visualizações, além de 05 atividades que obtiveram mais de 400 pessoas por sessão. Quanto à meta de público, cabe destacar ainda que projeta-se para o ano de 2023 uma perspectiva de público normalizada, após os impactos da Covid-19 ainda identificados no ano de 2022, uma vez que a cadeia produtiva da cultura em Araras e região encontrava-se em reaquecimento no último ano. A prova desta normalidade (e de que a meta deverá ser alcançada) pode ser percebida pelos bons resultados do 1º Quadrimestre, fato que permite identificar que, no ano corrente, o Teatro de Araras poderá retomar plenamente suas atividades.

2. PROGRAMAS DE DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO, CIRCULAÇÃO CULTURAL

2.1 PROGRAMA JUNTOS PELA CULTURA

Durante o 1º Quadrimestre, houve uma série de ações voltadas ao planejamento do Programa Juntos Pela Cultura em 2023, conforme realizado nos anos anteriores. Entre janeiro e abril de 2023, a equipe da Amigos da Arte realizou as seguintes ações nesse sentido: 1) Análise das sugestões de alteração nos regulamentos e na execução dos programas integrantes do Juntos Pela Cultura. Essas sugestões voltadas ao aprimoramento dos programas foram enviadas ao longo do último ano por gestores municipais, artistas e também pela equipe interna da Amigos da Arte; 2) Estudos dos cronogramas de execução, considerando as etapas de lançamento, inscrição, avaliação, divulgação de resultados e execução de todas as chamadas; 3) Elaboração de minutas das novas chamadas públicas previstas para 2023, totalizando 8 novos regulamentos; 4) Continuação do atendimento aos municípios, bem como atualizações de dados cadastrais dos gestores responsáveis pelas articulações junto ao programa para futura articulação e mobilização dos municípios para realização das parcerias em 2023; 5) Avaliação de resultados e Início de revisão do plano de comunicação para os programas. Em diálogo com a equipe técnica da SEC também foram realizados estudos de modificação do plano de trabalho estabelecido para as ações municipalistas, com propostas iniciais apresentadas à SEC ao longo dos meses de fevereiro e março para subsidiar possíveis alterações desejadas.

Além dessas ações realizadas recorrentemente no início de cada ano, a equipe finalizou pendências na análise de relatórios de execução (enviados por municípios participantes dos programas no ano anterior com fins de acompanhamento e de prestação de contas) e nos pagamentos remanescentes de 2022. Foi também desenvolvida uma planilha unificada de dados e indicadores do Juntos Pela Cultura no que diz respeito a sua realização entre 2019 e 2022. Os objetivos da planilha unificada são: arquivar os resultados obtidos ao longo dos últimos 4 anos; gerar um material de apoio para o desenvolvimento de ações em difusão cultural pela Amigos da Arte e pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa; e identificar,

a partir da participação dos cerca de 500 municípios aderentes ao Juntos Pela Cultura nos últimos 4 anos, o perfil das ações culturais demandadas em cada localidade.

A) VIRADA SP (VSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

B) CIRCUITO SP (CSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

C) REVELANDO SP (RSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

D) TRADIÇÃO SP (TSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

E) MAIS GESTÃO SP (MGSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

2.2 FESTIVAIS ARTÍSTICOS E EVENTOS

A) SEMANA GUIOMAR NOVAES (SGN)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

B) FESTIVAL CIRCO SP (FCSP)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre. As atividades realizadas em janeiro, referentes ao Plano de Trabalho de 2022 tal como já apontado acima, foram descritas no Relatório Anual de Atividades de 2022.

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIOS A EVENTOS

O programa de Outros Festivais e Apoios a Eventos busca fortalecer, ampliar, promover e divulgar Festivais significativos para manutenção da cadeia produtiva da cultura no estado e para difusão artístico-cultural. Através desses eventos e de suas atividades, o programa adequa-se às políticas culturais idealizadas pelo Governo do Estado de São Paulo, a partir da Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Diante deste objetivo, no 1º Quadrimestre de 2023 foram realizados dois apoios a eventos, solicitados pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa como forma de atender ao cumprimento de suas políticas públicas:

- 4ª Caminhada do Autismo: apoio solicitado a partir do Ofício nº 2023/00458. Este apoio ocorreu através da contratação de espetáculo infantil para compor a programação do evento, realizado no Dia Mundial do Autismo, em 02 de Abril.
- 21º Concurso Maria Callas (1923-2023): apoio solicitado a partir do Ofício nº UBDL 03/2023. Este apoio foi direcionado à execução do evento, tendo parte significativa de suas ações ocorrido no Teatro Sérgio Cardoso. Foi realizado entre 26 de março e 02 de abril pela Cia. Ópera São Paulo. Foram no total 04 atividades que tiveram 885 pessoas.

C) OUTROS FESTIVAIS E APOIO A EVENTOS							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
13	Apresentações artísticas / atividades culturais	24	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	2
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	30	
					META ANUAL	30	2
					ICM%	100%	6,67%
		25	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	2.885
					2º Quadri	0	
					3º Quadri	80.000	
					META ANUAL	80.000	2.885
					ICM%	100%	3,61%

Justificativa da meta nº 13:

Indicador 24: O número de ações realizadas foi equivalente a 02, sendo que não havia meta prevista para este 1º Quadrimestre, impedindo uma análise de ICM para o período. A realização dessas ações envolve, portanto, uma antecipação da meta prevista para o 3º

Quadrimestre, solicitada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa a partir dos Ofícios nº 2023/00458 e UBDL 03/2023. Essa antecipação não significou uma oneração do programa além do previsto no Plano de Trabalho, uma vez que a projeção de execução poderá ser adequada nos próximos quadrimestres. **O ICM anual para este Indicador, com os apoios concedidos no 1º Quadrimestre, foi de 6,67%.**

Indicador 25: O número de público, assim como o número de ações, não possuía meta projetada para o 1º Quadrimestre. O resultado indicado no Quadro de Metas decorre da antecipação de 02 ações a partir dos Ofícios nº 2023/00458 e UBDL 03/2023. Com essas ações, foram alcançadas 2.000 pessoas de público, o que significa um **ICM anual de 2,50%**. Nos próximos quadrimestres, essa projeção de público poderá ser alcançada com a execução de mais ações integrantes do programa de Outros Festivais e Apoios a Eventos.

2.3 PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)

A #CulturaEmCasa é uma plataforma gratuita de conteúdos culturais por demanda, sendo a maior deste modelo na América Latina. Na plataforma, são disponibilizados diversos conteúdos: transmissões ao vivo, gravações, conteúdos originais, produtos audiovisuais de parceiros, entre outros.

Em 2023, dada uma percepção de que o setor cultural se manteve mais ativo que o observado no início do ano anterior, a equipe da plataforma se esforçou para potencializar o alcance das ações. Foi mantida uma estratégia de criar efemérides internas à plataforma, como o aniversário e prêmio #CulturaEmCasa, e de promover programações especiais, como forma de mobilizar nichos específicos de público. Essas estratégias permitiram um alto impacto da plataforma junto ao público.

Entre os destaques da Plataforma #CulturaEmCasa no 1º Quadrimestre estão:

- Conteúdos relativos à eventos/períodos: “Mostra Férias Filmicca”; programação do “Aniversário SP 2023”, com espetáculos e shows em comemoração ao aniversário do município de São Paulo; “Dia Internacional da Doação de Livros”; “Mês da Mulher: Alaíde Costa” (show e entrevista); programação da “Premiação Melhores #CC 2023”.
- Conteúdos originais (séries e filmes): "Alguma coisa Acontece no Meu Coração", "Outras Vanguardas – O Filme", "Série APL – Novo Museu do Ipiranga", "Cornucópia Desvairada + Obscênicas", "Mulheres do Bixiga" e "Ekena e Lazuli"; “Por dentro dos museus”.
- Conteúdos de parceiros e produtores independentes: Panorama #CulturaSP; Ponte Aérea.
- Conteúdos correlatos a outros programas de difusão: Mais Orgulho Personalidades; programações do “Mundo do Circo”.

- Conteúdos de apoio ao público da Plataforma: “Pérolas escondidas”, voltada à organização e divulgação de conteúdos temáticos já contidos na plataforma #CulturaEmCasa

Quanto ao impacto da Plataforma #CulturaEmCasa, pode-se verificar resultados positivos. O aniversário e prêmio da plataforma #CulturaEmCasa, por exemplo, registrou um engajamento de forma orgânica na rede social Instagram de 10,66%. O resultado positivo pode ser percebido pelas considerações da HypeAuditor, plataforma de marketing de influência, que identifica que um engajamento superior a 2,2% é considerado acima da média. Com estes dados, é possível identificar que a plataforma #CulturaEmCasa tem se mantido relevante e interessante. Apenas um post do aniversário/prêmio gerou 2.056 interações orgânicas e um alcance, também orgânico, de 19.279 pessoas.

2.3. PLATAFORMA CULTURA EM CASA (CC)							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
14	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	26	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	200	203
					2º Quadri	250	
					3º Quadri	250	
					META ANUAL	700	203
					ICM%	100%	29,00%
		27	Nº de público virtual	Meta – Resultado	1º Quadri	150.000	648.888
					2º Quadri	225.000	
					3º Quadri	225.000	
					META ANUAL	600.000	648.888
					ICM%	100%	108,15%

Justificativa da meta nº 14:

Indicador 26: O número de ações projetado para o 1º Quadrimestre de 2023 era de 200 ações. Foram realizadas 203 ações nesse mesmo período. Tais números representam um **ICM de 101,50% para o quadrimestre**. Os resultados estão adequados ao esperado e atingem, de forma satisfatória, a meta.

Indicador 27: O número de público foi amplamente atingido e superado, alcançando 648.888 pessoas ante a meta de 150.000 para este período, o que representa um **ICM quadrimestral de 432,59%**. O número alto, além de superar a meta do quadrimestre,

também superou a meta anual. Esse bom resultado decorreu de uma preocupação da equipe da Amigos da Arte e da Plataforma #CulturaEmCasa com a divulgação de conteúdos novos e conteúdos já existentes no acervo da plataforma. Para tanto, foram fortalecidas ações de divulgação dos conteúdos já existentes, como o “Pérolas Escondidas” e realizadas ações de valorização dos conteúdos existentes, como a “Premiação Melhores #CC 2023”. É importante considerar também que a equipe tem realizado um esforço para produzir novos conteúdos originais, sendo que alguns dos programados para o ano de 2023 foram lançados neste primeiro quadrimestre. Com estes produtos, espera-se atingir públicos interessados nas temáticas afins e, dessa forma, ampliar o alcance da Plataforma. A expressiva maioria deste público segue em decorrência de conteúdos já anteriormente lançados mas que seguem disponível na plataforma, e não contabilizadas nos resultados de número de atividades. De forma que a ampla superação de público da plataforma não implica em custos ao programa para além daqueles já planejados com programação, comunicação e manutenção.

2.4 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS PARA CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

2.5 DIVERSIDADE E CIDADANIA: PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+

O programa de projetos voltados à cultura LGBTQIA+ compreende um conjunto de atividades e projetos realizados pela OS nessa temática, com destaque para a concessão de apoios à iniciativas de difusão artístico-cultural.

Em 2023, o programa teve sua pré-produção iniciada no primeiro quadrimestre, com objetivo de manter o aporte à projetos artístico-culturais de valorização da cultura LGBTQIA+ e da cultura de paz, que tradicionalmente ocorre de forma majoritária a partir de junho. Além dessa pré-produção, foi realizado o bloco carnavalesco “Será que é?”, recuperando ação que havia sido paralisada durante a pandemia de Covid-19. Em 2023, foi realizada a 5ª edição do bloco, no dia 11/02, durante os eventos do carnaval de rua de São Paulo. A realização dessa ação contou com apoio do Museu da Diversidade Sexual e da Prefeitura Municipal de São Paulo, contemplou 8 atividades/espetáculos durante o evento e cerca de 210 pessoas atuaram no desenvolvimento artístico, na produção e nos serviços envolvidos.

2.5. DIVERSIDADE E CIDADANIA : AÇÕES DE PRODUÇÃO, DIFUSÃO, DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE PROJETOS VOLTADOS À CULTURA LGBTQIA+							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
16	Apoio a	30	Nº de	Meta	1º Quadri	0	1

eventos/ações voltados para a cultura LGBTQIA+		ações	Produto	2º Quadri	10	
				3º Quadri	22	
				META ANUAL	32	1
				ICM%	100%	3,13%
	31	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	0	500
				2º Quadri	55.600	
				3º Quadri	210.160	
				META ANUAL	265.760	500
				ICM%	100%	0,19%

Justificativa da meta nº 16:

Indicador 30: Não havia previsão de ações a serem realizadas no 1º Quadrimestre. No entanto, com o apoio concedido ao bloco “Será que é”, foi antecipada 01 ação para este período. Com esta atividade realizada, o **ICM anual ficou em 3,13%**. Nos próximos quadrimestres, esse dado poderá ser ampliado conforme execução de outras ações planejadas.

Indicador 31: Com a antecipação de 01 apoio no 1º Quadrimestre, foi registrado um número de público circulante de 500 pessoas, sendo que não havia número projetado para este período. Pela perspectiva anual, o público atingido colaborou para alcançar, nesse momento, um **ICM anual de 0,19%**. Nos próximos quadrimestres, esse dado poderá ser ampliado conforme execução de outras ações planejadas. Vale registrar que o evento contou com forte chuva, tendo prejudicado a adesão do público.

3. FOMENTO, NOVAS INICIATIVAS, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

3.1 FOMENTO, ESTUDOS E PESQUISAS EM ECONOMIA CRIATIVA

A) SP GASTRONOMIA

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

B) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO

O programa de Sustentabilidade do Circo de São Paulo foi efetivado em 2022 a partir do Mundo do Circo SP, um complexo cultural voltado para a difusão artística da linguagem do

circo. E, em atendimento ao Ofício GSE/SCEC nº 105/2022, de 12 de dezembro de 2022, o ano de 2023 para este programa teve início com a execução da 15ª edição do Festival Circo SP, no mês de janeiro.

O Festival de Circo é um programa à parte integrante deste Contrato de Gestão e, como já sinalizado na introdução acima, sua 15ª edição realiza ações previstas para o Plano de Trabalho de 2022. Assim, apesar de Mundo do Circo ter contato com dezenas de atividades e dezenas de mulheres de pessoas em janeiro, estes números integram o já apresentado Relatório Anual de 2022.

O período foi ainda importante para seguir realizando aprimoramentos infraestruturais no espaço, em consideração ao uso e às dificuldades encontradas na implantação.

Passado o evento, em fevereiro e março, o Mundo do Circo SP se manteve aberto, oferecendo uma programação ampla, constituída pela exposição (aberta de terça a domingo), intervenções e espetáculos circenses aos sábados e domingos. As intervenções, de baixo custo, realizadas ao ar livre, permitiu ampliar a oferta cultural a todos os transeuntes.

Ainda em março, cabe destacar a parceria realizada com a Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo para comemoração do Dia do Circo, foram 12 ações realizadas nessa parceria. Ainda neste mês, as intervenções circenses realizadas aos sábados e domingos foram promovidas exclusivamente por artistas mulheres, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher. Com a mesma temática, foi realizada a apresentação do espetáculo “Cálice” pelo Coletivo Marias, integralmente formado por um elenco feminino.

Em abril, destaca-se a programação de circo tradicional e contemporâneo em todos os sábados e domingos, com destaque para as apresentações realizadas pela Cia. do Tok Tok, voltada para o público infantil, e pelo espetáculo “Magia do Circo”, com artistas de terceira idade executando números circenses tradicionais. Cabe destacar ainda a realização de 04 oficinas de projetos para o Proac Editais 2023, realizada de forma online e presencial com intenção de atender e orientar os profissionais circenses, em atendimento às diretrizes de capacitação e geração de oportunidades profissionais para o setor que o Contrato de Gestão reserva ao Programa de Sustentabilidade do Circo. Nessas oficinas, participaram mais de 100 pessoas.

Destacam-se como programação no Programa de Sustentabilidade do Circo durante o 1º Quadrimestre: “Cia Terrível” (4.952 pessoas em 6 apresentações no Picadeiro a céu aberto); “Império Circus” (1.100 pessoas em 2 apresentações na Grande Lona); e “Circo Família Gelli” (1.174 pessoas em 2 apresentações na Grande Lona).

Todas as metas foram amplamente superadas, considerando a viabilização inédita das atividades. Dando seguimento ao desenho de programação implantado neste quadrimestre

será importante repactuar as metas de atividades e público do programa, readequando-as aos resultados que vêm sendo alcançados.

A) PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DO CIRCO DE SÃO PAULO							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Quadrimestral		Realizado
17	Apresentações artísticas / atividades / ações culturais	32	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	10	61
					2º Quadri	40	
					3º Quadri	30	
					META ANUAL	80	61
					ICM%	100%	76,25%
		33	Nº de público	Meta – Resultado	1º Quadri	3000	28.182
					2º Quadri	12000	
					3º Quadri	9000	
					META ANUAL	24.000	28.182
					ICM%	100%	117,43%

Justificativa da meta nº 17:

Indicador 32: Foram realizadas 30 ações ante a meta de 10 para o 1º Quadrimestre, o que corresponde a um **ICM quadrimestral de 610%**. O bom resultado decorre da escolha da curadoria de integrar grandes espetáculos, como os realizados na Grande Lona, às intervenções circenses menores, geralmente realizadas no Picadeiro à Céu Aberto. Houve ainda diversas atividades viabilizadas em parceria e cessões não onerosas, de forma a não comprometer o orçamento do programa para além do planejado. Tal escolha metodológica, ampliou o número de atividades oferecidas e permite que tanto o público frequentador do complexo circense quanto o público do entorno tenha acesso à performances circenses variadas, que buscam ampliar estéticas e temáticas circenses assistidas por estas pessoas. Cabe destacar também que a equipe do local tem realizado um trabalho de sensibilização da cadeia produtiva do circo quanto aos benefícios do Programa de Sustentabilidade do Circo, especialmente no que diz respeito à apresentações no Mundo do Circo. Tal ação ampliou o interesse dos profissionais circenses e manteve uma oferta contínua de atividades no local.

Indicador 33: O número de público do 1º Quadrimestre atingiu e superou tanto o projetado para o período quanto para o ano, correspondendo a um **ICM quadrimestral de 939,40%** e a

um **ICM anual de 117,43%**. Os resultados acima do esperado possuem algumas motivações a serem consideradas: 1) o ineditismo do novo complexo circense (Mundo do Circo) para o público e para artistas circenses; 2) a grande adesão da população da região ao projeto, que não podia ser prevista; 3) A manutenção da exposição sobre o circo na Lona Exposição, com grande frequência de público dedicado e também de transeuntes do parque; e 4) A realização de atividades variadas, incluindo grandes apresentações, performances e intervenções. É preciso considerar ainda que, dado o ineditismo da proposta, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e a Amigos da Arte não possuíam referenciais sobre a adesão do público a este tipo de proposta.

C) INICIATIVA DE INTERATIVIDADE EM ARTE E TECNOLOGIA

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

D) ESTUDOS, PESQUISAS E MAPEAMENTO EM ECONOMIA CRIATIVA

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

3.2 CONCURSOS E PRÊMIOS (PREMIAÇÕES DA CULTURA DE SÃO PAULO)

Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre.

4. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS / ATIVIDADES

4.1 FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS / ATIVIDADES

No 1º quadrimestre não houve meta prevista ou realizada para o programa. No entanto, é preciso considerar a ocorrência de ações voltadas ao estabelecimento e desenvolvimento de parcerias na instituição. Embora essas ações não envolvam envio de recursos financeiros direto, correspondem a uma transferência de apoios, serviços e produtos que possuem valor financeiro. Entre essas iniciativas cabe destacar:

- Parcerias institucionais do Teatro Sérgio Cardoso: possuem como escopo central a divulgação de ações e a promoção de descontos em ingressos para colaboradores das instituições parceiras.
 - MAM (Museu de Arte Moderna);
 - MIS (Museu da Imagem e do Som); e
 - FFM (Fundação Faculdade de Medicina).
- Parcerias na Plataforma #CulturaEmCasa: possuem como escopo a realização e promoção de conteúdos na plataforma,

- Canais e Plataformas: Apple; NOW; Arte1; Spotify; Music Box Brazil; e Itaú Cultural Play; e
- Organizações do Estado de SP: Abraosc; Acam Portinari; Catavento Cultural; Conservatório de Tatuí; IdBR; MCB; Memorial da América Latina; MIS; Museu Afro Brasil; Museu da Diversidade Sexual; Museu da Casa Brasileira; Museu de Arte Sacra; Museu do Café; Museu da Imigração; Museu da Língua Portuguesa; Museu do Futebol; Osesp; Paço das Artes; Pinacoteca; Poiesis; Prodanca; Projeto Guri; Santa Marcelina; SP Escola de Teatro; SP Leituras; Sustenidos; TV Cultura; Theatro Municipal; e Museu de Arte Moderna
- Parcerias Institucionais com outras OS:
 - Museu da Diversidade Sexual, ação de divulgação e engajamento do bloco “Será que é?” do programa “Diversidade E Cidadania: Ações De Produção, Difusão, Descentralização e Circulação De Projetos Voltados à Cultura Lgbtqi+”.

4.1. FINANCIAMENTO DOS PROGRAMAS/ATIVIDADES							
Nº	Ação	Nº Indicador	Indicador	Atributo do Indicador	Previsão Anual		Realizado
20	Inscrição de projetos em programas de captação de recursos (editais públicos e/ou privados, leis de incentivo e emendas parlamentares)	36	Nº de ações	Meta – Produto	1º Quadri	0	0
					2º Quadri	1	
					3º Quadri	2	
					META ANUAL	3	0
					ICM%	100%	0,00%

Justificativa da Meta nº 20:

Indicador nº 36: Não houve atividades previstas ou realizadas para o quadrimestre. As ações pactuadas serão descritas nos relatórios futuros.

5. METAS CONDICIONADAS

Não houve ação no quadrimestre para Metas Condicionadas.

6. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

As ações de monitoramento e avaliação de resultados são desenvolvidas com vistas ao aprimoramento dos programas de difusão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa geridos pela Amigos da Arte. As ações visam monitorar a situação dos programas, avaliar seus resultados, identificar perfis dos programas e do público, entre outras ações importantes para aprimorar a difusão artístico-cultural no estado de São Paulo.

No ano de 2023, foi realizada uma Pesquisa de Perfil de Público a partir do Programa de Sustentabilidade do Circo, especialmente quanto à participação no Mundo do Circo SP. A pesquisa foi realizada nos dias 26/01 e 28/01/2023, durante o 15º Festival de Circo. O principal objetivo da pesquisa foi identificar, de forma ampla, o perfil atual do público presente no Mundo do Circo SP, dada a novidade do complexo de difusão circense, inaugurado em dezembro de 2022. No total foram entrevistadas 194 pessoas.

Quanto ao público frequentador, 48.9% tem faixa etária de 25 a 40 anos e 26.6% de 40 a 60 anos. As áreas de ocupação foram diversas, mas destacam-se 03 principais: educadores em geral, artistas e donas de casa. A grande maioria do público reside em bairros próximos da Zona Norte. A partir dos dados gerados, verifica-se a importância de um espaço cultural nessa região de São Paulo, sendo fundamental para atender a uma demanda crescente de público que busca participar de atividades de arte e cultura na região.

Outro aspecto interessante dessa pesquisa refere-se ao número de pessoas no Mundo do Circo que declararam ser de fora do município de São Paulo, oriundas das cidades do interior e, principalmente, de Guarulhos e do ABC. Tal fenômeno indica que o novo complexo cultural tem potencial para se tornar um ponto de referência para os amantes de arte e cultura circense de toda a região, revelando também a dificuldade do público morador de diferentes cidades no acesso à linguagem circense.

Quanto à satisfação, o Mundo do Circo SP é exemplo de espaço cultural no qual o público declara ser bem recebido. De acordo com entrevistas realizadas, 88% dos frequentadores consideraram a experiência excelente. A alta taxa de satisfação é um primeiro indicativo da qualidade das atividades oferecidas e da relevância do complexo circense para a região. O sucesso do Mundo do Circo SP demonstra que há um potencial enorme para o desenvolvimento de espaços culturais de qualidade na região, demonstrando também a demanda por iniciativas como essa.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Quadrimestral	Realizado

29	Pesquisa de Perfil e satisfação do público dos espetáculos e ações de formação	Número de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri	Mínimo:	0	1
			2º Quadri	Mínimo:	0	
			3º Quadri	Mínimo:	3	
			META ANUAL		3	1
			ICM%		100%	33,33%
	Satisfação do Público com espetáculos / palestras e oficinas	Indicativo de Resultados	Previsão Quadrimestral			Realizado
		Percentual de Público Satisfeito igual ou maior que 80 %	1º Quadri	Mínimo:	0%	88%
			2º Quadri	Mínimo:	0%	
			3º Quadri	Mínimo:	80%	
			META ANUAL		80%	88%
ICM%		100%	110,00%			

Justificativa da meta nº 29: O indicador referente ao número de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas teve 01 pesquisa desenvolvida, adiantando parte da meta prevista para o 3º quadrimestre. Essa antecipação foi necessária devido ao Mundo do Circo ser um espaço novo para a difusão artístico-cultural no Estado de São Paulo, sendo necessário identificar, já em sua implementação, primeiros resultados. Essa pesquisa permite ainda realizar adequações/correções no Programa de Sustentabilidade do Circo com vistas a aprimorar a experiência do público. A realização de uma pesquisa no 1º Quadrimestre não acarreta em oneração excessiva para o monitoramento e o programa poderá ser adequado nos quadrimestres seguintes. Com esta realização, o **ICM anual para o número de pesquisas foi de 33,33% no 1º Quadrimestre**. Quanto ao indicador de Percentual de Público Satisfeito, esta primeira pesquisa permitiu atingi-lo, alcançando 88% de satisfação, Tal número ultrapassa a meta prevista para o ano de 80% (chegando a um **ICM anual de 110%**). Esse número deverá ainda sofrer alterações conforme realizadas novas pesquisas nos próximos quadrimestres.

ACESSIBILIDADE

Dentro dos programas de difusão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, gerenciados pela Amigos da Arte, foram realizadas 111 atividades de acessibilidade no primeiro quadrimestre de 2023. Essas atividades estão distribuídas entre os programas gerenciados pela OS e executados neste mesmo período. Foram realizadas ações de acessibilidade nas atividades do Teatro Sérgio Cardoso (Sala Nydia Licia e Sala Paschoal Carlos Magno) e nos conteúdos disponibilizados da Plataforma #CulturaEmCasa.

Cabe destacar que as medidas contabilizadas e adotadas no ano foram LIBRAS, Legendagem e Audiodescrição, tratando-se de iniciativas de acessibilidade comunicacional em atividades artístico-culturais. Essas ações ocorreram nos seguintes programas:

Cabe ressaltar que no caso específico da Plataforma #CulturaemCasa e dos sites dos Teatros Sérgio Cardoso e da Amigos da Arte, sua atualização constante está atenta às ações de acessibilidade, tais como a implantação do hand talk, um aplicativo de acessibilidade digital, diversidade e inclusão, que torna a ferramenta acessível em LIBRAS, facilitando a comunicação entre ouvintes e não ouvintes. Somado a isso a inclusão da disponibilidade do recurso de aumentar e diminuir o texto, escala de cinza, alto contraste e contraste negativo para pessoas com baixa visão. Para facilitar o acesso por pessoas surdas, a Plataforma #CulturaEmCasa permite a utilização de uma categoria específica de conteúdos acessíveis, que concentra todos os produtos disponíveis com acessibilidade, facilitando que eles sejam encontrados por quem procura.

CONCLUSÃO

A Amigos da Arte executa políticas públicas culturais no Estado de São Paulo por meio da gestão de equipamentos, programas de difusão, circulação e festivais, em parceria com o Governo do Estado e a Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa. Durante esse período, a OS teve sua trajetória marcada pela qualidade técnica, artística e de governança, sendo responsável por articular uma vasta rede que mobiliza artistas, gestores municipais, produtores, empreendedores, prestadores de serviço, fornecedores, especialistas e o corpo técnico da Organização.

O 1º quadrimestre de 2023 foi marcado pelo início da execução do segundo ano do Contrato de Gestão (nº 02/2022) entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. A compilação de dados do 1º quadrimestre evidencia a continuação dos seus programas recorrentes enquanto são aguardadas as diretrizes da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo para o planejamento e execução dos programas sazonais.

No conjunto de programas recorrentes, o **Teatro Sérgio Cardoso** atingiu todas as metas previstas para o período, demonstrando o fortalecimento do setor em comparação com o primeiro quadrimestre do ano anterior.

O **Teatro de Araras** foi marcado por uma intensa programação de *stand up comedy* e de sessões de espetáculos infantis.

Dentro do eixo de Programas de Difusão, Descentralização, Circulação Cultural, foram realizadas ações no programa de Festivais e Eventos, na linha de **Outros Festivais e Apoios a Eventos**. Por orientação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, foram apoiados dois eventos, antecipando uma pequena parte da meta prevista para os quadrimestres seguintes. A **Plataforma #CulturaEmCasa** também teve suas atividades continuadas, incluindo a

promoção de efemérides, de conteúdos originais e de conteúdos de parceiros. As duas metas (nº de ações e nº de público) foram atingidas no primeiro quadrimestre. Cabe destacar que o resultado de público ficou acima do esperado, dadas as iniciativas que a equipe realizou para ampliar o alcance dos conteúdos. Os demais programas deste eixo tiveram a produção iniciada, de forma que estão preparados para serem iniciados.

No **Programa de Sustentabilidade do Circo de São Paulo**, foram realizadas as ações integrantes do Mundo do Circo, potencializadas com a realização da 15ª edição do Festival Circo SP, orientada pela Secretaria no ano anterior. Foi mantida também uma intensa programação de exposições, apresentações e intervenções circenses.

No programa de **Diversidade e cidadania: projetos voltados à cultura LGBTQIA+** foi concedido 01 apoio ao evento “Será que é?”, que conseguiu reunir tanto um conjunto amplo de artistas e profissionais (210 pessoas) quanto de público (15.000 pessoas).

O programa de **Financiamento dos programas / atividades** não teve metas previstas ou realizadas para este período, mas foram iniciadas um amplo conjunto de parcerias, com vistas a ampliar o alcance dos programas e aprimorar a execução de suas atividades. Embora essas parcerias não signifique uma transferência direta de recursos, possuem valor financeiro agregado e, por isto, foram listadas no relatório.

O **Monitoramento e avaliação de resultados** teve uma das ações previstas para o ano adiantada, realizando uma pesquisa de perfil e de satisfação de público no Mundo do Circo SP. A ação foi importante para identificar percepções do público com o recém inaugurado complexo de difusão circense, tendo como objetivo aprimorar o espaço e adequá-lo para atender melhor os visitantes.

Na parte de **Acessibilidade**, foram mantidas as ações de acessibilidade comunicacional bem sucedidas no Teatro Sérgio Cardoso e na Plataforma #CulturaEmCasa, com promoção de LIBRAS, legendagem e audiodescrições em diferentes eventos e conteúdos.

Em síntese, o 1º Quadrimestre de 2023, além de apresentar resultados consolidados e adequados às expectativas projetadas para este período, foi marcado por intensa atividade de planejamento, reestruturação e pré-produção da atuação que se desenvolverá no próximo período, visando a execução do segundo ano deste Contrato de Gestão com ainda mais excelência e impacto.